

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 11

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอลค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้สูงถึงเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ผวธ.ภ.4
	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม												
	2. ความสามารถในการทราขายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟต.1
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง												ผบ.สว
	กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =												ผบ.คส.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผกป..สว
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ผบ.ค.ส.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.ธ))												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	กฟต. 1 = 22.75%												
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-			ผกป..สว
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ผบ.บ.ส.
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563												
	กฟต. 1 = 95.81%												
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564												
	ค1 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00						ผบ.บ.คส.
	ค2 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00						ผกป..สว
	ค3 = 100%	ร้อยละ				100.00	100.00						
	01 ตรวจสอบใบเสร็จไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						ผบ.บ.คส.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564												ผกป..สว
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-					ผบ.บ.คส.
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)												ผกป..สว
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						ผบ.บ.คส.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย												ผกป..สว
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง												
	เป้าหมาย สมทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** จบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												
	6. เวิร์ดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-			ผบ.บ.คส.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												ผบ.ง.สว
	7. เวิร์ดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												

	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผบป.ลส.
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)												ผบง.สว
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากปรับใบแจ้งหนี้)												
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)												
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			ผบป.ลส.
													ผบง.สว
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคืนบัตรชำระและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้												
แผนงานหลักที่ 2	แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน												
	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			ผบป.ลส.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												ผบง.สว
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			ผบป.ลส.
													ผบง.สว
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอลกระจายเป้าหมายจาก รผก.(๑)							-	-	-			
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												ผกส.ลส.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท											ผบป.ลส.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.												ผกป.สว
	กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												ผบต.สว
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท											ผบต.ลส.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 59.297 ลบ.												ผบต.สว
	กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท												กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รอลเป้าหมายจากส่วนกลาง												

	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
รวมงบประมาณด้าน Customer Value Proposition	#REF!	#REF!	#REF!
รวมงบประมาณด้าน Internal Process	0.000	261.051	####
รวมงบประมาณด้าน Learning & Growth	0.000	0.350	0.350

ด้านลูกค้า (Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

ระดับ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการ
ให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อ
กำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ (แผนก)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ										
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.063	0.063	ผบธ.
	1.3 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-				ผบธ.
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด		-	-	-	-	-				
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผบธ.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			-	-	-					
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด										
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00				ผบธ.
	ผลด. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		-								
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ										
	คาดหวังของลูกค้า										
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021	ผลส.

[illegible]

นางสาว

												กฟย.ปสส.
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย	-	-	-	-	-	-	0.109	0.109		ผลส.
	ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)		-	-	-	-	-	-				ผบค.สว
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus											ผบค.ลส.
												ผบป.ลส.
												กฟย.ทดก.
												กฟย.ละแหม
												กฟย.ปสส.
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผลส.
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม											
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus											
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)											ผลส.
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.309	0.309		
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ											
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)											
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)											
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.304	0.304		ผลจ.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okn.pea.co.th											
	(รื้อ นโยบาย ผวก)											
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00					ผลจ.
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด											
	(รื้อ นโยบาย ผวก)											
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผตป.
	กำหนด											
	(รื้อ นโยบาย ผวก)											
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.036	0.036		ผบธ.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank											ผบค.ลส.
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้											ผกส.ลส.
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.											ผบป.ลส.
	แบบต้องปักเสาแชนไลน์ติดตั้งมิเตอร์											ผบค.ลส.
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.											
	แบบไม่ต้องปักเสาแชนไลน์ติดตั้งมิเตอร์											
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic แล	*รื้อกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลด.											
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง												

บง.สว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ (แผนก)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ราย	1.00	3.00	3.00	2.00	8.00		0.180	8.000	ผลส.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.098	0.098	
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.340	0.340	ผลส.
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00			24.000	ผลส.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ราย	6.00	6.00	6.00	6.00	24.00			24.000	ผลส.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.095	0.095	ผลส.

ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)											
เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย											
*รอจำนวนรายจาก กศพ.											
05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ราย	1.00	3.00	3.00	2.00	100.00					ผลส.
แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)											ผบ.ค.ลส.
1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครึ่ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001		ผลส.
ผอ.ก(4) กำหนด											ผบ.ค.ลส.
02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครึ่ง	1.00	-	-	-	1.00					ผลส.
			-	-	-						
03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193		ผลส.
พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ		-									
ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.											
04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครึ่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผลส.
ทุกไตรมาส											
2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครึ่ง	-	-	1.00	-	1.00					ผลส.
โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-						
พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)											
3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครึ่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006		ผลส.
ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)											
(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)											
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการจัดการข้อร้องเรียน	ครึ่ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.
ข้อร้องเรียน											
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ										
การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."											
01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					ผลส.
ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด											
02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022		ผลส.
ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด											

	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.1 4 ครั้ง										
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.
	ไฟตก และไฟกระพริบ										
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)			-	-	-					
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า										
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระหนี้และผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.
			-		-	-					
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		-	-					
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น										
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ										
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			1.000	คณะทำงานฯ
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)		-		-	-					กฟย.ทดก.
											กฟย.ละแฉ
											กฟย.ปลส.
											กฟส.สว
											กฟอ.ลส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ
	แจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)		-		-	-					
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ
	มอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)		-	-		-					
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				คณะทำงานฯ
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี		-	-	-						
	ประสิทธิภาพ										
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ										

	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)										
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามคำเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			1.000	คณะทำงานฯ
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.
			-	-		-					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลต.										

รวมเป็นเงิน								0.000	2.349	60.169	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey μ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ (แผนก)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										ผลส.

รวมเป็นเงิน 0.000 0.000 0.000

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี

1.036 ครั้ง/ราย/ปี

61.20 นาที/ราย/ปี

13.364 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.26

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ (แผนก)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)										
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ผคฟ
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง											
ดับทั้งสถานีฯ											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน										
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ผคฟ
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผคฟ

	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีโวลต์บ้อย										
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										
	กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผว.
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีโวลต์บ้อย										
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00			0.000	ผว.
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										
	กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-			14.00			0.000	ผตบ.
	IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้										
	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโวลต์สำคัญ ประเภท										
	ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	2. สถานีไฟฟ้า									
	ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้าสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	กฟต.1 = 14 สถานี	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผตบ.
	ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโซนเมนรวมโซนแยก สถานี										
	ไฟฟ้าโวลต์บ้อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	3. สายส่ง									
	รีโวลต์เซอร์ หรือ กรณีที่โวลต์เมนที่ไม่มีรีโวลต์เซอร์คิดระยะทางโวลต์เมน	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	วงจร-กม.	159.00	159.00	159.00	159.00	159.00		0.000	ผตบ.
	10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมโวลต์เมน และโวลต์บ้อย										
	หรือสายส่ง115 kv ทั้งโซน	4. ระบบจำหน่าย									
		กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99		0.000	ผตบ.
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน										
		กฟต1 = 108 ชุด	ชุด	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00			ผตบ.
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผตบ.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
om1.4	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM Xใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กฟต.135..... สถานี	สถานี	10.00	25.00	-	-	35.00		1.979	1.979	ผบฟ.
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA										
om1.4	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM , APSA)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.1726.55..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	726.55	726.55	726.55	726.55	726.55		1.472	1.472	ผตบ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))										ผตบ.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										
	กฟอ.หลังสวน ...1,474..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00		104.942	104.942	ผบป.ลส.
	กฟส.สวี ...887.9..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	887.90	887.90	887.90	887.90	887.90				ผกป.สวี
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)										ผตบ.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										
	กฟอ.หลังสวน ...2,476..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	2,476.00	2,476.00	2,476.00	2,476.00	2,476.00		0.226	0.226	ผบป.ลส.
	กฟส.สวี ...1,417.80..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	1,417.80	1,417.80	1,417.80	1,417.80	1,417.80				ผกป.สวี

	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผตบ.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										
	กฟอ.หลังสวน ...220.5..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	220.50	220.50	220.50	220.50	220.50		1.961	1.961	ผบ.ลส.
	กฟส.สวี ...23.9..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	23.90	23.90	23.90	23.90	23.90				ผกป.สวี
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ										
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-	-	-	3.52	3.52		0.020	0.020	ผตบ.
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS										
	กฟต.1 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00				ผว.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กฟต.1489.78 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	489.78	-	489.78	489.78		85.103	85.103	ผตบ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผตบ.
	กฟอ.หลังสวน ...1,319.50..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	1,319.50	-	1,319.50	1,319.50			0.000	ผบ.ลส.
	กฟส.สวี ...923.5..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	923.50	-	923.50	923.50			0.000	ผกป.สวี
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผตบ.
	กฟอ.หลังสวน ...952.7..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	952.70	-	952.70	952.70			0.000	ผบ.ลส.
	กฟส.สวี ...600.2..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-	600.20	-	600.20	600.20			0.000	ผกป.สวี
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%										ผตบ.
	กฟอ.หลังสวน ...220.5..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-	220.50	-	220.50	220.50			0.000	ผบ.ลส.
	กฟส.สวี ...23.9..... วงจร- กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-	23.90	-	23.90	23.90			0.000	ผกป.สวี
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
LSU01 = 3.1 MW	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
LSU02 = 2.5 MW	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
LSU03 = 2.5 MW	กฟต.1 ...35..... สถานี	สถานี	35.00	-	-	35.00	35.00		0.167	0.167	ผตบ.
LSU04 = 3.8 MW											
LSU05 = 1.6 MW	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
LSU06 = 4.0 MW	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
LSU07 = 3.1 MW	กฟต.1 .726.55..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	726.55	-	503.80	-	726.55		0.122	0.122	ผตบ.
LSU08 = 4.2 MW											
LSU09 = 3.1 MW	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผตบ.
LSU10 = 5.4 MW	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผบ.ลส.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟอ.หลังสวน ...10..... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	3.00	3.00	3.00	10.00		0.555	0.555	
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.056	1.056	ผตบ.

	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสังกัดงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากในสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		2.269	2.269	ผตบ.
	05.3 ระบบจำหน่ายที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือสำคัญ (ในสังกัดงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากในสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.377	14.377	ผตบ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสังกัดงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากในสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.037	0.037	ผตบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสังกัดงาน (ZPM2))										
	กฟต.1 ...100% จากในสังกัดงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		11.289	11.289	ผตบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในสังกัดงาน (ZPM2))										
	กฟต.129..... สถานี 100% จากในสังกัดงาน ZPM2	สถานี	3.00	26.00	-	29.00	29.00		0.421	0.421	ผปช.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสังกัดงาน (ZPM2))										
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากในสังกัดงาน ZPM2	วงจร-กม.	96.50	-	-	96.50	96.50		0.312	0.312	ผปช.
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสังกัดงาน (ZPM2))										
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากในสังกัดงาน ZPM2	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.517	0.517	ผปช.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.152.....กฟภ.	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	ผตบ.
	01.1 สํารวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										
	01.2 สํารองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด										
	01.3 ออกตรวจจุดแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร										
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)										
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)										
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	กฟต.112..... สถานี	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผวฟ.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)										
	กฟต.1100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.000		
	4. การวัดโหลดหรือแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										

	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad											
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย											
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)											
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	100.00				100.00					ผมม.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad		Ldcad									
	กฟอ.ลส. = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 175 เครื่อง)	เครื่อง	175.00	-			175.00		1.299	1.299		ผบป.ลส.
	กฟส.สวี่ = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 75 เครื่อง)	เครื่อง	75.00	-			190.00					ผกป.สวี่
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))											ผมม.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad		Ldcad									
	กฟอ.ลส. = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 34 เครื่อง)	เครื่อง	34.00				34.00		1.262	1.262		ผบป.ลส.
	กฟส.สวี่ = ...100% ภายในไตรมาส2 (Ldcad = 13 เครื่อง)	เครื่อง	13.00				34.00					ผกป.สวี่
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง											
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											
	กฟต.1 =35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809		ผบฟ.
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))											ผมม
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟอ.ลส. = 317 เครื่อง	เครื่อง	95.00	95.00	127.00		317.00		15.010	15.010		ผบป.ลส.
	กฟส.สวี่ = 190 เครื่อง	เครื่อง	57.00	57.00	76.00		190.00					ผกป.สวี่
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))											ผมม
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟอ.ลส. = 188 เครื่อง	เครื่อง	56.00	56.00	76.00		188.00			0.000		ผบป.ลส.
	กฟส.สวี่ = 51 เครื่อง	เครื่อง	15.00	15.00	21.00		51.00					ผกป.สวี่
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร											
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ											
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%											
	กฟต.1535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271		ผรอ.
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%											
	กฟต.131..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279		ผรส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%											
	กฟต.1251..... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354		ผสร.
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร											
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)											
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000		ผธท

แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)												
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00			0.045	0.045	ผวว	ตั้งงบในส่วนของ กบป. จัดทำแผน
													ตั้งงบในส่วนของ กบป. สรุปผลการดำเนินการ
	2. สรุปผลการดำเนินงาน												
	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00			0.045	0.045	ผวว	
													แผนงานของ กกค. ในส่วนของ กบป. ดำเนินการจ่ายไฟหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00			0.024	0.024	ผวว	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.1 = วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				0.000		
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00			1.298	1.298	ผบอ.	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00				0.000	ผบอ.	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00			0.069	0.069	ผรอ.	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))												
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00			0.175	0.175	ผรอ.	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม												
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												
	กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00				0.000	ผรอ.	
												ผบอ.	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ												
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผรอ.	
												ผบอ.	
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU												จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า	ทุกไตรมาส												
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด (คปค)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.024	0.024	ผวว.	
													แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses												
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว												
om1.7	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-				0.000		
	1.1.2 ถาวร												
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00			0.015	0.015	ผวว.	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี												
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.024	0.024	ผวว.	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี												
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00				0.000	ผปร.	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%												
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)												

	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผว.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP										
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผว.
	1.5 ติดตามงานติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										
	1.5.1 แบบ Fixed										
	กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผว.
	1.5.2 แบบ Switching										
	กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผว.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ										
ใช้บังคับเดียวกับขบวนงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										
	จำหน่าย										
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า										
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผตบ.
	1.6.1.2 สายส่ง										
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผตบ.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย										
	กฟต.1 = 219 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผตบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าป้าซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้										
	สามารถใช้งานได้										
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าป้าซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้										
	สามารถใช้งานได้										
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง										
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560										
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										
	กฟต.1 = 35 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผว.
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)										
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว.
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย										
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00				ผปร.
	กฟอ.ลส. = 30 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	เครื่อง	6.00	8.00	8.00	8.00	30.00			0.000	ผบป.ลส.
	กฟส.สว. = 5 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	เครื่อง	1.00	1.00	1.00	2.00	5.00				ผกป.สว.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม										ผปร.
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)										
	กฟอ.ลส. = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ผบป.ลส.
	กฟส.สว. = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00				ผกป.สว.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ										
	(เครื่อง)										
	กฟต.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ผปร.

	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)										
	กฟต.1 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00			0.000	ผปร.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)										
	กฟต.1 = 80 วงจร	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00			0.000	ผปร.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย										
	กฟต.1 = 25 วงจร-กม.	วงจร-กม.	5.00	7.00	8.00	5.00	25.00			0.000	ผปร.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงาน non-Technical Losses										
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์										
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย										
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube										
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										
	กฟอ.ลส.5.....กฟฟ.	กฟฟ.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00		5.493	5.493	ผมต.ลส.
											ผบต.สว
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง										
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย										ผมม
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										
	กฟอ.ลส.5.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ผมต.ลส.
											ผบต.สว
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ										ผมม
	AMR Monitor System										
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป										
	กฟอ.ลส.100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมต.ลส.
	กฟส.สว100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผบต.สว
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU										
	เป้าหมาย 100%	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	
	กฟอ.ลส.98.....เครื่อง	เครื่อง	29.00	29.00	29.00	11.00	98.00			0.000	ผมต.ลส.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%										
	เป้าหมาย 100%										
	กฟอ.ลส.100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมต.ลส.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน										
	จากผู้อ่านหน่วย										
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										ผมต.ลส.
	กฟอ.ลส.....5.....กฟฟ.	กฟฟ.	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00			0.000	ผบต.สว
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)										
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี										
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										
	กฟอ.ลส.-.....เครื่อง	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.566	2.566	ผมม
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี										

ถึง กฟย.

ถึง กฟย.

ถึง กฟย.

	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
449.1	กฟอ.ลส.98.....เครื่อง	เครื่อง	29.00	29.00	29.00	11.00	98.00				0.000	ผบ.ต.ลส.
1177.4												
558.2	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ											ผมม
3442.2	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
5626.9	กฟอ.ลส.321.....เครื่อง (Demand , TOU)	เครื่อง	96.00	96.00	96.00	33.00	321.00				0.000	ผบ.ต.ลส.
2866.6	กฟอ.ลส.214.....เครื่อง (AMR)	เครื่อง	64.00	64.00	64.00	22.00	214.00					
8493.5												
กฟย.ทดก. = 4491 เครื่อง	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ											ผมม
กฟย.ลม. = 11774 เครื่อง	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											กฟย.ทดก.
กฟย.ปลส. = 5582 เครื่อง	กฟอ.ลส. 27489 เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	8,381	8,381.00	8,381	2,792.00	27,935.00				0.000	กฟย.ละเม
กฟส.สว. = 28,666 เครื่อง												กฟย.ปลส.
กฟอ.ลส. = 34,422 เครื่อง	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ											ผบ.ต.สว.
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน											ผบ.ต.ลส.
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า											ผมม
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											กฟย.ทดก.
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ											กฟย.ละเม
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube											กฟย.ปลส.
	เป้าหมาย											ผบ.ต.สว.
	กฟอ.ลส. 100% ทุกสาย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789		ผบ.ต.ลส.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด											กฟย.ทดก.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง											กฟย.ละเม
	กฟอ.ลส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			0.000		กฟย.ปลส.
												ผบ.ต.สว.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ											ผบ.ต.ลส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟอ.ลส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000		กฟย.ทดก.
												กฟย.ละเม
												กฟย.ปลส.
LBLR008	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง											ผบ.ต.สว.
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมากำย											ผบ.ต.ลส.
	2.5.1 สำรองจุดติดตั้งคิมเหมากำยไฟฟ้าสาธารณะ											กฟย.ทดก.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน											กฟย.ละเม
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											กฟย.ปลส.
	กฟอ.ลส.จุด (100%)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.563	0.563		ผบ.ต.ลส.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย											ผบ.ต.ลส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง											ผบ.ต.สว.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											กฟย.ทดก.
	กฟอ.ลส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000		กฟย.ละเม
												กฟย.ปลส.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมากำย											

ถามเขตว่ารายใหญ่ห้อย

											ผมต.ลส.	
	2.6.1	สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย									ผบป.ลส.	
		การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)									ผบต.สว	
		เป้าหมาย 100%									กฟย.ทดก.	
	กฟอ.ลส.	100 % (อุปกรณ์ที่ต้องพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.269	0.269	กฟย.ละเม	
											กฟย.ป.ลส.	
	2.6.2	ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										
		พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									ผมต.ลส.	
		เป้าหมาย 100%									ผบต.สว	
	กฟอ.ลส.	เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00		0.000	กฟย.ทดก.	
											กฟย.ละเม	
	2.7	การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									กฟย.ป.ลส.	
	2.7.1	การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										
	กฟต.1 = 1	สถานี		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.229	0.229		
	2.7.2	สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.										
		จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.										
		เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟอ.ลส.	เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00		0.000	ผมต.ลส.	
	2.7.3	การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน										
		เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟอ.ลส.	เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00		0.000	ผมต.ลส.	
	2.7.4	การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน										
		วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										
		เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										
	กฟต.1	1..... ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-	-	1.00	1.00		0.000	ผปร.	
	2.8	การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที.										
		วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย										
		เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									ผมต.ลส.	
	กฟอ.ลส.	100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.000	ผบต.สว	
	2.9	การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน										
		การละเมิดฯ										
	2.9.1	การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย										
		เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต1	1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.000		
	2.9.2	การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย										
		เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต1	1...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.000		
	2.9.3	การอบรมพนักงานอ่านหน่วย										
		เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										

หลังจากตรวจให้ สว

	กฟต.11.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.000	
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.14.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	
แผนงานหลักที่ 23	แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก										
	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน										ฉบับ.ลส.
OM 1.8	กฟอ.หลังสวน	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ภาพ.สว.
	กฟส.สวี	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	
แผนงานหลักที่ 24	แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ										
	1. ปัดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)										
OM 1.9	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ฉบับ.ลส.
											ภาพ.สว.
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00			0.000	ฉบับ.ลส.
											ภาพ.สว.
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ		50.00	70.00	80.00	80.00			0.000	ฉบับ.ลส.
											ภาพ.สว.
แผนงานที่ 25	ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ										
om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.186	0.186	ผสร.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS										ผกส.ลส.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95										ฉบับ.ลส.
	กฟอ.ลส. = 95 %	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		0.115	0.115	ภาพ.สว.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96										ฉบับ.ลส.
	กฟอ.ลส. = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00		0.186	0.186	ภาพ.สว.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										ฉบับ.ลส.
	กฟอ.ลส. = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00			0.000	ภาพ.สว.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS										
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย										ผบต.ลส.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										ผบต.สว.
											กฟย.ปลส.
	กฟอ.ลส. = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		0.389	0.389	กฟย.ลชเม.
											กฟย.ทดก.

รวมเป็นเงิน

0.000

260.885

260.885

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้อง

ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุป

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำ
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้อง

ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุป

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน

การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ

ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง												คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน												ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ												
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA												
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)												
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.												

	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ												คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.												
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ												
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน												
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน												
	Value Chain ของ กฟผ.												
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ												ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	กำกับกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.												ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00						คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ												สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ												
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	เป็นมาตรฐานเดียวกัน												
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						คณะทำงาน
													สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA												สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.												
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน												สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.												
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00						คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ												สายงาน

	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.												
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.												
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-	-	1.00		1.00						คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)												สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.												
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์												สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%	ร้อยละ	####	####	####	####	####		0.064	0.064	ผสจ.	k.kaewking@	ผวธ.(ภ4)
	กพต.1 = 100%												
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอตันฉบับมาคำนวณ												
	2. ให้ทุกหน่วยงาน มีการใช้ร่างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) พร้อมลงลายมือ	ร้อยละ	####	####	####	####	####				ผสจ.	k.kaewking@gmail.com	
	ชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature)												

รวมเป็นเงิน

0.000

0.064

0.064

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management Process	OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟ	3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า		Asset Management Roadmap	
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟ	3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100
		Asset Management Roadmap	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)										
แผนงานที่ 29 แผนปีดำเนินงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง										
OM 4.1	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021	ผกส.ลส.
											ผปบ.ลส.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021	
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	0.039	
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	0.021	

รวมเป็นเงิน

0.0000.1020.102

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ

จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิง

พาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

ประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไป

ปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไป

ใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ

จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิง

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น) รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00						ผวธ(ภ4)
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-	-	-	-	-						ผวธ(ภ4)
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00						กอก.,กฟต1
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00						คณะกรรมการ กฟช.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00						กฟต.1

	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์													โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)													เป็นเจ้าของภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ขึ้น	-	1.00	-	-	1.00							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน													กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							คณะกรรมการ
	(ครั้ง)													กฟข.

รวมเป็นเงิน 0.000 0.000 0.000

ด้านกระบวนการภายใน

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

2. กลุ่มระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มร้อยละ 100
ขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 80
New-skill Up-skill/Re-skill

5. กลุ่มระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 80
New-skill Up-skill/Re-skill

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1-4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 32													
ด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินงานธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รองแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผพบ.												
แผนงานหลักที่ 33													
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงานธุรกิจ	รองแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผพบ.												

รวมเป็นเงิน 0.000 0.000 0.000

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Digital Technology Enabler for Development and Growth SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. 4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ 4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. ๘	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	E-mail	
		หน่วยวัด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล (แผนก)	(gmail)	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานหลักที่ 34	รองแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพค.(ย) กับ รพค.(พล)												
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)													
แผนงานหลักที่ 35													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013												
	- ประชุมคณะทำงานย่อย ISO/IEC 27001:2013	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผปค. ผง	staya1one253	กรท.

รวมเป็นเงิน

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุปถัภัย (Disabling
Injury Index: vDI)
4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย
4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers
ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC
4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

4. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน
ระดับ 5
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA μ

- ค่าดัชนีการประสบอุปถัภัย (Disabling
Injury Index: vDI) μ
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)
ขององค์กร μ
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)
ของสายงาน

7. เป้าหมาย
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน
ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5
คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ดำเนินการภายในไตรมาส ที่ 4/2562				1.00	1.00				สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)										กอก.
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)										กอก., กบล.
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										

	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				สรก.(ก4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ										สรก.(ก4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)										
	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง										กฟต.1
	(กฟข.ละ 1 แห่ง)										
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย										สรก.(ก4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง										กฟต.1
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย										
	และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)										
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.										กปภ. และ
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)										กฟต.1
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ										
	PEA-SMS										
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				กปภ.
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน										สรก.(ก4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00				กปภ.
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด										กฟต.1
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS										นทท.จป.
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				
	- คณะกรรมการประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน										กปภ. และ
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										หน่วยงาน
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00				ที่เกี่ยวข้อง
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ										นทท.จป.

รุ่นละ 20 คน *2,200 (3 ต) =132,000

	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				นทพ.จป.
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ										
แผนงานหลักที่ 39	โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กพฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ									สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้										กพต.1
	กพต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กพจ.สมุทรสงคราม,ระนอง กพอ.ปราณบุรี	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100	0.100	ผบ.บ.ส.
	กฟส.สว										กฟส.สว
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)										
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้										
	กพต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กพจ.ประจวบคีรีขันธ์	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050	0.050	
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office										
	เป้าหมาย										
	กพต.1 เขตละ 5 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	-	4.00	-		2.00		0.200	0.200	

รวมเป็นเงิน 0.00 0.35 0.35

