

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน มีนาคม ๒๕๕๙
หน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ราคากลาง)	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคา	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป
๑.	โครงการอบรมภาษาต่างประเทศ ให้แก่มัคคุเทศก์และบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๘	๔๐๐,๐๐๐ บาท (๔๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ ๔๐๐,๐๐๐ บาท	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ ๔๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๒.	โครงการฝึกอบรมภาษามาลายู (ระดับกลาง) และภาษาจีน (ระดับกลาง) ให้แก่มัคคุเทศก์	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๓๐๘,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๓.	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	สถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๔.	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว ของอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	สถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท	สถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๕.	โครงการประกาศเขตพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือ ชุมชนและพัฒนามัคคุเทศก์ชุมชนท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติ ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑	๗๐๐,๐๐๐ บาท (๗๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยศิลปากร ๗๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยศิลปากร ๗๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๖.	โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ (ระดับกลาง) และภาษาจีน (ระดับกลาง) ให้แก่มัคคุเทศก์	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๗.	โครงการจัดจ้างการดำเนินการจัดงานรณรงค์ห้องน้ำสาธารณะ สะอาดและประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์ในการประเมินมาตรฐาน ห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการรณรงค์ ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีพิเศษ	บริษัท ยูนิค มีเดีย จำกัด ๒,๒๙๗,๐๐๐ บาท	บริษัท ยูนิค มีเดีย จำกัด ๒,๒๙๗,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน มีนาคม ๒๕๕๙
หน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ราคากลาง)	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคา	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป
๘.	โครงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจในสภาวะวิกฤต (Business Continuity Management : BCM)	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๙๑๗,๗๐๐ บาท)	โดยวิธีคัดเลือก	-บริษัท เมอร์ลินส์ โซลูชั่นส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้คะแนนรวม ๔๐๐ คะแนน -บริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นแนล เซ็นเตอร์ จำกัด ได้คะแนนรวม ๓๕๓ คะแนน -บริษัท โนวเลจ เซ็นเตอร์ จำกัด ได้คะแนนรวม ๓๖๒ คะแนน	บริษัท เมอร์ลินส์ โซลูชั่นส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้คะแนนรวม ๔๐๐ คะแนน ๘๓๐,๐๐๐ บาท	ผู้เสนอด้านเทคนิคได้ คะแนนสูงสุด
๙.	โครงการดำเนินการตามแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง กับจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๐.	โครงการส่งเสริมและรณรงค์ปกป้องกันการแสวงผลประโยชน์ ทางเพศจากเด็กและสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๒,๓๐๕,๙๕๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยบูรพา ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยบูรพา ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๑.	โครงการขยายการสื่อสารข้อมูลระบบอินเทอร์เน็ต(ISP) ของ สทท. สาขาใหม่ จำนวน ๑๐ แห่ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๗๓๘,๐๐๐ บาท (๗๓๘,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีพิเศษ	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ๗๓๘,๐๐๐ บาท	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ๗๓๘,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๒.	โครงการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว และรายได้ ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๓๙,๙๙๒,๕๔๗.๗๐ บาท)	โดยวิธีคัดเลือก	บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด ๓๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท	บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด ๓๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๓.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์ไทยเพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว	๓,๕๕๐,๐๐๐ บาท (๔,๔๑๒,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ๓,๕๕๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ๓,๕๕๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน มีนาคม ๒๕๕๙
หน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ราคากลาง)	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคา	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป
๑๔.	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ เลขที่ ๒๒/๒๕๕๙	๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๕๙๘,๘๓๓ บาท)	โดยวิธีสอบราคา	บริษัท ชันชันซอฟต์แวร์ จำกัด ๑,๓๘๙,๐๐๐ บาท	บริษัท ชันชันซอฟต์แวร์ จำกัด ๑,๓๘๙,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๕.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการบริการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เลขที่ ๒๓/๒๕๕๙	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๐๐๔,๕๕๘ บาท)	โดยวิธีสอบราคา	บริษัท ไพรม์ไทม์ จำกัด ๘๐๐,๐๐๐ บาท	บริษัท ไพรม์ไทม์ จำกัด ๘๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๖.	โครงการอบรมมัคคุเทศก์ไทยภาษาเกาหลีและผู้ประสานงาน การท่องเที่ยวชาวเกาหลี จท. ๓๒/๒๕๕๙	๒,๑๖๒,๐๐๐ บาท (๒,๑๖๒,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรโศภ ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรโศภ ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๗.	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพให้แก่มัคคุเทศก์ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จท. ๓๓/๒๕๕๙	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๒,๑๐๐,๓๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยศิลปากร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยศิลปากร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๘.	โครงการพัฒนาระบบและจัดทำบัญชีประชาชาติด้าน การท่องเที่ยว ในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จท. ๓๔/๒๕๕๙	๒๓,๗๕๐,๐๐๐ บาท (๒๓,๗๓๒,๔๔๐ บาท)	โดยวิธีคัดเลือก	บริษัท เอ็กซ์เซลเลนซ์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด ๒๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท	บริษัท เอ็กซ์เซลเลนซ์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด ๒๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว