

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566 – 2570



หน่วยงานกำกับดูแล
และหน่วยงานภาครัฐ



พันธมิตร
และคู่ค้า



สังคม
และชุมชนสำคัญ



ลูกค้า



สื่อมวลชน



คณะกรรมการ ผู้บริหาร
พนักงานและลูกจ้าง

วัตถุประสงค์และขอบเขตการสร้างสัมพันธ์

1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบคำสั่งที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และบูรณาการกับการบริหารจัดการของหน่วยงานภายใน อนาคตทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ลดความเสี่ยงเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่ม	ขอบเขต
1. หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานภาครัฐ	▶ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ และการสนับสนุนจากหน่วยงานกำกับดูแล
2. พันธมิตร และคู่ค้า	▶ การส่งมอบผลิตภัณฑ์/ บริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา ▶ สร้างมูลค่าเพิ่มและศักยภาพทางธุรกิจ และปฏิบัติตามสัญญา ▶ ความสำเร็จของโครงการความร่วมมือ
3. สังคม และชุมชนสำคัญ	▶ สนับสนุนแหล่งเงินทุน เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจชุมชน ยกย่องคุณภาพชีวิต

กลุ่ม	ขอบเขต
4. ลูกค้า	▶ สนับสนุนแหล่งเงินทุน ให้ความรู้ทางการเงิน และยกระดับคุณภาพชีวิต
5. สื่อมวลชน	▶ เปิดเผยและสนับสนุนข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจนอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์
6. คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง	▶ พัฒนาศักยภาพและสร้างความสุขในการทำงาน ▶ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและกระบวนการทำงานให้เหมาะสม ▶ ปรับปรุงระบบประเมินผล และ Career path



ธนาคารออมสิน
Government Savings Bank

นโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy)

ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 779 ว่าด้วยนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประกาศใช้ ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2566

การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



6 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแนวการปฏิบัติ



1 หน่วยงานกำกับดูแลและ
หน่วยงานภาครัฐ
ปฏิบัติตามกฎหมาย
กฎระเบียบ และข้อกำหนด



2 พันธมิตรและคู่ค้า
ให้ความเสมอภาคเท่าเทียม
เพื่อความโปร่งใส และเป็นธรรม



3 สังคมและชุมชนสำคัญ
มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการ
เติบโตของสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
ในการดำเนินการกิจเพื่อสังคม



4 สื่อมวลชน
ให้ความสำคัญกับการเปิดเผย
ข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน
ถูกต้องและรวดเร็ว



5 ลูกค้า
ตอบสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า



6 คณะกรรมการ ผู้บริหาร
พนักงานและลูกจ้าง
เสริมสร้างให้บุคลากร มีความรู้
ความสามารถ มีคุณธรรม
และมีความสุขในการทำงาน

+



ดูแลสิ่งแวดล้อม

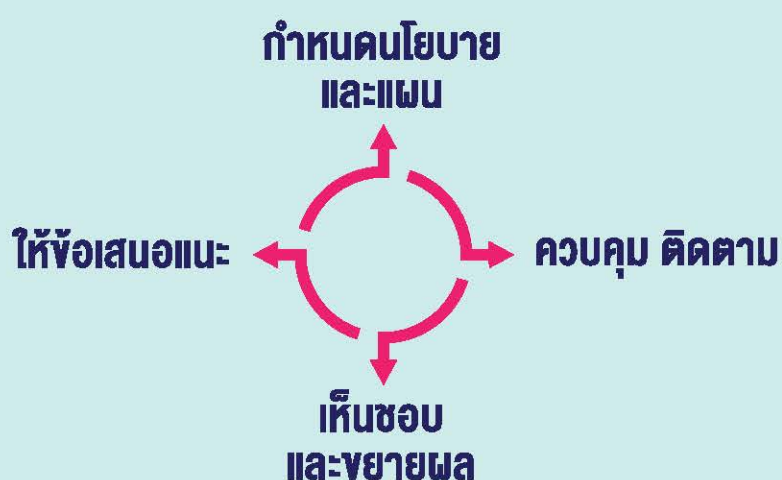


ส่งเสริมการแข่งขัน
ที่เป็นธรรม

ทบทวนนโยบาย **1 ครั้ง/ปี** หรือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

โครงสร้างผู้รับผิดชอบและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน



คณะกรรมการธนาคารออมสิน

