

สรุปแผนงานแต่ละด้านตาม Balanced Scorecard (BSC)

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-5
	CR2	แผนงานหลักที่ 6-8
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 26-27
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1.4	แผนงานหลักที่ 9-16
	OM1.8	แผนงานหลักที่ 17
	OM1.9	แผนงานหลักที่ 18
	OM4.1	แผนงานหลักที่ 19
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 20
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 21
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-22, 25
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1	แผนงานหลักที่ 22-27
	OC1	แผนงานหลักที่ 28-29
	OC2	แผนงานหลักที่ 30-46
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 23-24

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-			0.02	0.02	ผวธ.(ภ4)
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง												
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-			0.13	0.13	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													กบญ.(ผบต.)
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ										0.06	0.06	ทุก กฟฟ.
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3.1 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	ตามที่ลูกค้าร้องขอ/ตามแผนงาน											กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์	3.2 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	(สรุปผลการให้บริการธุรกิจเสริมเดือนละ 1 ครั้ง)												กบล.(ผวฟ.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													กบข.(ผปธ.)
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													กบญ.(ผบต.)
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													กบญ.(ผบส.)
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)													
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.06	0.06	กบญ.(ผบต.)
ธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมาย ภ.4 ปี 2561 = 1,068.08 ล้านบาท												กบญ.(ผบส.)
	ค่าเป้าหมาย ต.2 ปี 2561 = ล้านบาท (รอกำเป้าหมาย)												กบล.(ผบธ.)
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง ล้านบาท												
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า ล้านบาท												
	กฟฟ.ป่าตอง ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา ล้านบาท												

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

G - 3

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

G - 4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					กบล.(ผบธ.)
ธุรกิจเสริม	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3 เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส												กบุญ.(ผปช.)
	ปี 2561 ต.2 = 100.336 ล้านบาท												กบุญ.(ผบต.)
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 8,652,012.66 บาท	2,163,003.16		4,326,006.32		6,489,009.48		8,652,012.66			0.02		ทุก กฟฟ.
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 7,082,729.77 บาท	1,770,682.44		3,541,364.88		5,312,047.32		7,082,729.77			0.015		
ของ ผธ.กบล.ต.2	กฟจ.ตรัง 13,513,671.45 บาท	3,378,417.86		6,756,835.72		10,135,253.58		13,513,671.45			0.025		
	กฟจ.กระบี่ 10,942,207.09 บาท	2,735,551.77		5,471,103.54		8,206,655.31		10,942,207.09			0.03		
	กฟจ.พังงา 5,696,944.76 บาท	1,424,236.19		2,848,472.38		4,272,708.57		5,696,944.76			0.02		
	กฟจ.ภูเก็ต 6,278,539.35 บาท	1,569,634.84		3,139,269.68		4,708,904.52		6,278,539.35			0.015		
	กฟอ.ทุ่งสง 8,188,445.35 บาท	2,047,111.34		4,094,222.68		6,141,334.02		8,188,445.35			0.025		
	กฟอ.เกาะสมุย 7,337,918.99 บาท	1,834,479.75		3,668,959.50		5,503,439.25		7,337,918.99			0.015		
	กฟอ.พุนพิน 11,917,351.87 บาท	2,979,337.97		5,958,675.94		8,938,013.91		11,917,351.87			0.025		
	กฟอ.ปากพนัง 3,150,975.89 บาท	787,743.97		1,575,487.94		2,363,231.91		3,150,975.89			0.015		
	กฟอ.ถลาง 5,138,422.14 บาท	1,284,605.54		2,569,211.08		3,853,816.62		5,138,422.14			0.01		
	กฟอ.ตะกั่วป่า 2,352,603.53 บาท	588,150.88		1,176,301.76		1,764,452.64		2,352,603.53			0.01		
	กฟฟ.ป่าตอง 1,918,849.70 บาท	479,712.43		959,424.86		1,439,137.29		1,918,849.70			0.01		
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 3,764,939.25 บาท	941,234.81		1,882,469.62		2,823,704.43		3,764,939.25			0.01		
	กฟอ.เวียงสระ 2,673,806.94 บาท	668,451.74		1,336,903.48		2,005,355.22		2,673,806.94			0.015		
รวม กฟต.2 101,779,856.14 บาท (ผธ.กบล.ต.2)	กฟอ.ท่าศาลา 3,170,437.40 บาท	792,609.35		1,585,218.70		2,377,828.05		3,170,437.40			0.01	รวม 0.270	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%					กฟฟ.1-3(ผบ.)
ธุรกิจเสริม	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจสอบให้ กฟย.)												
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-		-					กฟฟ.1-3(ผบ.)
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 1												กฟส.(ผกบ.)
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน15 ม.ค.											กบล.(ผรท.)
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.											
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.	ภายใน 31 ม.ค.											
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง			0.121	0.121	กบล.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย												
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%			0.04	0.04	กชข.(ผบน.)
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												ทุก กฟฟ.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 100% (230,493.90 บาท)	46,098.78		92,197.56		161,345.73		230,493.90					
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% (448,604.37 บาท)	89,720.87		179,441.75		314,023.06		448,604.37					
	กฟจ.ตรัง 100% (279,349.18 บาท)	55,869.84		111,739.67		195,544.43		279,349.18					
	กฟจ.กระบี่ 100% (424,140.85 บาท)	84,828.17		169,656.34		296,898.60		424,140.85					
	กฟจ.พังงา 100%												
	กฟจ.ภูเก็ต 100% (1,094,199.40 บาท)	218,839.88		437,679.76		765,939.58		1,094,199.40					
	กฟอ.ทุ่งสง 100% (254,465.34 บาท)	50,893.07		101,786.14		178,125.74		254,465.34					
	กฟอ.เกาะสมุย 100% (1,983,996.33 บาท)	396,799.27		793,598.53		1,388,797.43		1,983,996.33					
	กฟอ.พุนพิน 100% (370,832.29 บาท)	74,166.46		148,332.92		259,582.60		370,832.29					
	กฟอ.ปากพนัง 100% (393,481.57 บาท)	78,696.31		157,392.63		275,437.10		393,481.57					
	กฟอ.ถลาง 100% (560,939.61 บาท)	112,187.92		224,375.84		392,657.73		560,939.61					
	กฟอ.ตะกั่วป่า 100% (241,760.83 บาท)	48,352.17		96,704.33		169,232.58		241,760.83					
	กฟฟ.ป่าตอง 100% (44,565.92 บาท)	8,913.18		17,826.37		31,196.14		44,565.92					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 100%												
	กฟอ.เวียงสระ 100%												
รวม กฟต.2 6,349,591.50 บาท	กฟอ.ท่าศาลา 100% (22,761.91 บาท)	4,552.38		9,104.76		15,933.34		22,761.91					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%			0.041	0.041	กชข.(ผบน.)
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%												ทุก กฟฟ.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 100% 8,652,012.66 บาท	1,730,402.53		3,460,805.06		6,056,408.86		8,652,012.66					
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 100% 7,082,729.77 บาท	1,416,545.95		2,833,091.91		4,957,910.84		7,082,729.77					
ของ ผรท.กบ.ด.2	กฟจ.ตรัง 100% 13,513,671.45 บาท	2,702,734.29		5,405,468.58		9,459,570.02		13,513,671.45					
	กฟจ.กระบี่ 100% 10,942,207.09 บาท	2,188,441.42		4,376,882.84		7,659,544.96		10,942,207.09					
	กฟจ.พังงา 100% 5,696,944.76 บาท	1,139,388.95		2,278,777.90		3,987,861.33		5,696,944.76					
	กฟจ.ภูเก็ต 100% 6,278,539.35 บาท	1,255,707.87		2,511,415.74		4,394,977.55		6,278,539.35					
	กฟอ.ทุ่งสง 100% 8,188,445.35 บาท	1,637,689.07		3,275,378.14		5,731,911.75		8,188,445.35					
	กฟอ.เกาะสมุย 100% 7,337,918.99 บาท	1,467,583.80		2,935,167.60		5,136,543.29		7,337,918.99					
	กฟอ.พุนพิน 100% 11,917,351.87 บาท	2,383,470.37		4,766,940.75		8,342,146.31		11,917,351.87					
	กฟอ.ปากพนัง 3,150,975.89 บาท	630,195.18		1,260,390.36		2,205,683.12		3,150,975.89					
	กฟอ.ถลุง 100% 5,138,422.14 บาท	1,027,684.43		2,055,368.86		3,596,895.50		5,138,422.14					
	กฟอ.ตะกั่วป่า 100% 2,352,603.53 บาท	470,520.71		941,041.41		1,646,822.47		2,352,603.53					
	กฟฟ.ป่าตอง 100% 1,918,849.70 บาท	383,769.94		767,539.88		1,343,194.79		1,918,849.70					
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 100% 3,764,939.25 บาท	752,987.85		1,505,975.70		2,635,457.48		3,764,939.25					
	กฟอ.เวียงสระ 100% 2,673,806.94 บาท	534,761.39		1,069,522.78		1,871,664.86		2,673,806.94					
รวม กฟด.2 101,779,856.14 (ผรท.กบ.ด.2)	กฟอ.ท่าศาลา 100% 3,170,437.40 บาท	634,087.48		1,268,174.96		2,219,306.18		3,170,437.40					

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

—

G - 9

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบญ.(ผบส.)
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2561 (ภ3)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 11.69 ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 6.43 ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง 11.06 ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ 11.10 ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา 4.49 ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต 10.41 ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง 5.16 ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย 3.46 ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน 9.73 ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง 8.84 ล้านบาท												
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา 4.49 ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า 2.36 ล้านบาท												
	กฟฟ.ปัตตานี 2.00 ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 2.15 ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ 2.13 ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา 5.66 ล้านบาท												
	กฟต.2 3.68 ล้านบาท												
	รวม 104.84 ล้านบาท												

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

G - 11

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กชข.(ผงป.)
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												ทุก กฟฟ.
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560												
	ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 74.299 ล้านบาท												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 61.321 ล้านบาท												
	กฟจ.ตรัง 119.697 ล้านบาท												
	กฟจ.กระบี่ 98.933 ล้านบาท												
	กฟจ.พังงา 51.859 ล้านบาท												
	กฟจ.ภูเก็ต 73.087 ล้านบาท												
	กฟอ.ทุ่งสง 82.846 ล้านบาท												
	กฟอ.เกาะสมุย 234.906 ล้านบาท												
	กฟอ.พุนพิน 85.306 ล้านบาท												
	กฟอ.ปากพนัง 45.174 ล้านบาท												
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา 42.081 ล้านบาท												
	กฟอ.ตะกั่วป่า 30.742 ล้านบาท												
	กฟฟ.ปัตตานี 24.987 ล้านบาท												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 28.554 ล้านบาท												
	กฟอ.เวียงสระ 31.648 ล้านบาท												
	กฟอ.ท่าศาลา 43.653 ล้านบาท												
	สำนักงาน กฟต.2 301.922 ล้านบาท												
	รวม 1,486.851 ล้านบาท												

ด้าน Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		-		-		-			0.01	0.01	กบล.(ผบธ.)
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ที่ กฟผ.กำหนด												ทุก กฟฟ.
และความคาดหวังของลูกค้า													
Note.- กิจกรรมทั้ง 3 ข้อ ผบธ.กบล.	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-		1 ครั้ง		-		-			0.01	0.01	กบล.(ผบธ.)
จะประสาน ก4 จัดทำแบบฟอร์มประเมิน	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												ทุก กฟฟ.
ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน													
ข้อ 8. พัฒนาการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager) โดย ติดตามการขยายผลให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อให้ มีการบูรณาการงานส่วนของ Front Office ใน การให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเมิน	-		-		1 ครั้ง		-			0.01	0.01	กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผบธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผบธ.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.
	บริการ (Front Manager)												ทุก กฟฟ.
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง												
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	กฟต.2 41 แห่ง												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)												
และครบวงจร	Note.- ① มีบันทึกจาก ก4 ให้ ต1-3 รายงานผลการปฏิบัติงานของ FM ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ② ไตรมาส 1/61 ก4 จะจัดอบรมให้ FM เติมรูปแบบ ③ สำหรับ กฟส. ยังไม่ต้องดำเนินการ ให้ออมนุมัติจาก ก3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-			0.02	0.02	กบส.(ผบธ.)
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												ทุก กฟฟ.
และความคาดหวังของลูกค้า	กฟต.2 38 แห่ง												
	01 ผบธ.กบส.ทำบันทึกเวียนย้ำให้ กฟย. Download												
	คู่มือประชาชน จาก ftp ที่ ผบธ.ได้วางข้อมูลไว้ให้												
	02 กบส.ติดตามผล เช่น ใช้ Dash Board Monitor กฟย.												
	แล้วจัดทำรายงานแจ้งกลับ กฟย.ทราบทุกเดือน												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		100%		-		-			0.45	0.45	คณะทำงาน ต.2
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												กฟฟ. ชั้น 1-3
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(Government Easy Contact Center : GECC)												กฟส.
และครบวงจร	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 = 7 แห่ง (ภูเก็ต, ปัตตอง, ตะกั่วป่า,												
	กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, พุนพิน, ปากพ่นัง)												
	กฟส.= 9 แห่ง (ท่าศาลา, ฉวาง, ชะอวด, ห้วยยอด, กันตัง,												
	ย่านตาขาว, ห้วยเหมือง, คลองท่อม, อ่าวลึก)												
ข้อ 2. รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) และขยายผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน GECC ไปยังการไฟฟ้าสาขาที่มีความพร้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเมืองใหญ่													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-					
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)												
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด												
	01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ												ทุก กฟฟ.
	02 ดูแลระบบ Smart Queue และ Smile Box												กทร.(ผบค.)
	03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กทร.(ผบค.)
	Smile Box												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง	100%		100%		100%		100%			0.02	0.02	กบล.(ผบธ.)
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ทุก กฟฟ.
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												
และครบวงจร	กฟต.2 41 แห่ง												
	(ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)												
	หมายเหตุ รายละเอียดเงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่												
	สรก.(ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560												
ข้อ 1. ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	9. จัดทำแผนการปรับปรุง (จากผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		-		1 ครั้ง		-					กบล.(ผลส.)
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4)												ทุก กฟผ.
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก												
	ที่ได้รับผลสำรวจ												
	Note.-กฟผ. จะประสานงานเรื่องรูปแบบกับ ก4 อีกครั้ง												
	(แต่ละปีจะต้องรอผลการประเมินปีก่อนหน้าประมาณ												
	ไตรมาส 2 จาก Tris)												
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone (8 Functions)												
Note.- ขอนี้ยังอยู่ระหว่าง กฟผ. ว่าจ้าง ม.ธรรมศาสตร์	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า												
เขียนโปรแกรม	Download ใช้งาน												
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)												
	01 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์												กรท.(ผลส.)
	02 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ												กอก.(ผลส.)
	03 กฟผ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน												ทุก กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill												
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	อย่างน้อย 6 เดือน (3 Functions : การแจ้งค่าไฟฟ้า, รับแจ้งข้อร้องเรียน, สถิติการใช้ไฟ)												
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟภ.)	เป้าหมาย ก่อน 16 ม.ค. 2561	3 ครั้ง		3 ครั้ง									
	02.1 กำหนดข้อความประชาสัมพันธ์ที่จะพิมพ์ลงในใบแจ้งค่าไฟ												กรท.(ผสบ.)
	02.2 ประสานงาน-แจ้งบริษัทตัวแทนจดหน่วยเพื่อดำเนินการ												กชข.(ผบข.)
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า												
	รายใหม่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												
	01 เชิญชวนลูกค้า (รายย่อย) ให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่												
	(SMS) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	เป้าหมาย ลูกค้าลงทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%												
	01.1 เชิญชวนลูกค้าให้ใช้บริการ (รายย่อยสมัคร SMS)	-		-		-		10%(สิ้นปี)					ทุก กฟพ.
												กฟฟ.1-3 (ผบค., ผบป.)	
												กฟส. (ผบต., ผบง.), กฟย.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	01.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผบน.)
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า												
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												
	02.1 เชิญชวนลูกค้าใช้บริการ Smart Invoice (Auto Fax, E-mail)												กฟฟ.1-3 (ผบค., ผบป.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		50%		-					กฟส.
	- รายใหม่ 25 %	-		-		25%		-					(ผบต., ผบง.)
	02.2 ควบคุม ดูแล ติดตาม และสรุปรายงานผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กชข.(ผบข.)
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-		-		20%		-					กรท.(ผสบ.)
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												กฟฟ.1-3(ผบป.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟ (ไม่ระบุว่าเป็นรายไหน												กฟส.(ผบง.)
	เนื่องจากแยกแยะไม่ได้)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ												
	ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ												
	ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า												
และครบวงจร	ทุกไตรมาส												
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)												
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	- 1129 PEA Call Center (สรุปรายงานในระบบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ขั้นตอน												
(Customer Relationship Management : CRM)	1. ผู้ใช้โทรแจ้ง 1129												
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ	2. 1129 ส่งข้อมูลเข้าระบบ PEA VOC System เข้าแต่ละ กฟฟ.												
ทุกพื้นที่	3. แต่ละ กฟฟ. รับเรื่องแล้วดำเนินการตามอำนาจหน้าที่												กฟฟ.1-3(ผบค.)
	หากเกินอำนาจ ก็นำเข้าสู่รูปคณะกรรมการ กฟฟ.												กฟส.(ผบค.)
													กฟย.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (ต่อ)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- โทรศัพท์สำนักงาน												]กบส.(ผลส.) กฟฟ.1-3(ผบค.) กฟส.(ผบค.) กฟย.
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ร้องขอ แนะนำ ชื่นชม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แจ้งเบาะแส ร้องเรียน)													
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ความต้องการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	ความคาดหวัง)												
และครบวงจร													
	ขั้นตอน												
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	1. ผู้ใช้โทรศัพท์แจ้ง กฟฟ. (กรอกลงแบบฟอร์ม)												
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	2. แจ้งให้ FM รวบรวมข้อมูล												
(Customer Relationship Management : CRM)	3. FM แจ้ง ผบค.กฟฟ. คีย์ข้อมูลเข้าระบบ												
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ	4. ผบค.กฟฟ.ทำบันทึกแจ้งโดยให้ ผจก. ส่งการไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง												
ทุกพื้นที่	Note.- หากมีโทรศัพท์ที่ กฟข. ให้ ผลส.กบส. ดำเนินการ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน												กบล.(ผลส.) กพฟ.1-3(ผบค.) กฟส.(ผบต.) กฟย.
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ขั้นตอน												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. ผู้ใช้ไฟมาแจ้งโดยตรงที่ กพฟ. หรือทำเป็นหนังสือแจ้งมา												
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. กรอกรายละเอียดลงระบบ VOC												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	3. ส่งต่อส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ												
และครบวงจร													
	- การสานเสวนา	-		1 แห่ง		-		-					กอก.(ผลส.)
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง												
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์													
(Customer Relationship Management : CRM)													
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ													
ทุกพื้นที่													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (ต่อ) - กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ เป้าหมาย สรุปรายงานผลกิจกรรมดังนี้												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. เยี่ยมลูกค้าโดย ผจก./Key Account/ผวต., ผบค.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค., KA)	
	2. เยี่ยมลูกค้าโดย อช./ผู้แทน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	3. สัมมนาลูกค้ารายใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	4.การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(KA), กบล.(ผลส.)	
และครบวงจร	5. การให้บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิด คชจ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based) - โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (3 ประเภท คือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กฟฟ.1-3(ผวต., ผบค.)	
													กบล.(ผลส)
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่	1) ขอขยายเขตแรงต่ำ 3 ราย/กฟฟ.จุดรวมงาน/ไตรมาส	48 ราย		48 ราย		48 ราย		48 ราย					กบล.(ผลส)
	2) ขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ 3 ราย/กฟฟ.จุดรวมงาน/ไตรมาส	48 ราย		48 ราย		48 ราย		48 ราย					กบล.(ผลส)
	3) ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย 1 ราย/กฟฟ.	16 ราย		16 ราย		16 ราย		16 ราย					กบล.(ผลส)
	(เป้าหมาย เขตละ 400 ราย/ปี แต่ ต.2 มีแผนดำเนินการ 448 ราย)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (เรื่องการรับฟังเสียงของลูกค้า : VOC)	1 ครั้ง		-		-		-			0.035	0.035	กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟฟ.
2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า											1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	(CRM Plus)												ทุก กฟฟ.
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า	รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง											
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(CRM Plus) ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
และครบวงจร	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง					
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)													
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบทุกพื้นที่													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส												
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย												กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		1 ครั้ง		-		-					กบข.(ผปช.)
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)												กฟอ.เวียงสระ
	กฟต.2 จำนวน 1 ราย												
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า												
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												กบล.(ผลส.)
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ												กฟฟ.1-3 (ผวต., ผบค.)
	เป้าหมาย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%			0.155	0.155	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%			0.768	0.768	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	กบล.(ผลส.), กฟฟ.1-3, กฟส.	
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อช.ประธาน,อช.บล.เลขาฯ,อช.ที่เกี่ยวข้อง,ผจก.กฟฟ. โดยให้จัดประชุมพร้อมกับคณะทำงานในแผนงานที่ 6 ข้อ 3)												
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				กฟฟ.1-3(KA), กบล.(ผลส.)	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบล.(ผลส.)	
	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value (ต.2 = 88 ราย)	100%		100%		100%		100%			0.088	0.088	ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของ กฟต.2 = จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ)												
	(โดย ผวต. หรือ ผบค.)												
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ (โดย KAM)	100%		100%		100%		100%			0.416	0.416	ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย												
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย(เอกสารแนบ)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง		-		-		-			1.1	1.1	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		3 กฟฟ.					
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง												
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												กบล.(ผลส.)
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (เข้ากับแผนข้อ 03.1.4)												
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กvw.(ผลสอ)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟผ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (อฝ.วบ.ประธาน, ทผ.ลส.กบล.เลขาฯ, KAM ทุก กฟผ.เป็นคณะทำงาน) โดยให้ประชุมพร้อมกับคณะกรรมการในแผนงานที่ 6 ข้อ 03.1.2												ทุก กฟผ.
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟผ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	กฟผ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง												(ผวต., ผบค.)
	5. 01 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภ4	-		-		1 ครั้ง		-					ผวธ.(ภ4)
	02 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา และสรุปรายงานเพื่อนำมา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	ปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย จัดประชุมปีละ 1 ครั้ง												
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM	-		-		1 ครั้ง		-					call center
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย KAM ประจำ กฟผ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง (KAM 60 คน)												
	กฟผ.2 1 ครั้ง (KA 416 ราย)												
	Note.- ข้อมูลลูกค้า (กฟผ.ส่ง กบล.ส่ง กบท.ส่ง 1129 เพื่อสำรวจ)												กบล.(ผลส.)
													ทุก กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้าเป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-					กบญ.(ผดป.)
													ทุก กฟฟ.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	(รอกำเป้าหมาย โดย อ.สุภาพ จะประสานงานกับ รฟ.วัฒนา)											
	เป้าหมาย กฟต.2 = 3 แห่ง (กระบี่, ฉลอง, พุนพิน) และอาจพิจารณายกระดับ นครศรีฯ และอาจจะย้ายของ ตรัง)												คณะทำงาน
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์												
	การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office**												
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอกำเป้าหมาย)											กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.2 - แห่ง												
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)												กบส.(ผบธ.)
	(ยกเลิกแผนงาน เนื่องจากซ้ำซ้อนกับแผนงานที่ 5 ข้อ 01.3)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	11- สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย- รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 400 ราย)												
	(ยกเลิกแผนงาน เนื่องจากซ้ำซ้อนกับแผนงานที่ 5 ข้อ 01.3-2)												
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง	4 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบส.(ผลส.)
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ												ทุก กฟฟ.
	ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ)												
	ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้												
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					กอก.(ชก.), ทุกฝ่าย, ทุกกอง,
	(กอก.บันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องชี้แจงผลการแก้ไข ลงในระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System), กบส.สรุปรายงานให้ ผวธ.ภ4)												ทุก กฟฟ., กบส.(ผลส.)
	02 ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็น	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
	ลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน												กบส.(ผลส.)
	(ทุกช่องทาง)												
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
													กบส.(ผลส.)
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังจากแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	Note.- ถ้าร้องเรียนผ่าน 1129 (Code C) 1129 สำรวจเองหลังจากปิดเรื่อง ถ้าร้องผ่านช่องทางอื่น หน่วยงานที่ถูกร้องเรียน จะเป็นผู้สำรวจเองหลังจากปิดเรื่องร้องเรียน											1129, กฟฟ., กบส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
 - 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
 - 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
 - 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
 - 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
- 6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
- 6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.41
- ระดับ 4.33
- ระดับ 4.36
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	เป้าหมาย กฟต.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียนทุกเดือน (ให้ปิดให้ได้ตามกำหนด)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-		1 ครั้ง		-		-			0.195	0.195	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต												
	2. สรุปรข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาดมาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟฟ.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	Note.- กฟฟ.ตรวจสอบแรงดัน บันทึกแบบฟอร์ม,สรุปรายงาน กบล.												
	กบล.รายงาน สายงาน ว.วศ.												

1. วัดอุปกรณ์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
		3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
		6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
		6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
		6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
		6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
		6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
		6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
		6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

[illegible]

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกล	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												
ของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร												กบข.(ผรล.)
(ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว	กฟต.2 สถานีไฟฟ้า												
ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)													
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว												
	กฟต.21..... สถานีไฟฟ้า			1 สถานี							0.023		กบข.(ผรล.)
	(สฟ.ภูเก็ต 5 ชั่วคราว)			(ภูเก็ต 5)									
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุม												
	ระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง												กปป.(ผรต.)
	กฟต.2 = 35 สถานีไฟฟ้า	35 สฟ.		35 สฟ.		35 สฟ.		35 สฟ.			0.712		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง												กปป.(ผรต.)
	กฟต.2 = 3 สถานีไฟฟ้า	3 สฟ.		3 สฟ.		3 สฟ.		3 สฟ.					
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	187 ชุด		186 ชุด		186 ชุด		186 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 745 ชุด (รวม non 59 ตัว) (RCS 32 R 23 AVR 4)												
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	146 ชุด		146 ชุด		145 ชุด		145 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 582 ชุด												
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	18 ชุด		20 ชุด		20 ชุด		-		0.05			กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 58 ชุด												
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	150 ชุด		250 ชุด		200 ชุด		136 ชุด		0.23			กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 736 ชุด												
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	15 ชุด		135 ชุด				100 ชุด			4.7		กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												
	กฟต.2 = 250 ชุด												
	(คปศ 323 (ปี 61 - 100 ชุด)/ เกาะสมุย 15/ ภูเก็ต 135)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	3. สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
	การดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปบ.(ผว.)
	ทุกไตรมาส												
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)												
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	6 วงจร											กวว.(ผว.)
	กฟต.2 = 6 วงจร												กปบ.(ผว.)
	กฟจ.นครศรีธรรมราช = 1 วงจร												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี = 2 วงจร												
	กฟอ.ทุ่งสง = 1 วงจร												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ = 2 วงจร												
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	38 สฟ.											กปป.(ผคฟ.)
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟ	กฟต.2 = 38 สถานี (ถาวร 35, ชั่วคราว 3)												
ของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้า													
ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.01		กปป.(ผคฟ.)
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง (กฟต.2 = 38 สถานี)												
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัด	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวร.(ผวร.)
การติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line	ไตรมาสละ 1 ครั้ง												กบช.(ผบอ.)
ระบบ 115 เควี	กฟต.2 = 4 ชุด												กกค.
	LBS บริเวณแยกตาราสมุทร จำนวน 2 ชุด												กรส.
	LBS บริเวณแยกอนุสาวรีย์ จำนวน 1 ชุด												
	Sectionalizing Switch หน้าภูเก็ดแพนตาซี จำนวน 1 ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง	16 พื้นที่											กบข.(ผตบ.)
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด												กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 16 พื้นที่ (จุดรวมงาน)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. สถานีไฟฟ้า	38 สฟ.		38 สฟ.		38 สฟ.		38 สฟ.					กบข.(ผตบ.)
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.2 = 38 สถานี												
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า													
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	3. สายส่ง	836.39		836.39		836.39		836.39					กบข.(ผตบ.)
	กฟต.2 = 33 วงจร รวม 836.39 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling	ตามเอกสารแนบ 15(1.3)												
and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน	4. ระบบจำหน่าย	603.37		603.37		603.37		603.37					กบข.(ผตบ.)
การตรวจสอบ และบำรุงรักษามิเตอร์ หม้อแปลง	กฟต2 = 61 วงจร รวม 603.37 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561	ตามเอกสารแนบ 15(1.4)												
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	285 ชุด		285 ชุด		285 ชุด		285 ชุด					กบข.(ผตบ.)
และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า	กฟต2 = 285 ชุด												กปบ.(ผวว.)
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

1 - 6

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 17 แผนงานบำรุงรักษา	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
ระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า	ที่ กบร. กำหนด												
(Condition Base Maintenance)	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	5. วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses) ตามที่ กฟภ. กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ. มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง											กvv.(ผปร.)
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses												กปป.(ผว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 = 3 สถานี												
	01.2 สถานีไฟฟ้าถาวร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.2 = 35 สถานี												
	3. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		0.0256			กปป.(ผว.)
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์												
	กฟอ.ทุ่งสง TSA10												
	กฟอ.พุนพิน PPA04, PPB03												
	กฟจ.กระบี่ KTM01												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี BOB01, BOB04, BOB05, BOB08												
	กฟอ.ตะกั่วป่า BKO08												
	กฟจ.ตรัง YTK03												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ KCD03												
	กฟจ.นครศรีธรรมราช NTB09												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	4. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี			5		5		10		40			กาว.(ผว.)
	กฟต.2 = 20 วงจร-กม.			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กคค.(ผกร.)
ตามที่ กจพ. กำหนด	ตามเอกสารแนบ 18(4)												
	5. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์			0.0426		กปบ.(ผว.)
	เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)												กฟฟ. 1-3
	และ 7 MW (33 kV)												
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์												
	กฟจ.นครศรีธรรมราช KNA03												
	กฟอ.พุนพิน CLAO, CAY09, PPB10												
	กฟจ.กระบี่ KTM02, KTM07, ALA07												
	กฟจ.พังงา TMG02												
	กฟจ.นครศรีธรรมราช NTB02												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ KCD05, KCD06, KCD08												
	01 วงจรที่มี VSPP												
	กฟต.2 = 0 ฟีดเดอร์												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	6. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												กปป.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												กฟฟ. 1-3
ตามที่ กจพ. กำหนด	01 แบบ Fixed					1,500 kvar		1,500 kvar					
	กฟต.2 = 3,000 kvar												
	กฟจ.ภูเก็ต PKU03, PKB10												
	กฟอ.ถลาง TLG06												
	กฟฟ.ป่าตอง PAT01, PAT13												
	กฟอ.ท่าศาลา NTB02												
	02 แบบ Switching	1,500 kvar		1,500 kvar		1,500 kvar		1,500 kvar			0.15112		
	กฟต.2 = 6,000 kvar												
	กฟอ.ทุ่งสง TYI08												
	กฟอ.ถลาง TLG02												
	กฟจ.ตรัง TRA05, TRA08												
	7. อื่นๆ												
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย												กบษ.(ผตบ.)
	01.1 สถานีไฟฟ้า					19 สฟ.		19 สฟ.					
	กฟต.2 = 38 สถานี												
	01.2 สายส่ง			200		300		284					
	กฟต.2 = 784 วงจร-กม.			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ១១

