

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ปี 2566-2570

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์							
“เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน”							
พันธกิจ (Mandate)	ส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยการให้สินเชื่อ ค้ำประกัน รับประกันความเสี่ยง หรือให้บริการที่จำเป็นอื่นตาม พ.ร.บ.						
ภารกิจ (Missions)	1. สนับสนุนผู้ประกอบการด้วยบริการอย่างครบวงจรในเวทีโลก (Total Solution) 2. เป็นกลไกของภาครัฐในการผลักดันนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจไทย (Policy Operator) 3. ผลักดันขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทย (Economic Competitiveness) 4. ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจไทยและภูมิภาค (Sustainable Development)						
ค่านิยม (Core Values)	 EXIM Excellence (in Results, Customer Services, Collaboration & Teamwork, GRC & CSR) 1 GOAL and Aiming for Number ONE Modernization at Work						
วัฒนธรรมองค์กร (Culture)	 การทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีเป้าหมายเพื่อตั้งศักยภาพและประสิทธิภาพที่ดีที่สุด เพื่อประโยชน์โดยรวมของลูกค้า ทีมงาน องค์กร และประเทศชาติ						
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566						
	สินเชื่อคงค้าง = 174,145 ลบ.						
ยุทธศาสตร์ (Strategies)	1. Value-added Integrator	2. Syndication Arranger	3. Soft Power & Growth Driver	4. E2E Net Zero Economy Escalator	5. Push & Pull Investment Aggregator	6. Organizational Driver	7. Total Solution Provider

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ ธสน. ปี 2566-2570

so1 สนับสนุนธุรกิจไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่าการส่งออก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Value-added Integrator
เป็นกลไกสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจส่งออก
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : สินเชื่อคงค้าง 47,464 ลบ.

so2 สนับสนุน ผปก. ไทยให้สามารถเข้าถึงเงินทุนได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Syndication Arranger เป็นผู้นำ
การเข้าถึงทางการเงินธุรกิจผ่านการบูรณาการพันธมิตร SFIs
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : สินเชื่อคงค้าง 10,713 ลบ.

so3 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมตามนโยบายภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Soft Power and Growth Driver ผลักดันการขยายธุรกิจ New S-curve
และธุรกิจบริการ เพื่อสร้างมูลค่าใหม่
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : สินเชื่อคงค้าง 16,254 ลบ.

so5 สนับสนุนการลงทุนไทยในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Push & Pull Investment Aggregator ผลักดันการลงทุนเพื่อให้เกิดการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : สินเชื่อคงค้าง 44,439 ลบ.

so4 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับ สวล.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 E2E Net Zero Economy Escalator ยกระดับธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจสีเขียว
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : สินเชื่อคงค้าง 55,054 ลบ.

so7 พัฒนา ผปก. ไทย ให้แข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 7 Total Solution Provider
สร้างศักยภาพและความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการ
ในการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย : มูลค่าธุรกิจสะสมบริการประกัน 165,237 ลบ.

so6 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 Organizational Driver ยกระดับการจัดการภายในองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง



แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ภายใต้ 7 ยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 11 แผนปฏิบัติการ (1/2)

	 แผนปฏิบัติการ	 ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
A: พันธมิตร	A1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำการจับคู่ธุรกิจ (Deal Matching หรือ Business Matching)	- แผนความร่วมมือเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ - จำนวน SFI ที่ร่วมจัดทำ Master Product Package	ยุทธศาสตร์ 1, 2, 3, 4 และ 5
I: เทคโนโลยีดิจิทัล	I1 พัฒนาระบบ Core Banking และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	เอกสารความต้องการ (BRD)	ยุทธศาสตร์ 6
PC: กระบวนการ	PC1 พัฒนาระบบที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านประกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	- สามารถจัดหาผู้พัฒนาระบบ IOS และ CRM สำหรับงานด้านประกันการส่งออก ได้ตามขอบเขตงานที่กำหนดไว้ - แผนงานของโครงการพัฒนาระบบ IOS และ CRM สำหรับงานด้านประกันการส่งออก	ยุทธศาสตร์ 7
	PC2 จัดทำ Training Program ผ่าน EXAC เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ความสามารถผู้ประกอบการครบวงจร	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดย EXAC คัดเลือกและนำส่งให้ฝ่ายงานด้านการตลาด และได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกัน	ยุทธศาสตร์ 7
	PC3 บริหารจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- ได้รับการรับรองรายงานการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ - ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ธสน. - สัดส่วนการลดปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ เมื่อเทียบกับปีฐาน	ยุทธศาสตร์ 6
	PC4 แยกการดำเนินงานระหว่างวิสาหกิจขนาดใหญ่ (Corp) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	ดำเนินการตาม Process Improvement Roadmap	ยุทธศาสตร์ 2 และ 6

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ภายใต้ 7 ยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 11 แผนปฏิบัติการ (2/2)

	 แผนปฏิบัติการ	 ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
PE: บุคลากร	PE1 ศึกษาแนวทางและดำเนินการเพื่อให้บริการวาณิชธนกิจ (IB) และบริหารกองทุน (Fund Management) สำหรับเพิ่มขีดความสามารถผ่านบทบาทการเป็น IB และ Fund Manager	- งบประมาณในการศึกษาเพื่อให้บริการ IB และ Fund Manager ในปี 2568 ได้รับการอนุมัติจาก กธ. - แนวทางในการบริการ IB และ Fund Manager ได้รับการอนุมัติจาก กธ.	ยุทธศาสตร์ 1, 3, 4 และ 5
	PE2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะให้เท่าทันทักษะยุคใหม่ตามยุทธศาสตร์องค์กร	สัดส่วนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP ด้าน Future Skills	ยุทธศาสตร์ 6
PS: ผลิตภัณฑ์และบริการ	PS1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในการเติมทุนและลดความเสี่ยงผู้ประกอบการ	- แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้รับการอนุมัติ - ความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่/ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ 1, 3, 4 และ 5
	PS2 พัฒนา Master Package ร่วมกับ SFIs ผลักดันธุรกิจไทยด้านการเข้าถึงทุน	จำนวนลูกค้าสะสมจากสินเชื่อกองค้ำเพิ่มจากยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 2
	PS3 สนับสนุนบริการที่เกี่ยวข้องกับ GHG ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าสากล	รูปแบบและแผนความร่วมมือกับพันธมิตร ในการให้บริการยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมครบวงจร	ยุทธศาสตร์ 4

การลงทุนที่สำคัญ

ธสน. มีการลงทุนที่สำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการปรับเปลี่ยนองค์กร (Transformation) และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเชิงรุก ด้วยการขับเคลื่อนสู่ธนาคารดิจิทัล (Digital Banking) โดยมีโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง และทำให้ ธสน. สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีช่องทางใหม่ ๆ ในการให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ อันเป็นการสนับสนุนการค้าการลงทุนและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ได้แก่

- **โครงการพัฒนาระบบ Core Banking** เพื่อให้ธนาคารมีระบบงานหลักรองรับการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ ด้านเงินฝาก และด้านการค้าระหว่างประเทศที่ทันสมัย รวมทั้งพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในธนาคารและรองรับการเชื่อมโยงกับพันธมิตรทางการค้าภายนอกธนาคารผ่านระบบ Application Programming Interface (API) ซึ่งรองรับความต้องการทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตได้ รวมถึงเพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานมีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมรองรับความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกรูปแบบ
- **โครงการพัฒนาระบบ Insurance Origination System** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนและระยะเวลาการทำงานด้านรับประกัน โดยจะทำให้สามารถวิเคราะห์และให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วนอกจากนี้การพัฒนาระบบงานดังกล่าวจะช่วยรองรับการขยายปริมาณธุรกิจบริการประกันที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคตได้