

**“โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ”**

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) มีอำนาจหน้าที่สนับสนุนเศรษฐกิจของส่วนภูมิภาคให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประสานแผนงานและโครงการของกระทรวงการคลังตามนโยบายรัฐบาลโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างบูรณาการ เพื่อรับทราบถึงปัญหา หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ตลอดจนระดมความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและบูรณาการการทำงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังร่วมกัน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นแนวทางเดียวกัน

ในการนี้ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายตามภารกิจของกระทรวงการคลัง รวมทั้งการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนนโยบายตามภารกิจของกระทรวงการคลัง ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกท้องที่ในจังหวัดขอนแก่น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องจัดทำมีวัสดุ อุปกรณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทันสมัย จึงเห็นควรจัดทำ “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ”

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจและขับเคลื่อนนโยบายตามภารกิจของกระทรวงการคลังลงสู่พื้นที่อย่างต่อเนื่อง

2.2 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลและมีส่วนร่วมกับนโยบายตามภารกิจของกระทรวงการคลัง

2.3 เพื่อให้การดำเนินการสื่อสารนโยบายและภารกิจของกระทรวงการคลังเกิดประโยชน์สูงสุด

2.4 เพื่อกระจายการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนโยบายของกระทรวงการคลังให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มเป้าหมาย

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- มีนาคม - กันยายน 2562

5. แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์
2. จัดทีมลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์นโยบายตามภารกิจของกระทรวงการคลัง ร่วมกับโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้กับประชาชนของจังหวัดขอนแก่นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน
3. จัดทีมเข้าร่วมประชุมชี้แจง และลงพื้นที่จัดบูธประชาสัมพันธ์นโยบายตามภารกิจกระทรวงการคลังร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

6. งบประมาณ จำนวนเงิน 30,300.- บาท (สามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)
จากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น 10 % ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

7. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- 7.1 ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป
7.2 ได้รับการสนับสนุนจากคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดขอนแก่น และผู้บริหารระดับสูง
ในจังหวัดขอนแก่น

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- กลุ่มงานกำกับและบริหารการคลัง 1 สำนักงานคลังจังหวัดขอนแก่น

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย
ตามภารกิจของกระทรวงการคลัง รวมทั้งภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

10. ผู้เสนอโครงการ

..... ผู้ช่วยเลขานุการ คบจ.
(นางสาวสมพร พรหมมาก)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

11. ผู้เห็นชอบโครงการ

..... เลขานุการ คบจ.
(นายสุคนธ์ วิจิตรกุลสวัสดิ์)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

12. ผู้อนุมัติโครงการ

..... ประธาน คบจ.
(นางสุกมาส ประภัสชัย)
คลังจังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ”

.....

1. เคาน์เตอร์ (บูธ) ขนาดกว้าง x ยาว x สูง (1x1.2x.8 ม.) จำนวน 1 บูธ	เป็นเงิน	5,500.- บาท
2. ธงริ้ว พร้อมตราสัญลักษณ์ ขนาด A4 - Δ ยาว 8 ม. จำนวน 1 ชุด	เป็นเงิน	1,500.- บาท
3. ป้ายแบบตั้งม้วนเก็บได้ (Roll Up) ราคา 1,500 บาท/ป้าย จำนวน 2 ป้าย	เป็นเงิน	3,000.- บาท
4. แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การกิจ คบจ. ราคา 5 บาท/แผ่น จำนวน 1,000 แผ่น	เป็นเงิน	5,000.- บาท
5. หมึกปริ้นเตอร์ Samsung MLP-4510 ND จำนวน 1 กล่อง	เป็นเงิน	4,500.- บาท
6. ลำโพง ขนาด PA 12 นิ้ว จำนวน 1 ชุด	เป็นเงิน	6,900.- บาท
7. ไมโครโฟนไร้สาย แบบคู่ 2 อัน จำนวน 1 ชุด	เป็นเงิน	3,900.- บาท
		รวมเป็นเงิน <u>30,300.- บาท</u>

(สามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้

“โครงการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น สัญจรพบประชาชน”

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศไทยตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประกอบกับยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการผลักดันระบบ National e-Payment และเชื่อมโยงระบบ National e-Payment กับภูมิภาค เพื่อให้คนไทยเป็นศูนย์กลางการชำระเงินในภูมิภาค สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน

ในการนี้ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Bottom up) ดังกล่าว จึงเห็นควรจัดทำ “โครงการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น สัญจรพบประชาชน” เพื่อประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและมาตรการต่างๆ ของกระทรวงการคลัง ที่จะช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของจังหวัด โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็ง การกินดีอยู่ดี การแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ และการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการออมเงิน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น นโยบายรัฐบาลและกระทรวงการคลัง

๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและกระทรวงการคลัง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment Plan)

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการปฏิบัติงานระหว่างคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดขอนแก่น (คบจ.) และผู้บริหารระดับสูงในจังหวัดขอนแก่น

๒.๔ เพื่อรับทราบปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการใช้มาตรการต่างๆ

๓. ขอบเขตเนื้อหา

ประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น และนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรัฐบาลและกระทรวงการคลัง (Top down)

๓.๑ บทบาทตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน

๓.๒ บทบาทคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.)

๓.๓ นโยบาย/มาตรการของกระทรวงการคลัง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ/องค์กรชุมชน/ประชาชนทั่วไป ประมาณ ๑๐๐ คน

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ ประชาชนทั่วไป/องค์กรชุมชน ประมาณ ๓๐-๕๐ คน/ครั้ง

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ ประชาชนทั่วไป ประมาณ ๑๐๐ คน/ครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๕.๑ กิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑ ครั้ง (เวลา ๐๙.๓๐-๑๔.๓๐ น.) ระหว่างเดือน พฤษภาคม-สิงหาคม ๒๕๖๒

๕.๒ กิจกรรมที่ ๒ จำนวนอย่างน้อย ๖ ครั้ง (เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.) ระหว่างเดือน มีนาคม-กันยายน ๒๕๖๒

๕.๓ กิจกรรมที่ ๓ จำนวนอย่างน้อย ๔ ครั้ง (เวลา ๐๙.๐๐-๑๔.๐๐ น.) ระหว่างเดือน มีนาคม-กันยายน ๒๕๖๒

๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ โรงแรมในจังหวัดขอนแก่น

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ สถานที่ในจังหวัดขอนแก่น

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ สถานที่ในจังหวัดขอนแก่น

๗. แนวทางการดำเนินงาน

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ : “ จัดเวทีเสวนาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ”

๗.๑.๑ จัดเวทีเสวนาให้ความรู้นโยบายรัฐบาล/มาตรการต่างๆ ของกระทรวงการคลัง โดยเชิญตัวแทนคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คจ.) ขอนแก่น จำนวน ๑๔ หน่วยงาน และภาคเอกชน ร่วมวิภาควเคราะห์การกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดขอนแก่นกับนโยบายรัฐบาล (หอการค้า/สภาอุตสาหกรรม) ให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ/องค์กรชุมชน/ประชาชนทั่วไป โดย สำนักงานคลังจังหวัดขอนแก่น เป็นหน่วยงานหลัก

๗.๑.๒ จัดบูธประชาสัมพันธ์ โดยเชิญคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คจ.) ขอนแก่น ร่วมจัดบูธประชาสัมพันธ์ การให้บริการตามภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คจ.) ขอนแก่น และนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรัฐบาลและกระทรวงการคลัง เช่น มาตรการภาษี โครงการ National e-Payment การแก้ไขหนี้นอกระบบอย่างบูรณาการ กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) และงานนโยบาย/ภารกิจที่สำคัญอื่นๆ โดย สำนักงานคลังจังหวัดขอนแก่น เป็นหน่วยงานหลัก

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ : “ การแก้ไขปัญหานี้นอกระบบ ”

๗.๒.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหานี้นอกระบบ ดังนี้ (๑) การส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อพีโกไฟแนนซ์ (๒) การให้คำปรึกษาทางการเงิน หรือส่งเสริมวินัยการเงินแก่ประชาชน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหานี้นอกระบบ

โดยเชิญตัวแทนคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คจ.) ขอนแก่น จำนวน ๑-๒ ทีมๆ ละ ๔-๕ คน ร่วมจัดกิจกรรม (ธ.ก.ส. และ ธนาคารออมสิน)

กลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชน/ลูกหนี้นอกระบบ ประมาณ ๓๐-๕๐ คน/ครั้ง จัดอย่างน้อย จำนวน ๖ ครั้ง โดย ธ.ก.ส. เป็นหน่วยงานหลัก

๑. ค่าใช้จ่ายจากงบประมาณ ของ ธ.ก.ส. เป็นเงิน ๑๙,๐๘๐.-บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันแปดสิบบาทถ้วน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ ราย/๐.๕ วัน ($๕ \times ๑๓๐ = ๖๕๐$) เป็นเงิน ๖๕๐.-บาท
 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท
 - ค่าจัดทำเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท/๕๐ ชุด ($๓๐ \times ๕๐ = ๑,๕๐๐$) เป็นเงิน ๑,๕๐๐.-บาท

รวมเป็นเงิน ๓,๑๘๐.- บาท/ครั้ง

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น เป็นเงิน ๑๙,๐๘๐.-บาท

(หนึ่งหมื่นเก้าพันแปดสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ลงพื้นที่อย่างน้อย จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๓,๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๙,๐๘๐.- บาท
ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้

๒. ค่าใช้จ่ายจากงบ คบจ. เป็นเงิน ๑๘,๖๕๐.-บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ ราย/๐.๕ วัน (๕×๑๒๐) + (๑×๑๓๕) = ๖๑๕ เป็นเงิน ๖๑๕.-บาท
 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท
 - ค่าจัดทำเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท/๕๐ ชุด ($๓๐ \times ๕๐ = ๑,๕๐๐$) เป็นเงิน ๑,๕๐๐.-บาท

รวมเป็นเงิน ๓,๑๑๕.- บาท/ครั้ง

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น เป็นเงิน ๑๘,๖๕๐.-บาท

(หนึ่งหมื่นแปดพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ลงพื้นที่อย่างน้อย จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๓,๑๑๕ บาท เป็นเงิน ๑๘,๖๙๐.- บาท
ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้

๘.๒.๒ การแก้ไขหนี้ในระบบโดยใช้กลไกขององค์กรชุมชนไม่น้อยกว่า ๒ ชุมชน
โดยจัดกิจกรรม เช่น ตรวจสอบสภาพปัญหาหนี้ในระบบของชุมชน/ระดมสมองและสร้างกิจกรรมที่ให้สมาชิก
ชุมชนได้ปฏิบัติจริง ในการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และสร้างเงินออม/ติดตาม
ประเมินผลความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายเป็นองค์กรชุมชน ประมาณ ๓๐-๕๐
คน/ชุมชน/ครั้ง จัดจำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๓ ชุมชนๆ ละ ๕๐ คน เวลาครึ่งวัน สถานที่ตามที่ ธ.ก.ส. กำหนด

๑. ค่าใช้จ่ายจากงบประมาณ ของ ธ.ก.ส.เป็นเงิน ๑๘,๕๔๐.-บาท(หนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ ๔ ราย/๐.๕ วัน ($๔ \times ๑๓๐ = ๖๔๐$) เป็นเงิน ๖๔๐.-บาท
 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท
 - ค่าจัดทำเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท/๑๕๐ ชุด ($๓๐ \times ๑๕๐ = ๔,๕๐๐$) เป็นเงิน ๔,๕๐๐.-บาท

รวมเป็นเงิน ๖,๑๔๐.- บาท/ครั้ง

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น เป็นเงิน ๑๘,๕๔๐.-บาท

(หนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ลงพื้นที่อย่างน้อย จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖,๑๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๕๔๐.- บาท
ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้

๒. ค่าใช้จ่ายจากงบประมาณ เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐ % ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (งบ คบจ.) เป็นเงิน ๑๘,๓๔๕.-บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ ราย/๐.๕ วัน $(๔ \times ๑๒๐) + (๑ \times ๑๓๕) = ๖๑๕$ เป็นเงิน ๖๑๕.-บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท
- ค่าจัดทำเอกสาร ชุดละ ๓๐ บาท/๑๕๐ ชุด $(๓๐ \times ๑๕๐ = ๔,๕๐๐)$ เป็นเงิน ๔,๕๐๐.-บาท

รวมเป็นเงิน ๖,๑๑๕.- บาท/ครั้ง

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น เป็นเงิน ๑๘,๓๔๕.-บาท

(หนึ่งหมื่นแปดพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ลงพื้นที่อย่างน้อย จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖,๑๑๕ บาท เป็นเงิน ๑๘,๓๔๕.- บาท
ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้

๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ : “ ลงพื้นที่พบประชาชน ”

จัดทีมลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ นโยบายรัฐบาลและภารกิจของกระทรวงการคลัง ร่วมกับ โครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้กับประชาชน (เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.) ณ อำเภอในจังหวัด ขอนแก่น ระหว่างเดือน มีนาคม-กันยายน ๒๕๖๒ จัดอย่างน้อย ๔ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน /ครั้ง ค่าใช้จ่ายเป็นเงิน ๖,๔๖๐.-บาท (หกพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน) ดังนี้

- ค่าเบี้ยเลี้ยง เจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ ราย/ ๐.๕ วัน $(๔ \times ๑๒๐) + (๑ \times ๑๓๕) = ๖๑๕$ เป็นเงิน ๖๑๕.-บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน ๑,๐๐๐.-บาท

รวมเป็นเงิน ๑,๖๑๕.- บาท/ครั้ง

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น เป็นเงิน ๖,๔๖๐.-บาท

(หกพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ลงพื้นที่อย่างน้อย จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑,๖๑๕ บาท เป็นเงิน ๖,๔๖๐.- บาท

๙. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๙.๑ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น และพันธมิตรเครือข่าย ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมงาน

๙.๒ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สถานศึกษา ผู้ประกอบการ องค์กรชุมชน และประชาชนทั่วไป ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมงาน

๙.๓ ผู้บริหารระดับสูงในจังหวัดขอนแก่น ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมงาน

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- กลุ่มงานกำกับและบริหารการคลัง ๑ สำนักงานคลังจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

๑๑. การประเมินผลโครงการ

- ๑๑.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย
๑๑.๒ ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒ ครบ ๑๐๐ % ตามแผนการดำเนินงาน
๑๑.๓ ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓ ครบ ๑๐๐ % ตามแผนการดำเนินงาน

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ โครงการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น สัญจรพบประชาชน ประสบความสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

๑๒.๒ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้เข้าร่วมโครงการรู้จักหน่วยงานในสังกัด กระทรวงการคลัง รวมทั้งทราบบทบาทภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ขอนแก่น

๑๒.๓ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สถานศึกษา ผู้ประกอบการ องค์กรชุมชน และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบนโยบายรัฐบาลและมาตรการต่างๆ ของกระทรวงการคลัง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

๑๓. ผู้เสนอโครงการ

.....ผู้ช่วยเลขาธิการ คบจ.
(นางสาวสมพร พรหมมาก)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ

.....เลขาธิการ คบจ.
(นายสุคนธ์ วิจิตรกุลสวัสดิ์)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ

.....ประธาน คบจ.
(นางสุกมรส ประภัสชัย)
คลังจังหวัดขอนแก่น

แผนการดำเนินงาน

โครงการที่ ๑ " โครงการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ขอนแก่น สัณจรพบประชาชน "

ขั้นตอน/กิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ							
		ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒
๑. จัดทำโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Bottom up) เพื่อเสนอคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) พิจารณา	แผน								
	ผล								
๒. นำโครงการเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความเห็นชอบ	แผน								
	ผล								
๓. ดำเนินการตามแผน กิจกรรมที่ ๑ จัดเวทีเสวนาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ๑.๑ จัดเวทีเสวนาให้ความรู้นโยบายรัฐบาล/มาตรการต่างๆ ของกระทรวงการคลัง จำนวน ๑ ครั้ง ณ โรงแรมใบเงินจังหวัดขอนแก่น ระหว่างเดือน พฤษภาคม-สิงหาคม ๒๕๖๒ จัดจำนวน ๑ ครั้ง ๑.๒ จัดบูธประชาสัมพันธ์การให้บริการตามภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังจังหวัด(คบก.) ขอนแก่น ณ โรงแรมใบเงินจังหวัดขอนแก่น ระหว่างเดือน พฤษภาคม-สิงหาคม ๒๕๖๒ จัดจำนวน ๑ ครั้ง เช่น มาตรการภาษี โครงการ National e-Payment การแก้ไขหนี้ในระบบอย่างบูรณาการ กองทุนการออมแห่งชาติ (กชช.)	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
กิจกรรมที่ ๒ การแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ ๒.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ จัดอย่างน้อยจำนวน ๖ ครั้ง ระหว่างเดือนมีนาคม-กันยายน ๒๕๖๒ เช่น (๑) การส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อไฟฟ้าแรงดัน (๒) การให้คำปรึกษาทางการเงิน หรือส่งเสริมวินัยการเงินแก่ประชาชน ๒.๒ การแก้ไขหนี้ในระบบโดยใช้กลไกขององค์กรชุมชน จัดอย่างน้อย จำนวน ๒ ครั้ง เช่น (๑) ตรวจสอบสภาพปัญหาหนี้ในระบบของชุมชน (๒) ระดมสมองและสร้างกิจกรรม ที่ให้สมาชิกชุมชนได้ปฏิบัติงานจริง ในการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ (๓) ติดตามประเมินผลความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ระหว่างเดือนมีนาคม-กันยายน ๒๕๖๒	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
	แผน								
	ผล								
กิจกรรมที่ ๓ ลงพื้นที่พบประชาชน ๓.๑ จัดทีมลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ นโยบายรัฐบาลและการกิจของกระทรวงการคลัง ร่วมกับโครงการป้าบุญกั๋ ป่ารุ่งสูง สร้างรอยยิ้มให้กับประชาชน จัดอย่างน้อย จำนวน ๔ ครั้ง	แผน								
	ผล								
๔. สรุปผลการดำเนินงาน	แผน								
	ผล								