



คู่มือปฏิบัติงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ปลาบ้า)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗



กลุ่มวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ
กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด
กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการโดยกรมประมง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน นำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสัตว์น้ำที่มีความโดดเด่นในแต่ละพื้นที่ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กรมประมง โดยกองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ปลาม้า) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยดำเนินการส่งเสริมทั้งระบบการผลิต แปรรูป และการตลาด โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนดำเนินการตั้งแต่ การส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสร้างแหล่งเรียนรู้หรือฟาร์มต้นแบบ การรวมกลุ่มเกษตรกรและการสร้างเครือข่าย การพัฒนาปลาม้าเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกร

คู่มือการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ปลาม้า) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับผู้บริหารหน่วยงานและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือการปฏิบัติงานฯ นี้จะเป็นประโยชน์ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินงานโครงการฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

กลุ่มวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ

กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

กรมประมง

พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

๑ รายละเอียดโครงการ

๑) หลักการและเหตุผล	๑
๒) วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑
๓) เป้าหมาย	๒
๔) กิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย	๒
๕) ระยะเวลาดำเนินการ	๔
๖) งบประมาณ	๔
๗) หน่วยงานดำเนินการ	๔
๘) ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๔
๙) แผนการดำเนินงานโครงการฯ	๕
๑๐) กรอบแนวความคิดการดำเนินโครงการฯ	๗
๑๐) ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๘
๑๑) การกำกับ ติดตามและประเมินผลโครงการ	๘
๑๒) ผู้รับผิดชอบโครงการ	๘

๒ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑) กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบการเพาะและอนุบาลลูกปลาม้า	๙
๒) กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปลาม้า	๑๒
๓) กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมฟาร์มเลี้ยงปลาม้าต้นแบบ	๑๖
๔) กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้า	๑๗
๕) กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นปลาม้า	๑๙

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่	หน้า
๑	ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
๒	แบบฟอร์มข้อมูลเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๓	แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการผลิตของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๔	แบบฟอร์มสรุปข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการผลิตของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๕	แบบสรุปผลการประเมินความรู้ก่อน-หลังการอบรม
๖	แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
๗	แบบประเมินเกษตรกรหลังเข้าร่วมโครงการ
๘	แบบรายงานผลการจัดฝึกอบรมบุคคลภายนอก/เกษตรกรที่จัดโดยกรมประมง
๙	แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ
๑๐	รายละเอียดงบประมาณที่จัดสรรให้หน่วยงานจำแนกตามกิจกรรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. รายละเอียดโครงการ

๑) หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตร ตามวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน” ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดแผนปฏิบัติการของกระทรวง ในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนา ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และบริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยกรมประมงมีภารกิจรับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบายด้านเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาสินค้า พัฒนาเกษตรกร และส่งเสริมปศุสัตว์และประมง รวมถึงดำเนินการตามนโยบายสำคัญ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอด หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละพื้นที่

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กรมประมงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าประมงที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยกองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด มีแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนา “ปลาม้า” ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น การเพิ่มศักยภาพในการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า การเพาะและอนุบาล ลูกพันธุ์ปลาม้า เพื่อเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำและส่งเสริมพัฒนาการเลี้ยง เพื่อเพิ่มผลผลิตปลาม้า การยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า ด้วยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำภายใต้มาตรฐานที่กรมประมงกำหนด การยกระดับการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายการผลิตและการจำหน่ายสินค้า ให้เป็นสินค้าสัตว์น้ำมูลค่าสูงสามารถสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้กับเกษตรกร ตลอดจนการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือฟาร์มต้นแบบการเพาะเลี้ยงปลาม้า และการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนและผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น ช่องทางออนไลน์ การจัดแสดงสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าในเชิงภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าสินค้า การส่งเสริมให้ปลาม้าเป็นสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น นำไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาด ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาดเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)

๒) วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต โดยการพัฒนาระบบการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตปลาม้า เพื่อปล่อยในแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำและส่งเสริมการเลี้ยง

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงปลาม้าและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำธรรมชาติ

๒.๓ เพื่อจัดทำองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลาม้า สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำ

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้า ชาวประมง และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตปลาม้า

๒.๕ เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมพัฒนาปลาให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ผ่านกลไกความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและส่งเสริมการตลาดปลาม้า

๓) เป้าหมาย

๓.๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า ขนาด ๒-๓ เซนติเมตร จำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัว เพื่อปล่อยเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำ และสนับสนุนเกษตรกรเพื่อพัฒนาการเลี้ยง โดยมีการพัฒนาระบบการเพาะฟักและอนุบาล และนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า

๓.๒ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเพาะเลี้ยงปลาม้า และชาวประมงได้มีองค์ความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำธรรมชาติ จำนวน ๒๐ ราย

๓.๓ มีเกษตรกรหรือชาวประมงต้นแบบด้านการผลิตปลาม้า เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลาม้าและการเพิ่มผลผลิตปลาม้าในธรรมชาติ

๓.๔ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้าและชาวประมงมีการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาการผลิตปลาม้า

๓.๕ มีกลไกการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาปลาม้าเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น และมีการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้เป็นสินค้าประมงอัตลักษณ์

๔) กิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินการและหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบการเพาะฟักและอนุบาลลูกพันธุ์ปลาม้า ดำเนินการโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี โดยมีกิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การปรับปรุงระบบการเพาะฟักและอนุบาลลูกปลาม้า

ดำเนินการปรับปรุงระบบการเพาะพันธุ์ลูกปลาม้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์โดยการปรับปรุงบ่อเพาะพันธุ์และบ่ออนุบาล ปรับปรุงระบบน้ำหมุนเวียนสำหรับนำมาใช้ในระบบเพาะพันธุ์ซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการรวบรวมไข่ปลาม้าที่ได้จากการเพาะพันธุ์ ปรับปรุงระบบให้อากาศในบ่อเพาะพันธุ์และอนุบาล และจัดเตรียมยาและสารเคมีในการฆ่าเชื้อโรคและป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคในระบบน้ำหมุนเวียน

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปลาม้าให้มีความสมบูรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า

ดำเนินการขุนพ่อแม่พันธุ์ปลาม้าเพื่อให้มีความสมบูรณ์ แข็งแรงและมีความพร้อมสำหรับการเพาะพันธุ์ ตลอดจนการกระตุ้นระบบสืบพันธุ์เพื่อให้มีความสมบูรณ์เพศด้วยการเสริมวิตามินและแร่ธาตุ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะฟักและการวางไข่

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาเทคนิคการเพาะฟัก อนุบาลและผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า

ดำเนินการพัฒนาเทคนิคในการเพาะฟักและการอนุบาลลูกพันธุ์ปลาม้า เพื่อเพิ่มอัตราการรอดและอัตราการเจริญเติบโต พัฒนาเทคนิคและวิธีการให้อาหารทั้งอาหารมีชีวิตและอาหารเม็ดสำเร็จรูป และการจัดเตรียมอาหารมีชีวิตสำหรับการอนุบาลลูกปลาม้าวัยอ่อนให้เหมาะสมกับช่วงระยะเวลาการเจริญเติบโต

กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปลาม้า ดำเนินการโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี มีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลาม้า การเพิ่มผลผลิตและการอนุรักษ์ปลาม้าในแหล่งน้ำ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ รับสมัครเกษตรกรที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ มีจำนวนเกษตรกรและชาวประมงเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและชาวประมงที่ทำการประมงปลาม้า โดยฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี หลักสูตร

“เทคนิคการเพาะเลี้ยงปลาม้าและการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ” ให้แก่เกษตรกรและชาวประมงที่เข้าร่วมโครงการฯ

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สนับสนุนพันธุ์ปลาม้าให้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้าและชาวประมงผู้เข้าร่วมโครงการฯ

ผลิตและสนับสนุนลูกพันธุ์ปลาม้า ขนาด ๒-๓ เซนติเมตร ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ รายละเอียด ๕๐๐ ตัว เพื่อให้เกษตรกรนำไปเลี้ยง โดยใช้อาศัยความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการเลี้ยงปลาม้าต่อไป

