

โครงการ “เสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP”

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยทีมเฉพาะกิจสายกำกับเพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้มีมติเห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๓ ด้าน คือ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และงานตามภารกิจหลัก (Function Based) : มาตรการภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าและการลงทุน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน และให้อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาศักยภาพองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทยในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ยกย่องศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไทยให้ก้าวไกลสู่สากล เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ กระจ่ายกิจกรรมเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อีกทั้งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการผลิต และสามารถต่อยอดคุณภาพสินค้าได้ โดยการนำ Innovation Technology มาใช้ ที่สำคัญเพื่อชักจูงเข้าสู่ระบบภาษี จึงได้จัดทำโครงการ “เสริมสร้างพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรพื้นบ้านสู่สินค้า OTOP
๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป
๔. เพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๔. วิธีการดำเนินการ

๑. คัดเลือกสินค้าประจำหมู่บ้านเพื่อทำเป็นสินค้า OTOP
๒. จัดหาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและช่องทางการตลาด (รวมถึงช่องทางรูปแบบใหม่ ๆ เช่น Website Direct Sale / Facebook / Line) โดยประสานงานในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนการอำนวยความสะดวกและในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของจังหวัดหรือสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ฉะเชิงเทราจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP ต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ
๔. สรุปผลการดำเนินการขั้นตอนโดยระบุปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ พร้อมการเสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขเสนอต่อผู้บริหาร

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ – เดือนกันยายน ๒๕๖๔

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๗. การติดตามผลและการรายงาน

ติดตามจากรายงานแผน ผลโครงการ ที่ฝ่ายเลขานุการจัดทำ

๘. ค่าใช้จ่ายโครงการ

เงินนอกงบประมาณเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

๙. สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่ประกอบการของผู้ประกอบการในจังหวัดฉะเชิงเทรา

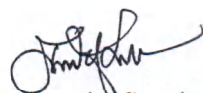
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฉลาก
๒. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่
๒. เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่และเป็นที่รู้จัก และเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

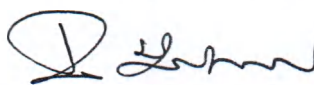
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดฉะเชิงเทราพร้อมกับสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ฉะเชิงเทรา

ผู้เสนอโครงการ


(นายอิทธิพงษ์ รุ่งโรจน์)

นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการพิเศษ

ผู้เห็นชอบโครงการ


(นายพุง บุญสมสุวรรณ)
สรรพสามิตพื้นที่ฉะเชิงเทรา

อนุมัติโครงการโดยมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังจังหวัดฉะเชิงเทรา ครั้งที่ ๗ /๒๕๖๓ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