

# ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60  
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์  
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม  
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม  
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2  
6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม  
กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท  
ร้อยละ .....  
..... ล้านบาท  
ร้อยละ .....  
ร้อยละ .....

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |      | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม  |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |      |              |
| แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้                                           | 1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย                                        | -                   |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                    | 0.02         | 0.02 | ผวธ.(ภ4)     |
| ธุรกิจเสริม                                                                    | ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |              |
| 1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง                                            | 2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย                                                               | -                   |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                    | 0.13         | 0.13 | กบล.(ผบธ.)   |
| 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น                                    |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      | กบญ.(ผบต.)   |
| 3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |              |

#### 4. เป้าหมาย

ระดับ 4

## 7. เป้าหมาย

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 18

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Learning &amp; Growth

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 4

## 7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ   |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|----------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                |
| แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงาน<br>การไฟฟ้าปริมังคลาไส                     | 1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน                                     | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)     |
|                                                                                | ปี 2561                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | คณะกรรมการก    |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ไฟฟ้าปริมังคลา |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                | 2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน                                                           |                     |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)     |
|                                                                                | เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | คณะกรรมการก    |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ไฟฟ้าปริมังคลา |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
| แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการ<br>บริหารจัดการข้อร้องเรียน              | 1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน                                     | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กบส.(ผสส.)     |
|                                                                                | ปี 2559                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                | 2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ                                   | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบส.(ผสส.)     |
|                                                                                | ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                | เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |
|                                                                                | 3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน                               |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบส.(ผสส.)     |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                            | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                                                                                                     | การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ. ลว. 18 ก.ค. 2560)                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                                                                                                                            | 1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS                                                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                           | 01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60                           | 25%                 |    | 25%      |    | 25%      |    | 25%      |    |                    |              |     | กบล.(ผธท.)   |
| - Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ                                                                                              |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟจ.กระบี่   |
|                                                                                                                                                                                          | 02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กบล.(ผธท.)   |
| แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ. และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร | 03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กบล.(ผธท.)   |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟจ.กระบี่   |
|                                                                                                                                                                                          | 2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                                                                                                          | 01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงานราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ | 20%                 |    | 40%      |    | 40%      |    |          |    |                    |              |     | กบล.(ผธท.)   |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟจ.กระบี่   |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                                                                                                          | 02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS                                                                                                        | 20%                 |    | 40%      |    | 40%      |    |          |    |                    |              |     | กบล.(ผธท.)   |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟจ.กระบี่   |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                                                                                                          | 03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)                                                                              | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบล.(ผธท.)   |
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                                         |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                                         |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                    | 04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว<br>(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)      | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบถ.(ผธท.)   |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                                           | 05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป                                                       |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | ผวธ.(ภ4)     |
| Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน                                                                          |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กบถ.(ผธท.)   |
| - Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน                                                       |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ                                                              | 3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กบถ.(ผธท.)   |
|                                                                                                         | 01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน                                    | ..... %             |    |          |    |          |    | 100%     |    |                    |              |     | กฟผ.กระบี่   |
| แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                                            |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้<br>เกิดความสะอาดและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน            | 02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน                                                           | ..... %             |    | ..... %  |    |          |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.<br>และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง<br>ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร | 03 ประเมินการชำระค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด<br>(ไตรมาส 1-2)                | ..... %             |    | ..... %  |    |          |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | 04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)                                     |                     |    | ..... %  |    | ..... %  |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | 05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)                                                |                     |    | ..... %  |    | ..... %  |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | 06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง<br>(กรณีไม่ชำระสินไหมทดแทน) (ไตรมาส 3-4)       |                     |    |          |    | ..... %  |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | 07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)                                              |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     |              |

#### 4. เป้าหมาย

ระดับ 4

## 7. เป้าหมาย

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 22

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                 | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------------------|
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                          |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                          |
| แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556) | จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.<br>รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชก๊ เทระกูล และ นสพ.เดลินิวส์<br>ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล<br>เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)<br>กฟฟ.       |
| แผนงานหลักที่ 37 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ                                 | 1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ<br>มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)<br>2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ<br>เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)<br>กฟฟ.       |
| แผนงานหลักที่ 38 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ            | 1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ<br>ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)<br>เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน                                                         | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบข.(ผบด.)<br>กฟจ.กระบี่ |
| แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา                                       | 1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์<br>ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3)<br>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด                                                      |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)<br>กฟฟ.       |
| แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)                             | จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม<br>(ไตรมาส 2, 4)<br>เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม                                                                     |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)<br>กฟจ.กระบี่ |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning &amp; Growth

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 4

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

## 7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับ                                   | จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ                                  |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)   |
| ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA                                    | เคเบิลใต้ดิน (ไตรมาส 2, 4)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พื่นฟู                                    | 1. พัฒนาบุคลากรทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น                                              |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)   |
| ทะเลไทย                                                                        | ปลูกป่าชายเลน (ต.1), หญ้าทะเล (ต.2), สร้างปะการังเทียม (ต.3)                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟผ.         |
|                                                                                | 1) ติดตามและสรุปประเมินผล (ภายในไตรมาส 4)                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 43 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ                                      | เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2)                                                         |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)   |
| จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561                                   | กฟผ.2 ชุมชนบ้านมาบบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟผ.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office                                     | เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ. (เข้าร่วมโครงการ) (ไตรมาส 2)                                 |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    |                    |              |     | กอก.(ผสส.)   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | คณะกรรมการ   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    | </       |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

#### 4. เป้าหมาย

ระดับ 4

## 7. เป้าหมาย

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของภาคีภาครัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 25

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของสังคม กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของสังคม กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |           | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|-----------|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                                              |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |           | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                                              |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล        |                    |              |     |              |
| 1. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม<br>ISO 26000                                                           | 1. รวบรวม วิเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเอง                             |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |           |                    |              |     | กอก.         |
|                                                                                                              | ตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม                                           |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     | คณะกรรมการ   |
|                                                                                                              | 2. เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านช่องทางต่างๆ                        |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |           |                    |              |     | ISO          |
|                                                                                                              |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     |              |
|                                                                                                              | 3. พัฒนาช่องทางการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA                                             |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |           |                    |              |     |              |
|                                                                                                              | 4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ                                         |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |           |                    |              |     |              |
|                                                                                                              | สนับสนุนชุมชนสำคัญของ กฟผ.                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     |              |
|                                                                                                              |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     |              |
| 2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว<br>เชิงวัฒนธรรม                                                      | 1. เปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้กับวัด                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    | 2.000        |     | กอก.(ผสส.)   |
|                                                                                                              | 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     | กวว.(ผสอ.)   |
|                                                                                                              | - วัดเขาสุวรรณประดิษฐ์ อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี                                           |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     | กฟผ.กญ.      |
|                                                                                                              | - วัดถ้ำเสือ จ.กระบี่                                                                    |                     |    |          |    | 1 แห่ง   |    |          |           |                    |              |     | กฟผ.กระบี่   |
|                                                                                                              |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     |              |
| 3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า                                                                                | 1. ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำตำบล จำนวน 180 คน                |                     |    |          |    |          |    |          | 6 จังหวัด |                    | 0.620        |     | กอก.(ผสส.)   |
|                                                                                                              | 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานในโครงการ                                                    |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |           |                    |              |     | กวว.(ผมท.)   |
|                                                                                                              | (จัดทำ 6 จังหวัด กฟผ.นศ., กฟผ.สฎ., กฟผ.ตรัง, กฟผ.กระบี่                                  |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     | กฟผ.กระบี่   |
|                                                                                                              | กฟผ.พังงา, กฟผ.ภูเก็ต) (งบประมาณจากกคส.)                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     |              |
|                                                                                                              |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     |              |
| 4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียด<br>อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)<br>(แผนงานหลักที่ 28) | 1. สำรวจออกแบบประมาณการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า                                          | 80 ครัวเรือน        |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     | กฟผ.ตรัง,    |
|                                                                                                              |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     | กฟผ.อ.นาโยง  |
|                                                                                                              |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     |              |
|                                                                                                              | 2. ทำแผนปรับปรุงการตัดต้นไม้                                                             | 100%                |    |          |    |          |    |          |           |                    |              |     | กฟผ.ตรัง,    |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)      | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------------------|
|                                                                                                              |                                                                                               | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                          |
|                                                                                                              |                                                                                               | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟย.อ.นาโยง              |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              | 3. ดำเนินการตัดแต่งรีดรอนกิ่งไม้                                                              | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | กฟจ.ตรัง,<br>กฟย.อ.นาโยง |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              | 4. อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าประหยัดและปลอดภัย                                           | 100 คน/ปี           |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | คณะกรรมการ               |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ISO 26000                |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
| 4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียบ<br>อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)<br>(แผนงานหลักที่ 28) | 5. อบรมการทำปุ๋ยหมักจากเศษไม้                                                                 | 100 คน/ปี           |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | คณะกรรมการ               |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ISO 26000                |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              | 6. ปุ๋ยหมักที่ผลิตได้จากเศษไม้ที่ตัดใกล้แนวสายไฟ 20 ต้น/ปี                                    |                     |    | 20 ต้น   |    |          |    |          |    |                    |              |     | กอก.ต.2                  |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              | 7. วางแผนติดตั้งออกแบบ Solar Cell ขนาด 5 kw                                                   |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |                    |              |     | คณะกรรมการ               |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ISO 26000                |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              | 8. ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายพร้อมติดตั้งมิเตอร์ 100%<br>ต.นาข้าวเสียบ (ที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้) | 100%                |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟจ.ตรัง,<br>กฟย.อ.นาโยง |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |
|                                                                                                              | 9.สรุปรายงาน สรก.(ภ4)                                                                         |                     |    |          |    |          |    | 100%     |    |                    |              |     | กอก.ต.2                  |
|                                                                                                              |                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                          |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Learning &amp; Growth

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 4

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ  
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า  
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6  
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

