



กรมการท่องเที่ยว DEPARTMENT OF TOURISM

แผนปฏิบัติการราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)



คำนำ

ABOUT

Department of Tourism

กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยเกิดเป็นประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งที่ผ่านมากรมการท่องเที่ยวได้นำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561-2564 มาเป็นแนวทางการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในรอบระยะ 4 ปี

อนึ่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานบรรลุผลตามเป้าหมายและให้การบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด กรมการท่องเที่ยว จึงได้นำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561-2564 ที่ได้ประกาศใช้ไว้ก่อนหน้านี้ มาพิจารณาทบทวน และปรับปรุง เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ฉบับใหม่ขึ้น โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนปฏิรูปประเทศ และนโยบายระดับกระทรวง รวมถึงแผนปฏิบัติการในด้านต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสำคัญ

ดังนั้น แผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ฉบับนี้ จึงให้ความสำคัญในแบบองค์รวมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวในทุกมิติ และมุ่งการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวให้มีความเป็นเลิศและเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนได้สร้างกลไกการทำงานภายในองค์กรให้มีการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี และระบบดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป



กรมการท่องเที่ยว
มกราคม 2564

แผนปฏิบัติการ
กรรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี
(พ.ศ. 2563 – 2565)

สารบัญ



ส่วนที่ 1

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

5



ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์กรรมการท่องเที่ยว

8



ส่วนที่ 3

สรุปความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการท่องเที่ยว

16



ส่วนที่ 4

ทิศทางเป้าหมายของกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต

34



ส่วนที่ 5

แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรม

พ.ศ. 2563 – 2565 ของกรรมการท่องเที่ยว

39



ส่วนที่ 6

การขับเคลื่อนและกำกับติดตาม

แผนปฏิบัติราชการกรรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

96

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว รวมถึง การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เกิดเป็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งที่ผ่านมากรมการท่องเที่ยว ได้นำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา การท่องเที่ยว พ.ศ. 2561-2564 มาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจในระยะ 4 ปี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และ บริการด้านการท่องเที่ยวผ่านการดำเนินงานบนพื้นฐานของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ตลอดจน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และ ธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยให้มีความสามารถทางการแข่งขัน แต่ยังคงประสบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานอยู่หลายประการ ประกอบกับ สภาพแวดล้อมและบริบทต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดเวลาทั้งปัจจัยภายใน เช่น นโยบายของภาครัฐ การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความ คาดหวังของนักท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมต่าง ๆ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสอันดีที่กรมการท่องเที่ยวได้ดำเนินการพิจารณาทบทวน เพื่อปรับปรุงแผน ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561-2564 มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการกรมการ ท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ฉบับใหม่ขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนปฏิรูปประเทศ และนโยบายระดับกระทรวง รวมถึงแผนปฏิบัติการ ในด้านต่างๆ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้เป็นสำคัญ

แผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ฉบับนี้ จึงให้ ความสำคัญในแบบองค์รวมเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวในทุกมิติ และมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวให้มีความเป็นเลิศและเป็น ที่ยอมรับ ตลอดจนสร้างกลไกการทำงานภายในองค์กรให้มีการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบ ดิจิทัลที่ทันสมัยเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตได้อย่างมีดุลยภาพและยั่งยืน

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี 2563 - 2565 ได้คำนึงถึง บริบทและภารกิจของหน่วยงานในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ภายใต้ กรอบการวิเคราะห์แบบองค์รวม โดยสรุปจากการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิจาก เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนปฏิบัติ ราชการฯ ฉบับนี้ สามารถนำไปสู่แนวทางการปฏิบัติที่เห็นเป็นรูปธรรม เกิดการบูรณาการ และ การมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนงานตามภารกิจได้ในทุกระดับอันเป็นพลัภัยต่อการพัฒนาองค์กรต่อไป

สถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยประเทศไทย ยังคงมีศักยภาพและโอกาสทางการท่องเที่ยวมากมาย อาทิ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โดยในปี พ.ศ. 2562 World Economic Forum : WEF ได้จัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่อันดับที่ 31 จาก 140 ประเทศ สูงขึ้นจากอันดับของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ World Economic Forum รายงานว่า ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศปีละ 35.5 ล้านคน โดยมีการใช้จ่ายให้กับการท่องเที่ยว 1,620 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคน คิดเป็นมูลค่าธุรกิจการท่องเที่ยวเข้าประเทศปีละ 5.75 หมื่นล้านเหรียญ เท่ากับ 9.6% ของจีดีพีประเทศไทย และช่วยสร้างงานให้กับประชากร 2.44 ล้านคน

2. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องและตอบรับกับแนวโน้ม การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปถือว่าเป็นความได้เปรียบทางการแข่งขันจากการวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎี พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน และอินเดียซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าของที่ระลึก เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย การเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ การเติบโตของประชากรกลุ่มชนชั้นกลางที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงิน (Value for Money) และการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation Y และ Generation Z ที่ชอบการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน เป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

โดยตรงได้มากขึ้น ความหลากหลายของกลุ่มนักท่องเที่ยว ย่อมส่งผลต่อการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว และเกิดการท่องเที่ยวซ้ำ

ความท้าทายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ด้วยแนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยควรเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ และกำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ซึ่งจากการศึกษาวิเคราะห์จากแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยว ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ดังนี้

1. การพัฒนาแนวทางการจัดการขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวอ่อนไหว
2. การพัฒนาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้มีความชัดเจน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และลดการแข่งขันในมิตราคารา
3. การพัฒนาฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยวเพื่อช่วยในการวางแผนการเดินทางและการตัดสินใจที่ถูกต้องของนักท่องเที่ยว
4. พัฒนาเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลในการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว
5. พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่สะดวกแก่การเข้าถึงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้พิการ เป็นต้น
6. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในประเทศเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจาก แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง ตลอดจนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
7. พัฒนาเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลเพื่อรองรับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
8. ยกระดับการอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
9. พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศอินเดีย หรือกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

2



ยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว



วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล”

ส่งเสริมและพัฒนา หมายถึง การให้ข้อมูลและองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนากลไกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว และช่วยประสานงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการกำกับดูแลธุรกิจและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามขอบเขตอำนาจที่กฎหมายกำหนด

คุณภาพการท่องเที่ยว หมายถึง คุณภาพของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงความสะอาดและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของพื้นที่

เป็นที่ยอมรับในระดับสากล หมายถึง การนำเกณฑ์ในระดับสากลมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว หรือมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

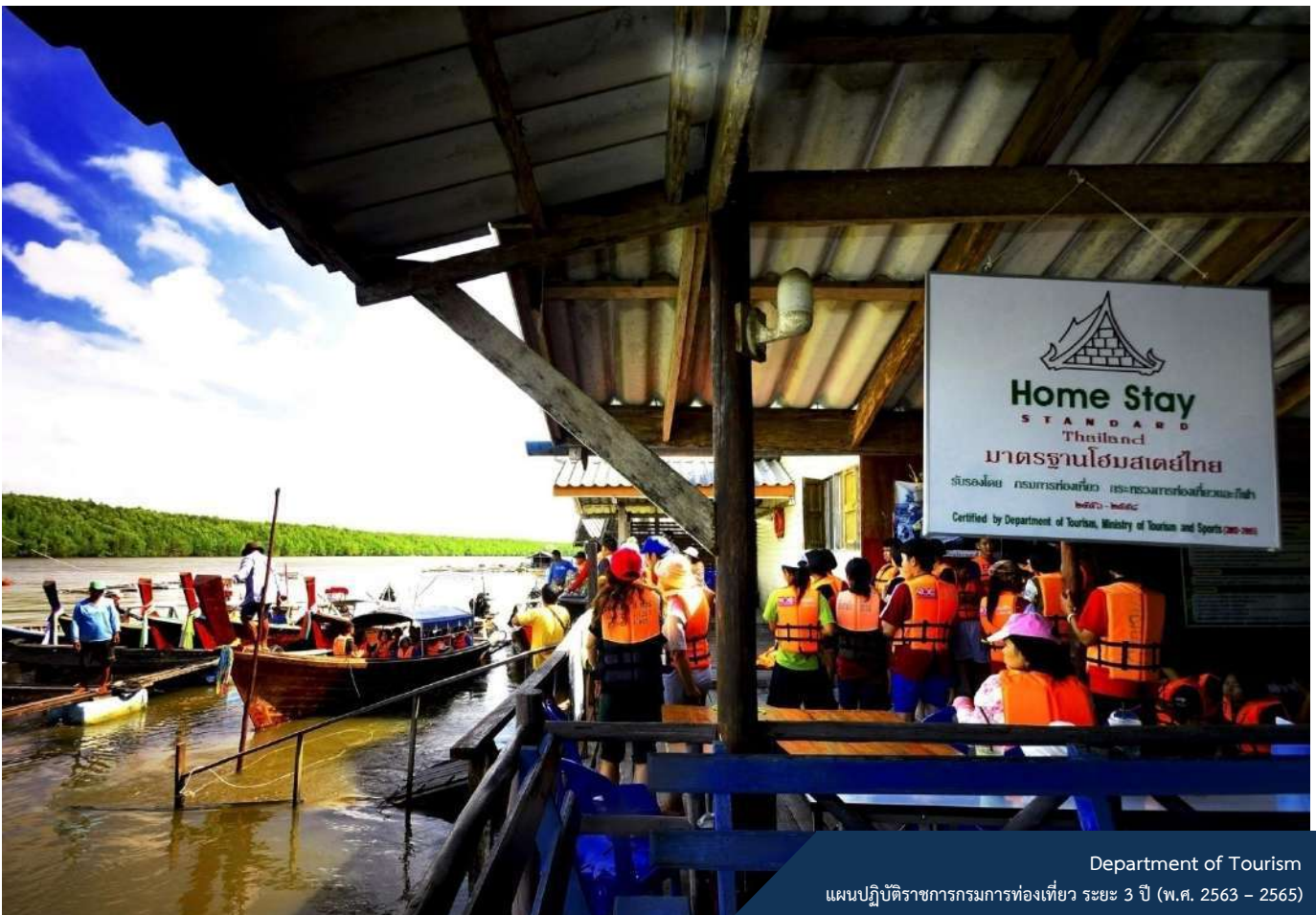
พันธกิจ

กรมการท่องเที่ยวมีพันธกิจหลัก 8 พันธกิจ ได้แก่

- 1) ส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลและยั่งยืน
- 2) พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และควบคุม กำกับให้เป็นไปตาม กฎหมายกำหนด
- 4) อำนวยความสะดวก ป้องกันและรักษา ความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
- 5) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างกิจกรรม การจัดการด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการภาพยนตร์ ต่างประเทศในราชอาณาจักร
- 7) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและเผยแพร่ ข้อมูลสถิติ และองค์ความรู้ เพื่อการวางแผน และการจัดการ
- 8) พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับ ทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินการของกรมการท่องเที่ยวบรรลุ วิสัยทัศน์ และสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงทางการท่องเที่ยว รวมถึงทิศทาง นโยบายของผู้บริหาร และความคาดหวังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์กรมการ ท่องเที่ยว จึงประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งมุ่งให้ ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพห่วงโซ่อุปทานอย่าง ยั่งยืน การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคส่วนที่ เกี่ยวข้องในประเทศ การพัฒนาองค์ความรู้และเครือข่าย ระหว่างประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยี และระบบดิจิทัล และการสร้างความเชื่อมั่นและ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน

การท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว บุคลากรทางการท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว และสร้างต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้หน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาและถอดบทเรียนนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในภาพรวม และลดปัญหาทางการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ความปลอดภัย มีความเชื่อมั่นในคุณภาพทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี
- ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี
- จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

โดดเด่นเป็นที่ต้องการ

ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยยังคงรักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ สอดคล้องกับบริบทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พัฒนามาตรฐาน และส่งเสริมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

เพื่อพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวไทยที่เหมาะสมกับศักยภาพของทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย แนวโน้มการท่องเที่ยวโลก และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของมาตรฐานการท่องเที่ยวในการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดลำดับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบริษัทนำเที่ยวที่สอดคล้องกับระบบมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยวไปใช้

กลยุทธ์ที่ 3 บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ

ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาตนเอง และสามารถพัฒนาสมรรถนะได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ

พัฒนา กำกับ ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว เพื่อให้การบริการของธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มีคุณภาพที่ดี และถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะ มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยว และตรงตามความต้องการของตลาด

กลยุทธ์ที่ 5 การท่องเที่ยวไทยไร้กังวล

ส่งเสริมการอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว และการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

เพื่ออำนวยความสะดวก และสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในประเทศไทย ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสอดส่องดูแลและป้องกันความไม่ปลอดภัยและความไม่เป็นธรรมให้กับนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 6 แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ

ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน อำนวยความสะดวกในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร รวมถึงการกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ให้สอดคล้องกับบริบทและวัฒนธรรมของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาการจัดการ

ด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม

การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว บนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากล ทันสมัย ครบถ้วน และน่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- จำนวนชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเข้มแข็ง

พัฒนาและผลักดันการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม

บนพื้นฐานของความสมดุลและยั่งยืน

เพื่อให้ประเทศไทยมีแผนการจัดการด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมที่ชัดเจนเชื่อมโยงระหว่างแต่ละภูมิภาค แต่ละจังหวัดในภูมิภาค โดยมีกลไก แนวทาง และตัวอย่างที่ส่งเสริมบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ในการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างยั่งยืน รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเปราะบางมีการจัดการขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 2 การท่องเที่ยวไทยพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง

เตรียมความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

และวิกฤตทางการท่องเที่ยว

เพื่อศึกษาและเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางการท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อจัดทำแผนการจัดการวิกฤตทางการท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบของวิกฤตต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3 เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง

ส่งเสริมบทบาทของหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน ชุมชน และ

สถาบันการศึกษาในการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยว

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งในกลุ่มผู้บริหาร และเครือข่ายในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมบทบาทหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้มีเครือข่ายในการประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล และพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับองค์กร

และระบบงานสู่ความเป็นเลิศ

ปรับกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพทั้งสำหรับบุคลากรภายในกรมการท่องเที่ยว และผู้รับบริการจากกรมการท่องเที่ยว การปรับวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วมของบุคลากรในกรมการท่องเที่ยว การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เท่าทันต่อสถานการณ์และพลวัตการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการท่องเที่ยวและบุคลากรกรมการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์

- เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีระบบงานและวิธีการทำงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีมืออาชีพ
- กรมการท่องเที่ยวและบุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด

- ความเร็วและความถูกต้องของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ระดับความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากรกรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของกรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ระดับการรับรู้บทบาทที่ถูกต้องและภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ความพึงพอใจของบุคลากรกรมการท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พลิกโฉมวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม

ปรับวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม

สร้าง สื่อสาร และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วมให้กับบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงพัฒนาบุคลิกภาพและทัศนคติของบุคลากรกรมการท่องเที่ยวที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับเป็นสำนักงานอัจฉริยะ

พัฒนาระบบงาน กระบวนการทำงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน

พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ในการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น และเพิ่มความรวดเร็วและความถูกต้องของการทำงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมการท่องเที่ยว รวมถึงผู้รับบริการจากกรมการท่องเที่ยว อีกทั้งมุ่งพัฒนาองค์กรให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

ศึกษาโครงสร้างองค์กร อัตรากำลัง และมีเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ศึกษาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังของบุคลากรในกรมการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมและเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง / เปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรของกรมการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับทิศทางนโยบายของผู้บริหารและภารกิจของกรมการท่องเที่ยว รวมทั้งมีเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของแต่ละส่วนงานของกรมการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร

แบบเรียนรู้ตลอดชีพ

พัฒนาความรู้ความสามารถ และทัศนคติในการทำงานของบุคลากร

พัฒนาบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความสามารถและทักษะเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย ตรงกับภารกิจของกรมการท่องเที่ยวและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมการท่องเที่ยว อีกทั้งมีทัศนคติในการทำงานเชิงบวกและยึดประโยชน์ของสาธารณะเป็นที่ตั้ง

กลยุทธ์ที่ 5 ภาพภาพแวดล้อมการทำงาน

ปรับปรุงกายภาพและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน

สร้างและพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพทางที่ เปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล และ องค์ความรู้ของบุคลากรภายในกรมการท่องเที่ยว รวมถึง พัฒนาพื้นที่ในการให้บริการและพื้นที่สำหรับการ ประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และแสดงผลงาน ของกรมการท่องเที่ยวแก่บุคคลภายนอก

กลยุทธ์ที่ 6 บทบาทชัด ภาพลักษณ์ดี

สร้างการรับรู้บทบาทที่ถูกต้องและภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการท่องเที่ยว

จัดทำแผนสื่อสารองค์กรของกรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้าง การรับรู้ที่ถูกต้องของบุคคลภายนอกต่อบทบาทหน้าที่ และภารกิจของกรมการท่องเที่ยว และเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการท่องเที่ยวต่อภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

และระบบดิจิทัล

การพัฒนา ระบบเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในกรมการท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อสร้างความเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นฐานข้อมูลในการตัดสินใจในการส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพ การท่องเที่ยวของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- จำนวนชุดข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ ในระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 เชื่อมโยงสารสนเทศ

ทางอิเล็กทรอนิกส์แบบหนึ่งเดียว

พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมโยงสารสนเทศของหน่วยงานต่าง ๆ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล สารสนเทศทางการท่องเที่ยวทั้งระหว่างหน่วยงานภายใน กรมการท่องเที่ยว และกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีความ เกี่ยวข้องกับกรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2 ระบบบริการออนไลน์ทันสมัย

พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล

เผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ของกรมการท่องเที่ยว ให้หน่วยงานและบุคคลภายนอกผ่านระบบดิจิทัล รวมถึง ยกกระตบการให้บริการของกรมการท่องเที่ยว ผ่านระบบเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล (eService)

กลยุทธ์ที่ 3 ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว

พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้เกิดการนำฐานข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวไปใช้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย



3

สรุปความสัมพันธ์ ของกรอบยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง กับกรมการท่องเที่ยว



1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

(พ.ศ. 2561 – 2580)

มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ ในระบบเศรษฐกิจ โดยประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :ประเด็นการท่องเที่ยว

ได้ให้ความสำคัญกับการรักษา การเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
2. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
3. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
4. การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
5. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงคุณภาพ
6. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

3. แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน

แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน จัดทำโดยสำนักเลขาธิการของคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน และด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยด้านที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คือ ด้านเศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คือ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการ ส่งเสริมการรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration) และการพัฒนาธุรกิจชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิต โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งแผนพัฒนา ฉบับนี้มีลักษณะเป็นแผนการปฏิบัติการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในระยะ 5 ปีแรก ซึ่งมุ่งประเด็น การพัฒนาไปเพื่อการเตรียมความพร้อมของคน สังคม และ ระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยยุทธศาสตร์ การพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกัน การทุจริตประพฤติดมิชอบ และ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อการพัฒนา

โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ได้นำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็น ฐานรากในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยมุ่งตอบสนององวัตถุประสงค

และเป้าหมายพัฒนาที่กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปีแรก ของการเริ่มนำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เข้าสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับ กรมการท่องเที่ยวประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการ ในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย





กรรมการท่องเที่ยว ได้พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 – 2564 เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการกรรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว อีกทั้งยังยึดถือแผนต่างๆ ทั้ง 3 ระดับ มาประกอบการจัดทำ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2565) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

แผนระดับ 1

: ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

ยุทธศาสตร์หลัก/ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 3 : สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย พัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย 1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ 3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย 4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ 5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรรมการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันได้ ดังนี้

1. ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาตนเองและสามารถพัฒนาสมรรถนะได้อย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนากำกับเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวเพื่อให้การบริการของธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว มีคุณภาพที่ดีและถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวและตรงตามความต้องการของตลาด
3. สนับสนุนและส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร รวมถึงการกำกับ ควบคุมและดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับบริบทและวัฒนธรรมของไทย

ยุทธศาสตร์รอง/ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย :

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นที่ 2 : ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

ประเด็นที่ 6 : ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

1. กรมการท่องเที่ยวมีการบริหารงานแบบบูรณาการโดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการกำหนดนโยบายต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงและพัฒนาทุกภารกิจในทุกพื้นที่

2. มีความโปร่งใสในการทำงานและสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรมีความตื่นตัวและต่อต้านการประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

3. มีการปรับกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพทั้งสำหรับบุคลากรภายในกรมการท่องเที่ยว และผู้มารับบริการจากกรมการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของผู้มารับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. มีการปรับวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมของบุคลากรในกรมการท่องเที่ยว การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้ทันต่อสถานการณ์และพลวัตการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน

แผนระดับ 2

: แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
(ประเด็นด้านการท่องเที่ยว)

■ เป้าหมายและตัวชี้วัด ประเด็นการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561- 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 – 2575	ปี 2576 - 2580
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)	80:20	75:25	70:30	60:40
ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)	1 ใน 30	1 ใน 28	1 ใน 26	1 ใน 24

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็นท่องเที่ยว)

กรมการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายในระดับประเด็นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนโดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้และกระจายรายได้แก่ประเทศ และพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีการตั้งค่าเป้าหมายให้สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2561-2565 ต้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

2. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรองโดยมีการตั้งค่าเป้าหมายอัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง ในปี 2561-2565 ต้องมีสัดส่วน 80:20

3. ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุน และส่งเสริมธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยการจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ (Road Show) เพื่อประชาสัมพันธ์ ศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับคณะถ่ายทำต่างประเทศและมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (Incentive Measures) ให้กับผู้ผลิตภาพยนตร์ทั่วโลก เพื่อสนับสนุนให้อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) ในปี 2561-2565 มีค่าเป้าหมายให้อยู่ในลำดับ 1 ใน 30 (ความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในปี 2562 ประเทศไทยได้รับคะแนนรวม 4.5 คะแนน (เต็ม 7.0 คะแนน) ปรับเพิ่มขึ้น 0.1 คะแนน คิดเป็นอันดับที่ 31 ของโลก)

แผนย่อยของแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ประเด็นการท่องเที่ยว)

- แผนย่อยที่ 6 : การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นแนวทางการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

แนวทางที่ 1

ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อ สุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัคร ด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

แนวทางที่ 2

พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

แนวทางที่ 4

พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่



ความสอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม 2560

■ เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561- 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 – 2575	ปี 2576 - 2580
นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	อันดับขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)	1 ใน 70	1 ใน 65	1 ใน 60	1 ใน 55
โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวมี คุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น	อันดับขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคมทางบกและ ทางน้ำ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)	1 ใน 50	1 ใน 45	1 ใน 40	1 ใน 35
การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	อันดับขีดความสามารถด้าน ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)	1 ใน 110	1 ใน 100	1 ใน 90	1 ใน 80

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว)

กรมการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายในระดับแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

- ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในประเทศไทยร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสอดส่องดูแลและป้องกันความไม่ปลอดภัยและความไม่เป็นธรรมให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีการตั้งค่าเป้าหมายการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) ในปี 2561-2565 ควรอยู่ในลำดับ 1 ใน 70 (ปี 2562 ไทยอยู่ในลำดับที่ 111 จากปี 2560 อยู่ลำดับที่ 118)
- ส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรม การบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและปลูกจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการตั้งค่าเป้าหมายอันดับขีดความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) ในปี 2561-2565 ควรอยู่ในลำดับ 1 ใน 110 (ปี 2562 ไทยอยู่ในลำดับที่ 130 จากปี 2560 อยู่ลำดับที่ 122)

แผนระดับ 2

: แผนปฏิรูปประเทศ (ด้านเศรษฐกิจ)

เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ 1 : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของไทยได้มีการพัฒนาและก้าวหน้าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และเป็นแกนหลักให้กับเศรษฐกิจไทย โดยมีมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจถึงร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การปฏิรูปทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการจะช่วยทำการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ และสมรรถภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยประเด็นการปฏิรูปประกอบไปด้วย การดำเนินการ ปฏิรูปหน่วยงาน การจัดทำแผนงานสำหรับประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan) และการใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ 1 : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ		
ขั้นตอนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมายกิจกรรม
1. ปฏิรูปหน่วยงานท่องเที่ยว	1.ปรับ บทบาทการทำงานของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว: ททท. รับผิดชอบงานด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว,กระทรวงการท่องเที่ยวรับผิดชอบ การดำเนินงานตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกฎระเบียบ และอุปทานด้านการท่องเที่ยว	1.เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการ ของแผนด้านการบริการ
2. ยุทธศาสตร์ลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ : วางยุทธศาสตร์และดึงดูดนักท่องเที่ยวตามประเภท กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan)	2. พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย โดยส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการเดินทาง และอื่นๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายพร้อมๆ กับการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น	2.เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบริการในประเทศไทย
3. Big data แพลตฟอร์มจองที่พักกลางและสื่อสังคมออนไลน์: ใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคม ออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล	3. เก็บข้อมูลสำคัญของนักท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญทั้งจากการดำเนินการลงโทษ โรงแรม หรือที่พักที่ไม่ให้ความร่วมมือในการลงทะเบียนข้อมูลจำเป็น และพัฒนาระบบการลงทะเบียนให้ง่ายมากยิ่งขึ้น	3.เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการบริการของภูมิภาค CLMV

แผนระดับ 2

: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ที่สอดคล้องกับกรมการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

วัตถุประสงค์ที่ 5 เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัยและมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

วัตถุประสงค์ที่ 6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาระดับภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนากระบวนฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืนสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มแข็งมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหารและน้ำ

เป้าหมายรวมที่ 3 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

เป้าหมายรวมที่ 6 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการ ซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้ถ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์หลัก : ยุทธศาสตร์ที่ 3 (การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายที่ 4 : ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

■ แนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ

เพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว อาทิ พัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภาษาต่างประเทศทั่วประเทศ
2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย จัดทำและบังคับใช้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการท่องเที่ยวได้ตามสิทธิที่พึงมี พึงได้ของบุคคล
3. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นกลไกในการบริหารจัดการและกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน



ยุทธศาสตร์รอง : ยุทธศาสตร์ที่ 6 (การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย)

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ 1 : ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

แนวทางการพัฒนาที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน
2. ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชน ผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียมการให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานของรัฐได้
3. ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

(แผนระดับ 3)
ที่เกี่ยวข้อง

- ❖ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562
- ❖ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560-2564)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2560-2564)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2560-2563)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (พ.ศ. 2559-2564)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์กรมศิลปากร (พ.ศ. 2557-2559)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (พ.ศ. 2560-2564)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2560-2564)
- ❖ ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ 20 ปีด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีกระทรวงวัฒนธรรม
- ❖ แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (พ.ศ. 2558-2593)
- ❖ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2558-2593)
- ❖ แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2560-2564)

❖ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย: พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

1. พัฒนาคุณภาพความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพที่โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทยรวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลัก และเมืองรองที่มีศักยภาพ
2. ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ขยายตลาดพร้อมรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายการผลิต และการตลาดในระดับภูมิภาค
4. เพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการบูรณาการให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยการพัฒนา ทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้มีส่วนร่วมให้มากขึ้น

❖ แนวนโยบายการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)

1. ยกระดับความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว (Safe)
2. ส่งเสริมความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว (Clean)
3. ส่งเสริมความเป็นธรรมในการท่องเที่ยว (Fair) รณรงค์และส่งเสริมผู้ประกอบการไม่ให้เอาเปรียบนักท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรักษาสีงแวดล้อม (Sustainability) ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism) เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน

ความสอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตามนโยบายของมตคณัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับที่ 3	ยุทธศาสตร์			
แผนปฏิบัติการราชการ กรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ทางการท่องเที่ยว แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการจัดการ ด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับองค์กร และระบบงานสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี และระบบดิจิทัล
แผนยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2560 – 2564	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่ง สินค้า บริการ และการอำนวยความสะดวก ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาค ส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่ง สินค้า บริการ และการอำนวยความสะดวก ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาค ส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ สิ่งอำนวยความสะดวก ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความสมดุลการ ท่องเที่ยวไทยส่งเสริมวิถีไทย และการ สร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความสมดุลการ ท่องเที่ยวไทยส่งเสริมวิถี ไทย และการสร้างความ เชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว หรือรายได้ของนักท่องเที่ยวจากการขาย ตลาด ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความยั่งยืนผ่านการ บริหารความสัมพันธ์เครือข่ายและการส่งเสริม พื้นที่ท่องเที่ยว		ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความยั่งยืน ผ่านการบริหารความสัมพันธ์ เครือข่ายและการส่งเสริมพื้นที่ ท่องเที่ยว	
แผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (พ.ศ. 2560 – 2563)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีใน การพัฒนาโดยเครือข่ายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถผ่าน กระบวนการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ ต้นแบบด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคี ในการพัฒนาโดยเครือข่ายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างบูรณา การ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล	
แผนยุทธศาสตร์ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (พ.ศ. 2559 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สงวน อนุรักษ์ ปันฟู และ จัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างบูรณาการและ ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ ปันฟูระบบนิเวศป่าด น้ำเพื่อรักษาสมดุลธรรมชาติ			
แผนยุทธศาสตร์กรมศิลปากร (พ.ศ. 2557 – 2559)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ และ คุณภาพมาตรฐานในการธำรงรักษาจารีต ประเพณี มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์ ต่อยอด เพิ่ม คุณค่า มรดกทางศิลปวัฒนธรรม		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์ ความรู้ เพื่อถ่ายทอดและเผยแพร่	
แผนยุทธศาสตร์ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (พ.ศ. 2560 - 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับ มาตรฐานฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐานสากล		ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและ ยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ได้ มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับ มาตรฐานฝีมือแรงงานให้ได้ มาตรฐานสากล
แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความสงบ เรียบร้อยและความมั่นคงภายใน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความ เข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพการ พัฒนาสภาพแวดล้อม		

ความสอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตามนโยบายของมตคณະรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับที่ 3	ยุทธศาสตร์			
แผนปฏิบัติการ กรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน ทางการท่องเที่ยว แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการจัดการ ด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับองค์กร และระบบงานสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี และระบบดิจิทัล
แผนยุทธศาสตร์ กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. 2556 – 2561)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม อนุรักษ์ ปันฟูและ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็น ธรรมและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน		
ร่างกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้านวัฒนธรรม ตามกรอบทิศทาง ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี กระทรวงวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม อุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม
แผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (พ.ศ. 2558 – 2593)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับตัวต่อผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2558 – 2593)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมความร่วมมือในการ ร่วมลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย			
แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2560 – 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการ จัดการเลือกปฏิบัติต่อคนพิการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพแวดล้อมและบริการ สาธารณะที่ทุกคนเข้าถึงได้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการ จัดการเลือกปฏิบัติต่อ คนพิการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพแวดล้อม และบริการสาธารณะที่ทุกคนเข้าถึงได้		



4



ทิศทางเป้าหมาย ของกรมการท่องเที่ยวในอนาคต

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้น ผนวกกับการวิเคราะห์บริบทปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นโยบายทางการท่องเที่ยวของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง กรมการท่องเที่ยวได้กำหนดทิศทางเป้าหมาย ภายใต้กลไกการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ดังนี้

ปี พ.ศ. 2563

กรมการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับ

1) การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยว สร้างเครือข่ายมาตรฐานสินค้าและบริการ การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ/ชุมชน เพื่อสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวของทั้งมวล เช่น การท่องเที่ยวฮาลาล การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

2) การส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อาทิเช่น จัดอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถ เสริมสร้างสมรรถนะ ด้านภาษาต่างประเทศให้กับมัคคุเทศก์ จัดอบรมหลักสูตรผู้สอนและผู้ประเมินระดับประเทศตามมาตรฐานสมรรถนะที่อาเซียนกำหนด รวมถึงจัดทำหลักเกณฑ์และคู่มือการตรวจประเมินและรับรองหน่วยงานตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

3) การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรไทย อาทิเช่น การส่งเสริมให้มีการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร จัด Rode Show และร่วมออกนิทรรศการในงานเทศกาลภาพยนตร์ที่จัดขึ้นในต่างประเทศ จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ประกอบการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย และการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการพิจารณาบทภาพยนตร์และการกำกับ ดูแล การถ่ายทำภาพยนตร์

ปี พ.ศ. 2564

กรมการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับ

1) การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายใน การปรับวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม พร้อมทั้งการเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรกรมการท่องเที่ยว (Internal Reboost) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานในปีต่อ ๆ ไป รวมถึงเพื่อให้กรมการท่องเที่ยวมีวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมที่เหมาะสมกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถ ทักษะที่เป็นสากลและทันสมัย

2) การพัฒนาฐานงานดิจิทัล (Digital Platform) ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของกรมการท่องเที่ยว และการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว

3) การพัฒนาอัตลักษณ์และเรื่องราวของพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Identities and Local Stories) ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่มีทิศทางในการพัฒนาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ซึ่งเป็นทรัพยากรเด่นของพื้นที่ ลดความทับซ้อนของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ เกิดการกระจายนักท่องเที่ยว และลดการแข่งขันในมิติของราคา อีกทั้งสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวมีเรื่องราว (Story) ที่น่าสนใจสอดแทรกซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในการนำเสนอให้นักท่องเที่ยว

ปี พ.ศ. 2565

เมื่อกระบวนการทำงานและบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวมีความพร้อม และกรมการท่องเที่ยวมีเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว จะมุ่งให้ความสำคัญกับกิจกรรม

1) การสื่อสารบทบาทและการปรับภาพลักษณ์ของกรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการรับรู้บทบาทที่ถูกต้องและกรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่กรมการท่องเที่ยวจะต้องร่วมงานด้วย (Reinforce New Image) เนื่องด้วยการรับรู้บทบาทและภาพลักษณ์เป็นปัจจัยขั้นต้นที่สำคัญที่จะนำไปสู่การให้ความร่วมมือและความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

2) การพัฒนานวัตกรรมทางการท่องเที่ยว (Tourism Innovation) โดยดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ผู้ประกอบการและผู้สนใจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งจะสอดคล้องกับการเปิดตัวฐานงานดิจิทัลของกรมการท่องเที่ยว

3) การสร้างความเชื่อมั่น (Trust) ซึ่งมุ่งสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อกรมการท่องเที่ยว

กลไกการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

กลไกการขับเคลื่อนระยะสั้น (Short Term)

กลไกการขับเคลื่อนระยะสั้น เป็นกลไกที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ผ่านกลไกเชิงบังคับ การมีส่วนร่วม และการส่งเสริม ประกอบด้วย

- **กลไกเชิงบังคับ** ผ่านการออกกฎหมาย และการใช้กลไกผ่านอำนาจของคณะรัฐมนตรี ในการบังคับให้การปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ มีความเป็นรูปธรรมในเชิงปฏิบัติ อาทิ การจัดทำแผนแม่บท ระเบียบ หรือมาตรการต่าง ๆ
- **กลไกเชิงมีส่วนร่วม** โดยผลักดันการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านบทบาทการเป็นกรรมการร่วมในระดับพื้นที่
- **กลไกเชิงส่งเสริม** โดยการณรงค์หรือขอความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ

กลไกการขับเคลื่อนระยะยาว (Long Term)

กลไกจากองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ (Expert Power) เป็นกลไกในระยะยาว โดยเมื่อกรมการท่องเที่ยว มีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ มีข้อมูลสำคัญสำหรับการตัดสินใจ และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาการท่องเที่ยว จะก่อให้เกิดการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อการพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพราะมั่นใจว่ากรมการท่องเที่ยวสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ

กลไกจากนักท่องเที่ยวผ่านประโยชน์ของ DOT Ranking เป็นกลไกในการผลักดันการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการผลักดันให้นักท่องเที่ยวเห็นประโยชน์ และใช้ DOT Ranking ของกรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการตัดสินใจท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเห็นประโยชน์และความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพื่อให้ได้รับการจัดอันดับที่ดี และนักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมถึงเลือกใช้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

กลไกการกำกับติดตามแผนปฏิบัติราชการ

การกำกับติดตามการดำเนินแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยมีผู้แทนจากทุกหน่วยงานในสังกัด รวมถึงการให้หน่วยงานภายนอก ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปี โดยดูผลกระทบของโครงการ/กิจกรรมในมิติความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 2) กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารและติดตามประเมินผลเป็นประจำทุก 6 เดือน
- 3) จัดทำแผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยวที่มีรายละเอียดระดับโครงการ/กิจกรรม งบประมาณรายปี พร้อมระบุผลสัมฤทธิ์ของงาน และระยะเวลาสิ้นสุดของโครงการอย่างชัดเจน
- 4) แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ซึ่งมีหน้าที่บูรณาการการทำงานร่วมกันในระดับกอง / กลุ่ม และติดตามประเมินผลการดำเนินงานทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงพัฒนาโครงการ / กิจกรรม สำหรับปีต่อ ๆ ไป
- 5) จัดทำกระบวนกรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นรายไตรมาส
- 6) สร้างการรับรู้ ความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญ พร้อมกันขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจอย่างกว้างขวาง และมีช่องทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ด้วย

5



A top-down photograph of a person's hands in a dark blue suit playing a board game on a wooden chessboard. The chessboard is partially visible on the left, with several wooden pieces (both light and dark) scattered around it. The person's right hand is moving a light-colored piece. To the right of the chessboard, a smartphone is lying flat, displaying a cloud icon with an upward arrow and the text 'Clear Network'. In the bottom left corner, a white disposable coffee cup is visible. The background is a plain, light-colored surface.

แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรม

กรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี

(พ.ศ. 2563 – 2565)

แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรม

กรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี

(พ.ศ. 2563 – 2565)

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) เป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมของกรมการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าประสงค์ในแต่ละยุทธศาสตร์มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล” และสอดคล้องต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ดังนั้น แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรม ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ฉบับนี้ จึงกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมแยกตามยุทธศาสตร์ของกรมการท่องเที่ยว ดังนี้

แผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมของกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์และมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 2. เพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย 3. เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับชุมชนท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว 4. เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Homestay Standard)	12,500,000	15,000,000	15,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
			1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย "ช้างชูวงเงิร่า"					
			2) กิจกรรมจัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย					
			3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย					
			4) กิจกรรมการจัดนิทรรศการร่วมแสดงสินค้าผู้ประกอบการหรือชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล กลยุทธ์ที่ 3 : บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการและชุมชนด้านสินค้าและบริการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ผู้ประกอบการและชุมชนที่ยังไม่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน 2. เพื่อยกระดับให้กับผู้ประกอบการและชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแล้วมีความยั่งยืน 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้ชุมชนและผู้ประกอบการ ในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว	5,000,000	10,000,000	10,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
			1) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย					
			2) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	1. ให้ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และผู้ที่สนใจได้รับความรู้ความเข้าใจทั้งในด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิม 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการประกอบธุรกิจสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวมุสลิม 3. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้เข้าสู่การบริการที่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวมุสลิม 4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการ และกลุ่มผู้สูงอายุ 5. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชนและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการ และกลุ่มผู้สูงอายุอย่างถูกต้องและเหมาะสม	3,975,000	8,000,000	8,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
			1) กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวฮาลาล					
			2) กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	1. เพื่อตรวจประเมินและให้การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 2. เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับโฮมสเตย์ไทยให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ได้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 3. เพื่อเป็นการสร้างรายได้กับโฮมสเตย์ และชุมชน 4. เพื่อตรวจประเมินและให้การรับรองคุณภาพที่พักนักเดินทาง (Home Lodge)	5,797,400	15,000,000	15,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว ☐
			1) กิจกรรมการดำเนินการตรวจประเมินโฮมสเตย์ที่สมัครเข้ารับการตรวจประเมิน					
			2) กิจกรรมการดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพที่พักนักเดินทาง (Home Lodge)					
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการตรวจประเมินด้านที่พักนักเดินทาง Home Lodge	1.เพื่อตรวจประเมินและให้การรับรอง Home Lodge 2.เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับ Home Lodge ให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ได้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ 3.เพื่อเป็นการสร้างรายได้กับชุมชน		10,000,000	10,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว ☐

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการตรวจประเมินผู้ประกอบการและมาตรฐานกิจกรรมท่องเที่ยว	1.เพื่อตรวจประเมินและให้การรับรองมาตรฐานกิจกรรม 2.เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานกิจกรรม ให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ได้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ		8,000,000	8,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว ☐
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน	1. เพื่อดำเนินการตรวจประเมินสถานประกอบการและชุมชนที่มีความประสงค์ขอรับการตรวจประเมินให้เป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน ได้แก่ มาตรฐานการบริการสปาอาเซียน มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะอาเซียน มาตรฐานโฮมสเตย์อาเซียน และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนอาเซียน 2. เพื่อสรุปผลการตรวจประเมินและให้การรับรองตามมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน และเตรียมความพร้อมในการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่ให้บริการสอดคล้องตามมาตรฐานการท่องเที่ยว	2,956,800	8,000,000	8,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว ☐
			กิจกรรมตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	เพื่อจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการขึ้นทะเบียนและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ให้เข้าใจและมีแนวทางให้การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานเป็นไปตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด	987,800	2,000,000	2,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว ☐
			1) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมหน่วยตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย					
			2) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านมาตรฐานกิจกรรม					
			3) กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้านมาตรฐานบริการ					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : .สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3: ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 3 : บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ	โครงการศึกษาจัดทำหลักเกณฑ์และคู่มือของหน่วยงานฝึกอบรม/ประเมินในการรับรองบุคลากรตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน	1.เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ตัวชี้วัด การตรวจประเมินและรับรอง เพื่อเป็นหน่วยรับรอง (Third Party) หน่วยงานฝึกอบรมและหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน 32 ตำแหน่งงาน 2. เพื่อสร้างแนวทางในการตรวจประเมินและรับรองหน่วยตรวจประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสมรรถนะร่วมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน 3. เพื่อให้มีเครือข่ายการทำงานด้านการฝึกอบรมและการประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนของประเทศไทย 4. เพื่อลดภาระการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐให้ภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความพร้อมสามารถดำเนินการแทนในฐานะหน่วยรับรอง (Third Party) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน	3,995,000			กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 3 : บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ	โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภูมิภาคอาเซียน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้แก่บุคลากรการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน พร้อมเสนอแนะแนวทางการดำเนินการร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืนภายในภูมิภาคอาเซียน 2. เพื่อสร้างเครือข่ายของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวจากหลายภาคส่วน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียน	354,000			กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1: สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2: ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1 : สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Incubator)	จัดอบรมระยะสั้นแบบต่อเนื่อง (5-7 วัน) ในแต่ละภาค ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ และสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างความรู้ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยวและการนำเที่ยว รวมถึงการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวอย่างมีนวัตกรรมพร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการ ชุมชน และสถาบันการศึกษาได้ทำงานร่วมกันเพื่อผลิตนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวรวมทั้งจัดการประกวดเพื่อมอบรางวัลให้กับผู้สร้างนวัตกรรมที่โดดเด่น		3,000,000	5,000,000	- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1: สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2: ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 3 : บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ	โครงการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในห่วงโซ่อุปทาน	พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความสามารถทันสมัยและเป็นสากล สอดคล้องกับบริบทในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				- กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
			1) กิจกรรมการจัดทำและเผยแพร่ชุดความรู้ แบบที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ด้านภาษาและการจัดการด้านการท่องเที่ยว สำหรับบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเนื้อหาสาระความรู้ในระบบ e-Learning โดยเน้นรูปแบบการเรียนรู้ที่เป็น Interactive Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีพ	เพื่อจัดทำและเผยแพร่ชุดความรู้ด้านภาษา และการจัดการด้านการท่องเที่ยวสำหรับบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเนื้อหาสาระความรู้ในระบบ e-Learning โดยเน้นรูปแบบการเรียนรู้ที่เป็น Interactive Learning		3,000,000	5,000,000	- กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
			2) กิจกรรมพัฒนาผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA)	เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) ที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) ที่มีความรู้ความสามารถในการประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะที่อาเซียนกำหนด	2,108,700	2,300,000	2,500,000	กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			3) กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อยกระดับมาตรฐานของบุคลากรที่ให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ		3,000,000	4,000,000	กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
			4) กิจกรรมส่งเสริมการบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรม และการให้บริการที่ดี	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรมและการให้บริการที่ดี		5,000,000	7,500,000	กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
			5) กิจกรรมศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงานและจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ขาดแคลนและมีความต้องการ และนำมาจัดทำแผนเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการ		10,000,000		กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และส่งเสริมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน	เพื่อส่งเสริมให้สินค้า บริการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมีมาตรฐานอันจะนำไปสู่คุณภาพ ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย				- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
			1) กิจกรรมจัดทำและพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ - ปรับปรุงมาตรฐานมัคคุเทศก์	เพื่อให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยมีความทันสมัย และสอดคล้องกับบริบททางการท่องเที่ยวของประเทศไทย		1,000,000		กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
			2) กิจกรรมส่งเสริมการตรวจประเมิน และรับรองมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์	เพื่อยกระดับคุณภาพ ของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ผ่านการดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์		3,000,000	5,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการพัฒนาการผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว	พัฒนาการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ให้สอดคล้องเหมาะสมกับบริบท ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวในปัจจุบันร่วมสร้างความตระหนักของจริยธรรมทางธุรกิจ และจริยธรรมทางวิชาชีพ		2,500,000	2,500,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทางการท่องเที่ยว อาทิ ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ทราบถึงสิทธิและหน้าที่ที่ตนมีอยู่ตามที่กฎหมายกำหนด และสิ่งที่ควรปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เพื่อนำไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ หรือทำหน้าที่ของตน ตลอดจนให้นักท่องเที่ยวได้ทราบสิทธิของตนตามที่กฎหมายกำหนดไว้		2,000,000	2,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการจัดอบรมเสริมสร้างสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพด้านภาษา ต่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว	เพื่อยกระดับคุณภาพและพัฒนาศักยภาพการให้บริการผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว	4,000,000	5,000,000	5,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์สำหรับกรณีการเปลี่ยนผ่านประเภทใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	จัดอบรมเพื่อยกระดับความรู้ และเสริมสมรรถนะในการปฏิบัติหน้าที่ของมัคคุเทศก์ให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันในการ ให้บริการนำเที่ยวและนักท่องเที่ยว และเพื่อรองรับการดำเนินการ ต่ออายุใบอนุญาตให้กับมัคคุเทศก์ ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	18,076,400	20,000,000	20,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 3 ; ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการดำเนินการจัดการทดสอบความรู้ ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	จัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ให้กับผู้ที่ประสงค์ที่จะขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์และมัคคุเทศก์ที่มาต่อใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	4,630,000	5,000,000	5,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 3 ; ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพฝึกอบรมวิชา มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา	ตรวจติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ของสถาบันการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	770,900	800,000	800,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 3 ; ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 3 : บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ ,กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการตรวจปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2559	ตรวจติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว ของสถาบันการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	1,813,800	3,000,000	3,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 2 : นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัย ในการท่องเที่ยว มีความเชื่อมั่นในคุณภาพการท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ตัวชี้วัดที่ 3 ; ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 5 : การท่องเที่ยวไร้กังวล	โครงการระบบรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ จัดการและติดตามเรื่องร้องเรียน	เพื่อให้มีการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ สามารถเข้าถึงเรื่องร้องเรียนได้ง่าย สะดวกแก่ประชาชนในการติดตามเรื่องร้องเรียน		5,000,000	5,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 2 : นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ความปลอดภัย ในการท่องเที่ยว มีความเชื่อมั่นในคุณภาพการท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 5 : การท่องเที่ยวไร้กังวล	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับ ดูแล ติดตาม การดำเนินธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย และมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้		3,000,000	3,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 2 : นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ความปลอดภัย ในการท่องเที่ยว มีความเชื่อมั่นในคุณภาพการท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 4 : ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ	โครงการให้บริการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์นอกสถานที่					กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			กิจกรรม ให้บริการรับจดทะเบียนนอกสถานที่ของกลุ่มทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว	1) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และประชาชนทั่วไปที่อยู่ห่างไกล หรืออยู่ในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง ให้ได้รับบริการจากหน่วยงานภาครัฐอย่างทั่วถึง 2) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยวและประชาชนทั่วไป 3) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ที่ถูกต้องตามกฎหมาย		1,000,000	1,500,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6: แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	พัฒนาและส่งเสริมภาคการผลิตการบริการธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร อำนวยความสะดวก ช่วยเหลือและกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร รวมถึงประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ				กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6 : แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	สนับสนุนสิทธิประโยชน์ และอำนวยความสะดวกในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	178,172,000	250,000,000	250,000,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6 : แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้สร้าง ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบุคคลผู้สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย	12,989,300	13,000,000	13,000,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6 : แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย	เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านกลุ่มผู้สร้างภาพยนตร์รุ่นใหม่ทั้งชาวต่างประเทศและชาวไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีระดับ มีความสวยงาม มีคุณภาพและปลอดภัย		50,000,000	50,000,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6 : แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ประกอบการ การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	เพื่อพัฒนาความเข้าใจของผู้ประสานงานและผู้ประกอบการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ต่อกฎระเบียบ เงื่อนไข และกระบวนการในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	324,000	500,000	500,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6 : แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการพิจารณาภาพยนตร์และกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	เพื่อพัฒนากระบวนการพิจารณาภาพยนตร์และกำกับดูแลการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1,109,000	1,500,000	1,500,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6: แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในการเป็นแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ในต่างประเทศ	ประชาสัมพันธ์สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยและบริการที่เกี่ยวข้อง ผ่านสื่อโฆษณาในต่างประเทศเช่น สื่อดิจิทัล จัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ เป็นต้น		5,000,000	5,000,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6: แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนาร่วมกับสมาคมคณะกรรมการภาพยนตร์นานาชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	เข้าร่วมประชุมหรือสัมมนากับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ในระดับนานาชาติ เพื่อความรู้และเข้าใจธุรกิจภาพยนตร์ในด้านต่างๆ ในระดับนานาชาติ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร ในระดับนานาชาติ	1,026,800	2,500,000	2,500,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6: แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการบริหารและบำรุงรักษาระบบยื่นขออนุญาตสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Application For Film Permit)	บำรุงรักษาระบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นขออนุญาตสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Application For Film Permit)		500,000	500,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 : ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนและรายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 6: แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ	โครงการบูรณาการการทำงานการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการสร้างความเข้าใจระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น	เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นเข้าใจถึงประโยชน์ของการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองภาพยนตร์ต่างประเทศ		1,000,000	1,000,000	กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 2 : นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ความปลอดภัยมีความเชื่อมั่นในคุณภาพทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	ตรวจประเมินและรับรองแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน	5,396,400	5,390,000	5,390,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 2 : นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ความปลอดภัยมีความเชื่อมั่นในคุณภาพทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 2 : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยที่ยอมรับในระดับสากล	โครงการศึกษาออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Tourism for All)	1. เพื่อศึกษา สำรวจ และออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่จำเป็นและสอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมในพื้นที่และเหมาะสมกับการใช้งานรองรับคนทั้งมวล (อารยสถาปัตย์) ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งจัดทำแบบรูปายการละเอียดก่อสร้างเป็นแบบมาตรฐาน พร้อมทั้งจะสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ในการก่อสร้างได้จริง 2. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำรูปแบบการพัฒนาไปใช้และเสนอขอรับงบประมาณเพื่อดำเนินการก่อสร้างพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณภาพสินค้าด้านการท่องเที่ยว ต่อไป	3,149,000			กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับรถบ้าน	1. เพื่อจัดทำคู่มือและแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับรถบ้าน 2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทรถบ้านในประเทศไทย		8,000,000		กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับคนพิการและผู้สูงอายุในแหล่งท่องเที่ยว	1. เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อคนทั้งมวลในแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ 2. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพในการรองรับคนทุกกลุ่มให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหรือท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้โดยปราศจากอุปสรรค		10,000,000	10,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อน	เพื่อศึกษาออกแบบการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธรรมชาติและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น		8,000,000	8,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ	เพื่อศึกษาออกแบบการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ โดยเจ้าหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการเอง		500,000	500,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการศึกษา สํารวจ ประเมินศักยภาพ และออกแบบเพื่อกําหนดแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	เพื่อศึกษา สํารวจ และออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่จำเป็น และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พร้อมทั้งจัดทำแผนการพัฒนาพื้นที่และแบบบูรณาการละเอียดก่อสร้าง		8,000,000	8,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการจัดทำคู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	เพื่อจัดทำคู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว		5,000,000	5,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการประกวดแนวความคิดสร้างสรรค์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย	เพื่อประกวดออกแบบแนวคิดการสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว		8,000,000	8,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการอบรมบุคลากรท้องถิ่นด้านงานช่างในการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล	เพื่ออบรมบุคลากรท้องถิ่นด้านงานช่างเรื่องการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับคนทั้งมวล เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นนั้นๆ		2,000,000	2,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับคุณภาพด้านการท่องเที่ยว	เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวทั้งมวล โดยรักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างที่สอดคล้องกับจุดแข็งในพื้นที่				กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			1) กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามอัตลักษณ์ของพื้นที่อย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์และจุดแข็งของพื้นที่โดยคำนึงถึงความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ของพื้นที่อย่างยั่งยืนที่สามารถเป็นตัวอย่างในการพัฒนาให้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ		15,000,000	15,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
			2) กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ได้มาตรฐาน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อใช้เป็นตัวอย่างการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับชุมชนท่องเที่ยวอื่นๆ โดยมุ่งเน้นพื้นที่เมืองรองทางการท่องเที่ยว		30,000,000	30,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3 : ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ต่อปี	กลยุทธ์ที่ 1: สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ	โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Incubator)	จัดอบรมระยะสั้นแบบต่อเนื่อง (5-7 วัน) ในแต่ละภาคให้กับชุมชนผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างความรู้ด้านจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยวและการนำเที่ยว รวมถึงพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวอย่างมีวัฒนธรรม พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการ ชุมชนและสถาบันการศึกษาได้ทำงานร่วมกันเพื่อผลิตนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดการประกวดเพื่อมอบรางวัลให้กับผู้สร้างนวัตกรรมที่โดดเด่น				กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			1) กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้ในการใช้อินเตอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการของคนท้องถิ่นให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า 3. เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและสะดวกต่อการเดินทาง		10,000,000	10,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากลทันสมัยครบถ้วนและน่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงแกร่ง	โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายภาคีทางการท่องเที่ยว รวมถึงประสานและรวบรวมข้อมูลทางการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคจากภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวจากภาคส่วนเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว				- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสถาบันการศึกษาให้เป็นเครือข่ายผู้ประสานงานในพื้นที่ (DOT Coordinating Center)	สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาเป็นเครือข่ายผู้ประสานงานในพื้นที่ให้กับกรมการท่องเที่ยว เพื่อความสะดวกในการประสานงานแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกรมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานเป้าหมายเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ		1,000,000		- กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
			2) กิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของภาคีเครือข่าย	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวโดยเน้นการให้การสนับสนุนส่งเสริมกลุ่มเป้าประสงค์ที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นๆ เช่น ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ			500,000	- กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
			3) กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ	เข้าร่วมประชุมด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติเพื่อก่อให้เกิดเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติและสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมในการประชุมด้านการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ		5,000,000	5,000,000	- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			4) กิจกรรมการตรวจประเมินและรับรองหน่วยอบรม/หน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สร้างเครือข่ายด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานตามสมรรถนะขั้นพื้นฐานของอาเซียน		5,000,000	5,000,000	- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 1 : การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเข้มแข็ง	โครงการแผนพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและจังหวัด	เพื่อศึกษาและจัดทำแผนในการจัดการการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทในแต่ละภูมิภาคแต่ละจังหวัดโดยเน้นบทบาทของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่รวมถึงการพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนการจัดการการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ให้เป็นไปตามแผนทั้งสร้างความตระหนักในบทบาทของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่		10,000,000	10,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 1 : การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเข้มแข็ง	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เหมาะสมกับประเภทแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่				กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
			1) กิจกรรมพัฒนาชุมชนต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยว	คัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพพร้อมทั้งทำการพัฒนาชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อต้นแบบที่สามารถเป็นตัวอย่างให้กับชุมชนอื่นๆ ในการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสม		5,000,000	5,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากลทันสมัยครบถ้วนและน่าเชื่อถือสำหรับการประกอบการค้าสินค้าในการประกอบการค้าสินค้าในการจัดการการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพื่อขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	พัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้ชุมชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อให้เกิดชุมชนท่องเที่ยวและต่อยอดสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์				กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
			1) กิจกรรมพัฒนาครูท่องเที่ยวชุมชน (Local Tourism Guru)	อบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวการจัดการการท่องเที่ยว รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในการรักษาทรัพยากรของพื้นที่ให้กับผู้นำหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการดูแลพื้นที่ อาทิ ประธานชุมชน ผู้นำหมู่บ้าน ประชาชนชุมชน เป็นต้น เพื่อให้เป็นศูนย์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่สามารถจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างยั่งยืน		5,000,000	5,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
			2) กิจกรรมประกวดเรื่องเล่าชุมชน (Local Stories)	เปิดโอกาสให้นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศในแต่ละภูมิภาคได้เข้าไปศึกษาเรื่องราวความเป็นมาของชุมชนที่น่าสนใจพร้อมจัดทำเป็นเรื่องราวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปในพื้นที่โดยจัดทำเป็นแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวและวิถีทัศน์สั้นๆ		5,000,000	5,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง	โครงการสร้างเครือข่ายมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยวไทย	1.เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกรมการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่แพร่หลายได้มากยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้มีเครือข่ายในการประสานงานแลกเปลี่ยนข้อมูลและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่	1,943,000	3,000,000	3,000,000	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
			1) กิจกรรมการจัดอบรมสัมมนาหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย					
			2) กิจกรรมจัดประชุมแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างหน่วยงาน					
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากลทันสมัยครบถ้วนและน่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการจัดการการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพื่อขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง	โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการพัฒนาภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายภาคีทางการท่องเที่ยว รวมถึงประสานและรวบรวมข้อมูลทางการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคจากภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวจากภาคส่วนเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว				- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			1) กิจกรรมหลักสูตรผู้นำการพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Leadership Program)	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวให้กับผู้นำของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาผู้นำที่ผ่านการอบรมให้เป็นเครือข่ายของกรมการท่องเที่ยว		10,000,000	10,000,000	- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
			2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายบุคลากรรุ่นใหม่ทางการท่องเที่ยว (DOT Networking : The Next Gen)	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรรุ่นใหม่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งบุคลากรรุ่นใหม่ที่ผ่านการอบรมให้เป็นเครือข่ายของกรมการท่องเที่ยวในการช่วยประสานงานกับพื้นที่หรือขอความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆ		5,000,000	5,000,000	กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวมีความเป็นสากล ทันสมัยครบถ้วนและน่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการจัดการการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพื่อขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง	โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมและพัฒนาภาคีเครือข่ายทางการท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายภาคีทางการท่องเที่ยว รวมถึงประสานและรวบรวมข้อมูลทางการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคจากภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวจากภาคส่วนเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว				กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			1) กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างชุมชนท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		5,000,000	5,000,000	
			2) กิจกรรมส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางสื่อสารข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ให้เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีรายได้จากการท่องเที่ยว		5,000,000	5,000,000	
เป้าประสงค์ที่ 1 : การจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 2 : การท่องเที่ยวไทยพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	เพื่อศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้/รูปแบบ/เส้นทาง/โปรแกรมการนำเที่ยว ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ผ่านการนำเสนอของบริษัทนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ ให้เกิดการสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้การท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชน มีศักยภาพที่เพิ่มมากขึ้น สร้างรายได้สามารถสร้างตลาดให้กับตนเอง และท้องถิ่น		3,000,000	3,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากลทันสมัย ครบถ้วนและน่าเชื่อถือสำหรับการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง	โครงการอบรมเจ้าบ้านน้อยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีภาคประชาชนและผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	จัดอบรมแนวทางปฏิบัติเพื่อการเป็นเจ้าบ้านน้อย/เจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับ ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวของชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ รวมถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่		2,000,000	2,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวมีความเป็นสากลทันสมัย ครบถ้วนและน่าเชื่อถือสำหรับการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง	โครงการการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	เพื่อดำเนินการตรวจประเมินพื้นที่ในชุมชนหรือท้องถิ่น เพื่อประกาศกำหนดเขตพื้นที่ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในท้องถิ่นเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นตามกฎหมาย	3,786,000	4,000,000	4,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวมีความเป็นสากลทันสมัย ครบถ้วนและน่าเชื่อถือสำหรับการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง	โครงการจัดกิจกรรมวันมัคคุเทศก์ไทย	เพื่อระลึกถึงพระเกียรติคุณของสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระยาดำรงราชานุภาพ พระบิดาแห่งมัคคุเทศก์ไทย และเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ และเห็นบทบาทสำคัญของมัคคุเทศก์	500,000	1,000,000	1,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีระบบงานและวิธีการทำงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : ความเร็วและความสะดวกของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 1 : พลิกโฉมวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม	โครงการปรับวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	1.เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมร่วมที่สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการทำงานที่ต้องประสานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง 2.เสริมสร้างความรู้ในการปฏิบัติงานให้มีสมรรถนะสูง การมีจิตสาธารณะ การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		500,000	500,000	- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร - กลุ่มตรวจสอบภายใน - กลุ่มคุ้มครองจริยธรรม
เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรมีสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ	ตัวชี้วัดที่ 2 : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต						
เป้าประสงค์ที่ 3 : กรมการท่องเที่ยวและบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 3 : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							
			1) กิจกรรมอบรมให้ความรู้ ค่านิยมขององค์กรการปรับทัศนคติที่ดีต่อองค์กร การให้ความรู้และแนวทางในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพลดข้อผิดพลาด และไม่ก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทางราชการ โดยคำนึงถึงการให้บริการที่มีจิตสาธารณะ (โดยแบ่งการอบรมปีละ 2 รุ่น (100คน) /รุ่นละ 50 คน จำนวน 2 ครั้ง					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 3 : กรรมการท่องเที่ยวและบุคลากรของกรรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 4 : ระดับการรับรู้บทบาทที่ถูกต้องและภาพลักษณ์ที่ดีของกรรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 6 : บทบาทชัด ภาพลักษณ์ที่ดี	โครงการจัดทำแผนสื่อสารองค์กรแบบองค์รวมเชิงรุก (Proactive Integrated Communication)	1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรรมการท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร นโยบาย เป้าหมายและวิธีการดำเนินงาน รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดทัศนคติที่ดีต่อกรรมการท่องเที่ยว 4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรรมการท่องเที่ยว 5. เพื่อเพิ่มเครือข่ายในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยเพิ่มมากขึ้น		5,000,000	7,000,000	สำนักงานเลขานุการกรม
เป้าประสงค์ที่ 3 : กรรมการท่องเที่ยวและบุคลากรของกรรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับ	ตัวชี้วัดที่ 4 : ระดับการรับรู้บทบาทที่ถูกต้องและภาพลักษณ์ที่ดีของกรรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 6 : บทบาทชัด ภาพลักษณ์ที่ดี	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรรมการท่องเที่ยว (Video Presentation)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจ เป้าหมาย และวิธีการดำเนินงานรวมถึงผลการดำเนินงานของกรรมการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักอย่างถูกต้อง 2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดทัศนคติที่ดีต่อกรรมการท่องเที่ยว 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรรมการท่องเที่ยว		1,000,000		สำนักงานเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีระบบงานและวิธีการทำงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : ความเร็วและความถูกต้องของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับเป็นสำนักงานอัจฉริยะ	โครงการพัฒนาระบบดูแลรักษาความปลอดภัยอาคารกรรมการท่องเที่ยว (CCTV)	1. เพื่อใช้ในราชการกรรมการท่องเที่ยว 2. เพื่อการสอดส่อง ควบคุมดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน บริเวณพื้นที่ที่กำหนดภายในที่ทำการกรรมการท่องเที่ยว 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย บริเวณพื้นที่ที่ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ 4. เพื่อการป้องปรามเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ 5. เพื่อช่วยในการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว 6. เพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยในประชาสัมพันธ์ต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในกรณีที่มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้น ณ กรรมการท่องเที่ยว 7. เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นพยานหลักฐานประกอบในการพิจารณาคดี		940,500		สำนักงานเลขานุการกรม
เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรมีสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : ความเร็วและความถูกต้องของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard)	1. เพื่อใช้ในการประเมินสถานภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรรมการท่องเที่ยว 2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต		2,500,000		สำนักงานเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นองค์การสมรรถนะสูงที่มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีระบบงานและวิธีการทำงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรมีสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : ความเร็วและความถูกต้องของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง	โครงการจัดทำแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description : JD)	1.เพื่อกำหนดหน้าที่งานความรับผิดชอบขอบเขตงานของตำแหน่งงาน และคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งงานนั้น ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพ 2.เพื่อให้ทราบขอบเขตของงานที่ชัดเจน ใช้เป็นเกณฑ์เบื้องต้นในการประเมินผลงานเพื่อเพิ่มผลผลิต (Productivity) ของบุคลากร และการพัฒนาบุคลากร 3.เพื่อใช้เป็นเกณฑ์เบื้องต้นในการคัดเลือกบุคลากรใหม่ 4.เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในการโยกย้ายให้มีโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และใช้ในการประเมินค่างานแต่ละตำแหน่ง 5. เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำFunctional Competency และใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน			1,500,000	สำนักงานเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรมีสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ	ตัวชี้วัดที่ 1: ความเร็วและความสะดวกของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรกรมการท่องเที่ยว	ระบุสถานะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวโน้มและบริบททางการท่องเที่ยว และจัดทดสอบองค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยวเพื่อหาช่องว่าง (Gap) ระหว่างสมรรถนะที่จำเป็นและสมรรถนะในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่แนวทางยกระดับองค์ความรู้การทำงาน การบริหารที่ดีมีมาตรฐานถูกต้องและรวดเร็ว ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ในการทำงานที่ดีของกรมการท่องเที่ยว		3,000,000	3,000,000	สำนักงานเลขานุการกรม
เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรมีสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ	ตัวชี้วัดที่ 1: ความเร็วและความสะดวกของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศและความสามารถทางดิจิทัล	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารในภาษาอังกฤษ และความรู้ทางเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลของบุคลากรกรมการท่องเที่ยว เพื่อสามารถเข้าถึงและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อให้มีความสามารถทางดิจิทัลที่เหมาะสมสามารถรองรับการขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาล		1,500,000	1,500,000	สำนักงานเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 2 : บุคลากรมีสมรรถนะสูง และเป็นมืออาชีพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : ความเร็วและความสะดวกของกระบวนการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ 4 : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลตามผลการประเมินการทำงานประจำปี	นำผลการประเมินการทำงานประจำปีมาใช้ในการทบทวนจุดอ่อน จุดแข็ง และข้อควรปรับปรุง โดยจัดทำเป็นแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลประจำปี พร้อมทั้งดำเนินการพัฒนาศักยภาพของตนเองตามแผนที่ตั้งไว้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		300,000	300,000	สำนักงานเลขานุการกรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ80	กลยุทธ์ที่ 1 : เชื่อมโยงสารสนเทศทางอิเล็กทรอนิกส์แบบหนึ่งเดียว กลยุทธ์ที่ 2 : ระบบออนไลน์ทันสมัย	โครงการบริหารจัดการ ดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัย เครือข่าย และห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว	เพื่อดูแลปรับปรุง ซ่อมแซมอุปกรณ์ หรือหาอุปกรณ์ทดแทนระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ	8,424,800	10,446,000	10,446,000	สำนักงานเลขานุการกรม
			1) กิจกรรมซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์เครือข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย	1. มีผู้เชี่ยวชาญในการบริหารงานด้านระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายและบำรุงรักษาซ่อมแซมจัดหาอุปกรณ์ทดแทน ระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายของกรมการท่องเที่ยว 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ด้านเครือข่ายให้สามารถบริการกับบุคลากรกรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			2) กิจกรรมซ่อมแซมบำรุงรักษาห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data center Room)	1. เพื่อจัดจ้างผู้มีอาชีพรับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญในการดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบรักษาความปลอดภัยภายในห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Center Room) ของกรมการท่องเที่ยว 2. เพื่อรักษาประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Data Center Room) ของกรมการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระดับสากล				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			3) กิจกรรมการดูแลบำรุงรักษาระบบงาน Web Application	1. ศึกษา วิเคราะห์ ตรวจสอบการทำงานของระบบงาน Web Application ของกรมการท่องเที่ยว ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเสถียร 2. ดำเนินการ วิเคราะห์ ปรับปรุง หรือเพิ่มเติมโครงสร้างข้อมูลในฐานข้อมูลเดิม ให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับความต้องการของกรมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งสามารถจัดทำรายงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อระบบงานให้แก่กรมการท่องเที่ยว 3. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ให้การสนับสนุนในการปรับปรุงแก้ไข ให้ข้อเสนอแนะการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของกรมการท่องเที่ยว				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			4) กิจกรรมการดูแลบำรุงรักษาระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่กรมการท่องเที่ยวใช้อยู่ในปัจจุบันทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเพิ่มเติมการทำงานของระบบงานสารบรรณให้มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อป้องกันความเสียหาย อันเกิดจากขาดบุคลากรที่มีความชำนาญการ ในการให้บริการบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์				
			5) กิจกรรมการดูแลบำรุงรักษาระบบรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Firewall)	เพื่อทำการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ 24 ชั่วโมง				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			6) กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ กรรมการท่องเที่ยว	1. เพื่อบำรุงรักษาระบบงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้สามารถดำเนินการในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 3. เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีแบบแผนสามารถตรวจติดตามและแก้ไขได้ทันที				
			7) กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ต่างประเทศ	1. เพื่อบำรุงรักษาระบบงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้สามารถดำเนินการในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 3. เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีแบบแผนสามารถตรวจติดตามและแก้ไขได้ทันที				
			8) กิจกรรมบำรุงรักษาระบบ ฐานข้อมูลจดทะเบียนธุรกิจนำ เที่ยวและมัคคุเทศก์	1. เพื่อบำรุงรักษาระบบงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้สามารถดำเนินการในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 3. เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีแบบแผนสามารถตรวจติดตามและแก้ไขได้ทันที				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			9) กิจกรรมบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	1. เพื่อบำรุงรักษาระบบงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้สามารถดำเนินการในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 3. เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีแบบแผนสามารถตรวจติดตามและแก้ไขได้ทันที				
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 1 : เชื่อมโยงสารสนเทศทางอิเล็กทรอนิกส์แบบหนึ่งเดียว กลยุทธ์ที่ 2 : ระบบออนไลน์ทันสมัย	โครงการจัดทำศูนย์บริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ DOT Call Center	1. เพื่อจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ DOT Call Center 2. เพื่อนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในงานบริการของระบบศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว และแม่นยำ 3. เป็นศูนย์กลางของข้อมูล และศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร ทั้งการสอบถามข้อมูล การรับเรื่องร้องเรียน และการให้บริการต่าง ๆ จากกรมการท่องเที่ยวด้วยกัน	6,938,400	7,000,000	7,000,000	สำนักงานเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
				4. เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารของกรมการท่องเที่ยวให้หลากหลายยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มความสะดวกต่อผู้ให้และผู้รับบริการ เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วจากการสอบถามข้อมูลที่ต้องการจากกรมการท่องเที่ยว 5. เพื่อลดความล่าช้าในการให้บริการสามารถให้บริการสอบถามข้อมูลพื้นฐานของเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยวได้ตลอด 24 ชั่วโมง 6. เพื่อเพิ่มความสะดวกในการควบคุมการเผยแพร่ข้อมูลการบริการให้เป็นมาตรฐาน 7. สามารถวัดผลการให้บริการจากรายงานสถิติการใช้บริการ และสามารถนำผลการปฏิบัติงานไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง และแก้ไขปัญหาต่างๆ ต่อไปในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว	โครงการบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ ของกรมการท่องเที่ยว (ISMS Maintenance Activities)	1.เพื่อทบทวนกรอบแนวทางในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานเลขาธิการกรม การท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 2.เพื่อบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System) ของกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานเลขาธิการกรม การท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013	1,500,000	1,500,000	1,500,000	สำนักงานเลขาธิการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนชุดข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ในระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาระบบงานหลักและฐานข้อมูลกลางเพื่อการให้บริการของกรมการท่องเที่ยว (Main System and Center Database for Service of DOT)	1. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลกลางที่มีมิติของการบูรณาการ ตามที่ได้มีการสำรวจวิเคราะห์ กำหนด จัดทำสถาปัตยกรรมข้อมูล และดำเนินการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถโอนย้ายข้อมูลจากระบบต่าง ๆ มายังระบบฐานข้อมูลกลาง เพื่อความเป็นเอกภาพ 2. เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนงานด้านบริการ และการปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ให้มีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และรองรับการทำงานหรือการให้บริการแบบออนไลน์		47,000,000	45,000,000	สำนักงานเลขาธิการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
				3. เพื่อพัฒนาระบบงานหลัก เช่น พัฒนาระบบการให้บริการด้านธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พัฒนาระบบบริหารกองทุนคุ้มครองธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พัฒนาระบบรองรับงานด้านการพัฒนาส่งเสริมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พัฒนาระบบประเมินตนเอง ปรับปรุงฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว พัฒนา Application การเรียกดูและสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว พัฒนากระบวนการขออนุญาตการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร พัฒนาระบบการออกหนังสืออนุญาตการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลเพื่อการถ่ายทำภาพยนตร์				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
				4. กรรมการท่องเที่ยวมีข้อมูลและระบบสารสนเทศที่มีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีเสถียรภาพสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นปัจจุบันและต่อเนื่อง 5. กรรมการท่องเที่ยวมีเครื่องมือในการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงรุก โดยสามารถตรวจสอบ วิเคราะห์ และแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งานระบบสารสนเทศด้านต่างๆ ทั้งในส่วนของผู้เจ้าหน้าที่ และประชาชนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ตัวชี้วัดที่ 1 : เชื่อมโยงสารสนเทศทางอิเล็กทรอนิกส์แบบหนึ่งเดียว (Single Window)	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายคอมพิวเตอร์กรมการท่องเที่ยว จัดซื้ออุปกรณ์กระจายสัญญาณหลัก core switch พร้อมติดตั้ง/อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุก (Firewall) พร้อมติดตั้ง/อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (L3 Switch) ขนาด 48 ช่องพร้อมติดตั้ง/ติดตั้งสายสัญญาณแบบSingle Mode fiber Optic ขนาด 6Core	1.เพื่อจัดหาอุปกรณ์ทดแทนระบบรักษาความปลอดภัยป้องกันการโจมตีและรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) ของกรมการท่องเที่ยว 2.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว		5,900,000		สำนักงานเลขาธิการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนชุดข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ในระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 2 : ระบบบริการออนไลน์ทันสมัย	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Base) ด้านการท่องเที่ยว	1.เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ของกรมการท่องเที่ยวด้านธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ข้อมูลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในราชอาณาจักร และข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 2.เพื่อรวบรวมข้อมูลผลการศึกษาวิจัยวิชาการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขั้นตอนการปฏิบัติงานของกรมการท่องเที่ยวทุกกระบวนการ		2,500,000		สำนักงานเลขาธิการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว	โครงการบริหารจัดการ ดูแลและบำรุงรักษาระบบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ออนไลน์ และใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวออนไลน์	ใช้สำหรับบำรุงรักษาระบบ จำนวน 2 ระบบ คือ 1. ระบบใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวออนไลน์ ที่พัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นเงิน 484,175 บาท 2. ระบบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ออนไลน์ ที่พัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นเงิน 479,000 บาท		240,000		สำนักงานเลขานุการกรม
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 2 : ระบบบริการออนไลน์ทันสมัย	โครงการจ้างพัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การอบรมสัมมนาของกรมการท่องเที่ยว	เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การอบรมสัมมนาของกรมการท่องเที่ยว สำหรับใช้ในการลงทะเบียนงานกิจกรรมและงานอบรมสัมมนาแบบออนไลน์ และสามารถยืนยันตัวตนตรวจสอบการชำระเงินของผู้เข้ารับการอบรมได้		5,000,000		สำนักงานเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนชุดข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ในระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 3: ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว	โครงการรวบรวมฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวทั่วประเทศ	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้เป็นฐานข้อมูลที่มีความครบถ้วนและถูกต้อง อีกทั้งเป็นระบบที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาให้ข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ได้				- กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว - กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - สำนักงานเลขานุการกรม
			1) กิจกรรมรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ	รวบรวมและจัดกลุ่มข้อมูลตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวโดยมุ่งประชาสัมพันธ์ประโยชน์และวิธีการใช้ระบบฐานข้อมูล และให้แต่ละพื้นที่นำข้อมูลมาใส่ในระบบดังกล่าว			1,000,000	- สำนักงานเลขานุการกรม - กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
			2) กิจกรรมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลระบบทะเบียนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสามารถเข้ามาตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารของสมัครงาน และสามารถเป็นช่องทางในการติดต่อบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อรับเข้าทำงานได้		5,000,000		- สำนักงานเลขานุการกรม - กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว ของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 2 : ระบบบริการออนไลน์ ทันสมัย กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว เพื่อรองรับการให้บริการยุคดิจิทัล	รวบรวม จัดทำ และปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่ได้รับอนุญาต และข้อมูลการขึ้นทะเบียนผู้นำเที่ยว ที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อนำมาใช้ในการ - ตรวจสอบการประกอบธุรกิจนำเที่ยว คุณสมบัติการขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ การต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ การขึ้นทะเบียนผู้นำเที่ยวรวมทั้งเผยแพร่ ให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใช้ ในการตรวจสอบ และเพื่อความสะดวกในการเรียกใช้งานของผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงแจ้งเตือนข่าวสาร ไปยังผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมถึงประชาชน และนักท่องเที่ยว		30,000,000	7,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)			หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2563	2564	2565	
เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว ของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนผู้เข้าใช้ระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 3 : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 2 : ระบบบริการออนไลน์ ทันสมัย กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว	โครงการจัดทำระบบการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-exam)	เพื่อรองรับการบริการการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ของผู้ประสงค์ขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ และผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์		30,000,000	15,000,000	กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

6



การขับเคลื่อนและกำกับติดตาม

แผนปฏิบัติราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี
(พ.ศ. 2563 – 2565)



การขับเคลื่อนและกำกับติดตามแผนปฏิบัติการ กรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ของกรมการท่องเที่ยว ได้มุ่งพัฒนาให้การท่องเที่ยวมีคุณภาพ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ โดยในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดการดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดจะมีตัวชี้วัดที่ระดับยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ช่วยในการกำกับติดตามผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ทั้งนี้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ อาทิ การจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ การบูรณาการทำงานร่วมกับของหน่วยงานภายในสังกัดที่ชัดเจน การระบูกิจกรรมต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นต้น

กลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย กลไกการขับเคลื่อนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ดังนี้

กลไกการขับเคลื่อนระยะสั้น

- **กลไกเชิงบังคับ** ผ่านการออกกฎหมาย และการใช้กลไกผ่านอำนาจของคณะรัฐมนตรี ในการบังคับให้การปฏิบัติตามยุทธศาสตร์มีความเป็นรูปธรรมในเชิงปฏิบัติ อาทิ การจัดทำแผนแม่บท ระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ
- **กลไกเชิงมีส่วนร่วม** โดยเข้าไปมีบทบาทและผลักดันการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านการเข้าไปเป็นกรรมการร่วมในระดับพื้นที่
- **กลไกเชิงส่งเสริม** โดยการรณรงค์หรือขอความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ

กลไกการขับเคลื่อนระยะยาว

Expert Power เป็นกลไกในระยะยาว โดยเมื่อกรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ และมีความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว จะก่อให้เกิดการยอมรับความเชี่ยวชาญ และมีความเชื่อถือต่อการพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพราะมั่นใจว่ากรมการท่องเที่ยวสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ

กลไกจากนักท่องเที่ยวผ่านประโยชน์ของ DOT Ranking เป็นกลไกในการผลักดันการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการผลักดันให้นักท่องเที่ยวเห็นประโยชน์ และใช้ DOT Ranking ของกรมการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยในการตัดสินใจในการท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวเห็นประโยชน์และความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และกระตุ้นให้เกิดการยกระดับคุณภาพทางการท่องเที่ยว

การกำกับติดตามแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว

การกำกับการติดตามแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว มีแนวทางดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยมีผู้แทนจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้หน่วยงานภายนอกติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปี โดยดูผลกระทบของโครงการ/กิจกรรมในมิติความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารและติดตามประเมินผลเป็นประจำทุก 6 เดือน

3. จัดทำแผนปฏิบัติการราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ตามกรอบยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว ที่มีรายละเอียดระดับโครงการ/กิจกรรม งบประมาณรายปี พร้อมระบุผลสัมฤทธิ์ของงาน และระยะเวลาสิ้นสุดของโครงการอย่างชัดเจน

4. แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ซึ่งมีหน้าที่บูรณาการการทำงานร่วมกันในระดับกอง / กลุ่ม และติดตามประเมินผลการดำเนินงานทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานพร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงพัฒนาโครงการ/กิจกรรมสำหรับปีต่อ ๆ ไป

5. จัดทำกระบวนการรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เป็นรายไตรมาส

6. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้ตระหนักถึงความสำคัญ พร้อมกันขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจอย่างกว้างขวาง และมีช่องทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดสามารถแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ด้วย





DOT

DEPARTMENT OF TOURISM

DYNAMIC

การดำเนินงานที่รวดเร็ว
ไม่หยุดนิ่ง ทันสมัย
ทันต่อสถานการณ์

OPEN

เปิดกว้างสำหรับนักท่องเที่ยว
มิตรไมตรี
และเปิดรับทุกความคิดเห็น

TRUSTWORTHY

เชื่อถือได้ พร้อมกำกับดูแล
และให้ความช่วยเหลือ

กรมการท่องเที่ยว

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ
เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่

กรุงเทพมหานคร 10210

โทร: 0-2141-3333, แฟกซ์ : 0-2143-9719

อีเมล : webmaster@tourism.go.th

Call Center: 0-2401-1111 บริการ 24 ชั่วโมง

www.dot.go.th