

**รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖**  
**ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑  
วัตถุประสงค์

เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ให้หน่วยงานภาครัฐบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติราชการของบุคลากรให้มีความซื่อสัตย์ คุณธรรม และจริยธรรม

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>ปลูกจิตสำนึก ค่านิยม สร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมการทำงานใหม่ให้แก่บุคลากร</p> <p><b>ผลที่คาดหวัง</b> บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ</p> <p><b>ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ</b> จิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ</p>	<p>- จำนวนครั้งของกิจกรรมที่รณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมค่านิยมสร้างสรรค์และค่านิยมสร้างสรรค์ ให้แก่บุคลากร (<b>เป้าหมาย ๑ ครั้ง</b>)</p> <p>- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมปลูกจิตสำนึก ค่านิยมสร้างสรรค์ คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมการทำงานใหม่ ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑. ปลูกจิตสำนึกเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท และการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๒. อบรมปฏิบัติธรรมเพื่อพัฒนาจิต</p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <p>๑. ได้จัดกิจกรรมทั้งหมด ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทำบุญประจำเดือนกิตของบุคลากรตามวัดสำคัญในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๑๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว</li> <li>● ทำบุญเนื่องในเทศกาลสำคัญทางศาสนาและประเพณีไทย “อบอุ่นวันสงกรานต์ สืบสานประเพณีไทย” จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จำนวน ๑๕๐ คน</li> </ul> <p>๒. ได้ส่งบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม บุคลากรสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๒๔ คน</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b> ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินการจัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึก ค่านิยมสร้างสรรค์ คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมการทำงานใหม่ให้แก่บุคลากร คือ มีผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมจำนวนน้อย เนื่องจากติดภารกิจที่เป็นงานตามหน้าที่รับผิดชอบ และบางกิจกรรมมีการกำหนดคุณสมบัติและจำนวน</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมควรให้สอดคล้องกับภารกิจของสำนัก/กอง ซึ่งจะทำให้บุคลากรสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้</li> <li>๒. การประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรของสำนักงานกิจการสตรีและ</li> </ol>

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
		<p>๓. อบรมพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมแก่ข้าราชการใหม่ นักบริหารระดับต้น และนักบริหารระดับกลาง</p> <p>๔. รณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่บุคลากร</p> <p>๕. พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมของหน่วยงาน</p>	<p>๓. ได้ดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ส่งข้าราชการใหม่เข้ารับการอบรมหลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี” ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๖ คน</li><li>● ส่งข้าราชการเข้ารับการอบรมหลักสูตรนักบริหารการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (นพม.) รุ่นที่ ๕ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๔ คน และรุ่นที่ ๖ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ คน</li><li>● ส่งข้าราชการเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหาร (พม.) ระดับต้น จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ คน</li></ul> <p>๔. ได้จัดกิจกรรมทั้งหมด ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ทำบุญประจำเดือนเกิดของบุคลากรตามวัดสำคัญในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๑๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว</li><li>● กิจกรรมบริจาคโลหิต จำนวน ๓ ครั้ง</li></ul> <p>๕. ได้ดำเนินงานตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p>สถาบันครอบครัวตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ และการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย บทลงโทษในการกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบในด้านต่าง ๆ เช่นการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านคุณธรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นต้น</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
	<p>- ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาข้าราชการด้านคุณธรรมจริยธรรม (<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า ๑ แผน)</p>	<p>๖. โครงการข้าราชการพลเรือนดีเด่น/บุคคลตัวอย่าง</p> <p>๗. วรรณคดี เผยแพร่ ค่านิยมสร้างสรรค์ ของ สค.</p> <p>๘. จัดทำแผนพัฒนาข้าราชการด้านคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>๖. ได้ดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง และได้รับคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ การคัดเลือกมาจากข้าราชการพลเรือนในสังกัด จำนวน ๒๒๘ คน (อัตรากำลังบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวทั้งหมด)</p> <p>๗. ได้เผยแพร่ค่านิยมสร้างสรรค์ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในหน่วยงาน จำนวน ๑๒ ครั้ง/เดือน จำนวน ๒๒๘ คน (อัตรากำลังบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวทั้งหมด)</p> <p>๘. จัดทำแผนพัฒนาข้าราชการด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ แผน (ซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักจรรยาข้าราชการ)</p> <p><b>สรุป</b> ได้ดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมทั้งหมด ๘ โครงการหรือกิจกรรม ซึ่งมีจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมปลูกจิตสำนึก ค่านิยมสร้างสรรค์ คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรม</p>	

