

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												กบง.(ผปช.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
	ปี 2556 2557 2558(9m)												
	ต.2 4.29 4.66 3.67												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบง.(ผปช.)
	ใช้ค่ากลางของ ภ4												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบง.(ผปช.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559												
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ												
	ระดับ 5 ช่วงห่าง= 3.30%												
	กรอบงบประมาณ ระดับ 3 ระดับ 5												
	3,082.257 3,184.280												
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559	-		-		-		1 ครั้ง					กบส.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม												
	ต.2 = 99 เครื่อง เป้าหมาย 80% 79 เครื่อง												

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

19

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

រូបតេ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

រៀបចំ 4.51

[illegible]

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

21

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย

រ៉ូយតេ 100

[illegible]

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ	100%		100%		100%		100%					กบล(ผบธ)
	โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน												ทุก กฟผ.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.												
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.	85%		85%		85%		85%					กบล(ผบธ)
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%												ทุก กฟผ.
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจแยกตามกลุ่มลูกค้า												ผวธ.(ภ4)
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการประสิทธิภาพของลูกค้า (Customer Experience Management (CEM))												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน											กบล(ผลส)
													ทุก กฟฟ.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส)
	เป้าหมาย												ทุก กฟฟ.
	- ลดจำนวนข้อร้องเรียนลง 10% จากปีที่ผ่านมา	10%		10%		10%		10%					
	- ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนภายในระยะเวลายกหนด	95%		95%		95%		95%					
	ไม่น้อยกว่า 95%												
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website										0.480	0.480	กรท.
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-					
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										1.134	1.134	กบล(ผลส)
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		-		-		-					กฟฟ.1-3
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1												
	02 การรายงานผล												
	(แบบฟอร์ม น.3 (บห.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)												
	- กฟข. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส.)
													กฟฟ.1-3
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส)
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กสส. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ	-		-		1 ครั้ง		-					กบล(ผลส)
	ภายในเดือน ก.ค. 2559												กฟฟ.1-3
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน	-		-		1 ครั้ง		-					กบล(ผลส)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รพก.ภ4												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว(ผลส)
	(ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ภ4)												กบล(ผลส)
	เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป												
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	(ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)												
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์										0.504	0.504	กบล(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												กพอ.เวียงสระ
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 = 1 ราย												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	100%		100%		100%		100%			0.150	0.150	กรท.
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่												ทุก กฟฟ.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS												
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่												
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS												
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556												
	จากโปรแกรม SMS)												
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ตั้งจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59												
	กฟต.2ราย												
* การดำเนินการเหมือนกันกับแผนงานหลักที่ 42	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.123	0.123	คณะทำงาน SLA
	การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2												กบส(ผบธ)
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.												กฟส.
	02 ปรับปรุงกระบวนการงาน (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1	-		5		7		3			-	-	กฟฟ.1-3
	กระบวนการงาน)			กระบวนการงาน		กระบวนการงาน		กระบวนการงาน					
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA	-		-		1 ครั้ง		-			0.309	0.309	คณะทำงาน
	(โครงการ QA for SLA)												QA for SLA

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
* กิจกรรมเพิ่มเติมของ กฟต.2	04 ดำเนินงานตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ : SQA กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ตามอนุมัติ ผวก. ที่จะเพิ่มกระบวนการรับประกันใหม่ในปี 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			-	-	คณะทำงาน SLA
													ทุก กฟฟ.
	04 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			-	-	คณะทำงาน SLA
													กบส(ผบธ)
	3. One Touch Service										0.12	0.12	คณะทำงาน
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					One Touch Service
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส(ผลส.)
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น)												
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย												กบส.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง		-		-		-					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												กบล.(ผลส)
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		1 ครั้ง		-		-					
	ในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ												
	- สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผบธ.)
													ทุก กฟฟ.
	- สรุปงานโครงการ คพม. , คขก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผคฟ.)
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)	-		-		1 ครั้ง		-					กชข.(ผศผ.)
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
* การดำเนินการเหมือนกันกับแผนงานหลักที่ 12	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผบธ)
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					กบล(ผบธ)
	โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.มาใช้งาน												ทุก กฟฟ.
	- ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85%	85%		85%		85%		85%					กบล(ผบธ)
													ทุก กฟฟ.
	- รายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล(ผบธ)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) - นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงาน มาวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการประสิทธิภาพของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		-		1 ครั้ง		-		-						
													กรท.(ผส.)	
													กบล.(ผลส)	
													ทุก กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. ศึกษากระบวนการเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด	แผนงาน ผวธ.(ภ4) รับผิดชอบ											ผวธ.(ภ4)	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	แผนการปรับปรุงระบบ													
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ													
	และข้อกำหนดทางเทคนิค													
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	
Applications และ Website แบบครบวงจร	อย่างครบวงจร												กรท	
(PEA Smart Application for Customer Services)	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รผก.(ทส)	1 ครั้ง		-		-		-						
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	Social Media													

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ ใน Applications และ Website	-		-		-		1 ครั้ง					
	04 วิเคราะห์และประเมินผล	-		-		1 ครั้ง		-					
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										2.254	2.254	กบล.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายใน ก.พ.											ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย					ผวธ.(ภ4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 2 ราย	2 ราย		2 ราย		2 ราย		2 ราย					กบล.(ผลส.)
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					กฟฟ.1-3
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	-		1 ครั้ง		-		-					
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด									0.351	0.351	กบล.(ผลส.)	
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด												
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					
* ดำเนินการสอดคล้องกับแผนงานที่ 13	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)									0.126	0.126	กบล.(ผลส.)	
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์												
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม												
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน												
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ												กบส.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												ทุก กฟฟ.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										0.243	0.243	กรท.(ผสบ.)
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												กบล.(ผลส.)
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	2. รอกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า												
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	-		-		3 แห่ง		-					คณะทำงาน
	เป้าหมาย												กบล.
	กฟต.2 = 3 แห่ง (กระบี่, พุนพิน, ภูเก็ต(กฟส.ฉลอง))												
	- สรุปรายงานผลการดำเนินงานของ PEA Shop ทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส)
													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover

4. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี

7. เป้าหมาย
รอบ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง	-		1 ครั้ง		-		-			0.090		กบญ.(ผบพ.)
	และบริหารพัสดุ ปี 2560												กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												กบล.(ผบธ.)
													ทุก กฟฟ.
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	2.05 เท่า ตาม กฟผ. กำหนด (สะสม)	0.51 เท่า		1.02 เท่า		1.54 เท่า		2.05 เท่า					
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% (สะสม)	5%		10%		15%		20%					
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบห้วเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.070		กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคดล้ง												กบษ.(ผดบ.)
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคดล้ง												
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต			1 ครั้ง							0.133		กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย 100%			100%									

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										0.304		กบญ.(ผบส.)
	ก่อนปี 2558												คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												ปิดงาน
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				ก่อสร้าง ต.2
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-				
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1												
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 : 100%	-		100%	-	-	-	-	-				
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ปี 2558												
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 90% (สะสม)	60%		70%		80%		90%					
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ปี 2559												
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 30% (สะสม)	-		10%		20%		30%					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข												
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			0.238	0.238	กบข.(ผดบ.)
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส	734		734		734		734					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2734..... วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%			0.890	0.890	กบข.(ผดบ.)
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส	27,500		27,500		27,500		27,500					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2 ... 27,500..... วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			100%				100%					กบข.(ผดบ.)
	<u>เป้าหมาย</u> 100%			10,000				10,000					ทุก กฟฟ.
	กฟต.210,000..... วงจร- กม.			วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผดส.)
	กฟต.21,692.....กม.	1,692 กม.				1,692 กม.							

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี

2.924 ครั้ง/ราย/ปี

250.35 นาที/ราย/ปี

10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า													
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			40.617	40.617	กบข.(ผดบ.)	
	กฟต.2734..... วงจร- กม.												ทุก กฟฟ.	
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)	
	กฟต.2 ... 27,500..... วงจร- กม.												ทุก กฟฟ.	
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.	
	กฟต.210,000..... วงจร- กม.													
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			1.500	1.500	กรส.(ผคส.)	
	กฟต.21,692.....กม.													

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน - ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2734..... วงจร- กม.			734 วงจร-กม.				734 วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		125.272	125.272		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.220,000..... วงจร- กม.			20,000 วงจร-กม.				20,000 วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1 ครั้ง				1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.25,000..... วงจร- กม.			5,000 วงจร-กม.				5,000 วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กรส.(ผคส.)
	กฟต.21,692..... กม.	1,692 กม.				1,692 กม.				-	-		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										0.119	0.119	
	- สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง					16 สฟฟ.		17 สฟฟ.					
	กฟต.2 ...33... สถานี												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) - ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กบข.(ผดบ.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2734..... วงจร- กม.					วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง			45		45							กบข.(ผดบ.)
	กฟต.290 ฟีดเดอร์												ทุก กฟฟ.
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง												
	- สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	25		8		-					1.500	1.500	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ...33... สถานี	สฟฟ.		สฟฟ.									
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2734..... วงจร- กม.					367 วงจร-กม.		367 วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)	-		100%		100%							กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 =...90.... (ฟีดเดอร์)					ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					ทุก กฟฟ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			10.246	10.246	กบข.(ผตบ.)
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	กฟต.2734..... วงจร- กม.												ทุก กฟฟ.
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
-ซ่อมแซม ฟันรหัสหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 = 27,500 (วงจร -กม.)												ทุก กฟฟ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง												
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			1.54	1.54	กบข.(ผปช.)
	กฟต.228..... สถานี			28 สฟฟ.				28 สฟฟ.					
	- ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผปช.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			120 วงจร-กม.				120 วงจร-กม.					
	กฟต.2120..... วงจร- กม.												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) - ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.)ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กบข.(ผปช.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
	กฟต.2100..... วงจร- กม.												
	2. การปฏิบัติงาน Hotline												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	กฟต.2												
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%		100%			1.927	1.927	กบข.(ผปช.)
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			20.208	20.208	กบข.(ผปช.)
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ												ทุก กฟฟ.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV												
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง												
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง												
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เส้า/ สายแรงสูง												
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปช.)
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที่/ราย/ปี
.....นาที่/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ	2.702	
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด											2.702	
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												
	กฟต.278.....กฟฟ.												
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
													ทุก กฟฟ.
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
													ทุก กฟฟ.
	- ออกตรวจรถแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)												กบข.(ผดบ.)
													กฟฟ.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)												กบข.(ผดบ.)
													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี

2.924 ครั้ง/ราย/ปี

250.35 นาที/ราย/ปี

10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										0.098	0.098	กบล.(ผวฟ.)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ												
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.28..... สถานี	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										1.223	1.223	
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	1,535		1,535		1,536		1,536					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 6,142 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด 20,474 เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	814		814		814		815					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 3,257 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด 10,856 เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี

2.924 ครั้ง/ราย/ปี

250.35 นาที/ราย/ปี

10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										0.833	0.833	กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2 = 34 เครื่อง	22 เครื่อง		12 เครื่อง									
	02 ระบบจำหน่าย										26,464	26,464	
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	1,000		2,000		2,000		1,142					กบส.(ผمم.)
	กฟต.2 = 6,142 เครื่อง (ทั้งหมด 20,474 เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	428		2,000		2,000		1,000					กบส.(ผمم.)
	กฟต.2 = 5,428 เครื่อง (ทั้งหมด 10,856 เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....33.....สถานี												
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.233..... สถานี (1 ครั้ง/ปี)	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.									
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.							0.402	0.402	กบข.(ผบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผรล.)
													กบข.(ผบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.							0.646	0.646	กบข.(ผดบ.)
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.							0.843	0.843	กบข.(ผบฟ.)
													กบข.(ผปส.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			-	-	กปป.(ผจฟ.1)
	เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง (34 เครื่อง)												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2384..... ชุด (ปีละครั้ง)	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด			6.044	6.044	กบข.(ผบอ.)
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.227..... ชุด (ปีละครั้ง)	6 ชุด		8 ชุด		8 ชุด		5 ชุด			0.428	0.428	กบข.(ผบอ.)
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.212..... ชุด (ปีละครั้ง)			12 ชุด							0.427	0.427	กบข.(ผบฟ.)
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2-..... ชุด	-		-		-		-					
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด	-		-		-		-					
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										3.158	3.158	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2601..... ชุด (ปีละครั้ง)	150 ชุด		150 ชุด		151 ชุด		150 ชุด					กรส.(ผรอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.2575..... ชุด (ปีละครั้ง)	140 ชุด		145 ชุด		150 ชุด		140 ชุด			0.595	0.595	กบข.(ผบอ.)
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.2800..... ชุด (ปีละครั้ง)	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด			0.926	0.926	กบข.(ผบอ.)
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.2 =53.... ชุด (ปีละครั้ง)			23 ชุด		20 ชุด		10 ชุด			1.060	1.060	กรส.(ผรอ.)
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขออนุมัติ) - รายงานผลการระบบงาน SAP-PM												
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.2 = 19 สถานี (ปีละครั้ง)	8 สฟฟ.		6 สฟฟ.		5 สฟฟ.					1.451	1.451	กบข.(ผรล.)

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัดคุณภาพเชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที่/ราย/ปี
.....นาที่/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2 ..1,692.กม. (งาน Outsouce 2 งวดงาน ทุก 2 ไตรมาส)	1,692 กม.				1,692 กม.					0.917	0.917	กรส.(ผดส.)
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2140..... ชุด (ไตรมาสละครั้ง)			60 ชุด		60 ชุด		20 ชุด			0.710	0.710	กรส.(ผรอ.)
(ตู้สาขา 10+50 , 6+16 ,โทรศัพท์ระบบ IMS)	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2261..... ชุด (ไตรมาสละครั้ง)	55 ชุด		69 ชุด		79 ชุด		58 ชุด			0.869	0.869	กรส.(ผรส.)
(ระบบ DWDM ,ระบบ SDH)	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.282..... ชุด (ไตรมาสละครั้ง)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		19 ชุด			0.600	0.600	กรส.(ผสร.)
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง												
	กฟต.24..... วงจร-กม.	1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.			1.500	1.500	กรส.(ผดส.)
ระบบ Mars Master, Mars Remote	02 ระบบสื่อสาร scada												
	กฟต.2208..... ชุด			22 ชุด		112 ชุด		74 ชุด		22.000	0.200	22.200	กรส.(ผรอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี

2.924 ครั้ง/ราย/ปี

250.35 นาที/ราย/ปี

10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ												
รีพอร์ทเตอร์กาญจนาดิษฐ์	กฟต.21..... ชุด					1 ชุด					0.050	0.050	กรส.(ผรอ.)
กฟส.สิชล - สฟฟ.เกาะสมุย1 จำนวน 2 ชุด	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง												
กฟส.กันตัง - สฟส.ย่านตาขาว จำนวน 2 ชุด	กฟต.24.....ชุด			2 ชุด		2 ชุด							กรส.(ผสร.)
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										0.176	0.176	
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 5 เบย์(สฟฟ.ถลาง1, ปาดตอง,ท้ายเหมือง, พุนพิน2,เวียงสระ)												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 9 สถานี (กระรน, กระบี่1, บ้านดอน2, ขนอม,												
	ภูเก็ต3, เกาะพะงัน, ภูเก็ต5(ชค),เกาะพะงัน(ชค),ถลาง3(ชค))												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = 114.70 วงจร-กม.												
	1. สฟ.กระรน-สฟ.ภูเก็ต3 (loop line) 13.90 วงจร-กม.												
	2. สฟ.ภูเก็ต2(กฟผ.)-สฟ.ภูเก็ต3 4.20 วงจร-กม.												
	3. สฟ.ท้ายเหมือง-สฟ.เขาลัก(เพิ่มเติม) 19.26 วงจร-กม.												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.126	0.126	
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ												
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง	268		268		268		268					กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 268 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					กบป.(ผคฟ.ภก.)
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผคฟ.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					กบป.(ผคฟ.ภก.)
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												กบป.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%			0.413	0.413	กบป.(ผวว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	เหตุการณ์		เหตุการณ์		เหตุการณ์		เหตุการณ์					กฟฟ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี

2.924 ครั้ง/ราย/ปี

250.35 นาที/ราย/ปี

10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	20		20		20		20					กกค.(ผจร.)
เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	กฟต.2 = 80 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กฟฟ.
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีเอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 = - เควีเอ												กฟฟ.
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = - เควีเออาร์												กฟฟ.
	4. ติดตั้งรีโกลสเซอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 =ชุด												กฟฟ.
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 =ชุด												กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด												
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 80 วงจร-กม.	20		20		20		20					กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 80 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี
.....นาทิต/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 100 วงจร-กม.												
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย กฟต.2 =200... วงจร-กม.	50		50		50		50					กกค.(ผจร.)
(รอ ครม. อนุมัติ)		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผจร.)
													กvw.(ผวร.)
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	25		25		25		25					กฟฟ.
	(กฟต.2 = ...100. วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กvw.(ผปร.)
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ 200 วงจร-กม.	50		50		50		50					กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 200 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กvw.(ผวร.)
													กvw.(ผปร.)
	4. ติดตั้งหม้อแปลง 20,000 kVA	5,000 kVA		5,000 kVA		5,000 kVA		5,000 kVA					กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 20,000 เควีเอ)												กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี

2.924 ครั้ง/ราย/ปี

250.35 นาที/ราย/ปี

10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่												
	เป้าหมาย กฟท. ละ 1 แห่ง												
	กฟท.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง 7.61 วงจร-กม.	2 วงจร-กม.		2 วงจร-กม.		2 วงจร-กม.		1.61วงจร-กม.					กกค.(ผจร.)
													กวว.(ผวร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-		-		-		-					
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												กบป.(ผวว.)
	- Recloser 10 ชุด	-		-				10 ชุด					กฟฟ.
													กบข.(ผบอ.)
	- FRTU 5 ชุด	-		-		-		5 ชุด					กบข.(ผบอ.)
													กรส.(ผรอ.)
	- อุปกรณ์ RCSชุด	-		-		-		-					
	- อุปกรณ์ SF6 46 ชุด	-		-		16 ชุด		30 ชุด					กบป.(ผวว.)
													กฟฟ.
													กบข.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผรล.)
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 (สฟฟ.จำนวน 36 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 36 สฟฟ.)	36 สฟฟ.		36 สฟฟ.		36 สฟฟ.		36 สฟฟ.					กบป.(ผรศ.)
													กรส.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี												กรส.(ผรอ.)
	ประเมินทุกไตรมาส	90%		90%		90%		90%					
	กฟต.2 (RCS=361 ชุด (100%)) 325 ชุด (90 %)	325 ชุด		325 ชุด		325 ชุด		325 ชุด					
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กบป.(ผวว.)
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า												กบข.(ผบอ.)
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)												
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.351	0.351	กบป.(ผวว.)
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน 12 วงจร												กคค.(ผจร.)
	กฟต.2 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

8.60 ครั้ง/ราย/ปี
2.924 ครั้ง/ราย/ปี
250.35 นาที/ราย/ปี
10.747 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ										0.120	0.120	กบป.(ผคฟ.)
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง												กบป.(ผคฟ.ภก.)
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)												
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม												
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)												
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง		-		-		-					
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		-					
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง												
1. สฟ.ภูเก็ต 3 (กฟผ.) - สฟฟ.ถลาง - สฟฟ.ป่าตอง	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กวว.(ผวร.)
2. สฟ.ภูเก็ต 2 (กฟผ.) - สฟฟ.กะรน - สฟฟ.ภูเก็ต 3	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง).....2 Loop Line												
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										0.293	0.293	
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผวร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)	98%		98%		98%		98%					กบป.(ผวร.)
	กฟต.2 ร้อยละ 98												ทุก กฟฟ.
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.080	0.080	กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 ร้อยละ..90..	90%		90%		90%		90%					

1. วัดอุปกรณ์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ ZAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผمم.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) กฟต.2 ..6,000.....kVAR	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.255	0.255	กปบ.(ผวว.)
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										1.876	1.876	
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kv) และ 7 MW (33 kv) (เดือนละครั้ง)	 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์		 ฟีดเดอร์					กปบ.(ผวว.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง												
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผمم.)
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%	166 เครื่อง		167 เครื่อง		167 เครื่อง		166 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ												
	ทั้งหมด 1,331 เครื่อง (ไม่น้อยกว่า 666 เครื่อง)												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์ ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.394	0.394	กบป.(ผว.)
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์					กวว.(ผปร.)
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข - Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.250	0.250	กบข.(ผบอ.)
	- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผว.)
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย		100%		100%		100%		100%			0.298	0.298	กชข. (ผบข.)
Non-Technical Loss													ทุก กฟฟ.
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข. (ผบข.)
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม ZeroNE3	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	07 หน่วยบิ่อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย 100%												
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										3,675	3,675	กบล.(ผمم.)
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												ทุก กฟฟ.
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)												
	- ขนาด 5(15) A	3,144		11,002		11,002		6,287					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 ...31,435...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	836		2,926		2,926		1,673					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 ...8,361....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	100		351		351		202					กบล.(ผمم.)
	กฟต.21,004.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	547		1914		1914		1094					กบล.(ผمم.)
	กฟต.25,469.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
													ทุก กฟฟ.
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%											กบล.(ผمم.)
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน :920 เครื่อง)	920											ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัดคุณภาพเชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	26 จุด		70 จุด		60 จุด							กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 156 จุด (ระหว่าง กฟข. 10 จุด, ระหว่าง กฟฟ. 146 จุด)												ทุก กฟฟ.
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่น้ำมันชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ												ทุก กฟฟ.
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS	2,500		2,500		2,500		2,500					
	กฟต.2 เป้าหมาย 10,000 เครื่อง												
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%			15.483	15.483	
	เป้าหมาย 100%												
	-รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)												
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-		5 เครื่อง		-		5 เครื่อง					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 จำนวน 5 เครื่อง												ทุก กฟฟ.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	3,471		3,471		3,472		3,471					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 จำนวน 13,885 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด												กบล.(ผمم.)
	- มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย 30% ของจำนวนมิเตอร์ทั้งหมด	106,625		106,625		106,625		106,625					ทุก กฟฟ.
	(426,500 เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
	- มิเตอร์แรงต่ำ 3 เฟส 4 สาย 50% ของมิเตอร์ทั้งหมด	4,728		4,728		4,728		4,728					
	(18,912 เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ที่ได้รับรายงาน	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ที่มีการใช้ไฟเพิ่มลด 25%												
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 100%	 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง		 เครื่อง					ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 32 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่												
	เป้าหมาย จำนวน 3,000 ครั้วเรือน												กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 ... 3,000....ครั้วเรือน												กบล.(ผบธ.)
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง											กฟฟ.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง											
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	1 ครั้ง											
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวตราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง	750		750		750		750					
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล												
	เป้าหมาย จำนวน 200 ครั้วเรือน												กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 ...200....ครั้วเรือน												กบล.(ผบธ.)
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง											กฟฟ.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง											
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	1 ครั้ง											
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวตราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง	50		50		50		50					
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
จำนวน

68

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
Service Level Agreement (SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง		-		-		-		-	0.417	0.417	คณะทำงาน
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1												กฟฟ.1-3
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA													
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	2.การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-		1 ครั้ง		-		-					คณะทำงาน
	สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2												กฟส.
	3.ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-		-		100%		-					คณะทำงาน
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3												กฟส.
	4.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-		-		-		100%					คณะทำงาน
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

จำนวน 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง		-		-		-					ผวธ.(ภ4)
	ด้านนวัตกรรม												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน												
	- มอบความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ												
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ												
	ผวธ.(ภ4) และ กฟช. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป												
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน												
	กฟต.2 = 15 คน												
	- จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล	-		-		1 ผลงาน		-			0.100	0.100	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย กฟช.ละ 1 ผลงาน												คณะกรรมการ
													กิจกรรม
													คุณภาพ ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน จำนวน 9

หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน												กอก.(ผสส.)
ในด้านการประหยัดพลังงาน	01 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประหยัดพลังงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผวฟ.)
	ในทุกภาคส่วน												
	02 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประหยัดพลังงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	สำหรับไฟถนนและไฟสาธารณะ												
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ	100%		-		-		-					กาว.(ผสอ.)
	2. ดำเนินการ	100%		100%		100%		100%					
	3. ติดตามผลการดำเนินการ	100%		100%		100%		100%					
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ	100%		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน												
	ให้ผู้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
	เป้าหมาย												
	กฟต.2 = จำนวน 3 ราย	-		1 ราย		1 ราย		1 ราย					กาว.(ผสอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

- ## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- #### 4. เป้าหมาย

คะแนน 4.03

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- ## 7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency)
และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency)
และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงานในหน่วยงาน ภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน)												ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย ผวธ.ก4, เขต 2 ร้อยละ 50 คน (2วัน)												
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.(ชจก./รจก.) - จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผพอ.)
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล เป้าหมาย เขตละ 1 ร้อยละ 80 คน (2วัน)	1 รุ่น		-		-		-			0.576	0.576	กอก.(ผพอ.)
	ผู้บริหาร : ระดับ ผ.ขึ้นไป												
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสอบบริการ (80 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 ร้อยละ 80 คน 2 วัน	1 รุ่น		-		-		-			0.576	0.576	กอก.(ผพอ.)
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (80 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 ร้อยละ 40 คน (2วัน)	-		1 รุ่น		1 รุ่น		-			0.288	0.288	กอก.(ผพอ.)
	- กฟฟ.ที่เข้าประกวด 2 รุ่น												
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน) เป้าหมาย 2 ร้อยละ 50 คน (2วัน) (เขตละ 15 คน) อผ.,รผ.,อผ.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.												
	- จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผพอ.)

- | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|
| <p>1. วัดผลประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ</p> <p>ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>ร้อยละ 80</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>ร้อยละ 80</p> |

74

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร
ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร
ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้ มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้										0.384	0.384	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	-		1 เรื่อง		-		-					คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน ด้านระบบไฟฟ้า	-		-		1 ครั้ง		-					
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐานการทำงาน	-		-		-		1 ครั้ง					
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า	-		-		-		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง สายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน ของ กฟต.2	1 ครั้ง		-		-		-			0.173	0.173	กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ กฟต.2	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					บริหารความ
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					เสี่ยง กฟต.2
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน ของ กฟต.2	1 ครั้ง		-		-		-			0.233	0.233	กบล.(ผผธ.)
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.2	1 ครั้ง		-		-		-					คณะกรรมการ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ระบบควบคุม
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ภายใน กฟต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร
ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร
ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 53 แผนงานเสริมสร้างความสามัคคี	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ก4 (2วัน)												
ในสายงาน (ก4)	01 กฟต.1-3 เขตละ 40 คน												
	02 ฝวธ.(ก4) 10 คน												
	- จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ฝพอ.)
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3 , ฝวธ.(ก4))	-		1 ครั้ง		-		-					กฟต.2
	- สนับสนุนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสายงาน												ประธานกีฬา
													กฟต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index: vDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1027

7. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐาน	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กvv.(ผปอ.)
ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน	(Disabling Injury Index: /DI)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138					ทุก กฟฟ.
และผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน												
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												
	กฟภ.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-		1 ครั้ง		-		-			0.144	0.144	กบข.ผปช.)
	20 คน 2 วัน)												ผพอ.กอก.ต.2
	- พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		-		1 ครั้ง		-			0.576	0.576	กบข.ผปช.)
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					กvv.(ผปอ.)
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	กฟฟ.....		กฟฟ.....		กฟฟ.....		กฟฟ.....					กฟฟ.1-3
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
	เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จุดรวมงาน และ กกค.)												
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปล. ต.2
	กฟฟ.จุดรวมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)	16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน					กปล.กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน												
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.	3 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		5 หน่วยงาน		3 หน่วยงาน			0.300	0.300	กปล. ต.2
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กปล.กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 16 หน่วยงาน												ผวบ.ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:VDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:VDI)

4. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1027

7. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟท. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กวว.(ผบอ.)
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145					ทุก กฟท.
	และรายงานทุกเดือน												
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	6 กฟท.		5 กฟท.		4 กฟท.							กวว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง	ภก./ปต./ถล.		นศ./ตง./		พพ./ทส./							กฟท.1-3
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์	กม./กบ./ตป.		ปพท./พง./		วสส./กญ.							
	ฯลฯ (กฟท.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)			สฎ.									
	เป้าหมาย 15 กฟท.												
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	-		-		-		15 กฟท.			0.060	0.060	กฟท. 1-3
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	เป้าหมาย 15 กฟท. (กฟท.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)												
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	15 กฟท.		15 กฟท.		15 กฟท.		15 กฟท.					กฟท.1-3
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	จุด		จุด		จุด		จุด					
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ												
	เป้าหมาย (กฟท.จุดรวมงานไม่น้อยกว่า 10 จุด)												
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟท.
	เสียหาย และรายงานส่วนเกี่ยวข้องทุกครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผบอ.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน		16 หน่วยงาน					ทุก กฟท.
	(กฟท.จุดรวมงาน., กฟท. ละ 4 ครั้งต่อปี)												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:VDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:VDI)

4. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1027

7. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ทุกหน่วยงาน
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												กvv.(ผปอ.)
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	25%		50%		75%		100%					กvv.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหาร	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.					ทุก กฟฟ.
	และผู้ปฏิบัติงาน												
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กvv.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กvv.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน												ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (Solf Control)	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ	100%		100%		100%		100%		-	-	-	กอก.
	เป้าหมาย 100%												
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2559	1 ครั้ง		-		-		-		-	-	-	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												คณะกรรมการไฟฟ้าปรงใส
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปรงใสทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												คณะกรรมการไฟฟ้าปรงใส
	3. ขยายผลการไฟฟ้าปรงใสทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร									-	-	-	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรวมงาน 100%	5 กฟฟ		7 กฟฟ		-		-					คณะกรรมการไฟฟ้าปรงใส
	ภายใน มิ.ย. 2559												
	กฟต.2 = ...12.. กฟฟ. (ยกเว้น ตรัง กลาง ปากพนัง)												
* เป้าหมายเพิ่มเติมของ กฟต.2	เป้าหมาย กฟส., กฟย. ภายใน พ.ย. 2559												
	โดยประกาศเป็นการไฟฟ้าปรงใส และจัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร (กายภาพ) ให้แล้วเสร็จ 100%												
	กฟต.2 = 65 กฟฟ.			15 กฟฟ		25 กฟฟ.		25 กฟฟ.					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-	-	-	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)												คณะกรรมการ
													ไฟฟ้าโปร่งใส
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร	-		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ
													ไฟฟ้าโปร่งใส
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1 ครั้ง		-		-		-		-	-	-	กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	-		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	กอก.
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3												
	3. เขียนย้าคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		-	-	-	กอก.
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)												
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)												
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

[illegible]

- | | | | |
|--|---|---|--|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR | 4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน | 7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3 |

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

- ## 1. วัดภูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกกระต๊ับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

- #### 4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

- ## 7. เป้าหมาย

រ៉ូយលេ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

- ## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

- #### 4. เป้าหมาย

រ៉ូយតេ 100

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

- ## 7. เป้าหมาย

រ៉ូយលេ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	10. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต												กอก.(ผสส.)
	กิจกรรมที่ 1 (PEA ประชาสัมพันธ์ ระบบไฟฟ้ามั่นคง)	1 แห่ง		-		-		-			0.06		กฟฟ.
	จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น												
	ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง												
	เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้า												
	อย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น และการแจ้งเหตุเพื่อป้องกัน												
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟภ.												
	เป้าหมาย 1 แห่ง												
	กิจกรรมที่ 2 (นักประหยัดตัวน้อย) ให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้า	500 คน		-		-		-			0.14		กอก.(ผสส.)
	อย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษา												กฟฟ.
	และมีมัธยมศึกษา												
	เป้าหมาย นักเรียนจำนวน 500 คน												
	กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อให้เกิด	1 แห่ง		3 แห่ง		2 แห่ง		-					กอก.(ผสส.)
	ความปลอดภัยภายในโรงเรียน โดยตรวจสอบแก้ไขและเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด ติดตั้งสายดินให้กับเครื่องทำน้ำดื่มภายใน												กฟฟ.
	โรงเรียนทุกจุด พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว RCD (Residual Current Device)												
	เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	11. โครงการ PEA LED												
	11.1 เพื่อแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญในพื้นที่ กฟช.	-		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	โดยปรับปรุงและติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัย												กวว.(ผสอ.)
	เป้าหมาย ทั่วประเทศ จำนวน 4 แห่ง (รอ กคส.กำหนดสถานที่)												
	11.2 เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	-		-		1 แห่ง		-					กอก.(ผสส.)
	โดยปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างของวัดและสถานที่สำคัญจากระบบเดิมเป็นระบบที่ใช้หลอดประหยัดพลังงานชนิด LED												กวว.(ผสอ.)
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ตามที่ กคส. อนุมัติ)												
	11.3 เพื่อชุมชนประมงไทย	-		-		-		-					กอก
	โดยปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างของเรือประมงขนาดเล็กจากระบบเดิมที่ใช้เครื่องปั่นไฟในการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นระบบที่ใช้หลอดพลังงานชนิด LED โดยใช้แบตเตอรี่เป็นแหล่งจ่ายพลังงานไฟฟ้า												
	เป้าหมาย ปี 2559 ไม่มีแผนดำเนินการในพื้นที่ กฟต.2												
	12. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	100%		100%		100%		100%			0.15		กอก.
	โดยจัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม												
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	13. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจาก การดำเนินงานของ PEA โดยจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้น้ำ และ เคเบิลไต้ดิน เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ	-		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	14. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย					ครู 4 คน นักเรียน 2 คน							กอก.(ผสส.)
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน												
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล												
	เป้าหมาย -ครู จำนวน 2 คน, นักเรียน จำนวน 4 คน												
	15.โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย 1) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-		-		-		1 แห่ง					กอก.(ผสส.)

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	16. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.												
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกุล และ นสพ.เดลินิวส์												
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												
	17. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม	100%		100%		100%		100%					กอก.
	1) จัดหาถังขยะ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ												
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ												
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												
	18. โครงการ PEA อาสาภาค	-		-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผพอ.)
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค												
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย												
	เป้าหมาย ส่งพนักงานในสังกัดเข้าร่วมปีละ 1 ครั้ง												
	19. งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้าน							100 ชุด					กอก.(ผสส.)
	สังคมและสิ่งแวดล้อม												
	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	20. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคม												กอก.(ผสส.)
	และสิ่งแวดล้อม ปี 2559												
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												
	21. Smart Green Office	-		-		2 กฟฟ.		-					กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (กฟจนต., ตง.)												กอก.(ผสส.)
	1) แจ้ง กฟฟ. เข้าร่วมโครงการ และตอบแบบประเมินเบื้องต้น	1 ครั้ง											
	ภายใน 10 ก.พ. 2559												

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 60 สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟก.กำหนด	100%		100%		100%		100%		-	-	-	คณะทำงาน
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)													SEPA ต.2
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												

ภาคผนวก