1 - 11

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	10. หม้อแปลงจำหน่าย												กบส.(ผمم.)
ตามที่ กพฟ. กำหนด	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง กพต.2 = 350 เครื่อง	85 เครื่อง		90 เครื่อง		85 เครื่อง		90 เครื่อง					กพฟ.1-3
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง) กพต.2 = 16 เครื่อง (กพฟ. ชั้น 1 -3 กพฟ. ละ 1 เครื่อง)					16 เครื่อง							
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ กพต.2 = 234 เครื่อง	24 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง		40			
	ตามเอกสารแนบ 18(10.3)												
	11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												กวว.(ผปร.)
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กพต.2 = 120 วงจร-กม. (กพฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)	24		32		32		32					กพฟ.1-3
	ตามเอกสารแนบ 18(11.1)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กพต.2 = 160 วงจร (กพฟ. ละ 10 วงจร)	32 วงจร		48 วงจร		48 วงจร		32 วงจร		1.6			
	ตามเอกสารแนบ 18(11.2)												
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กพต.2 = 24 วงจร-กม. (กพฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)	6		6		6		6		7.2			
	ตามเอกสารแนบ 18(11.3)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ១១

1 - 13

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

I - 14

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)												ทุกระดับ
	ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) (ไตรมาส 1)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	อย่างต่อเนื่อง												ทุกระดับ
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)					1 ครั้ง							คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และ												ทุกระดับ
	ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) (ไตรมาส 1-4)												
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	นำเสนอฝ่าย (ทุกไตรมาส)												ระดับกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.												ระดับฝ่าย	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึกรายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รพภ. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงานสายงาน
	5. การติดตามและประเมินผล												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												คณะทำงานระดับกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												คณะทำงานระดับฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												คณะทำงานสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA	6. ข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ												
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย (ธ.ค.)												ระดับกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการระดับกอง												ระดับฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลับกรองข้อเสนอแนะ/							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	โอกาสในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด												สายงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (TRL6 2 ชิ้นงาน)

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ผวพ. กำหนด)

1 - 18

4. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ผวพ. กำหนด)

1 - 19

ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบ การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กอก.(ผบก.) ทุก กฟฟ.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้าง ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												กอก.(ผบก.) ทุก กฟฟ.
	01 รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ (จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	02 ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร			1 ครั้ง				1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น								0.28			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น						0.56			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงานFront Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.03			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2 วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น						0.56			กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2 วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5. อบรมหลักสูตร KM LEADER (90 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น						0.28			ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45 คน (1 วัน)												
	อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
..... คะแนน
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.1			กอก.(ผพอ.)
ความรู้มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน												คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน												
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน												
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS												
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหาร	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง											
ความเสี่ยงของสายงาน													
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง											
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
 คะแนน
 ร้อยละ

L - 4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน (แผนเพิ่มเติมที่ 4)	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต			1 ครั้ง									กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	(Disabling Injury Index: vDI)												ทุก กฟผ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน												
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่												กบข.(ผปอ.)
	กฟผ.กำหนด												กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ			1 ครั้ง									
	(ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)												
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												กปล. ต.2
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
<u>Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน</u>	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,												กปล. ต.2
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
ข้อ 9. ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน, กฟข.			1 ครั้ง									กวว.(ผปอ.)
การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ตามหลัก	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												กปล. ต.2
การยศาสตร์และชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่กับ													
กิจกรรมสำนักงานสีเขียว													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)												ทุก กฟผ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และรายงานทุกเดือน												
ค่าเป้าหมาย กฟผ.	กฟผ.นครศรีธรรมราช ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.สุราษฎร์ธานี ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.ตรัง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.กระบี่ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.พังงา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.ภูเก็ต ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.ทุ่งสง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.เกาะสมุย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.พุนพิน ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กฟผ.ปากพนัง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กพอ.ถลาง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กพอ.ตะกั่วป่า ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กพฟ.ป่าตอง ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.กาญจนดิษฐ์ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.เวียงสระ ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												
	กพอ.ท่าศาลา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	 กพฟ.		 กพฟ.		 กพฟ.		 กพฟ.					กวว.(ผมท.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง												กพฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	เป้าหมาย กพฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กพฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กพฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 ครั้ง												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	กฟจ.ตรัง 1 ครั้ง												
	กฟจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กฟจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กฟจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กฟอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กฟอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กฟอ.พุนพิน 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.ฉวาง 1 ครั้ง												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ครั้ง												
	กฟฟ.ป่าตอง 1 ครั้ง												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ครั้ง												
	กฟอ.เวียงสระ 1 ครั้ง												
	กฟอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง												กอก.(ผสส.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	การใช้ไฟฟ้าและลดระดับความปลอดภัยในเทศบาลต่างๆ												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	เป้าหมาย กฟฟ.จัดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 ครั้ง												
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 ครั้ง												
	กฟจ.ตรัง 1 ครั้ง												
	กฟจ.กระบี่ 1 ครั้ง												
	กฟจ.พังงา 1 ครั้ง												
	กฟจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
	กฟอ.ทุ่งสง 1 ครั้ง												
	กฟอ.เกาะสมุย 1 ครั้ง												
	กฟอ.พุนพิน 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กฟอ.ปากพนัง 1 ครั้ง												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กฟอ.กลาง 1 ครั้ง												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟอ.ตะกั่วป่า 1 ครั้ง												
	กฟฟ.ป่าตอง 1 ครั้ง												
	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 ครั้ง												
	กฟอ.เวียงสระ 1 ครั้ง												
	กฟอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง												
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผปอ.)
	เสียหาย												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีอุบัติเหตุ และรายงานผลทุกไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล												กอก.(ผสส.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												กฟฟ.1-3
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง												
	กฟข. เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.สุราษฎร์ธานี เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ตรัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.กระบี่ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.พังงา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟจ.ภูเก็ต เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.ทุ่งสง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.เกาะสมุย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กฟอ.พุนพิน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	กพอ.ปากพนัง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	กพอ.ถลุง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	กพอ.ตะกั่วป่า เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพฟ.ป่าตอง เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพอ.กาญจนดิษฐ์ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพอ.เวียงสระ เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	กพอ.ท่าศาลา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs
และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	4. ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												ทุก กฟฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม												
	ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ												
	Safety Talk												
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	5. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.					กวว.(ผปอ.)
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												ทุก กฟฟ.
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance	ทุกหน่วยงาน												
ที่เป็นเลิศ (ข้อ 3.)	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 คะแนนประเมิน ITA
- 3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- 3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 คะแนนประเมิน ITA
- 6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)
- 6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- 6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- 6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	 กพฟ.		 กพฟ.		 กพฟ.		 กพฟ.					กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												ทุก กพฟ.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กพฟ. (78 กพฟ.)												
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ													
ข้อ 3. เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย													
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													
(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้													
อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 18

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปรงใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง											กอก.(ผลส.)
	ปี 2561												คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1												ไฟฟ้าปรงใส
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กอก.(ผลส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)												คณะกรรมการ
													ไฟฟ้าปรงใส
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง							กอก.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3												คณะกรรมการ
													ไฟฟ้าปรงใส
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	1 ครั้ง											กบล.(ผลส.)
	ปี 2559												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส												
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี												
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน							1 ครั้ง					กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ. ลว. 18 ก.ค. 2560)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน	01 จำสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	25%		25%		25%		25%					กบล.(ผรท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน													ทุก กฟผ.
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)												กบล.(ผรท.)
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ. และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจำสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)												กบล.(ผรท.)
													ทุก กฟผ.
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงานราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	20%		40%		40%							กบล.(ผรท.)
													ทุก กฟผ.
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%							กบล.(ผรท.)
													ทุก กฟผ.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผรท.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง					ผวธ.(ก4)
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน													กบล.(ผรท.)
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน													
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												กบล.(ผรท.)
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	 %						100%					ทุก กฟผ.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	 %		 %				100%					
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน													
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.	03 ประเมินการชำระค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	 %		 %				100%					
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	(ไตรมาส 1-2)												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร													
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%					
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง					 %		100%					
	(กรณีไม่ชำระสินไหมทดแทน) (ไตรมาส 3-4)												
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มผู้ค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มผู้ค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.) กฟผ.
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000 ครัวเรือนต่อปี	1 ครั้ง											
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต					1 ครั้ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.												กอก.(ผสส.)
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนียว และ นสพ.เคลวินส์												กฟฟ.
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล												
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)												
แผนงานหลักที่ 37 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
	มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												กฟฟ.
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												
แผนงานหลักที่ 38 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบส.)
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)												กฟฟ.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน												
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3)												กฟฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด												
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กอก.(ผสส.)
	(ไตรมาส 2, 4)												กฟฟ.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 24

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

L - 25

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth (แผนงานเพิ่มเติม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
1. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. รวบรวม วิเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเอง ตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม			1 ครั้ง									กอก. คณะกรรมการ
	2. เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมผ่าน ช่องทางต่างๆ			1 ครั้ง									ISO
	3. พัฒนาช่องทางการประเมินตนเองตามคู่มือ ISPA					1 ครั้ง							
	4. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ สนับสนุนชุมชนสำคัญของ กฟภ.					1 ครั้ง							
2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	1. เปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้กับวัด										2.000		กอก.(ผลส.)
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ - วัดเขาสวรรณประดิษฐ์ อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี						2 แห่ง						กาว.(ผลอ.) กฟอ.กญ.
	- วัดถ้ำเสือ จ.กระบี่												กฟจ.กระบี่
3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	1. ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำ ตำบล จำนวน 180 คน								6 จังหวัด		0.620		กอก.(ผลส.) กาว.(ผมท.)
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานในโครงการ (จัดทำ 6 จังหวัด กฟจ.นศ., กฟจ.สฎ., กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่ กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต) (งบประมาณจากกคส.)												กฟจ.
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียด อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000) (แผนงานหลักที่ 28)	1. สำรวจออกแบบประมาณการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า	80 ครั้วเรือน											กฟจ.ตรัง, กฟย.อนาโง
	2. ทำแผนปรับปรุงการตัดต้นไม้	100%											กฟจ.ตรัง, กฟย.อนาโง
	3. ดำเนินการตัดแต่งริดรอนกิ่งไม้	100%		100%		100%		100%					กฟจ.ตรัง, กฟย.อนาโง
	4. อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าประหยัดและปลอดภัย	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
													ISO 26000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
4. โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียว	5. อบรมการทำปุ๋ยหมักจากเศษไม้	100 คน/ปี											คณะกรรมการ
อย่างครบวงจรด้วยพลังงานทางเลือก (ISO 26000)													ISO 26000
(แผนงานหลักที่ 28)													
	6. ปุ๋ยหมักที่ผลิตได้จากเศษไม้ที่ตัดใกล้แนวสายไฟ 20 ตัน/ปี			20 ตัน									กอก.ต.2
	7. วางแผนติดตั้งออกแบบ Solar Cell ขนาด 5 kw					1 ครั้ง							คณะกรรมการ
													ISO 26000
	8. ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายพร้อมติดตั้งมิเตอร์ 100% ต.นาข้าวเสียว (ที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้)	100%											กฟจ.ตรัง, กฟย.อ.นาโยง
	9.สรุปรายงาน สรก.(ภ4)							100%					กอก.ต.2
5. โครงการ PEA อาสาภาค	1. อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค							1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
	2. ร่วมกิจกรรมกับสภาคาชาดไทย												
6. แผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟภ.	1. ตรวจสอบข้อมูลพนักงานระดับ 6-7	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	2. จัดเตรียมหลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น"			1 ครั้ง									กอก.(ผบก.)
	3. ขออนุมัติหลักการจัดอบรมฯ			1 ครั้ง									
	4. จัดทำแบบประเมินก่อน - หลังการอบรม			1 ครั้ง									
	5. จัดอบรมฯ หลักสูตร 1 วัน			1 ครั้ง									
	- ภาคเข้าค่านิยมองค์กร TRUST+E												
	- ภาคบ่าย การพัฒนาศักยภาพเตรียมผู้บริหารระดับต้น												
7. แผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟภ.	1. จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดพฤติกรรมตามค่านิยมของ กฟภ./ชี้แจงผล การสำรวจและวิเคราะห์ผลแต่ละหน่วยงาน (ระดับฝ่าย, กฟฟ.1-3)	1 ครั้ง											กอก.(ผสส.)
	2. ให้นักงานแต่ละหน่วยงาน (ตั้งแต่ระดับ แผนก-ฝ่าย ประเมิน คะแนนการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยมของผู้บริหารในสังกัด)							1 ครั้ง					กอก.(ผบก.)
	3. ให้ความสำคัญผู้บริหารตัวอย่างที่แสดงพฤติกรรมตามค่านิยม							1 ครั้ง					กอก.(ผพอ.)
	ดีเด่นระดับ กอง, ฝ่าย, กฟฟ.ชั้น 1-3												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ใบ)												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.15		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	784		784		784		784					ทุก กฟฟ.
	กฟต.2784..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.1)												
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.24		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	20,000		20,000		20,000		20,000					ทุก กฟฟ.
	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.2)												
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			0.12		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	10,000		10,000		10,000		10,000					ทุก กฟฟ.
	กฟต.210,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.3)												
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%				100%					0.1		กรส.(ผดส.)
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง (6 เดือน/ครึ่ง)	1,842				1,842							
	กฟต.21,842..... กม./ครึ่ง	วงจร-กม.				วงจร-กม.							
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			0.7		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			0.7		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ □												กบข.(ผดบ.)
(ด้าน Internal Process)	(Vegetation Management)												กฟฟ. 1-3
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	03.2.1 จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ. 1-3)			8 ทีม									กอก.(ผพอ.)
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	กฟจ.ภูเก็ต			1 ทีม									
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	กฟอ.ถลาง			1 ทีม									
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	กฟฟ.ปัตตอง			1 ทีม									
	กฟอ.ตะกั่วป่า			1 ทีม									
ข้อ 10. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการต้นไม้	กฟอ.เวียงสระ			1 ทีม									
(Vegetation Management) ให้มีองค์ประกอบ	กฟอ.กาญจนดิษฐ์			1 ทีม									
โครงสร้าง กระบวนการทำงาน บุคลากร งบประมาณ	กฟอ.ปากพนัง			1 ทีม									
หลักเกณฑ์ แนวทาง วิธีปฏิบัติในการทำงาน การสื่อสาร	กฟอ.ท่าศาลา			1 ทีม									
ระหว่างผู้ปฏิบัติ ตัวชี้วัด การประเมิน การรายงานผล	03.2.2 กำหนดแผนการฝึกอบรมหลักสูตร การตัดรีดริอน□	ดำเนินการภายในไตรมาส 1-2											
และพัฒนาบุคลากรระดับองค์กรและระดับ	กิ่งไม้ ต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าตามหลักวิชาการ												
หน่วยงานปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านเทคนิค	03.2.3 จัดกิจกรรมการประกวดการตัดต้นไม้					ดำเนินการภายในไตรมาส 3-4							
และบริหารจัดการ การติดตั้งกิ่งไม้ที่อยู่ใกล้แนว													
สายไฟฟ้าเป็นไปตามหลักวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer												
ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง มีความสวยงาม และสร้าง	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
ความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรม	04.1 สถานีไฟฟ้า 100%					19 สฟ.		19 สฟ.			0.06		กบข.(ผดบ.)
ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอต้นไม้	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 ...38... สถานี												
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV			200		300		284			0.06		กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2784..... วงจร- กม./ครั้ง												
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			48 ฟีดเดอร์		55 ฟีดเดอร์					0.25		กบข.(ผดบ.)
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ												ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2103.... ฟีดเดอร์												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.4.3)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	05.1 สถานีไฟฟ้า	100%		100%							0.15		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV			100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ			100%		100%					0.23		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.5.3)												
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%		100%			2.00		กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ทุก กฟฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV	100%		100%		100%		100%			7.00		
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	2. การปฏิบัติงาน Hotline - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%			0.63		กบช.(ผปอ.)
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%			6.93		กบช.(ผปอ.)
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV												ทุก กฟฟ.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง												
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง												
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.นครศรีธรรมราช	100%		100%		100%		100%					
(เฉพาะ กฟฟ.ที่มีหน่วยฮอตไลน์)	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.ตรัง	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.กระบี่	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.พังงา	100%		100%		100%		100%					
	กฟจ.ภูเก็ต	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ทุ่งสง	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ทูลพิน	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.เกาะสมุย	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ถลาง	100%		100%		100%		100%					
	กฟอ.ปากพนัง	100%		100%		100%		100%					
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%					กบช.(ผปอ.)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM													
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1,670		2,146		1,536		910					กบล.(ผمم.)	
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)													
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1073		1057		774		520					กบล.(ผمم.)	
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ทุก กฟฟ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)													
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM													
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี			30										กบข.(ผบฟ.)
	ทุกเครื่อง			เครื่อง										
	กฟต.2 = 30 เครื่อง													
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1,096		2,302		2,024		840						กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง						ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง													
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)													
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	744		2,168		2,181		614						กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง						ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.2 = 5,707 เครื่อง													
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง												ฝปบ.
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	01.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ												กฟฟ. 1-3
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	จำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ												
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย กฟต.2 = 157 วงจร			157 วงจร									
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน													ฝปบ.
การตรวจสอบ และบำรุงรักษามิเตอร์ หม้อแปลง	01.2 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ												กฟฟ. 1-3
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561	เป้าหมาย กฟต.2 = 158 วงจร							158 วงจร					
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												ฝวบ.
	02.1 กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ										3.000		กฟฟ. 1-3
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1,502 เครื่อง	493		493		516							
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.2)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง							
	02.2 กิจกรรมด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย กฟต.2 = ดำเนินการ 100% ของใบสั่งตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%			2.000		ฝวบ.
	มิเตอร์ผิดปกติในระบบ U_cube												กฟฟ. 1-3
	02.3 การจัดระเบียบสายสื่อสารใต้ตึ้นนั้งร้านหม้อแปลง												
	ชะลอการดำเนินการตามหนังสือที่ กบร.(ก) 1569 ลว. 18 ก.ค. 2560												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระ (กฟต.2) จำนวน...29...สถานี												
(ด้าน Internal Process)	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Grounding	18 สฟ.		12 สฟ.									กบข.(ผบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(ผรล.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี												กบข.(ผบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	18 สฟ.		12 สฟ.									กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด	18 สฟ.		12 สฟ.									กบข.(ผบฟ.)
	เป้าหมาย ปีละครั้ง												กบข.(ผปอ.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง												
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)												
	01 Recloser	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด			7.50		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2384..... ชุด												
	02 Switched Capacitor	9 ชุด		10 ชุด		9 ชุด		9 ชุด			0.46		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.237..... ชุด												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	03 AVR			12 ชุด							0.10		กบข.(ผบฟ.)
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	กฟต.212..... ชุด												
(ด้าน Internal Process)													
	04 ATS	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	05 Recloser ทำงานมาก	-		-		-		-					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด												
	06 อุปกรณ์ SF6	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด			1.11		กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2800..... ชุด												
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
อุปกรณ์สื่อสาร	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
(ด้าน Internal Process)	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1,842				1,842					0.1		กรส.(ผคส.)
	เป้าหมาย กฟต.21,842..... กม. (6 เดือน/ครั้ง)	กม.				กม.							
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (สำนักงาน/สถานีไฟฟ้า)	20 ชุด		30 ชุด		30 ชุด		36 ชุด			0.03		กรส.(ผรอ.)
	เป้าหมาย กฟต.2116..... ชุด (ปีละครั้ง)												
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (ตู้สาขาทั้งหมด)	10 ชุด		10 ชุด		10 ชุด		5 ชุด			0.02		กรส.(ผรส.)
	เป้าหมาย กฟต.235..... ชุด (ปีละครั้ง)												
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (ตู้สาขาทั้งหมด)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		29 ชุด					กรส.(ผสร.)
	เป้าหมาย กฟต.282.....ชุด (ปีละครั้ง)												

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง) 01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.2 = 1เบย์ (สฟ.กลาง2) แยกให้สนามบินภูเก็ต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.2 = 4 สถานี สฟ.กลาง3(ชค.) ,ภูเก็ต5(ชค.) สฟ.สมุย3 (ชค.) อ่าวนาง (ชค.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.2 = 188 วงจร-กม. มีรายละเอียด 1 loop line กระณ ภก3 ระยะทาง 14.66วงจร-กม. 2. สฟ.ภก.2(กฟผ.)-สฟ.ภก.3(กฟภ.) 5.28วงจร-กม. 3 loop line ถล.1-ถล.2 ระยะ 23.92วงจร-กม. 4 สฟ.ภก.3(กฟผ.)-ถ.เทพกษัตรี(402) ระยะทาง 2.5วงจร-กม.	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	5 clos loopสี่แยกคาราสุมทรด้านหลังบักชีระยะ 1.55วงจร-กม 6 สฟ.นศ.2-ทศ. ระยะ 18.24วงจร-กม. 7 cut&turn กบ.(กฟผ.)-กบ.2-คลองท่อม-กบ.1ระยะ 3.69 วงจร-กม. 8. สฟ.กบ1-สฟ.อ่าวนาง ระยะ 30.35 วงจร-กม. 9 สฟ.กม.1-สฟ.กม.2 ระยะ 28.56 10 loop line สฟ.ตป.(กฟผ.)-สฟ.บ้านเขาหลัก ระยะ 29 วงจร-กม. 11 Tap line สฟ.ลำภูรา-ตง.-หย. ระยะ 30วงจร-กม.												
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.2 = 300 วงจร-กม.	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง					กกค.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย 01 Recloser (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.2 ชุด												กบป.(ผวว.)
	02 RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.2 ชุด												กบป.(ผวว.)
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (ด้าน Internal Process)	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22, 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย) เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.2 = 272 ฟีดเดอร์	272		272		272		272					กบป.(ผคฟ.)
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.2 =-.... ฟีดเดอร์												กบป.(ผคฟ.)
	03 วงจรที่มี VSPP กฟต.2 = ฟีดเดอร์												กบป.(ผคฟ.)
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ (%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์) เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครั้ง)	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผคฟ.)
													กบป.(ผวว.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (ด้าน Internal Process)	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผวว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 12 อุปกรณ์ (เดือนละครั้ง)												กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												กฟฟ.
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่ (ด้าน Internal Process)	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กกก)												
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟต.2 ภูเก็ต) (ไตรมาสละครั้ง)												
													กวว.(ผวร.)
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.2 = วงจร-กม.) (ดำเนินการแล้วเสร็จ 100%)												กกค.(ผจร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.2 = วงจร-กม.)												กวว.(ผวร.)
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												
	03.1 Recloser กฟต.2 = 7 ชุด	 ชุด		 ชุด		7. ชุด		 ชุด					กปบ.(ผวว.)
	03.2 อุปกรณ์ SF6 (กฟต.2 =ชุด) (ติดตั้งแล้วเสร็จปี 2560)												กปบ.(ผวว.)
													กบช.(ผบอ.)
													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid (ด้าน Internal Process)	1. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวน วงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร กฟต.2 6 วงจร กฟจ.นครศรีธรรมราช = 1 วงจร กฟจ.สุราษฎร์ธานี = 2 วงจร กฟอ.ทุ่งสง = 1 วงจร กฟอ.กาญจนดิษฐ์ = 2 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กปป.(ผวว.) กvw.(ผปร.) กกค.(ผจร.)
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี (ด้าน Internal Process)	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง) โดยตรวจสอบจากโปรแกรม U-Cube เมนูรายงานมิเตอร์ที่พบ ในสายการจดหน่วยแต่ไม่มีประวัติสาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผمم.) ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (ด้าน Internal Process)	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog 01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF) กฟต.2 ร้อยละ.....100..... (ไตรมาสละครั้ง) 02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS กฟต.2 ร้อยละ.....95..... (ไตรมาสละครั้ง)	100%		100%		100%		100%					กvw.(ผพร.) กปป.(ผวว.) ทุก กฟฟ. กบข.(ผตบ.) ทุก กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ด้าน Internal Process)	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%		100%		100%		100%					กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....100.....												ทุก กฟภ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%		100%		100%		100%					กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบล.(ผمم.)
	กฟต.2 ร้อยละ....100.....												ทุก กฟภ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	96%		96%		96%		96%					กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4)												กคค.(ผจร.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												ทุก กฟภ.
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ (ด้าน Internal Process)	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปัดไป (ปี 2561)			1 ครั้ง									กบุญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบุญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด												
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	3. การลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบุญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%)	5%		5%		10%		10%					
	กฟต.2 ลดลงจากปีที่ผ่านมา 30%												
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30%													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ (ด้าน Internal Process)	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผดบ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคคั้ง โดยถือเสมือนเป็น												กบญ.(ผพบ.)
	Safety Stock ของพัสดุสำรองคคั้ง (Plant Stock)												
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	กฟต.2 6 คลัง นครศรีธรรมราช ตรัง กระบี่ พังงา ภูเก็ต พุนพิน												
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) (ด้าน Internal Process)	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผพบ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส												กกค.(ผยธ.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (ด้าน Internal Process)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
	กฟต.2 = 60 วงจร-กม. (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)												กฟฟ.1-3
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1												
	(รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (ด้าน Internal Process)	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	15		15		15		15					กกค.(ผจร.)
	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	กฟต.2 =60.... วงจร.กม. (คงเหลือทั้งโครงการ)												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 14												
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	20		20		20		20					กคค.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย กฟต.2 =80... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กคค.(ผจร.)
(ด้าน Internal Process)	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(1)												กวว.(ผวร.)
													กฟฟ.1-3
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	21		30		28		21					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 =100... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผปร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												กฟฟ.1-3
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	40		40		40		40					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 =160... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												กวว.(ผปร.)
													กฟฟ.1-3
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	2,500		2,500		2,500		2,500					กคค.(ผจร.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 10,000 เควีเอ	kVA		kVA		kVA		kVA					กฟฟ.1-3
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด							48 ชุด					กปบ.(ผรว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 48 ชุด												กฟฟ.1-3
	6. SF6 ชุด							71 ชุด					กปบ.(ผรว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 71 ชุด												กฟฟ.1-3
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด							24 ชุด					กปบ.(ผรว.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 24 ชุด												กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใ้ไฟรายใหม่	500		750		750		500					กกค.(ผจร.)
ให้ผู้ใ้ไฟรายใหม่ (คพม.)	เป้าหมาย จำนวน 2,500 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน					กบล.(ผบธ.)
(ด้าน Internal Process)	กพต.2 ... 2,500...ครั้วเรือน												กฟฟ.
	SAP-PS(CN41)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง													
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	ข้อ 12. จัดทำแผนงานและแนวทางที่ชัดเจนในการให้บริการไฟฟ้าหรือให้มีโอกาสใช้ไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึงทุกครั้วเรือน (100% Electrification) รวมทั้งเร่งรัดขยายเขตไฟฟ้าให้หมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ให้ทันต่อการเพิ่มขึ้นของหมู่บ้านที่เกิดขึ้นใหม่ โดยกำหนดเป้าหมายหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99												
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ													
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล	รอกการสำรวจจัดเข้าโครงการ											กกค.(ผจร.)
ให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพก.)	เป้าหมาย กพต.20.....ครั้วเรือน												กบล.(ผบธ.)
(ด้าน Internal Process)	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												กฟฟ.
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุปกรณ์ก่อสร้าง												
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ (ข้อ 12.)	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
SAP-PS(CN41)	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับ	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	50		50		50		50					กกค.(ผจร.)
ที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย กพต.2200.....ราย	ราย		ราย		ราย		ราย					กบล.(ผบธ.)
	งานที่ยกยอดไปปี 2561 จำนวน 121 ราย รอกการจัดสรรงานเพิ่มเติม												
(ด้าน Internal Process)	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี												กฟฟ.
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย												
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ												
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุปกรณ์ก่อสร้าง												
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
SAP-PS(CN41)	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 18												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง (ด้าน Internal Process)	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												กบญ.(ผบส.) กกค. คณะทำงาน
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ - Operational Excellence : มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงาน อย่างต่อเนื่อง	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2558 3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ปี 2558 4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ปิดงาน ก่อสร้าง ต.2
จัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหาร โครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหา มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่คงค้างนาน (Asset under Construction : AUC)	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560 6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการ จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้าน Internal Process)	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า 2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง เป้าหมาย 0.3 ล้านบาท (ไตรมาส 1-4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กวว.(ผสอ.) ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิด ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ (ด้าน Internal Process)	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า (ภายในไตรมาส 1) 2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ (ภายในไตรมาส 4)	1 ครั้ง											กปป.(ผคฟ.)
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561 Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง - Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	ข้อที่ 4. ทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่และจัดให้มี องค์ประกอบโครงสร้าง ขั้นตอน กระบวนการทำงาน บุคลากร ตัวชี้วัด การติดตาม ตรวจสอบประเมิน และรายงานผลที่เหมาะสม												

