

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
หน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ราคากลาง)	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคา	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป
๑.	ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Application มัลติมีเดียดิจิทัล สำหรับแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๗๗๘,๖๙๖.๖๗ บาท)	โดยวิธีสอบราคา	บริษัท ทูเพิลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ๙๘๐,๐๐๐.๑๖ บาท	บริษัท ทูเพิลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ๙๘๐,๐๐๐.๑๖ บาท	มีรายเดียว
๒.	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานสินค้า และบริการการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๓.	โครงการฝึกอบรมภาษาอินโดนีเซีย (ระดับกลางและระดับสูง) ให้แก่มัคคุเทศก์	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๒๐๑,๒๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยราชสวนดุสิต ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยราชสวนดุสิต ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๔.	โครงการฝึกอบรมภาษาจีน (ระดับกลาง) และภาษาเกาหลี (ระดับกลาง) ให้แก่มัคคุเทศก์	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๓๐๘,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยบูรพา ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยบูรพา ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๕.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism For All) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	ศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	ศูนย์บริการวิชาการจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๖.	โครงการประเมินและรับรองมาตรฐานสินค้า และบริการการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๓๐๐,๐๐๐ บาท (๓๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ๓๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๗.	โครงการจัดทำแผนพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๘.	โครงการจัดทำและพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๙๐๐,๐๐๐ บาท (๙๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ ๙๐๐,๐๐๐ บาท	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ๙๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
หน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ราคากลาง)	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคา	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป
๙.	โครงการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ ของกรมการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒,๙๙๕,๕๐๐ บาท	โดยวิธีคัดเลือก	บริษัท แมกซิมซ์ คอนซัลติ้ง ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท	บริษัท แมกซิมซ์ คอนซัลติ้ง ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๐.	โครงการฝึกอบรมภาษาเวียดนาม (ระดับกลาง) และภาษาอังกฤษ (ระดับกลาง) ให้แก่มัคคุเทศก์	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๓๐๘,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๑.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๒.	ดำเนินการวิเคราะห์และจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว (ภายใต้โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙)	๘๕๐,๐๐๐ บาท (๘๕๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๘๕๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๘๕๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๓.	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยนเรศวร ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยนเรศวร ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๔.	โครงการฝึกอบรมภาษาจีน (ระดับกลาง) และภาษาสเปน (ระดับกลาง)	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๒๐๓,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีตกลง	มหาวิทยาลัยนเรศวร ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยนเรศวร ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว
๑๕.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านอาหารไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีพิเศษ	บริษัท ฟู้ดสไตลิสท์ จำกัด ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	บริษัท ฟู้ดสไตลิสท์ จำกัด ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มีรายเดียว

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
หน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ (ราคากลาง)	วิธีซื้อ/จ้าง	ผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือก และราคา	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสังเขป
๑๖.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๘๕๐,๐๐๐ บาท (๘๕๐,๐๐๐ บาท)	โดยวิธีคัดเลือก	- มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ถือว่าผ่านเกณฑ์ - สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้คะแนนรวมต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ถือว่าผ่านเกณฑ์ ๘๔๙,๐๐๐ บาท	ผู้เสนอด้านเทคนิคได้ คะแนนสูงสุด