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการผลิตปลาม้า และติดตามผลผลิตสัตว์น้ำในบ่อเกษตรกรและผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำเขื่อนกระเสียวหรือแหล่งน้ำที่มีเหมาะสม ดำเนินการโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรีร่วมกับกลุ่มวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด มีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

ติดตามผลการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำในการเลี้ยงปลาม้าและลงพื้นที่เก็บข้อมูลการเลี้ยงที่ฟาร์มเกษตรกรได้รับการสนับสนุนลูกพันธุ์ปลาม้า และติดตามผลผลิตปลาม้าจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีการปล่อยพันธุ์ปลาม้าลงในแหล่งน้ำในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมเกษตรกรและชาวประมงต้นแบบการเพาะเลี้ยงปลาม้า

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ คัดเลือกและส่งเสริมเกษตรกรและชาวประมงต้นแบบ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการเพาะเลี้ยงปลาม้า และด้านการเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำ ดำเนินการโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรีร่วมกับกลุ่มวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด มีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้า ดำเนินการโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรีร่วมกับกลุ่มวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด มีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ จัดทำองค์ความรู้และข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลาม้า โดยรวบรวมองค์ความรู้ทั้งด้านการเพาะพันธุ์ การอนุบาล การเลี้ยงปลาม้าและการเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำ

กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้า และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการรวมกลุ่ม และสร้างเครือข่ายเกษตรกรตลอดจนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ชาวประมง แพปลา ผู้แปรรูป เป็นต้น

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การบริโภคปลาม้า เพื่อพัฒนาปลาม้าให้เป็นสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ดำเนินการโดยกลุ่มวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดและพัฒนาธุรกิจ และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี ร่วมกับสำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี มีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ ส่งเสริมการบริโภคปลาม้า ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ปลาม้า โดยการจัดงานเพื่อส่งเสริมการบริโภคปลาม้า หรือนำสินค้าปลาม้าไปจำหน่ายในงานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นภายในจังหวัดสุพรรณบุรีหรือพื้นที่อื่นๆ

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าปลาม้า เพื่อส่งเสริมให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเพาะเลี้ยงปลาม้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ องค์กรชุมชน ประมงท้องถิ่นด้านการทำการประมงจับปลาม้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์จากปลาม้าที่มีพร้อมจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ทั้งช่องทางออนไลน์ หรือร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เช่น Fisherman shop เป็นต้น

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ สร้างกลไกการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาปลามาให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ดำเนินการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างกลไกการขับเคลื่อน การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้ปลามาเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นประจำจังหวัดสุพรรณบุรี

๕) ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

๖) งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการฯ (งบดำเนินงาน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๗๐๕,๓๕๐ (เจ็ดแสนห้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากแผนงานฯ ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

๗) หน่วยงานดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบหลักในส่วนกลาง: กลุ่มวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ
กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

หน่วยงานรับผิดชอบหลักในพื้นที่: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี
สำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี

๘) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลามาขนาด ๒-๓ เซนติเมตร ได้ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ตัว

๘.๓ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลามา ชาวประมง และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลามาเพื่อนำไปในการเพาะเลี้ยงปลามา

๘.๓) มีการรวบรวมข้อมูลและจัดทำองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลามาและการเพิ่มผลผลิตปลามา และมีแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลามาจากเกษตรกรและชาวประมงต้นแบบ

๘.๔) มีการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาการผลิตปลามา

๘.๕) มีกลไก (คณะกรรมการ) การขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาปลามาเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมด้านการตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าปลามาที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๙) แผนการดำเนินงานโครงการฯ (กิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงาน)

[illegible]

กิจกรรม/งานที่จะทำ	หน่วย งาน	รวม แผน	หน่วย นับ	แผนการปฏิบัติงาน											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมฟาร์มเลี้ยงปลาแม่น้ำต้นแบบ															
กิจกรรมที่ ๓.๑ คัดเลือกและส่งเสริมเกษตรกรและชาวประมงต้นแบบ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการเพาะเลี้ยงปลาแม่น้ำ และด้านการเพิ่มผลผลิตปลาแม่น้ำในแหล่งน้ำ	ศพจ./ กพพ.	๑	ราย							๑					
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาแม่น้ำ															
กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำองค์ความรู้และข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลาแม่น้ำ	กพจ./ ศพจ.	๑	ชนิด								๑				
กิจกรรมที่ ๔.๒ รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในการพัฒนาการผลิตปลาแม่น้ำ	กพจ./ ศพจ.	๑	เครือข่าย									๑			
กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นปลาแม่น้ำ															
กิจกรรมที่ ๕.๑ จัดงานส่งเสริมการบริโภคปลาแม่น้ำ	กพจ./ ศพจ./ สน.ปจ.	๑	ครั้ง									๑			
กิจกรรมที่ ๕.๒ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นปลาแม่น้ำ	กพจ./ ศพจ./ สน.ปจ.	๑	ครั้ง										๑		
กิจกรรมที่ ๕.๓ สร้างกลไกการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาปลาแม่น้ำเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	กพจ./ ศพจ./ สน.ปจ.	๑	ครั้ง							๑					

๑๐) กรอบแนวความคิดการดำเนินโครงการฯ



๑๑) ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ:

๑. เกษตรกรและชาวประมงได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลาม้าและการเพิ่มผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำ จำนวน ๒๐ ราย
๒. มีเกษตรกรและชาวประมงต้นแบบด้านการผลิตปลาม้า จำนวน ๑ ฟาร์ม
๓. มีเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้า ชาวประมง และผู้ประกอบการ จำนวน ๑ เครือข่าย
๔. มีสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่นปลาม้า จำนวน ๑ ชนิดสินค้า

เชิงคุณภาพ:

อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑๒) การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

๑๑.๑ การจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการ ติดตามรายงานความก้าวหน้า และสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ประจำปี

๑๑.๒ รายงานผลการดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบรายงาน

- รายงานผลการดำเนินงานโครงการประจำปี เดือนละ ๑ ครั้ง โดยตัดยอดการดำเนินงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน และจัดส่งให้กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ทางอีเมล inland.community@gmail.com ภายในทุกวันสิ้นเดือน ตามแบบฟอร์ม กปม. ๑

- รายงานการประชุมคณะกรรมการฯ โดยมีการจัดทำรายงานทุกครั้งที่มีการประชุม

- รายงานผลการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑๓) ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ

กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

กรมประมง

๒. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมภายใต้โครงการ

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบการเพาะฟักและอนุบาลลูกปลาม้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า	
กิจกรรมที่ ๑.๑ ปรับปรุงระบบการเพาะฟักและอนุบาลลูกปลาม้า	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ:	<u>หน่วยงานหลัก:</u> ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาประสิทธิภาพการเพาะพันธุ์และการอนุบาลลูกปลาม้า
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑) หน่วยงานกรมประมงมีระบบการเพาะและอนุบาลลูกปลาม้าที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพในการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้าให้เพียงพอต่อความต้องการ ๒) เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้าหรือผู้สนใจ มีแหล่งเรียนรู้ระบบการเพาะและอนุบาลปลาม้าที่มีคุณภาพของหน่วยงานสังกัดกรมประมง
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) จัดทำแผนการปรับปรุงระบบการเพาะฟักและอนุบาลลูกปลาม้า ๒) จัดซื้อจัดจ้างวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรับปรุงระบบการเพาะและอนุบาลลูกปลาม้า ๓) ดำเนินการปรับปรุงระบบการเพาะและอนุบาลลูกปลาม้า ดังนี้ - ปรับปรุงและซ่อมแซมบ่อเพาะพันธุ์และบ่ออนุบาล - ปรับปรุงระบบน้ำหมุนเวียนที่ใช้ในระบบการเพาะพันธุ์และอนุบาลลูกปลา - ซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการรวบรวมไข่ปลาม้าที่ได้จากการเพาะพันธุ์ - ปรับปรุงระบบการให้อาการในบ่อเพาะพันธุ์และบ่ออนุบาลลูกปลา - จัดเตรียมสารเคมีในการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรคในระบบน้ำหมุนเวียน
การรายงาน	๑. จัดทำรายงานผลการปรับปรุงระบบเพาะฟักและอนุบาลลูกปลาม้า ๒. รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแบบฟอร์ม กปม. ๑ (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๑.๑ ปรับปรุงระบบการเพาะฟักและอนุบาลลูกปลาม้า

กิจกรรมที่ ๑.๒ จัดเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปลาทำให้มีความสมบูรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะฟักและการวางไข่ปลา	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ:	หน่วยงานหลัก: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	เพื่อให้มีพ่อแม่พันธุ์ปลาที่มีความสมบูรณ์ แข็งแรง มีความสมบูรณ์เพศ และมีความพร้อมในการเพาะพันธุ์
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีพ่อแม่พันธุ์ปลาที่มีความสมบูรณ์ มีความพร้อมในการผสมพันธุ์วางไข่ เพื่อให้ได้ลูกพันธุ์ที่มีคุณภาพและมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร ชาวประมงและผู้สนใจ
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) จัดหาและคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์ปลาที่มีความสมบูรณ์ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตภายใต้โครงการฯ ๒) จัดซื้ออาหาร วิตามิน และสารเสริมสำหรับขุนพ่อแม่พันธุ์ให้มีความสมบูรณ์ เช่น - อาหารสด (ปลาทุ) และอาหารสำเร็จรูป (อาหารปลากินเนื้อโปรตีน ๔๐%) - วิตามินอี และสาหร่ายสไปรูลีนา เพื่อกระตุ้นระบบสืบพันธุ์ของพ่อแม่พันธุ์ปลาให้มีความสมบูรณ์เพศ - วิตามินซี เพื่อให้พ่อแม่พันธุ์มีความแข็งแรง - จัดเตรียมยาและสารเคมีในการป้องกันและรักษาโรค - อาหารมีชีวิต เช่นไรแดง อาร์ทีเมีย ฯลฯ ๓) รวบรวมและศึกษาสูตรอาหารและวิธีการให้อาหารและการจัดการพ่อแม่พันธุ์ปลาเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด ๔) ดำเนินการขุนและบริหารจัดการเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์เพื่อให้มีความสมบูรณ์เพศสามารถนำไปเพาะพันธุ์ได้ ๕) เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการจัดเตรียมความพร้อมของพ่อแม่พันธุ์ปลา เช่น ตรวจสอบความตกของไข่ น้ำหนักและความสมบูรณ์เพศเป็นต้น
การรายงาน	๑. จัดทำรายงานผลการจัดเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปลาให้มีความสมบูรณ์พร้อมภาพถ่าย ๒. รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแบบฟอร์ม กปม. ๑ (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๑.๒ จัดเตรียมพ่อแม่พันธุ์ปลาให้มีความสมบูรณ์

กิจกรรมที่ ๑.๓ พัฒนาเทคนิคการเพาะฟัก การอนุบาลลูกปลาม้า และผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ:	หน่วยงานหลัก: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้าที่มีคุณภาพและเจริญเติบโตดี เพื่อสนับสนุนให้แก่เกษตรกรและชาวประมงที่เข้าร่วมโครงการฯ และปล่อยในแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มผลผลิตปลาม้า
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สามารถผลิตลูกพันธุ์ปลาม้าที่มีความสมบูรณ์ แข็งแรง ขนาด ๒-๓ เซนติเมตร เพื่อสนับสนุนให้แก่เกษตรกรและชาวประมงที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ตัว และปล่อยในแหล่งน้ำธรรมชาติจำนวน ๔๐,๐๐๐ ตัว จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ ตัว
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า มี ๒ แนวทาง ดังนี้ ๑) จัดการระบบและวิธีการเพาะฟักไข่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการผสมและฟักไข่ เช่น การจัดการระบบเพาะฟัก ระบบน้ำที่ใช้ในระบบเพาะฟัก ฯลฯ ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการอนุบาลลูกปลาม้าวัยอ่อนเพื่อเพิ่มอัตราการรอดตายและได้ลูกปลาที่แข็งแรงมีคุณภาพ โดยการพัฒนาเทคนิคและวิธีการให้มีชีวิตและอาหารสำเร็จรูป เช่น - เตรียมบ่อเพาะเลี้ยงอาหารมีชีวิตสำหรับปลาม้าวัยอ่อน ได้แก่ ไรแดง - จัดเตรียมอาหารสัตว์น้ำวัยอ่อนที่เหมาะสม เพื่อการอนุบาลลูกพันธุ์ปลาม้า ได้แก่ อาร์ทีเมีย อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์น้ำวัยอ่อน - ปรับปรุงระบบการอนุบาลลูกปลาม้า ได้แก่ ซ่อมแซมอุปกรณ์สูบน้ำที่นำไปใช้ในการอนุบาลลูกปลาม้าซึ่งแยกจากระบบน้ำที่ใช้เลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ - พัฒนาเทคนิคในการให้อาหารลูกปลา เช่น ระยะเวลาในการปรับเปลี่ยนอาหารจากอาหาร มีชีวิตไปสู่อาหารสำเร็จรูป - พัฒนาเทคนิคอื่นๆ ในการเพิ่มอัตราการรอดของลูกปลาม้า ๓) จัดบันทึกข้อมูลระหว่างดำเนินการ ๔) วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อจัดทำองค์ความรู้ (KM)
การรายงาน	๑. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเทคนิคการเพาะฟัก การอนุบาล และผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า ๒. รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแบบฟอร์ม กปม. ๑ (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๑.๓ พัฒนาเทคนิคในการเพาะฟัก การอนุบาล และผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า

กิจกรรมที่ ๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลาหมอเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปลาหมอ

กิจกรรมที่ ๒.๑ ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปลาหมอ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ:	หน่วยงานหลัก: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเพาะเลี้ยงปลาหมอ การเพิ่มผลผลิตปลาหมอในแหล่งน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปลาหมอ ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรด้านการเพาะเลี้ยงปลาหมอ ให้มีองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับองค์ความรู้ เทคโนโลยี และความรู้ด้านการปล่อยเพื่อเพิ่มผลผลิตปลาหมอในแหล่งน้ำ และเกษตรกรได้ฝึกทักษะด้านการเพาะเลี้ยงปลาหมอ และนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาในการผลิตปลาหมอ
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และฝึกทักษะด้านการเพาะเลี้ยงปลาหมอ และความรู้ด้านการปล่อยเพื่อเพิ่มผลผลิตปลาหมอในแหล่งน้ำ มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ ดังนี้: ๑) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีรายละเอียดดังนี้ ๑.๑) จัดทำรายละเอียดข้อมูลโครงการฯ เพื่อจัดทำประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ โครงการหลักสูตรและเนื้อหา หลักเกณฑ์ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ วันเวลา สถานที่รับสมัคร และข้อมูลการติดต่อสื่อสาร ๑.๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ และเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอข่าวสารการฝึกอบรมให้เกษตรกรรับรู้ข่าวสารการดำเนินโครงการ ๑.๓) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านผู้นำชุมชน และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ๒) รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตามแบบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ (ภาคผนวก ๑) โดยคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ ๒.๑) เป็นเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอหรือเป็นชาวประมงผู้จับปลาหมอในแหล่งน้ำธรรมชาติ หรือผู้ที่มีความสนใจเพาะเลี้ยงปลาหมอ ๒.๒) เป็นผู้ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการฯ ด้วยความสมัครใจ และมีความมุ่งมั่นตั้งใจเพื่อพัฒนาสินค้าปลาหมอให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นที่ ๔) แจ้งรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ และแจ้งวันกำหนดการจัดฝึกอบรม ให้แก่เกษตรกรผู้ผ่านการคัดเลือกทราบ ๕) จัดทำบัญชีรายชื่อและข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตามแบบฟอร์มข้อมูลเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ (ภาคผนวก ๒) ๖) จัดทำแบบฟอร์มข้อมูลและสรุปข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ข้อมูลเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด และการเลี้ยงปลาหมอ และข้อมูลการทำประมงของชาวประมงเข้าร่วมโครงการฯ ตามแบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการผลิตของเกษตรกร (ภาคผนวก ๓ และ ๔) ๗) ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปลาหมอ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี โดย มีขั้นตอนดำเนินงาน ดังนี้ ๑.๑) จัดทำหนังสือขออนุมัติฝึกอบรมถึงกองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

	๑.๒) แจ้งและส่งหนังสือเชิญผู้สมัครเข้าร่วมโครงการที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ๑.๓) จัดเตรียมสถานที่ โสตทัศนวัสดุ อุปกรณ์ เอกสารประกอบการฝึกอบรม ๑.๔) ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการเพาะเลี้ยงปลาม้า โดยมีเนื้อหาการฝึกอบรมและการฝึกปฏิบัติ ดังนี้ - การเพาะและอนุบาลปลาม้า - การผลิตอาหารสัตว์น้ำวัยอ่อนสำหรับการอนุบาลปลาม้า - สถานการณ์การผลิต และการตลาดปลาม้า - ฝึกปฏิบัติ และดูงานด้านการเพาะอนุบาลปลาม้า ๑.๕ จัดทำการประเมินและสรุปผลประเมินความรู้ก่อน – หลังการฝึกอบรม ตามแบบฟอร์มสรุปผลการประเมินความรู้ก่อนและหลังการอบรม (ภาคผนวก ๕) และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ตามแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม (ภาคผนวก ๖) ๘) จัดทำรายงานผลการฝึกอบรม ตามแบบ กบค ๓/๖๗ (ภาคผนวก ๘)
กลุ่มเป้าหมาย	เกษตรกรและชาวประมงที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ราย
จำนวนวันอบรม	ไม่น้อยกว่า ๑ วัน
การรายงาน	๑) รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแบบฟอร์ม กปม. ๑ (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๒.๑ ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปลาม้า ๒) รายงานสรุปผลการประเมินความรู้ก่อนและหลังการอบรม (ภาคผนวก ๕) ๓) รายงานสรุปผลระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม (ภาคผนวก ๖) ๔) รายงานผลการฝึกอบรม ตามแบบ กบค ๓/๖๗ (ภาคผนวก ๘)

กิจกรรมที่ ๒.๒ สนับสนุนพันธุ์ลูกพันธุ์ปลามาให้แก่เกษตรกรและชาวประมงผู้เข้าร่วมโครงการ	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ:	หน่วยงานหลัก: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	เพื่อสนับสนุนพันธุ์ปลามาให้แก่เกษตรกรและชาวประมงผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ได้รับการฝึกอบรมได้นำไปเลี้ยงเพื่อบริโภคและจำหน่ายเป็นรายได้ในครัวเรือน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑) ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับลูกพันธุ์ปลามานำไปเลี้ยงเพื่อบริโภคและจำหน่ายในครัวเรือน ๒) ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงปลามาและการปล่อยเพื่อเพิ่มผลผลิตปลามาเพิ่มขึ้น และนำไปใช้ได้จริงในการเพาะเลี้ยงปลามา
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) จัดทำแผนการรับมอบพันธุ์ปลามา ซึ่งศูนย์ฯ สามารถมอบในวันที่เสร็จสิ้นการฝึกอบรมฯ หรือหลังจากการฝึกอบรมฯ ๒) นัดหมายการรับมอบพันธุ์ปลามาเพื่อเกษตรกรจะได้เตรียมบ่อให้เหมาะสมพร้อมปล่อยปลามา ๓) นำพันธุ์ปลามามอบให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยมอบลูกพันธุ์ปลามา ขนาด ๒-๓ เซนติเมตร จำนวน ๕๐๐ ตัวต่อราย ๔) จัดทำแบบรายการรับมอบพันธุ์ปลามา เพื่อจัดทำรายงานต่อไป
กลุ่มเป้าหมาย	๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ๒) เจ้าหน้าที่โครงการจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด
การรายงาน	๑) รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแบบฟอร์ม กปม. ๑ (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๒.๒ สนับสนุนพันธุ์ปลามาให้แก่เกษตรกร

กิจกรรมที่ ๒.๓ ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการผลิตปาล์ม	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ:	หน่วยงานหลัก: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี และกลุ่มวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ
วัตถุประสงค์	๑) เพื่อติดตามการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ในการเพาะเลี้ยงปาล์ม ๒) เพื่อทราบปัญหา อุปสรรคด้านการเพาะเลี้ยงปาล์ม ของเกษตรกรและหาแนวทางแก้ไข เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการเพาะเลี้ยงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการพัฒนาการดำเนินงานโครงการต่อไป ๓) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรหลังการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ และทราบระดับการพัฒนาการเลี้ยงปาล์มของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ และเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานที่วางไว้ ๔) เพื่อติดตามและประเมินผลผลิตปาล์มของเกษตรกรและชาวประมงที่เข้าร่วมโครงการฯ และติดตามผลผลิตปาล์มที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑) ทราบผลการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปปรับใช้ในการเพาะเลี้ยงปาล์มได้จริง ๒) มีข้อมูลผลผลิตปาล์มทั้งจากการเพาะเลี้ยงและจากการจับจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ๓) ทราบปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการผลิต และแนวทางการพัฒนาการผลิตปาล์ม
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	การติดตามการนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ในการเพาะเลี้ยงปาล์ม ติดตามและประเมินผลผลิตปาล์มที่เกษตรกร/ชาวประมงได้รับการสนับสนุน ทราบปัญหาอุปสรรค และหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน การติดตามและประเมินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สามารถดำเนินการได้หลายรูปแบบ ดังนี้: ๑) ติดตามโดยการไปตรวจเยี่ยมเกษตรกรและชาวประมงในพื้นที่จริง เพื่อทราบความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคและให้คำแนะนำแก่เกษตรกร ๒) ติดตามผลผลิตปาล์มทั้งจากการเพาะเลี้ยงและการจับจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ๓) ติดตามการใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการใช้แบบประเมินเกษตรกรหลังเข้าร่วมโครงการ (ภาคผนวก ๗)
กลุ่มเป้าหมาย	๑) เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปาล์มและชาวประมงที่เข้าร่วมโครงการฯ ๒) เจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี
จำนวนวัน	พิจารณาตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ และความสะดวกของเจ้าหน้าที่และเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ
การรายงาน	รายงานผลการปฏิบัติงานตามแบบฟอร์ม กปม. ๑ (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๒.๓ ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของเกษตรกร พร้อมทั้งแนบสรุปผลการติดตาม คลิปวิดีโอหรือภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมการติดตามฯ และแบบประเมินเกษตรกรหลังเข้าร่วมโครงการฯ (ภาคผนวก ๗)

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างเกษตรกรและชาวประมงต้นแบบในการผลิตปลามา	
กิจกรรมที่ ๓.๑ การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรต้นแบบเพื่อการพัฒนาการผลิตปลามา	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ:	หน่วยงานหลัก: ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี และกลุ่มวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ
วัตถุประสงค์	๑) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการจัดตั้งให้เป็นฟาร์มต้นแบบและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตปลามา ๒) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และเทคโนโลยี ด้านการเพาะเลี้ยงปลามา ๓) เปิดโอกาสให้เครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลามาในพื้นที่และต่างพื้นที่ มาศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ในการเพาะเลี้ยงปลามา
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑) มีแหล่งสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี และแหล่งศึกษาดูงานการผลิตพันธุ์ปลามา ๒) เป็นต้นแบบในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตพันธุ์ปลามา ๓) สร้างโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้ และเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลามา
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการฯ ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่และเกษตรกรเป้าหมาย เพื่อดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมให้เป็นเกษตรกรต้นแบบด้านการผลิตพันธุ์ปลามา หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเกษตรกรต้นแบบ ดังนี้: ๑.๑) เป็นแหล่งผลิตพันธุ์ปลามาที่มีศักยภาพในการผลิต และสามารถพัฒนาเป็นต้นแบบในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตลูกพันธุ์ปลามา ๑.๒) เกษตรกร/ผู้รับผิดชอบฟาร์มต้นแบบ มีศักยภาพการพัฒนาเพื่อให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่เครือข่ายเกษตรกรหรือผู้สนใจเรียนรู้การผลิตพันธุ์ปลามา ๑.๓) เกษตรกร/ผู้รับผิดชอบฟาร์มต้นแบบ มีความพร้อมและความสนใจในการจัดตั้งเป็นฟาร์มต้นแบบการผลิตพันธุ์ปลามา ๒) พัฒนาปรับปรุงสถานที่ เพื่อเป็นฟาร์มต้นแบบ โดยวางแผนร่วมกับเกษตรกรเจ้าของพื้นที่และการดำเนินการจัดตั้งให้มีความเหมาะสมทั้งด้านทรัพยากรและงบประมาณเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ๓) วางแผนการจัดกิจกรรมสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีภายในฟาร์มต้นแบบ ๔) จัดทำปฏิทินแผนการสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยให้มีกิจกรรมที่ต่อเนื่องและให้สอดคล้องกับแผนการผลิตพันธุ์ของฟาร์มต้นแบบ ๕) จัดทำข้อมูลเกษตรกรต้นแบบ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสารการจัดตั้งฟาร์มต้นแบบให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรกร
กลุ่มเป้าหมาย	๑) เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลามา ๒) เจ้าหน้าที่โครงการจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด
การรายงาน	รายงานผลการปฏิบัติงาน ตามแบบฟอร์ม กปม. ๑ (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมฟาร์มเลี้ยงปลามาต้นแบบ

กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอ	
กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำองค์ความรู้และข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลาหมอและการปล่อยปลาหมอเพื่อเพิ่มผลผลิตปลาหมอในแหล่งน้ำ	
หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>หน่วยงานหลัก</u> : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี และกลุ่มวิจัยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ
วัตถุประสงค์	๑) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลาหมอ ข้อมูลการปล่อยและผลผลิตปลาหมอในแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี และการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของปลาหมอ ๒) เพื่อจัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลาหมอ ผลผลิตปลาหมอ และข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของปลาหมอ นำไปสู่การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตของกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายต่อไป
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีองค์ความรู้และข้อมูลการเพาะเลี้ยงปลาหมอและผลผลิตปลาหมอตลอดห่วงโซ่คุณค่า สามารถนำไปเป็นแนวทางพัฒนากลุ่มเกษตรกรหรือเครือข่ายเกษตรกรต่อไป
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลาหมอ ๒) รวบรวมข้อมูลการปล่อยและผลผลิตปลาหมอและการใช้ประโยชน์ปลาหมอจากการจับจากแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ๓) วิเคราะห์ข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของปลาหมอ ๔) จัดทำฐานข้อมูลผลผลิต และผลิตภัณฑ์ปลาหมอ ราคา แหล่งผลิตปลาหมอที่มีในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง ๕) เผยแพร่ข้อมูลให้แก่กลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
การรายงาน	รายงานสรุปบทเรียนและองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงปลาหมอและห่วงโซ่คุณค่าปลาหมอ

กิจกรรมที่ ๔.๒ รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอ	
หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>หน่วยงานหลัก:</u> กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด <u>หน่วยงานสนับสนุน:</u> ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	๑) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มหรือสนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีการจัดตั้งไว้แล้วของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอหรือกลุ่มชาวประมงในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ๒) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ๓) เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรมีการบูรณาการและพัฒนากิจกรรมการผลิตของกลุ่ม เช่น พัฒนาไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูป และการจำหน่ายผลผลิต เป็นต้น ๔) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายการผลิตของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอ และชาวประมงผู้จับปลาหมอในแหล่งน้ำธรรมชาติ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑) เกษตรกรมีการรวมกลุ่มประกอบธุรกิจการเพาะเลี้ยงปลาหมอในระดับชุมชน สร้างความเข้มแข็งและมั่นคงให้แก่กลุ่มเกษตรกร และได้รับการรับรองตามกฎหมาย ๒) มีเครือข่ายการผลิตของเกษตรกร นำไปสู่การสร้างร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) จัดประชุมเพื่อพิจารณาแนวทางการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร และสร้างเครือข่ายเกษตรกร ๒) สำรวจและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอหรือกลุ่มชาวประมง ที่มีความพร้อมในการรวมกลุ่ม ๓) จัดประชุมสมาชิกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย เพื่อคัดเลือกคณะกรรมการและคณะทำงานประจำกลุ่มเกษตรกรฯ ๔) จัดประชุมกลุ่มเกษตรกรฯ เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย จัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม และกำหนดรายละเอียดกิจกรรมของกลุ่มเกษตรกรฯ ๕) สมาชิกกลุ่มเกษตรกรดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้
กลุ่มเป้าหมาย	๑) กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอหรือชาวประมงผู้จับปลาหมอในแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง ๒) เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการฯ จากกองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดและสำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
การรายงาน	๑) รายงานผลการปฏิบัติงาน (ภาคผนวก ๙) ในกิจกรรมที่ ๔.๒ สร้างเครือข่ายผู้เพาะเลี้ยงปลาหมอ ๒) สรุปผลการดำเนินการรวมกลุ่มเกษตรกร แผนการดำเนินงานและกิจกรรมกลุ่มฯ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายการผลิตของเกษตรกร

กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาปาล์มให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	
กิจกรรมที่ ๕.๑ จัดงานส่งเสริมการบริโภคปาล์ม	
หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>หน่วยงานหลัก:</u> กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด <u>หน่วยงานสนับสนุน:</u> ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมการบริโภคและประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ปาล์มเพื่อพัฒนาการผลิตปาล์ม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการบริโภคปาล์มและผลิตภัณฑ์ปาล์มเพิ่มมากขึ้น เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) จัดประชุมเพื่อพิจารณาแผนงานการจัดงานส่งเสริมการบริโภคปาล์ม ๒) เตรียมรายละเอียดและเตรียมงานการจัดงานส่งเสริมการบริโภคปาล์ม ๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ ๔) เผยแพร่ข่าวสารการจัดงานส่งเสริมการบริโภคปาล์มผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์ และติดป้ายประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ ๕) ดำเนินการจัดงานส่งเสริมการบริโภคปาล์มตามวันเวลาและสถานที่ตามมติที่ประชุม
การรายงาน	รายงานสรุปผลการจัดงานส่งเสริมการบริโภคปาล์มพร้อมภาพถ่าย

กิจกรรมที่ ๕.๒ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นปลามา	
หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>หน่วยงานหลัก:</u> กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด <u>หน่วยงานสนับสนุน:</u> ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าปลามา และส่งเสริมให้ปลามาเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นประจำจังหวัดสุพรรณบุรี
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าปลามา ให้เกิดการยอมรับของผู้บริโภคและเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การส่งเสริมให้เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) จัดประชุมเพื่อพิจารณาแผนและแนวทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าปลามา เพื่อส่งเสริมให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าปลามา ผ่านช่องทางการตลาด เช่น ช่องทางออนไลน์ และร้านค้า Fisherman shop หรือ ร้านค้าของหน่วยงานราชการอื่นๆ ๓) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ หรือเรื่องราว (Story) ที่โดดเด่นของสินค้าปลามาให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และศูนย์จำหน่ายสินค้าของหน่วยงานภาครัฐ และการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงตลาดผู้บริโภค
การรายงาน	รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นปลามา

กิจกรรมที่ ๕.๓ สร้างกลไกการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาปาล์มเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น	
หน่วยงานรับผิดชอบ	<u>หน่วยงานหลัก:</u> กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด <u>หน่วยงานสนับสนุน:</u> ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี สำนักงานประมงจังหวัดสุพรรณบุรี
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างกลไกการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้ปาล์มเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นประจำจังหวัดสุพรรณบุรี
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาปาล์มให้เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๑) รวบรวมข้อมูลและขั้นตอนการผลักดันปาล์มให้เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี ๒) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาปาล์มให้เป็นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ปาล์ม) ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี ๓) จัดประชุมเพื่อพิจารณาแผนและแนวทางการขับเคลื่อน เพื่อส่งเสริมให้ปาล์มเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔) ดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมให้ปาล์มเป็นสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น
การรายงาน	รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ภาคผนวก

ภาคผนวก ๑

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ก. สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๑. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน อายุ.....ปี

๒. ที่อยู่ปัจจุบัน

เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์.....

๓. ที่ตั้งสถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

☐ เป็นที่เดียวกับที่อยู่ตามข้อ ๒☐ เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ข้าพเจ้า มีความประสงค์ขอสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมประมง ซึ่งข้าพเจ้ามี
 ความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะประกอบอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสัตว์น้ำที่ดี และ
 เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีต่อไป

ลงนาม..... ผู้สมัคร

(.....)

วัน.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงนาม..... ผู้สมัคร

(.....)

วัน.....เดือน.....พ.ศ.....

๑. ข้อมูลส่วนบุคคล

[illegible]

เบอร์โทรศัพท์.....

ชื่อแหล่งน้ำ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด

ข้าพเจ้า มีความประสงค์ขอสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมประมง ซึ่งข้าพเจ้ามีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะประกอบอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสัตว์น้ำจืด และเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดต่อไป

วัน เดือน พ.ศ.

ภาคผนวก ๒

แบบฟอร์มสรุปข้อมูลเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

[illegible]

ภาคผนวก ๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการผลิตของเกษตรกร

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ก. สำหรับเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน

เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์.....

๑. เพศ ๑. () ชาย ๒. () หญิง

๒. อายุ..... ปี

๓. ระดับการศึกษา

๑. () ไม่จบชั้นประถม

๒. () ประถมศึกษาปีที่ ๔-๖

๓. () มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๓, มศ.๓)

๔. () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

๕. () อนุปริญญา/ปวส.

๖. () ปริญญาตรี

๗. () สูงกว่าปริญญาตรี

๔. แรงงานที่ใช้ในการเพาะเลี้ยงปลาม้า/สัตว์น้ำอื่นๆ

๑. จ้างแรงงาน คน

๒. แรงงานในครัวเรือน คน

๕. อาชีพหลักของครัวเรือนในปัจจุบันโดยยึดจากอาชีพที่มีรายได้สูงสุดต่อปี (ตอบเพียงข้อเดียว)

๑. () เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๒. () ทำสวน ทำไร่ ทำนา

๓. () ทำการประมง

๔. () เลี้ยงสัตว์ (สัตว์บก)

๕. () ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น ค้าขาย

๖. () รับจ้าง

๗. () ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัท

๘. () รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

๙. () อื่น ๆ ระบุ.....

๖. อาชีพรองของครัวเรือนในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๑. () เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๒. () ทำสวน ทำไร่ ทำนา

๓. () ทำการประมง

๔. () เลี้ยงสัตว์ (สัตว์บก)

๕. () ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น ค้าขาย

๖. () รับจ้าง

๗. () ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัท

๘. () รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

๙. () อื่น ๆ ระบุ.....

๗. รายได้เฉลี่ยต่อปีของครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการฯ

๑) รายได้รวมของครัวเรือน (จากอาชีพหลักและรอง).....บาท/ปี

- ๒) รายได้จากการเพาะเลี้ยงปลาม้า.....บาท/ปี
 ๓) รายได้จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่นๆบาท/ปี
 ๘. ลักษณะการดำเนินธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
 ๑. () เจ้าของกิจการ/ฟาร์ม
 ๒. () กิจการแบบหุ้นส่วน
 ๓. () รับจ้างเลี้ยง

ส่วนที่ ๒ การเลี้ยงและการจัดการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ก. ลักษณะทั่วไป

๑. ท่านมีประสบการณ์ในการเพาะเลี้ยงปลาม้า/สัตว์น้ำอื่นๆ มาแล้ว.....ปี
 ๒. แหล่งความรู้ที่สำคัญที่สุดในการเพาะเลี้ยงปลาม้า/สัตว์น้ำ
 ๑. () เพื่อนบ้าน
 ๒. () นักวิชาการ ระบุ.....
 ๓. () เรียนรู้ด้วยตนเอง
 ๔. () การเข้าร่วมประชุมและฝึกอบรม
 ๕. () จากสื่อต่าง ๆ ระบุ.....
 ๖. () อื่น ๆ ระบุ
 ๓. การขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1) กับกรมประมง
 ๑. () ขึ้นทะเบียน เพราะ.....
 ๒. () ไม่ขึ้นทะเบียน เพราะ.....
 ๔. การรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
 ๑. () ไม่มี
 ๒. () มี
 ๒.๑ () GAP 2.2 () SL 2.3 () อื่นๆ(ระบุ).....

ข. ลักษณะด้านการผลิต

๑. () เพาะและอนุบาล () อนุบาลอย่างเดียว () เลี้ยง
 () เลี้ยงและมีธุรกิจต่อเนื่อง เช่น แปรรูปหรือผู้รวบรวม

๒. ประเภทบ่อที่ใช้ในการเพาะเลี้ยงปลาม้า/สัตว์น้ำอื่นๆ

- () บ่อดิน () บ่อซีเมนต์
 ขนาด.....ไร่ จำนวน.....บ่อ ขนาด.....ตร.ม. จำนวน.....บ่อ
 ขนาด.....ไร่ จำนวน.....บ่อ ขนาด.....ตร.ม. จำนวน.....บ่อ
 ขนาด.....ไร่ จำนวน.....บ่อ ขนาด.....ตร.ม. จำนวน.....บ่อขนาด
 ขนาด.....ไร่ จำนวน.....บ่อตร.ม. จำนวน.....บ่อ
 รวมเนื้อที่บ่อดิน.....ไร่ รวมเนื้อที่บ่อซีเมนต์.....ไร่

๓. ที่มาของพันธุ์ปลาม้า/สัตว์น้ำอื่นๆ

ขนาด (ซม.)	ราคา/ตัว	แหล่งที่มา			
		ภาครัฐ (✓)	เอกชน (✓)	อำเภอ (ระบุ)	จังหวัด (ระบุ)

--	--	--	--	--	--

๔. อัตราการปล่อยปลาหม้า/สัตว์น้ำอื่นๆ

() บ่อดิน.....ตัว/ไร่ () บ่อซีเมนต์.....ตัว/ตร.ม.

๕. ระยะเวลาในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

() เพาะหรืออนุบาล

จำนวนรอบที่เพาะ หรืออนุบาลต่อปี (รอบ)	ระยะเวลาที่เพาะหรือ อนุบาลต่อรอบ (เดือน)	รูปแบบการจับ
		() จับครั้งเดียว () ทอยจับ

() เลี้ยง

จำนวนรอบที่เลี้ยง ต่อปี (รอบ)	ระยะเวลาที่เลี้ยงต่อรอบ (เดือน)	รูปแบบการจับ
		() จับครั้งเดียว () ทอยจับ

๖. การให้อาหารสัตว์น้ำที่เลี้ยง

อาหารที่ใช้		ราคา (บาท/ กิโลกรัม)	ระยะเวลาที่ให้ อาหาร (วัน)	จำนวนมื่ออาหาร ที่ให้ (มื่อ/วัน)
อาหารเม็ด	โปรตีน.....%			
	โปรตีน.....%			
	โปรตีน.....%			
อาหารสด (ระบุ)				
				
				

๗. ผลผลิตปลาหม้า/สัตว์น้ำอื่นๆ

() ลูกพันธุ์ปลาหม้า/สัตว์น้ำอื่นๆ

ประเภทบ่อ (ระบุ)	ขนาดบ่อ (ไร่หรือตารางเมตร)	ขนาด (ชม.)	ปริมาณ (ตัว) (๑)	ราคาต่อหน่วย (บาท/ตัว) (๒)	มูลค่ารวม (บาท) (๑x๒)

() เลี้ยง

ประเภทบ่อเลี้ยง (ระบุ)	ขนาดบ่อเลี้ยง (ไร่หรือตารางเมตร)	ขนาด (ตัว/กก.)	ปริมาณ (กก.) (๑)	ราคาต่อหน่วย (บาท/กก.) (๒)	มูลค่ารวม (บาท) (๑x๒)

๘. การจำหน่ายผลผลิตปลา/สัตว์น้ำอื่นๆ

() ลูกพันธุ์ปลา/สัตว์น้ำอื่นๆ

- ๘.๑ รูปแบบการจับ () ทอยจับ () จับครั้งเดียว
 ๘.๒ แรงงานในการจับ () จับเอง () จ้างแรงงาน () พ่อค้ามาจับเอง
 ๘.๓ ผู้ซื้อ () ในพื้นที่ () หมู่บ้าน () ตำบล () อำเภอ () นอกพื้นที่ (ระบุจังหวัด).....
 ๘.๔ สถานที่จำหน่าย () หน้าฟาร์ม () ส่งบ้านผู้ซื้อ

() เลี้ยง

- ๘.๑ รูปแบบการจับ () ทอยจับ () จับครั้งเดียว
 ๘.๒ แรงงานในการจับ () จับเอง () จ้างแรงงาน () พ่อค้ามาจับเอง
 ๘.๓ รูปแบบการจำหน่าย () สด () แปรรูป
 ๘.๔ สถานที่จำหน่าย () ในพื้นที่ () หมู่บ้าน () ตำบล () อำเภอ () นอกพื้นที่ (ระบุจังหวัด).....
 ๘.๕ รูปแบบสถานที่จำหน่าย () ปากบ่อ () ตลาด () แพปลา () อื่น ๆ

ตอนที่ ๔ ปัญหาและอุปสรรคในการเพาะเลี้ยงปลา/สัตว์น้ำอื่นๆ

ก. ปัญหาด้านการเลี้ยง

๑. ปัญหาที่เกิดจากโรคระบาด

() มี (โปรดระบุ)..... () ไม่มี

๒. น้ำที่ใช้เลี้ยง

ปริมาณน้ำ () พอ () ไม่พอ เดือน.....
 คุณภาพน้ำ () เหมาะสม () ไม่เหมาะสม เพราะ.....

๓. พันธุ์ปลา/สัตว์น้ำอื่นๆ

คุณภาพ () ดี () ไม่ดี

๔. ศัตรูปลา/สัตว์น้ำอื่นๆ

() มี (โปรดระบุ)..... () ไม่มี

๕. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ข. ปัญหาด้านต้นทุนการผลิต

๑. ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่พบคืออะไร

๑. ปัญหาราคาอาหาร

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๒. ปัญหาราคาลูกพันธุ์

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๓. ปัญหาแรงงาน

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๔. ปัญหาเงินลงทุน

() ไม่มี () มี เพราะ.....

ค. ปัญหาด้านการจำหน่ายผลผลิต

๑. ปัญหาด้านการจำหน่ายผลผลิต

๑. ปัญหาด้านราคาจำหน่าย

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๒. ปัญหาด้านตลาดรองรับผลผลิต

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๓. ปัญหาด้านการขนส่งผลผลิต

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๔. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ภาคผนวก ๓

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการผลิตของเกษตรกร

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข. สำหรับสัมภาษณ์ชาวประมง

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน

เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์.....

๑. เพศ ๑. () ชาย ๒. () หญิง

๒. อายุ..... ปี

๓. ระดับการศึกษา

๑. () ไม่จบชั้นประถม

๒. () ประถมศึกษาปีที่ ๔-๖

๓. () มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๓, มศ.๓)

๔. () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

๕. () อนุปริญญา/ปวส.

๖. () ปริญญาตรี

๗. () สูงกว่าปริญญาตรี

๔. อาชีพหลักของครัวเรือนในปัจจุบันโดยยึดจากอาชีพที่มีรายได้สูงสุดต่อปี (ตอบเพียงข้อเดียว)

๑. () เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๒. () ทำสวน ทำไร่ ทำนา

๓. () ทำการประมง

๔. () เลี้ยงสัตว์ (สัตว์บก)

๕. () ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น ค้าขาย

๖. () รับจ้าง

๗. () ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัท

๘. () รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

๙. () อื่น ๆ ระบุ.....

๕. อาชีพรองของครัวเรือนในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๑. () เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

๒. () ทำสวน ทำไร่ ทำนา

๓. () ทำการประมง

๔. () เลี้ยงสัตว์ (สัตว์บก)

๕. () ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น ค้าขาย

๖. () รับจ้าง

๗. () ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัท

๘. () รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

๙. () อื่น ๆ ระบุ.....

๖. รายได้เฉลี่ยต่อปีของครัวเรือนก่อนเข้าร่วมโครงการฯ

๑) รายได้รวมของครัวเรือน (จากอาชีพหลักและรอง).....บาท/ปี

๒) รายได้จากการจับผลผลิตสัตว์น้ำ.....บาท/ปี

ส่วนที่ ๒ ลักษณะการจับผลผลิตสัตว์น้ำและการจำหน่าย

๑. ท่านมีประสบการณ์ในการทำการประมง มาแล้ว.....ปี และท่านมีประสบการณ์ในการจับปลามาแล้ว.....ปี

๒. การทำการประมงปลามาและปริมาณจับทั้งปี

ชนิดเครื่องมือที่ใช้	จำนวนวันทำการประมงปลามา (วัน)/ปริมาณปลามาที่จับได้ (ก.ก.)									
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.

๓. ปริมาณการจับปลามาทั้งหมด.....กิโลกรัม

๔. รายได้จากการทำการประมง.....บาท รายได้จากจับปลามา.....บาท/ปี

๕. ผลผลิตปลามาที่จับได้และราคา/มูลค่า

ปลามา	ขนาด (ซม.)	ราคาต่อหน่วย (บาท/ตัว) (๒)	มูลค่ารวม (บาท) (๑x๒)

๖. การจำหน่ายผลผลิตปลามา/สัตว์น้ำอื่นๆ

๖.๑ ผู้ซื้อ

() ในพื้นที่

() หมู่บ้าน () ตำบล () อำเภอ

() นอกพื้นที่ (ระบุจังหวัด).....

๖.๒ รูปแบบสถานที่จำหน่าย () ปากบ่อ () ตลาด () แพปลา () อื่น ๆ

ส่วนที่ ๓ ปัญหาและอุปสรรคในการจับผลผลิตปลามา/สัตว์น้ำอื่นๆ

ก. ปัญหาด้านการจับสัตว์น้ำ

.....

ข. ปัญหาด้านการจำหน่ายสัตว์น้ำที่จับได้

๑. ปัญหาด้านราคาจำหน่าย

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๒. ปัญหาด้านตลาดรองรับ

() ไม่มี () มี เพราะ.....

๓. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ภาคผนวก ๔

แบบฟอร์มสรุปข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลการผลิตของเกษตรกร

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

[illegible]

๒. ชาวประมงผู้จับผลผลิตสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

[illegible]

ภาคผนวก ๕

ภาคผนวก ๖

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. กิจกรรมอบรมนี้มีประโยชน์ต่อท่านและครอบครัว					
๒. ท่านได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของการอบรม					
๓. ท่านได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมอบรม เพื่อนำไปปรับใช้ได้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด					
๔. รูปแบบ/หัวข้อ ในการจัดอบรมมีความเหมาะสม					
๕. เนื้อหาสาระในการอบรม ตรงกับความต้องการ					
๖. จำนวนผู้เข้าอบรมมีความเหมาะสม					
๗. ระยะเวลาในการจัดอบรมมีความเหมาะสม					
๘. การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอบรม					
๙. การติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่ก่อนการอบรม					
๑๐. สถานที่จัดอบรมมีความเหมาะสม					
๑๑. เจ้าหน้าที่มีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
๑๒. เจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถาม/เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น					
๑๓. จัดสื่อการสอน เอกสาร ได้อย่างเหมาะสม					
๑๔. เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง					
๑๕. ภาพรวมระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการครั้งนี้					

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรมบุคคล ในครั้งนี้

.....

.....

.....

ภาคผนวก ๗

แบบประเมินเกษตรกรหลังเข้าร่วมโครงการฯ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วันที่สำรวจ.....

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ และกรอกข้อมูลในช่องว่างตามข้อเท็จจริง

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลการดำเนินการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหลังเข้าร่วมโครงการฯ

๑. ชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่ได้รับสนับสนุนจากโครงการ วันที่.....

ชนิดจำนวน.....ตัว

๒. สัตว์น้ำที่ได้รับสนับสนุนนำไปปล่อยลงใน

☐ บ่อเลี้ยง.....ขนาด.....ไร่.....ตารางเมตร☐ แหล่งน้ำธรรมชาติ (สถานที่ปล่อย.....)

๓. การนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติ

☐ ปฏิบัติ โดยปฏิบัติในเรื่อง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)☐ การเตรียมบ่อ☐ ปล่อยสัตว์น้ำเหมาะสมกับพื้นที่☐ พักสัตว์น้ำก่อนปล่อย☐ การให้อาหาร☐ การจัดการคุณภาพน้ำ☐ การดูแลสุขภาพสัตว์น้ำ☐ การทำอาหารธรรมชาติ☐ การจับผลผลิต☐ อื่น ๆ (ระบุ).....☐ ไม่ปฏิบัติ เพราะ.....

๔. ผลผลิตสัตว์น้ำ

☐ ยังไม่ได้จับผลผลิต เพราะ.....

ถ้ายังไม่ได้จับ ท่านคาดว่าจะจับได้ช่วงไหน.....

☐ จับผลผลิตสัตว์น้ำแล้ว

- บริโภคในครัวเรือน.....กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....

- แจกจ่าย.....กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....

- แปรรูป.....กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....

- จำหน่าย.....กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....

รวมผลผลิตทั้งหมด.....กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่ารวม.....บาท

๖. การขยายผลดำเนินการหลังเข้าร่วมโครงการฯ

๖.๑ การดำเนินกิจกรรมด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

☐ มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่อเนื่อง โดย☐ สัตว์น้ำขยายพันธุ์เอง☐ เพาะพันธุ์สัตว์น้ำเอง☐ ซื้อพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยเพิ่ม ระบุชนิด.....โดยมีแหล่งซื้อลูกพันธุ์ ☐ กรมประมง ☐ เอกชน☐ แปรรูปและพัฒนาด้านการตลาด

☐ ไม่ได้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่อเนื่อง เพราะ.....

๖.๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้

☐ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้อื่น

☐ ไม่มี

ส่วนที่ ๒ ระดับการนำความรู้ไปใช้

ประเด็นความคิดเห็น	การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. นำความรู้มาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้จริง					
๒. สามารถแก้ไขปัญหาที่พบจากการทำการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ					
๓. สามารถลดต้นทุนการผลิตในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ					
๔. มีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น					
๕. มีรายได้จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/จับสัตว์น้ำ เพิ่มขึ้น					
๖. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้					
๗. สามารถเป็นวิทยากร/ถ่ายทอดความรู้ให้คนอื่นได้					

ส่วนที่ ๓ ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. โครงการนี้มีประโยชน์ต่อท่านและครอบครัว					
๒. ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของโครงการในระดับใด					
๓. ท่านได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการเพื่อนำไปปรับใช้ได้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจริงในระดับใด					
๔. รูปแบบ/หัวข้อ ในการจัดกิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสม ตรงตามความต้องการของท่านในระดับใด					
๕. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมของโครงการมีความเหมาะสมในระดับใด					
๖. การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของโครงการดีระดับใด					
๗. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสมหรือไม่ในระดับใด					
๘. เจ้าหน้าที่มีทักษะและความสามารถในการถ่ายทอดความรู้มากนักน้อยเพียงใด					
๙. เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดีหรือไม่อยู่ในระดับใด					
๑๐. พันธุ์สัตว์น้ำที่ได้รับสนับสนุนมีความเหมาะสมหรือไม่ ท่านมีความพึงพอใจอยู่ในระดับใด					
๑๑. เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง					
๑๒. ภาพรวมระดับความพึงพอใจในการจัดโครงการครั้งนี้ อยู่ระดับใด					

ส่วนที่ ๕ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

๑. ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ / จับสัตว์น้ำ

[illegible]

๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

This image shows a full page of blank handwriting practice paper. It features multiple sets of horizontal lines, each consisting of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line. These lines are evenly spaced across the entire page to guide letter formation and alignment. There is no text or other markings on the paper.

ภาคผนวก ๘

แบบรายงานผลการจัดฝึกอบรม

แบบรายงานผลการจัดฝึกอบรมบุคคลภายนอก/เกษตรกรที่จัดโดยกรมประมง

(ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเป็นผู้รายงาน)

โครงการ.....

หลักสูตร.....

(ระบุชื่อโครงการ/หลักสูตร ให้ตรงกับที่ได้ขออนุมัติไว้)

☐ ตรงตามแผนที่กำหนดไว้☐ นอกแผนที่กำหนดไว้กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับยุทธศาสตร์

❖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

หลักการและเหตุผลของโครงการ/หลักสูตร

.....

วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรม/หลักสูตร

๑.....

๒.....

๓.....

วันเดือนปีที่จัดอบรม.....

สถานที่จัดฝึกอบรม.....

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....

.....

กลุ่มเป้าหมาย (บุคคลภายนอก/เกษตรกร/นักเรียน/นักศึกษา/ผู้สนใจ).....

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ทั้งหมด).....ราย ชาย.....ราย หญิง.....ราย

จำนวนรุ่นที่จัดฝึกอบรม.....รุ่นๆ ละ.....วัน รวมทั้งสิ้น.....วัน

หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/ผู้รับผิดชอบ.....

งบประมาณที่ขออนุมัติ.....บาท งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง.....บาท

งบประมาณจาก ☐ ภายในกรมประมง☐ ภายนอกกรมประมง จากหน่วยงาน.....

ระบุเหตุผล.....

เบิกจ่ายจากงบประมาณ (แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรมหลัก/หน่วยงาน).....

รายชื่อผู้เข้ารับการอบรมโครงการ/หลักสูตร							
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัวประชาชน	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด

หมายเหตุ ๑. จัดทำรายงานผลแจ้งกองบริหารทรัพยากรบุคคลหลังจากดำเนินการจัดฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้วภายใน ๑๕ วันทำการ

๒. เอกสารประกอบการรายงานผล

๒.๑ สำเนาหนังสืออนุมัติให้จัดโครงการฝึกอบรมพร้อมโครงการฝึกอบรม

๒.๒ สำเนารายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการ/ หลักสูตร พร้อมระบุข้อมูล เลขที่บัตรประชาชน ที่อยู่ และลายเซ็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๒.๓ ส่งข้อมูลรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการ/ หลักสูตร เป็นไฟล์ Microsoft Excel มายัง E-mail : evaluate_dof@hotmail.com

๓. หากมีการจัดฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมบุคคลภายนอก/เกษตรกร/นักเรียน/นักศึกษา/ผู้สนใจ จำนวนหลายรุ่น ให้หน่วยงานจัดทำรายงานผลตามแบบ กบค. ๓ หลังจากอบรมเสร็จสิ้นแล้วในแต่ละรุ่น

๔. สิ้นสุดการส่งรายงานผลการพัฒนาบุคลากร (ตามแบบ กบค.๓) ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ของปีงบประมาณ

๕. หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อกลุ่มแผนและติดตามประเมินผล โทร. ๐ ๒๕๖๑ ๔๔๕๒ ภายใน ๑๔๓๐๗

ลงชื่อ.....(ตัวบรรจง) ผู้จัดทำรายงาน
โทรศัพท์.....ภายใน.....
มือถือ.....

ภาคผนวก ๙

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน (กปม. ๑)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

[illegible]

[illegible]

ภาคผนวก ๑๐

รายละเอียดงบประมาณที่จัดสรรให้หน่วยงานจำแนกตามกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าประมงอัตลักษณ์พื้นถิ่น

หน่วยงานที่ได้รับจัดสรร ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสุพรรณบุรี

กิจกรรมหลักที่หน่วยงานดำเนินการ	งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไปพลางก่อน)	งบประมาณที่คาดว่าจะ ได้รับทั้งสิ้น
๑. พัฒนาระบบการเพาะฟักและอนุบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า		
๑.๑ ปรับปรุงระบบการเพาะฟักและอนุบาล	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๑.๒ จัดเตรียมพ่อแม่พันธุ์ให้มีความสมบูรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกพันธุ์	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๓ พัฒนาเทคนิคการเพาะฟัก อนุบาลและผลิตลูกพันธุ์ปลาม้า	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปลาม้า		
๒.๑ ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงปลาม้าและการเพิ่มผลผลิตและการอนุรักษ์ปลาม้า ในแหล่งน้ำธรรมชาติ	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒.๒ สนับสนุนพันธุ์ปลาม้าให้แก่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาม้าและชาวประมงผู้เข้าร่วมโครงการฯ		๑๐๐,๐๐๐
๒.๓ ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการผลิตปลาม้า และติดตามผลผลิตสัตว์น้ำในบ่อ เกษตรกรและผลผลิตปลาม้าในแหล่งน้ำ		๕,๐๐๐
รวม	๒๓๐,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐

**หมายเหตุ งบประมาณอาจมีการเปลี่ยนแปลง เมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ ได้รับการอนุมัติ

การติดต่อประสานงาน
 กลุ่มวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ
 กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด



เบอร์โทรศัพท์

- ๐๒ ๕๗๙ ๖๖๘๗
- ๐๖ ๓๓๙๓ ๒๑๗๕



โทรสาร

- ๐๒ ๕๗๙ ๖๖๘๗



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

- Inland.community@gmail.com

นางสาวมาลาศรี คำศรี

นางสาววรรณภา ฤทธิวรรณ

หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาธุรกิจ

นักวิชาการประมงชำนาญการพิเศษ

ห้องเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ปลาม้า



กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด
กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๕๐ เกษตรกลาง ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒ ๕๗๙ ๖๖๘๗
www4.fisheries.go.th/inlandfisheries