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
			<p>การทำงานใหม่ จำนวน ๒๒๘ คน (อัตรากำลังบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวทั้งหมด) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมปลูกจิตสำนึกฯ ทั้งนี้ มีบุคลากรบางส่วนที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมมากกว่า ๑ ครั้ง และบางกิจกรรมมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จำกัด</p> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <p>บุคลากรมีความตระหนักถึงการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักรับผิดชอบต่อสังคม มีน้ำใจ และรู้จักการแบ่งปัน</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒  
วัตถุประสงค์

บูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ  
เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันภายในหน่วยงานและเครือข่ายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
๑. สร้างเครือข่ายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (เครือข่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จำนวน ๑๘๙ คน) (เป้าหมาย ร้อยละ ๕)	๑. สร้างความร่วมมือให้กับ “เครือข่ายภาคประชาชน” ในการตรวจสอบการดำเนินงานของ สค.	<p><b>ผลผลิต</b></p> <p>(๑) ประชาสัมพันธ์โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยผ่านทางเว็บไซต์ สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และจัดทำแผ่นพับเพื่อเผยแพร่ความรู้และ (๒) รับสมัครสมาชิกเครือข่าย สค. โปร่งใส ซึ่งมีผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิก จำนวน ๒๓๕ คน เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕ ของเครือข่ายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐเมื่อเทียบกับ</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b></p> <p>ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ทั้งหมดทุกโครงการหรือกิจกรรม คือ ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เพื่อการสร้างเครือข่ายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการติดตาม ตรวจสอบการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ</p>	<p>๒.๑ จำนวนช่องทางที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นแจ้งเบาะแส/ข้อมูลการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เป้าหมาย ๙ ช่องทาง)</p> <p>๒.๒ ร้อยละระดับความพึงพอใจของประชาชนหรือผู้มีส่วนได้</p>	<p>๒.๑ พัฒนา/ปรับปรุงช่องทางให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ตรวจสอบ เฝ้าระวัง แจ้งเบาะแส/ข้อมูลการทุจริตหรือประพฤติมิชอบในการดำเนินงานของ สค.</p> <p>๒.๒ เผยแพร่ช่องทางสำหรับให้ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔</p> <p>ได้ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงช่องทางให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ตรวจสอบ เฝ้าระวัง แจ้งเบาะแส/ข้อมูลการทุจริตหรือประพฤติมิชอบในการดำเนินงานของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ซึ่งจัดช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แก่ผู้รับบริการ/ประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ ช่องทาง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การติดต่อด้วยตนเอง</li> <li>๒. ไปรษณีย์ (จดหมาย)</li> <li>๓. ทางโทรศัพท์</li> <li>๔. ทางโทรสาร</li> <li>๕. ทางเว็บไซต์สำนักงานฯ ที่ <a href="http://www.owf.go.th">http://www.owf.go.th</a> “ศูนย์รับข้อร้องเรียน”</li> <li>๖. ตู้รับฟังความคิดเห็นของสำนักงาน (กล่องรับข้อร้องเรียน)</li> <li>๗. ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทรศัพท์หมายเลข ๑๑๑๑</li> <li>๘. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย โทรศัพท์หมายเลข ๑๕๖๗</li> <li>๙. สำนักงาน ป.ป.ช.</li> <li>๑๐. สำนักงาน ป.ป.ท.</li> </ol> <p>ได้สอบถามผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๑๐๐ คน รู้จักช่องทางรับฟัง</p>	<p>ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การวางแผนประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เช่น ช่องทางการร้องเรียน ข้อมูลการดำเนินงานของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว หรือข้อมูลเกี่ยวกับป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เป็นต้น เพื่อสร้างเครือข่ายและให้เครือข่ายรู้จักและเข้าใจวิธีการปฏิบัติงานหรือช่องทางการร้องเรียนที่สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวได้จัดไว้ ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เอกสารเผยแพร่ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เป็นต้น</li> <li>๒. การเพิ่ม พัฒนา หรือปรับปรุงช่องทางการร้องเรียนให้มากขึ้น</li> </ol>

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>๓. ส่งเสริมสิทธิในการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร</p> <p><b>ผลที่คาดหวัง</b> ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนร่วมตรวจสอบการดำเนินงานของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือช่องทางการร้องเรียนได้โดยง่ายและหลายช่องทาง</p> <p><b>ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ</b> การเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวผ่านทางช่องทางต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>ส่วนเสียต่อช่องทางรับฟังความคิดเห็นแจ้งเบาะแส/ข้อมูลการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนที่ตอบแบบสอบถาม)</p> <p>๓. จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (<u>เป้าหมาย</u> ไม่มีเรื่องร้องเรียน)</p>	<p>ได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นตรวจสอบ เฝ้าระวังแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการดำเนินงานของ สค.</p> <p>๓. พัฒนา/ปรับปรุงข้อมูลของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ สค. ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐</p>	<p>ความคิดเห็นฯ จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘ ฟังพอใจต่อช่องทางดังกล่าวจำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๓๘ โดยระดับความพึงพอใจของประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อช่องทางรับฟังความคิดเห็นแจ้งเบาะแส/ข้อมูลการทุจริตหรือประพฤติมิชอบมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนที่ตอบแบบสอบถาม</p> <p>การดำเนินการดังกล่าวไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวโดยได้รับความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตลอดจนข้อมูลข่าวสารของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และสามารถเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตได้หลายช่องทาง</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓  
วัตถุประสงค์

เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ  
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งภายในหน่วยงานในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>๑. กำหนดให้มีแผนการควบคุมภายในและแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี</p>	<p>๑.๑ จำนวนสำนัก/กอง ที่ได้จัดทำระบบควบคุมภายใน (เป้าหมาย ๑ ฉบับ)</p> <p>๑.๒ ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง (เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐)</p>	<p>๑.๑ จัดทำแผนการควบคุมภายในประจำปี</p> <p>๑.๒ จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี</p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <p>ได้จัดทำแผนการควบคุมภายในประจำปี จำนวน ๑ ฉบับ ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยมีองค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้ ๑) สภาพแวดล้อมของการควบคุม ๒) การประเมินความเสี่ยง ๓) กิจกรรมการควบคุม ๔) สารสนเทศและการสื่อสาร และ ๕) การติดตามประเมินผล</p> <p>ได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจและจัดระบบการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิและป้องกันแก้ไขปัญหาความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว ตำบลนาร่อง จังหวัดภาคเหนือตอนบน (สำนักส่งเสริมความเสมอภาคหญิงชาย) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าวฯ มีผลเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>๒. การพิจารณาเงินอุดหนุนสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สำนักส่งเสริมสถาบันครอบครัว) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนบริหาร</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b></p> <p>ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ทั้งหมดทุกโครงการหรือกิจกรรม คือ</p> <p>๑. เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างยังขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดซื้อจัดจ้างบางประเด็นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และมาตรการที่กำหนด</p> <p>๒. ขาดการประชาสัมพันธ์และแนวทางการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายให้ถูกต้อง</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>๑. การจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และมาตรการที่กำหนด</p> <p>๒. การวางแผนประชาสัมพันธ์และแนวทางการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>๒. กำหนดให้มีแผนปฏิบัติการเชิงรุกตรวจสอบภายในประจำปี</p>	<p>๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมของสำนัก/กองที่ได้รับการตรวจสอบภายใน (เป้าหมาย ๕ โครงการ/กิจกรรม)</p>	<p>๒. จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุกตรวจสอบภายในประจำปี</p>	<p>ความเสี่ยงดังกล่าวฯ มีผลเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>๓. โครงการครอบครัวคุณธรรม นำสังคมไทยเข้มแข็ง (พาลูกจูงหลานเข้าวัด โบสถ์ มัสยิด) (กองส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าวฯ มีผลเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>๔. โครงการตรวจสอบใบสำคัญ (กองกลาง) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าวฯ มีผลเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>๕. โครงการสร้างเสริมการบริหารราชการสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าวฯ มีผลเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>๖. การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (หน่วยตรวจสอบภายใน) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าวฯ มีผลเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุกตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งโครงการหรือกิจกรรมของสำนัก/กองที่ได้รับการตรวจสอบภายใน จำนวน ๕ โครงการหรือกิจกรรม ดังนี้</p>	<p>ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายให้ถูกต้องผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เช่น เว็บไซต์สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ระบบอินเทอร์เน็ต पोสเตอร์ เป็นต้น</p> <p>๓. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว บนเว็บไซต์ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายและระบบตรวจสอบการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว</p> <p>๔. การจัดทำระบบตรวจสอบให้เป็นมาตรฐานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบุคลากรของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวให้เป็นแนวทางเดียวกัน</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>๓. กำหนดให้มีวิธีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส</p>	<p>๓.๑ ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและมาตรการที่กำหนด (<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐)</p> <p>๓.๒ ร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้รับจ้างต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (<u>เป้าหมาย</u> ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>๓.๑ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบ และ มาตรการที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ul> <p>๓.๒ จัดทำรายงานข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียน</p>	<p>๑. การสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน</p> <p>๒. การตรวจสอบการเงิน การบัญชี เงินสวัสดิการ สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว</p> <p>๓. การตรวจสอบการเบิกจ่ายเงินสวัสดิการเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล</p> <p>๔. การตรวจสอบและรายงานผลการใช้สาธารณูปโภค</p> <p>๕. การตรวจสอบและรายงานการจัดซื้อจัดจ้างตามแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบ และมาตรการที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนการจัดซื้อจัดจ้างตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ทั้งนี้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑ ครั้ง มีบุคลากรในสังกัดเข้าร่วม จำนวน ๖๐ คน</p> <p>ไม่มีผู้รับจ้างร้องเรียนต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>๔. ปรับปรุงวิธีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบรรจุแต่งตั้งและพิจารณาความดีความชอบบุคคลตามระบบคุณธรรม</p> <p><b>ผลที่คาดหวัง</b> การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเป็นไปโดยสุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด</p> <p><b>ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ</b> การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด</p>	<p>ตลอดปี ๒๕๕๖)</p> <p>๔.๑ จำนวนการปรับปรุงวิธีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา บรรจุแต่งตั้งและพิจารณาความดีความชอบบุคคลตามระบบคุณธรรม (<b>เป้าหมาย</b> ๑ ครั้ง)</p> <p>๔.๒ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทราบวิธีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา บรรจุแต่งตั้งและพิจารณาความดีความชอบบุคคลตามระบบคุณธรรม (<b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ ๑๐๐)</p>	<p>๔. จัดทำการปรับปรุงวิธีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา บรรจุแต่งตั้งและพิจารณาความดีความชอบบุคคลตามระบบคุณธรรม</p>	<p>มีการดำเนินการปรับปรุงวิธีการดังกล่าว รวมเป็นจำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ทั้งนี้ บุคลากรที่ได้รับทราบวิธีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา บรรจุแต่งตั้งและพิจารณาความดีความชอบบุคคลตามระบบคุณธรรม จำนวน ๒๒๘ คน (อัตรากำลังบุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวทั้งหมด) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่ได้รับทราบวิธีการเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา บรรจุแต่งตั้งและพิจารณาความดีความชอบบุคคลตามระบบคุณธรรม</p> <p><b>ผลลัพธ์</b> การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานบุคคลเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ การดำเนินงานภายในสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวมีระบบการตรวจสอบความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔  
วัตถุประสงค์

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ  
เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

มาตรการ	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามแผนฯ	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามมาตรการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค / ข้อเสนอแนะ
<p>พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้ปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม</p> <p><b>ผลที่คาดหวัง</b> บุคลากรของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมและร่วมกันป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p> <p><b>ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ</b> มีมาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรมและความร่วมมือกันป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>	<p>๑. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทราบมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมสร้างสรรค์ และความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (<b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ ๑๐๐)</p> <p>๒. ร้อยละของบุคลากรที่ไม่ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคุณธรรม จริยธรรม และการทุจริตประพฤติมิชอบ (<b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ ๘๕)</p>	<p>รณรงค์ เผยแพร่ มาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมสร้างสรรค์ และความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้แก่บุคลากร</p>	<p><b>ผลผลิต</b> ได้ดำเนินการเรื่องดังกล่าว จำนวน ๓ กิจกรรม มีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. การแจ้งเวียนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวน ๓ ครั้ง บุคลากรที่ได้รับทราบการแจ้งเวียนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวนครั้งละ ๒๒๘ คน (อัตรากำลังบุคลากรสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวทั้งหมด)</p> <p>๒. การให้ความรู้เกี่ยวกับการเงิน การคลัง และพัสดุ (จัดซื้อจัดจ้าง) (การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ : ชักซ้อมระเบียบและแนวปฏิบัติด้านการเงิน การคลัง และพัสดุของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว) แก่บุคลากรในสังกัดสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จำนวน ๑ ครั้ง มีบุคลากรเข้าร่วมจำนวน ๖๐ คน</p> <p>๓. การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งที่ถือครอง ซึ่งมีการให้ความรู้และจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมรรถนะด้านจริยธรรม (สมรรถนะหลักตามที่สำนักงาน ก.พ.) กำหนด จำนวน ๕ ครั้ง มีบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมจำนวน ๑๘๘ คน</p>	<p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b> ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินการ รณรงค์ เผยแพร่ มาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมสร้างสรรค์ และความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้แก่บุคลากรส่วนใหญ่เกิดจากข้อจำกัดด้านเวลา บุคลากร และการวางแผนการดำเนินงาน</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>๑. การวางแผนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจำนวนบุคลากรที่ต้องดำเนินการ</p> <p>๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เช่น การฝึกอบรมหรือการให้ความรู้และแนวทางเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การให้ความรู้เกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม เป็นต้น</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์แนวทางในการ</p>