## 7. เป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|---------|--------------------|--------------|-----|--------------|------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |         | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |            |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      |                    |              |     |              |            |
| 5. โครงการ PEA อาสาภาค                                                         | 1. อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค                                                        |                     |    |          |    |          |    |          | 1 ครั้ง |                    |              |     |              | กอก.(ผพอ.) |
|                                                                                | 2. ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
| 6. แผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ.                                         | 1. ตรวจสอบข้อมูลพนักงานระดับ 6-7                                                         | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              | กอก.(ผพอ.) |
|                                                                                | 2. จัดเตรียมหลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น"                            |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |         |                    |              |     |              | กอก.(ผบก.) |
|                                                                                | 3. ขออนุมัติหลักการจัดอบรมฯ                                                              |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                | 4. จัดทำแบบประเมินก่อน - หลังการอบรม                                                     |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                | 5. จัดอบรมฯ หลักสูตร 1 วัน                                                               |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                | - ภาคเข้าค่านิยมองค์กร TRUST+E                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                | - ภาคบ่าย การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น                                         |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
| 7. แผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟผ.                                        | 1. จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดพฤติกรรมตามค่านิยมของ กฟผ./ชี้แจงผล                                | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              | กอก.(ผสส.) |
|                                                                                | การสำรวจและวิเคราะห์ผลแต่ละหน่วยงาน (ระดับฝ่าย, กฟผ.1-3)                                 |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              | กอก.(ผบก.) |
|                                                                                | 2. ให้นักงานแต่ละหน่วยงาน (ตั้งแต่ระดับ แผนก-ฝ่าย ประเมิน                                |                     |    |          |    |          |    |          | 1 ครั้ง |                    |              |     |              | กอก.(ผพอ.) |
|                                                                                | คะแนนการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยมของผู้บริหารในสังกัด)                                      |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                | 3. ให้ความสำคัญผู้บริหารตัวอย่างที่แสดงพฤติกรรมตามค่านิยม                                |                     |    |          |    |          |    |          | 1 ครั้ง |                    |              |     |              |            |
|                                                                                | ดีเด่นระดับ กอง, ฝ่าย, กฟผ.ชั้น 1-3                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
| 8. แผนบริจาคโลหิตช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์                                         | 1. ให้ กฟผ. ชั้น 1-3 จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนโลหิต                            | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |         |                    |              |     |              | กอก.(ผสส.) |
| ประจำปี 2561                                                                   | สำรองคลังของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย                                         |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                | และโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |              |     |              |            |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)             | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                                      | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                                      | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>(ด้าน Internal Process)               | 1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข<br>- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ..... ใบ) |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)                                                                    | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 0.15  |     | กบข.(ผดบ.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)                                                                    | 784                 |    | 784      |    | 784      |    | 784      |    |                    |       |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | กฟต.2 .....784..... วงจร-กม./ไตรมาส                                                                  | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.1)                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                                           | 33.31               |    | 33.31    |    | 33.31    |    | 33.31    |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                                          | 30.64               |    | 30.64    |    | 30.64    |    | 30.64    |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                                         | 9.69                |    | 9.69     |    | 9.69     |    | 9.69     |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                                        | 0                   |    | 0        |    | 0        |    | 0        |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                                        | 30.82               |    | 30.82    |    | 30.82    |    | 30.82    |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                                  | 104.46              |    | 104.46   |    | 104.46   |    | 104.46   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)                                                                    | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 0.24  |     | กบข.(ผดบ.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)                                                                    | 20,000              |    | 20,000   |    | 20,000   |    | 20,000   |    |                    |       |     | ทุก กฟฟ.     |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....20,000..... วงจร-กม./ไตรมาส                                                   | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.2)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 1169.07             |    | 1169.07  |    | 1169.07  |    | 1169.07  |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 839.91              |    | 839.91   |    | 839.91   |    | 839.91   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 907.49              |    | 907.49   |    | 907.49   |    | 907.49   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 149.79              |    | 149.79   |    | 149.79   |    | 149.79   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 471.16              |    | 471.16   |    | 471.16   |    | 471.16   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 3537.42             |    | 3537.42  |    | 3537.42  |    | 3537.42  |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)                                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 0.12         |     | กบข.(ผตบ.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)                                                        | 10,000              |    | 10,000   |    | 10,000   |    | 10,000   |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | กฟต.2 .....10,000..... วงจร-กม./ไตรมาส                                                   | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.3)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 470.85              |    | 470.85   |    | 470.85   |    | 470.85   |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |      |                   |    |                   |    |                   |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |            | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|-------------------|----|-------------------|----|-------------------|----|--------------------|--------------|------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |      | ไตรมาส 2          |    | ไตรมาส 3          |    | ไตรมาส 4          |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล   | เป้าหมาย          | ผล | เป้าหมาย          | ผล | เป้าหมาย          | ผล |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 307.4475            |      | 307.4475          |    | 307.4475          |    | 307.4475          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 367.655             |      | 367.655           |    | 367.655           |    | 367.655           |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 43.205              |      | 43.205            |    | 43.205            |    | 43.205            |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 188.3175            |      | 188.3175          |    | 188.3175          |    | 188.3175          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 1377.475            |      | 1377.475          |    | 1377.475          |    | 1377.475          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |      |                   |    |                   |    |                   |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | 02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ                                          |                     |      |                   |    |                   |    |                   |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)                                                                |                     |      |                   |    |                   |    |                   |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | 02.1 ระบบสายส่ง 115 kV                                                                   | 100%                |      | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    | 0.7          | กบข.(ผตบ.) |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                        | จำนวนใบสั่ง ZPM 2   |      | จำนวนใบสั่ง ZPM 2 |    | จำนวนใบสั่ง ZPM 2 |    | จำนวนใบสั่ง ZPM 2 |    |                    |              | ทุก กฟฟ.   |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 100%                | 100% | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |      | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 100%                |      | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |      | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 100%                |      | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |      | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 100%                |      | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |      | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |            |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |                   |    |                   |    |                   |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-------------------|----|-------------------|----|-------------------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2          |    | ไตรมาส 3          |    | ไตรมาส 4          |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย          | ผล | เป้าหมาย          | ผล | เป้าหมาย          | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 100%                |    | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 100%                |    | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |                   |    |                   |    |                   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |                   |    |                   |    |                   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |                   |    |                   |    |                   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |                   |    |                   |    |                   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง                                                                   | 100%                |    | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    | 0.7          |     | กบข.(ผตบ.)   |
|                                                                                | กฟต.2 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         | จำนวนใบสั่ง ZPM 2   |    | จำนวนใบสั่ง ZPM 2 |    | จำนวนใบสั่ง ZPM 2 |    | จำนวนใบสั่ง ZPM 2 |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 100%                |    | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 100%                |    | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 100%                |    | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 100%                |    | 100%              |    | 100%              |    | 100%              |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    | ใบสั่ง            |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                          | 02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                   | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 0.5          |     | กบข.(ผตบ.)   |
| (ด้าน Internal Process)                                                        | เป้าหมาย (ปีละครั้ง)                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | กฟต.2 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          | ใบสั่ง              |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    | ใบสั่ง   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 03 การบริหารจัดการต้นไม้                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV                                                                 |                     |    | 734      |    |          |    | 734      |    |                    | 24.78        |     | กบข.(ผดบ.)   |
|                                                                                | กฟต.2 .....734..... วงจร-กม./ครั้ง                                                       |                     |    | วงจร-กม. |    |          |    | วงจร-กม. |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.1)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    | 48.15    |    |          |    | 48.15    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    | 66       |    |          |    | 66       |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    | 65.7     |    |          |    | 65.7     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    | 0        |    |          |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    | 46.5     |    |          |    | 46.5     |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    | 226.35   |    |          |    | 226.35   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง                                                                 |                     |    | 20,000   |    |          |    | 20,000   |    |                    | 72.5         |     | กบข.(ผดบ.)   |
|                                                                                | กฟต.2 .....20,000..... วงจร-กม./ครั้ง                                                    |                     |    | วงจร-กม. |    |          |    | วงจร-กม. |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.2)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    | 1006.205 |    |          |    | 1006.205 |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    | 865.855  |    |          |    | 865.855  |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    | 927.5    |    |          |    | 927.5    |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    | 120.08   |    |          |    | 120.08   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    | 523.73   |    |          |    | 523.73   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    | 3443.37  |    |          |    | 3443.37  |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                 |                     |    | 2,500    |    |          |    | 2,500    |    |                    | 8.33  |     | กบข.(ผตบ.)   |
|                                                                                | กฟต.2 .....5,000..... วงจร-กม./ปี                                                        |                     |    | วงจร-กม. |    |          |    | วงจร-กม. |    |                    |       |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.3)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    | 0        |    |          |    | 63.5     |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    | 0        |    |          |    | 48.95    |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    | 0        |    |          |    | 164.85   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    | 0        |    |          |    | 32.44    |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    | 0        |    |          |    | 50       |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    | 0        |    |          |    | 359.74   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| สายไฟฟ้าเป็นไปตามหลักวิชาการที่มีประสิทธิภาพ                                   | 04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |             |    |             |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-------------|----|-------------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2    |    | ไตรมาส 3    |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย    | ผล | เป้าหมาย    | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง มีความสวยงาม และสร้าง                                    | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)                                                            |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
| ความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรม                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
| ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอดันไม้                                     | 04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)                                   |                     |    | 48 ฟีดเดอร์ |    | 55 ฟีดเดอร์ |    |          |    |                    | 0.25         |     | กบข.(ผตบ.)   |
|                                                                                | และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ                                                           |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                    |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....103.... ฟีดเดอร์                                                              |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.4.3)                                                              |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่ KBB 03,04,06                                                                  |                     |    | 3 ฟีดเดอร์  |    | 3 ฟีดเดอร์  |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก ALA 07                                                                       |                     |    | 1 ฟีดเดอร์  |    | 1 ฟีดเดอร์  |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม KTM 02,07                                                                   |                     |    | 2 ฟีดเดอร์  |    | 2 ฟีดเดอร์  |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา KTM 01,10                                                                  |                     |    | 2 ฟีดเดอร์  |    | 2 ฟีดเดอร์  |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง KBA 03,07                                                                  |                     |    | 2 ฟีดเดอร์  |    | 2 ฟีดเดอร์  |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    | 8 ฟีดเดอร์  |    | 8 ฟีดเดอร์  |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|------------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                        |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                        |
| แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>(ด้าน Internal Process)               | 05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | 05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)<br>และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    | 0.23         |     | กบข.(ผดบ.)<br>ทุก กฟฟ. |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.5.3)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    |              |     | ชผ.ปบ.                 |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    |              |     | ชผ.ปบ.                 |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    |              |     | ชผ.ปบ.                 |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    |              |     | ชผ.ปบ.                 |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    |              |     | ชผ.ปบ.                 |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    |              |     | ชผ.ปบ.                 |
|                                                                                | 06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.                                                                  | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 2.00         |     | กบข.(ผดบ.)<br>ทุก กฟฟ. |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | 06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | 06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์                                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     |                        |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |       |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |            | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|-------|----------|----|--------------------|--------------|------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล |                    |              |            |              |
|                                                                                | 06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน                                         | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |       | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | 06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา                                                  | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |       | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | 06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                                       | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |       | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |       |          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | 06.2 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV                                                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |       | 100%     |    |                    | 7.00         |            |              |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |    |          |    |          |       |          |    |                    |              |            |              |
| แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>(ด้าน Internal Process)               | 07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                     |                     |    |          |    |          |       |          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | 07.3 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี                                       | 300                 |    | 300      |    | 300      |       | 300      |    |                    | 0.63         | กบข.(ผปอ.) |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....600..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM                                       | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |       | วงจร-กม. |    |                    |              | ทุก กฟฟ.   |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.7.3)                                                              |                     |    |          |    |          |       |          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    | 10       |    | 10.00    |       |          |    |                    |              | ชม.ปป.     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |          |    |          |       |          |    |                    |              | ชม.ปป.     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |          |    |          |       |          |    |                    |              | ชม.ปป.     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    | 30       |    | 30.00    |       |          |    |                    |              | ชม.ปป.     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    |          |    |          |       |          |    |                    |              | ชม.ปป.     |              |
|                                                                                |                                                                                          | รวม                 |    |          | 40 |          | 40.00 |          |    |                    |              |            | ชม.ปป.       |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                        | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                 | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                                                                 | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>(ด้าน Internal Process)               | 2. การปฏิบัติงาน Hotline<br>- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ..... ใบ)<br>เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 01 Hot Line กฟข.                                                                                                                | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 0.63  |     | กบข.(ผปอ.)   |
|                                                                                |                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02 Hot Line กฟฟ.                                                                                                                | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 6.93  |     | กบข.(ผปอ.)   |
|                                                                                | 02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ<br>จำหน่าย 22-33 , 115 kV                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | 02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ | รวม |              |
| แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>(ด้าน Internal Process)               | 5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)<br>- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)<br>01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)<br>กฟต.2 = 20,872 เครื่อง<br>เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด<br>กฟต.2 = 6,262 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)<br>ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)<br>กฟจ.กระบี่<br>กฟส.อ่าวลึก<br>กฟส.คลองท่อม<br>กฟส.เกาะลันตา<br>กฟส.เหนือคลอง<br>รวม<br>02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)<br>กฟต.2 = 11,414 เครื่อง<br>เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1,670               |    | 2,146    |    | 1,536    |    | 910      |    |                    |       |     | กบล.(ผมม.)   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 217                 |    | 206      |    | 157.00   |    | 133      |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 153                 |    | 153      |    | 148.00   |    | 141      |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 150                 |    | 150      |    | 150.00   |    | 150      |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15                  |    | 15       |    | 15.00    |    | 8        |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 77                  |    | 77       |    | 57.00    |    | 73       |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 612                 |    | 601      |    | 527.00   |    | 505      |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1073                |    | 1057     |    | 774      |    | 520      |    |                    |       |     | กบล.(ผมม.)   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 75                  |    | 74       |    | 122.00   |    | 139      |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 29                  |    | 27       |    | 27.00    |    | 27       |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 30                  |    | 30       |    | 28.00    |    | 27       |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 18                  |    | 15       |    | 15.00    |    | 15       |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 20                  |    | 19       |    | 39.00    |    | 21       |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 172                 |    | 165      |    | 231.00   |    | 229      |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่าย                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)                                                       | 1,096               |    | 2,302    |    | 2,024    |    | 840      |    |                    |       |     | กบส.(ผمم.)   |
|                                                                                | กฟต.2 = 20,872 เครื่อง                                                                   | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 6,262 เครื่อง                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 0                   |    | 451      |    | 256.00   |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 150                 |    | 470      |    | 0.00     |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 370                 |    | 275      |    | 0.00     |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 0                   |    | 0        |    | 52.00    |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 283                 |    | 0        |    | 0.00     |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 520                 |    | 1196     |    | 308.00   |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)                                                       | 744                 |    | 2,168    |    | 2,181    |    | 614      |    |                    |              |     | กบล.(ผمم.)   |
|                                                                                | กฟต.2 = 11,414 เครื่อง                                                                   | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 5,707 เครื่อง                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 0                   |    | 222      |    | 198      |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 32                  |    | 68       |    | 0        |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 90                  |    | 28       |    | 0        |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 0                   |    | 0        |    | 58       |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 99                  |    | 0        |    | 0        |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 122                 |    | 318      |    | 256      |    | 0        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                             | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                               |                                                                                                                                      | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                               |                                                                                                                                      | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>(ด้าน Internal Process)                              | 7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                                 | 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ฝปบ.         |
| Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง                                                            | 01.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ. 1-3     |
| - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า                                                | จำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ                                                                 | เป้าหมาย กฟต.2 = 157 วงจร                                                                                                            |                     |    | 157 วงจร |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                               | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                               | กฟจ.กระบี่                                                                                                                           |                     |    | 6 วงจร   |    |          |    | 7 วงจร   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                               | กฟส.อ่าวลึก                                                                                                                          |                     |    | 4 วงจร   |    |          |    | 3 วงจร   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                               | กฟส.คลองท่อม                                                                                                                         |                     |    | 5 วงจร   |    |          |    | 4 วงจร   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                               | กฟส.เกาะลันตา                                                                                                                        |                     |    | 1 วงจร   |    |          |    | 1 วงจร   |    |                    |              |     |              |
|                                                                                               | กฟส.เหนือคลอง                                                                                                                        |                     |    | 5 วงจร   |    |          |    | 4วงจร    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                               | รวม                                                                                                                                  |                     |    | 21 วงจร  |    |          |    | 19 วงจร  |    |                    |              |     |              |
| ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน | 01.2 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ฝปบ.         |
| การตรวจสอบ และบำรุงรักษามอเตอร์ หม้อแปลง                                                      | จำนวนวงจรที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ. 1-3     |
| และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561                                                | เป้าหมาย กฟต.2 = 158 วงจร                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    | 158 วงจร |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ                                            | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า                                              |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    |          |    |          |    | 7 วงจร   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |          |    |          |    | 3 วงจร   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |          |    |          |    | 4 วงจร   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    |          |    |          |    | 1 วงจร   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    |          |    |          |    | 4 วงจร   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    |          |    |          |    | 19 วงจร  |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02 ระบุหน่วยงานเร่งต่ำ                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผวบ.         |
|                                                                                | 02.1 กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายเร่งต่ำ                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    | 3.000 |     | กฟฟ. 1-3     |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.2 = 1,502 เครื่อง                                                           | 493                 |    | 493      |    | 516      |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.2)                                                                | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    | 40       |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
|                                                                                | 02.2 กิจกรรมด้านมิเตอร์                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.2 = ดำเนินการ 100% ของใบสั่งตรวจ                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    | 2.000 |     | ผวบ.         |
|                                                                                | มิเตอร์ผิดปกติในระบบ U_cube                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | กฟฟ. 1-3     |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02.3 การจัดระเบียบสายสื่อสารใต้ถนนทั้งหม้อแปลง                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ชะลอการดำเนินการตามหนังสือที่ กปร.(ก) 1569 ลว. 18 ก.ค. 2560                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                                         |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                                         |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ<br>(ด้าน Internal Process)                                                 | 1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง                                         | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | กบป.(ผวว.)   |
|                                                                                                         | กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ.         |
|                                                                                                         | เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | 2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์                                          | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบป.(ผวว.)   |
|                                                                                                         | ที่มีไฟดับบ่อย                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ.         |
|                                                                                                         | เป้าหมาย กฟต.2 = 12 อุปกรณ์ (เดือนละครั้ง)                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | 3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2                                                            | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบป.(ผวว.)   |
|                                                                                                         | เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ.         |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)<br>เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล<br>(ด้าน Internal Process) | 1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม                                   | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบล.(ผمم.)   |
|                                                                                                         | ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ                                             | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                                         | ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | โดยตรวจสอบจากโปรแกรม U-Cube เมนูรายงานมิเตอร์ที่พบ                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         | ในสายการจดหน่วยแต่ไม่มีประวัติสาย                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                                         |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |            | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          | 15 ครั้ง            |    | 15 ครั้ง |    | 15 ครั้ง |    | 15 ครั้ง |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |            |              |
| แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร                                           | 1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |            |              |
| กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด<br>(ด้าน Internal Process)             | 01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน                                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              | กvv.(ผพร.) |              |
|                                                                                | อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              | กปป.(ผวว.) |              |
|                                                                                | กฟต.2 ร้อยละ.....100..... (ไตรมาสละครั้ง)                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              | ทุก กฟฟ.   |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |            |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |            | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|--------------|------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 100%                |    | 100%     |         | 100%     |         | 100%     |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 100%                |    | 100%     |         | 100%     |         | 100%     |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 100%                |    | 100%     |         | 100%     |         | 100%     |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 100%                |    | 100%     |         | 100%     |         | 100%     |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 100%                |    | 100%     |         | 100%     |         | 100%     |         |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |         |          |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | 02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS                                                  | 95%                 |    | 95%      |         | 95%      |         | 95%      |         |                    | 0.067        | กบข.(ผตบ.) |              |
|                                                                                | กฟต.2 ร้อยละ.....95..... (ไตรมาสละครั้ง)                                                 |                     |    |          |         |          |         |          |         |                    |              | ทุก กฟฟ.   |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 95%                 |    | 95%      |         | 95%      |         | 95%      |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 95%                 |    | 95%      |         | 95%      |         | 95%      |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 95%                 |    | 95%      |         | 95%      |         | 95%      |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 95%                 |    | 95%      |         | 95%      |         | 95%      |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 95%                 |    | 95%      |         | 95%      |         | 95%      |         |                    |              |            |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 95%                 |    | 95%      | #DIV/0! | 95%      | #DIV/0! | 95%      | #DIV/0! |                    |              |            |              |
| แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง                                                 | 1. การปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                                  | 100%                |    | 100%     |         | 100%     |         | 100%     |         |                    |              | กวว.(ผพร.) |              |
| ข้อมูลในระบบ GIS                                                               | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)                                      |                     |    |          |         |          |         |          |         |                    |              | กบล.(ผมม.) |              |
| (ด้าน Internal Process)                                                        | กฟต.2 ร้อยละ.....100.....                                                                |                     |    |          |         |          |         |          |         |                    |              | ทุก กฟฟ.   |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |         |          |         |          |         |                    |              |            |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |            | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม        |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | 2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                                         | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              | กวว.(ผผร.) |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              | กบล.(ผผม.) |              |
|                                                                                | กฟต.2 ร้อยละ.....100.....                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              | ทุก กฟฟ.   |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 97%                 |    | 97%      |    | 97%      |    | 97%      |    |                    |              |            |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน                                           | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     | กวว.(ผพร.)   |
|                                                                                | ฐานข้อมูลระบบ GIS                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กกด.(ผจร.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4)                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | กฟต.2 ร้อยละ.....96.....                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ                                         | 1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง                                                             | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กกด.(ผจร.)   |
| สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)                                       | กฟต.2 = 60 วงจร-กม. (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ.1-3      |
| (ด้าน Internal Process)                                                        |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า                                                                    | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กกด.(ผจร.)   |
|                                                                                | กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561    |    |                        |    |                        |    |                        |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|------------------------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1               |    | ไตรมาส 2               |    | ไตรมาส 3               |    | ไตรมาส 4               |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย               | ผล | เป้าหมาย               | ผล | เป้าหมาย               | ผล | เป้าหมาย               | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้                                       | 1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น                                    | 15                     |    | 15                     |    | 15                     |    | 15                     |    |                    |              |     | กกค.(ผจร.)   |
| ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3                                                         | สาย SAC ในตัวเมือง ..... วงจร-กม.                                                        | วงจร-กม.               |    | วงจร-กม.               |    | วงจร-กม.               |    | วงจร-กม.               |    |                    |              |     |              |
| (ด้าน Internal Process)                                                        | กฟต.2 = ....60.... วงจร.กม. (คงเหลือทั้งโครงการ)                                         |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 14                                                                    |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | รอจัดสรรงานเข้าโครงการ |    | รอจัดสรรงานเข้าโครงการ |    | รอจัดสรรงานเข้าโครงการ |    | รอจัดสรรงานเข้าโครงการ |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                              | 1 ครั้ง                |    | 1 ครั้ง                |    | 1 ครั้ง                |    | 1 ครั้ง                |    |                    |              |     | กกค.(ผจร.)   |
| แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง                                            | 1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน ..... วงจร-กม.                                        | 20                     |    | 20                     |    | 20                     |    | 20                     |    |                    |              |     | กกค.(ผจร.)   |
| และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)                                                    | เป้าหมาย กฟต.2 = ....80... วงจร-กม.                                                      | วงจร-กม.               |    | วงจร-กม.               |    | วงจร-กม.               |    | วงจร-กม.               |    |                    |              |     | กกค.(ผจร.)   |
| (ด้าน Internal Process)                                                        | ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(1)                                                                 |                        |    |                        |    |                        |    |                        |    |                    |              |     | กกว.(ผวร.)   |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 2.453                  |    | 2.453                  |    | 2.453                  |    | 2.453                  |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 1.205                  |    | 1.205                  |    | 1.205                  |    | 1.205                  |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 0.938                  |    | 0.938                  |    | 0.938                  |    | 0.938                  |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 0.000               |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 0.000               |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 4.595               |    | 4.595    |    | 4.595    |    | 4.595    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ..... วงจร-กม.                                    | 21                  |    | 30       |    | 28       |    | 21       |    |                    |              |     | กกด.(ผจร.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.2 = ....100... วงจร-กม.                                                     | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |              |     | กวด.(ผปร.)   |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 0.384               |    | 0.384    |    | 0.384    |    | 0.384    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 0.293               |    | 0.293    |    | 0.293    |    | 0.293    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 1.135               |    | 1.135    |    | 1.135    |    | 1.135    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 0.725               |    | 0.725    |    | 0.725    |    | 0.725    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 0.283               |    | 0.283    |    | 0.283    |    | 0.283    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 2.819               |    | 2.819    |    | 2.819    |    | 2.819    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ ..... วงจร-กม.                                              | 40                  |    | 40       |    | 40       |    | 40       |    |                    |              |     | กกด.(ผจร.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.2 = ....160... วงจร-กม.                                                     | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |              |     | กวด.(ผวร.)   |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กวด(ผปร.)    |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 0.000               |    | 0.808    |    | 0.808    |    | 0.808    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 0.000               |    | 0.380    |    | 0.380    |    | 0.380    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 0.000               |    | 0.928    |    | 0.928    |    | 0.928    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 0.000               |    | 0.850    |    | 0.850    |    | 0.850    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 0.000               |    | 0.278    |    | 0.278    |    | 0.278    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 0.000               |    | 3.243    |    | 3.243    |    | 3.243    |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | 4. ติดตั้งหม้อแปลง ..... kVA                                                             | 2,500               |    | 2,500    |    | 2,500    |    | 2,500    |    |                    |              |     | กกค.(ผจร.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.2 = 10,000 เควีโอ                                                           | kVA                 |    | kVA      |    | kVA      |    | kVA      |    |                    |              |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 250                 |    | 250      |    | 250      |    | 180      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 50                  |    | 50       |    | 70       |    | 50       |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 50                  |    | 50       |    | 60       |    | 50       |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 100                 |    | 100      |    | 180      |    | 100      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 30                  |    | 60       |    | 30       |    | 30       |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 480                 |    | 510      |    | 590      |    | 410      |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561       |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1                  |                         | ไตรมาส 2                |                         | ไตรมาส 3                |                         | ไตรมาส 4                |                         | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย                  | ผล                      | เป้าหมาย                | ผล                      | เป้าหมาย                | ผล                      | เป้าหมาย                | ผล                      |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า                                       | 1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่                                            | 500                       |                         | 750                     |                         | 750                     |                         | 500                     |                         |                    |              |     | กกค.(ผจร.)   |
| ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)                                                      | เป้าหมาย จำนวน 2,500 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)                                 | ครั้วเรือน                |                         | ครั้วเรือน              |                         | ครั้วเรือน              |                         | ครั้วเรือน              |                         |                    |              |     | กบล.(ผบธ.)   |
| (ด้าน Internal Process)                                                        | กพต.2 ... 2,500....ครั้วเรือน                                                            |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     | กฟฟ.         |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                  | SAP-PS(CN41)                                                                             |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
| Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง                                             | กฟจ.กระบี่                                                                               |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
| - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า                                 | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
| ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ                                                  | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ   | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า                                       | 1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล                                           | รอกการสำรวจจัดเข้าโครงการ |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     | กกค.(ผจร.)   |
| ให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)                                                     | เป้าหมาย กพต.2 .....0.....ครั้วเรือน                                                     |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     | กบล.(ผบธ.)   |
| (ด้าน Internal Process)                                                        | 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี                                                         |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     | กฟฟ.         |
|                                                                                | 02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย                                                    |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                  | 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ                                                              |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
| Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง                                             | 03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง                                                 |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |
| - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า                                 | 03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง                                                |                           |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                         |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561     |    |                         |    |                         |    |                         |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|-------------------------|----|-------------------------|----|-------------------------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1                |    | ไตรมาส 2                |    | ไตรมาส 3                |    | ไตรมาส 4                |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย                | ผล | เป้าหมาย                | ผล | เป้าหมาย                | ผล | เป้าหมาย                | ผล | ลงทุน              | ทำการ | รวม |              |
| ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ (ข้อ 12.)                                        | 04 ดำเนินการก่อสร้าง                                                                     |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ |    | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ |    | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ |    | รอกจัดสรรงานเข้าโครงการ |    |                    |       |     |              |
| SAP-PS(CN41)                                                                   | 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ                                         |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
| แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับ                                          | 1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร                                         | 50                      |    | 50                      |    | 50                      |    | 50                      |    |                    |       |     | กคค.(ผจร.)   |
| ที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)                                               | เป้าหมาย กฟต.2 .....200.....ราย                                                          | ราย                     |    | ราย                     |    | ราย                     |    | ราย                     |    |                    |       |     | กบล.(ผบธ.)   |
|                                                                                | งานที่ยกยอดไปปี 2561 จำนวน 121 ราย รอกการจัดสรรงานเพิ่มเติม                              |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
| (ด้าน Internal Process)                                                        | 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี                                                         |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     | กฟฟ.         |
|                                                                                | 02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย                                                     |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ                                                              |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 03.1 จัดเตรียมรายการวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง                                                 |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 03.2 ประกวราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง                                                 |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 04 ดำเนินการก่อสร้าง                                                                     |                         |    |                         |    |                         |    |                         |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)   | เป้าหมาย/ผล ปี 2561   |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ       |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------|-----|--------------------|
|                                                                                  |                                                                                            | ไตรมาส 1              |                       | ไตรมาส 2              |                       | ไตรมาส 3              |                       | ไตรมาส 4              |                       | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                    |
|                                                                                  |                                                                                            | เป้าหมาย              | ผล                    | เป้าหมาย              | ผล                    | เป้าหมาย              | ผล                    | เป้าหมาย              | ผล                    |                    |              |     |                    |
| SAP-PS(CN41)                                                                     | 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ                                           |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  | ตามเอกสารแนบภารกิจ 18                                                                      |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  | กฟจ.กระบี่                                                                                 |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  | กฟส.อ่าวลึก                                                                                |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  | กฟส.คลองท่อม                                                                               |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  | กฟส.เกาะลันตา                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  | กฟส.เหนือคลอง                                                                              |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  | รวม                                                                                        | รจัดสรรงานเข้าโครงการ | รจัดสรรงานเข้าโครงการ | รจัดสรรงานเข้าโครงการ | รจัดสรรงานเข้าโครงการ | รจัดสรรงานเข้าโครงการ | รจัดสรรงานเข้าโครงการ | รจัดสรรงานเข้าโครงการ | รจัดสรรงานเข้าโครงการ |                    |              |     |                    |
|                                                                                  |                                                                                            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |
| แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง<br>(ด้าน Internal Process)                        | 1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P<br>เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     | กบญ.(ผบส.)<br>กกค. |
|                                                                                  |                                                                                            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     | คณะทำงาน           |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                    | 2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2558                                       | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       |                    |              |     | ปิดงาน             |
| Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ                                            |                                                                                            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     | ก่อสร้าง ต.2       |
| - Operational Excellence : มุ่งเน้นการเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงาน | 3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ปี 2558                                           | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       |                    |              |     |                    |
| อย่างต่อเนื่อง                                                                   | 4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2558                                  | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       | 1 ครั้ง               |                       |                    |              |     |                    |
|                                                                                  |                                                                                            |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                    |              |     |                    |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจ                                 | 5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560                                    | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     |              |
| ภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน                               |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| ครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหาร                                | 6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561                                    | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     |              |
| โครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหา                                        |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่ค้างคั่งนาน                                 |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| (Asset under Construction : AUC)                                               |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการ                                           | 1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน                                               |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กวว.(ผสอ.)   |
| จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า                                               | แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
| (ด้าน Internal Process)                                                        |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง                                         | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | กวว.(ผสอ.)   |
|                                                                                | เป้าหมาย 0.3 ล้านบาท (ไตรมาส 1-4)                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
| แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย                                     | 1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง                               | 16 พื้นที่          |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กบข.(ผตบ.)   |
| ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ                                            | และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กฟฟ.1-3      |
| (Inside Zero Outage Zone)                                                      | กฟต.2 = 16 พื้นที่ (จุดรวมงาน)                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                  | 2. สถานีไฟฟ้า                                                                            | 38 สฟ.              |    | 38 สฟ.   |    | 38 สฟ.   |    | 38 สฟ.   |    |                    |              |     | กบข.(ผตบ.)   |
| Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง                                             | กฟต.2 = 38 สถานี                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |           |    |           |    |           |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |             | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|--------------------|-------|-------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3  |    | ไตรมาส 4  |    | (1)                | (2)   | รวม         |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | ลงทุน              | ทำการ |             |              |
| - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า                                 |                                                                                          |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |             |              |
| ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ                                                  | 3. สายส่ง                                                                                | 836.39              |    | 836.39    |    | 836.39    |    | 836.39    |    |                    |       |             | กบข.(ผดบ.)   |
|                                                                                | กฟต.2 = 33 วงจร รวม 836.39 วงจร-ก.ม.                                                     | วงจร-ก.ม.           |    | วงจร-ก.ม. |    | วงจร-ก.ม. |    | วงจร-ก.ม. |    |                    |       |             |              |
| ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling                             | ตามเอกสารแนบ 15(1.3)                                                                     |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |             |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 33.31               |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 30.64               |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 9.69                |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | -                   |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 30.82               |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 104.46              |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |             |              |
| and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน                                     | 4. ระบบจำหน่าย                                                                           | 603.37              |    | 603.37    |    | 603.37    |    | 603.37    |    |                    |       |             | กบข.(ผดบ.)   |
| การตรวจสอบ และบำรุงรักษาหม้อแปลง                                               | กฟต2 = 61 วงจร รวม 603.37 วงจร-ก.ม.                                                      | วงจร-ก.ม.           |    | วงจร-ก.ม. |    | วงจร-ก.ม. |    | วงจร-ก.ม. |    |                    |       |             |              |
| และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561                                 | ตามเอกสารแนบ 15(1.4)                                                                     |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |             |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่ โล้น KBB2VB – 01 ถึง ปลายสาย                                                  | 15                  |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก โล้น ALA6VB – 01 ถึง ALA6R – 01                                              | 8.5                 |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม KTM1VB – 01 ถึง KTM1R – 01                                                  | 10                  |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา KTM10R – 03 ถึง ปลายสาย                                                    | 15                  |    |           |    |           |    |           |    |                    |       | ใบสั่ง ZPM4 |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |            |    |            |    |            |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |             | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|--------------------|--------------|-------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3   |    | ไตรมาส 4   |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม         |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล |                    |              |             |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง KBA7VB – 01 ถึง KBA7R – 02                                                 | 8.5                 |    |            |    |            |    |            |    |                    |              | ใบสั่ง ZPM4 |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 54.45               |    |            |    |            |    |            |    |                    |              | ใบสั่ง ZPM4 |              |
| เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ<br>และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า       | 5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน                                                               | 285 ชุด             |    | 285 ชุด    |    | 285 ชุด    |    | 285 ชุด    |    |                    |              |             | กบข.(ผตบ.)   |
|                                                                                | กฟต2 = 285 ชุด                                                                           |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             | กปบ.(ผว.)    |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
|                                                                                | 6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                        | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง    |    |                    |              |             | กบข.(ผตบ.)   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย                                      | 4. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี                                             |                     |    | 5          |    | 5          |    | 10         |    | 40                 |              |             | กวว.(ผวร.)   |
| (Technical/Non-Technical Losses)                                               | กฟต.2 = 20 วงจร-กม.                                                                      |                     |    | วงจร-กม.   |    | วงจร-กม.   |    | วงจร-กม.   |    |                    |              |             | กคค.(ผกร.)   |
| ตามที่ กจฟ. กำหนด                                                              | ตามเอกสารแนบ 18(4)                                                                       |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
|                                                                                | 5. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance                                           | 3 ฟีดเดอร์          |    | 3 ฟีดเดอร์ |    | 3 ฟีดเดอร์ |    | 3 ฟีดเดอร์ |    |                    | 0.0426       |             | กปบ.(ผว.)    |
|                                                                                | เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)                                       |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             | กฟฟ. 1-3     |
|                                                                                | และ 7 MW (33 kV)                                                                         |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่ KTM02, KTM07, ALA07                                                           |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 0                   |    |            |    |            |    |            |    |                    |              |             |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)          | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |             |    |             |    |            |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |         |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-------------|----|-------------|----|------------|----|--------------------|---------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                                   | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2    |    | ไตรมาส 3    |    | ไตรมาส 4   |    | (1)                | (2)     | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                                   | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย    | ผล | เป้าหมาย    | ผล | เป้าหมาย   | ผล | ลงทุน              | ทำการ   |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                                       | 1 ฟีดเดอร์          |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                                      | 2 ฟีดเดอร์          |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                                     | 0                   |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                                     | 0                   |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                               | 3 ฟีดเดอร์          |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                |                                                                                                   |                     |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical Losses)  | 6. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย<br>เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร |                     |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     | กบป.(ผว.)    |
| ตามที่ กฟพ. กำหนด                                                              | 01 แบบ Fixed                                                                                      |                     |    |             |    | 1,500 kvar  |    | 1,500 kvar |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | 02 แบบ Switching                                                                                  | 1,500 kvar          |    | 1,500 kvar  |    | 1,500 kvar  |    | 1,500 kvar |    |                    | 0.15112 |     |              |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical Losses)  | 01.3 ระบบจำหน่าย<br>กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์                                                          |                     |    | 48 ฟีดเดอร์ |    | 55 ฟีดเดอร์ |    |            |    |                    |         |     |              |
| ตามที่ กฟพ. กำหนด                                                              | ตามเอกสารแนบ 18(7.1)                                                                              |                     |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | 02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้<br>สามารถใช้งานได้                           |                     |    |             |    | 10 ชุด      |    | 10 ชุด     |    |                    | 0.01    |     | กบข.(ผบอ.)   |
|                                                                                | กฟต.2 = 20 ชุด                                                                                    |                     |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                |                                                                                                   |                     |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                |                                                                                                   |                     |    |             |    |             |    |            |    |                    |         |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |            |    |            |    |            |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |         |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|--------------------|---------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3   |    | ไตรมาส 4   |    | (1)                | (2)     | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | ลงทุน              | ทำการ   |     |              |
|                                                                                | 8. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง                                                  | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง    |    |                    |         |     | กบป.(ผวว.)   |
|                                                                                | ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560                                             |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | ตามที่เกิดขึ้นจริง                                                                       |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 38 สถานี                                                                         |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | 9. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน                                         | 1 ฟีดเดอร์          |    | 1 ฟีดเดอร์ |    | 1 ฟีดเดอร์ |    | 1 ฟีดเดอร์ |    |                    | 0.01704 |     | กบป.(ผวว.)   |
|                                                                                | และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)                                      |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์                                                                       |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical Losses)  | 10. หม้อแปลงจำหน่าย                                                                      |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     | กบส.(ผมม.)   |
| ตามที่ กจฟ. กำหนด                                                              | 01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)                                   | 85 เครื่อง          |    | 90 เครื่อง |    | 85 เครื่อง |    | 90 เครื่อง |    |                    |         |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 = 350 เครื่อง                                                                      |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | -                   |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | -                   |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | -                   |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | -                   |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | -                   |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | -                   |    |            |    |            |    |            |    |                    |         |     |              |

