



แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันจะเห็นว่าโลกมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไม่หยุดนิ่ง มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในชีวิตประจำวันรวมถึงนำมาใช้ในการทำงานเพิ่มมากขึ้น สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เห็นถึงความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆ ด้วยการถ่ายทอดความรู้จากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ หรือการสร้างองค์ความรู้ใหม่ จึงต้องมีการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่มีศักยภาพและความยั่งยืน

ในส่วนของภาครัฐได้มีการกำหนดพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้ง ต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับทัศนคติของบุคลากรในสังกัดให้มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน นอกจากนี้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) กำหนดกรอบการบริหารจัดการองค์กร ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการประเมินองค์กรด้วยตัวเองที่ครอบคลุมภาพรวมในทุกมิติ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้กำหนดแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว และการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พร้อมรองรับผลกระทบจากบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญขององค์กร จากการลาออก การโอน/ย้าย เกษียณอายุราชการหรือการสูญเสียจากเหตุอื่น ให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างต่อเนื่องและนำไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างและส่งเสริมบุคลากรให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
๓. เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรเข้าถึงองค์ความรู้ และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์และพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมใหม่
๕. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรและยกระดับองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐
๖. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

๑. การจัดเก็บ รักษา และพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่อยู่ในตัวบุคลากรไม่ให้สูญหายไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร
๒. บุคลากรตระหนัก และเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๓. มีฐานความรู้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน และพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน
๕. องค์กรมีการพัฒนาตามเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐ

แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ (แนวทางดำเนินงาน)	ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
๑. บริหารจัดการความรู้แบบบูรณาการ	๑.๑ เพื่อให้มีแผนการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นระบบและบูรณาการ	๑.๑.๑ จำนวนแผนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา สศก. (จำนวน : แผน)	๓	๓	๓	๓	๓	- โครงการจัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาใน ๓ ประเด็นการพัฒนา	คณะทำงาน KM Team
๒. ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร	๒.๑ เพื่อให้บุคลากรของสศก. มีโอกาสในการเรียนรู้ เข้าถึงความรู้ได้สะดวกและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	๒.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรทั้งหมดที่เข้าร่วมการเรียนรู้/ถ่ายทอดความรู้ จัดโดย สำนัก/ศูนย์ กอง/สศท. ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี (บุคลากร : ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ)	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	- โครงการรู้ เรียน รู้จริง และเรียนรู้	ผู้บริหาร สำนัก/ศูนย์/สศท. และคณะทำงาน KM Team
	๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และส่งเสริมความรู้ในองค์กร	๒.๒.๑ ใช้ Social Network สนับสนุนการจัดการความรู้/การเรียนรู้ (ข่าวสารความรู้ผ่าน Facebook หรือ Line KM OAE ปีละ ๔๒ เรื่อง สำนัก/ศูนย์/กอง /สศท. /กพร./ กตณ. ละ ๒ ครั้ง/ปี)	๔๒	๔๒	๔๒	๔๒	๔๒	-โครงการจัดทำข่าวสารความรู้ด้านต่างๆ ผ่าน Facebook KM OAE หรือ Line KM OAE ปีละ ๔๒ เรื่อง สำนัก/ศูนย์/กอง/ สศท. /กพร./กตณ./ ละ ๒ ครั้ง/ปี -โครงการประกวด KM ดีเด่น (เริ่มประกาศให้รางวัลปี ๖๑)	สำนัก/ศูนย์/สศท. และคณะทำงาน KM Team
		๒.๒.๒ จำนวน Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. เผยแพร่บน Web KM (สำนัก/ศูนย์/กอง /สศท./ กพร./ กตณ. ปีละ ๑ ครั้ง)	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	- จัดทำ Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่สำนัก/ศูนย์/กอง/ สศท. เผยแพร่บน Web KM	ผู้บริหาร สำนัก /ศูนย์/ สศท. และคณะทำงาน KM Team
		๒.๒.๓ จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่บน Web KM (จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์โดย สำนัก/ศูนย์/กอง สำนักละ ๑ เรื่อง/ปี)	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	- โครงการเผยแพร่ความรู้บน Web KM	สำนัก /ศูนย์/กอง และคณะทำงาน KM Team
	๒.๓ เพื่อสร้างฐานข้อมูลและแหล่งเรียนรู้	๒.๓.๑ จำนวนครั้งที่เข้าใช้งาน Web KM (ร้อยละที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา)	๕	๕	๕	๕	๕	- ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเข้าใช้งาน	- สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. - ศสส. รวบรวมข้อมูล

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ (แนวทางดำเนินงาน)	ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
		๒.๓.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าระดับมาก (ระดับ ๔) เนื่องจากการ คิดคะแนนหากคิดทุกระดับ (๕-๑) โดยการหา ค่าเฉลี่ยภาพรวม จะทำให้ผลความพึงพอใจ คลาดเคลื่อนในกรณีที่มีผู้ที่มีความพึงพอใจ ระดับ ๑-๒ และ ๔-๕ มีจำนวนผู้ตอบใกล้เคียงกัน	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	- จัดทำแบบติดตามประเมินผลความ พึงพอใจของผู้เข้าใช้งาน Web KM	- ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ พัฒนาระบบบริหารความรู้ใน องค์กร - ศสส. รวบรวมข้อมูล
๓. ติดตามและประเมินผลการ บริหารจัดการความรู้และการ สร้างองค์กร แห่งการเรียนรู้	๓.๑ เพื่อติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผน เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร การจัดการแผนกลยุทธ์การบริหาร จัดการความรู้และ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑.๑ ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ตามแผนการจัดการความรู้	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	- โครงการติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ พัฒนาระบบบริหารความรู้ใน องค์กร
	๓.๒ การนำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๓.๒.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกนำไปประยุกต์ ใช้อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ต่อแผนการจัดการ ความรู้	๓	๓	๓	๓	๓	- การประเมินผลตามแผนกลยุทธ์การบริหาร จัดการความรู้และการสร้าง องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการสำรวจ	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ พัฒนาระบบบริหารความรู้ใน องค์กร