

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : จัดทำยุทธศาสตร์ และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ และนำไปสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์และมาตรการ ทางการเกษตรทั้งระยะสั้น และระยะยาวนำไปสู่การ ขับเคลื่อนการพัฒนาการ เกษตรของประเทศ	ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการ เกษตรที่บรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนด	ยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงาน/ ข้อเสนอแนะและ โครงการบูรณา การที่ได้รับความ เห็นชอบ ไม่น้อย กว่า ๑๑ เรื่อง	๑. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่ อุปทาน ๒. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) ๓. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้าน การเกษตร ๔. องค์ความรู้ด้านแนวทางการลดความเหลื่อมล้ำในภาคเกษตร ๕. องค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และเกษตร ธรรมชาติ) ๖. องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ ๗. องค์ความรู้ด้านพันธกรณีของไทยจากความตกลงการค้า ระหว่างประเทศ ๘. องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มี ผลกระทบต่อภาคเกษตร ๙. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ๑๐. องค์ความรู้ด้านการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ ๑๑. องค์ความรู้ด้านการจัดทำงบประมาณ ๑๒. องค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการที่มี ต่อสวัสดิการทางสังคม (Social welfare) ๑๓. องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์ชาติกับการพัฒนาด้าน การเกษตร

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ		
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๑ กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร	
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร ให้กับบุคลากร ของ สศก. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ BCG Model และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด สศก.	
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : การนำความรู้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตร ที่นำไปสู่การขับเคลื่อน	
	ตัวชี้วัด : ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรได้รับความเห็นชอบและนำไปสู่การขับเคลื่อน	
ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :		
๑. จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย ๑ ครั้ง		
๒. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น		
ผู้ทบทวน  (นางสาวกัลยา สงรอด) ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ		ผู้อนุมัติ  (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร								
ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๒. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น								
เป้าหมายของตัวชี้วัด: ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการจัดทำโครงการเพื่อขอรับงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนแม่บทด้านการเกษตรได้								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมคณะทำงาน	ก.ย. ๖๔ - ต.ค. ๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ที่จำเป็น	อย่างน้อย ๑๐ องค์ความรู้	คทง. KM Team	เลขาฯ KM Team		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต - สืบค้นจากผู้มีความรู้	ต.ค. ๖๔ - ธ.ค. ๖๔	- ชุดความรู้ - รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๑ ชุด	- บุคคลภายใน สศก. - บุคคลภายนอก สศก.	คทง. KM Team		
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บชุดความรู้และรายชื่อผู้มีความรู้ ให้เป็นระบบ	ต.ค. ๖๔ - ธ.ค. ๖๔	จำนวนระบบการ จัดเก็บหมวดหมู่ ชุดความรู้และ รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๑ ระบบ	ผู้เกี่ยวข้องทั้ง ภายในและ ภายนอก	เลขาฯ KM Team		
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ นำความรู้ที่ได้จัดเก็บอย่างเป็นระบบ แล้ว มาพิจารณาคัดเลือกชุดความรู้ที่ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มาก ที่สุด	ต.ค. ๖๔ - ธ.ค. ๖๔	จำนวนชุดความรู้	อย่างน้อย ๑ ชุด	บุคลากร สศก. ผู้ปฏิบัติงานที่ เกี่ยวข้อง	คทง. KM Team		
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ ในการ เผยแพร่ความรู้	ธ.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕	จำนวนช่องทางที่ ใช้เผยแพร่	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากร สศก.ทั้ง จากส่วนกลาง และ สศท. ๑-๑๒	คทง. KM Team		

๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ฝึกอบรม-สัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ธ.ค. ๖๔- มี.ค. ๖๕	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากร สศก.ทั้ง จากส่วนกลาง และ สศท. ๑-๑๒	คทง. KM Team		
๗	การเรียนรู้ มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ใน การปฏิบัติงาน	ม.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๕	ร้อยละของ บุคลากร ผู้ปฏิบัติงานมีการ นำความรู้ไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	บุคลากรสามารถ นำความรู้ไปปรับใช้ ในการทำงาน ได้เพิ่มมากขึ้น	บุคลากร สศก.ทั้ง จากส่วนกลาง และ สศท. ๑-๑๒	คทง. KM Team		
ผู้ทบทวน.....  (นางสาวกัลยา สรรอด) ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ					ผู้อนุมัติ.....  (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : จัดทำยุทธศาสตร์ และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับ และนำไปสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์และมาตรการ ทางการเกษตรทั้งระยะสั้น และระยะยาวนำไปสู่การ ขับเคลื่อนการพัฒนาการ เกษตรของประเทศ	ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการ เกษตรที่บรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนด	ยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงาน/ ข้อเสนอแนะและ โครงการบูรณา การที่ได้รับความ เห็นชอบ ไม่น้อย กว่า ๑๑ เรื่อง	๑. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่ อุปทาน ๒. องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) ๓. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้าน การเกษตร ๔. องค์ความรู้ด้านแนวทางการลดความเหลื่อมล้ำในภาคเกษตร ๕. องค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และเกษตร ธรรมชาติ) ๖. องค์ความรู้ด้านความตกลงระหว่างประเทศ ๗. องค์ความรู้ด้านพันธกรณีของไทยจากความตกลงการค้า ระหว่างประเทศ ๘. องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มี ผลกระทบต่อภาคเกษตร ๙. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ๑๐. องค์ความรู้ด้านการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ ๑๑. องค์ความรู้ด้านการจัดทำงบประมาณ ๑๒. องค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการที่มี ต่อสวัสดิการทางสังคม (Social welfare) ๑๓. องค์ความรู้ด้านยุทธศาสตร์ชาติกับการพัฒนาด้าน การเกษตร

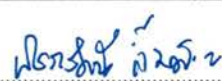
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๒ กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น องค์ความรู้ด้านพันธกรณีของไทยจากความตกลงการค้าระหว่างประเทศ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ความรู้เรื่องกฎระเบียบต่างๆ ภายใต้ WTO ที่สำคัญ รวมทั้งการเปิดตลาดและการเจรจาสินค้าเกษตรภายใต้ WTO และ FTA มีความสำคัญเพื่อนำไปใช้เป็นพื้นฐานในการวางแผนหรือจัดทำนโยบายด้านการเกษตร ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงการรับรู้ความก้าวหน้าและสถานการณ์ล่าสุดในเรื่องการเจรจาสินค้าเกษตรภายใต้ WTO และ FTA เพื่อนำไปใช้เป็นพื้นฐานในการวางแผนการทำงานหรือจัดทำนโยบายด้านการเกษตรที่สอดคล้องเหมาะสมต่อไป
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : การนำความรู้ไปใช้เพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตร ที่นำไปสู่การขับเคลื่อน
	ตัวชี้วัด : ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรได้รับความเห็นชอบและนำไปสู่การขับเคลื่อน
ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :	
๑. จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๒. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น	
ผู้ทบทวน (นางสาวกัลยา สรรอด) ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ	ผู้อนุมัติ (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : องค์ความรู้ด้านพันธกรณีของไทยจากความตกลงการค้าระหว่างประเทศ								
ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๒. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น								
เป้าหมายของตัวชี้วัด: ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการจัดทำโครงการเพื่อขอรับงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติกับแผนแม่บทด้านการเกษตรได้								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะการดำเนินงาน	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - ประชุมคณะทำงาน	ก.ย. ๖๔ - ต.ค. ๖๔	จำนวนองค์ความรู้ ที่จำเป็น	อย่างน้อย ๑๐ องค์ความรู้	คทง. KM Team	เลขาฯ KM Team		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต - สืบค้นจากผู้มีความรู้	ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕	- ชุดความรู้ - รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๑ ชุด	- บุคคลภายใน สศก. - บุคคลภายนอก สศก.	คทง. KM Team		
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บชุดความรู้และรายชื่อผู้มีความรู้ ให้เป็นระบบ	ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕	จำนวนระบบการ จัดเก็บหมวดหมู่ ชุดความรู้และ รายชื่อผู้มีความรู้	อย่างน้อย ๑ ระบบ	ผู้เกี่ยวข้องทั้ง ภายในและ ภายนอก	เลขาฯ KM Team		
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ นำความรู้ที่ได้จัดเก็บอย่างเป็นระบบ แล้ว มาพิจารณาคัดเลือกชุดความรู้ที่ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มาก ที่สุด	ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕	จำนวนชุดความรู้	อย่างน้อย ๑ ชุด	บุคลากร สศก. ผู้ปฏิบัติงานที่ เกี่ยวข้อง	คทง. KM Team		
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ ในการ เผยแพร่ความรู้	ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕	จำนวนช่องทางที่ ใช้เผยแพร่	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากร สศก. ทั้ง จากส่วนกลาง และ สศท. ๑-๑๒	คทง. KM Team		

๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ฝึกอบรม-สัมมนาเชิงปฏิบัติการ	พ.ย. ๖๔ - มี.ค. ๖๕	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากร สศก.ทั้ง จากส่วนกลาง และ สศท. ๑-๑๒	คทง. KM Team		
๗	การเรียนรู้ มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ใน การปฏิบัติงาน	ม.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๕	ร้อยละของ บุคลากร ผู้ปฏิบัติงานมีการ นำความรู้ไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	บุคลากรสามารถ นำความรู้ไปปรับใช้ ในการทำงาน ได้เพิ่มมากขึ้น	บุคลากร สศก.ทั้ง จากส่วนกลาง และ สศท. ๑-๑๒	คทง. KM Team		
ผู้ทบทวน.....  (นางสาวกัลยา สงรอด) ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ					ผู้อนุมัติ.....  (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางการให้บริการ ข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ของประเทศ	ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรมี ครอบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ	- ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการขอรับการช่วยเหลือด้านการเกษตร - การพัฒนามาตรฐานข้อมูลกลาง - (Data Standard) สินค้าเกษตรที่สำคัญ - การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) - จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตร - จำนวนฐานข้อมูลมีการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในภายนอกสังกัด กษ. - ข้อมูลสารสนเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๙๐	๑. ความรู้ด้านสถิติ ๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ๓. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ๔. ความรู้ด้านการพยากรณ์ทางการเกษตร ๕. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ๖. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๗. ความรู้ด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล ๘. ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
แผนการจัดการความรู้ : การธรรมาภิบาลข้อมูล	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้บรรลุวัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด : กิจกรรมที่ดำเนินการ และจำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :			
ผู้ทบทวน : (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ		ผู้อนุมัติ : (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตร								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการ	เม.ย. ๖๕	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ทะเบียนแหล่งความรู้	๑ ชุด	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุง รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดเก็บให้เป็นระบบ	พ.ค. - ส.ค. ๖๕	องค์ความรู้ จำนวนเอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการจัดการ	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๔	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาทบทวนความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและรูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและหลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ก.ค. - ส.ค. ๖๕	เอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการทบทวน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และคณะทำงานฯ	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางการเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ ทาง สื่อเว็บไซต์ KM	มิ.ย. - ก.ย. ๖๕	มีการจัดทำช่องทาง การเข้าถึงและการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะ ดำเนินการ	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	มิ.ย. - ส.ค. ๖๕	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM จนท. ที่รับผิดชอบ	ระยะ ดำเนินการ	
๗	การเรียนรู้ ผู้ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำความรู้ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ก.ย. ๖๕	กลุ่มเป้าหมายที่ สามารถนำองค์ ความรู้ไปใช้งานได้	อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร ผู้เข้ารับการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผู้เป็น เจ้าขององค์ความรู้	คณะทำงานฯ และ ผู้เป็นแหล่งความรู้	ระยะ ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน :  (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ				ผู้อนุมัติ :  (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ	ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรมีความครอบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ	- ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการขอรับการช่วยเหลือด้านการเกษตร - การพัฒนามาตรฐานข้อมูลกลาง - (Data Standard) สินค้าเกษตรที่สำคัญ - การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) - จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตร - จำนวนฐานข้อมูลมีการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในภายนอกสังกัด กษ. - ข้อมูลสารสนเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๙๐	๑. ความรู้ด้านสถิติ ๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ๓. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ๔. ความรู้ด้านการพยากรณ์ทางการเกษตร ๕. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ๖. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๗. ความรู้ด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล ๘. ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
แผนการจัดการความรู้ : ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้บรรลุวัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด : กิจกรรมที่ดำเนินการ และจำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :			
ผู้ทบทวน : (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ		ผู้อนุมัติ : (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด/เผยแพร่ อย่างน้อย ๑ เรื่อง								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : - กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจแนวคิด/ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด รวมถึงอาจนำไปใช้ประโยชน์								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการ	เม.ย. ๖๕	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ทะเบียนแหล่งความรู้	๑ ชุด	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุง รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดเก็บให้เป็นระบบ	พ.ค. - ส.ค. ๖๕	องค์ความรู้ จำนวนเอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการจัดการ	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาทบทวนความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและรูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและหลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ก.ค. - ส.ค. ๖๕	เอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการทบทวน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และคณะทำงานฯ	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางการเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ ทาง สื่อเว็บไซต์ KM	มิ.ย. - ก.ย. ๖๕	มีการจัดทำช่องทาง และการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะ ดำเนินการ	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	มิ.ย. - ส.ค. ๖๕	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM จนท. ที่รับผิดชอบ	ระยะ ดำเนินการ	
๗	การเรียนรู้ ผู้ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำความรู้ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ก.ย. ๖๕	กลุ่มเป้าหมายที่ สามารถนำองค์ ความรู้ไปใช้งานได้	อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร ผู้เข้ารับการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผู้เป็น เจ้าขององค์ความรู้	คณะทำงานฯ และผู้ เป็นแหล่งความรู้	ระยะ ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน : <i>นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล</i> (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ				ผู้อนุมัติ : <i>นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์</i> (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ	ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรมีความครอบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ	- ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการขอรับความช่วยเหลือด้านการเกษตร - การพัฒนามาตรฐานข้อมูลกลาง (Data Standard) สินค้าเกษตรที่สำคัญ - การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) - จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตร - จำนวนฐานข้อมูลมีการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในภายนอกสังกัด กษ. - ข้อมูลสารสนเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๙๐	๑. ความรู้ด้านสถิติ ๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ๓. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ๔. ความรู้ด้านการพยากรณ์ทางการเกษตร ๕. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ๖. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๗. ความรู้ด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล ๘. ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
แผนการจัดการความรู้ : การพยากรณ์ข้อมูลสินค้าเกษตร	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านการพยากรณ์ทางการเกษตร เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้บรรลุวัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด : กิจกรรมที่ดำเนินการ และจำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :			
ผู้ทบทวน : (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ		ผู้อนุมัติ : (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านการพยากรณ์ทางการเกษตร								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดหรือเผยแพร่ อย่างน้อย 1 เรื่อง								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจแนวคิด/ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด รวมถึงอาจนำความรู้ไปต่อยอดพัฒนางานได้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการ	เม.ย. ๖๕	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่เป็นทั้งในและนอกองค์กร	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	รายชื่อแหล่งความรู้	๑ ชุด	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุง รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดเก็บให้เป็นระบบ	พ.ค. - ส.ค. ๖๕	องค์ความรู้ จำนวนเอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการจัดการ	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาทบทวนความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและรูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและหลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ก.ค. - ส.ค. ๖๕	เอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการทบทวน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และคณะทำงานฯ	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางการเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ ทาง สื่อเว็บไซต์ KM	มิ.ย. - ก.ย. ๖๕	มีการจัดทำช่องทาง และการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะ ดำเนินการ	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	ก.ค. - ส.ค. ๖๕	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM จนท. ที่รับผิดชอบ	ระยะ ดำเนินการ	
๗	การเรียนรู้ ผู้ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำความรู้ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ก.ย. ๖๕	กลุ่มเป้าหมายที่ สามารถนำองค์ ความรู้ไปใช้งานได้	อย่างน้อย ร้อยละ ๖๐	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร ผู้เข้ารับการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผู้เป็น เจ้าขององค์ความรู้	คณะทำงานฯ และผู้ เป็นแหล่งความรู้	ระยะ ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน :  (นางพัชรารัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ				ผู้อนุมัติ :  (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ	ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรมีความครอบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ	- ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการขอรับการช่วยเหลือด้านการเกษตร - การพัฒนามาตรฐานข้อมูลกลาง - (Data Standard) สินค้าเกษตรที่สำคัญ - การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) - จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตร - จำนวนฐานข้อมูลมีการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในภายนอกสังกัด กษ. - ข้อมูลสารสนเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๙๐	๑. ความรู้ด้านสถิติ ๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ๓. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ๔. ความรู้ด้านการพยากรณ์ทางการเกษตร ๕. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ๖. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๗. ความรู้ด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล ๘. ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
แผนการจัดการความรู้ : ความรู้ด้านภูมิสารสนเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านระบบภูมิสารสนเทศ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System) และการสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้บรรลุวัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด : กิจกรรมที่ดำเนินการ และจำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :			
ผู้ทบทวน : (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ			ผู้อนุมัติ : (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านระบบภูมิสารสนเทศ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด/เผยแพร่ อย่างน้อย ๑ เรื่อง								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจแนวคิด/ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด รวมถึงอาจนำความรู้ไปต่อยอดพัฒนาระบบงาน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการ	ม.ค. ๖๕	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ดำเนินการกำหนดหัวข้อแล้ว	
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร	มี.ค. ๖๕	หัวข้อการแสวงหาความรู้	๑ ชุด	จกท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ได้รับการอบรมจากสทอภ.	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุง รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดเก็บให้เป็นระบบ	เม.ย. ๖๕	องค์ความรู้ จำนวนเอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินงาน	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	ดำเนินการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ให้เป็นระบบแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาทบทวนความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและ รูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและ หลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	เอกสาร องค์ความรู้ ที่ได้รับการทบทวน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และ คณะทำงานฯ	คณะทำงาน KM	วางแผนการ ทบทวน เนื้อหา	
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางการเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ ทาง สื่อเว็บไซต์ KM	พ.ค. ๖๕	มีการจัดทำช่องทาง การเข้าถึงความรู้ และการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM	ออกแบบ ช่องทางการ เข้าถึง ความรู้	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	มิ.ย. ๖๕	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM จนท. ที่รับผิดชอบ	จัดเตรียม เอกสาร ถ่ายทอด	
๗	การเรียนรู้ ผู้ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำความรู้ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ก.ค. - ก.ย. ๖๕	กลุ่มเป้าหมายที่ สามารถนำองค์ ความรู้ไปใช้งานได้	อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร ผู้เข้ารับการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผู้เป็น เจ้าขององค์ความรู้	คณะทำงานฯ และ ผู้เป็นแหล่งความรู้	ประเมิน การนำไปใช้ งาน	
ผู้ทบทวน : (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ				ผู้อนุมัติ : (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นศูนย์กลางการให้บริการ ข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ของประเทศ	ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรมี ความครอบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ	- ระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการ ขอรับการช่วยเหลือด้านการเกษตร - การพัฒนามาตรฐานข้อมูลกลาง - (Data Standard) สินค้าเกษตรที่สำคัญ - การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data) - จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการ ปฏิบัติงาน	- จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้อง กับการพัฒนาด้านการเกษตร - จำนวนฐานข้อมูลมีการบูรณา การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้ง ภายในภายนอกสังกัด กษ. - ข้อมูลสารสนเทศถูกนำไปใช้ ประโยชน์ ร้อยละ ๙๐	๑. ความรู้ด้านสถิติ ๒. ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ๓. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ๔. ความรู้ในการพยากรณ์ทางการเกษตร ๕. ความรู้ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ๖. ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๗. ความรู้ด้านการธรรมาภิบาลข้อมูล ๘. ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
แผนการจัดการความรู้ : การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใน สศก.	ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้บรรลุวัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด : กิจกรรมที่ดำเนินการ และจำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :			
ผู้ทบทวน : (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ		ผู้อนุมัติ : (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวนอย่างน้อย ๒ เรื่อง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการ	เม.ย. ๖๕	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	คณะทำงานฯ จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้ที่จำเป็นทั้งในและนอกองค์กร	เม.ย. - มิ.ย. ๖๕	ทะเบียนแหล่งความรู้	๑ ชุด	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ปรับปรุง รวบรวมความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่ จัดเก็บให้เป็นระบบ	พ.ค. - ส.ค. ๖๕	องค์ความรู้ จำนวนเอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการจัดการ	อย่างน้อย ๒ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	
๔	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ พิจารณาทบทวนความถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและรูปแบบมาตรฐานขององค์ความรู้ ก่อนและหลังจากที่เผยแพร่ไปแล้ว	ก.ค. - ส.ค. ๖๕	เอกสาร องค์ความรู้ที่ได้รับการดำเนินการทบทวน	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	ผู้เป็นแหล่งความรู้ และคณะทำงานฯ	คณะทำงาน KM	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำช่องทางการเข้าถึงความรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ ทาง สื่อเว็บไซต์ KM	มิ.ย. - ก.ย. ๖๕	มีการจัดทำช่องทาง และการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM	ระยะ ดำเนินการ	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังจากที่ได้ ผ่านการเรียนรู้ไปแล้ว	มิ.ย. - ส.ค. ๖๕	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	คณะทำงาน KM จนท. ที่รับผิดชอบ	ระยะ ดำเนินการ	
๗	การเรียนรู้ ผู้ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถนำความรู้ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ก.ย. ๖๕	กลุ่มเป้าหมายที่ สามารถนำองค์ ความรู้ไปใช้งานได้	อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐	จนท. สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร ผู้เข้ารับการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผู้เป็น เจ้าขององค์ความรู้	คณะทำงานฯ และผู้ เป็นแหล่งความรู้	ระยะ ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน : <i>ดิเรก ใจดี</i> (นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล) ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร ประธานคณะทำงานจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ				ผู้อนุมัติ : <i>พ.อ.</i> (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร	๑. ถ่ายทอดความรู้ การสมัครคัดเลือกเพื่อรับทุนรัฐบาล (ทุนพัฒนาบุคลากรภาครัฐ : ทุนสำหรับผู้ได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษา/ฝึกอบรมจากสถาบันการศึกษา) ๒.ข้าราชการมีความเข้าใจในกรอบเวลาและขั้นตอนการสมัครคัดเลือกเพื่อรับทุนรัฐบาล (ทุนพัฒนาบุคลากรภาครัฐ : ทุนสำหรับผู้ได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษา/ฝึกอบรมจากสถาบันการศึกษา)	ร้อยละของข้าราชการกลุ่มเป้าหมายการรับทุนรัฐบาลของ สศก. เข้าถึงองค์ความรู้ และนำไปเผยแพร่ต่อในหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐	๑. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ๒. ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติเพื่อความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ๓. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานคลัง ๔. ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ๕. ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคกระบวนการสื่อสาร ๖. ความรู้เกี่ยวกับงานสารบรรณ ๗. ความรู้เกี่ยวกับด้านการบริหารงานบุคคล ๘. ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร				
แผนการจัดการความรู้ : แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : กรอบเวลาและขั้นตอนการสมัครคัดเลือกเพื่อรับทุนรัฐบาล (ทุนพัฒนาบุคลากรภาครัฐ : ทุนสำหรับผู้ได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษา/ฝึกอบรมจากสถาบันการศึกษา)			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อถ่ายทอดความรู้ กรอบเวลาและขั้นตอนการสมัครคัดเลือกเพื่อรับทุนรัฐบาล (ทุนพัฒนาบุคลากรภาครัฐ : ทุนสำหรับผู้ได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษา/ฝึกอบรมจากสถาบันการศึกษา)			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ข้าราชการกลุ่มเป้าหมายการรับทุนรัฐบาลของ สศก. มีความเข้าใจในกรอบเวลาและขั้นตอนการสมัครคัดเลือกเข้ารับทุนรัฐบาล (ทุนพัฒนาบุคลากรภาครัฐ : ทุนสำหรับผู้ได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษา/ฝึกอบรมจากสถาบันการศึกษา) และมีการเตรียมความพร้อมเพื่อสมัครคัดเลือกเข้ารับทุน			
	เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐			
		ตัวชี้วัดที่เลือกใช้วัดการทำให้ KM : ข้าราชการกลุ่มเป้าหมายการรับทุนรัฐบาลของ สศก. เข้าถึงองค์ความรู้ และนำไปเผยแพร่ต่อในหน่วยงาน		
ผู้ทบทวน  (นายศรีไพร บุญยะเดช) เลขานุการกรม ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร		ผู้อนุมัติ  (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : ความรู้เกี่ยวกับกรอบเวลาและขั้นตอนการสมัครคัดเลือกเพื่อรับทุนรัฐบาล (ทุนพัฒนาบุคลากรภาครัฐ : ทุนสำหรับผู้ได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษา/ฝึกอบรมจากสถาบันการศึกษา)								
ตัวชี้วัด (KPI) : ข้าราชการกลุ่มเป้าหมายการรับทุนรัฐบาลของ สศก. เข้าถึงองค์ความรู้ และนำไปเผยแพร่ต่อในหน่วยงาน								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๘๐								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดองค์ความรู้ ปี ๒๕๖๕ - แจกเวียนคณะทำงานเพื่อให้ ข้อคิดเห็นแผนการจัดการความรู้	ต.ค.-ธ.ค.๖๕	-จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็น	อย่างน้อย ๘ องค์ความรู้	- KM Team	-เลขานุการ KM Team		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - สืบหาบุคคลที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในเรื่องความรู้ เกี่ยวกับเทคนิคกระบวนการ สื่อสาร	ต.ค.-ธ.ค.๖๕	-รายชื่อผู้ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในเรื่อง ความรู้เกี่ยวกับกรอบ เวลาและขั้นตอนการ สมัครคัดเลือกเพื่อรับทุน รัฐบาล (ทุนพัฒนา บุคลากรภาครัฐ : ทุน สำหรับผู้ได้รับการตอบรับ ให้เข้าศึกษา/ฝึกอบรม จากสถาบันการศึกษา)	-๑ ชุด	-บุคคลภายใน หรือ ภายนอก สศก. ที่มี ความรู้หรือประสบการณ์ ในองค์ความรู้ที่ ถ่ายทอด	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากร บุคคล		

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดเก็บรายการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค. ๖๕	ไฟล์ชนิดต่างๆหรือเอกสาร	-อย่างน้อย ๑ ไฟล์	-ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - รวบรวมและจัดทำรายการความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	ม.ค.-มี.ค. ๖๕	ไฟล์ชนิดต่างๆ หรือเอกสาร	-อย่างน้อย ๒ หมวดหมู่	-องค์ความรู้จากระบบ social -องค์ความรู้เชิงประจักษ์	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
๕	การเข้าถึงความรู้ - กำหนดรูปแบบการถ่ายทอดกระจายความรู้	มี.ค.-มิ.ย. ๖๕	-รูปแบบ	-อย่างน้อย ๒ รูปแบบ	-ข้าราชการ กลุ่มเป้าหมายการรับทุนรัฐบาลของ สสค	-ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - เผยแพร่องค์ความรู้	มิ.ย.-ก.ย. ๖๕	-จำนวนครั้ง	- อย่างน้อย ๔ ครั้ง	-ข้าราชการ กลุ่มเป้าหมายการรับทุนรัฐบาลของ สสค	-ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
๗	การเรียนรู้ - สรุปผลการดำเนินงาน	ส.ค.-ก.ย. ๖๕	-สรุปผลการเรียนรู้	- Infographic/คู่มือ	-เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	- เลขานุการ KM Team -ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล		
ผู้ทบทวน  (นายศรีไพร บุญยะเดช) เลขานุการกรม ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร				ผู้อนุมัติ  (นางกาญจนา แดงรุ่งโรจน์) รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				