

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

**4. เป้าหมาย**

- 2.91
- 1.075
- 69.84
- 14.86
- ร้อยละ 5.18

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ใน 3 กฟพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงคุณภาพ

**7. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)                       | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>200 วงจร-กม. | กฟพ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>90 วงจร-กม.  | กฟพ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(กฟภ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)</p> <p>1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(กฟภ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)</p> <p>1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(กฟภ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)</p> <p>1.6 งานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/>(ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(93 วงจร-กม.)</p> <p>1.7 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(151 วงจร-กม.)</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(กฟภ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(กฟภ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.6 งานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br/>(ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(93 วงจร-กม.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.7 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ขอเพิ่มเติมจากแผนงานตามโครงการ)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(151 วงจร-กม.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า<br>(คชพ.3)             | <p>2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(กฟภ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กกค.(ก2)<br>ผกส.   | ผกส.              | -                                                  | -                |
| <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                  | <p>3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ<br/>- นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ.กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> รอเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟภ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก2)           | กวว.(ก2)          | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กวว.(ก2)<br>ผปบ.   | ผปบ.              | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส (รายเดือน)</p> <p>3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส (รายเดือน)</p> <p>3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ผังการจ่ายไฟ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล ตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร่อเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.6 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI การไฟฟ้าจุลรวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ.กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ.กำหนด</p> <p>3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI 2 การไฟฟ้าจุลรวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ.กำหนด</p> <p>ร่อค่าเป้าหมาย</p> <p>3.8 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>ร่อเป้าหมาย (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)</p> <p>3.9 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI &amp; SAIDI ให้ได้ตามที่ กจฟ. กำหนด</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กหว.(ก2)<br>ผมต.         | ผมต.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กหว.(ก2)<br>ผปป.         | ผปป.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กหว.(ก2)<br>ผมต.         | ผมต.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กปป.(ก2)<br>ผปป.         | ผปป.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กปป.(ก2)<br>ผปป.         | ผปป.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กปป.(ก2)<br>ผปป.<br>ผกส. | ผปป.<br>ผกส.      | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กปป.(ก2)<br>ผปป.         | ผปป.<br>ผกส.      | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                         | หน่วยงานดำเนินการ                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ    | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>ค่าเป้าหมายตามที่ กฟฟ. กำหนด</p> <p>3.10 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIIFI &amp; SAIDI (ส่วนที่นอกแผนงาน กฟฟ. จำนวน 12 นิคม )</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.11 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก<br/>- ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.12 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)<br/>3.12.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>รอค่าเป้าหมาย</p> <p>3.13 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>- ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด ในระบบ SAP<br/>รอเป้าหมาย</p> <p>3.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบ 100 % ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือน/ครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากการดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP</p> <p><u>เป้าหมาย</u> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>- ร้อยละ 100 ตามแผนงาน</p> <p>3.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน</p> | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผกส.</p> <p>กบป.(ก2)<br/>ผปบ.<br/>ผกส.</p> <p>กบป.(ก2)<br/>ผปบ.<br/>ผกส.</p> <p>กบข.(ก2)<br/>ผปบ.</p> <p>กบข.(ก2)<br/>ผปบ.</p> <p>กบข.(ก2)<br/>ผปบ.</p> | <p>ผปบ.<br/>ผกส.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกส.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>จาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คณะกรรมการบำรุงรักษากำหนด)</li> <li>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</li> </ul> <p>3.16 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จัดรวมงานละ 6 วงจร (โหลดสูงสุด 3 วงจร SAIFI สูงสุด 3 วงจร) จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ (รวมจำนวนครั้งการทำงานทั้ง T/R &amp; T/L)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - จำนวน 132 วงจร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลทุกไตรมาส</li> <li>- 3 วงจร จำนวนผู้ใช้ไฟสูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10</li> <li>- 3 วงจร SAIFI สูงสุด ลดจำนวนครั้งการทำงานของเบรกเกอร์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul> <p>3.17 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือน/ครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - สรุปรายงานทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul> <p>3.18 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>รอค่าเป้าหมาย</p> <p>3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบป.(ก2)<br>ผปบ.<br>ผกส. | ผปบ.<br>ผกส.      | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.17 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือน/ครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - สรุปรายงานทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบข.(ก2)<br>ผปบ.<br>ผกส. | ผปบ.<br>ผกส.      | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.18 รายงานวิเคราะห์และสรุปผลการแก้ไขสาเหตุอุปกรณ์ป้องกันที่ทำงานส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีสูงสุดของ กฟฟ. ประจำเดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบป.(ก2)<br>ผปบ.         | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>รอค่าเป้าหมาย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-มิ.ย.2563 | กบล.(ก2)<br>ผปบ.         | ผปบ.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-มิ.ย.2563 | กบล.(ก2)                 | ผปบ.              | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                       | หน่วยงานดำเนินการ                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ    | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                  | <p><u>เป้าหมาย</u> - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>รอค่าเป้าหมาย</p> <p>3.20 ตรวจสอบ หม้อแปลง Dummy (999) ในระบบ GIS</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1</p> <p>3.21 แก้ไขสถานะ หม้อแปลง Dummy (999) ให้เป็นสถานะปกติ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลดสถานะหม้อแปลง Dummy (999) ร้อยละ 50</p> <p>3.29 ตรวจสอบสภาพ CT,PT แรงสูง ในระบบไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.30 จัดทำแผนแก้ไข และดำเนินการแก้ไข CT PT แรงสูง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด</p> <p>3.31 จัดทำแผนเพื่อกำหนด Safety Stock ของอุปกรณ์ CT PT แรงสูง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการ</p> | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2563</p> | <p>ผปบ.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผปบ.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผปบ.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผมต.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผมต.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผมต.</p> | <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผมต.</p> <p>ผมต.</p> <p>ผมต.</p>        | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br/>(Technical/Non-Technical)</p> | <p>4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย ( Total Losses )</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายใน ม.ค.2563</p> <p>4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss<br/>10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ผคฟ. 97/2561<br/>ลว. 16 มี.ค. 2561)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical<br/>Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ.<br/>(ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br/>ด้าน Non-Technical Losses</p>                                            | <p>กฟภ.2</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p>                            | <p>ม.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค..2563</p>                             | <p>กาว.(ก2)</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผบค.<br/>ผมต.<br/>ผปบ.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผปบ.<br/>ผมต.</p> <p>กบล.(ก2)<br/>ผมต.</p>                    | <p>กาว.(ก2)</p> <p>ผบค.<br/>ผมต.<br/>ผปบ.</p> <p>ผปบ.<br/>ผมต.</p> <p>ผมต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                   | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก       | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.5 ใช้โปรแกรม ESISx สำหรับเร่งรัดการตั้งหนี้ กรณี การละเมิด เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.6 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2562 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br/>รอกำเป้าหมาย</p> <p>4.7 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 4/2563</p> <p>4.8 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563   | กบล.(ก2)<br>ผบป.         | ผบป.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.6 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2562 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br/>รอกำเป้าหมาย</p> <p>4.7 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 4/2563</p> <p>4.8 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค..2563  | กบล.(ก2)<br>ผบป.         | ผบป.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.7 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 4/2563</p> <p>4.8 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ธ.ค.2563        | กวว.(ก2)<br>ผบป.         | ผบป.              | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.8 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563   | กบล.(ก2)<br>ผมต.         | ผมต.              | -                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 5</b> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | <p>5.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563   | กองที่เกี่ยวข้อง         | ผบป.              | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                 | ผบป.<br>ผกส.<br>ผบป.     | ผกส.<br>ผบป.      |                                                    |                  |
| <b>แผนงานที่ 6</b> ปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลลูกค้า High Value                | <p>6.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลสำรวจความพึงพอใจลูกค้ากลุ่ม High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาส 1</p> <p>6.2 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าตามแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า แผนงานการปรับปรุงระบบไฟฟ้า จากข้อมูลสำรวจความพึงพอใจลูกค้ากลุ่ม High Value</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (ไตรมาส 2-4)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-มี.ค..2563 | กบล.(ก2)<br>ผบค.<br>ผกส. | ผบค.<br>ผกส.      | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | เม.ย.-ธ.ค..2563 | กบล.(ก2)<br>ผกส.         | ผกส.              | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์
7. เป้าหมาย

รอเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก  | หน่วยงานดำเนินการ | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|-------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร | 1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม<br>เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาส 1                                                                                                             | กฟฟ.แหลมฉบัง  | มี.ค. 2563     | กอก.(ก2)<br>ผบห.    | ผบห.              | -                                                  | -                |
|                                                                                                                | 1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร<br>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ส.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation)<br>กฟฟ./กอก 2 ชิ้นงาน | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ส.ค. 2563      | กอก.(ก2)<br>ทุกแผนก | ทุกแผนก           | -                                                  | -                |



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                        | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมายปี 2563)<br>(ระหว่างรอกใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 26.09 ) | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.               | -                                                   | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)     | - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน<br>กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมายปี 2563)<br>(ระหว่างรอกใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 8,924.00 ล้านบาท)                    | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.               | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | <p>3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p>3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทราชการ (ไม่เกินร้อยละ 187)</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ (ไม่เกินร้อยละ 100)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ (ไม่เกินร้อยละ 100)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย (ไม่เกินร้อยละ 63)</li> <li>- รวมทุกประเภท (ไม่เกินร้อยละ 93)</li> </ul> <p>3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน)</li> <li>- เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน)</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือคำสั่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้งดจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง</p> <p>3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121)</p> <p>3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) (เกณฑ์ ก.2)</li> <li>- เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย</li> </ul> | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562)</li> <li>- เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย</li> </ul>                               | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.               | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน</li> <li>- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดี หรือเฝ้าติดตามการดำเนินคดีครบทุกราย</li> </ul> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.               | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p>                                                                                                                                                                                      | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.               | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ   | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด<br/>จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม<br/>หลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน<br/>2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP</p> <p>3.5 เร่งรัดติดตามค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ในปี 2562 และปี 2563</p> <p>3.5.1 เร่งรัดการชำระหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ (รายที่เป็น<br/>เอกชน) ในปี 2562<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.5.2 กรณียังไม่มีการตั้งหนี้ ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี<br/>2562 ให้นำส่งหนังสือถึง ผกม.กพข. เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ตามหนังสือที่ ก.2 กบส.(จท)2662<br/>/2562 ลว.26 พ.ย.2562</p> <p>3.5.3 เร่งรัดการแจ้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.5.4 เร่งรัดตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.5.5 กรณีตรวจพบค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ปี 2563 และแจ้ง<br/>ค่าใช้จ่ายแล้ว แต่เรียกเก็บไม่ได้ ให้ทำหนังสือส่งถึง ผกม.กพข.<br/>เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย</p> <p>3.6 ดำเนินการจัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน ที่ได้รับ<br/>อนุมัติให้จำหน่ายออกจากบัญชี<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดทำหนังสือขออนุมัติดำเนินการขายทรัพย์สิน หลังจากที่ได้รับ<br/>อนุมัติให้จำหน่ายทรัพย์สินออกจากบัญชี ภายใน 30 วัน</p> | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ทุกแผนก</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.7 เร่งรัดติดตามลูกหนี้รถยนต์ชนเสาที่ตรวจพบในปี 2563</p> <p>3.7.1 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ รถยนต์ชนเสาที่ตรวจพบในปี 2563<br/><u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบใบสั่งงานซ่อม (ZPM2) ที่เกิดจากสาเหตุรถยนต์ชนเสาให้มีการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.7.2 เร่งรัดการจัดเก็บและติดตามหนี้ รถยนต์ชนเสาจนถึงดำเนินคดีครบทุกราย ที่ตรวจพบในปี 2563<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.8 เร่งรัดติดตามการจัดส่งเอกสารธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax)<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p>    | <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> |                                                     |                  |
| แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                      | <p>4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้ารายสินค้าผู้ใช้ไฟ (CO2.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง<br/><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟฟ้ารายสินค้าผู้ใช้ไฟ (CO2.2) กฟก.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563)<br/>( ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 301.00 ล้านบาท )</p> <p>4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (14 ประเภท เนื่องจากไม่รวมรายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง)<br/>กฟก.2 (รอกำเป้าหมายปี 2563)<br/>( ระหว่างรอใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 260.00 ล้านบาท )</p> <p>4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563<br/>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)<br/><u>เป้าหมาย</u> (ครบถ้วน 100%)<br/>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2<br/>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2<br/>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟพ.</p> | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p>    | <p>ผบค.</p> <p>ผบค.</p> <p>ผบป.</p> | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                             | <p>ม.ค.-เม.ย.2563</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2563</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2563</p> |                                     |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3<br><br>4.4 สำนักรวดการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564<br><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100 | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ผปบ.               | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้ | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผปบ.               | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>     | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.อนุมัติ รผก.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยฯ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี</li> <li>- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</li> </ul> <p>2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คขก.2)</li> <li>- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)</li> </ul> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ทุกแผนก            | -                                                   | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5<br>กฟก.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563)<br>( ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 กฟก.2 = ร้อยละ 93.826 )                                                                                                                                              | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ทุกแผนก              | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5<br>กฟก.2 (รอก่าเป้าหมายปี 2563)<br>( ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 กฟก.2 = ร้อยละ 96 )                                                                                                                                  | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ทุกแผนก              | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm)         | - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)<br>ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><u>เป้าหมาย</u> ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมายปี 2563)<br>ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมายปี 2563)<br>( ระหว่างรอก่าเป้าหมายปี 2562 ระบบงาน SAP-PS ไม่น้อยกว่า 86.42 ล้านบาท ระบบงาน WMS ไม่น้อยกว่า 31.05 ล้านบาท ) | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผมต.<br>ผปป.<br>ผกส. | -                                                   | -                |



- |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.<br>- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละ 100<br>- ร้อยละ 100 |
|                                                                                                                    | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล                                                | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละ 100                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา   | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | 1.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทุกหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 571 คน) | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.- มี.ค. 2563 | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |
|                                                                                                           | 3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT)<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3<br>กฟผ.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก<br>- ทุกกอง กองละ 1 กระบวนงานหลัก<br>- กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. แห่งละ 1 กระบวนงานหลัก                                                                                      | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.- มี.ค. 2563 | ทุกแผนก            | -                                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

- 

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.               | 1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>1.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ                         | กฟผ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.                 | (2) 1.000                                                          | 1.000            |
|                                                                                | - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟช.เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม                                                    | กฟผ.2         | ม.ค.-มี.ค.2563 | กอก.                 |                                                                    |                  |
|                                                                                | - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอช, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม                            | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-พ.ค.2563  | ผบ.ท.                |                                                                    |                  |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม                              |               |                |                      |                                                                    |                  |
|                                                                                | 1.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง                                     | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ก.ย.-63        | ผบ.ท.                |                                                                    |                  |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้างไม่น้อยกว่าปี 2562                                     |               |                |                      |                                                                    |                  |
|                                                                                | 1.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร                                                           | กฟผ.2         | พ.ย.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ ระดับ กฟช. | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ธ.ค. 2563                                                                         |               |                |                      |                                                                    |                  |
|                                                                                | 1.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี                                                                   | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ก.ค.2563  | ผบ.ท.                |                                                                    |                  |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 2,318 คน) |               |                |                      |                                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง | 1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562<br><b>เป้าหมาย</b><br><u>กฟฟ.สรุปข้อมูล ส่งมาที่ กฟก.2 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</u><br>- กฟก.2 ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส<br>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ทุกแผนก            | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                             | 1.2 ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผฟท., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการงานการขยายเขตไฟฟ้า จากการให้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ<br><b>เป้าหมาย</b>                                                                                                                                                                                          | กฟก.2         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟก.2              | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                             | - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงานการขยายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ผวธ.(ก3)      | ม.ค.-มิ.ย.2563 | ผวธ.(ก3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                             | - ผวธ.(ก3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขยายเขตไฟฟ้าให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผวธ.(ก3)      | ก.ค.-ก.ย.2563  | ผวธ.(ก3)           | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                             | - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ก.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                             | - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟก.2         | ก.ค.-ธ.ค.2563  | ผวธ.(ก3)           | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | 2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต<br>2.1.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต<br>- จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-มี.ค.2563 | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน</p> <p>2.2.1 จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download &amp; Active)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟภ.2 ในระหว่างรอกำเป้าหมาย (ใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 เพิ่มขึ้น 20%)</p> <p>2.2.2 จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟภ.2 (รอกำเป้าหมาย)</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM<br>ผบค.<br>ผบป. | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p>                                                                                                                                                                                       | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank                                                                                   | 3.1 รายงานผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business และที่ไม่เข้ากระบวนการงาน<br><b>เป้าหมาย</b><br>- กบล.(ก2) กำหนดแบบฟอร์มการรายงานฯ<br>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน<br>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟฟ.แหลมฉบัง                                          | ม.ค.-ธ.ค.2563                                                                                                                          | ผบค.                                 | -                                                                | -                          |
| <b>แผนงานที่ 4</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) | 4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ผวธ.(ก3) ร่วมกับ ฝนย., ฝพธ., ฝพท., ฝสท. และ ผวธ.(ก1, ก2, ก4) ทบทวนข้อมูลสำคัญ ปี 2562 เพื่อให้มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (ตามแผนงานที่ ฝนย. กำหนด)<br>- ผวธ.(ก3) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.<br><br>4.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ผวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล<br>- กฟก.2 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล<br>- ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ | ผวธ.(ก3)<br>กฟก.2<br><br><br><br><br><br>กฟฟ.แหลมฉบัง | เม.ย.-ธ.ค.2563<br><br>เม.ย.-ส.ค.2563<br><br>ก.ย.-ธ.ค.2563<br><br>ม.ค.-ต.ค.2563<br><br>ม.ค.-มี.ค.2563<br><br>เม.ย.-ก.ย.2563<br>ต.ค.2563 | ผวธ.(ก3)<br><br><br><br><br><br>ผบค. | -<br><br><br><br><br><br>-                                       | -<br><br><br><br><br><br>- |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p> <p>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-มี.ค.2563 | ผบค.<br>ผบป.<br>ผมต. | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา                     | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | - ฝวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพธ., ฝวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย<br>- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป<br>- ข้อมูลการใช้ไฟ<br>- ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม<br>- ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า<br><b>เป้าหมาย</b><br>1. ฝวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพธ., ฝวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า<br>2. ฝวธ.(ก3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1<br>3. ฝวธ.(ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ<br>4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส<br>5. ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส | ฝวธ.(ก3)                  | ม.ค.-ธ.ค.2563                      | ฝวธ.(ก3)             | (2) 4.000                                                        | 4.000            |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ฝวธ.(ก3)                  | ม.ค.-มี.ค.2563                     | ฝวธ.(ก3)             |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ฝวธ.(ก3)<br>กฟก.2         | เม.ย.-ก.ย.2563                     | ฝวธ.(ก3)             |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ฝวธ.(ก3)                  | ต.ค.-ธ.ค.2563                      | ฝวธ.(ก3)             |                                                                  |                  |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟฟ.แหลมฉบัง<br><br>กฟก.2 | ต.ค.-ธ.ค.2563<br><br>ต.ค.-ธ.ค.2563 | ผบค.<br><br>ฝวธ.(ก3) |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์<br>การให้บริการของลูกค้า | 6.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด<br>ประจำปี 2563 (ภายนอก)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายใน ธ.ค. 2563                                                                                                                                       | กฟผ.2         | ม.ค.-ธ.ค.2563                                                 | กฟผ.2                            | (2) 5.800<br>(งบ กวป.)                                           | 5.800            |
|                                                                                                                        | 6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า<br>และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง<br>(PEA VOC System) ดังนี้<br>6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based)<br>ของสายงานฯ และ กฟผ. ดำเนินการเอง<br><b>เป้าหมาย</b> |               | ม.ค.-ส.ค.2563                                                 | ผวธ.(ก3)<br>กบธ.(ก2)             | (2) 0.044                                                        | 0.044            |
|                                                                                                                        | - ผวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม<br>กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563<br>- ทุก กฟผ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ<br>- กฟผ.2วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟผ.<br>- ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ                            |               | ม.ค.-มี.ค.2563<br><br>เม.ย.-มิ.ย.2563<br>ก.ค.2563<br>ส.ค.2563 | ผวธ.(ก3)<br><br>ผบค.<br>กบธ.(ก2) |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้</p> | กฟท.2         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.(ก2)           | (2) 0.016                                                        | 0.016            |
|                                                                                | <p>6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟท.2         | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กบล.(ก2)           | (2) 0.010                                                        | 0.010            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟก.1 จำนวน 300 ราย<br/>กฟก.2 จำนวน 264 ราย<br/>กฟก.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)<br/>กฟก.1 จำนวน 300 ราย<br/>กฟก.2 จำนวน 264 ราย<br/>กฟก.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)<br/>กฟก.1 จำนวน 100 ราย<br/>กฟก.2 จำนวน 88 ราย<br/>กฟก.3 จำนวน 68 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล.<br/>สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส<br/>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส<br/>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย)</p> |               |                | กบล.(ก2)           |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย)</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM                 | -                                                                | -                |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                           | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>แผนงานที่ Z</b> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ                 | <p>7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check</p> <p>7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี</p> <p>ให้อย่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. มี 16การไฟฟ้าได้แก่ กฟฟ.มพย.,จท.,บส.,กฟฉ.ฉช.,ชบ.,เรย.,جب.,ตร.,กฟอ.ศรช.,บคย.,กล.,พนท.,บบบ.,พน.,พสค.,บฉ.</p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง มี 2 กฟฟ. ได้แก่ กฟฟ.แหลมฉบัง, ปึง</p> <p>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน</p> | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กบล.(ก2)</p> <p>ทุกแผนก</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 7.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการภายในวันที่ 10วันหลังทุกไตรมาส<br>7.3 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, ทักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5<br>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟพ.<br>ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส<br>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                      | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM                 | -                                                                | -                |
|                                                                                | 7.3 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, ทักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5<br>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟพ.<br>ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส<br>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.<br>ผบบ.<br>FM | -                                                                | -                |
|                                                                                | 7.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ขยายผลการยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 เพิ่มเติม 8 นิคมฯ รวมเป็น 20 แห่ง (จากทั้งหมด 31 นิคมฯ) โดยมีผลประโยชน์ความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า<br>(คำดัชนี SAIPI 1.76 ครั้ง/ราย/ปี และ SAIDI 47.47 นาที/ราย/ปี)<br>- ติดตามผลการยกระดับมาตรฐานการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 โดยมีผลประโยชน์สำเร็จ ของการขอใช้ไฟภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบบ.               | -                                                                | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <p>1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</li> <li>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</li> <li>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</li> <li>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</li> <li>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</li> <li>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</li> <li>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 257จาก485 ราย)</p> <p><b>กพท.2 จำนวน 257 ราย</b></p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | กพท.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Star</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 149ราย)</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 149 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลักตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Status</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง<br/>ของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ<br/>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน437 จาก 1,115 ราย)</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 437 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H)<br/>และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's<br/>Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า<br/>รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP</u> โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ</p> <p><u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-7</p> <p><u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-5</p> <p><u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-2</p> <p>รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า</li> <li>2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า</li> <li>3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</li> <li>4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>5) การส่องกล้องความร้อน</li> <li>6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</li> <li>7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 27 จาก 82 ราย</p> <p>กฟภ.2 จำนวน 27 ราย</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p>1.1.3.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> <li>- สรุปผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า รายงานให้ อช.ก.2 ทราบภายใน 15 วันหลังมีการเยี่ยมเยียน</li> </ul> <p>1.1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li> <li>- สรุปผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า รายงานให้ อช.ก.2 ทราบภายใน 15 วันหลังมีการเยี่ยมเยียน</li> </ul> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>1.1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li> <li>- สรุปผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า รายงานให้ อช.ก.2 ทราบภายใน 15 วันหลังมีการเยี่ยมเยียน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกรายได้ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul>                                                                  | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100*</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p>                                                                                                                                                                                                             | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผวธ.(ภ3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563</li> <li>- สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล<br/>การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                  | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | 1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า<br>(CRM Plus)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง<br>ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค<br>ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล.<br>ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส<br>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ<br>ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน<br>หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                   | กพฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |
|                                                                                | 2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน<br>ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด<br>ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้<br>(ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)<br>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน<br>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน<br>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน<br>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ<br>ภายใน 20 วัน<br>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat<br>ภายใน 24 ชม. | กพฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้าน<br/>การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> | <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> <li>- ผวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติดมิชอบ</p>                                                                                                                                                                                                               | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ทุกแผนก            | -                                                                | -                |
|                                                                                          | <p>2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่<br/>ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่<br/>ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80</li> </ul> <p>- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Key Account Manager : KAMR)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้าง<br/>ความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม<br/>และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง</li> </ul> | กฟภ.2         | ม.ค.-มิ.ย.2563 | กบล.(ก2)           | (2) 0.102                                                        | 0.102            |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร  
โดยสร้าง Advantaged Portfolio

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน  
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                              | 1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>ปี 2561-2562<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า<br>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)<br>- ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา               <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1)</li> <li>: ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2)</li> </ul> </li> <li>- เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า               <ul style="list-style-type: none"> <li>: กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี</li> <li>: กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี</li> <li>* กฟฟ.ที่มี ผวด.ไม่น้อยกว่า 10 ราย/กฟฟ./ปี</li> </ul> </li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> <li>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ 1) และ 2) ทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.               | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา            | 12<br>หน่วยงานหลัก          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)            |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---------------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------|--|--|---|---|----------------------------------------|--|--|---|--------------|---------------|------|---|---|
|                                                                                | <p>1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)</p> <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐<br/>ครึ่งปี</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑<br/>ครึ่งปี</th><th>เกิน ๒๕๖๑<br/>ครึ่งปี ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พิธีหัตถ์และบำรุงการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างตู้ถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟผ.จัดหาหม้อแปลง)</p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟผ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้</p> <p>- กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | ที่                     | กิจกรรม                   | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>ครึ่งปี     | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑<br>ครึ่งปี                                        | เกิน ๒๕๖๑<br>ครึ่งปี ขึ้นไป | ๑ | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓ | ✓ | ✓ | ๒ | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน | ✓ | ✓ | ✓ | ๓ | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด | ✓ | ✓ | ✓ | ๔ | บำรุงรักษาหม้อแปลง | ✓ | ✓ | ✓ | ๕ | ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ | ✓ | ✓ | ✓ | ๖ | พิธีหัตถ์และบำรุงการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย | ✓ | ✓ | ✓ | ๗ | ทำความสะอาด ล้างตู้ถ้วย |  |  | ✓ | ๘ | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile) |  |  | ✓ | กฟฟ.แหลมฉบัง | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผบค. | - | - |
| ที่                                                                            | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>ครึ่งปี | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑<br>ครึ่งปี | เกิน ๒๕๖๑<br>ครึ่งปี ขึ้นไป |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๑                                                                              | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓                       | ✓                         | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๒                                                                              | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓                       | ✓                         | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๓                                                                              | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ✓                       | ✓                         | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๔                                                                              | บำรุงรักษาหม้อแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ✓                       | ✓                         | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๕                                                                              | ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ✓                       | ✓                         | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๖                                                                              | พิธีหัตถ์และบำรุงการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ✓                       | ✓                         | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๗                                                                              | ทำความสะอาด ล้างตู้ถ้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                           | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |
| ๘                                                                              | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                           | ✓                           |                                                                  |                             |   |                                                           |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                                   |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |              |               |      |   |   |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : √DI)

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : √DI)

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                      | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ. กำหนด                                                                                                    | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM                 | งบประมาณให้)                                                      |                  |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด                                                 | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM                 | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ. กำหนด                                                                                        | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM                 | -                                                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ในด้านงานก่อสร้าง , มิเตอร์ ปฏิบัติการฯ และขอทไลน์<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า กฟช. ละ 200 คน | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-มี.ค.     | ผกส.               |                                                                   |                  |
|                                                                                | 2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน                                                                                                                                                         |               |                |                    |                                                                   |                  |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                            | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                | <p>2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตกกรวด) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน</p> <p>2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเื่อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>2.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรื้อผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ทุกจุดเสี่ยง</li> <li>- บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส</p> <p>2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส</p> <p>2.4 การจัดวางระบบบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัย PEA Safety Management System : PEA-SMS</p> <p>2.4.1 จัดทำทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p>2.4.2 ประกาศเจตนารมย์ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย</p> <p>2.4.3 จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของหน่วยงานพร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบ</p> | <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> <p>กฟฟ.แหลมฉบัง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>มี.ค. 63<br/>มี.ค. 63<br/>มี.ค. 63</p> | <p>ผกส.</p> <p>ผกส.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผกส.<br/>ผกส.<br/>ผกส.</p> | <p></p> <p>-</p> <p>-</p>                                         | <p></p> <p>-</p> <p>-</p> |

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM                 | -                                                                | -                |
|                                                                                                              | 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟผ.กำหนด<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกส.               | -                                                                | -                |
|                                                                                                              | 1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.กำหนด                                | กฟฟ.แหลมฉบัง  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบห.               | -                                                                | -                |