



ประกาศคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล
เรื่อง นโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม

คณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการบริหารจัดการองค์กร ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร รวมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรเกิดความคิดสร้างสรรค์ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและบริหารองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน และจัดระบบแรงจูงใจ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน และสร้างนวัตกรรม
๒. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจในการต่อยอดเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)
๓. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้ก้าวทันเทคโนโลยี สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมถึงผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และนำความรู้ไปต่อยอดขยายผลเพื่อรองรับการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation)
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม ทั้งกฎระเบียบ ระบบงานและ/หรือกระบวนการย่อย ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ให้เพียงพออย่างเป็นระบบ เพื่อให้สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายพชร อนันตศิลป์)

ประธานกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล