สรุปข้อมูล
แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2561 – 2564
(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์ "มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง"

พันธกิจ

1. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม
2. พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาดและเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี สู่การเป็น Smart City และ MICE City

เป้าประสงค์รวม

1. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่นคงทางสังคม
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเชื่อมโยงโอกาสจากประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และเมืองแห่งการประชุมสัมมนา (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions : MICE City)

****

แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2564

(ฉบับทบวน ปี พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์ : มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเชื่อมโยงโอกาสจากประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	เป้าประสงค์ที่ 1 อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น	อัตราการเปลี่ยนแปลงของ รายได้เฉลี่ยครัวเรือนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	-	0.05	0.05	0.05	0.05	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มภาคการเกษตร
		รายได้ครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	-	0.02	0.02	0.02	0.02	กลยุทธ์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
		รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP และ SME เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	15	15	15	15	15	กลยุทธ์ : เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสินค้า OTOP และ SMEs
		มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	กลยุทธ์ : เพิ่มขีดความสามารถภาคการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว
		รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	6	6	6	6	6	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม	เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงทางสังคม	คนในครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยผ่านเกณฑ์ จปฐ. (ร้อยละ)	-	99	99	99	99	กลยุทธ์ : สร้างความมั่นคงของชีวิตและสังคมอยู่เย็นเป็นสุข
								กลยุทธ์ : อนุรักษ์ ส่งเสริม สร้างสรรค์ศาสนาศิลปวัฒนธรรม และการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
		สัดส่วนนักเรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยผลทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์ (ร้อยละ)	50	50	50	50	50	กลยุทธ์ : ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
		สัดส่วนอายุยืน (80 ปีขึ้นไป) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	1.7	1.71	1.72	1.73	1.73	กลยุทธ์ : พัฒนาระบบด้านสุขภาพ

แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2564

(ฉบับทบวน ปี พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์ : มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น (ไร่)	5000	5000	5000	5000	20000	กลยุทธ์ : บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
		ขยะมูลฝอยชุมชนและของเสียอันตรายชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ร้อยละ)	36	40	45	50	50	กลยุทธ์ : สร้างสังคม และเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดี (ร้อยละ)		77	77	77	77	กลยุทธ์ : การป้องกัน การลดผลกระทบและการปรับตัวเพื่อรับมือภัยพิบัติทาง
		จำนวนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น (ไร่)	4200	4200	4200	4200	16800	กลยุทธ์ : อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงทางสังคม	อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางบกลดลง (ร้อยละ)	5	5	5	5	5	กลยุทธ์ : ป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติภัยทางถนน
		จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งต่อประชากรแสนคนลดลง (คดีต่อประชากรแสนคน)	74	73	72	71	71	กลยุทธ์ : รักษาความมั่นคงแลความสงบเรียบร้อยภายใน
		การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จำนวนหมู่บ้านสีขาว (ร้อยละ)		60	60	60	60	กลยุทธ์ : การปกป้องและเทิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์
								กลยุทธ์ : ป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
		จำนวนหมู่บ้านสีแดง (ร้อยละ)		10	10	10	10	กลยุทธ์ : รักษาความมั่นคงแลความสงบเรียบร้อยภายใน

แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2564

(ฉบับทบวน ปี พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์ : มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 – 2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน Smart City และ MICE City	เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่	จำนวนกิจกรรมการจัดงาน มหกรรมในระดับบนานาชาติ		5	5	5	5	กลยุทธ์ : การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน Smart City
								กลยุทธ์ : การส่งเสริมนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา
								กลยุทธ์ : การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน MICE City
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ								

สรุปผลการทบวนแผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๒)

ประเด็น	แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	แผนพัฒนาจังวัดขอนแก่น พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ (ทบทวน ปี ๒๕๖๒)	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
วิสัยทัศน์	ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้าการลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	"มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง"	เพื่อให้ท้าทายและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล
พันธกิจ	๑. เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ด้วยความผาสุก ๒. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ๓. พัฒนาขีดความสามารถสินค้าและบริการเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด ๔. พัฒนาศักยภาพจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๑. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม ๒. พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ๓. ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี สู่การเป็น Smart City และ MICE City	เพื่อให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์
เป้าประสงค์รวม	๑. อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่นคงทางสังคม ๓. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ๔. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการบริการ จากการเชื่อมโยงในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น ๒. พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ ๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่นคงทางสังคม ๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	เพื่อให้มีความชัดเจนและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การเพิ่มศักยภาพของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง **ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเชื่อมโยงโอกาสจากประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และเมืองแห่งการประชุมสัมมนา (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions : MICE City)	เพื่อให้มีความชัดเจนครอบคลุม และสอดคล้องตามจุดยืนและจุดเน้นศักยภาพการพัฒนาของจังหวัด