



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

(บททวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2562 ของสายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัด เพชรบุรี (ทบทวนครั้งที่ 1) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) , แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. (Strategy Map) พ.ศ. 2557 - 2566 , Balanced Scorecard ปี 2560 - 2564 , แผนงานตามนโยบาย ผวก. ในระดับองค์กร และแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนด แผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผน ดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จาก แผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2562 (ทบทวนครั้งที่ 1) นี้ จะเป็นเครื่องมือและแนวทางใน การปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	7
Strategy Map PEA ปี 2562	8
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2562	9
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	16
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	17
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	23
2. ด้านลูกค้า (Customer)	26
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	39
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	58
5. ด้านงานตามภาระหน้าที่	71
สรุปงบประมาณ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	100

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม 2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย
รวม	-	-	2
2. Customer Value Preposition	SO3 มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการของทุกกลุ่ม ลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการ ตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 5. แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐาน ข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การ วิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) 6. งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า 7. แผนงานรักษาลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4) 8. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม 9. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม) 10. งานพัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account) 11. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
รวม	1	3	9

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
3. Internal Process	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่าย OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	12. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%) 13. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 14. โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria 15. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 16. โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 17. โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี 18. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 19. โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลก้านัดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา 20. แผนงานพัฒนา Stronggrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4) 21. งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) 22. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด 23. งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 24. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	25. งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 26. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
รวม	2	4	15
4. Learning & Growth	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	27. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน(PMS) 28. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร 29. แผนงานพัฒนาบุคลากร 30. แผนงานนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 31. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 32. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 33. แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3) 34. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 35. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 36. แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 37. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อบูมสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 38. แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ 39. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 40. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			41. แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 42. แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 43. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 44. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 45. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 46. โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 47. แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564 48. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 49. แผนงานลดการใช้กระดาษ 50. โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ
รวม	2	4	24
รวมทั้งหมด	5	11	50

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามภาระหน้าที่
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
-	-	-	1. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 2. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 3. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 4. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 5. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 6. แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ 7. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 8. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) - เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 9. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการ - การจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 10. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 11. แผนงานบริหารพัสดุ 12. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานไฟฟ้า ระยะที่ 9 - ส่วนที่ 4 (คพส. 9.4) 14. โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) 15. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2) 16. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.) 17. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) 18. แผนปิดงานก่อสร้าง 19. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงาน - ไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ - วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ 20. แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ - เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน - ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง - งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามภาระหน้าที่
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			21. แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด 22. ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟผ. กำหนด 23. แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน 24. แผนงานปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 25. แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 26. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก(คพพ.1) 27. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่2(คพพ.2) 28. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1)
รวม	-	-	28

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2557 – 2566

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Strategy Map กฟภ. ปี 2562

S01



Sustainability &
Good Governance

S02



Industrial Leadership

S03



Customer Focused

S04

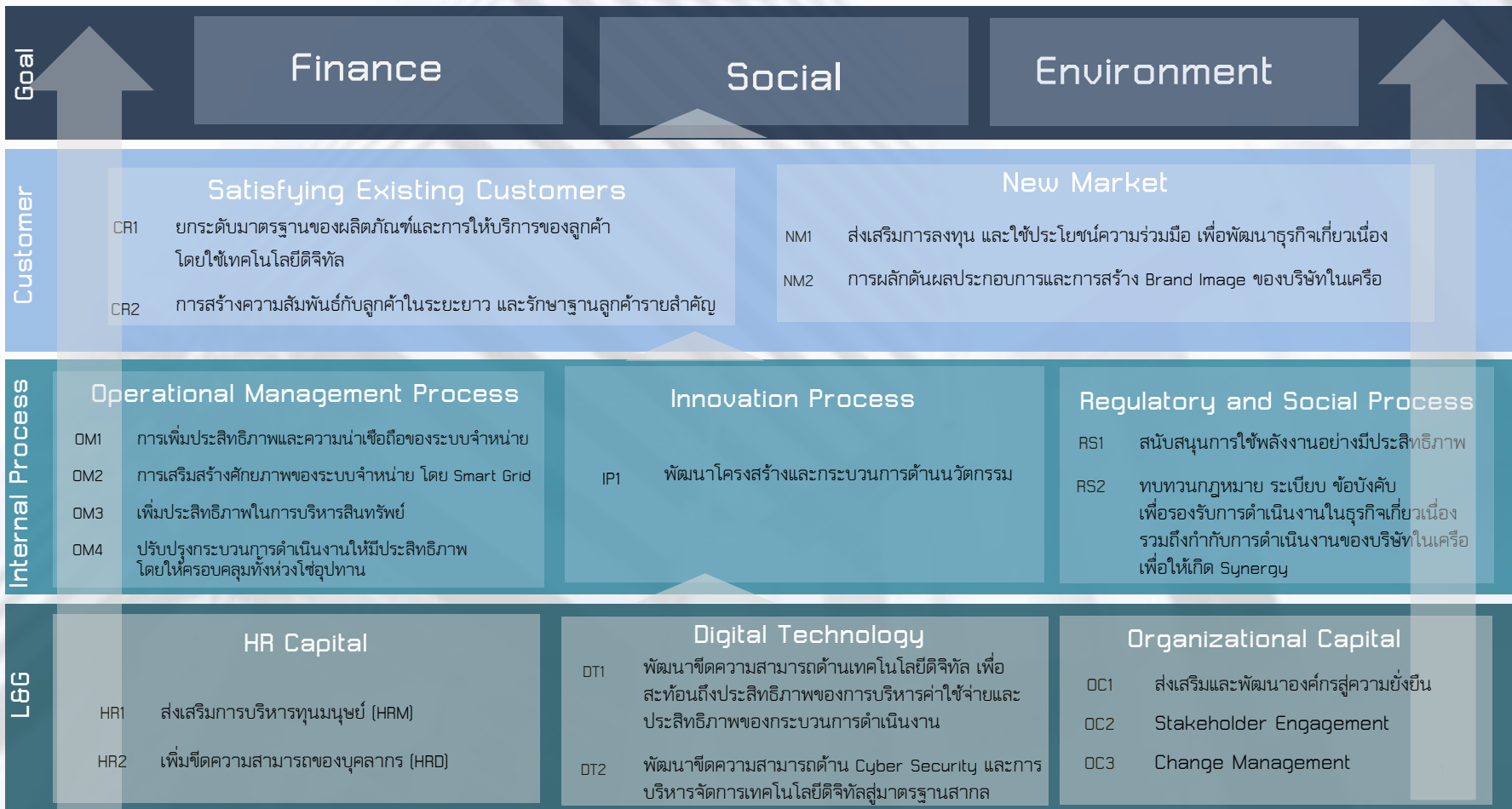


New Business

S05



Enabler for Development
and Growth



ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

BSC ปี 2562

เอกสารแนบ : รายละเอียดตัวชี้วัด BSC ประจำปีบัญชี 2562

โปรดพิจารณาตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566
(ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) ใน ภาคผนวก ค



					ค่าเกณฑ์ประเมินผล					
กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
1. มุมมอง Goal										
		1.1	อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)
		1.2	การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,540	31,484	31,428	31,372	31,316	รผก.(บ)
2. มุมมอง Customer										
Satisfying Existing Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2.1	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40	
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32	
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ		กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.18	4.23	4.28	4.33	4.38	
		2.2	ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.16	4.21	4.26	4.31	4.36	รผก.(ภ3)
New Market										
NM1	ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.3	ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)
		2.4	รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)	ล้านบาท	5,150	5,425	5,700	5,975	6,250	รผก. (ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก. (ย) รผก.(ว)
NM2	การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.5	ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และอันดับเครดิตอยู่ในช่วง Investment Grade	ร้อยละ	80	85	90	95	100	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

				ค่าเกณฑ์ประเมินผล						
กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI	รผก.(ป)
		3.2	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI เมืองใหญ่	รผก.(ป)
		3.3	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI	รผก.(ป)
		3.4	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI เมืองใหญ่	รผก.(ป)
		3.5	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย(Loss)	ร้อยละ	5.62	5.51	5.4	5.29	5.18	รผก.(ป)
		3.6	ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ.1-4)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7	ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) / รผก.(ทส)
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.8	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.9	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)
		3.10	ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	ล้านบาท	X+2%	X+4%	X+6%	X+8%	X+10%	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.11	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ย)
Regulation & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.12	มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)
		3.13	จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	40 ล้าน	45 ล้าน	50 ล้าน	55 ล้าน	60 ล้าน	รผก.(ว)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Regulation & Social Process										
RS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.14	ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.
		3.15	ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง(New Business) ของ กฟผ.	ระดับ	1	2	3	4	5	อส.กม.
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)
		4.2	ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและ อัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของ บุคลากร (HRD)	4.3	ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบ การจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)
		4.4	ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล • ความสำเร็จของการจัดทำตามแผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานพัฒนา Talent ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการจัดทำตามแผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อองค์กร (ร้อยละ 25)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)

ค่าเกณฑ์วัดประเมิณผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth										
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.5	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		4.6	ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	ระดับ	3.3	3.5	3.7	3.9	4.1	รผก.(ย) รผก.(ทส)
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.7	ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
Organizational Capital										
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.8	คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	0.-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.วก.
		4.9	ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index:√DI)	-	0.1129 ขึ้นไป	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก. รผก. (ภ.1-4)
		4.10	ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	80	85	90	95	100	อส.วก.
		4.11	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ส)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth										
Organizational Capital										
		4.12	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ส)
		4.13	ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ส)
		4.14	ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ส)
OC2	Stakeholder Engagement	4.15	ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	คะแนน	3.2	3.4	3.6	3.8	4.0	รพภ.(ย) รพภ.(ภ3) รพภ.(ท) รพภ.(กบ) รพภ.(อ)
OC3	Change Management	4.16	ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัว และ/หรือ จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ย)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562

S01



Sustainability &
Good Governance

S02



Industrial Leadership

S03



Customer Focused

S04

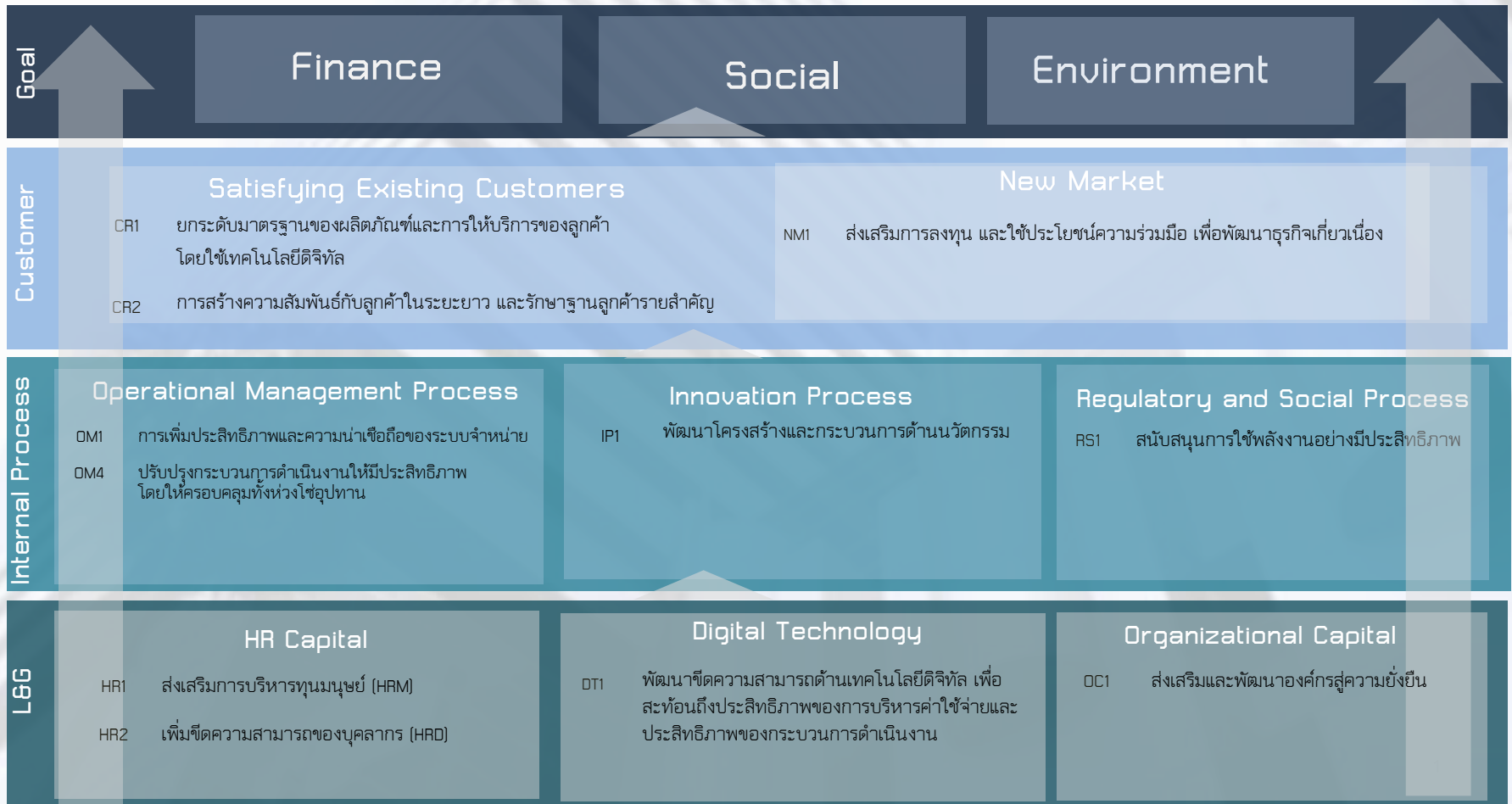


New Business

S05



Enabler for Development
and Growth





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			14										
	1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	-1,987	-2,122	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	1.2 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	1	6.53	7.03	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ	1	31.04	33.23	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	ร้อยละ	1	81.90	91.46	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ล้านบาท	1	-	292.418	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ4)	- รวบรวมปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	4	66.69	62.12	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	4	3,176.97	3,494.33	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Customer			11										
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	2	85.84 (ร้อยละ)	85.41 (ร้อยละ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	2.2 ความพึงพอใจลูกค้า					อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3)	
	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	1	86.81	85.76								
	กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ	1	85.30	84.71								
	กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	1	85.86	85.91								
	กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	1	85.15	84.80								
2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value ⚡	ระดับ	1	-	4.33	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)		
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า ⚡	ร้อยละ	2	-	81.01	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)		
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)	ล้านบาท	2	979.97	1017.57	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Internal Process			33										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	5	6.33	5.25	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- รวบรวมแผนปฏิบัติการจากผู้รับผิดชอบหลัก
	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	ครั้ง/ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.3 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	5	204.09	157.82	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	นาที่/ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.5 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ⚡	ระดับ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.6 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	6.96	6.61	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- รวบรวมแผนปฏิบัติการจากผู้รับผิดชอบหลัก
	3.7 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.05	98.85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	89	91	93	95	97	รผก.(ภ4)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	3.8 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	99	99.03	อยู่ระหว่างดำเนินการ	90	92	94	96	98	รผก.(ภ4)	
	3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	97.82	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	93	94	95	96	97	รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน ★	ระดับ	1	-	-	-	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก ★	ล้านบาท	1	-	-	-	รค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	3.12 การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	วันปฏิทิน	1	-	7.95	อยู่ระหว่างดำเนินการ	30	27.50	25	22.50	20	รผก.(ภ4)	- งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.13 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	ระดับ	1	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- รวแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.14 การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ★	ร้อยละ	1	-	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Learning and Growth			42										
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล 🌟	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร 🌟	ระดับ	1	-	-	-	3.30	3.50	3.70	3.90	4.10	รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ. ★	คะแนน	1	92.67	94.39	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	70	75	80	85	90	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : vDI) ★	ดัชนี	1	0.1668	0.0742	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	0.1129	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ★	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รพภ.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	0	2.5	5	7.5	10	รพภ.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	5	287.25	302	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง					รพภ.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ	30	4.74	4.93	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1	2	3	4	5	รพภ.(ภ4)	- แผนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
3. สถานะ 6 ส.ค. 2561
4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Goal		
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ คือ กำไรจากการดำเนินงาน (Net Operating Profit After tax : NOPAT) หลังหักต้นทุนเงินทุน (Capital Charge) ซึ่งเป็นค่าเสียโอกาสของเงินทุนทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้นและผู้ให้กู้ คำนวณจาก : กำไรทางเศรษฐศาสตร์ = กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี - (ทุนทรัพย์เฉลี่ย x อัตราต้นทุนเงินทุน)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากสัดส่วนของกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์ทั้งหมดขององค์กร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพในการสร้างกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการ และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพดำเนินการโดย สายงาน รพภ.(บ) คำนวณจาก : $ROA = \frac{\text{กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ)} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}}$
	- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	- เป็นการประเมินผลใช้อัตรากำไรจากงานให้บริการธุรกิจเสริม งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 โดย กองบัญชีทรัพย์สินเครื่องใช้ ฝบข. เป็นผู้จัดทำรายงานทุกเดือน กำไรจากงานก่อสร้าง C02.2 = (รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 + บัญชีปรับปรุงรายได้การก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ) - ต้นทุนงานก่อสร้าง
	- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา โดย กบบ. ฝบข. เป็นผู้ประเมิน คำนวณจาก : เปอร์เซนต์ของการปิดงานของใบสั่งงาน = (จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด ที่บันทึกต้นทุนถูกต้อง ครบถ้วน)หารด้วย (จำนวนคำร้อง Y3 ตามที่กำหนด + จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด แต่ไม่มีการสร้างคำร้อง Y3 ที่เกี่ยวข้อง)
	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 KVA
	- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เป็นการวัดการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนภูมิภาคในปี 2562 ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง ครบถ้วน ' สะท้อนกับการปฏิบัติงานจริง และเพื่อเป็นการสนับสนุนมาตรการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินของ กฟภ.
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2562 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบข. ฝบข. รพภ.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2562}}$



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน • ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2562 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2562 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2562 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น • การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Customer		
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล CR 2 การสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาวและรักษารฐาน ลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการ ไฟฟ้าภาค 4 - ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน ของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รพภ.(ก3)
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน ของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รพภ.(ก3)
	- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไข ปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ลูกค้า	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน ของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รพภ.(ก3)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
NM 1 การผลักดันผล ประกอบการและการสร้าง Band Image ของบริษัทใน เครือ	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ ของกฟภ.)	- เป็นการประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำนวน 16 บัญชี ดังนี้ 1) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ 2) 41031010 รายได้จากการให้เช่าเสาไฟฟ้า 3) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง 4) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า 5) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง 6) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์ 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า 10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม 11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง 12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง 13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ 14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) 15) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง 16) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Internal Process		
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	รอลำนยามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. จดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	รอลำนยามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	รอลำนยามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ. จดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	รอลำนยามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟพ.	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟพ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการหน่วยสูญเสีย คำนวณจาก : ร้อยละของหน่วยสูญเสีย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - (\text{หน่วยขาย} + \text{ไฟฟรี})) \times 100]$ ทารด้วย [หน่วยซื้อ] • หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟพ. + DEDE + VSPP + กฟพ. ผลิตเอง • DEDE = พลังงานทดแทนจากโครงการของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน • VSPP = ผู้ประกอบกิจการไฟฟ้าที่ขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ TFM โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้ ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน = $(\text{จำนวนหม้อแปลงที่มี PEA No, owner, kVA ตรงกับ TFM และมีค่า FeederID}) \div (\text{จำนวนหม้อแปลงทั้งหมดในระบบ TFM})$ ทารด้วย (จำนวนหม้อแปลงทั้งหมดในระบบ TFM) หมายเหตุ เฉพาะหม้อแปลงระดับ 22/33 เควี ทั้งทรัพย์สินของ กฟพ. และผู้ใช้ไฟ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ ระหว่างระบบงาน GIS 2 กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของ ข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้ C28 ร้อยละของข้อมูลตรงกัน = (จำนวนมิเตอร์ที่มี PEA No และรหัสการไฟฟ้าตรงกัน)หารด้วย (จำนวนมิเตอร์ทั้งหมดในระบบ ISU)
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบ 22/33 เครื่อ* ระหว่างระบบ GIS กับข้อมูลจากระบบ SCADA โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลอุปกรณ์ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกัน ดังนี้ ร้อยละของข้อมูลตรงกัน = (จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกันและมีค่า Feeder)หารด้วย (จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน ทั้งหมดในระบบ SCADA) หมายเหตุ * อุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ที่พิจารณา ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fuse และ Switch ชั่วคราว)
OM 2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ Service Level Agreement : SLA และติดตาม ประเมินผลการใช้ SLA ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA ตามที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ กฟภ. ที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ที่ปรากฏในระบบงานของ กฟภ. ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ย)
	- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก	- เป็นการประเมินความสำเร็จของค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก โดยใช้เครื่องมือพัฒนากระบวนการภายในและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสามารถลดค่าใช้จ่าย จากการดำเนินงานลงได้ดำเนินการโดย สายงาน รผก.(ย) และ สายงาน รผก.(ทส)
	- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business World Bank	รอคำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	รอคำนียามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรฐานการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	รอลำนิยามจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง
มุมมอง : Learning and Growth		
HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	- เป็นการประเมินความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารผลการดำเนินงานของพนักงาน กฟผ. ในปี 2562 โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา โดยให้มีระบบสารสนเทศ สำหรับ PMS ใช้ในทุกหน่วยงาน ร้อยละ 100 ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
	- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการปรับปรุงกรอบอัตรากำลังหน่วยงานที่มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- เป็นการประเมินความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ในปี 2562 ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ย) และสายงาน รผก.(ทส)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการประเมินตามแบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ. ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : vDI)	- เป็นการประเมินผลงานติดตามควบคุมการดำเนินงานของสายงานต่างๆ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะวัดจากค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งของการประสิทธิผลของพนักงาน และลูกจ้าง กฟภ. ที่ต้องสูญเสียไปเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ โดยคิดเทียบกับชั่วโมงการทำงานทั้งหมดที่ต้องหยุดงานกับจำนวนวันทำงาน คำนวณจาก : $vDI = \sqrt{F \times S} / 1000$ vDI : ดัชนีการประสิทธิผล (Disabling Injury Index) F : อัตราความถี่ของการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนครั้งของการประสิทธิผลที่ต้องหยุดงาน} \times 200,000}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี}}$ S : อัตราความรุนแรงของการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนวันทำงานที่ต้องสูญเสียไปทั้งหมด} \times 200,000}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี}}$ จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี (ชั่วโมงต่อคน) = $1,820 \times (\text{จำนวนพนักงาน กฟภ.} + \text{ลูกจ้าง กฟภ.} + \text{คนงานบริษัทรับเหมาแรงงาน กฟภ.})$
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อวัดระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กฟภ. เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-Efficiency) และนำไปปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานหลักให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ส)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ร้อยละของปริมาณกระตาศที่ลดได้	- เป็นการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานของร้อยละจำนวนกระตาศที่ลดลงในปีบัญชี 2562 เป็นการส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจในองค์กรหรือระบบงานสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดปริมาณการใช้กระตาศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) เพิ่มความรับผิดชอบต่อสาธารณะ Accountability ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน คำนวณจาก : อัตราการลดการใช้กระตาศ (ร้อยละ) ปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 = $\frac{(\text{จำนวนกระตาศ (ริม) ปี 2562} - \text{จำนวนกระตาศ (ริม) ปี 2561}) \times 100}{\text{จำนวนกระตาศ (ริม) ปี 2562}}$
	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	- คะแนนตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟผ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	- แบบประเมินตนเองตามเกณฑ์ SEPA หมวดกระบวนการ/ระบบ ของหน่วยงาน ตามเอกสารแนบ

มุมมอง : Customer

เอกสารแนบ OM1 - 100-900

กลยุทธ์ : OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน : OM1-100-900

ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (Leading Indicator)	แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน

มุมมอง : Customer

เอกสารแนบ OM1 - 100-900

กลยุทธ์ : OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน : OM1-100-900

ตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (Leading Indicator)	แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน
		น้ำหนักรวม		

ตารางเทียบระดับความสูงของแถว

จำนวนบรรทัด	ความสูง	
	หน่วยความสูง	(พิกเซล)
1	24	32
2	48	64
3	72	96
4	96	128
5	120	160
6	144	192
7	168	224
8	192	256
9	216	288
10	240	320
11	264	352
12	288	384
13	312	416
14	336	448
15	360	480
16	384	512
17	408	544
18	432	576
19	456	608
20	480	640

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 6.18
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	31,316 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์	ราคาเป้าหมาย
		1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 6.18
		1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ราคาเป้าหมาย
		1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ราคาเป้าหมาย
		1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	ราคาเป้าหมาย
		1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ร้อยละ 96
		1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ราคาเป้าหมาย
		1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ร้อยละ 96

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง		0.46	0.46		กฟต.1-3
กฟต.1 รายงาน	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%	32%	32%	32%	32%	-	-	-	ผบส.	กบญ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
	กฟต. 1 = 29.96%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
กฟต.1 รายงาน	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-	ผบต.	กบญ./กบล.
- ผกส.,ผปป.,ผมต.	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
	กฟต. 1 = 97.17%										
ผบค.	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบล.
- ปิด กส. ด้วย	ให้กับผู้ใช้ไฟ CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA										กฟฟ.
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561										
	กฟต. 1 = 43.77%										
บสพ.= 4.107 ล้าน (ภาคผนวก)	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%				ผบต.	กบญ.
	ต1 = 91.790 ลบ.										กฟฟ.
- ผปป.	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04	ผธท.	กบล.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562										กฟฟ.
- ผปป.	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-	ผธท.	กบล.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562										กฟฟ.
- ผปป.	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง		0.40	0.40	ผธท.	กบล.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										กฟฟ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน										
- ผปป.	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										กฟฟ.
	ให้ได้ 100%										
- ผปป.	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ									ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าปี 2562 ให้ได้ 100%										กฟฟ.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%					-	-	-		
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากปรับใบแจ้งหนี้)										
- ผปป.	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายได้เก่า)	20%	60%	90%	100%	100%	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน										กฟฟ.
บสพ.											
19.413	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
18.994	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										กฟฟ.
18.575										ผงป.	กชช.
18.16%	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		กฟฟ.
17.736										ผบส./ผบต.	กบญ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		กฟฟ.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4/กฟต.1
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผงป.	กชช.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร										กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
	กฟต. 1 ระดับ 2 =733.903 ลบ. ระดับ 5=685.309 ลบ.										
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ / ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์หาบทความความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่แข่ง เพื่อกำหนดมาตรฐาน									หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่แข่ง									ของสายงาน
คู่แข่ง	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)									
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%	-	-	-	100%		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า									หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน									ของสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet									
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)									
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		0.096	0.096	คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)									ของ กฟต.1
	4. ติดตามประเมินผล	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)									ของ กฟต.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน									คณะทำงาน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone									PEA Smart Plus
										ทุก กฟฟ.
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	รอกำเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ						0.345	0.345	
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									
	ด.1									
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.000	0.000	ผบพ.กรท.(ผสบ.)
	การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า									
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online									ผบพ.กรท.(ผสบ.)
	Service (COS)									ผวบ.กบส.(ผบธ.)
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.050	0.050	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ									
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile Feedback									ผบพ.กรท.(ผบค.)
										ผวบ.กบล.(ผลส.)
										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น1-3 14แห่ง, PEA SHOP 7 แห่ง)				21 แห่ง	21 แห่ง		0.037	0.037	
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)									ผบพ.กรท.(ผลส.)
										ผบพ.กบญ.(ผตบ.)
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	100%	100%	100%	100%	100%		0.070	0.070	กฟฟ.ชั้น 1 - 3
										กฟส.
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) (รอหารือทั้ง 4 ภาค)	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)									
	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)									
		รอหารือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค								
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ (เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)									
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร (เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)									
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า (เป้าหมาย ธ.ค.)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ. กำหนด	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		1.457	1.457	ฝวบ. กบส.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)									ทุก กฟฟ.
ของลูกค้า										
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ฝวบ. กบส.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ									ทุก กฟฟ.
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		0.125	0.125	ฝวบ. กบส.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง									ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.									
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.244	0.244	ฝวบ. กบส.(ผบธ.)
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส									กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,									กฟส.
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด									
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	2 ครั้ง		0.276	0.276	คณะทำงาน
										PEA SHOP
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	100%	-	-	-	100%		0.500	0.500	ฝวบ. กบส.(ผบธ.)
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)									กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง									กฟส.,กฟย.
	กฟต..1 12 แห่ง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%	60%	60%	60%	60%		0.135	0.135	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)									กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)									กฟส.
	กฟต..1 ร้อยละ 60									
	8. ให้มีผู้ตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.005	0.005	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-	(100 ราย)	-	(100 ราย)	200 ราย				กฟฟ. 1-3,กฟส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)									
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%		0.135	0.135	ฝวบ. กบล.(ผบร.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรภ.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank									กฟฟ. 1-3,กฟส.
	01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน									ฝวบ. กบล.
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท									
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.									
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์									
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.									
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์									
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-	2 ครั้ง	-	2 ครั้ง	4 ครั้ง		0.014	0.014	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4									กฟฟ. 1-3
	กฟฟ. จุดรวมงาน ประเมินจาก smile box									กฟส.,กฟย.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04									
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ									
	กฟต.1 2 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ /

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษาลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง /	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จาก									
	ฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ									
	(เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)									
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ	1ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟผ. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ.									
	วิเคราะห์โดย ผวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ									
	ภายใน มี.ค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. นำผลการวิเคราะห์หามาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผลส.)
	การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงาน									
	ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)									
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									ผวบ.กบส.(ผลส.)
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.055	0.055	กพฟ.ชั้น 1 - 3
(แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ									
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส									
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									ผวบ. กบส.
บสพ. = 8 ราย	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	10%	45%	80%	100%	100%		1.297	1.297	(ผลส.,ผมม.,ผวฟ.)
ผบป.	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1	3	3	2	9				ผบป.กบข.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)									(ผตบ,ผปฮ.),
	กพต.1 จำนวน ..179...ราย									
บสพ. = 24 ราย	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า	6	6	6	6	24				ผวบ. กบส.(ผลส.)
ผบค.	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กพฟ.ชั้น 1 -3
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ									
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย									
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	12 ราย		0.406	0.406	
	ผจก. กพฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย	336 ราย		0.436	0.436	
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.013	0.013	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.001	0.001	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
บสพ.= 6 ราย	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%	45%	80%	100%	100%		0.311	0.311	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
ผบค.	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 82 ราย	1	2	2	1	6				กฟฟ.ชั้น 1 -3
	กฟต.2 จำนวน 36 ราย									
	กฟต.3 จำนวน 35 ราย									
บสพ.= 9 ราย	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%	45%	80%	100%	100%		0.568	0.568	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
ผบค.	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	1	3	3	2	9				กฟฟ.ชั้น 1 -3
	กฟต.1 จำนวน 192 ราย									
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย									
	กฟต.3 จำนวน 241 ราย									
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		3.612	3.612	กฟฟ.ชั้น 1 -3
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)									
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา									
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster									
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง									
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง									
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง									
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.014	0.014	
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account									ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	กฟฟ.ชั้น 1 -3
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%	100%	100%	100%	100%		0.048	0.048	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)									กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า									
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.089	0.089	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กฟอ.โพธาราม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ./กฟฟ.	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.066	0.066	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง									กฟฟ.ชั้น 1 -3
	กฟต.1 2 ครั้ง									
	กฟต.2 2 ครั้ง									
	กฟต.3 2 ครั้ง									
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center									กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟพ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)									
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)									
	กฟต.2 1 ครั้ง (KAMR 416 ราย)									
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย)									
	ผวธ.(ภ4) 1 ครั้ง									
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.022	0.022	ผบพ.กบญ.(ผตบ.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า									
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง									
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.043	0.043	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)									กฟฟ.ชั้น 1 -3
บสพ.= 29 ราย (ผวนก)	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.020	0.020	ผวบ. กบล.(ผลส.)
ผบค.	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน									กฟฟ.ชั้น 1 -3
ติดตั้งมิเตอร์ = 12 ราย	(จำนวน 400 ราย/เขต)									
ขยายเขตแรงต่ำ = 12 ราย	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส									
เฉพาะราย = 5 ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ ๑ การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.201	0.201	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3									กฟฟ.ชั้น 1 -3
ผบค.	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.340	0.340	
	"เพิ่มประสิทธิภาพ"									
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง									
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน									
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้									
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	01 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.023	0.023	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)									ทุก กฟฟ.
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center									
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)									
	กฟต.1 4 ครั้ง									
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง /	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.001	0.001	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข									ฝวบ. กวว.(ผปร.)
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง									ผบ.กปบ.(ผวว.)
										ทุก กฟฟ.
	4. เปรี่ดติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.001	0.001	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot									ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.180	0.180	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									กพฟ.ชั้น 1 - 3
ฝปบ.	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด									
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)									
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.030	0.030	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน									กพฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส									
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		0.001	0.001	ฝปบ. กปบ.(ผคฟ.)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด									
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด									
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย									
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วิตุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ฝวบ.กบส.(พรท.)
ฝบค.	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									ทุก กฟผ.
ฝบค.	2. การดำเนินการร่ายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด							0.000	0.000	
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ฝวบ.กบส.(ฝบธ.)
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด									กฟผ.ชั้น 1 - 3
	02 รายงานผลลูกค้าเข้าสู่บริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ฝวบ.กบส.(ฝลส.)
										กฟผ.ชั้น 1 - 3
ฝบค.	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	ฝวบ.กบส.(ฝลส.)
	ที่เกี่ยวข้อง									กฟผ.ชั้น 1 - 3
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการร่ายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		0.000	0.000	ฝวบ.กบส.(ฝบธ.)
										กฟผ.ชั้น 1 - 3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม						0.000	0.021	0.021	ผปบ.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร									กบข.(ผรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า									
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว									ผปบ.
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า									กบข.(ผรล.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส									ผปบ.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง									กปบ.(ผรส.)
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%	100%	100%	100%					
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง									
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%	100%	100%	100%					
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	4				ผปบ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส									กปบ.(ผรส.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ						0.000	1.661	1.661	
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผปบ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431							กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311							กบข.(ผบอ.)
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด		24		24					
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ฝปบ. กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431							
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม									ฝปบ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1 = - ชุด									
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1					ฝปบ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส									กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU						0.000	0.033	0.033	ฝปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส									กปบ.(ผว.)
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1					
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน						0.000	0.053	0.053	ผวบ. กว.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร				ฝปบ. กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = วงจร									ฝปบ. กปบ.
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ						0.000	0.085	0.085	ฝปบ. กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1 = 33 สถานี	33								
ดับทั้งสถานี										
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									ฝปบ. กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 = 33 สถานี	1	1	1	1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม						0.000	0.000	0.000	
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กพต.1 = ชุด									
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กพฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	ผปบ.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบข.(ผตบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กพต.1 = 14 พื้นที่									กพฟ.1-3
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท										
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้										
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว										
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี										
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า									
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณิที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กพต.1 = 17 สถานี									
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย										
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์										
	3. สายส่ง									
	กพต1 = 11 วงจร-ก.ม.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.									
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 203 ชุด									
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1					ผบช.
										กบช.(ผตบ.)
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	ประสานงาน				6	0.000	0.000	0.000	
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย		แล้วเสร็จ			3				
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ									ผบป.
	(ทั้งสถานีฯถาวร และสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม									กฟต.1-3
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%									
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม									ผบป.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี									กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU									กบป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning									กฟต.1-3
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร									
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ									กปบ., กว.,
	เป้าหมาย ไตรมาส 4									กกค.,
										กฟต.1-3
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้า									กปบ.
	ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ									กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี									กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4									
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)									กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4									และ กฟฟ.
										ในสังกัด
										(ชั้น 1-3)
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่กบร กำหนด (เครื่อง)						0.000	0.000	0.000	ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง		63	64		127				กบข.(ผบอ.)
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง		63	64		127				กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ฝปบ.
	กฟต.1 = เครื่อง									กบข.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง		63	64		127				กบข.(ผบอ.)
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)									ฝปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63	64	127				กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ						0.000	7.201	7.201	ฝวบ.
(Technical / Non-Technical)	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง									กวว.(ผปร.)
ตามที่ กจฟ.กำหนด										
ฝปบ.	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses									ฝปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									กบข.(ผวอ.)
	01.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.2 ถาวร									
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									ฝปบ.
	กพต.1 = 1 สถานี		1							กปบ.(ผวว.)
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									ฝปบ.
	กพต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1					กปบ.(ผวว.)
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									ผวบ. กวว.
	กพต.1 = วงจร-กม.									
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า									ฝปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)									กปบ.(ผวว.)
	กพต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3					กพฟ. 1-3
	01 วงจรที่มี VSPP									
	กพต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									ฝปบ.
	เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กบป.(ผวว.)
	01 แบบ Fixed									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 =1,500 kvar	300	600	300	300					
	02 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500					
	6. อื่นๆ									
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									ฝปบ.
	จำหน่าย									กบข.(ผตบ.)
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	01.1 สถานีไฟฟ้า									
	กฟต.1 = 34 สถานี	34		34						
	01.2 สายส่ง									
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.3 ระบบจำหน่าย									
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้									ฝปบ.
	สามารถใช้งานได้									กบข.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 15 ชุด	5	5	5						
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง									ฝปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560									กบข.(ผวอ.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1	-	-					
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน									ฝปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)									กบข.(ผวอ.)
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
ผบ.	9. หม้อแปลงจำหน่าย									ผบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 240 เครื่อง	60	60	60	60	240				กฟฟ.1-3
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม									
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									
	กฟต.1 = เครื่อง									
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ									ผบ.
	(เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 30 เครื่อง	10	10	10		30				
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									ผบ.
	กฟต.1 = 30 วงจร-กม.	10	10	10		30				กวว.(ผปร.)
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									
	กฟต.1 = 30 วงจร	10	10	10						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5	5	5	5	20				
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)									
	กฟต.1kvar									
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่									
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)									
	กฟต.1ชุด									
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				
ผมต.	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ									ผบพ. กรท.,
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses									ผวบ. กบล.
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.									
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก									
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ									
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด									
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บพ) 2471									
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ									ผวบ.
	กฟต.1 เครื่อง									กบส.(ผمم.)
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)									คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร่อค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ร่อค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด					0.000	1.416	1.416	คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:									ทุกระดับ
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ									
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)									
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1	1	1	1	4				คณะทำงานทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)									
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ			1		1				คณะทำงานทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)									คณะทำงานทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน									คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1	1	1	1	4				คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.									
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม									
	และส่งให้ กรธ.									
	5. การติดตามและประเมินผล									
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน									
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ									
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ									
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ									
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ									
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย									
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง									
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลับกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด									
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ									คณะทำงานสายงาน
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร									
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน									
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)									
	กำหนด SLA และ QA for SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.									
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.									
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ									
	เป้าหมาย มิ.ย.									
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน									
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ									
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					ผวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1					0.000	0.910	0.910	กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ กฟข
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)									
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต1-3 โดย กฟต 3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง									
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ กฟข
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1ชิ้นงาน									
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ กฟข
	(ครั้ง)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Enable for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพท. 2562						0.000	0.150	0.150	
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/		/						กอก.กพท.1
										(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล									
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ		/		/					
	03 สรุปผล				/					
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/								
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน						0.000	0.150	0.150	
ความผูกพันของบุคลากร	ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด									
	<u>กิจกรรมตามแผน กพค. ปี 2562</u>									
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ		/		/					กอก.กพค.1
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย									(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ									
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร									
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ		/		/					(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร									
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง		/							(ผสส.)
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)									
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา									
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพค.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม									
	TRUST+E เสนอ รพค.(ก4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาบุคลากร							0.000	0.930	0.930	
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น						0.300		กอก.กฟต.1
	(180 คน)									(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)									
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5									
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)		1 รุ่น					0.300		กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน									(ผพอ.)
	พนักงาน ลูกจ้าง Front Office									
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)		2 รุ่น					0.060		กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									(คณะกรรมการ
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง									Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)		1 รุ่น					0.570		กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)									(ผพอ.)
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง									
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)		2 รุ่น					0.500		ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)									
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.									
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน)		1 รุ่น					0.100		ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)									
	นิติกร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/	/	/	/		0.000	0.000	0.000	กฟต.1
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน									(คณะกรรมการ)
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน									
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ									
	การปฏิบัติงาน									
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS									
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/					0.000	0.300	0.300	ฟวธ.(ก4)
ของสายงาน										
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/								กฟต.1
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/	/	/	/					(คณะกรรมการ)
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส									
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/					0.000	0.200	0.200	ฟวธ.(ก4)
ของสายงาน										กฟต.1
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน		/							(คณะกรรมการ)
	(110 คน)									
	3. ติดตามและประเมินผล	/	/	/	/					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/	/	/	/					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/					
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล									
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/					
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 คะแนนประเมิน ITA

