

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน สิงหาคม ๒๕๕๙
หน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ราคากลาง)	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคา	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป
๑.	โครงการศูนย์สื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ปลอดภัยและเป็นธรรม	๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท (๖,๔๒๕,๔๔๐ บาท)	โดยวิธีประกวดราคา ทางอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ซิลเลเบล จำกัด ๖,๐๙๐,๐๐๐ บาท	บริษัท ซิลเลเบล จำกัด ๖,๐๙๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๒.	จัดงานวันครบรอบ ๑๔ ปี วันสถาปนากรมการท่องเที่ยว	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๒๓๓,๒๘๒ บาท)	โดยวิธีพิเศษ	-บริษัท ไพรม์โหม จำกัด เสนอราคา ๑,๓๒๖,๘๐๐ บาท -บริษัท ศรีเอท อินเทลลิเจนท์ จำกัด เสนอราคา ๑,๓๒๘,๒๔๐ บาท -บริษัท พีค-โอเดีย จำกัด เสนอราคา ๑,๓๘๗,๙๕๐.๕๐ บาท	บริษัท พีค-โอเดีย จำกัด ๑,๓๔๗,๙๕๐.๕๐ บาท	ผู้เสนอราคาถูกต้อง
๓.	โครงการอบรมการบริหารจัดการ ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว แก่ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการรณรงค์ห้องน้ำสาธารณะ สะอาดเพื่อการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยพะเยา ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยพะเยา ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๔.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว (ภายใต้โครงการเพิ่ม ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำเขื่อนแม่งวงอุดมธารา จังหวัดเชียงใหม่) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๕๐๐,๐๐๐ บาท (๕๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว