



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดขอนแก่น กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด โทร. ๐ ๔๓๒๔ ๖๖๗๕

ที่ ขก ๐๐๐๓/ ๑๕๕

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการ “พัฒนาผู้ประกอบการผ้าไหมขอนแก่นสู่การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์มีอาชีพ”

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

ด้วยได้รับแจ้งจากทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค มีมติเห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕ ตามมาตรการของรัฐข้อที่ ๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำโครงการ “พัฒนาผู้ประกอบการผ้าไหมขอนแก่นสู่การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์มีอาชีพ” ตามมาตรการของรัฐข้อที่ ๒ ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการ ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว และเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณา คบจ. ดีเด่นข้างต้น จึงขออนุมัติดำเนินการโครงการดังกล่าว ตามแผนงานที่แนบมาพร้อมนี้ โดยใช้จ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐ % สำหรับโครงการสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามโครงการที่เสนอมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการต่อไป

(นางนิชาภัทร วรณปะเก)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด

(คบจ.) ขอนแก่น

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการจัดทำโครงการ ตามตามมาตรการของรัฐข้อที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางประนอม รัตนวราหะ)

เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส

เลขานุการ คบจ. ขอนแก่น

อนุมัติ

(นางวิจิตา เลิศพุทธิพงศ์พร)

คลังจังหวัดขอนแก่น

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

โครงการ “พัฒนาผู้ประกอบการผ้าไหมขอนแก่นสู่การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์มีอาชีพ”

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาประเทศที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษในช่วงระยะ ๒ ปี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการฟื้นฟูและขับเคลื่อนประเทศให้สามารถล้มแล้ว ลุกได้ มีประเด็นการพัฒนาที่สำคัญด้านหนึ่ง ได้แก่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือผู้ประกอบการที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติการสร้างรายได้ เป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ และยังเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศ การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่นให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ให้ใช้ภูมิปัญญาและทรัพยากรในชุมชนได้ผลิตและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ตลอดจนการสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างโอกาส สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และตามประกาศจังหวัดขอนแก่น เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ข้อ ๒.๒ การพัฒนาขีดความสามารถด้านสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมการลงทุนและการบริการเพื่อยกระดับรายได้ของประชาชน ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ในปัจจุบัน ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยขาดรายได้และประสบปัญหาการเงิน ต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในสภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างโอกาส สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น สามารถตอบสนองลูกค้าจำนวนมากในโลกออนไลน์ซึ่งเป็นโลกแห่งการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ดังนั้นการทำการตลาดออนไลน์จะช่วยให้สามารถเข้าถึงผู้คนในกลุ่มนี้ได้มากยิ่งขึ้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลัง และยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาอุตสาหกรรมมูลค่าสูง เพื่อสนับสนุนเมืองนวัตกรรมโลกแห่งผ้าไหมดี และเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และผู้ประกอบการอาชีพด้านหม่อนไหม สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถือเป็นการส่งเสริมและพัฒนามูลค่าสินค้าเกษตรตาม BCG Model ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดต้องเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมทั้งผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนาศักยภาพในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของตนเอง สร้างความรู้ให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเรียนรู้ และค้นหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อจะสร้างช่องทางการตลาดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอาชีพด้านหม่อนไหมของจังหวัดขอนแก่นอย่างกว้างขวางและยั่งยืน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาผู้ประกอบการผ้าไหมขอนแก่นสู่การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์มีอาชีพ” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการผ้าไหม SMEs/OTOP/วิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องภาษี และสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าไหม

๒.๓ เพื่อสนับสนุน...

๒.๓ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดออนไลน์ และแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงิน ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าไหม SMEs/OTOP/วิสาหกิจชุมชน

๒.๔ เพื่อให้ผู้ประกอบการผ้าไหม SMEs/OTOP/วิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจช่องทางการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผ้าไหมออนไลน์เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการผ้าไหม SMEs/OTOP/วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๒๐ ราย

๔. สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่ราชการ/เอกชน ในจังหวัดขอนแก่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๖

๖. วิธีดำเนินการ

๖.๑ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ “พัฒนาผู้ประกอบการผ้าไหมขอนแก่นสู่การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์มืออาชีพ”

๖.๒ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการ “พัฒนาผู้ประกอบการผ้าไหมขอนแก่นสู่การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์มืออาชีพ”

๖.๓ จัดทำ MOU กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๖.๓.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น

๖.๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๖.๓.๓ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น

๖.๓.๔ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถจังหวัดขอนแก่น

๖.๓.๕ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕

๖.๔ อบรมให้ความรู้ เรื่องภาษีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม และเรื่องสินเชื่อกับสถาบันทางการเงิน

๖.๕ อบรมเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

๖.๖ อบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์

๖.๗ จัดบูธแสดงสินค้า (ในจังหวัด/นอกจังหวัด)

๖.๘ ส่งเสริมการใส่ผ้าไหมในวันประชุม คบจ.

๖.๙ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายผ้าไหมออนไลน์ให้ คบจ. ทุกจังหวัดทราบ

๖.๑๐ สรุปผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ทราบ

๗. แผนการดำเนินการ

ลำดับ	รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ					↔							
๒	ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ					↔							
๓	จัดทำ MOU กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					↔							
๔	จัดบูธแสดงสินค้า (ในจังหวัด/นอกจังหวัด)						↔						
๕	จัดอบรม ดังนี้ ๕.๑ อบรมให้ความรู้ เรื่องภาษีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม และเรื่องสินเชื่อ กับสถาบันทางการเงิน ๕.๒ อบรมหลักสูตรการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ๕.๓ อบรมเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ							↔			↔		
๖	ส่งเสริมการใส่ผ้าไหมในวันประชุม คบจ.	↔											
๕	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายผ้าไหมออนไลน์ให้ คบจ. ทุกจังหวัดทราบ							↔					
๖	สรุปผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ทราบ												↔

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงแผนได้ตามความเหมาะสม

๘. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

เบิกจ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายภาษีท้องถิ่น ๑๐% ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการผ้าไหม SMEs/OTOP/วิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องภาษี สินเชื่อ
สินเชื่อกับสถาบันการเงินมากขึ้น

๙.๒ ผู้ประกอบการผ้าไหม SMEs/OTOP/วิสาหกิจชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบัน
การเงิน

๙.๓ ผู้ประกอบการผ้าไหม SMEs/OTOP/วิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทาง
การประชาสัมพันธ์ และช่องทางการจำหน่ายผ้าไหมออนไลน์เพิ่มขึ้น

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องภาษี สินเชื่อ
กับสถาบันการเงินมากขึ้น

๙.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสถาบัน
การเงิน

๙.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถเข้าถึงช่องทางทางประชาสัมพันธ์
และการจำหน่ายผ้าไหมในตลาดออนไลน์

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

๑๑. ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น
☐ ความมั่นคง	☐ การเสริมสร้างความมั่นคง ทางการคลัง	☒ การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาอุตสาหกรรมมูลค่าสูง
☒ การสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขัน	☒ การสนับสนุนศักยภาพและ ความสามารถในการแข่งขัน	☐ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์เชื่อมโยงภูมิภาค
☐ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	☐ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร กระทรวงการคลัง	☐ การส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อการพัฒนาขอนแก่น เมืองอัจฉริยะ
☐ การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	☐ การลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคม	☐ การพัฒนาสังคมสุขภาวะให้น่า อยู่อย่างยั่งยืน
☐ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	☐ การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	☐ การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
☐ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ	☐ การเป็นองค์กรต้นแบบ ในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล และเป็นมืออาชีพ	☐ การเสริมสร้างความมั่นคงและ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อย่างมีส่วนร่วม

๑๒. ผู้เสนอโครงการ



(นางนิษภัทร วรรณปะเก)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

ผู้ช่วยเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางประนอม รัตนวราหะ)

เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางวิจิตา เลิศพุทธิพงศ์พร)

คลังจังหวัดขอนแก่น

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น