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling
Injury Index:√DI)
4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม
4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ กฟภ.
4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling
Injury Index:√DI)
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
4.8 ร้อยละของปริมาณขยะที่ลดได้
4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10
รอกำเป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									กอก.(ผสส.)
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.									
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
จป.										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟภ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมต่อสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กบข.ฟปป.กฟต.1
	40 คน 2 วัน)									
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กบข.ฟปป.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอตไลน์									ผวบ., ฟปป.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน,									ผวบ.กฟต.1
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)									(กาว.)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข.		/					0.600		กฟต.1
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									ผวบ.กฟต.1
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)									กฟต.1
	และรายงานทุกเดือน									
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									กฟต.1
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์									ผวบ.กฟต.1
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									กอก.(ผสส.)
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส									ผวบ.กฟต.1
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยูหรือโทรทัศน์เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									กอก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุฬรรมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									ฝวบ.กฟต.1
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%				กฟต.1
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									ฝวบ.กฟต.1
	ทุกหน่วยงาน									
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%		3.800		กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									ฝวบ.กฟต.1
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective									
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	PEA Safety Management System : PEA-SMS									ฝวบ.กฟต.1
	รายงานผลทุกไตรมาส									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า									ฝปบ., ฝวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฝปบ.กฟจ.)									
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6									หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									ฝวธ.(ภ4)
										กฟต.1
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ฝวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									คณะทำงาน SEPA
										หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟข.
	ปี 2562									คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปริมังคล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ									
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง									
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข่ก่ เหนือทะเล และ นสพ.เดลินิวส์									
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถังยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)									
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ									
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%		100%		ครบ 100%		0.210	0.210	กฟต.1
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ									กบข.(ผบส.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด				/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	2. จัดโครงการ PEA LED									
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กพส.)						
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		/		/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้น้ำ / เคเบิลไต้ดิน		/		/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้ฟูทะเลไทย	1. พื้ฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง				/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กพต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์		/			ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนชาวเลอย่างครบวงจร									
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง									
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ									
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มงาจอง ณ ชุมชนกุ่มงาจอง									
	อ.เบตง จ.ยะลา									
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1
										กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จาก							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	ปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ									ผวธ.(ภ4)
	ในปี 2561									กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
	ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือน									
	ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10									
	ของเดือนถัดไป									
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ลดไฟฟ้า	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ									ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									กฟต.1
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกาวัลย์									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ									
	ลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข								0
คปบ.	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)								
บสพ. = 97.6 วงจร-กม.	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								ผ
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส								
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	713.3	713.3	713.3	713.3			2.925	
		97.6	97.6	97.6	97.6				
บสพ. = 1,090.9 วงจร-กม.	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)....ใบ)								
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส								
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6				
		1,090.9	1,090.9	1,090.9	1,090.9				
บสพ. = 1,711.9 วงจร-กม.	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)								
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส								
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6				
		1,711.9	1,711.9	1,711.9	1,711.9				
บสพ. = 155 วงจร-กม.	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง								
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
		155.0	155.0	155.0	155.0				
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า								
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)								
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส								
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								ฟ
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		100.063	
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%			
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%			
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%			
ฉบับ.									
ตามภาคผนวก	03 การบริหารจัดการต้นไม้								
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย								
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								ผ
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง		461.1		461.1			60.000	
		30.3	27.2	30.3	27.2				
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16,367.1		16,367.1				
		524.6	374.5	524.6	374.5				
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี		10,638.6		10,638.6				
		341.0	243.4	341.0	243.4				
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%								
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง		2,247.1		2,247.1				
		77.5	77.5	77.5	77.5				
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ ☐								
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR								
	ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ								
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"								
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง								
	(กฟจ.)								
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)								
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น								
	ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ								
	ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา								
	ใช้ประโยชน์อย่างไร								
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์								
	จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ								
	พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม								
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟพ. จุตรวมงาน								
	ในสังกัด								
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน								
	กฟต.1 = กฟจ.เพชรบุรี				1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer								
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๘
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง								
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34		0.707	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๕
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%								
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8					
บสพ.ไม่มีแผน	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)								๕
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)								
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง								
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205			
ผปบ.	05 แก๊ซชุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง								
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								๘
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								๘
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%			
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)								
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)								
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผปบ.	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส								
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								ด
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		10.919	
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง								
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์								
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าแรงวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน								
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา								
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง								
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%			
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง								ผ
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.214	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี								ผ
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								ผ
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300				
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส								
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	01 Hot Line กฟข.								
	กฟต.1	100%	100%	100%	100%	100%		3.374	ผ
	02 Hot Line กฟฟ.								
	กฟต.1	100%	100%	100%	100%	100%		15.360	
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)	100%	100%	100%	100%	100%			
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%	100%	100%	100%	100%			
	กฟต.1 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%								
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%	100%	100%	100%	100%			
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%								
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%								
	กฟต.1 100%								
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%	90%	90%	90%	90%			77

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	(ตาม ZPM2 :90%)								
	กฟต.1 90%								
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%	100%	100%	100%	100%			ฝ
	กฟต.1 100%	100%	100%	100%	100%	100%		2.776	
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน								
	ที่ กฟภ. กำหนด								
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส								
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง								ฝ
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด								
	กฟต.152.....กฟภ.		100%			100%		1.297	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	01.1 สํารวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง								ฝ
	01.2 สํารองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง								ก
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร								ฝ
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)								
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)								
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้								
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ								
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข								
	กฟต.16..... สถานี	2	2	2		6. สถานี			
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)								
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
บสพ.= 236 เครื่อง(จากทั้งหมด 786)	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								
	กฟต.1 = ...11,237.....เครื่อง							1,292	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	71	82	83	-	236			
	กฟต.1 = ...3,377..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	985	1209	1183	-	3377			
บสพ.= 75 เครื่อง(จากทั้งหมด 251)	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717			
		23	26	26	0	75			
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง								ผ
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟต.1 =34..... เครื่อง		34			34		0.687	
	02 ระบบจำหน่าย								
บสพ.= 236 เครื่อง(จากทั้งหมด 786)	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟต.1 = ...11,237..... เครื่อง							14.357	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟต.1 = ...3,377..... เครื่อง	985	1209	1183	-	3,377			
		71	82	83	0	236			
บสพ.= 126 เครื่อง(จากทั้งหมด 251)	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง								
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361	1,582	1,587	-	4,530			
		38	44	44	0	126			
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า								0
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟต.133..... สถานี								
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding								ผ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	ในสถานีไฟฟ้า								
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ.	22 สฟฟ.			33 สฟฟ.		1.587	
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)								ผ
	กฟต.1	11 สฟฟ.	22 สฟฟ.			33 สฟฟ.		0.558	
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด								ผ
	กฟต.1	11 สฟฟ.	22 สฟฟ.			33 สฟฟ.		0.625	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า								๘
	กฟต.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า								๘
	กฟต.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย								
	ตามวาระ								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๘
	กฟต.1194..... ชุด	166	28			194		3.815	
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๘
	กฟต.156..... ชุด	49	7			56		0.205	
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๘
	กฟต.112..... ชุด				12	12		0.608	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๘
	กฟต.13..... ชุด			3		3		0.014	
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๘
	กฟต.1-..... ชุด								
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								๘
	กฟต.1237..... ชุด			237		237		0.162	
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ								
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%								
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.397	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%								
	กฟต.131..... ชุด			31		31		0.205	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%								
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39)		166		39	205		0.222	
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น								
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง								
	กฟต.11.3.....กม.(ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.ราชบุรี3)		0.5	0.3	0.5	1.3		0.491	
	02 ระบบสื่อสาร scada								
	กฟต.1-..... ชุด								
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ								
	กฟต.16..... ชุด		2	2	2	6		0.053	
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง								
	กฟต.16.....ชุด (ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.รบ.3)		2	2	2	6		0.033	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)								
ระบบไฟฟ้า	กฟต.1 = ...220 วงจร-กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)								
	01 Recloser								
	กฟต.115.... ชุด	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	8 ครั้ง		0.017	
	02 RCS								
	กฟต.150..... ชุด	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	8 ครั้ง			
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	(ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)								
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..245..... ฟีดเดอร์)								
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ								
	กฟต.1 =...180..... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ								
	กฟต.1 =.....15..... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%		0.037	
	03 วงจรที่มี vspp								
	กฟต.1 =.....50..... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%			
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า								
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)								
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)								
	กฟต.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.031	
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ								
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด								
	กฟต.1	100%	100%	100%	100%	100%		0.045	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี								
	กฟต.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		0.092	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี								
	กฟต.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่						0.000	0.000	0.000
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกก)								
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง								
	กฟต.1 หัวหิน								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ								
	(กฟต.1 = ...- .)								
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า								
	03.1 Recloser ชุด								
	(กฟต.1 =..... ชุด)								
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด								
	(กฟต.1 =..... ชุด)								
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%	100%	100%	100%	100%			0.000
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ								
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน								
ผมด.	เป้าหมาย ร้อยละ 100								
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.516	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog								0
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน								
ผลป.	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)								
	กฟต.1 = 95 %	95%	95%	95%	95%	95%			
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS								
	กฟต.1 = 95 %	95%	95%	95%	95%	95%		0.090	
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล								0
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS								
ผลป.	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97								
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.358	
ผลด.	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%	97%	97%	97%	97%			
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.384	
ผลป.	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน								
	ฐานข้อมูลระบบ GIS								
	เป้าหมาย ร้อยละ 70		1 ครั้ง			1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	กฟต.1 = 80%	80%	80%	80%	80%	80%		0.096	
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง								0
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)								
	เป้าหมาย ไตรมาส 2								
	กฟต.1 -1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง			
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)								
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส								
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)								
	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า								
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส								
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%								
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท	กฟต.1%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา								
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองค้ำ								
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟัสตูดสำรองค้ำ								
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)								
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส								
	เป้าหมาย 100%								
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น						0.000	0.000	0.000
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.								
	กฟต.1 = ...48..... วงจร.กม.	11	13	13	11	48			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
บสพ.ไม่มี									
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
	กพต.1 =4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง						0.000	0.000	0.000
สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กพต.1 = 10 วงจร-กม.	2	3	3	2	10			
บสพ.=10 วงจร-กม.(ทีเดียว)		2	3	3	4	10			
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
	กพต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิ								
	กพต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1								
	กพต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี								
	กพต.1 = 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 140 วงจร-กม.						0.000	0.000	0.000
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย								
	(กพต.1 =140..... วงจร-กม.)	28	38	42	32	140			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
บสพ.=2 วงจร-กม.	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.								
	(กฟต.1 = 40 วงจร-กม.)	10	10	10	10	40			
		0.5	0.5	0.5	0.5	2.0			
บสพ.=4 วงจร-กม.	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.								
	(กฟต.1 = 80 วงจร-กม.)	20	20	20	20	70			
		1	1	1	1	4			
บสพ.=350 kva	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA								
	(กฟต.1 = 7,000 เควีโอ)	2,000	2,000	2,000	1,000	7,000			
		100	100	100	100	50			
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด								
	กฟต.1 = 15 ชุด	2	5	5	3	15			
ผปบ.	6. SF6 ชุด								
บสพ.=3 ชุด	กฟต.1 = 50 ชุด	5	20	20	5	50			
			3						
	7. ติดตั้ง capa ชุด								
	กฟต.1 = 15 ชุด	2	5	5	3	15			
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่						0.000	0.000	0.000
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 คริวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)								
บสพ.=4 คริวเรือน	กฟต.1 . 100...คริวเรือน	26	33	25	16	100			
		1	1	1	1	4			
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล						0.000	0.000	0.000
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน								
	กฟต.120..ครัวเรือน	5	5	5	5	20			
บสพ.ไม่มี	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี								
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย								
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง								
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	04 ดำเนินการก่อสร้าง								
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ								
	SAP-PS(CN41)								
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร						0.000	0.000	0.000
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย								
	กฟต.140.....ราย	9	11	10	10	40			
บสพ.ไม่มี	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี								
	02 สำนวญออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย								
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ								
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง								
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง								
	04 ดำเนินการก่อสร้าง								
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ								
	SAP-PS(CN41)								
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง								0
	(Asset under Construction : AUC) ทุ ก บ ทุ ก โ ค ร ง ก ร (P , I , C) ดั ง นั้								
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจ านวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			๘
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจ านวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			๘
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจ านวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจ านวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง				1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	กฟต.1	1 ครั้ง				1 ครั้ง			
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่									
ผปบ.									
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4				1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	กฟต.1				1 ครั้ง	1 ครั้ง			
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด						0.000	0.000	0.000
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน	กฟต.1								
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง									
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า									
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร								
	กฟต.1								
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.000
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด								
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย				1 ครั้ง	1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟต.1	1 ครั้ง			1 ครั้ง	2 ครั้ง			
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)									
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน								
	(ระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด)								
	กฟต.1			1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ภ4)	1 ครั้ง				1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ								
	กฟต.1								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 24 แผนงานปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต. กฟต.1				100%	100%	0.000	17.475	17.475
ผมต.									
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หพ.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 กฟต.1 = 100%						0.000	0.000	0.000
ผบท.		100%	100%	100%	100%	100%			
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน กฟต.1	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			
แผนงานที่ 26 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก(คพพ.1)	ก่อสร้างสายส่ง,สถานีไฟฟ้า อ.สะเดา จ.สงขลา 1 สถานี สถานีสะเดา2 กฟต.3								
OM1.3									
แผนงานที่ 27 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่2(คพพ.2)	1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบจำนวน 1 แห่ง 2 เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้าจำนวน 1 แห่ง กฟต.3 3 ก่อสร้างสายส่ง 115 kV ระยะทาง....42... วงจร-กม. 4 ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 33 kV จำนวน..20..... วงจร-กม. 5 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน..24... วงจร-กม. 6 ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน...1,560..... kVA	-	-	1	-	1			
		-	-	1	-	1			
		-	-	42	-	42			
		5	5	5	5	20			
		6	6	6	6	24			
		300	300	480	480	1,560			
แผนงานที่ 28 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่1)	1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดินในพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่	-	1	1	1	3			
OM1.5	2 จัดซื้อวัสดุหลักและวัสดุรองสำหรับงานปรับปรุง								
กฟต.3	ระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน								

ผู้รับผิดชอบ
ฝปบ. กบข.(ผตบ.)
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
ฝปบ. กรส.
กฟฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
ผปบ. กบช.(ผตบ.)
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
ผปบ. กรส.
กฟฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
สปบ. กบช.(ผตบ.)
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
สปบ. กรส.
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
กอก. / สปบ.

ผู้รับผิดชอบ
ฟปบ. กบช.(ผตบ.)

ผู้รับผิดชอบ
ผปบ. กบช.(ผตบ.)
ผปบ. กบช.(ผตบ.)
กฟฟ.1-3
ผปบ. กบช.(ผตบ.)
กฟต.1
ผปบ. กบช.(ผตบ.)
กฟฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
สปบ. กบช.(ผตบ.)
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
สปบ. กบช.(ผปอ.)
สปบ. กบช.(ผปอ.)

[illegible]

ผู้รับผิดชอบ
ผ.บ.บ. กบช.(ผ.บ.บ.)
ผ.บ.บ. กบช.(ผ.บ.บ.)

ผู้รับผิดชอบ
ผปบ. กบช.(ผตบ.)
กฟฟ., กฟส., กฟย.
ผปบ. กบช.(ผตบ.)
ผวบ. กกค.
ผวบ. กกค.
ผวบ. กบล.
ผวบ. กบล.
ผวบ. กบล.
กฟฟ.1-3
ผวบ. กบล.
กฟฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
ผปบ. กบช.(ผบฟ.)
กฟฟ.1-3
กฟฟ.1-3
ผปบ. กบช.
ผปบ. กบช.(ผบฟ.,ผรล.)

ผู้รับผิดชอบ
ผ.บ.บ. กบช.(ผ.ตบ.)
ผ.บ.บ. กบช.(ผ.บ.ฟ.)

ผู้รับผิดชอบ
ผ.บ.บ. ก.บ.บ.(ผ.จ.ฟ.)
ผ.บ.บ. ก.บ.บ.(ผ.จ.ฟ.)
ผ.บ.บ. ก.บ.บ.(ผ.บ.อ.)
ผ.บ.บ. ก.บ.บ.(ผ.บ.อ.)
ผ.บ.บ. ก.บ.บ.(ผ.บ.ฟ.)

ผู้รับผิดชอบ
ผ.บ.บ. กบช.(ผบอ.)
ผ.บ.บ. กบช.(ผบอ.)
ผ.บ.บ. กบช.(ผบอ.)
ผ.บ.บ. กรส.
ผ.บ.บ. กรส.

ผู้รับผิดชอบ
ผ.บ. กรส.
ผ.บ. กรส.
ผ.บ. กรส.
ผ.บ. กรส.
ผ.บ. กรส.

ผู้รับผิดชอบ
ผวบ. กกค.
กพฟ.1-3
ผปบ. กปบ.
ผปบ. กปบ.
ผปบ. กปบ.

ผู้รับผิดชอบ
ผปบ. กปบ.
กฟฟ.1-3
ผปบ. กปบ.
ผปบ. กปบ.
กฟฟ.1-3
ผปบ. กปบ.

ผู้รับผิดชอบ
ผวบ. กกค.
กพฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
กฟฟ.1-3
สปบ. กบ.
กฟฟ.1-3
สปบ. กบ.
กฟฟ.1-3
สปบ. กบ.
กฟฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
ผวบ. กวว.
ผปบ. กปบ.
กพฟ.1-3
ผปบ. กปบ.
กพฟ.1-3
ผวบ. กวว.
กพฟ.1-3
ผวบ. กวว.
กพฟ.1-3
ผวบ. กวว.
ผวบ. กกค.
กพฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
ผวบ. กกค.
ผบพ. กบุญ.
ผบพ. กบุญ.

ผู้รับผิดชอบ
ผบพ. กบญ.
ผวบ. กกค.
ผวบ. กกค.
ผวบ. กวว.
กฟต.1-3

ผู้รับผิดชอบ
ผวบ. กกค.
ผวบ. กกค.
กฟต.1-3
ผวบ. กกค.
ผวบ. กกค.
กฟฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ
ผวบ. กกค.
กฟฟ.1-3
ผวบ. กกค.
กฟฟ.1-3
ผวบ. กกค.
กฟฟ.1-3
ผปบ. กปบ.
กฟฟ.1-3
ผปบ. กปบ.
กฟฟ.1-3
ผปบ. กปบ.
กฟฟ.1-3
ผวบ. กกค.
กฟฟ.1-3
ผวบ. กกค.
กฟฟ.1-3

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบ
ผบบ. กฟต.1-3
ผวธ.(ก4), กฟต.1-3
กกก. กฟต.1-3

ผู้รับผิดชอบ
กvv. ฝวบ. กฟต.1-3
ฝวธ.(ภ4)
กฟต.1-3
ฝวธ.(ภ4)

ผู้รับผิดชอบ
กฟต.1-3
สรก.(ภ4)
ผวธ.(ภ4)
กฟต.1-3
กฟต.3
กฟต.3
กฟต.3