



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ.2552 – 2555)



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี

(พ.ศ.2552 – 2555)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โทร.0-2940-7231

ที่ กษ 1301.06/ พิเศษ

วันที่ 2๖ กันยายน 2551

เรื่อง ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ.2552-2555)

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตามที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้มีคำสั่งเลขที่ 144 / 2551 ลงวันที่ 4 เมษายน 2551 แต่งตั้งคณะทำงานยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ ทบทวน ตลอดจนจัดทำร่างยุทธศาสตร์ นั้น

คณะทำงานฯ ได้ดำเนินการประชุมจำนวน 9 ครั้ง จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหาร สศก. 1 ครั้ง และจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร สศก. 1 ครั้ง คณะทำงานฯ ได้นำข้อมูลต่างๆ มาสรุป จัดทำเป็นร่างยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ.2552-2555) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ.2552-2555) ทั้งนี้จะได้แจ้งเวียนหน่วยงานใน สศก. ทราบและถือปฏิบัติต่อไป

(นายสุชัย กิตตินันท์ชิลป์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ

เลขานุการคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

เห็นชอบ

นายวิรัตน์ วิเศษกุล เลขาธิการ

(นายอภิชาติ จงสถิตย์)

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

คำนำ

การบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ หน่วยงานราชการจะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งการจัดแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ คณะผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับจะต้องมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นต่อการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนงาน/โครงการ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน และการจัดทำยุทธศาสตร์นั้นจะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์กระทรวง

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้มีกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2547 และเพื่อการดำเนินการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของสำนักงาน เห็นควรให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ โดยการแต่งตั้งคณะทำงานยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2551 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ทบทวน ตลอดจนจัดทำร่างยุทธศาสตร์ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำทุกขั้นตอน ทั้งข้าราชการระดับสูง และระดับปฏิบัติการ จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อระดมความคิดเห็น และจัดทำเป็นร่างยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2555) นำเสนอคณะผู้บริหาร เพื่อให้ความเห็นชอบ และได้ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2551 เป็นต้นไป

กรอบแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 12 เป้าประสงค์ 21 ตัวชี้วัด 31 กลยุทธ์ และจะต้องมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และการถ่ายทอดค่าเป้าหมายระดับองค์กรไปสู่เป้าหมายระดับ สำนัก/ศูนย์ และสู่ระดับบุคคล ซึ่งต้องมีการสื่อสาร การสร้างความเข้าใจ และความร่วมมือจากทุกฝ่าย ขอให้มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นี้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง แผนยุทธศาสตร์ กับ แผนงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรไปสู่เป้าประสงค์ที่กำหนด และวิสัยทัศน์ “องค์กรชั้นนำการพัฒนากการเกษตรของประเทศ ”

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตุลาคม 2551

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่ 1 ความเป็นมา

1

บทที่ 2 การวิเคราะห์

3

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ สศก. 4 ปี (พ.ศ.2552 - 2555)

19

ภาคผนวก

- ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหาร สศก.

71

- ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2548 — 2551 (เดิม)

83

- รายงานผลการดำเนินงานของคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ของ สศก.

104

บทที่ 1 ความเป็นมา

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2522 ตาม พระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ.2522 มีฐานะเทียบเท่ากรม โดยมีอำนาจหน้าที่ในการวิเคราะห์นโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ การวางแผนผลิตทางการเกษตร เพื่อกำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ เสนอคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร การจัดทำและให้บริการข้อมูลและสารสนเทศทางการเกษตรทุกชนิด รวมทั้ง การวิเคราะห์และประเมินผลความสำเร็จและความก้าวหน้าของโครงการและแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และตามกฎหมายกระทรวง การแบ่งส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2545 ให้ไว้ ณ วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ.2545 ให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรมีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะนโยบาย มาตรการและวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งการจัดทำและให้บริการข้อมูลข่าวสารการเกษตรอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเศรษฐกิจการเกษตร การติดตามและประเมินผล เพื่อให้การเกษตรของประเทศมีความพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดโลกและเกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จึงมีความจำเป็นในการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ.2522 ตามกฎหมายกระทรวงการแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2545 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน ในช่วง 4 ปี (พ.ศ. 2552 – 2555)

สำนักงานเศรษฐกิจการได้มีคำสั่งที่ 144/2551 ลงวันที่ 4 เมษายน 2551 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ทำหน้าที่ในการศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนตลอดจนจัดทำร่างยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี(พ.ศ. 2552-2555) เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. 2548 – 2551 ได้ครบกำหนดระยะเวลาของการใช้ในปี 2551 โดยคณะทำงานฯได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ตามกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์โดยนำเครื่องมือต่างในการจัดทำและวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ เช่น วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่กระทบต่อการดำเนินงานการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า การหาตำแหน่งเทียบเคียง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) และการวิเคราะห์ลูกค้าองค์กร และความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนกระทั่งจัดทำเป็นร่างยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ. 2552-2555) และได้ประชุมชี้แจงแก่เจ้าหน้าที่ สศก. เพื่อสร้างความเข้าใจ และร่วมแสดงความคิดเห็น เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2551 และนำมาปรับปรุงแก้ไขจนกระทั่งได้เป็นแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ. 2552 -2555)

บทที่ 2

การวิเคราะห์

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

เครื่องมือ	ใช้ในการวิเคราะห์
1. PEST	- เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่กระทบต่อการดำเนินงาน
2. Value chain	- วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกภายในประกอบด้วย 1. Supplier 4. Output 2. Input 5. Customer 3. Process 6. Ultimate Goal
3. BCG	- ดูตำแหน่งขององค์กรในปัจจุบันเปรียบเทียบกับหน่วยงานระดับชาติ(สศช.) และ Benchmark
4. SWOT	- เพื่อไปทำประเด็นยุทธศาสตร์ KPI และยุทธศาสตร์
5. ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	- เพื่อนำความคาดหวังที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) มาใช้ประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคม 4 ด้าน (PEST)

1. ด้านการเมือง (political)	2. ด้านเศรษฐกิจ (Economics)
1.1 พระราชบัญญัติสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. 2522 1.2 พระราชกฤษฎีกาปรับโครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 1.3 พระราชกฤษฎีกาการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 1.4 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2540 1.5 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการเกษตรบ่อยครั้งตามนโยบายของรัฐบาลและรัฐมนตรีที่กำกับดูแลด้านการเกษตร	2.1 การใช้จ่ายงบประมาณประจำปีมีเงินเหลือจ่ายทุกปี 2.2 ระเบียบการเงินทำให้ยุ่งยากในการเบิกจ่าย 2.3 ระเบียบพัสดุไม่ยืดหยุ่น 2.4 สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นทำให้ค่าจ้างแรงงาน และค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และยังส่งผลให้หน่วยงานต้องมีการปรับนโยบาย มาตรการ แผนงาน / โครงการ เพื่อรองรับ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคม 4 ด้าน (PEST) (ต่อ)

3. ด้านสังคม (Social)	4. ด้านเทคโนโลยี (Technology)
3.1 จำนวนบุคลากรหญิงมากกว่าชาย 3.2 ระดับการศึกษาร้อยละ 80 เป็นระดับปริญญาตรี และร้อยละ 18 เป็นระดับปริญญาโท 3.3 การปฏิบัติราชการแบบแยกส่วน 3.4 ข้าราชการค่อนข้างสูงอายุ(ประมาณร้อยละ 50) 3.5 ข้าราชการมีความรู้และความสนใจต่อสวัสดิการน้อย	4.1 มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ 4.2 มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ให้ทันสมัยและเหมาะสมต่อการใช้งานอย่างสม่ำเสมอทุกปี 4.3 มีระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัยด้านคอมพิวเตอร์ที่เข้มแข็ง 4.4 มีการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อรองรับการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่าย

2. การวิเคราะห์ Value Chain

Supplier	Input	Process	Output	Customer	Ultimate Goal
- เกษตรกร - สถาบันเกษตรกร - สถาบันการศึกษา - ผู้ประกอบการ - หน่วยงานราชการ - ประชาชนทั่วไป - องค์กรระหว่างประเทศ - สถาบันการเงิน	- บุคลากร - งบประมาณ - วัสดุอุปกรณ์และครุภัณฑ์	- จัดทำข้อมูลสารสนเทศ - วิเคราะห์ วิจัย - จัดทำแผนพัฒนาการเกษตร - ติดตามประเมินผล	1. ยุทธศาสตร์ มาตรการ และ แผนพัฒนา การเกษตร 2. ข้อมูลสารสนเทศ 3. รายงานการ ติดตาม ประเมินผล	1. เกษตรกร 2. ผู้บริหาร 3. ประชาชน	*ระดับประเทศ GDP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น *ระดับเกษตรกร รายได้สุทธิ ครัวเรือน เกษตรกรเพิ่มขึ้น

3. การใช้ BCG เปรียบเทียบเพื่อหา Positioning ของสศก.เทียบกับสศช.

1. ด้านการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(สศก.)	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.)
- มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำข้อมูลตามภารกิจ - มีหน่วยงานในการจัดเก็บข้อมูลระดับพื้นที่ 9 เขต - มีการจัดทำข้อมูลเฉพาะภาคการเกษตร - มีการใช้ข้อมูลในระดับ Primary Data - มีระบบการเชื่อมโยงระบบ IT ทั้งในระดับพื้นที่และระดับอาเซียน - มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดเก็บข้อมูล - มีการรายงานข้อมูลสินค้าเกษตรเป็นรายวัน	- ไม่ได้กำหนดไว้ในภารกิจ - มีหน่วยงานในระดับพื้นที่ 4 ภาค - มีการจัดทำข้อมูลทุกสาขา - มีการใช้ข้อมูลระดับ Secondary Data

การใช้ BCG เปรียบเทียบเพื่อหา Positioning ของสศก.เทียบกับสศช. (ต่อ)

2. ด้านการวิเคราะห์วิจัย

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
1. วิเคราะห์วิจัย ด้านเศรษฐกิจการเกษตร,รายสินค้า 2. วิเคราะห์วิจัยโดยนำเสนอข้อมูลเป็นรายสัปดาห์ 3. กำหนดกรอบและแนวทางการวางแผนงบประมาณของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 4. ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรระหว่างประเทศ 5. การเจรจาการค้าและความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างประเทศ	1. วิเคราะห์ในระดับประเทศ(มหภาค) 2. มีภารกิจในการกำหนดกรอบและทิศทางในการวางแผนลงทุนของประเทศ 3. มีการเจรจาความร่วมมือทางวิชาการจากต่างประเทศ

การใช้ BCG เปรียบเทียบเพื่อหา Positioning ของสศก.เทียบกับสศช. (ต่อ)

2. ด้านการติดตามประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
1. ประเมินผลเป็นโครงการตามแผนปฏิบัติงานของกรมภายในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2. ผู้บริหารของสศก.มีบทบาทในการเสนองานผ่านผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผ่านคณะกรรมการนโยบายและแผน	1. ประเมินผลในระดับมหภาคและโครงการสำคัญของรัฐบาล (Flag Ship) 2. ผลการประเมินจะผ่านคณะกรรมการสศช.และผู้บริหารของ สศช. มีเวทีในการเสนอคณะรัฐมนตรีได้ง่าย

4. ผลการวิเคราะห์ SWOT

โอกาส	ข้อจำกัด
1. ได้รับความเชื่อถือและยอมรับในงานด้านเศรษฐกิจการเกษตร 2. ทุกหน่วยงานต้องการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการเกษตร 3. มีเวทีในการนำเสนอผลงานด้านเศรษฐกิจการเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. ได้รับการสนับสนุนและยอมรับให้เป็นศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรของประเทศและ ภูมิภาคอาเซียน 5. ได้รับการยอมรับในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1. สถานการณ์การค้าของโลกและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วเกินความสามารถของบุคลากร ทำให้ปรับตัวไม่ทัน 2. แผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนฯของกระทรวงฯ 3. ข้อเสนอแนะและผลการประเมินไม่ได้ถูกนำไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการวิเคราะห์ SWOT (ต่อ)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
6. มีกฎหมายรองรับ (พ.ร.บ.เศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. 2522) 7. มีบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์วิจัย และประเมินผล 8. มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านการเกษตรและเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศและต่างประเทศ 9. มี สศข. ทำหน้าที่เก็บข้อมูลศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตรและเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานในระดับจังหวัด 10. มีกองทุน FTA เป็นกลไกรองรับผลกระทบของการค้าสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร	4. ทิศทางการดำเนินงานของ สศก. ไม่ชัดเจนและขาดการมีส่วนร่วม 5. การดำเนินงานเป็นแบบแยกส่วนไม่มีการเชื่อมโยงระหว่างกัน 6. การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้มีประสบการณ์ชำนาญในแต่ละด้านยังมีน้อยและขาดความต่อเนื่อง 7. ไม่มีแผนรองรับบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญที่จะเกษียณภายในปี 2553 จำนวนมาก (~ 50 คน) 8. สศข. มีจังหวัดที่รับผิดชอบจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถออกปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านนโยบาย

1. การวางแผนเน้นการวางแผนระยะยาวโดยต้องคิดให้ครบวงจร และเป็นระบบ รวมถึงการประเมินผล เช่น แผนช่วยเหลือ
น้ำท่วม ภัยแล้ง
2. ให้ความสำคัญแก่เกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตรอย่างยั่งยืน เช่น ที่ดินทางการเกษตร
และแหล่งน้ำทางการเกษตร เป็นต้น
3. ควรมีการวางแผน สนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่ม ให้เกษตรกรมีความภูมิใจในการเป็นเกษตรกร และไม่ให้เกษตรกร
ผลักดันลูกหลานของตนออกจากภาคเกษตร เนื่องจากคนในภาคเกษตรจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ และกังวลว่าจะไม่มีผู้สืบทอด
อาชีพเกษตรกรต่อไป
4. ภาครัฐควรยกเลิกนโยบายเก็บภาษีส่งออกภาคเกษตร
5. จัดตั้งเกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองและให้หน่วยงานต่างๆร่วมมือกัน ในลักษณะ Modern Trade
6. ดูแลให้อัตราแลกเปลี่ยนไม่ให้ผันผวนมากนัก และเงินบาทไม่แข็งค่าจนเกินไป
7. ลดการแทรกแซงตลาดสินค้าเกษตร
8. สนับสนุนให้ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยมีสภาพคล่องเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นราคาอ้างอิงใช้ในการวางแผนการเพาะปลูกของเกษตรกร และวางแผนการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรและสร้างความเสมอภาคในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสินค้าเกษตร