#### 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/รายปี

..... ครั้ง/รายปี

..... นาที/รายปี

..... นาที/รายปี

1 - 34

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |            |    |            |    |            |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3   |    | ไตรมาส 4   |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
|                                                                                | 03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ                                    | 24 เครื่อง          |    | 70 เครื่อง |    | 70 เครื่อง |    | 70 เครื่อง |    | 40                 |       |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 234 เครื่อง                                                                      |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบ 18(10.3)                                                                    |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               | 1 เครื่อง           |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              | 1 เครื่อง           |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             | 1 เครื่อง           |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            | 1 เครื่อง           |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            | 1 เครื่อง           |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 5 เครื่อง           |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                    |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     | กวาง.(ผปร.)  |
|                                                                                | 01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)                                                  | 24                  |    | 32         |    | 32         |    | 32         |    |                    |       |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 = 120 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)                                              | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม.   |    | วงจร-กม.   |    | วงจร-กม.   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบ 18(11.1)                                                                    |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 1.5                 |    | 2        |    | 2.00     |    | 2        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)                                                                 | 32 วงจร             |    | 48 วงจร  |    | 48 วงจร  |    | 32 วงจร  |    | 1.6                |              |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 160 วงจร (กฟฟ. ละ 10 วงจร)                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบ 18(11.2)                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | รวม                                                                                      | 2                   |    | 3        |    | 3.00     |    | 2        |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย                                      | 6                   |    | 6        |    | 6        |    | 6        |    | 7.2                |              |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 24 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)                                               | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ตามเอกสารแนบ 18(11.3)                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.อ่าวลึก                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟส.คลองท่อม                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)            | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|----------------|
|                                                                                |                                                                                                     | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                |
|                                                                                |                                                                                                     | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ | รวม |                |
|                                                                                | กฟส.เกาะลันตา                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | กฟส.เหนือคลอง                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | รวม                                                                                                 | 0.375               |    | 0.375    |    | 0.38     |    | 0.375    |    |                    |       |     |                |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical Losses)  | 04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
| ตามที่ กจพ. กำหนด                                                              | กฟต.2 ..... kvar                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | 05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่<br>เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | กฟต.2 ..... ชุด                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | 12. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-11 ทุกไตรมาส                                                      | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | คณะทำงาน       |
|                                                                                |                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ลดหน่วยสูญเสีย |
|                                                                                |                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                |                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical Losses)  | 13. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผบพ.           |
| ตามที่ กจพ. กำหนด                                                              | โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค. 2560                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | กบล.(ผมม.)     |
|                                                                                | การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี  
1.543 ครั้ง/ราย/ปี  
107 นาที/ราย/ปี  
22.335 นาที/ราย/ปี

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ  
ของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

## 7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... ครั้ง/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี  
..... นาที/ราย/ปี

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ   |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|----------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ | รวม |                |
|                                                                                | หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | กมต(บท) 2471/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
| ดำเนินการพิจารณาจากใบสั่งในระบบ U-Cube                                         | 01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผลิตปกติ                                     | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     |                |
| ให้ครบ 100%                                                                    | กฟต.2 = 186,000 เครื่อง (ประมาณการ)                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | 02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า                                                    | 2 สฟ.               |    | 2 สฟ.    |    | 2 สฟ.    |    | 2 สฟ.    |    |                    |       |     |                |
|                                                                                | กฟต.2 = 2 สถานี                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | คณะทำงาน       |
|                                                                                | สฟฟ.ปากพั่น                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ลดหน่วยสูญเสีย |
|                                                                                | สฟฟ.ย่านตาขาว                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ  
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37  
ระดับ 4.28  
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ  
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
  - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
  - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
  - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
  - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
ระดับ 4.41  
ระดับ 4.33  
ระดับ 4.36  
ระดับ 4.32  
ระดับ 4.28  
ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                      | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |      | ผู้รับผิดชอบ           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|------|------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม  |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |      |                        |
| แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า                                                                                                                                                                   | 1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด                                                                                                                                                                                   | 1 ครั้ง             |    | -        |    | -        |    | -        |    |                    | 0.01         | 0.01 | กบล.(ผบธ.)<br>ทุก กฟฟ. |
| Note.- กิจกรรมทั้ง 3 ข้อ ผบธ.กบล. จะประสาน ก4 จัดทำแบบฟอร์มประเมินให้เป็นรูปแบบเดียวกัน                                                                                                                                                                      | 2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ                                                                                                                                                                    | -                   |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                    | 0.01         | 0.01 | กบล.(ผบธ.)<br>ทุก กฟฟ. |
| <div>ข้อ 8. พัฒนาการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) โดยติดตามการขยายผลให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อให้มีการบูรณาการงานส่วนของ Front Office ในการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า</div> | 3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็นปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุงเป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.                                                                                                     | -                   |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                    | 0.01         | 0.01 | กบล.(ผบธ.)<br>ทุก กฟฟ. |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | 4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Front Manager)                                                                                                                                                                   | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |      | ผบพ.<br>ทุก กฟฟ.       |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง                                                                                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟต.2 41 แห่ง                                                                                                                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |                        |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561<br>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย<br>- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร                                                                                                                                     | (ปี 2561 กฟฟ.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)<br>Note.- ①มีบันทึกจาก ก4 ให้ ต1-3 รายงานผลการปฏิบัติงานของ FM ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ②ไตรมาส 1/61 ก4 จะจัดอบรมให้ FM เติมรูปแบบ ③สำหรับ กฟส. ยังไม่ต้องดำเนินการ ให้รออนุมัติจาก ก3 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |      |                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|--|----------|--|----------|--|----------|--|------|------|---------------|
| แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน                                                                                                                                                                                                                        | 5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน                                 | 100%     |  | -        |  | -        |  | -        |  | 0.02 | 0.02 | กบส.(ผบธ.)    |
| การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ                                                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง                          |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      | ทุก กฟฟ.      |
| และความคาดหวังของลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                | กฟต.2 38 แห่ง                                                 |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 01 ผบธ.กบส.ทำบันทึกเวียนย้ำให้ กฟย. Download                  |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | คู่มือประชาชน จาก ftp ที่ ผบธ.ได้วางข้อมูลไว้ให้              |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 02 กบส.ติดตามผล เช่น ใช้ Dash Board Monitor กฟย.              |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | แล้วจัดทำรายงานแจ้งกลับ กฟย.ทราบทุกเดือน                      |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| <b>*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</b>                                                                                                                                                                                                                   | 6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน             | 100%     |  | 100%     |  | -        |  | -        |  | 0.45 | 0.45 | คณะทำงาน ต.2  |
| <b>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</b>                                                                                                                                                                                                                        | การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก                               |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      | กฟฟ. ชั้น 1-3 |
| <b>- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ</b>                                                                                                                                                                                               | (Government Easy Contact Center : GECC)                       |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      | กฟส.          |
| <b>และครบวงจร</b>                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 = 7 แห่ง (ภูเก็ต, ปัตตานี, ตะกั่วป่า, |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, พุนพิน, ปากพนัง)                        |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟส.= 9 แห่ง (ท่าศาลา, ฉวาง, ชะอวด, ห้วยยอด, กันตัง,          |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | ย่านตาขาว, ท้ายเหมือง, คลองท่อม, อ่าวลึก)                     |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| ข้อ 2. รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) และขยายผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน GECC ไปยังการไฟฟ้าสาขาที่มีความพร้อมในพื้นที่นครอุตสาหกรรม และเมืองใหญ่                                               |                                                               |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน                                                                                                                                                                                                                        | 7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ               | -        |  | -        |  | 60%      |  | -        |  |      |      |               |
| การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ                                                                                                                                                                                                                   | ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)                              |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| และความคาดหวังของลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด               |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ                       |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      | ทุก กฟฟ.      |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 02 ดูแลระบบ Smart Queue และ Smile Box                         |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      | กรท.(ผบค.)    |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ                   | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  | 3 ครั้ง  |  |      |      | กรท.(ผบค.)    |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | Smile Box                                                     |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| <b>*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</b>                                                                                                                                                                                                                   | 8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง               | 100%     |  | 100%     |  | 100%     |  | 100%     |  | 0.02 | 0.02 | กบส.(ผบธ.)    |
| <b>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</b>                                                                                                                                                                                                                        | Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน                 | ≤ 25 วัน |  | ≤ 25 วัน |  | ≤ 25 วัน |  | ≤ 25 วัน |  |      |      | ทุก กฟฟ.      |
| <b>- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ</b>                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง                       |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| <b>และครบวงจร</b>                                                                                                                                                                                                                                      | กฟต.2 41 แห่ง                                                 |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | (ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)   |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | หมายเหตุ รายละเอียดเงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่    |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560                             |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| ข้อ 1. ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น |                                                               |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |
| แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน                                                                                                                                                                                                                        | 9. จัดทำแผนการปรับปรุง (จากผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560          | -        |  | -        |  | 1 ครั้ง  |  | -        |  |      |      | กบส.(ผบธ.)    |
| การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ                                                                                                                                                                                                                   | ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4)                                       |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      | ทุก กฟฟ.      |
| และความคาดหวังของลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก          |          |  |          |  |          |  |          |  |      |      |               |

|                                                      |                                                                                       |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|---------|--|------|--|-------------|--|--|--|--|--|------------|
|                                                      | ที่ได้รับผลสำรวจ                                                                      |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | Note.-กฟพ. จะประสานงานเรื่องรูปแบบกับ ก4 อีกครั้ง                                     |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | (แต่ละปีจะต้องรอผลการประเมินปีก่อนหน้าประมาณ                                          |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | ไตรมาส 2 จาก Tris)                                                                    |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      |                                                                                       |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| <b>แผนงานหลักที่ 4</b> การพัฒนาการให้บริการลูกค้า    | 1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร                                   |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| <b>ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</b>        | PEA Smart Plus บน Smart Phone (8 Functions)                                           |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| Note.- ขอนี้ยังอยู่ระหว่าง กฟพ. ว่าจ้าง ม.ธรรมศาสตร์ | 01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า                                          |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| <b>เขียนโปรแกรม</b>                                  | Download ใช้งาน                                                                       |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | เป้าหมาย ทุก กฟพ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)                                      |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | กฟพ.กระบี่ 20% เท่ากับ ราย                                                            | 1935    |  | 1935    |  | 1935 |  | 1935        |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | กฟส.เหนือคลอง15%                                                                      | 1451    |  | 1451    |  | 1451 |  | 1451        |  |  |  |  |  |            |
| สนับสนุนการลงแอปพลิเคชัน                             | กฟส.อ่าวลึก15%                                                                        | 1451    |  | 1451    |  | 1451 |  | 1451        |  |  |  |  |  |            |
| จากผู้ใช้ทั้งหมด คิดเป็น 100%                        | กฟส.คลองท่อม15%                                                                       | 1451    |  | 1451    |  | 1451 |  | 1451        |  |  |  |  |  |            |
| ทั้งหมด จำนวน 64,500 ราย                             | กฟส.เกาะลันตา15%                                                                      | 1451    |  | 1451    |  | 1451 |  | 1451        |  |  |  |  |  |            |
| ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของผู้ใช้ไฟ                    | กฟย.เขาพนม5%                                                                          | 483     |  | 483     |  | 483  |  | 483         |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | กฟย.ลำทับ5%                                                                           | 483     |  | 483     |  | 483  |  | 483         |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | กฟย.ปลายพระยา5%                                                                       | 483     |  | 483     |  | 483  |  | 483         |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | กฟย.เกาะพีพี5%                                                                        | 483     |  | 483     |  | 483  |  | 483         |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | 01 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์                                                 |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  | กรท.(ผสบ.) |
|                                                      | 02 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ                                                           |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  | กอก.(ผสส.) |
|                                                      | 03 กฟพ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน                                               |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  | ทุก กฟพ.   |
|                                                      |                                                                                       |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| <b>แผนงานหลักที่ 4</b> การพัฒนาการให้บริการลูกค้า    | 02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download                                            |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| <b>ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)</b>        | PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill                                               |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| (อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.                 | อย่างน้อย 6 เดือน (3 Functions : การแจ้งค่าไฟฟ้า, รับแจ้งข้อร้องเรียน, สถิติการใช้ไฟ) |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
| โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่(ของ กฟพ.)           | เป้าหมาย ก่อน 16 ม.ค. 2561                                                            | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | 02.1 กำหนดข้อความประชาสัมพันธ์ที่จะพิมพ์ลงในใบแจ้งค่าไฟ                               |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  | กรท.(ผสบ.) |
|                                                      | 02.2 ประสานงาน-แจ้งบริษัทตัวแทนจดหน่วยเพื่อดำเนินการ                                  |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  | กชข.(ผบข.) |
|                                                      |                                                                                       |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | 2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า                              |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | รายใหม่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice                                                    |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | 01 เชิญชวนลูกค้า (รายย่อย) ให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่                      |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | (SMS) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน                            |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)                               |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | เป้าหมาย ลูกค้าลงทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%                                      |         |  |         |  |      |  |             |  |  |  |  |  |            |
|                                                      | 01.1 เชิญชวนลูกค้าให้ใช้บริการ (รายย่อยสมัคร SMS)                                     | -       |  | -       |  | -    |  | 10%(สิ้นปี) |  |  |  |  |  | ทุก กฟพ.   |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                             |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|-----|---------|---|---------|--|--|--|-------------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                             |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  | กฟฟ.1-3 (ผบค., ผบป.)    |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                             |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  | กฟส. (ผบต., ผบง.), กฟย. |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                             |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
| แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)                                              | 01.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล                                                                                                     | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |     | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |  |  |  | กชข.(ผบน.)              |
|                                                                                                                               | 02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562) |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
|                                                                                                                               | 02.1 เชิญชวนลูกค้าใช้บริการ Smart Invoice (Auto Fax, E-mail)                                                                                |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  | กฟฟ.1-3 (ผบค., ผบป.)    |
|                                                                                                                               | เป้าหมาย - รายเดิม 50 %                                                                                                                     | -       | - |         | 50% |         | - |         |  |  |  | กฟส.                    |
|                                                                                                                               | - รายใหม่ 25 %                                                                                                                              | -       | - |         | 25% |         | - |         |  |  |  | (ผบต., ผบง.)            |
|                                                                                                                               | 02.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล                                                                                                     | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |     | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |  |  |  | กชข.(ผบข.)              |
|                                                                                                                               | 03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)                                                | -       | - |         | 20% |         | - |         |  |  |  | กรท.(ผสบ.)              |
|                                                                                                                               | เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟ (ไม่ระบุว่าเป็นรายไหน เนื่องจากแยกแยะไม่ได้)                                                                 |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  | กฟส.(ผบง.)              |
| แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)               | 1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)                                                                                     |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
|                                                                                                                               | 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)                                                              |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
|                                                                                                                               | สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ                                              |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                                                                                                 | ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561                                                                                                |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
| Smart มุ่งสู่ความทันสมัย                                                                                                      | ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า                                                                                            |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
| - Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ                                                                             | ทุกไตรมาส                                                                                                                                   |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
| และครบวงจร                                                                                                                    | 01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)                                                                                       |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
| ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) | - 1129 PEA Call Center (สรุปรายงานในระบบ)                                                                                                   | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |     | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |  |  |  | ผวธ.(ภ4)                |
|                                                                                                                               | 1. ผู้ใช้โทรแจ้ง 1129                                                                                                                       |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
| มาใช้นับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่                                                                        | 2. 1129 ส่งข้อมูลเข้าระบบ PEA VOC System เข้าแต่ละ กฟฟ.                                                                                     |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  |                         |
|                                                                                                                               | 3. แต่ละ กฟฟ. รับเรื่องแล้วดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ หากเกินอำนาจ ก็นำเข้าสู่รูปคณะกรรมการ กฟฟ.                                              |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  | กฟฟ.1-3(ผบค.)           |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                             |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  | กฟส.(ผบต.)              |
|                                                                                                                               |                                                                                                                                             |         |   |         |     |         |   |         |  |  |  | กฟย.                    |

|                                                   |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|---|---------|--|---------|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------|
| แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ           | 01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (ต่อ)                   |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร        | - โทรศัพท์สำนักงาน                                              |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| จัดการ (Data Driven Execution)                    | สรุปรายงาน (ในระบบ)                                             |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กบส.(ผลส.)    |
|                                                   | 1. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ร้องขอ แนะนำ ชื่นชม          | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กฟฟ.1-3(ผบค.) |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                     | แจ้งเบาะแส ร้องเรียน)                                           |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กฟส.(ผบต.)    |
| Smart มุ่งสู่ความทันสมัย                          | 2. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ความต้องการ                  | 1 ครั้ง |   | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กฟย.          |
| - Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ | ความคาดหวัง)                                                    |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| และครบวงจร                                        |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   | ขั้นตอน                                                         |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA      | 1. ผู้ใช้โทรศัพท์แจ้ง กฟฟ. (กรอกลงแบบฟอร์ม)                     |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์           | 2. แจ้งให้ FM รวบรวมข้อมูล                                      |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| (Customer Relationship Management : CRM)          | 3. FM แจ้ง ผบค.กฟฟ. คีย์ข้อมูลเข้าระบบ                          |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ     | 4. ผบค.กฟฟ.ทำบันทึกแจ้งโดยให้ ผจก. ส่งการไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| ทุกพื้นที่                                        | Note.- หากมีโทรศัพท์ที่ กฟข. ให้ ผส.กบส. ดำเนินการ              |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ           | 01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)            |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร        | - ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน                                       |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กบส.(ผลส.)    |
| จัดการ (Data Driven Execution)                    | สรุปรายงาน (ในระบบ)                                             | 1 ครั้ง | 1 | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กฟฟ.1-3(ผบค.) |
|                                                   | ขั้นตอน                                                         |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กฟส.(ผบต.)    |
| *แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561                     | 1. ผู้ใช้โทรมาแจ้งโดยตรงที่ กฟฟ. หรือทำเป็นหนังสือแจ้งมา        |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กฟย.          |
| Smart มุ่งสู่ความทันสมัย                          | 2. กรอกรายละเอียดลงระบบ VOC                                     |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| - Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ | 3. ส่งต่อส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ                                |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| และครบวงจร                                        |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   | - การสานเสวนา                                                   | -       |   | 1 แห่ง  |  | -       |  | -       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | กอก.(ผลส.)    |
| ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA      | เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง                                           |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์           |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| (Customer Relationship Management : CRM)          |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ     |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| ทุกพื้นที่                                        |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
|                                                   |                                                                 |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ           | 01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (ต่อ)                          |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร        | - กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์                                         |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |
| จัดการ (Data Driven Execution)                    | เป้าหมาย สรุปรายงานผลกิจกรรมดังนี้                              |         |   |         |  |         |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |               |

|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
|                                                          | 1. เยี่ยมลูกค้าโดย ผจก./Key Account/ผวต., ผบค.                         | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค., KA) |
| <b>*แผนการดำเนินงาน ผวค. ปี 2561</b>                     | 2. เยี่ยมลูกค้าโดย อช./ผู้แทน                                          | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | กบล.(ผลส.)              |
| <b>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</b>                          | 3. สัมมนาลูกค้ารายใหญ่                                                 | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | กบล.(ผลส.)              |
| <b>- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ</b> | 4.การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)                                  | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | กฟฟ.1-3(KA), กบล.(ผลส.) |
| <b>และครบวงจร</b>                                        | 5. การให้บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิด คชจ.                                | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | กบล.(ผลส.)              |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA</b>      | 01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)                               |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์</b>           | - โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ                                            | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค.)     |
| <b>(Customer Relationship Management : CRM)</b>          | ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (3 ประเภท คือ                               |         |         |         |         |         |         | กบล.(ผลส.)              |
| <b>มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ</b>     | 1) ขอขยายเขตแรงต่ำ 3 ราย/กฟฟ.จุดรวมงาน/ไตรมาส (รวม 48 ราย)             | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | กบล.(ผลส.)              |
| <b>ทุกพื้นที่</b>                                        | 2) ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ 3 ราย/กฟฟ.จุดรวมงาน/ไตรมาส (รวม 48 ราย)       | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | 48 ราย  | กบล.(ผลส.)              |
|                                                          | 3) ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 1 ราย/กฟฟ.จุดรวมงาน/ไตรมาส (รวม 16 ร | 16 ราย  | 16 ราย  | 16 ราย  | 16 ราย  | 16 ราย  | 16 ราย  | กบล.(ผลส.)              |
|                                                          | (เป้าหมาย เขตละ 400 ราย/ปี แต่ 2.2 มีแผนดำเนินการ 448 ราย)             |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ</b>           | 02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง               | 1 ครั้ง | -       | -       | -       | -       | -       | 0.035 0.035 กบล.(ผลส.)  |
| <b>องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร</b>        | (เรื่องการรับฟังเสียงของลูกค้า : VOC)                                  |         |         |         |         |         |         | ทุก กฟฟ.                |
| <b>จัดการ (Data Driven Execution)</b>                    |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          | 2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า                   |         |         |         |         |         |         | 1 ครั้ง กบล.(ผลส.)      |
| <b>*แผนการดำเนินงาน ผวค. ปี 2561</b>                     | (CRM Plus)                                                             |         |         |         |         |         |         | ทุก กฟฟ.                |
| <b>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</b>                          | 01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า                         |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ</b> | (CRM Plus) ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)                   |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>และครบวงจร</b>                                        | 02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ                             | -       | -       | -       | -       | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA</b>      |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์</b>           |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>(Customer Relationship Management : CRM)</b>          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ</b>     |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>ทุกพื้นที่</b>                                        |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |
| <b>แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ</b>          | 1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้            | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | กบล.(ผลส.)              |
| <b>ลูกค้าแต่ละกลุ่ม</b>                                  | 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล                          |         |         |         |         |         |         | ทุก กฟฟ.                |
|                                                          | BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ                                 |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          | <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                      |         |         |         |         |         |         |                         |
|                                                          |                                                                        |         |         |         |         |         |         |                         |

|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|---------|--|---------|--|---------|--|-------|----------------------|-------------------------|
|                                          | 02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย                                                                                    |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      | กบล.(ผลส.)              |
|                                          | 02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์                                                                      | -       |  | 1 ครั้ง |  | -       |  | -       |  |       |                      | กบข.(ผบย.)              |
|                                          | (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                                                        |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      | กฟอ.เวียงสร             |
|                                          | เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)                                                                      |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | กฟต.2 จำนวน 1 ราย                                                                                                          |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | 03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า                                                                                                    |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | 03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ                                                                   |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      | กบล.(ผลส.)              |
|                                          | 03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ                                                                           |         |  |         |  |         |  |         |  |       | กฟฟ.1-3 (ผวต., ผบค.) |                         |
|                                          | เป้าหมาย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย                                                                                         | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 0.155 | 0.155                |                         |
|                                          | ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย                                                                                                | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 0.768 | 0.768                |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
| แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ | 03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                                                                | -       |  | 1 ครั้ง |  | -       |  | 1 ครั้ง |  | 0.005 |                      | บล.(ผลส.), กฟฟ.1-3, กฟส |
| ลูกค้าแต่ละกลุ่ม                         | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อช.ประธาน,อช.บล.เลขาฯ,อช.ที่เกี่ยวข้อง,ผจก.กฟฟ. โดยให้จัดประชุมพร้อมกับคณะทำงานในแผนงานที่ 6 ข้อ 3) |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | 03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)                                                                                | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  |       |                      | กฟฟ.1-3(KA), กบล.(ผลส.) |
|                                          | 03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ                                                                           | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |       |                      | กบล.(ผลส.)              |
|                                          | ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                                                           |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | 03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value (ต.2 = 88 ราย)                                                                        | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 0.088 | 0.088                | ทุก กฟฟ.                |
|                                          | เป้าหมาย 50% ของ กฟต.2 = จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ)                                                                          |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | (โดย ผวต. หรือ ผบค.)                                                                                                       |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | 03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ (โดย KAM)                                                                                | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 100%    |  | 0.416 | 0.416                | ทุก กฟฟ.                |
|                                          | เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย                                                                                              |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | กฟต.2 จำนวน 416 ราย(เอกสารแนบ)                                                                                             |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
| แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ | 04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่                                                                                          | 1 ครั้ง |  | -       |  | -       |  | -       |  | 1.1   | 1.1                  | กบล.(ผลส.)              |
| ลูกค้าแต่ละกลุ่ม                         | 04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี                                                                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      | ทุก กฟฟ.                |
|                                          | และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)                                                                                   |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา                                                                             |         |  | 4 กฟฟ.  |  | 4 กฟฟ.  |  | 3 กฟฟ.  |  |       |                      |                         |
|                                          | กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง                                                                                                        |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |
|                                          | 04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส                                                                           | -       |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |       |                      |                         |
|                                          |                                                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |       |                      |                         |

|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--|---------|--|---------|--|---------|--|-------|-------|--------------|
|                                                          | 05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account                                                            |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       | กบล.(ผลส.)   |
|                                                          | 05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ                                                          | 1 ครั้ง                                               |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |       |       | ทุก กฟฟ.     |
|                                                          | ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (เข้ากับแผนข้อ 03.1.4)                                                       |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | 2. การสูญเสียลูกค้า กฟฟ. ให้กับ SPP                                                             |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟฟ. ให้กับ SPP                                                       | 1 ครั้ง                                               |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |       |       | กวว.(ผลส.)   |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
| แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม | 3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.                                                 | -                                                     |  | 1 ครั้ง |  | -       |  | 1 ครั้ง |  | 0.005 | 0.005 | กบล.(ผลส.)   |
|                                                          | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อ.ผ.ว.ประธาน, ผ.ล.ส.กบล.เลขาฯ,                                           |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       | ทุก กฟฟ.     |
|                                                          | KAM ทุก กฟฟ.เป็นคณะทำงาน) โดยให้ประชุมพร้อมกับคณะกรรมการในแผนงานที่ 6 ข้อ 03.1.2                |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | 4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.                                                 | -                                                     |  | 1 ครั้ง |  | -       |  | 1 ครั้ง |  | 0.005 | 0.005 | กฟฟ.1-3      |
|                                                          | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง                                                                           |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       | (ผวต., ผบค.) |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | 5. 01 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ก4                                 | -                                                     |  | -       |  | 1 ครั้ง |  | -       |  |       |       | ผวธ.(ก4)     |
|                                                          | 02 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา และสรุปรายงานเพื่อนำมา                                              | 1 ครั้ง                                               |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |       |       | กบล.(ผลส.)   |
|                                                          | ปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ทุกไตรมาส                                                    |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | เป้าหมาย จัดประชุมปีละ 1 ครั้ง                                                                  |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | 6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM                                                 | -                                                     |  | -       |  | 1 ครั้ง |  | -       |  |       |       | call center  |
|                                                          | จากผลสำรวจโดย PEA Call Center                                                                   |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | เป้าหมาย KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง (KAM 60 คน)                                         |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | กฟต.2 1 ครั้ง (KA 416 ราย)                                                                      |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | Note- ข้อมูลลูกค้า (กฟฟ.ส่ง กบล.ส่ง กบพ.ส่ง 1129 เพื่อสำรวจ)                                    |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       | กบล.(ผลส.)   |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       | ทุก กฟฟ.     |
| แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม | 7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/                                             | -                                                     |  | -       |  | 1 ครั้ง |  | -       |  |       |       | กบญ.(ผตป.)   |
|                                                          | จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า                                              |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       | ทุก กฟฟ.     |
|                                                          | เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง                                                                    |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | 8. เปิดให้บริการ PEA Shop                                                                       | (รอกำเป้าหมาย โดย อ.ผ.สุภาพ จะประสานงานกับ ร.ผ.วัฒนา) |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | เป้าหมาย กฟต.2 = 3 แห่ง (กระบี่, ฉลอง, พุนพิน) และอาจพิจารณายกระดับ นครศรีฯ และอาจขยายของ ตรัง) |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       | คณะทำงาน     |
|                                                          | ** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์                                             |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office**                                                   |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          |                                                                                                 |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |
|                                                          | 9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown                                                           | (รอกำเป้าหมาย)                                        |  |         |  |         |  |         |  |       |       | กบล.(ผลส.)   |
|                                                          | เป้าหมาย กฟต.2 - แห่ง                                                                           |                                                       |  |         |  |         |  |         |  |       |       |              |



| Customer Value Proposition                  |                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|---------|--|---------|--|---------|--|--|--|--|------------|
|                                             | เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส                                                             |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             | Note.- กฟฟ.ตรวจสอบแรงดัน บันทึกแบบฟอร์ม,สรุปรายงาน กบล.                                    |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             | กบล.รายงาน สายงาน ว.,วศ.                                                                   |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาระบบสนับสนุนพนักงาน | 02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ                                             | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  | 1 ครั้ง |  |  |  |  | กบป.(ผวว.) |
| ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)          | 02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด                                    |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             | 02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             | เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส                                                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             |                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             |                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             |                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             |                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                             |                                                                                            |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |

|                                                               |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|---------|--|---------|--|---------|--|--|------|------|------------|
| 4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง                       | 3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ                                  |                              |  |         |  |         |  |         |  |  | 0.06 | 0.06 | ทุก กฟฟ.   |
| 5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยัดก้านัดไฟฟ้า          | 3.1 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม                                    | ตามที่ลูกค้าร้องขอ/ตามแผนงาน |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | กบล.(ผบธ.) |
| 6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์                     | 3.2 สรุปรายงานผลวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน                               | 3 ครั้ง                      |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  |  |      |      | กบล.(ผลส.) |
| 7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า                        | (สรุปผลการให้บริการธุรกิจเสริมเดือนละ 1 ครั้ง)                        |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | กบล.(ผวฟ.) |
| 8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า                         |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | กบข.(ผบฮ.) |
| 9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ                   |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | กบญ.(ผบต.) |
| 10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม                          |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | กบญ.(ผบส.) |
| 11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง            |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
| 12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง         |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
| 13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
| 14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
| 15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ         |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
|                                                               |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
| <b>แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้</b>                   | 4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน                                            | 3 ครั้ง                      |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  |  | 0.06 | 0.06 | กบญ.(ผบต.) |
| <b>ธุรกิจเสริม</b>                                            | ค่าเป้าหมาย ๓.4 ปี 2561 = 1,068.08 ล้านบาท                            |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | กบญ.(ผบส.) |
|                                                               | ค่าเป้าหมาย ๓.2 ปี 2561 = ..... ล้านบาท (รอค่าเป้าหมาย)               |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | กบล.(ผบธ.) |
| ค่าเป้าหมาย กฟฟ.                                              | กฟจ.นครศรีธรรมราช ..... ล้านบาท                                       | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟจ.สุราษฎร์ธานี ..... ล้านบาท                                        | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟจ.ตรัง ..... ล้านบาท                                                | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟจ.กระบี่ ..... ล้านบาท                                              | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟจ.พังงา ..... ล้านบาท                                               | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟจ.ภูเก็ต ..... ล้านบาท                                              | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.ทุ่งสง ..... ล้านบาท                                              | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.เกาะสมุย ..... ล้านบาท                                            | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.พุนพิน ..... ล้านบาท                                              | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.ปากพนัง ..... ล้านบาท                                             | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.ฉะเชิง ..... ล้านบาท                                              | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.ตะกั่วป่า ..... ล้านบาท                                           | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟฟ.ป่าตอง ..... ล้านบาท                                              | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.กาญจนาดิษฐ์ ..... ล้านบาท                                         | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.เวียงสระ ..... ล้านบาท                                            | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
|                                                               | กฟอ.ท่าศาลา ..... ล้านบาท                                             | .....                        |  | .....   |  | .....   |  | .....   |  |  |      |      |            |
| <b>แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้</b>                   | 5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม               | 32%                          |  | 32%     |  | 32%     |  | 32%     |  |  |      |      | กบญ.(ผบส.) |
| <b>ธุรกิจเสริม</b>                                            | สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      | ทุก กฟฟ.   |
|                                                               | เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32                         |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |
| ค่าเป้าหมาย กฟฟ.                                              |                                                                       |                              |  |         |  |         |  |         |  |  |      |      |            |

|                                                   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|--------|---------------|--|--------------|--|---------------|--|--|------------|-------|---------------|
|                                                   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| <b>แผนงานหลักที่ 1</b> แผนงานการสร้างรายได้       | 6. ควบคุมการปฏิบัติงานของโบสถ์งาน WMS งานบริการ             | 90%          |        | 90%           |  | 90%          |  | 90%           |  |  |            |       | กบญ.(ผบต.)    |
| <b>ธุรกิจเสริม</b>                                | ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา            |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       | ทุก กฟฟ.      |
|                                                   | เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90                        |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| ค่าเป้าหมาย กฟฟ.                                  |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| <b>แผนงานหลักที่ 1</b> แผนงานการสร้างรายได้       | 7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร                       | 25%          |        | 50%           |  | 75%          |  | 100%          |  |  |            |       | กบส.(ผบช.)    |
| <b>ธุรกิจเสริม</b>                                | เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3 เพิ่ม 5% ) รายงานทุกไตรมาส   |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       | กบญ.(ผปช.)    |
|                                                   | ปี 2561 กฟจ.กบ.+กฟส. = 10.567 ล้านบาท                       |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       | กบญ.(ผบต.)    |
| ค่าเป้าหมาย กฟฟ.                                  | กบ.3 ปี = 31,700,995.54/3=10,566,998.51                     |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       | ทุก กฟฟ.      |
| ***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ | กฟจ.กระบี่ 10,942,207.09 บาท                                | 2,735,551.77 |        | 5,471,103.54  |  | 8,206,655.31 |  | 10,942,207.09 |  |  | 0.03       |       |               |
| ของ ผธท.กบส.ค.2                                   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| รัน ฝบ13ก ใส k041-k045 เป็นไตรมาสแล้วเอายอดเงิน   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| มาใส่                                             |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| ไม่สามารถแยกเป็นกฟฟ.ได้เนื่องจากงบไม่ลงตัว        |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| <b>แผนงานหลักที่ 1</b> แผนงานการสร้างรายได้       | 01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562        | -            |        | -             |  | -            |  | 100%          |  |  |            |       | กฟฟ.1-3(ผปบ.) |
| <b>ธุรกิจเสริม</b>                                | ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   | (กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบให้ กฟย.)                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| (ไว้รายงานผลตรวจสอบเสไฟฟ้าปี 2562 ไตรมาส 4)       |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   | 02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร | 100%         |        | -             |  | -            |  | -             |  |  |            |       | กฟฟ.1-3(ผปบ.) |
|                                                   | บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 1                        |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       | กฟส.(ผกป.)    |
|                                                   | 02.1 ตั้งหนี้                                               |              |        | ภายใน 15 ม.ค. |  |              |  |               |  |  |            |       | กบส.(ผธท.)    |
|                                                   | 02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.                               |              |        | ภายใน 31 ม.ค. |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   | 02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.                               |              |        | ภายใน 31 ม.ค. |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   | 03 สุ่มตรวจสอบจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง           | 1 แห่ง       |        | 1 แห่ง        |  | 1 แห่ง       |  | 1 แห่ง        |  |  | 0.121      | 0.121 | กบส.(ผธท.)    |
|                                                   | ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย                          |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   | เป้าหมาย สุ่มตรวจสอบไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน                |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| <b>แผนงานหลักที่ 1</b> แผนงานการสร้างรายได้       | 8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ         | 20%          |        | 40%           |  | 70%          |  | 100%          |  |  | 0.04       | 0.04  | กชช.(ผบณ.)    |
| <b>ธุรกิจเสริม</b>                                | พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%   |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       | ทุก กฟฟ.      |
|                                                   |                                                             |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| ค่าเป้าหมาย กฟจ.กระบี่                            | กฟจ.กระบี่ 100% (424,140.85 บาท)                            | 84,828.17    |        | 169,656.34    |  | -            |  | 296,898.60    |  |  | 424,140.85 |       |               |
|                                                   | 92000195487 บริษัท กระบี่เคเบิลทีวี จำกัด                   |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
|                                                   | ชำระค่าเช่าพร้อมดอกเบี้ย(ดอกเบี้ยเลื่อนไหวทุกวัน)           |              |        |               |  |              |  |               |  |  |            |       |               |
| <b>แผนงานหลักที่ 1</b> แผนงานการสร้างรายได้       | 9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ         | 20%          | 29.99% | 40%           |  | 70%          |  | 100%          |  |  | 0.041      | 0.041 | กชช.(ผบณ.)    |

|                                                   |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|---------------|--|--|--|--|----------|
| ธุรกิจเสริม                                       | พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100% |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  | ทุก กฟฟ. |
|                                                   |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
| ค่าเป้าหมาย กฟฟ.                                  | กบ.3 ปี = 31,700,995.54/3=10,566,998.51     |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
| ***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้ | กฟจ.กระบี่ 10,942,207.09 บาท                | 2,735,551.77 |  | 5,471,103.54 |  | 8,206,655.31 |  | 10,942,207.09 |  |  |  |  |          |
| ของ ผธท.กบ.ต.2                                    |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
| พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า   |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
| รัน ฝบ13ก ใส่ k041-k045 เป็นไตรมาสแล้วเอายอดเงิน  |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
| มาใส่                                             |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
| ไม่สามารถแยกเป็นกฟฟ.ได้เนื่องจากงบไม่ลงตัว        |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
| ด้านบนเป็นยอดเงิน ด้านล่างวัดเป็น %               |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |
|                                                   |                                             |              |  |              |  |              |  |               |  |  |  |  |          |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

## 4. เป้าหมาย

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

## 7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2561 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ                                         | 1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                                       | -                   |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                    |              |     | ผวธ.(ภ4)     |
| การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย                                           | ของหน่วยงานภายในสายงาน                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | กชข.(ผงป.)   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ<br>ที่ ผวก. อนุมัติ                     | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | กชข.(ผงป.)   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ                                                    | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | กชข.(ผงป.)   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ                                         | 4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน                                           | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | กบญ.(ผบส.)   |
| การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย                                           | (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | เป้าหมาย ปี 2561 (ภ3)                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| ค่าเป้าหมาย กฟฟ.                                                               | กฟจ.นครศรีธรรมราช 11.69 ล้านบาท                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.สุราษฎร์ธานี 6.43 ล้านบาท                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.ตรัง 11.06 ล้านบาท                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.กระบี่ 11.10 ล้านบาท                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.พังงา 4.49 ล้านบาท                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟจ.ภูเก็ต 10.41 ล้านบาท                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟอ.ทุ่งสง 5.16 ล้านบาท                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟอ.เกาะสมุย 3.46 ล้านบาท                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟอ.พุนพิน 9.73 ล้านบาท                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | กฟอ.ปากพั่น 8.84 ล้านบาท                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

|                                              |                                                           |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|--|---------|--|---------|--|---------|--|--|--|--|------------|
|                                              | กฟอ.ถลาง 4.49 ล้านบาท                                     |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.ตะกั่วป่า 2.36 ล้านบาท                                |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟฟ.ป่าตอง 2.00 ล้านบาท                                   |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.กาญจนาดิษฐ์ 2.15 ล้านบาท                              |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.เวียงสระ 2.13 ล้านบาท                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.ท่าศาลา 5.66 ล้านบาท                                  |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟต.2 3.68 ล้านบาท                                        |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | รวม 104.84 ล้านบาท                                        |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              |                                                           |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ       | 5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม     | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  |  |  |  | ผวธ.(ภ4)   |
| การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย         | ค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร                       |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  | กชข.(ผงป.) |
|                                              | เป้าหมาย ปี 2561                                          |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ       | 6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตาม | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  | 3 ครั้ง |  |  |  |  | กชข.(ผงป.) |
| การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย         | งบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                   |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  | ทุก กฟฟ.   |
|                                              | ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560                    |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| ใช้รายงาน 611 บข. 52010030-53069990 หักลบกับ | ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท                       |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| 52020010-52011020 แล้วใส่ผลเป็นไตรมาส        |                                                           |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| ค่าเป้าหมาย กฟฟ.                             | กฟจ.กระบี่ 98.933 ล้านบาท                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              |                                                           |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| 44,669,000.03                                | กฟจ.กระบี่ 44.669 ล้านบาท                                 | 11.167  |  | 11.167  |  | 11.167  |  | 11.167  |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟจ.กระบี่ 98.933 ล้านบาท                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟจ.พังงา 51.859 ล้านบาท                                  |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟจ.ภูเก็ต 73.087 ล้านบาท                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.ทุ่งสง 82.846 ล้านบาท                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.เกาะสมุย 234.906 ล้านบาท                              |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.พุนพิน 85.306 ล้านบาท                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.ปากพนัง 45.174 ล้านบาท                                |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.ถลาง 42.081 ล้านบาท                                   |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟอ.ตะกั่วป่า 30.742 ล้านบาท                              |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
|                                              | กฟฟ.ป่าตอง 24.987 ล้านบาท                                 |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |
| 17,432,833.37                                | กฟส.อ่าวลึก 17.433 ล้านบาท                                | 4.358   |  | 4.358   |  | 4.358   |  | 4.358   |  |  |  |  |            |
| 20,442,100.00                                | กฟส.คลองท่อม 20.442 ล้านบาท                               | 5.110   |  | 5.110   |  | 5.110   |  | 5.110   |  |  |  |  |            |
| 7,774,700.00                                 | กฟส.เกาะลันตา 7.777 ล้านบาท                               | 1.944   |  | 1.944   |  | 1.944   |  | 1.944   |  |  |  |  |            |
| 10,613,500.00                                | กฟส.เหนือคลอง 10.614 ล้านบาท                              | 2.654   |  | 2.654   |  | 2.654   |  | 2.654   |  |  |  |  |            |
| 100,932,133.40                               | รวม 100.932.133.40 ล้านบาท                                |         |  |         |  |         |  |         |  |  |  |  |            |