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 23 แผนงานกำกับดูแลความปลอดภัย	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กอก.(ผกม.)
ตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด												
(ด้าน Learning & Growth)	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ													
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ													
ข้อ 5. พัฒนาระบบกำกับดูแลให้มีขั้นตอน กระบวนการทำงาน ระบบ วิธีปฏิบัติ ตัวชี้วัด การติดตามตรวจสอบประเมินผลและรายงานผล การกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด													
แผนงานที่ 24 แผนงานขยายผลตามต้นแบบ	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงาน												กวว.(ผปอ.)
การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟผ. กำหนด	ด้วยความปลอดภัย												ทุก กฟผ.
(ด้าน Learning & Growth)													
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน												กวว.(ผปอ.)
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	(ระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด)												
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ													
ข้อ 7. ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยของการปฏิบัติงานนั้นๆ และการตรวจประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน													
แผนงานที่ 25 แผนงานทบทวนกิจกรรมเพื่อลด	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
ความซ้ำซ้อน	รผก.(ภ4) เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน												กอก.
(ด้าน Internal Process)	ให้มีประสิทธิภาพ												
*แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561													
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ													
- Operational Excellence : มุ่งเน้นการเพิ่ม													
ประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงาน													
อย่างต่อเนื่อง													
ข้อ 10. ทบทวนกิจกรรมที่ริเริ่มโดยหน่วยงาน ในสำนักงานใหญ่และกำหนดให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาค ดำเนินการหรือร่วมดำเนินการ เพื่อลดความซ้ำซ้อน มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบหลัก เป้าหมาย ตัวชี้วัด การประเมินและการรายงานผลการดำเนินงาน													

J - 24

ภาคผนวก