ด้านนโยบาย (ต่อ)

9. กำหนดมาตรการรองรับเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน โดยมีกระบวนการที่สามารถบูรณาการนโยบายและประสานการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้เกิดเอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

10. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง(Stakeholder) จากทุกภาคส่วน เช่น ผู้แทนเกษตรกร ผู้ประกอบธุรกิจภาคเกษตร ผู้ส่งออก มีส่วนร่วมที่หลากหลายและมากขึ้นเพื่อจะได้ช่วยเสนอความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากมุมมองที่หลากหลาย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะมีความแม่นยำขึ้น

11. ควรวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์สินค้าเกษตรตามปัจจัยพื้นฐานของสินค้านั้นด้วยนอกเหนือจากการวิเคราะห์ด้านปัจจัยราคาน้ำมัน และค่าเงินบาท

ด้านสารสนเทศ

1. เป็นต้นแบบหน่วยงานแห่งการเรียนรู้ตลอดเวลาโดยเฉพาะบุคลากรของหน่วยงาน

2. นโยบายพลังงานต้องทำได้จริงในทางเศรษฐศาสตร์ โดยหาพื้นที่ปลูกที่เหมาะสม ต้องเป็นพื้นที่ตรงไหน เพราะพื้นที่แต่ละแหล่งมีค่าเสียโอกาสต่างกัน และต้องคำนึงถึงด้วยว่า ถ้าพื้นที่ปลูกพืชพลังงานเพิ่มขึ้น พื้นที่ปลูกพืชอาหารจะต้องลดลง ต้องเตรียมการในเรื่องของพืชอาหารที่ต้องเลี้ยงคนทั้งประเทศด้วย

3. ควรทำฐานข้อมูลที่ทันสมัย ทำฐานข้อมูลเชิงรุกโดยปฏิบัติการจัดทำฐานข้อมูล แบ่งเป็น

1) ฐานข้อมูลทางการผลิต โดยเน้น

- ความมั่นคงด้านอาหาร Food Security
- พืชที่มีศักยภาพที่จะหารายได้
- พืชที่นำไปเป็นพืชทดแทนพลังงาน

2) ฐานข้อมูลเกษตรกร โดยแบ่งเป็น

- กลุ่มชุมชน (ยากจน)
- กลุ่มปรับเปลี่ยน
- กลุ่มที่พึ่งตนเองได้ แต่ต้องการการสนับสนุนจากราชการ เช่น เรื่อง ตลาด

3) ฐานข้อมูลวิกฤตภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ฝนแล้ง ต้องเป็นการบอกก่อนเกิดภัยวิกฤตว่าจะเกิดที่พื้นที่ไหน การป้องกันจะอย่างไร ต้องมีการประกาศให้พื้นที่นั้นๆ รับทราบ ราชการจะมีแผนสนับสนุนในพื้นที่นั้นๆ อย่างไร

4) ฐานข้อมูลในเชิงพลวัตร เป็นข้อมูลตามกาลเวลา Time Series เป็นการวิเคราะห์ปัจจุบัน เพื่อคาดการณ์อนาคต

5) ฐานข้อมูลประเมินผล โดยใช้เทคนิคการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management : RBM) โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์สุดท้ายของการเกษตร มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome)

4. เป็นศูนย์กลางทางวิชาการด้านการติดตามและประเมินผล

5. เป็นแหล่งข้อมูลด้านเทคนิคใหม่ด้านการติดตามและประเมินผล

6. บริการเอกสารด้านการติดตามและประเมินผล และโปรแกรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง

7. ให้บริการข้อมูลด้านการเกษตรของประเทศ

8. จัดทะเบียนเกษตรกรเพื่อจะได้ทราบถึงอุปทาน และนำมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการทางด้านอุปทานให้มีความสอดคล้องกับอุปสงค์ เพื่อแก้ไขปัญหาทางด้านราคาและปริมาณ

9. การบริการผ่าน website:www.oae.go.th ควรเพิ่มความรวดเร็ว ทันสมัย ความถูกต้องแม่นยำ อ้างอิงถึงแหล่งที่มา และเพิ่มข้อมูลย้อนหลังให้มากกว่าในปัจจุบัน พร้อมเพิ่มข้อมูลด้านปศุสัตว์ให้มากขึ้น

10. ปรับปรุงการ Download ข้อมูลได้เร็วขึ้น และควรแจ้งหมายเลขโทรศัพท์เพื่อติดต่อกับหน่วยงาน

11. พัฒนาด้านการบริการทางโทรศัพท์ โดยการเพิ่มคู่สายมากขึ้นเพื่อให้สามารถเข้าถึงหน่วยงานและข้อมูลได้ง่ายขึ้น และระบุว่าเจ้าหน้าที่ท่านใดรับผิดชอบเรื่องใด เพื่อความสะดวกในการติดต่อขอข้อมูลเชิงลึก

12. ประตุทางเข้าไม่สะดวกต่อการติดต่อเนื่องจากหาทางเข้ายาก และป้ายแสดงสถานที่ไม่ชัดเจน

พัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

13. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรให้เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพโดยเชื่อมโยงข้อมูลกับตารางรายการที่จะเผยแพร่

ผ่านทาง อินทราเน็ต เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง

14. เพิ่มช่องทางในการให้บริการข้อมูล โดยการจัดตั้งศูนย์ Call Center ผ่านโทรศัพท์สายด่วนบริการและเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ SMS และแฟกซ์ ไฟว์อี ลีค โทรนิค Moving sign

15. บริการด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มาขอรับบริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร โดยจัดเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบ Touch Screen และเครื่องถ่ายเอกสาร

ด้านวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

1. การเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรโดยเน้นคุณภาพของสินค้า ได้แก่ ความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ และการแปรรูปสินค้าเกษตรที่เน้นสินค้าที่มีความเชื่อมโยงข้างหน้าข้างหลังมากๆ เช่น ยางพารา
2. การเน้นการสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมผ่านทางสินค้า โดยส่งเสริมหรือประชาสัมพันธ์สินค้าที่ทำด้วยมือ สินค้าที่มีความเป็นหนึ่ง มีชิ้นเดียว ผลิตจากแหล่งการผลิตที่มีแหล่งเดียว
3. สร้างภูมิคุ้มกันให้กับเกษตรกร ลดความเสี่ยงให้กับเกษตรกรโดยใช้หลักการประกันภัยความเสี่ยงพืชผล เพื่อที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะได้ลดต้นทุนในการจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกรเมื่อเวลาได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติต่างๆ
4. ภาคเกษตรจึงต้องมีการปรับตัว โดยผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงและมีคุณภาพดีขึ้นและส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปมากขึ้น
5. ควรเพิ่มรายจ่ายการลงทุนในภาคเกษตร โดยเฉพาะการวิจัย เพื่อให้ภาคเกษตรสามารถเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Total Factor Productivity: TFP) เพราะ TFP เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของภาคเกษตร
6. อนาคตระบบการตลาดสินค้าเกษตรไทย จะเปลี่ยนตามตลาดสินค้าเกษตรทั่วโลก คือ commodity market ที่มีฟาร์ม/ตลาดท้องถิ่นเป็นศูนย์กลาง มาเป็นตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ค้าปลีกรายใหญ่และผู้ซื้อเป็นศูนย์กลาง
7. Reserve แนะนำคนรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจอาชีพเกษตรกร
8. Modernization ต้องพัฒนาพันธุ์ให้เร็วและดีที่สุด สนับสนุนให้เกิดการวิจัยมากขึ้น
9. Product ต้องเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้าง brand ให้ได้
10. ไม่ควรอุดหนุนการส่งออก แต่ควรอุดหนุนภายในโดยการทำ R&D ให้การสนับสนุนในเรื่องของพันธุ์ ปุ๋ยและปัจจัยต่างๆ
11. ควรมีการวิจัยพืชที่สำคัญให้เพิ่มมากขึ้น เช่น ข้าวโพด ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดฝักอ่อน ลองกอง

ด้านติดตามประเมินผล

1. จัดทำรายงาน 3 เรื่อง

1) เกษตรเทิดพระเกียรติปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต้องทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความหมายต่อการเกษตรในแง่ KPI ยกตัวอย่างพื้นที่ที่ได้ผล โดยเน้นการวิเคราะห์ไม่ใช่เป็นการตัดต่อข้อมูล

2) สัมฤทธิ์ผลของการเกษตรตามแนวพระราชดำริ เน้นเชิงวิเคราะห์

3) วิเคราะห์ระบบเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งบทเรียนเพื่อสร้างนโยบาย เน้นเชิงวิเคราะห์ในแง่เศรษฐศาสตร์ อาจจะยกตัวอย่างเป็นกรณีๆ ไป เช่น ภาคเหนือ ภาคกลาง เป็นต้น

2. เป็นหน่วยติดตามและประเมินผลกลาง

3. ช่วยสร้างแบบสอบถามด้านการประเมินผล และKPI

4. เชิญวิทยากรจากหน่วยงานต่างๆ มาจัดอบรมด้านการติดตามและประเมินผล

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ. 2552 - 2555)

พันธกิจ (Mission)

1. เสนอแนะนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนาการเกษตร
2. จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรชั้นนำการพัฒนากาเกษตรของประเทศ

เป้าประสงค์ (Goals)

จะเป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากาเกษตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2555

1. เพื่อนำนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนากาเกษตรไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิผล
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรของประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจการเกษตร

โดยมุ่งเน้นสนับสนุนให้เกิดการเจริญเติบโตของภาคเกษตรที่ต่อเนื่องและยั่งยืน ที่ส่งผลต่อความมั่นคงด้านอาหาร และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร โดยมีตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร

ค่านิยมร่วม (Shared Value)

“ PROUD to be OAE ”

PROUD

P = Proactive : ทำงานเชิงรุก

R = Result Based : มุ่งผลสัมฤทธิ์

O = Ownership : ความเป็นเจ้าของ

U = Unity : ความเป็นเอกภาพ

ความพร้อมเพรียง ความเป็นหนึ่งเดียว

D = Delight relationship : มีสัมพันธภาพที่ดี

OAE

O = Openness : การเปิดกว้าง

A = Awakening : การตื่นตัวและตื่นรู้

E = Effectiveness : การมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
1. ด้านการวิจัย เศรษฐกิจการเกษตร สวศ.	1.สัดส่วนของงานวิจัย ที่มีการนำไปใช้วาง นโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย เศรษฐกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการ วิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของ นักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย	1. สร้างเวทีสนทนาวิชาการ 2. สัมมนาวิชาการประจำปี 3. สร้างองค์ความรู้ 4. ตั้งคณะทำงานแบบจำลองเศรษฐกิจการเกษตร 5. ตั้งคณะทำงานระดมสมอง(THINK TANK) 6. ตั้งคณะทำงานแบบจำลองเศรษฐกิจการเกษตร 7. ตั้งคณะทำงานระดมสมอง(THINK TANK) 8. โครงการศึกษาดูงาน INNOVATION ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 9. โครงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผลงานของ สวศ.ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 10. -รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นโจทย์วิจัย -เข้าร่วมงานวิชาการในระดับประเทศ/ต่างประเทศ - ศึกษาจากพื้นที่และผู้เกี่ยวข้อง 11. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงานทั้งใน และต่างประเทศ 12. จัดประกวดผลงานวิจัยดีเด่นประจำปี 13. โครงการสร้างนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สู่ระดับประเทศ	1. สร้างเวทีสนทนาวิชาการ 2. สัมมนาวิชาการประจำปี 3. ห้องสมุดสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร 4. สร้างองค์ความรู้ 5. สร้างธรรมาภิบาลในการทำงาน 6. ตั้งคณะทำงานแบบจำลอง เศรษฐกิจการเกษตร 7. ตั้งคณะทำงานระดมสมอง (THINK TANK) 8. โครงการศึกษาดูงาน INNOVATION ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 9. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ ๆ จากสภาภาพ 10.โครงการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับ หัวข้องานวิจัย 11. โครงการเพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ผลงานของ สวศ. ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 12. -รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเพื่อร่วมกันกำหนด ประเด็นโจทย์วิจัย
	1.ร้อยละของจำนวน งานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวน งานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
			14. -โครงการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา - วิจัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่ไม่ค้ากำไร (JAICA, World Bank, ADB) 15.จ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งภาครัฐและเอกชน	- เข้าร่วมงานวิชาการในระดับประเทศ / ต่างประเทศ - ศึกษาจากพื้นที่และผู้เกี่ยวข้อง 13. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ 14. จัดประกวดผลงานวิจัยดีเด่นประจำปี 15. โครงการสร้างนักวิจัยเศรษฐกิจการ- เกษตรสู่ระดับประเทศ 16.โครงการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา - วิจัยร่วมกับองค์กรต่างประเทศที่ไม่ค้ากำไร (JAICA, World Bank, ADB) 17. ขอบทุนวิจัยจากต่างประเทศ เช่น FAO, JAICA, World Bank, ADB 18. จ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้ง ภาครัฐและเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข.1	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย - เสริมธุรกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1. แนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่เส้นทางการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มแปรรูปเครื่องคั่วสมุนไพร กลุ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ กลุ่มแปรรูปสมุนไพร กลุ่มทอผ้า อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1.โอกาสและความเป็นไปได้ในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดสารเคมีของชุมชน หมู่บ้านกะเหรี่ยง หนองมณฑา ต. แม่วิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 2.ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง ปริมาณการผลิตถั่วเหลืองในแหล่งผลิตที่สำคัญบริเวณภาคเหนือตอนบน 3.โอกาสพัฒนาการทำเกษตรแบบลดการใช้สารเคมีก้าวสู่การทำเกษตรแบบอินทรีย์ของเกษตรกรรายย่อย จังหวัดลำปาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลลัพธ์/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 2	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย เศรษฐกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่นการสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1.การพัฒนาศักยภาพตลาดกลางยางพาราในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง 	1. การศึกษาเปรียบเทียบผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจการผลิตข้าวในรูปแบบเกษตรกรอินทรีย์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง 2. โอกาสการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรกรในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ต่อการเลิกใช้สารเคมีในการผลิตข้าว 3.การศึกษาแนวทางการพัฒนาความมั่นคงของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง 4. การผลิตมันฝรั่งภายใต้สัญญาข้อตกลงเพื่อทดแทนการปลูกกระเทียม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศช. 3	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช่วงนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย - เสริมธุรกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5 การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1.การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตยางพาราในแหล่งผลิตใหม่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ดำเนินการร่วมกับ สวส.) 2. การศึกษาวิธีการตลาดและการจัดการโลจิสติกส์มันสำปะหลังโรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะที่ 2 (ดำเนินการร่วมกันผลระหว่าง สศช. 3 สศช. 4 และ สศช. 5)	1. การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกมันสำปะหลังโรงงานทดแทนข้าว 2. การศึกษาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์โคเนื้อ (โพนยางคำ) จังหวัดสกลนคร 3. การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลผลิตในการผลิตอ้อยของผู้ปลูกอ้อยในจังหวัดอุดรธานี 4.การศึกษากระบวนการกำหนดราคาอ้อยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 5. สภาพการปลูกฝักปลอดสารพิษของเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 4	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย เศรษฐกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนากระบวนการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สสำรวจ 3. พัฒนากระบวนการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนากระบวนการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1. การศึกษาวิจัย Logistic มั่นสำปะหลัง 2. การศึกษาวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตยางพารา	1. วิจัยเศรษฐกิจการเกษตรระดับพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 5	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย - เสริมธุรกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนากระบวนการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนากระบวนการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนากระบวนการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1.ศึกษาวิจัยเสริมธุรกิจการเกษตรที่สำคัญในท้องถิ่น จำนวน 3 เรื่อง	1. ศึกษาวิจัยเสริมธุรกิจการเกษตรที่สำคัญในท้องถิ่น จำนวน 3 เรื่อง/ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 6	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย - เสริมธุรกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1. ศึกษาวิเคราะห์เศรษฐกิจการเกษตรระดับพื้นที่ 2. รูปแบบฟาร์มแก้จนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	1.ศึกษาวิเคราะห์เศรษฐกิจการเกษตรระดับพื้นที่ 2. รูปแบบฟาร์มแก้จนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 7	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย - เสริมธุรกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนากระบวนการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนากระบวนการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนากระบวนการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1.วิจัยการผลิต-การตลาด โลจิสติกส์ สินค้าสำคัญของภูมิภาค เช่น ยางพารา สับปะรด	1. วิจัยการผลิต-การตลาด โลจิสติกส์ สินค้าของภูมิภาค เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ไก่เนื้อ สุกร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 8	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย - เสริมธุรกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สสำรวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1. การพัฒนาและส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันพืชพลังงานทดแทนภาคใต้ตอนบน 2. การจัดการธุรกิจเกษตรในภาคใต้ตอนบน 3. ศึกษารูปแบบการทำฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงในภาคใต้ตอนบน	1. ตัวชี้วัดความผาสุกของเกษตรกรในภาคใต้ตอนบน 2. ผลกระทบจากราคาร้อยมันเชื้อเพลิงต่อภาคเกษตรในภาคใต้ตอนบน 3.การลดใช้สารเคมีเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตอาหารปลอดภัยในภาคใต้ตอนบน 4. ระบบ Logistics และ Supply Chain สินค้าเกษตรในภาคใต้ตอนบน 5.ความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มเกษตรกรในภาคใต้ตอนบน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 9	1.สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2.ความพึงพอใจของ Stakeholder 1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นใน Segment ที่มีปัญหา	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย - เศรษฐกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย (Research Question)และการวางแผนการวิจัย (Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Network ของนักวิจัย 1. การหาทุนการวิจัย (Research funding) 2. Outsourcing งานวิจัย	1. โครงการโลจิสติกส์ผักของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 2. โลจิสติกส์ปาล์มน้ำมัน 3. ศึกษารูปแบบการทำฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	1. โครงการศึกษาศักยภาพการจัดทำปุ๋ยจุลินทรีย์ของจังหวัดสงขลา 2. แนวทางศึกษาในการพัฒนาการเลี้ยงปศุสัตว์ใน 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง 3. การศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลไม้ในจังหวัดสงขลา 4.การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางใน จังหวัดสงขลา 5. การศึกษาศักยภาพการผลิตยางพาราของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 6. การศึกษาศักยภาพการผลิตปาล์มน้ำมันของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 7. ศึกษารูปแบบการทำฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
2. ด้านนโยบายและการวางแผน สนพ.	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำแผน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาศักยภาพฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. นโยบายและแผนฯ 2. โครงการนำร่องเขตเศรษฐกิจสินค้าเกษตร 3. โครงการบูรณาการผลิตปาล์มน้ำมันฯ 4. โครงการบูรณาการผลิตสับปะรดฯ 5. โครงการผลิตข้าวหอมมะลิมาตรฐานเพื่อการส่งออกในทุ่งกุลาร้องไห้ 6. เพื่อการศึกษายุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ 7. รูปแบบการทำการเกษตรแบบพันธะสัญญา (เลี้ยงปลา) 8. โครงการพัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค 9. โครงการภายใต้ ACMECS 10. โครงการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการที่ดินในพื้นที่ของรัฐเพื่อแก้ไขความยากจนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	1. จัดทำนโยบายและแผน 2. การพัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค 3. โครงการนำร่องเขตเกษตรเศรษฐกิจสินค้าเกษตร 4. โครงการบูรณาการผลิตสับปะรดฯ 5. โครงการผลิตข้าวหอมมะลิมาตรฐานเพื่อการส่งออกในทุ่งกุลาร้องไห้ 6. โครงการภายใต้ ACMECS

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศป.	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนานวัตกรรมฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. การเจรจาการค้าสินค้าเกษตรภายใต้กรอบการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 2. การจัดเตรียมข้อเสนอภายใต้กรอบความร่วมมือองค์กรระหว่างประเทศและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ 3. การติดตามผลจากการเปิดตลาดสินค้าเกษตรตามพันธกรณี ภายใต้กรอบการเจรจาการค้า/กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่มีผลบังคับใช้แล้ว 4. การเผยแพร่ความรู้/ความเข้าใจในผลการเจรจาและความร่วมมือต่างๆ ที่มีต่อภาคการเกษตรของไทย 5. การจัดทำยุทธศาสตร์การเกษตรระหว่างประเทศ ของ สศป. ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 - 2555	1. การเจรจาการค้าสินค้าเกษตรภายใต้กรอบการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 2. การจัดเตรียมข้อเสนอภายใต้กรอบความร่วมมือองค์กรระหว่างประเทศและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ 3. การติดตามผลจากการเปิดตลาดสินค้าเกษตรตามพันธกรณี ภายใต้กรอบการเจรจาการค้า/กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่มีผลบังคับใช้แล้ว 4. การเผยแพร่ความรู้/ความเข้าใจในผลการเจรจาและความร่วมมือต่างๆ ที่มีต่อภาคการเกษตรของไทย 5. การจัดทำยุทธศาสตร์การเกษตรระหว่างประเทศ ของ สศป. ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 - 2555

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สช. 1	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. ประสานยุทธศาสตร์การเกษตรระดับจังหวัด 2. จัดทำแนวทางพัฒนาสินค้าเกษตรสำคัญท้องถิ่น 3. ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การเกษตรระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด 4. จัดทำแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (งบจังหวัดเชียงใหม่) 5. โครงการนำร่องเขตส่งเสริมการผลิตลำไยคุณภาพ (งบกลุ่มจังหวัด)	1. การสร้างองค์ความรู้การจัดทำยุทธศาสตร์การเกษตร ให้แก่บุคลากรด้านการวางแผนระดับพื้นที่ 2. การศึกษาและพัฒนากระบวนการแปลงแผนยุทธศาสตร์การเกษตรสู่การปฏิบัติระดับพื้นที่ 3. การกำหนดและพัฒนาตัวชี้วัดด้านการพัฒนาการเกษตรระดับพื้นที่ 4. การศึกษาทางเลือกการพัฒนาการเกษตรระดับชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ พะเยา 5. การศึกษาด้านแบบชุมชนการพึ่งพาตนเองตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ 6. การศึกษาระบบเทคโนโลยีการเกษตรพื้นบ้านในพื้นที่ 7. การศึกษาพลังงานทดแทนในพื้นที่ 8. โครงการนำร่องการจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการเกษตรระดับชุมชน จ.พะเยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศช. 2	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ 2. ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด 3. เสริมสร้าง และพัฒนาขีดความสามารถการจัดทำยุทธศาสตร์การเกษตรให้แก่บุคลากรด้านการวางแผนระดับพื้นที่ 4. การแปลงแผนยุทธศาสตร์เกษตรสู่การปฏิบัติระดับพื้นที่ 5. ประเมินผลโครงการนิคมการเกษตร จ.ตาก กำแพงเพชร และ เพชรบูรณ์ 6. บูรณาการจัดทำและวิเคราะห์ GPP ของบุคลากรด้านแผนของ สศช. สนผ. และ สศช. 7. ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ของ กษ. ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้อย่างต่อเนื่อง	1. เสริมสร้าง และพัฒนาขีดความสามารถการจัดทำยุทธศาสตร์การเกษตรให้แก่บุคลากรด้านการวางแผนระดับพื้นที่ 2. การแปลงแผนยุทธศาสตร์เกษตรสู่การปฏิบัติระดับพื้นที่ 3. ประเมินผลโครงการนิคมการเกษตร จ.ตาก กำแพงเพชร และ จ.เพชรบูรณ์ 4. บูรณาการจัดทำและวิเคราะห์ GPP ของบุคลากรด้านแผนของ สศช. สนผ. และ สศช. 5. ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ของ กษ. ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สช. 3	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนการทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำแผน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. จัดทำยุทธศาสตร์มาตรการและแผน - จัดทำยุทธศาสตร์การเกษตรระดับจังหวัดและเขต - รวบรวมและจัดทำผลิตภัณฑ์จังหวัดสาขาเกษตรกรรมล่าสัตว์และป่าไม้ และสาขาประมง - แนวทางการพัฒนาสินค้าระดับพื้นที่ กรณีมะเขือเทศโรงงานจังหวัดหนองคาย 2. ศึกษาเศรษฐกิจการผลิตและการตลาดสินค้า เกษตรกรรมในระดับท้องถิ่น กรณีปาล์มน้ำมัน 3. ศึกษาภาวะการค้าขายสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้านและโครงการ Contract Farming ภายใต้กรอบACMECS กับ สปป. ลาว	1. จัดทำยุทธศาสตร์มาตรการและแผน - จัดทำยุทธศาสตร์การเกษตรระดับจังหวัดและเขต - รวบรวมและจัดทำผลิตภัณฑ์จังหวัดสาขาเกษตรกรรมล่าสัตว์และป่าไม้ และสาขาประมง - แนวทางการพัฒนาสินค้าระดับพื้นที่ กรณีมะเขือเทศโรงงานจังหวัดหนองคาย อ้อยโรงงาน จ.หนองบัวลำภู 2. ศึกษาเศรษฐกิจการผลิตและการตลาดสินค้า เกษตรกรรมในระดับท้องถิ่น กรณีข้าวเหนียวและพืชพลังงาน 3. ศึกษาภาวะการค้าขายสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้านและโครงการ Contract Farming ภายใต้กรอบACMECS กับ สปป. ลาว

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศช. 4	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. การจัดทำยุทธศาสตร์และสหกรณ์จังหวัด 2. การทำสถิติผลิตภัณฑ์จังหวัดสาขาเกษตรกรรม (GPP) 3. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับพื้นที่ของจังหวัด 4. โครงการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพมันสำปะหลังสู่อุตสาหกรรมขอนแก่น	1. ยุทธศาสตร์มาตรการเกษตรเขต 2. แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 5	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนากลยุทธ์ฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ 2. การจัดทำสถิติผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรจำนวน 5 จังหวัด 3. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จำนวน 5 จังหวัด 4. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพมันสำปะหลังเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จ.นครราชสีมา 5. โครงการศึกษาสินค้าเกษตรในพื้นที่จำนวน 2 เรื่อง	1. จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ 2. การจัดทำสถิติผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรจำนวน 5 จังหวัด 3. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จำนวน 5 จังหวัด 4. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพมันสำปะหลังเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จ.นครราชสีมา 5. โครงการศึกษาสินค้าเกษตรในพื้นที่จำนวน 2 เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สช. 6	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาศูนย์กลางฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. โครงการนำร่องเขตเศรษฐกิจสินค้าเกษตร 2. ยุทธศาสตร์มาตรการการเกษตรเขต 3. แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ 4. โครงการภายใต้ ACMECS	1. โครงการนำร่องเขตเศรษฐกิจสินค้าเกษตร 2. ยุทธศาสตร์มาตรการการเกษตรเขต 3. แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ 4. โครงการภายใต้ ACMECS

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 7	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. ยุทธศาสตร์มาตรการการเกษตรเขต 2. แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ 3. สนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์จังหวัดสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และป่าไม้ (GPP) 4. ประสานการปฏิบัติงานร่วมกับ สนผ. บูรณาการการผลิตข้าวในทุ่งเจ้าพระยา 5. ประสานการปฏิบัติงานร่วมกับ สนผ. โครงการปรับปรุงระบบการผลิตพืชเศรษฐกิจเป้าหมายได้แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ACMECS	1. ยุทธศาสตร์มาตรการการเกษตรเขต 2. แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ 3. สนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์จังหวัดสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และป่าไม้ (GPP) 4. ประสานการปฏิบัติงานร่วมกับ สนผ. บูรณาการการผลิตข้าวในทุ่งเจ้าพระยา 5. ประสานการปฏิบัติงานร่วมกับ สนผ. โครงการปรับปรุงระบบการผลิตพืชเศรษฐกิจเป้าหมายได้แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ACMECS

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศช. 8	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. จัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการเกษตรเขต 2 . แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ (ปาล์มน้ำมัน)	1. จัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการเกษตรเขต 2 แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ (ปีละอย่างน้อย 1 สินค้า) 3. สนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) 4. ศึกษาภาวะเศรษฐกิจการเกษตรแต่ละแนวโน้มในระดับพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สช. 9	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ 2. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีการบูรณาการ 3. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก(Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง Value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรฝ่ายแผนของกระทรวงเกษตรฯ	1. ยุทธศาสตร์เกษตรเขต 2. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ 3. โครงการศึกษาปาล์มน้ำมันครบวงจร 4. โครงการโลจิสติกส์ผัก 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 5. ยุทธศาสตร์เกษตรเขต 6. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่	1. ยุทธศาสตร์เกษตรเขต 2. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ 3. โครงการศึกษาศักยภาพการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ของจังหวัดสงขลา 4. แนวทางศึกษาในการพัฒนาการเลี้ยงปลาสัตว์ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง 5. การศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลไม้ในจังหวัดสงขลา 6. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ปุ๋ยของเกษตรกรชาวสวนยางในจังหวัดสงขลา 7. การศึกษาศักยภาพการผลิตยางพาราของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 8. การศึกษาศักยภาพการผลิตปาล์มน้ำมันของ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
3. ด้านติดตามและประเมินผล ศปผ.	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละที่ทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. จำนวนผลงานติดตามประเมินผล 40 เรื่อง 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. พัฒนาน้องความรู้ด้านการติดตามประเมินผล 4. พัฒนาศักยภาพของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ปีละ 3 รุ่น 5. พัฒนาเครือข่ายการติดตามและประเมินผล โดยบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1. จำนวนผลงานติดตามประเมินผล 40 เรื่อง 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. พัฒนาน้องความรู้ด้านการติดตามประเมินผล 4. พัฒนาศักยภาพของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ปีละ 3 รุ่น 5. พัฒนาเครือข่ายการติดตามและประเมินผล โดยบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข.1	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 2. โครงการพัฒนาการเกษตรลุ่มน้ำแม่ลอบ อำเภอมก๋อย จ.เชียงใหม่ 3. งานติดตามและรายงานความก้าวหน้าโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ 4. งานติดตามและรายงานความก้าวหน้าโครงการสายใยรักแห่งครอบครัว	1. โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 2. โครงการพัฒนาการเกษตรลุ่มน้ำแม่ลอบ อำเภอมก๋อย จ.เชียงใหม่ 3. งานติดตามและรายงานความก้าวหน้าโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ 4. งานติดตามและรายงานความก้าวหน้าโครงการสายใยรักแห่งครอบครัว

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 2	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. โครงการ การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดเพชรบูรณ์	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว จังหวัดกำแพงเพชร 2. โครงการควบคุมและพัฒนาคุณภาพกล้วยไข่เพื่อการส่งออก จังหวัดกำแพงเพชร 3. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงประมงน้ำจืดตามมาตรฐาน GAP จังหวัดอุทัยธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 3	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน -ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานแผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัดประเด็น-ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร 2. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 3. ดำเนินการติดตามประเมินผลร่วมกับศูนย์ประเมินผลในโครงการที่สำคัญและหรือ เร่งด่วนตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	1. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน -ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานแผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัดประเด็น-ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร 2. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร 3. ดำเนินการติดตามประเมินผลร่วมกับศูนย์ประเมินผลในโครงการที่สำคัญและหรือ เร่งด่วนตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 4	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. การติดตามโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ 2. รายงานการติดตามประเมินผลบูรณาการแก้ไขความยากจน 3. ประเมินผลการพัฒนาการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด	1. ประเมินผลการพัฒนาการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด 2. ติดตามโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ 3. รายงานติดตามประเมินผลบูรณาการความยากจน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 5	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว 2. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ 3. โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 3 โครงการ 4. โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 1 โครงการ 5. ศึกษาวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญในท้องถิ่น จำนวน 3 เรื่อง	1. โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว 2. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ 3. โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 3 โครงการ 4. โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 1 โครงการ 5. ศึกษาวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญในท้องถิ่น จำนวน 3 เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 6	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละที่ทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. ประเมินผลการพัฒนาการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด 2. ติดตามโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์/สายใยรัก	1. ประเมินผลการพัฒนาการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด 2. ติดตามโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์/สายใยรัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 7	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. ประเมินผลโครงการพัฒนาการเกษตรบูรณาการระดับจังหวัด 2. ติดตามและประเมินผลโครงการที่สำคัญของกระทรวงในระดับจังหวัด/เขต 3. ติดตามภาวะเศรษฐกิจในท้องถิ่นสรุป เสนอแนะผลกระทบต่อบุคลากรระดับจังหวัด/กรม/กระทรวง	1. ประเมินผลโครงการพัฒนาการเกษตรบูรณาการระดับจังหวัด 2. ติดตามและประเมินผลโครงการที่สำคัญของกระทรวงในระดับจังหวัด/เขต 3. ติดตามภาวะเศรษฐกิจในท้องถิ่นสรุป เสนอแนะผลกระทบต่อบุคลากรระดับจังหวัด/กรม/กระทรวง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 8	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้อง โครงการพัฒนาอาชีพเกษตรกรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. ติดตามผลโครงการที่สำคัญตามแผนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขต 6,7 3. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ในภาคใต้ตอนบน และติดตามผลต่อเนื่องของโครงการฯ 4. โครงการสายใยรักแห่งครอบครัวฯ จังหวัดนครศรีธรรมราช 5. โครงการสายใยรักแห่งครอบครัวฯ จังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร (ขยายผลร้อยตรีวิวัฒน์ วรพาณิชย์ ได้รับหนังสือจากสำนักโครงการสายใยรักแห่งครอบครัวฯ แจ้งให้ สชข. 8 ทราบ) 6. ประเมินผลศูนย์เรียนรู้ปราชญ์ชาวบ้าน 2 ศูนย์ (ปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของ ศปผ.)	1. ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้อง โครงการพัฒนาอาชีพเกษตรกรในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 2. ติดตามผลโครงการที่สำคัญตามแผนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขต 6,7 3. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ ในภาคใต้ตอนบน และติดตามผลต่อเนื่องของโครงการฯ 4. โครงการสายใยรักแห่งครอบครัวฯ จังหวัดนครศรีธรรมราช 5. โครงการสายใยรักแห่งครอบครัวฯ จังหวัดระนอง จังหวัดชุมพร (ขยายผล) 6. ติดตามประเมินผลโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรฯ ร่วมกับ ศปผ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข. 9	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการติดตามประเมินผลที่สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในกษ. 2. ร้อยละทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการติดตามและประเมินผลภายในเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของข้อเสนอแนะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไข 4. ความพึงพอใจของ Stakeholder	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ในการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล 3. จัดให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 4. การสร้างการยอมรับผลการประเมิน	1. ประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. โลจิสติกส์ปาล์มน้ำมัน 3. ศึกษารูปแบบการทำฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 4. ประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้	1. ประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. ศึกษารูปแบบการทำฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 3. โลจิสติกส์ผักผลไม้ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง 4. ประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
4. ด้านฐานความรู้ และสารสนเทศ ศสส.	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึก ใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับ ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการ วัดผลข้อมูล 4. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับระบบ การวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้มีผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูล ทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1.โครงการศูนย์ปฏิบัติการเพื่อเตือนภัย ด้านเศรษฐกิจการเกษตร(Early Warning on Agricultural Economics Operation Center : EOC) ผลผลิต -ศูนย์ปฏิบัติการที่มีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ ใช้ในการนำเสนอ แสดงผลข้อมูลที่มี ประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงข้อมูล ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง เพื่อใช้ในการ วางแผน และตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิต การตลาดและการเตือนภัยทางด้าน เศรษฐกิจ การเกษตร -ระบบฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์การผลิต การตลาด ราคาสินค้าเกษตร และภัย ธรรมชาติ ที่เกิดขึ้นในประเทศที่มีผล กระทบ ต่อเศรษฐกิจการเกษตร -เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ การผลิตและการเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเกษตร เช่น แบบจำลองเชิงคณิตศาสตร์ (Matchtematical Model)	1.โครงการศูนย์ปฏิบัติการเพื่อเตือนภัย ด้านเศรษฐกิจการเกษตร(Early Warning on Agricultural Economics Operation Center : EOC) ผลผลิต -ระบบฐานข้อมูลและคลังข้อมูลเกี่ยวกับ ข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์การผลิต การตลาด ราคาสินค้าเกษตรและภัยธรรมชาติ ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศที่มีผล กระทบต่อเศรษฐกิจการเกษตร -เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ การผลิต และการเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเกษตร เช่น แบบจำลองในการวิเคราะห์ เศรษฐกิจการเกษตรแบบองค์รวม (Simulation Model) การจัดทำ Data Mining

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
			2.โครงการกำหนดแนวเขตการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร (Projec on Agricultural Landuse Boundary : PAB) ผลผลิต -แผนที่การใช้ที่ดินเป็นรายจังหวัดมาตราส่วน 1: 4,000 จำนวน 73 จังหวัด -แนวเขตการใช้ที่ดินที่เหมาะสมของพืช 2 ชนิด ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง 3.โครงการศึกษาผลกระทบภาวะโลกร้อนต่อฤดูกาลและผลผลิตการเกษตร (Impact of Global Warming on Agricultural Production and Seasonal Project : IGAPS) ผลผลิต -ระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ -เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนต่อภาคเกษตร	2.โครงการกำหนดแนวเขตการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร (Projec on Agricultural Landuse Boundary : PAB) ผลผลิต -แนวเขตการใช้ที่ดินที่เหมาะสมของพืช 8 ชนิด ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ปาล์มน้ำมัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลำไยทุเรียน สับปะรด ยางพารา 3.โครงการศึกษาผลกระทบภาวะโลกร้อนต่อฤดูกาลและผลผลิตการเกษตร (Impact of Global Warming on Agricultural Production and Seasonal Project : IGAPS) ผลผลิต -ระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ -เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนต่อภาคเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
			เช่นแบบจำลองการวิเคราะห์ผลกระทบ ต่อฤดูกาลผลิต และผลผลิตสินค้าเกษตร - แนวทางในการลดสภาวะโลกร้อน ของภาคเกษตร - แนวทางในการปรับตัวของภาคเกษตร ให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลง	เช่นแบบจำลองการวิเคราะห์ผลกระทบ ต่อฤดูกาลผลิต และผลผลิตสินค้าเกษตร - แนวทางในการลดสภาวะโลกร้อน ของภาคเกษตร - แนวทางในการปรับตัวของภาคเกษตร ให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศที่ เปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 1	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนาบุคลากรในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้มีผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. ผูกอบรมเจ้าหน้าที่ด้านวิชาการสถิติ ทั้งระเบียบวิธีการสำรวจและการประมาณค่า 2. จัดเก็บข้อมูลภาคสนามโดยเครื่อง Pocket PC ที่มีโปรแกรมบันทึกและตรวจสอบข้อมูล 3. สุ่มตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล 4. โครงการจัดทำข้อมูลการเกษตรให้เป็นเอกภาพในระดับจังหวัดเพื่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล 5. โครงการศึกษาความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลของผู้รับบริการทั้งในและปัจจุบันและอนาคต 6. โครงการศึกษาระเบียบวิธีการสำรวจที่เหมาะสมสำหรับสินค้าเกษตรแต่ละชนิด 7. ภาวะผลิตรายเดือน 8. อัตราค่าจ้างและราคาปัจจัยการผลิต 9. ข้อมูล - ราคาสินค้าเกษตร (รายสัปดาห์ - รายวัน)	1. โครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งอาสาสมัครเพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครในการจัดเก็บข้อมูลการผลิตการตลาดและการเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตร 2. การฝึกอบรมอาสาสมัคร เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลและการใช้ประโยชน์ของข้อมูลสำหรับการประกอบอาชีพเกษตรกร 3. ปรับระบบการทำงานของเจ้าหน้าที่จากผู้สำรวจเป็นผู้ดูแลและให้แนะนำเครือข่ายอาสาสมัคร 4. โครงการจัดหาระบบการจัดเก็บข้อมูลและการสื่อสารที่ทันสมัยระหว่างสำนักงานกับเครือข่ายอาสาสมัคร 5. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตและการตลาดที่เชื่อมโยงทั้งในระดับอำเภอ จังหวัด ภาค เขต ประเทศแลภูมิภาคอาเซียน 6. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการเกษตร โดยผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ ผ่านระบบเครือข่าย Internet

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
				7. ภาวะผลิตรายเดือน 8. อัตราค่าจ้างและราคาปัจจัยการผลิต 9. ข้อมูล - ราคาสินค้าเกษตร (รายสัปดาห์ - รายวัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 2	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนานวัตกรรมในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. โครงการศึกษาวิจัย เทคนิคการสำรวจที่เหมาะสมตามชนิดสินค้า 2. โครงการพัฒนานวัตกรรมให้มีความรู้ความสามารถการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ 3. โครงการจัดหาเครื่องมือที่ใช้บันทึกข้อมูลการสำรวจภาคสนาม 4. โครงการ QC งานภาคสนามและ QC งานสำนักงาน 5. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล 6. ศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลของผู้มาขอรับบริการ	1. โครงการต่อเนื่อง จากปี 2552 2. โครงการสร้างเครือข่ายการจัดเก็บข้อมูล การรายงานข้อมูลเตือนภัย และการประชาสัมพันธ์ข้อมูล 3. โครงการจัดทำข้อมูลแบบบูรณาการ 4. โครงการพัฒนาการให้บริการข้อมูลของผู้รับบริการข้อมูลของผู้รับบริการได้โดยตรงผ่านระบบ IT

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สคช. 3	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึก ใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับ ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้มีผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. ดำรงปริมาณการผลิต 2. ต้นทุนการผลิตพืช/ปศุสัตว์ 3. สินค้า เป็นรายครัวเรือน 3. ข้อมูลผลผลิตต่อไร่ โดยวิธีการตั้งแปลงทดสอบผลผลิต 4. การสำรวจพื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ โดยใช้ Area Frame Sampling 5. การรายงานสถานการณ์ราคาและภาวะการผลิต 6. จัดทำข้อมูลพืชเศรษฐกิจ	1. ดำรงปริมาณการผลิต 2. ต้นทุนการผลิตพืช/ปศุสัตว์ 3. สินค้า เป็นรายครัวเรือน 3. ข้อมูลผลผลิตต่อไร่ โดยวิธีการตั้งแปลงทดสอบผลผลิต 4. การสำรวจพื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์ โดยใช้ Area Frame Sampling 5. การรายงานสถานการณ์ราคาและภาวะการผลิต 6. จัดทำข้อมูลพืชเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศช.4	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้มีผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. งานสำรวจผลผลิตต่อไร่ โดยวิธี Crop Cutting 2. งานสำรวจปริมาณการผลิตสินค้าเกษตร - งานสำรวจปริมาณการผลิตข้าวพืชไร่และพืชผัก ฯ - งานสำรวจปริมาณการผลิตปศุสัตว์และประมง 3. งานสำรวจ Area Frame Sampling Surey 4. งานสำรวจเบ็ดเสร็จโดย สศช. 5. งานสำรวจต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร 6. งานสำรวจภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและแรงงานเกษตร 7. งานสำรวจข้อมูลการบริโภคอาหารครัวเรือน 8. งานภาวะการผลิต / ราคา / ปัจจัยการผลิตเกษตร	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศระดับภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สชข.5	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. สำรวจปริมาณการผลิตพืช/ปศุสัตว์/ประมง 2. ต้นทุนการผลิตพืช/ปศุสัตว์ 3. สำรวจข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ 11 สินค้า 4. ข้อมูลผลผลิตต่อไร่ (Crop Cutting) 5 สินค้า 5. สำรวจพื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์โดยใช้ - Area Frame sampling ฤดูแล้งปี 51 - Area Frame sampling ฤดูฝนปี 52 6. สำรวจภาวะเศรษฐกิจสังคมและแรงงานเกษตร (Socio) 7. การรายงานภาวะการผลิต การตลาดและราคา 8. การสำรวจสภาวะการผลิตและราคาแบบ RRA 9. กรอบตัวอย่างพืช / ปศุสัตว์ 10. สำรวจข้อมูลการบริโภคอาหาร 11. โครงการศึกษาการผลิต การตลาดและผลตอบแทนพืชเศรษฐกิจ/สัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ จำนวน 3 เรื่อง	1. สำรวจปริมาณการผลิตพืช/ปศุสัตว์/ประมง 2. ต้นทุนการผลิตพืช/ปศุสัตว์ 3. สำรวจข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จ 11 สินค้า 4. ข้อมูลผลผลิตต่อไร่ (Crop Cutting) 5 สินค้า 5. สำรวจพื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์โดยใช้ - Area Frame sampling ฤดูแล้งปี 51 - Area Frame sampling ฤดูฝนปี 52 6. สำรวจภาวะเศรษฐกิจสังคมและแรงงานเกษตร (Socio) 7. การรายงานภาวะการผลิต การตลาดและราคา 8. การสำรวจสภาวะการผลิตและราคาแบบ RRA 9. กรอบตัวอย่างพืช / ปศุสัตว์ 10. สำรวจข้อมูลการบริโภคอาหาร 11. โครงการศึกษาการผลิต การตลาดและผลตอบแทนพืชเศรษฐกิจ/สัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ จำนวน 3 เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 6	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนابุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนابุคลากรในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้มีผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศระดับภูมิภาค	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศระดับภูมิภาค

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 7	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนานวัตกรรมในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้มีผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. ตามแผนศูนย์สารสนเทศการเกษตร	1. ตามแผนศูนย์สารสนเทศการเกษตร 2. โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศช. 8	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล	1. จัดทำพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร - สำรวจปริมาณการผลิต - ต้นทุนการผลิตพืช/ปศุสัตว์เป็นรายครัวเรือน - สำรวจเบ็ดเสร็จ - ข้อมูลผลผลิตต่อไร่ โดยวิธีการตั้งแปลงทดสอบผลผลิต - การสำรวจพื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์โดยใช้พื้นที่หน่วยสุ่มเป็นกรอบตัวอย่าง (Area Frame Sampling) - สำรวจข้อมูลการบริโภคอาหารครัวเรือน - ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและแรงงานเกษตร 2. การรายงานสถานการณ์ราคาและภาวะการผลิต - รายงานราคารายวัน - รายงานราคารายสัปดาห์ - รายงานราคาปัจจัยการผลิตและอัตราค่าจ้าง สำหรับจัดทำต้นทุนพืชและปศุสัตว์	1. จัดทำพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร - สำรวจปริมาณการผลิต - ต้นทุนการผลิตพืช/ปศุสัตว์เป็นรายครัวเรือน - สำรวจเบ็ดเสร็จ - ข้อมูลผลผลิตต่อไร่ โดยวิธีการตั้งแปลงทดสอบผลผลิต - การสำรวจพื้นที่เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์โดยใช้พื้นที่หน่วยสุ่มเป็นกรอบตัวอย่าง (Area Frame Sampling) - สำรวจข้อมูลการบริโภคอาหารครัวเรือน - ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนและแรงงานเกษตร - การสำรวจข้อมูลไม้ผลให้เป็นเอกภาพ - สำรวจเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตของลองกอง ของจังหวัด ชุมพร สุราษฎร์ธานี ระนอง พังงา ภูเก็ตกระบี่ และนครศรีธรรมราช 2. การรายงานสถานการณ์ราคาและภาวะการผลิต
	2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร		

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
			- การสำรวจภาวะการผลิต/ราคารายสัปดาห์ (สกกท.) - การสำรวจภาวะการผลิตสินค้าเกษตร โดยวิธี RRA 3. รายงานสถานการณ์ภัยพิบัติในภาคใต้ตอนบน 4. จัดทำข่าวเศรษฐกิจการเกษตรรายเดือน	- รายงานราคารายวัน - รายงานราคารายสัปดาห์ - รายงานราคาปัจจัยการผลิตและอัตราค่าจ้าง สำหรับจัดทำต้นทุนพืชและปศุสัตว์ - การสำรวจภาวะการผลิต/ราคารายสัปดาห์ (สกกท.) - การสำรวจภาวะการผลิตสินค้าเกษตร โดยวิธี RRA 3. รายงานสถานการณ์ภัยพิบัติในภาคใต้ตอนบน 4. จัดทำข่าวเศรษฐกิจการเกษตรรายเดือน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
สศข. 9	1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ 2. ความพึงพอใจของ Stakeholder 3. จำนวนผู้รับบริการ	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล 1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2. พัฒนาศักยภาพในการให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ให้มีผู้รับบริการมากขึ้น 4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร	1. สำรวจปริมาณการผลิตพืช /ปศุสัตว์ 2. การจัดทำข้อมูลเอกภาพ -พืชไร่/พืชสวน/ปศุสัตว์และประมงในพื้นที่ 7 จังหวัด 3. ต้นทุนการผลิตและการวางบัญชีฟาร์ม - บัญชีฟาร์มปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน (ตรัง ,สตูล) 4. การศึกษาผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ -วางบัญชีฟาร์มยางพารารายเดือน (สงขลา ,พัทลุง , สตูล ,ตรัง)	1. สำรวจปริมาณการผลิตพืช /ปศุสัตว์ 2. การจัดทำข้อมูลเอกภาพ -พืชไร่/พืชสวน/ปศุสัตว์และประมงในพื้นที่ 7 จังหวัด 3. ต้นทุนการผลิตและการวางบัญชีฟาร์ม - บัญชีฟาร์มปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมัน (ตรัง ,สตูล) 4. การศึกษาผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ -วางบัญชีฟาร์มยางพารารายเดือน (สงขลา ,พัทลุง , สตูล ,ตรัง)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
5. ด้านการบริหาร สคก.	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาไม่น้อยกว่า 10 วัน ต่อปี	1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการสนับสนุนงาน ตามพันธกิจ	1.1 โครงการการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุน ภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการ เกษตร 1.2 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา ทักษะบุคลากร	1.1 โครงการการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุน ภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการ เกษตร 1.2 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา ทักษะบุคลากร
	2. ร้อยละของผลสำเร็จในการ ดำเนินโครงการ	2. สร้างกลุ่มบุคลากรเป้าหมายให้มี ความรู้ความเชี่ยวชาญในด้าน เศรษฐกิจการเกษตร	2.1 โครงการ OAE Stars Challenge : ค้นหา ดาวดวงใหม่ของ สคก.	2.1 โครงการ OAE Stars Challenge : ค้นหา ดาวดวงใหม่ของ สคก.
	3. ร้อยละของความสำเร็จใน การพัฒนาระบบ Competency	3. พัฒนาระบบ Competency	3.1 โครงการพัฒนาระบบ Competency	3.1 โครงการพัฒนาระบบ Competency
	4. ร้อยละของบุคลากรยอมรับ และพึงพอใจในแนวทาง การจัดทำก้าวหน้าในอาชีพ (Career path)	4. จัดทำแนวทางความก้าวหน้าใน สายอาชีพ Career path ของบุคลากร สคก.	4. โครงการจัดทำแนวทางความก้าวหน้าใน อาชีพ Career path ของบุคลากร สคก.	4. โครงการจัดทำแนวทางความก้าวหน้าใน อาชีพ Career path ของบุคลากร สคก.
	ร้อยละของบุคลากรมีทัศนคติ ที่ดีต่อวัฒนธรรม PROUD to be OAE	สร้าง สคก. มีวัฒนธรรมองค์กรแบบ PROUD to be OAE	โครงการ OAE D-plus+	โครงการ OAE D-plus+

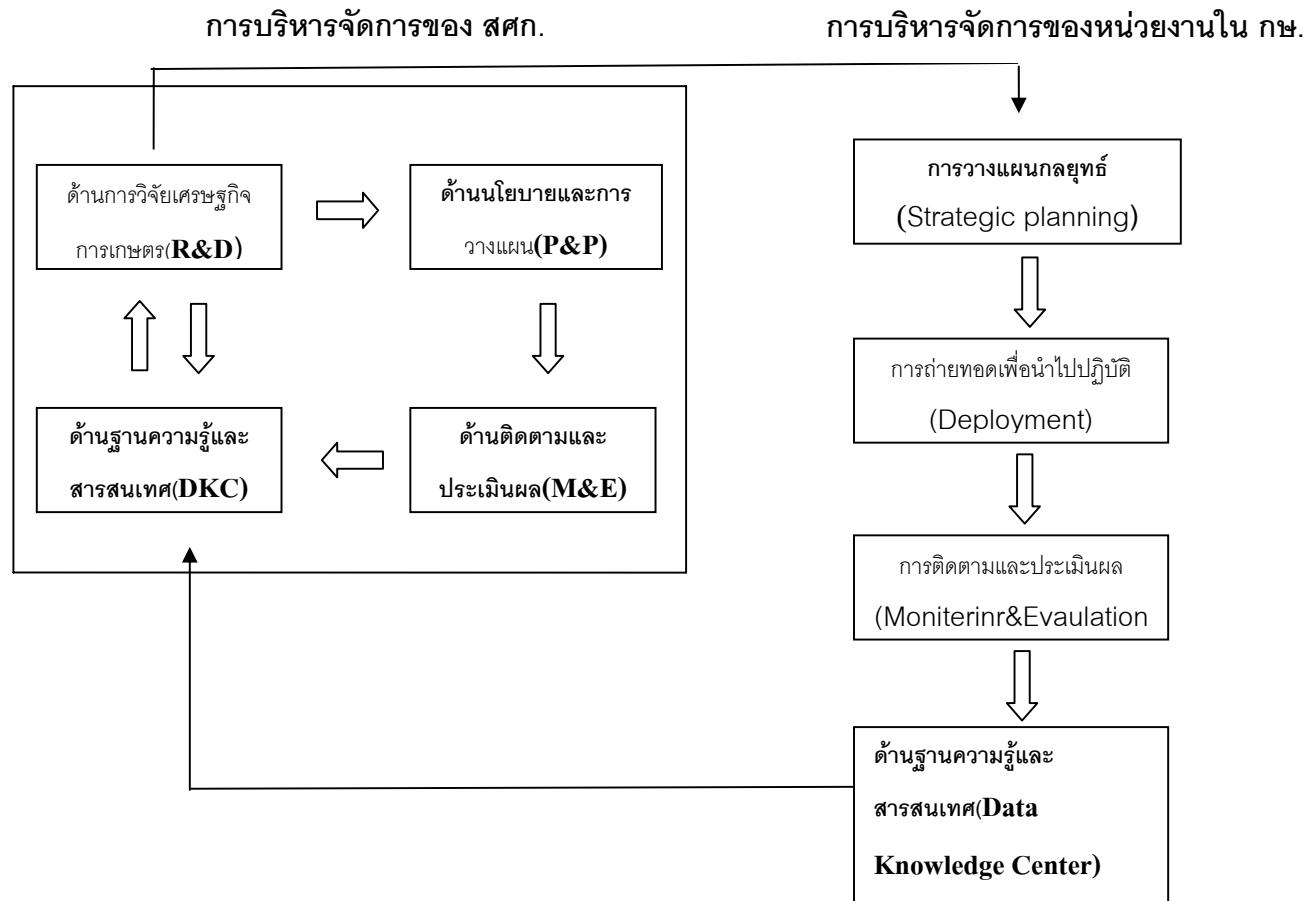
ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผลผลิต/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ตัวชี้วัด KPIs	กลยุทธ์ Strategies	ผลผลิต/โครงการ	
			ปี 2552	ปี 2553-55
	1. ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนที่กำหนด	1. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล การใช้จ่ายงบประมาณ	1. โครงการจัดทำระบบการติดตามและ ประเมินผลแผนงานและงบประมาณ ผ่านระบบ Intranet 2. โครงการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและ ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อปรับปรุง แผนงาน/แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ	1. โครงการจัดทำระบบการติดตามและ ประเมินผลแผนงานและงบประมาณ ผ่านระบบ Intranet 2. โครงการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและ ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อปรับปรุง แผนงาน/แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ
	2. ร้อยละของประเภทสินทรัพย์ ที่ได้รับการบริหารอย่างเป็น ระบบ(มีแผนการบริหารสิน ทรัพย์ในเรื่องการบำรุงรักษา/ การจัดหาทดแทน)	2. พัฒนาแผนบริหารสินทรัพย์	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลครุภัณฑ์ ของสำนักงาน(จัดลำดับความสำคัญและคัด เลือกประเภทครุภัณฑ์เพื่อจัดทำฐานข้อมูล ครุภัณฑ์ในแต่ละปี) 2. โครงการจัดทำแผนบริหารสินทรัพย์ ของสำนักงาน(บำรุงรักษา/จัดหาทดแทน) 3. โครงการการนำแผนบริหารสินทรัพย์ ไปสู่การปฏิบัติ 4. โครงการการติดตามประเมินผล แผนบริหารสินทรัพย์	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลครุภัณฑ์ ของสำนักงาน(จัดลำดับความสำคัญและคัด เลือกประเภทครุภัณฑ์เพื่อจัดทำฐานข้อมูล ครุภัณฑ์ในแต่ละปี)

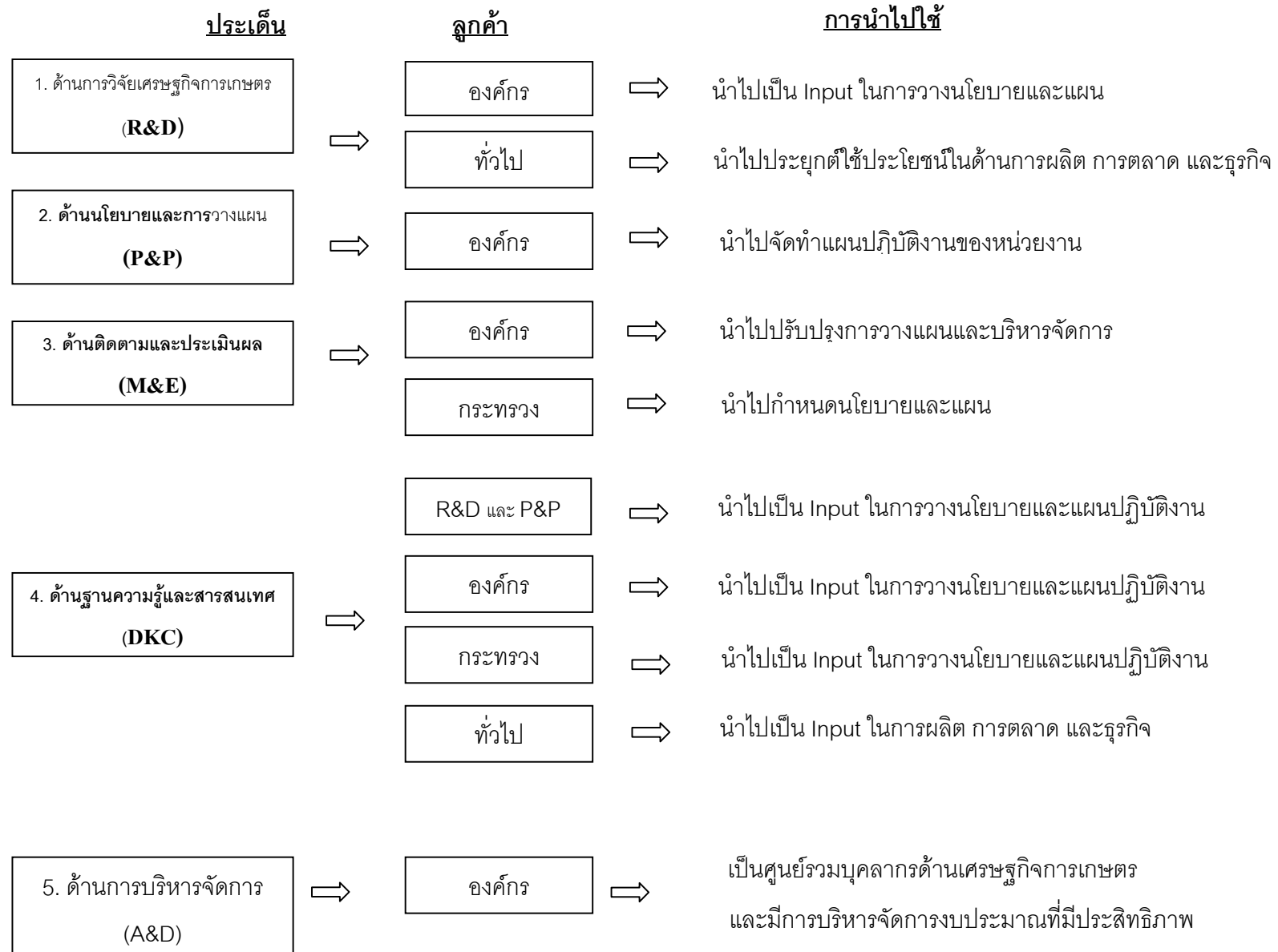
ภาคผนวก

ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหาร สศก.

ทบทวน Flowchart การบริหารงาน และหน้าที่ของ สศก.



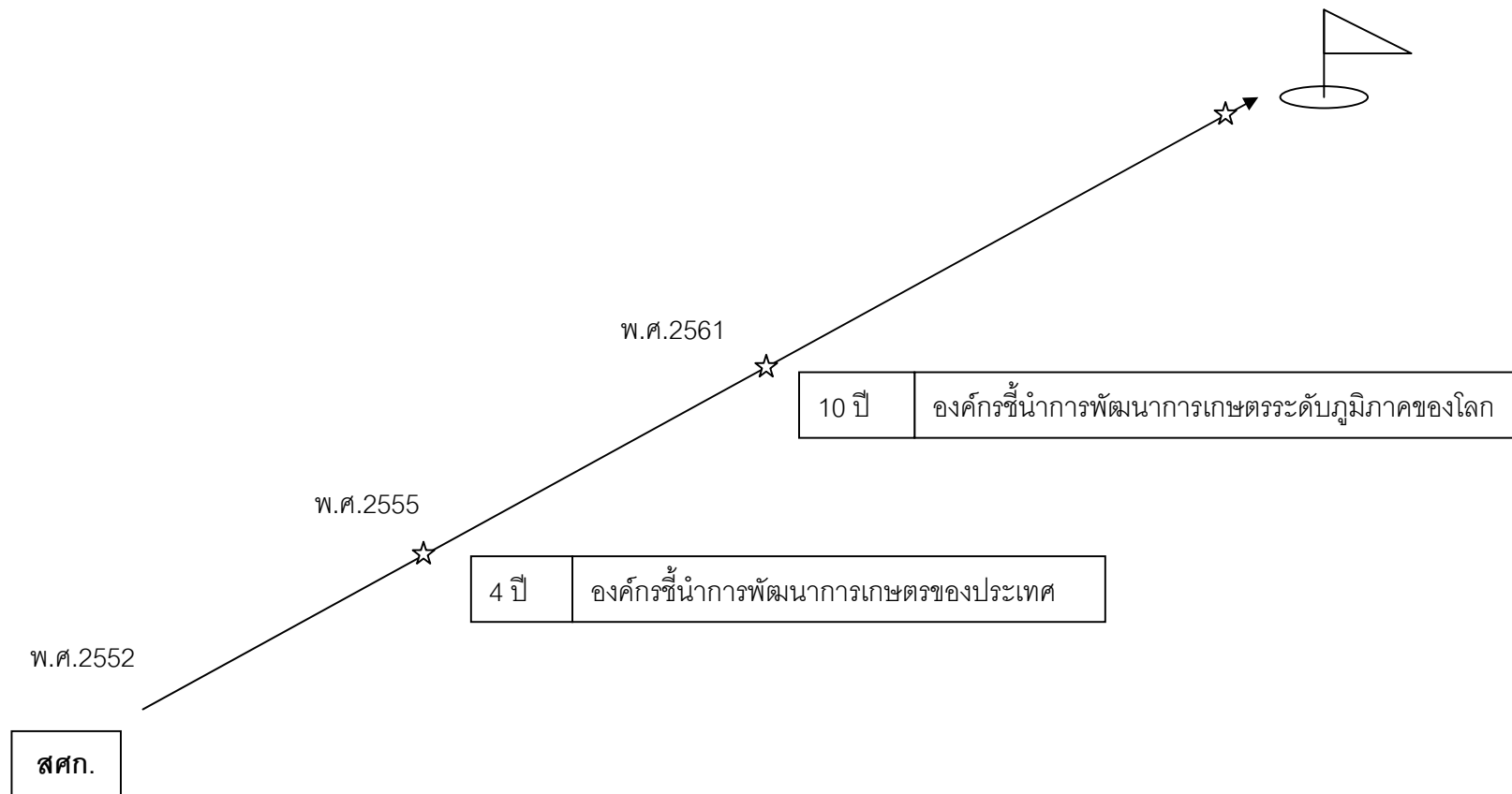
การวิเคราะห์ลูกค้าองค์กร



พันธกิจ (Mission)

1. เสนอแนะนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนาการเกษตร
2. จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การกำหนดวิสัยทัศน์



วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรชั้นนำการพัฒนากาเกษตรของประเทศ

เป้าประสงค์ (Goals)

จะเป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากาเกษตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2555

1. เพื่อนำนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนากาเกษตรไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิผล
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรของประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจการเกษตร

โดยมุ่งเน้นสนับสนุนให้เกิดการเจริญเติบโตของภาคเกษตรที่ต่อเนื่องและยั่งยืน ที่ส่งผลต่อความมั่นคงด้านอาหาร และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร โดยมีตัวชี้วัดที่ใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ ดังนี้

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร

ค่านิยมร่วม (Shared Value)

“ PROUD to be OAE ”

PROUD

P = Proactive : ทำงานเชิงรุก

R = Result Based : มุ่งผลสัมฤทธิ์

O = Ownership : มีความเป็นเจ้าของ

U = Unity : มีความเป็นเอกภาพ

ความพร้อมเพรียง ความเป็นหนึ่งเดียว

D = Delight relationship : มีสัมพันธภาพที่ดี

OAE

O = Openness : การเปิดกว้าง

A = Awakening : การตื่นตัวและตื่นรู้

E = Effectiveness : การมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	ตัวชี้วัด KPIs	เป้าหมาย Target					กลยุทธ์ Strategies
				52 - 55	52	53	54	55	
1. ด้านการวิจัยเชิงธุรกิจ การเกษตร	1. การเพิ่มคุณภาพงานวิจัยให้ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตร	1. พัฒนาคุณภาพงานวิจัยให้มีคุณภาพและมี High Impact	1. สัดส่วนของงานวิจัยที่มีการนำไปใช้วางนโยบายและแผน 2. ความพึงพอใจของ stakeholder (ระดับคะแนน 1 = 50 ระดับคะแนน 2 = 60 ระดับคะแนน 3 = 70 ระดับคะแนน 4 = 80 ระดับคะแนน 5 = 100)	90	60	70	80	90	1. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัยเชิงธุรกิจการเกษตร - สร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นักวิจัย 2. พัฒนาระบบการสนับสนุนงานวิจัย - เพิ่ม High Innovation ใหม่ ๆ ที่สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดความคล่องตัว - สร้างทีมประชาสัมพันธ์ R&D เช่น การสร้าง Brand, การทำ poll สํารวจ 3. พัฒนาระบบการค้นหาโจทย์การวิจัย(Research Question) และการวางแผนการวิจัย(Research planning) แบบมีส่วนร่วม 4. พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจของนักวิจัย 5.การสร้าง pool หรือ Networkของนักวิจัย - การหาทุนการวิจัย (Research funding) - Outsourcing งานวิจัย
	2. การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยให้เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้	2. เพิ่มปริมาณงานวิจัยให้ครอบคลุมประเด็นปัญหาใน segment ที่ขาด	1. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่สนอง segment ที่มีปัญหา	10	5	5	10	10	
				20	20	20	20	20	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	ตัวชี้วัด KPIs	เป้าหมาย Target					กลยุทธ์ Strategies
				52 - 55	52	53	54	55	
2. ด้านนโยบายและการวางแผน	1. การพัฒนาคุณภาพของแผนงานด้านการเกษตรให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	1. พัฒนาคุณภาพนโยบายและแผนงานเพื่อสร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือ	1. ร้อยละของนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรการที่ผ่านความเห็นชอบให้นำไปสู่การปฏิบัติ (ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณ)	90	90	90	90	90	1. ปรับกระบวนทัศน์ในการทำงาน (Paradigm) โดยเน้นลูกค้าองค์กร (Customer Focus) 2. จัดทำแผนเชิงรุก (Proactive) - เน้นการมีส่วนร่วม - การสร้างความสัมพันธ์ - การสร้างเครือข่าย - พัฒนาคุณภาพด้านการวางแผน - ปรับกระบวนการทำงาน - สร้าง value added 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ 4. ให้ความสำคัญกับคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรที่ทำงานด้านนโยบายและแผนของกระทรวงเกษตร
	2. การบูรณาการนโยบายและแผนงานด้านการเกษตร	2. มีการบูรณาการและนำแผนไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายใน สศก. และกระทรวงเกษตรฯ	2. จำนวนรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเกษตรในประเทศและต่างประเทศ (ตัวชี้วัด 3.1.1)	12	12	12	12	12	
			3. ร้อยละของนโยบาย ยุทธศาสตร์และมาตรการที่มีการบูรณาการ	70	70	70	70	70	
			4. ระดับความพึงพอใจของ Stakeholder (ระดับ 1 = ไม่พอใจ ระดับ 2 = พอใจน้อย ระดับ 3 = พอใจ ระดับ 4 = พอใจมาก ระดับ 5 = พอใจมากที่สุด)	4	4	4	4	4	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	ตัวชี้วัด KPIs	เป้าหมาย Target					กลยุทธ์ Strategies
				52-55	52	53	54	55	
3. ด้านติดตามและประเมินผล	1. ความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผล	1. เพื่อพัฒนางานงานติดตามและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น	1. จำนวนผลงานการติดตามและประเมินผลด้านเศรษฐกิจการเกษตร (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ) 2. ร้อยละของรายงานการติดตามและประเมินผลที่แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ)	160 90	40 90	40 90	40 90	40 90	1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรของ กษ. ด้านการติดตามและประเมินผล 2. พัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานด้านติดตามและประเมินผล(เน้นเชิงรุก และการมีส่วนร่วม) 3. พัฒนาเครื่องช่วยในการติดตามและประเมินผล
	2. มีการนำข้อเสนอนะไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม	2. เพื่อให้มีการนำข้อเสนอแนะจากการติดตามประเมินผลไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของ กษ.	3. ร้อยละของรายงานการติดตามและประเมินผลที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ)	82	78	80	82	82	4. ติดตามและประเมินผลและบูรณาการระหว่างหน่วยงานตั้งแต่การกำหนดตัวชี้วัดร่วมกันจนถึงการสรุปผลการติดตามและประเมินผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้และยอมรับร่วมกัน 5. สนับสนุนให้มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน 6. เผยแพร่ผลงานการติดตามและประเมินผลให้สาธารณะชนรับทราบมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	ตัวชี้วัด KPIs	เป้าหมาย Target					กลยุทธ์ Strategies
				52 - 55	52	53	54	55	
4. ด้านฐานความรู้และสารสนเทศ	1. คุณภาพและความน่าเชื่อถือของฐานข้อมูล	1. พัฒนาให้ข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีคุณภาพและเป็นเอกภาพ	1. ร้อยละของความคาดเคลื่อนของการพยากรณ์ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้รับบริการ	10 10	10 10	10 10	10 10	10 10	1. จัดทำข้อมูลสารสนเทศให้กว้างและลึกใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ 2. ใช้เทคนิค วิธีการที่ทันสมัยและยอมรับปรับเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูล 3. การสร้างมาตรฐานของระบบการวัดผลข้อมูล 4. พัฒนาระบบคลาวด์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดผล
	2. คุณภาพการให้บริการ	2. พัฒนาคุณภาพการให้บริการข้อมูลและความรู้ให้ครอบคลุมรวดเร็วและทั่วถึง	3. ร้อยละของจำนวนสินค้าที่ได้จัดทำข้อมูลการผลิตให้รวดเร็ว 4. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจ(ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ)	100 84	100 78	100 80	100 82	100 84	5. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 6. พัฒนาระบบคลาวด์ในการให้บริการ 7. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการมากขึ้น 8. ปรับปรุงประสิทธิภาพของข้อมูลทางการเข้าถึงบริการของเกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	ตัวชี้วัด KPIs	เป้าหมาย Target					กลยุทธ์ Strategies
				52-55	52	53	54	55	
5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร	1. การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้ตอบสนองต่อความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ	1. เพื่อให้บุคลากรของ สศก. มีองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. ร้อยละของข้าราชการประเภทวิชาการได้รับการอบรมและพัฒนาตามแผน	80	50	60	70	80	1. อบรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการสนับสนุนงานตามพันธกิจ
			2. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาระบบสมรรถนะ	100	40	60	80	100	2. วิเคราะห์และจัดทำ competency ที่สำคัญของบุคลากรใน สศก.
			3. จำนวนตำแหน่งที่มีการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ	6		1	2	3	3. จัดทำแนวทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (career path) ของตำแหน่งที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ Key Success Factor	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective	ตัวชี้วัด KPIs	เป้าหมาย Target					กลยุทธ์ Strategies
				52 - 55	52	53	54	55	
5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร	2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร	2. เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรของ สศก. มีวัฒนธรรมตามที่องค์กรประสงค์	4. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร	100	70	80	90	100	4. สร้าง สศก. ให้มีวัฒนธรรมแบบ PROUD to be OAE ทั้งนี้ในการกำหนดสมรรถนะหลักจะระบุวัฒนธรรมไว้เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของบุคลากร 7. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ
	3. การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า	3. เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปอย่างมุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร	5. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนที่กำหนด	85	70	75	80	85	



**แผนยุทธศาสตร์สำนักงานหอสมุดแห่งชาติ
พ.ศ. 2548 – 2551
(ฉบับเดิม)**

ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2547

จัดทำโดย

สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายแผนงาน

1. ความเป็นมา สถานการณ์

1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือ สศก. ได้รับสถาปนาขึ้นเป็นหน่วยงานเทียบเท่ากรม เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2522 โดยมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ.2522 ในการวิเคราะห์นโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ การวางแผนการผลิตทางการเกษตร เพื่อกำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจเสนอคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ การจัดทำและให้บริการข้อมูลและสารสนเทศทางการเกษตรทุกชนิด รวมทั้งการวิเคราะห์และประเมินผลการลงทุนในโครงการเกษตร ดังนั้น บทบาทของ สศก. ในช่วงเวลาแรกจึงเป็นการทำหน้าที่เสนอความเห็นให้คำแนะนำ ตลอดจนข้อชี้แจงต่อคณะกรรมการฯ และรัฐบาลในเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศ การสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนนักวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ต่อมาในปี 2530 คณะรัฐมนตรีมีมติให้แบ่งงานเขตเกษตรเศรษฐกิจออกเป็น 24 เขต ทำให้งานด้านสารสนเทศการเกษตรและงานประสานแผนงานในระดับภูมิภาคของ สศก. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในช่วงเวลาต่อมา สศก. ได้มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในช่วงแผนพัฒนาฯ แห่งชาติ การจัดทำยุทธศาสตร์สินค้าเกษตร การเจรจาการค้าและเจรจาด้านเทคนิคการเกษตรในเวทีการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมทั้งการประชุมในเวทีด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ นอกจากนี้ได้ขยายความร่วมมือทางวิชาการมากขึ้นกับหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศในเรื่องการพัฒนางานด้านแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคและรายสินค้า

2. การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การรวมกลุ่มเพื่อความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ ส่งผลให้รัฐบาลเริ่มดำเนินการปฏิรูประบบราชการไทย โดยออก พ.ร.บ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เสนอ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2546 ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของหน่วยงานภาครัฐในการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กร ทั้งในเรื่องของบทบาท ภารกิจและระบบการบริหารจัดการภายใน โดยคำนึงถึงความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งความต้องการของประชาชน และมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาลภายใต้การบริหารราชการของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ดร.ทักษิณ ชินวัตร

3. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ขององค์กร เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มคุณภาพการให้บริการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ที่กำลังท้าทายดังกล่าว

ทุกองค์กรจึงต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะปานกลาง 3-5 ปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการทำงานบทบาท ภารกิจ ผลผลิต ผลลัพธ์และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมทั้ง การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานรายปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศและยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรนำในการวางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์ให้ภาคเกษตรเติบโตอย่างมีคุณภาพและแข่งขันได้
ยึดประโยชน์ส่วนรวม และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3. พันธกิจ (Mission)

1. จัดทำและบริการข้อมูลและสารสนเทศการเกษตร
2. วิเคราะห์และรายงานสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศและต่างประเทศ
3. จัดทำและเสนอยุทธศาสตร์ มาตรการและแผนการเกษตรและสหกรณ์

4. ติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ และการใช้จ่ายงบประมาณของกระทรวง

4. เป้าประสงค์ (Goals)

1. เพื่อให้ผู้บริหารนำยุทธศาสตร์ มาตรการและแผนการเกษตรและสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติ
2. เพื่อให้ผู้รับบริการได้ข้อมูลและสารสนเทศการเกษตรที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์
3. เพื่อให้การปฏิบัติงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์
4. เพื่อให้การบริหารจัดการภายในสำนักงานมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ของสำนักงานจะไปสนับสนุนเป้าประสงค์ของกระทรวง ในการทำให้ภาคเกษตรเติบโตอย่างมีคุณภาพและแข่งขันได้ โดยยุทธศาสตร์กระทรวงที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- การเพิ่มผลผลิต
- การสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การนำสินค้าเกษตรและอาหารสู่ตลาดโลก
- การทำให้เกษตรกร อยู่ดีกินดี
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ

ทั้งนี้ การดำเนินงานจะเป็นไปตามพันธกิจซึ่งจะสนับสนุนและเสริมสร้าง รวมทั้งเสนอแนะ ชี้แนะกลุ่มภารกิจของกระทรวงฯ ให้ดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายและสามารถปรับเปลี่ยนงานที่ทำ/ กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ โดยกำหนดมิติของเป้าประสงค์สำนักงาน ดังนี้

5. เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators-KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Targets)				
			48-51	48	49	50	51
1. เพื่อให้ผู้บริหารนำยุทธศาสตร์ มาตรการ และแผนการเกษตร และสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติ	1.1 จำนวนผลงาน (เรื่อง)	20 เรื่อง	80	20	20	20	20
	1.2 ร้อยละของผลงานด้านยุทธศาสตร์ มาตรการและแผนการเกษตรและสหกรณ์ที่เสนอได้ทันการ	ร้อยละ 91	95	95	95	95	95
2. เพื่อให้ผู้รับบริการได้ข้อมูลและสารสนเทศ การเกษตรที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์	2.1 จำนวนผลงาน (ระบบ)	11 ระบบ	11	11	11	11	11
	2.2 ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในข้อมูล	ร้อยละ 65	76	70	72	74	76
3. เพื่อให้การปฏิบัติงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์	3.1 จำนวนผลงาน (เรื่อง)	40 เรื่อง	160	40	40	40	40
	3.2 ร้อยละของรายงานการติดตาม ประเมินผลที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 70	76	70	70	74	76
	3.3 จำนวนผลงานการติดตาม แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	20 เรื่อง	100	25	25	25	25

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพในการบริหารราชการ

เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators-KPIs)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย (Targets)				
			47-51	48	49	50	51
4. เพื่อให้การบริหารจัดการสำนักงานมีประสิทธิภาพ	4.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (กระบวนการ ขั้นตอน เจ้าหน้าที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก)	ร้อยละ	95	85	90	95	95
	4.2 ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	ร้อยละ	6.5	5	5.5	6	6.5
	4.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรในปีงบประมาณ พ.ศ.2548	ร้อยละ	96	90	92	94	96
	4.4 ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ (คุณภาพของระบบ และการนำระบบไปใช้ประโยชน์)	ร้อยละ	100	80	85	90	100

6. ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ของสำนักงานฯ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. การจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรที่มีบูรณาการ	1. พัฒนาระบบวางแผนและประสานยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรของกระทรวงฯ	1.1 สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร 1.2 สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร 1.3 สำนักเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ 1.4 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1-9
2. เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรของประเทศ	2. พัฒนาระบบสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตร	2.1 ศูนย์สารสนเทศการเกษตร 2.2 สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร 2.3 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1-9
3. การบริหารยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ	3. สนับสนุนและบูรณาการยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรของกระทรวง	3.1 ศูนย์ประเมินผล 3.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1-9

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบหลัก
4. การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	4. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	4.1 สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร 4.2 สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร 4.3 ศูนย์สารสนเทศการเกษตร 4.4 ศูนย์ประเมินผล 4.5 สำนักเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ 4.6 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1-9 4.7 สำนักงานเลขานุการกรม

7. ยุทธศาสตร์และโครงการ

ยุทธศาสตร์	โครงการ
1. พัฒนาระบบวางแผนและประสานยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรของกระทรวง	1. โครงการศึกษาวิจัยเศรษฐกิจการเกษตรและพัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคและสินค้าเกษตร
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตร	2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการเกษตร
3. สนับสนุนและบูรณาการยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรของกระทรวงฯ	3. โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล
4. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

8. ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดผลงาน

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย(Targets)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี 48 - 51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51	
1. พัฒนาระบบวางแผนและ ประสานยุทธศาสตร์ พัฒนาการเกษตรของ กระทรวงฯ	1.1 จำนวนผลงาน(ยุทธศาสตร์ มาตรการและแผน) 1.2 ร้อยละความสำเร็จของผลงาน(ยุทธศาสตร์ มาตรการและแผน)ที่เสนอได้ทันการ	80 เรื่อง 95%	20 95%	20 95%	20 95%	20 95%	- สนผ. + สวศ. +สศป. + สศช.
2. พัฒนาระบบสารสนเทศ เศรษฐกิจการเกษตร	2.1 จำนวนผลงาน(สารสนเทศการเกษตร)ที่ได้รับการ ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน 2.2 ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในข้อมูล	11 ระบบ 76%	11 70%	11 72%	11 74%	11 76%	
3. สนับสนุนและบูรณาการ ยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร ของกระทรวงฯ	3.1 จำนวนผลงาน(ติดตามประเมินผล) 3.2 ร้อยละของรายงานการติดตามประเมินผลที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์ 3.3 จำนวนผลงานการติดตามแผนยุทธศาสตร์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกลุ่มภารกิจ	160 เรื่อง 76% 100 เรื่อง	40 70% 25	40 72% 25	40 74% 25	40 76% 25	- สปผ. + สศช.

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย(Targets)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี 48 - 51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51	
4. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	4.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก)	95%	85%	90%	95%	95%	} - ทุกสำนัก / ศูนย์ / กอง และสศช.
	4.2 ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	6.5%	5.0%	5.5%	6.0%	6.5%	
	4.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรในปีงบประมาณ พ.ศ.2548	96%	90%	92%	94%	96%	
	4.4 ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ(คุณภาพของระบบ และการนำระบบไปใช้ประโยชน์	100%	80%	85%	90%	100%	

แผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรที่มีบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบวางแผนและประสานยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรของกระทรวง

โครงการ : ศึกษาวิจัยเสริมธุรกิจการเกษตรและพัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคและสินค้าเกษตร

ผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร สำนักวิจัยเสริมธุรกิจการเกษตร

กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย(Targets)					ผู้รับผิดชอบ
		48 - 51	48	49	50	51	
1. ศึกษาวิจัยเสริมธุรกิจการเกษตรและพัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคและสินค้าเกษตร - แนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกร - การจัดทำภาวะเสริมธุรกิจการเกษตรปี 48 - นโยบายเปิดตลาดสินค้าเกษตร - ศึกษาการจัดตั้งเมืองปาล์มน้ำมัน	1.1 จำนวนผลงาน(ยุทธศาสตร์ มาตรการและแผน)	80 เรื่อง	20	20	20	20	- สนพ. + ศวศ. + ศศป.
	1.2 ร้อยละความสำเร็จของผลงาน(ยุทธศาสตร์ มาตรการและแผน) ที่เสนอได้ทันการ	95%	95%	95%	95%	95%	- สนพ. + ศวศ. + ศศป.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรของประเทศ

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบสารสนเทศเสริมธุรกิจการเกษตร

โครงการ : โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการเกษตร

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร

กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบ
		48 - 51	48	49	50	51	
1. การพัฒนาระบบสารสนเทศการเกษตร - จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรให้สามารถรายงานได้รวดเร็ว มีความมั่นใจสูง และเป็นเอกภาพ - พัฒนาให้ สศก.เป็นศูนย์กลางข้อมูลและระบบ IT แห่งอาเซียน	1.1 จำนวนผลงาน (สารสนเทศการเกษตร) ที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน 1.2 ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในข้อมูล	11 ระบบ 76%	11 70%	11 72%	11 74%	11 76%	- ศสส. + สวส. + สศข. - ศสส. + สศข.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ : สนับสนุนและบูรณาการยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตรของกระทรวง

โครงการ : โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศูนย์ประเมินผล

กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบ
		48 - 51	48	49	50	51	
1. การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล	1.1 จำนวนผลงาน (ติดตามประเมินผล)	160 เรื่อง	40	40	40	40	- ศปผ. + สศช.
	1.2 ร้อยละของรายงานการติดตามประเมินผลที่ ถูกนำไปใช้ประโยชน์	76%	70%	72%	74%	76%	
	1.3 จำนวนผลงานการติดตามแผนยุทธศาสตร์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกลุ่มภารกิจ	100 เรื่อง	25	25	25	25	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ยุทธศาสตร์ : เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

โครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : ทุกสำนัก / ศูนย์ / กอง และสศช.

กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบ
		48 - 51	48	49	50	51	
1. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	1.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ(กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก)	95%	85%	90%	95%	95%	- ทุกสำนัก / ศูนย์ / กอง และ สศช.
	1.2 ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	6.5%	5.0%	5.5%	6.0%	6.5%	
	1.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ..2548	96%	90%	92%	94%	96%	
	1.4 ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ(คุณภาพของระบบและการนำระบบไปใช้ประโยชน์)	100%	90%	85%	90%	100%	

- **ด้านการจัดการโครงสร้าง (Structure)**

ขอปรับโครงสร้างภายใน สศก. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ดังนี้

- ขยายหน่วยงานสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต (สศข.) จากเดิม 9 เขต เป็น 10 เขต โดยแบ่ง สศข.7 ชัยนาท ออกเป็น 2 เขต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านสารสนเทศการเกษตร ในการจัดทำข้อมูลและสารสนเทศ บริการระดับพื้นที่และเกษตรกรอย่างรวดเร็วและถูกต้อง และการประสานงานยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัดในการจัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการและแผนเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับจังหวัด
- มีหน่วยงานใหม่ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษา วิเคราะห์และเจรจา ด้านเศรษฐกิจการเกษตร การเปิดตลาดสินค้า รวมทั้งความร่วมมือทางวิชาการอื่นๆ กับต่างประเทศ
- มีหน่วยงานใหม่ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการจัดการธุรกิจการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษาและวิเคราะห์วิจัยเกี่ยวกับการจัดการการตลาด การขนส่ง และการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งความร่วมมือทางวิชาการอื่นๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอสิ่งจูงใจ

1. เงินเพิ่มพิเศษตามสัดส่วนผลสำเร็จของงาน
2. งบประมาณพิเศษในการศึกษา ฝึกอบรมดูงาน และพัฒนาประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis)

โอกาส	จุดแข็ง
- ฝ่ายบริหารระดับสูง กษ. ให้ความสำคัญกับ สศก. มาก และมีผู้บริหารระดับสูงของ กษ. ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล - ในระดับจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัด (CEO) ให้ความสำคัญกับ สศข. - มีความร่วมมือและช่วยเหลือทางวิชาการจากหน่วยงาน/องค์กร ต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น - เกษตรกร/ชุมชนในระดับพื้นที่ต้องการให้เป็นที่ปรึกษาจัดทำโครงการของท้องถิ่น/แหล่งเงินทุนต่างๆ - มีโอกาสแสดงผลงานในการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจการเกษตร ที่องค์กรต่างๆ หรือหน่วยงานต้องการคำตอบ - จังหวัดต้องการให้ สศก. ประเมินโครงการภายในจังหวัดหรือท้องถิ่น	- เป็นเสาหลักของ กษ. (วางแผนและเสนอแนะนโยบาย) - มีกฎหมายรองรับ (พ.ร.บ. เศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. 2522) - มีบุคลากรที่มีความรู้สูงจำนวนมาก - มีข้อมูล/ผลงานใช้ประโยชน์ทั้งใน/นอก กษ. - มีเครื่องมือและแผนแม่บทด้าน IT ที่สนับสนุนการทำงาน - ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูล/ข่าวสารมายาวนาน - เป็นแหล่งข้อมูลด้านสถิติและเศรษฐกิจการเกษตรของ กษ. และของประเทศ - มีผลงานศึกษาวิจัยผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศ - เป็นหน่วยงานเดียวที่ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลของ กษ. - มีเครือข่ายจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่ (เกษตรกรที่เป็นเศรษฐกิจการเกษตรของท้องถิ่น (ศกท.)) - มีหน่วยงานในระดับภูมิภาคที่ประสานงานส่วนกลางกับพื้นที่ (สศข. 1-9)

คุกคาม	จุดอ่อน
- มีการเปลี่ยนแปลง ครม./รมต.กษ. ก่อนข้างบ้อย ส่งผลต่อการวางแผนและเสนอแนะนโยบาย - หน่วยงานที่ทำหน้าที่คล้ายเราพยายามแสดงบทบาทหน้า (การเจรจา ต่างประเทศ) - มีหน่วยงานซ้ำซ้อนที่เสนอข้อมูลเดียวกัน (ข้อมูลสถิติ และเศรษฐกิจการเกษตร) - มีปัจจัยด้านธรรมชาติที่ควบคุมไม่ได้ ทำให้ส่งผลต่อการพยากรณ์ / เตือนภัยการเกษตรและวิเคราะห์เศรษฐกิจการเกษตร - เกษตรกร/ผู้ประกอบการยังไม่ให้ความร่วมมือด้านข้อมูล	- ยังทำงานไม่เป็นบูรณาการ - อ่อนประชาสัมพันธ์ - ข้อมูลบางเรื่องยังไม่เป็นที่น่าเชื่อถือ เนื่องจากไม่ทันสมัยและไม่เจาะลึกในรายละเอียด - ขาดการทำงานเป็นทีม - การนำเสนอผลงานยังล่าช้า ทำให้ไม่ได้ใช้ประโยชน์ - การรับผิดชอบระหว่างหน่วยงานไม่ชัดเจน เช่น สนพ.กับ สวศ. - ไม่มีหน่วยงานระดับจังหวัดรองรับ - แผนและการปฏิบัติงานเป็นแบบรวมศูนย์ ทำให้การประสานงานยังไม่ใกล้ชิดกับแหล่งข้อมูลและจังหวัด - มีงานเร่งด่วน และเฉพาะกิจมาก - มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงบ่อย - ยังมีงานวิชาการที่ไม่สนองความต้องการของเกษตรกร - ยังขาดข้อมูลสถิติระดับตำบล / อำเภอ - ปริมาณงานมาก งบประมาณน้อย และบุคลากรค่อนข้างน้อย - เป็นหน่วยติดตามหน่วยอื่น แต่ไม่ได้ติดตามประเมินผล สก.เอง (มอบฝ่ายแผนงาน สก.ทำ) - ยังมีการถ่ายทอดเทคนิควิชาการ จากส่วนกลางไปยังเขตค่อนข้างน้อย

**รายงานผลการดำเนินงาน
ของคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร**

ความเป็นมา

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้มีคำสั่งที่ 144/2551 ลงวันที่ 4 เมษายน 2551 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยคณะทำงานประกอบด้วย

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เศรษฐกร 9 ชช เป็นหัวหน้าคณะทำงาน

ผู้แทน สำนัก / ศูนย์ ในส่วนกลางรวม 10 คน เป็นคณะทำงาน

คณะทำงานฯ มีหน้าที่ในการดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนตลอดจนจัดทำร่างยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แผนการดำเนินงานของคณะทำงานฯ

ครั้งที่	กรอบดำเนินการประชุม				
	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	รูปแบบ	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1	ประชุมชี้แจงให้กับเจ้าหน้าที่ของ สศก.	เพื่อสร้างความเข้าใจและแสดงความคิดเห็นในการที่จะร่วมกันดำเนินการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ สศก. ที่คาดหวังไว้ โดยมีเลขาธิการ สศก. เป็นประธานการประชุม	จัดบรรยายโดยหัวหน้าคณะทำงานฯ และเปิดอภิปรายซักถามทั่วไป ½ วัน	สิงหาคม 2551	สกก. + คณะทำงานฯ
2	ผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในการพัฒนาองค์กร - ทุกกรมในกระทรวงเกษตรฯ - หัวหน้ากลุ่มภารกิจกระทรวงฯ - สศช. สงป. กระทรวงอื่นๆ เช่น ผณ. กค. อก รปท. - สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสถาบันเกษตรกร	เพื่อต้องการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการผลผลิตที่อยากให้ สศก. ทำในช่วงปี 2552 - 2555	จัดเวทีอภิปราย ½ วัน เชิญผู้บริหารระดับกระทรวง 2 คน + ลธก.สศช. + ผอ.สงป. + ผู้แทนจากสถาบันการศึกษา / ภาคเอกชน และสถาบันเกษตรกร	สิงหาคม 2551	สกก. + คณะทำงานฯ
3	ผู้เป็นเครือข่ายพันธมิตรขององค์กร (Focus Group) - สารสนเทศ (DKC) - วิจัยและพัฒนา (R&D) - นโยบายและแผน (P&P) - ติดตามและประเมินผล (M&E)	เพื่อต้องการเชื่อมโยงวิธีการทำงานและตกลงผลผลิตที่ สศก. จะทำในปี 2552 รวมทั้งปี 2553-2555 ให้เกิดการรับรู้และยอมรับร่วมกันในแต่ละพันธกิจ	จัด Workshop 1 วัน โดย ผอ.สำนัก / ศูนย์	กันยายน 2551	สำนัก / ศูนย์ + คณะทำงานฯ
4	ผู้จัดทำแผนปฏิบัติงานของ สศก. (Integrate Action Plan)	เพื่อบูรณาการแผนปฏิบัติงานและแผนเงินให้สอดคล้องกัน	จัด Workshop 2 วัน	กันยายน 2551	สกก. + คณะทำงานฯ
5	เจ้าหน้าที่ของ สศก.	เพื่อชี้แจงแผนปฏิบัติงาน ประจำปี 2552 และกรอบงาน กรอบเงินปี 2553 - 2555	จัดเวทีชี้แจงแผนของแต่ละ สำนัก/ ศูนย์ / สศช. รวม 2 วัน	ตุลาคม 2551	สกก.

ผลการดำเนินงาน (ถึง 14 ก.ค. 51)

1. คณะทำงานฯ ได้ประชุม รวม 6 ครั้ง และได้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้บริหาร สศก. เห็นชอบในหลักการแล้ว (ครั้งที่ 1) เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2551 และมอบหมายให้คณะทำงานนำข้อคิดเห็นของที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ
2. คณะทำงานฯ ได้ประชุม รวม 3 ครั้ง และได้นำเสนอให้ที่ประชุม ผู้บริหาร สศก. (ครั้งที่ 2 เมื่อ 10 มิถุนายน 2551) เห็นชอบให้นำวิสัยทัศน์ (Vision) และค่านิยมร่วม (Shared Value) เผยแพร่บนหน้า เว็บไซต์ของ สศก. (www.oae.go.th) ซึ่ง สสส. ได้ดำเนินการให้ความร่วมมือแล้ว ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2551 เป็นต้นมา
3. คณะทำงานฯ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กับผู้บริหาร สศก. รวมทั้งสิ้น 41 คน ในเรื่องดังกล่าว เมื่อวันที่ 21 – 22 มิถุนายน 2551 ณ ห้องประชุมศรีปลั่ง สศก. โดยมีวิทยากร คือ น.พ.สิทธิศักดิ์ พงษ์ปิติกุล เป็นที่ปรึกษาเพื่อสรุปผล
 - 3.1 ทบทวนบทบาทหน้าที่ ของ สศก. ภายใต้พันธกิจตามกฎหมาย
 - 3.2 วิเคราะห์ลูกค้ำองค์กร
 - 3.3 จัดวางพันธกิจ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ค่านิยมร่วม
 - 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) และกลยุทธ์ของแต่ละด้าน รวม 5 ด้าน
4. คณะทำงานฯ ได้แจ้งเวียนให้แต่ละ สำนัก / ศูนย์ (สสส. สวศ. สนผ. ศปผ. สลก. และ สศป.) ตรวจสอบสรุปผลการประชุม Workshop และแก้ไขปรับปรุงได้ในข้อ 2.3.4 จนถึงวันที่ 9 ก.ค. 2551 เพื่อนำเสนอเขาที่ประชุม ผู้บริหาร สศก. ในวันที่ 14 ก.ค. 51

รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ระหว่างวันที่ 21-22 มิถุนายน 2551

ณ ห้องประชุมศรีปลั่ง ชั้น 8 อาคารสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

คณะทำงานร่างยุทธศาสตร์ สศก. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อนำเสนอร่างยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 4 ปี (พ.ศ. 2522 – 2555) ให้กับผู้เข้าร่วมการประชุมได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะโดยมีวิทยากรคือ นพ.สิทธิศักดิ์ พงษ์ปิติกุล เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ในการทำยุทธศาสตร์ของ สศก. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ประกอบด้วย นายมณฑล เจียมเจริญ รชก.สส. นายพลเวทย์ ท้าวมหาวงษ์ รชก.วก. ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์/สศข. เลขานุการกรม เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานฯ รวมทั้งสิ้น 41 คน โดยมีผลการประชุมสรุปได้ดังนี้

1. การทบทวนบทบาท หน้าที่การดำเนินงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายใต้ภารกิจที่ผ่านมา เพื่อนำไปกำหนดเป้าประสงค์(Goals) ประเด็นยุทธศาสตร์(Key success factors) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์(Strategic Challenge) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(Strategic objective) ตัวชี้วัด(KPIs) และกลยุทธ์(Strategies)
2. การวิเคราะห์ลูกค้าองค์กร และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ
3. การกำหนดวิสัยทัศน์(Vision) เพื่อให้ทราบจุดมุ่งหมายที่องค์กรต้องการไปให้ถึง ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้



คำสั่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ที่ ๒๔ / 2551

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ด้วยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้มีการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ตั้งแต่ พ.ศ.2547 และเพื่อการดำเนินการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เห็นควรให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศและยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาศัยอำนาจตามมาตรา 32 แห่ง พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประกอบด้วย

1. น.ส.จริยา สุทธิไชยา	เศรษฐกิจ 9 ขช.	หัวหน้าคณะทำงาน
2. นางจันทร์ธิดา มีเดช	เลขานุการกรม	คณะทำงาน
3. นางสุวิมล คำวิภา (ส.ป.ค.)	เศรษฐกิจ 8 ข	คณะทำงาน
4. นางเสาวคนธ์ ศรีปริกข (ส.ว.ค.)	เศรษฐกิจ 8 ข	คณะทำงาน
5. นางอัญญา ตราไช (ส.ส.ค.)	นักวิชาการสถิติ 8 ข	คณะทำงาน
6. นางวรมน หนูทอง (ส.น.ค.)	จ.วิเคราะห์ 8 ข	คณะทำงาน
7. นายชวลิต หนูทอง (ก.พ.ร.)	จ.วิเคราะห์ 8 ข	คณะทำงาน
8. นายสุชัย กิตตินันท์พิลา (ส.ล.ก.)	จ.วิเคราะห์ 8 ข	คณะทำงาน
9. น.ส.เพียงเพ็ญ บุญชูดวง (ส.ล.ก.)	จ.วิเคราะห์ 8 ข	คณะทำงานและเลขานุการ
10. นายชีวิต เม่งเอียด (ก.พ.ร.)	จ.วิเคราะห์ 8 ข	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะทำงานฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนตลอดจนจัดทำร่างยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ เมษายน พ.ศ.2551

(นายอภิชาติ จงสถิตย์)

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร