



ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

เรื่อง ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธโครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย
ของสำนักเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธโครงการสร้าง
การรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ของสำนักเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้
เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๔๘,๑๘๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน
เศรษฐกิจการเกษตร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ
แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก

ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจกรรมร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจกรรมร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจกรรมร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจกรรมร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)



(๕) กรณี...

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๓. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ในการจ้างครั้งนี้ โดยต้องแสดงหลักฐานงานด้านประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานราชการไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง โดยสัญญาต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) โดยผู้เสนอราคาจะต้องยื่นสำเนาคู่สัญญาและหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมข้อเสนอในวันที่เสนอราคา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงได้โดยตรง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน				
วันที่	ระหว่างเวลา	น.	ถึง	น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.oae.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๙๔๐๗๒๒๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่

มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

-ร่าง



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่.....

การจ้างประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย

ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามประกาศ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ลงวันที่

มีนาคม ๒๕๖๗

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้าง
ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ของสำนักเศรษฐกิจ
การเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและ
ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน จ้างประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว...

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือ
มูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่ง
เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม
กิจการร่วมค้า

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า
๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการ
เงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน
งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ
จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับ...

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ในการจ้างครั้งนี้ โดยต้องแสดงหลักฐานผลงานด้านประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง โดยสัญญาต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) โดยผู้เสนอราคาจะต้องยื่นสำเนาคู่สัญญา และหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมข้อเสนอในวันที่เสนอราคา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรของสวนสัตว์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงได้โดยตรง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณี...

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการ รับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้า ประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาคู่สัญญาและหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ขอบเขตของงาน จ้างประชาสัมพันธ์โครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(๔) ข้อมูลบุคลากรบริษัทและผู้ปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ผู้ติดต่อประสานงาน พิธีกร ทีมงานผลิตสารคดีโทรทัศน์ ภาพวัสดุอุปกรณ์ในการทำงาน เป็นต้น

(๕) ตัวอย่างผลงานประชาสัมพันธ์ครอบคลุมสื่อที่กำหนดในขอบเขต ได้แก่

๑) สื่อโทรทัศน์ ๒) สื่อวิทยุ ๓) สื่อหนังสือพิมพ์ ๔) สื่อออนไลน์ และ ๕) สื่อวีดิโอทัศน์ ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานตัวอย่าง

ผลงานในแต่ละสื่อจะต้องแนบสำเนาคู่สัญญาที่ดำเนินการของสื่ออื่น ๆ ด้วย โดยแนบในรูปแบบ PDF File. ผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

(๖) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว


ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ขอบเขตของงานจ้างประชาสัมพันธโครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ _____ ระหว่างเวลา _____ น. _____ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

 ๔.๖ ผู้ยื่น...

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงาน จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอ ดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงาน จะพิจารณาจากราคารวมต่ำสุด

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรอกรายการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับ

 ผู้ยื่น...

ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่
จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง
เป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงิน
สัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้อันแล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้น
ทะเบียนไว้กับ สสว.

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย
หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มีได้ถือ
สัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อจัดจ้างกับบุคคลธรรมดาที่
ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง
เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงิน
สัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้อันแล้วมีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้น
ทะเบียนไว้กับ สสว.

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓
หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา
เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำ
สัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ค
หรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย
กำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้
ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม
รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ
ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว



๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงาน จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และสำนักงานได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแบบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และสำนักงานได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้


๙.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

 ๙.๔ สำนัก...

๙.๔ สำนักงานสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) สำนักงานไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีนาคม ๒๕๖๗

ขอบเขตของงาน จ้างประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตรไปสู่การปฏิบัติให้เป็นผลสำเร็จ โดยใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ตลอดจนนโยบายและงานสำคัญครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร การขับเคลื่อนภารกิจยกระดับ MR. สินค้าเกษตร โดยบูรณาการงานเข้มแข็งแบบเชิงรุก การรับมือภัยธรรมชาติ การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย การยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร ด้วยการผลักดันส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สร้าง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง การส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร (Agricultural Service Provider) การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG / Carbon Credit ตลอดจนการอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร ทั้งการพัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนโยบายสำคัญของการพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน และอำนวยความสะดวก สนับสนุนให้บริการเครื่องมือทางการเกษตรที่ให้เกษตรกรสามารถเช่าหรือยืมเครื่องมือเครื่องจักรกลด้านการเกษตรที่เหมาะสมต่อการผลิต โดยการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกันสร้างการรับรู้ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชน เผยแพร่ผลการดำเนินงานไปยังเกษตรกรและประชาชนภายใต้ขอบเขตภารกิจของหน่วยงานอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางสื่อสารที่ดำเนินการได้

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะองค์กรนำในการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติที่มีประสิทธิภาพสูง นอกจากมีภารกิจสำคัญในการเสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนพัฒนา มาตรการทางการเกษตร วิเคราะห์และประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำดัชนีความผาสุกของเกษตรกรไทย ยังเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำ Big Data ด้านการเกษตร จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนติดตามและประเมินผลโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลสารสนเทศการเกษตร นโยบาย และมาตรการด้านการเกษตร ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน แก้ไขปัญหา และพัฒนาภาคเกษตรของประเทศร่วมกัน

ดังนั้น การสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเกษตรไปสู่กลุ่มเป้าหมายเกษตรกร ประชาชน สื่อมวลชน และภาคส่วนต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมและต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงผลการดำเนินการตามภารกิจ นโยบาย และโครงการต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างทันต่อสถานการณ์และหลากหลายช่องทาง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยครอบคลุมสื่อมวลชนทุกด้าน ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ สื่อออนไลน์ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุมมากที่สุด ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับเกษตรกร หน่วยงานเกี่ยวข้อง สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป เพื่อภาคเกษตรไทยเติบโตอย่างเข้มแข็ง เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสินค้าเกษตรไทยแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพทัดเทียมตลาดโลก

ว.ต. วัตถุประสงค์...

ขอบเขตของงาน จ้างประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ด้านการเกษตรไปสู่การปฏิบัติให้เป็นผลสำเร็จ โดยใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ตลอดจนนโยบายและงานสำคัญครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร การขับเคลื่อนภารกิจระดับ MR. สินค้าเกษตร โดยบูรณาการงานเข้มแข็งแบบเชิงรุก การรับมือภัยธรรมชาติ การปราบปราม การลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย การยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร ด้วยการผลักดัน ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สร้าง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง การส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร (Agricultural Service Provider) การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Go Green) ด้วย BCG / Carbon Credit ตลอดจนการอำนวยความสะดวก ด้านการเกษตร ทั้งการพัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนโยบายสำคัญของการพัฒนา ภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน และอำนวยความสะดวก สนับสนุนให้บริการเครื่องมือทางการเกษตรที่ให้เกษตรกร สามารถเช่าหรือยืมเครื่องมือเครื่องจักรกลด้านการเกษตรที่เหมาะสมต่อการผลิต โดยการดำเนินงาน ตามนโยบายดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ ร่วมกันสร้างการรับรู้ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชน เผยแพร่ผลการดำเนินงานไปยังเกษตรกร และประชาชนภายใต้ขอบเขตภารกิจของหน่วยงานอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางสื่อสารที่ดำเนินการได้

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะองค์กรนำในการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศ การเกษตรแห่งชาติที่มีประสิทธิภาพสูง นอกจากมีภารกิจสำคัญในการเสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนพัฒนา มาตรการ ทางการเกษตร วิเคราะห์และประมาณการภาวะเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำดัชนีความผาสุกของเกษตรกรไทย ยังเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำ Big Data ด้านการเกษตร จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ของประเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนติดตามและประเมินผลโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บูรณาการร่วมกับ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลสารสนเทศการเกษตร นโยบาย และมาตรการด้าน การเกษตร ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน แก้ไขปัญหา และพัฒนาภาคเกษตรของประเทศร่วมกัน

ดังนั้น การสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเกษตรไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร ประชาชน สื่อมวลชน และภาคส่วนต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมและต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบถึงผลการดำเนินการตามภารกิจ นโยบาย และโครงการ ต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างทันต่อสถานการณ์และหลากหลายช่องทาง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยครอบคลุมสื่อมวลชนทุกด้าน ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ สื่อออนไลน์ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุมมากที่สุด ทั้งนี้ เพื่อสร้างการ รับรู้ให้กับเกษตรกร หน่วยงานเกี่ยวข้อง สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป เพื่อภาคเกษตรไทยเติบโตอย่างเข้มแข็ง เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสินค้าเกษตรไทยแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพทัดเทียมตลาดโลก

 ๒๕๖. วัตถุประสงค์...
.....

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจการดำเนินงานของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนด

๒.๒ เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับภารกิจและผลการดำเนินงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๒.๓ เพื่อแจ้งสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร

๒.๔ เพื่อให้ข้อเสนอแนะแก่กลุ่มเป้าหมายในการปรับตัวตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา นิสิต นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตงาน

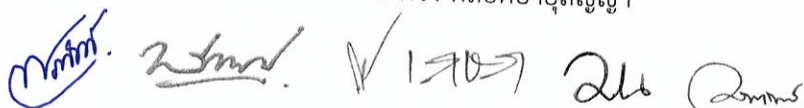
กิจกรรมที่ ๑ ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางโทรทัศน์

ผลิตรายการ โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร หรือราคาสินค้าเกษตร หรือการเตือนภัยล่วงหน้าด้านการเกษตร หรือเตือนตามฤดูกาลที่มักเกิดขึ้นเป็นประจำ หรือข้อมูลการวิเคราะห์ประเมินมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง รวมทั้งภัยที่เกิดจากแมลงศัตรูพืช และโรคระบาด หรือรายงานการเกิดภัยต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาขณะเกิดภัย จากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนได้รับทราบในรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจการเกษตร

กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที/ครั้ง ออกอากาศในรายการใดรายการหนึ่งเป็นรอบสัปดาห์ รวมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดอายุสัญญา นำออกเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง ดังนี้ ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือโมเดิร์นไนน์ทีวี หรือ ช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องเวิร์คพอยท์ หรือช่อง GMM๒๕ หรือ ช่อง ONE หรือ ช่อง ๘ หรือ ช่อง PPTV หรือ ช่องเนชั่นทีวี หรือ ช่อง ThaiPBS หรือ ช่อง AMARIN หรือ ช่อง TRUE๔U ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. หรือ ๑๕.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยจะต้องเป็นรายการที่มีเนื้อหาเผยแพร่ได้ เกี่ยวกับด้านการเกษตรหรือด้านเศรษฐกิจการเกษตร ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ทราบ และได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนวันออกอากาศ

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางวิทยุ

สัมภาษณ์ผู้บริหาร เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร หรือราคาสินค้าเกษตร หรือการเตือนภัยล่วงหน้าด้านการเกษตร หรือเตือนตามฤดูกาลที่มักเกิดขึ้นเป็นประจำ หรือข้อมูลการวิเคราะห์ประเมินมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง รวมทั้งภัยที่เกิดจากแมลงศัตรูพืช และโรคระบาด หรือรายงานการเกิดภัยต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาขณะเกิดภัย จากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนได้รับทราบ กำหนดเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz ในช่วงข่าว หรือ รายการใดรายการหนึ่ง มีความยาว ไม่น้อยกว่า ๕ นาที/ครั้ง ระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. หรือ ๑๕.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยออกอากาศรวมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดอายุสัญญา

 กิจกรรมที่ ๓ ...

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์

๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร หรือเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร หรือการเตือนภัยล่วงหน้าด้านการเกษตร หรือเตือนตามฤดูกาลที่มักจะเกิดขึ้นเป็นประจำ หรือข้อมูลการวิเคราะห์ประเมินมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง รวมทั้งภัยที่เกิดจากแมลงศัตรูพืช และโรคระบาด เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนได้รับทราบ

รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ข่าว ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ โดยนำลงตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ ข่าวสด หรือ มติชน หรือ สยามรัฐ หรือ แนวหน้า หรือ ไทยโพสต์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือ ผู้จัดการรายวัน หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ดอกเบญจธุรกิจ หรือ Bangkok Post ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว (ขา-คำ) ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๔๘ ชั่วโมง ตลอดอายุสัญญา

๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่ूपหน้า ๑ เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร หรือเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร หรือการเตือนภัยล่วงหน้าด้านการเกษตร หรือเตือนตามฤดูกาลที่มักจะเกิดขึ้นเป็นประจำ หรือข้อมูลการวิเคราะห์ประเมินมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง รวมทั้งภัยที่เกิดจากแมลงศัตรูพืช และโรคระบาด เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนได้รับทราบ โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือใช้ข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงตลอดอายุสัญญา

กิจกรรมที่ ๔ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตแล้ว เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร หรือราคาสินค้าเกษตร หรือการเตือนภัยล่วงหน้าด้านการเกษตร หรือเตือนตามฤดูกาลที่มักจะเกิดขึ้นเป็นประจำ หรือข้อมูลการวิเคราะห์ประเมินมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้แก่ ภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง รวมทั้งภัยที่เกิดจากแมลงศัตรูพืช และโรคระบาด เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนได้รับทราบ

รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ข่าว ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อออนไลน์ ซึ่งที่เป็นที่รู้จักทั่วไปยอดนิยม ได้แก่ kapook.com หรือ sanook.com หรือ thairath.co.th หรือ khaosod.co.th หรือ mgronline.com หรือ matichon.co.th หรือ bangkokbiznews.com หรือ dailynews.co.th หรือ tnews.co.th หรือ ntiontv.tv หรือ amarintv.com หรือ prachachat.net หรือ ch7.com หรือ pptvhd36.com หรือ thansettakij.com หรือ thaipost.net หรือ komchadluek.net หรือ posttoday.com หรือ bangkokpost.com หรือ ejan.co หรือ naewna.com หรือ brighttv.co.th หรือ dek-d.com หรือ mthai.com หรือ bugaboo.tv หรือ siamrath.co.th หรือ mcot.net หรือ thaipbs.or.th หรือ banmuang.co.th หรือ pimthaionline.com หรือ siamturakij.com หรือ bangkok-today.com หรือ thebangkokinsight.com หรือ phimthai.com โดยรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๔๔ ชั่วโมง ตลอดอายุสัญญา

กิจกรรมที่ ๕ ผลิตวีดิทัศน์

ผลิตวีดิทัศน์แนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที รวมจำนวน ๒ ชุด (พากย์เสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยายภาษาไทย ๑ ชุด และพากย์เสียงภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ๑ ชุด)

 กิจกรรมที่ ๖ ...

กิจกรรมที่ ๖ ผลิตพัดสปริงสื่อประชาสัมพันธ์

ผลิตพัดสปริงสื่อประชาสัมพันธ์ ขนาดมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ X ๓๐ ซม. พิมพ์ลายตามที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรกำหนด จำนวน ๕,๐๐๐ อัน ตลอดอายุสัญญา เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานตามโอกาสต่าง ๆ

กิจกรรมที่ ๗ ผลิตแผ่นพับสื่อประชาสัมพันธ์

ผลิตแผ่นพับสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พับ ๔ พิมพ์ ๔ สี เนื้อหาตามที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรกำหนด จำนวน ๒๐,๐๐๐ แผ่น ตลอดอายุสัญญา เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานตามโอกาสต่าง ๆ

๖. งบประมาณ

๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

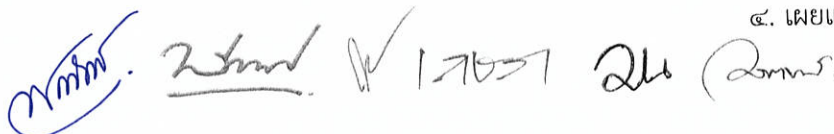
๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการตามรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้และส่งมอบงานแต่ละงวดตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๗.๑ และส่งมอบงานในรูปแบบเอกสาร หรือ ภาพถ่าย หรือ USB flash drive หรือ External Harddisk หรือ CD หรือ DVD และหนังสือรับรองการออกอากาศโทรทัศน์และวิทยุ โดยขึ้นอยู่กับงานหรือสื่อชนิดนั้น ๆ

๗.๑ การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้
ตารางการส่งมอบงาน

รายการ	จำนวนทั้งหมด
๑. ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ผลิตรายการสารคดีสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที/ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งตลอดอายุสัญญา	๓ ครั้ง
๒. ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางวิทยุ สัมภาษณ์ผู้บริหารเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที/ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตลอดอายุสัญญา	๓ ครั้ง
๓. ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ๓.๑ ผลิตข่าวและเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นี้้ว ขาว-ดำ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ข่าว ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ	๔๘ ชิ้นงาน
๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สคู๊ป หน้า ๑ มีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับ เผยแพร่ ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานตลอดอายุสัญญา	๑ ชิ้นงาน

๔. เผยแพร่สื่อออนไลน์...

 ๑๗๖๖ ๒๒ (๒๐๒๖)

รายการ	จำนวนทั้งหมด
๔. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เผยแพร่วิวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๒ ข่าว ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อออนไลน์	๑๔๔ ชิ้นงาน
๕. ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	๒ ชุด
๖. ผลิตพับดสปริงสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พับดสปริง ขนาดมาตรฐานไม่น้อยกว่า ๒๐ X ๓๐ ซม.	๕,๐๐๐ อัน
๗. ผลิตแผ่นพับสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตแผ่นพับสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พับ ๔ พิมพ์ ๔ สี	๒๐,๐๐๐ แผ่น

หมายเหตุ : ขอบเขตการดำเนินงานต้องแล้วเสร็จภายใน ๘๐ วัน

และจัดทำเอกสารส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. การลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างต้องทำแผนปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาเห็นชอบก่อนลงนามในสัญญา

๙. การพิจารณาคัดเลือก

ใช้เกณฑ์ราคาต่ำสุด

๑๐. เงื่อนไข

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเอกสาร พร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ในการประกวดราคาเพื่อประกอบการพิจารณา ประกอบด้วย

๑. ข้อมูลบุคลากรบริษัทและผู้ปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ผู้ติดต่อประสานงาน พิธีกร ทีมงานผลิตสารคดี โทรทัศน์ ภาพวัสดุอุปกรณ์ในการทำงาน เป็นต้น

๒. ตัวอย่างผลงานประชาสัมพันธ์ครอบคลุมสื่อที่กำหนดในขอบเขต ได้แก่ ๑) สื่อโทรทัศน์ ๒) สื่อวิทยุ ๓) สื่อหนังสือพิมพ์ ๔) สื่อออนไลน์ และ ๕) สื่อวีดิทัศน์ ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานตัวอย่างผลงานในแต่ละสื่อจะต้องแนบสำเนาคู่สัญญาที่ดำเนินการของสื่อ นั้น ๆ ด้วย โดยแนบในรูปแบบ PDF File. ผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

    ๓. ผู้เสนอราคา ...

๓. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ในการจ้างครั้งนี้ โดยต้องแสดงหลักฐานผลงานด้านประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง โดยสัญญาดังกล่าวต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยผู้เสนอราคาจะต้องยื่นสำเนาคู่สัญญา และหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมข้อเสนอในวันที่เสนอราคา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรของสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงได้โดยตรง

๔. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการ/แผนกิจกรรม/งานที่จะทำตามโครงการให้ครบทุกกิจกรรม โดยแผนกิจกรรมของสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ต้องระบุชื่อรายการและช่วงเวลาออกอากาศ ที่คาดว่าจะดำเนินการ

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ


เกษตรกร ภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน ได้รับทราบข่าวสาร ผลการดำเนินงาน เกิดการรับรู้และความเข้าใจการดำเนินงานของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เกษตรกร สามารถแก้ไขปัญหา วางแผนการผลิต การตลาดได้อย่างถูกต้อง เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม สินค้าเกษตรได้รับการยกระดับคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ตามภารกิจ รวมถึงทรัพยากรการเกษตรมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและสมดุล อันเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศ เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืน

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

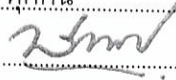
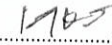

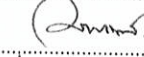





1-1051 



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างการรับรู้ สู่ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- เป็นเงิน ๒,๗๔๘,๑๘๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
- | | |
|--|------------------------|
| ๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางโทรทัศน์ | เป็นเงิน ๒๐๘,๕๐๐ บาท |
| ๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางวิทยุ | เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท |
| ๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อและเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ | เป็นเงิน ๑,๐๗๙,๐๘๐ บาท |
| ๔.๔ กิจกรรมที่ ๔ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ | เป็นเงิน ๗๗๗,๖๐๐ บาท |
| ๔.๕ กิจกรรมที่ ๕ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ | เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๔.๖ กิจกรรมที่ ๖ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พุดสปริง | เป็นเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท |
| ๔.๗ กิจกรรมที่ ๗ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แผ่นพับ | เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท |
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖
(กิจกรรมที่ ๑, ๒, ๓, ๔, และ ๗)
- ๕.๒ ราคาสืบทราบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย (กิจกรรมที่ ๕ และ ๖)
- ๕.๒.๑ บริษัท เอ เอส ดับเบิ้ลยู.คอนเน็กซ์ จำกัด
- ๕.๒.๒ บริษัท ชัยพ็อด จำกัด
- ๕.๒.๓ บริษัท นิวส์ เมคเกอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | |
|-------------------------------|--|
| ๖.๑ นายชัยทัต อยะธำรงสิทธิ์ |  |
| ๖.๒ นางสาวเกษรา พฤกษ์อรุณ |  |
| ๖.๓ นางสาววิไลวรรณ เพชรวิสูตร |  |
| ๖.๔ นางสาวราภรณ์ ศากรณ์ |  |
| ๖.๕ นางสาวณิศาพร มินพัฒนสันติ |  |

