



แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม รวมถึงความก้าวหน้าทางวิทยาการความสามารถในการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้บุคลากรก้าวทันความเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจำเป็นต้องมี การบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพและยั่งยืน โดยใช้แนวทางการบริหารด้วยการทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เนื่องจากการเรียนรู้เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับบุคลากรและองค์กร

ในส่วนของภาครัฐได้มีการกำหนดพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ หมวด ๓ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้ง ต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับทัศนคติของบุคลากรในสังกัดให้มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน นอกจากนี้ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) กำหนดกรอบการบริหารจัดการองค์การ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการประเมินองค์การด้วยตนเองที่ครอบคลุมภาพรวมในทุกมิติ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรในอันที่จะพัฒนาบุคลากรซึ่งไม่ใช่ต้นทุน แต่เป็น “ทุนมนุษย์” (Human Capital) เพราะบุคลากรขององค์กรมีทักษะและประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดความชำนาญ ซึ่งเป็น “ทุนความรู้” (Knowledge Capital) มีความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ในอันที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว และการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พร้อมรองรับความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี ตลอดจนผลกระทบจากการที่ความรู้ ความเชี่ยวชาญขององค์กรจะสูญหายไปอันเนื่องมาจากบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญออกจากระบบเนื่องจากการโอนย้าย หรือเกษียณอายุราชการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงได้กำหนดแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วัตถุประสงค์

๑. สร้างและส่งเสริมบุคลากรให้มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรในการเรียนรู้ เข้าถึงองค์ความรู้
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างบรรยากาศในแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
๔. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

๑. การจัดเก็บ รักษา และพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่อยู่ในตัวบุคลากรไม่ให้สูญหายไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร
๒. บุคลากรตระหนักและเห็นความสำคัญของการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๓. มีฐานความรู้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน และพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน
๕. องค์กรมีการพัฒนาตามเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐ

แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ (แนวทางดำเนินงาน)	ผู้รับผิดชอบ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๑.บริหารจัดการความรู้แบบบูรณาการ	๑.๑เพื่อให้มีแผนการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นระบบและบูรณาการ	๑.๑.๑จำนวนแผนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สศก. (จำนวน : แผน)	๓	๓	๓	๓	๓	-โครงการจัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร	คณะทำงาน KM
๒. ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร	๒.๑ เพื่อให้บุคลากรของ สศก. มีโอกาสในการเรียนรู้ เข้าถึงความรู้ได้สะดวกและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	๒.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ /แลกเปลี่ยนความรู้/ถ่ายทอดองค์ความรู้ จัดโดยศูนย์/สำนัก/กอง จัดไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี(บุคลากร : ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-โครงการรู้ เรียน รู้จริง และเรียนรู้	ผู้บริหาร สำนัก/ศูนย์ / สศก. และคณะทำงาน KM
	๒.๒เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และส่งเสริมความรู้ในองค์กร	๒.๒.๑ ใช้ Social Network สนับสนุนการจัดการความรู้/การเรียนรู้ (ข่าวสารความรู้ผ่าน Facebook ปีละ ๑๔ ครั้ง สำนัก/ศูนย์/กอง/สศก. ละ ๒ ครั้งต่อปี)	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	-โครงการจัดทำข่าวสารความรู้ด้านต่าง ๆ ผ่าน Facebook ปีละ ๑๔ เรื่อง สำนัก/ศูนย์/กอง/สศก. ละ ๒ ครั้งต่อปี) -โครงการประกวด KM ดีเด่น (เริ่มประกาศให้รางวัลปี ๖๑)	สำนัก/ศูนย์/กอง/สศก. และคณะทำงาน KM
		๒.๒.๒ จำนวน Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่สำนัก/ศูนย์/กอง/สศก. เผยแพร่บน web KM	๗	๗	๗	๗	๗	-จัดทำ Clip ข่าว/ความรู้/ประชุม/สัมมนา ที่สำนัก/ศูนย์/กอง/สศก. เผยแพร่บน web KM	ผู้บริหาร สำนัก/ศูนย์ / สศก. และคณะทำงาน KM
		๒.๒.๓ จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่บน web KM (จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์โดยสำนัก/ศูนย์/กอง สำนักละ ๑ เรื่องต่อปี)	๖	๖	๖	๖	๖	-โครงการเผยแพร่ความรู้บน web KM	สำนัก/ศูนย์/กองและคณะทำงาน KM /ส่วนประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผน/(ผล) การดำเนินงาน ตามปีงบประมาณ					โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
	๒.๓ เพื่อสร้างฐานข้อมูลและแหล่งเรียนรู้	๒.๓.๑ ปรับปรุง web KM สศก. (ปรับปรุงเนื้อหาและ website ให้ทันสมัยตามแผนดำเนินงาน)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-ปรับปรุง webe KM สศก. ให้ทันสมัย	ศสส.และสำนัก/ศูนย์/กอง
		๒.๓.๒ จำนวนครั้งที่เข้าใช้งาน Web KM (ร้อยละที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา)	๕	๕	๕	๕	๕	-ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเข้าใช้งาน	ศสส.และสำนัก/ศูนย์/กอง/สศท.
		๒.๓.๓ ร้อยละของบุคลากรที่มีระดับความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปต่อการใช้ web KM (นับจาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบระดับ มาก (๔) -มากที่สุด (๕) ขึ้นไป)	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	-จัดทำแบบติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน Web KM	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการวางแผนกลยุทธ์ฯ และศปผ.
๓.ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการจัดการแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้ และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	๓.๑.๑ ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความรู้	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร
	๓.๒ การนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๓.๒.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่จัดการถูกนำไปประยุกต์ใช้อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ต่อแผนการจัดการความรู้	๓	๓	๓	๓	๓	-การประเมินผลตามแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร