

นโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน (KM Policy)

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของธนาคารออมสิน เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของธนาคารในปัจจุบัน จึงกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน ดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ดังกล่าว และมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมติดตาม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดี ด้านการบริหารจัดการความรู้ และสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้
2. สร้างความตระหนัก ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเกิดการพัฒนาความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงและนำไปคิดต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. ใช้ระบบ GSB WISDOM เป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการความรู้ ให้เข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 1

ยกระดับประสิทธิภาพการนำองค์ความรู้ด้านการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาการนำการจัดการความรู้มาใช้ และการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร

แผนงาน 1 : ออกแบบและดำเนินการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทัศนคติ นโยบาย และเป้าหมายด้านการจัดการความรู้ ให้บุคลากรของกลุ่มผู้บริหาร (ปี 66-68)

แผนงาน 2 : พัฒนาผู้บริหารต้นแบบ (KM Role Model) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ของผู้บริหาร (ปี 66-70)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 2

ขยายขีดความสามารถบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ 2 เสริมสร้าง และพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้

แผนงาน 1 : ออกแบบและพัฒนาความสามารถของกลุ่มบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ตาม KM Skill Blueprint (ปี 66-70)

แผนงาน 2 : พัฒนาเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tool) โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น KM Toolkit (ปี 66-70)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 3

เสริมสร้างความเข้มแข็งในวัฒนธรรมการจัดการความรู้ (KM Culture) และสภาพแวดล้อมการทำงาน

ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมการจัดการความรู้สู่วัฒนธรรม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน

แผนงาน 1 : พัฒนาการสื่อสาร สร้างความเข้าใจการจัดการความรู้ (KM Communication) ที่ตรงกับความต้องการของบุคลากร (ปี 66-70)

แผนงาน 3 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร (KM Forum) (ปี 66-70)

แผนงาน 2 : ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกธนาคาร (ปี 66-70)

แผนงาน 4 : สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และแบ่งปันผ่านคำนิยาม EDU (ปี 66-70) *ถอดประสบการณ์ผู้ปฏิบัติงาน *สร้างวิทยากรภายใน

แผนงาน 5 : ปรับปรุงการเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การประเมินผลงานและ/ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (ปี 66-70)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 4

เสริมสร้างการจัดการความรู้ในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาการจัดการความรู้ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับการจัดการความรู้ในการปฏิบัติงาน

แผนงาน 1 : พัฒนาการจัดการความรู้ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธนาคาร (ปี 66-70)

แผนงาน 2 : พัฒนาการจัดการความรู้จากจุดอ่อน/ปัญหา (Pain Point) ที่มาจากประสบการณ์ทำงานผ่านตัวชี้วัดที่สำคัญ (ปี 66-70)

แผนงาน 3 : พัฒนาการจัดการความรู้เรื่องความเสี่ยงของการปฏิบัติงาน ในกระบวนการทำงานที่สำคัญ (ปี 66-70)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 5

การยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ 5.1 สร้างมาตรฐานด้านการจัดการความรู้ระดับสากล

แผนงาน 1 : ดำเนินการและสร้างมาตรฐานการจัดการความรู้ตามแนวทาง ISO30401 (ปี 66-68)

แผนงาน 2 : ปรับปรุงแนวทาง/วิธีการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการด้านการจัดการความรู้ (KM Audit) (ปี 66)

ยุทธศาสตร์ 5.2 พัฒนาสถาปัตยกรรมการจัดการความรู้ (KM Architecture)

แผนงาน 1 : พัฒนาช่องทางการจัดการความรู้ระบบ GSB WISDOM เพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร (ปี 66-70)

แผนงาน 2 : ยกระดับองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน “ธนาคารเพื่อสังคม” ความยั่งยืน และสอดรับกระบวนการทำงานที่สำคัญ (ปี 66-70)



KM Vision

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ชั้นนำ ที่มีมาตรฐานในการจัดการความรู้ระดับสากล และนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”