

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

สิงหาคม 2560

บทนำ

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ.2546 ภายใต้พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.2542 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2546 ซึ่งมีปรัชญาในการจัดตั้งหน่วยงานภาครัฐ ประเภทที่ 3 ซึ่งมีใช้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือจัดบริการที่จำเป็นให้แก่สังคมและสาธารณชนโดยไม่แสวงหากำไร ได้กำหนดให้องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ อพท. เป็นองค์การมหาชน มีบทบาทหน้าที่ดำเนินงานอย่างหลากหลายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในการประสานงานให้เกิดการบูรณาการการบริหารการพัฒนาพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า โดยมีความคล่องตัวและรวดเร็วในการดำเนินงานมากกว่าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ อันจะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการบริหารการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อพท. ในฐานะหน่วยงานด้านการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้จัดทำร่างแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ขึ้น ตามกรอบวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ อพท. โดยจัดทำแผนงานโครงการให้มีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560 - 2564) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ.2558 - 2560) ด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ใน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม และแผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ.2560 - 2563

แผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ.2560 - 2563 ได้ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของพหุภาคีด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และภาควิชาการ โดยพันธกิจหลักของ อพท. ล้วนอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ อพท. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ.2546 ในราชกิจจานุเบกษา หน้า 2 เล่มที่ 120 ตอนที่ 49 ก 2 มิถุนายน 2546

วัตถุประสงค์ ประกอบด้วย 8 ข้อ ดังนี้

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะจาริตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

โดยดำเนินการภายใต้อำนาจหน้าที่ ของ กพท. 10 ประการ ดังนี้

1. จัดทำและเสนอนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อคณะรัฐมนตรี
2. กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้นโยบายและแผนยุทธศาสตร์บรรลุผล
3. ให้คำแนะนำ เสนอแนะ และร่วมแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษแต่ละแห่ง
4. ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษแต่ละแห่ง
5. เสนอต่อคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาสั่งการในกรณีมีปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ
6. เสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหรือจัดสรรงบประมาณสำหรับการบริหารและการพัฒนาการท่องเที่ยว
7. อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงินขององค์การ
8. ประกาศกำหนดพื้นที่พิเศษด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี และเสนอรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาในพื้นที่พิเศษดังกล่าว
9. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานทั่วไปขององค์การ ตลอดจนออกระเบียบข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล ทรัพย์สินขององค์การ และสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์อื่นของผู้ปฏิบัติงานในองค์การ
10. กระทำการอื่นใดที่จำเป็นต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

ปัจจุบัน อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร พื้นที่พิเศษเลย พื้นที่พิเศษเมืองเก่า่าน และพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง โดยการทำงานของ อพท. จะมุ่งเน้นการประสาน ส่งเสริม และการเป็นหน่วยสนับสนุนองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้งในชุมชนท้องถิ่น ส่วนราชการ และภาคเอกชน ภายใต้หลักการทำงานแบบ Co-Creation คือ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ เพื่อหนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมการพัฒนาครบทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการพัฒนาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้และการพัฒนามาสู่พื้นที่พิเศษ และมีแนวทางการยกระดับการ

จัดการการท่องเที่ยวโดยรักษาสมดุลของการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Low Carbon Tourism และการเชิดชูคุณค่าแก่ชุมชน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชนและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Tourism

นอกจากนี้ ยังได้น้อมนำหลักการของศาสตร์พระราชา ที่มุ่งเน้นให้การพัฒนาต้อง “ระเบิดจากข้างใน” ซึ่งชุมชนจะเป็นผู้กำหนดแนวทาง สร้างการมีส่วนร่วม สร้างอาชีพ สร้างการกระจายรายได้ภายในชุมชน โดยให้การท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนา ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์วัฒนธรรม รักษาอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจ เห็นประโยชน์ และมีความสมัครใจเข้าร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงาน ในการสร้างความเข้มแข็งและสร้างความมั่นคงให้ชุมชน ก่อนที่จะเปิดรับการพัฒนาจากภายนอกเพื่อต่อยอดต่อไป

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และในระยะ 4 ปีของ อพท. (พ.ศ.2560 – 2563) จะมุ่งเน้นสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข เพื่อบริหารจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community-Based Approach) มีการทำงานเชิงประสานและบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคีโดยเครือข่ายภาครัฐ ซึ่งหมายถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวให้ทันต่อพลวัตการท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข”

พันธกิจ

1. บริหารจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community-Based Approach)
2. เป็นองค์กรทำงานเชิงประสานและบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคี
3. พัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวให้ทันต่อพลวัตการท่องเที่ยว

ปรัชญาการดำเนินงาน

เพื่อประโยชน์ในการบูรณาการงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในภาพรวมของประเทศ กพท. ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 ได้มีมติเห็นชอบปรัชญาการดำเนินงานของ อพท. ดังนี้

1. อพท. ในฐานะองค์กรมหาชน ควรทำหน้าที่เป็นหน่วยเคลื่อนที่เร็วหรือหน่วยจรรยาในการประสานส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานเพื่อพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ก่อนส่งมอบให้เจ้าภาพดำเนินการต่อไป
2. อพท. ควรปรับเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ช่วยเหลือขานการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือคลัสเตอร์
3. อพท. ควรยังคงปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. ในส่วนของการประกาศพื้นที่พิเศษ โดยให้มีอำนาจทางกฎหมายรองรับการดำเนินการให้มีความคล่องตัวและเกิดผลสัมฤทธิ์
4. อพท. ควรเน้นการดำเนินงานในรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Approach) ซึ่งเป็นเสน่ห์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และสร้างผลงานเชิงประจักษ์ของ อพท. ต่อไป

เป้าประสงค์หลัก

1. ชุมชนในพื้นที่เป็นชุมชนแห่งความสุข
2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยว
3. สร้างต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อขยายผลไปยังพื้นที่อื่น
4. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่นำไปสู่ความยั่งยืน
6. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council: GSTC)

กรอบยุทธศาสตร์

เพื่อให้สามารถบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ อพท. ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2560 – 2563) จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 4 ข้อ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามกรอบการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายภาครัฐ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างกลไกผ่านกระบวนการเครือข่ายภาครัฐในทุกระดับเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่	1.1 จำนวนกลไกภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนโดยเครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ (แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ)	30 เครือข่าย
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของภาคีในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ ในทุกระดับของพื้นที่	2.1 ร้อยละของจำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพเทียบกับจำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งหมด (การเสริมสร้างศักยภาพ เช่น ด้านเทคโนโลยีและการจัดการพื้นที่ การจัดทำแผน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างรายได้ การใช้อัตลักษณ์/วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็ง เป็นต้น)	ร้อยละ 80 (จากค่าเป้าหมาย ข้อ 1.1)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. พื้นที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในด้านการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนด้านการตลาดที่วางอยู่บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่สมดุลมีการประสานการทำงานเชิงบูรณาการทั้งเชิงรุกและเชิงรับให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวให้บรรลุผลสำเร็จ	3.1 ร้อยละของรายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 15
	3.2 จำนวนฐานข้อมูลที่น่ามาใช้บริการ ขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว (เช่น ฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านเส้นทางท่องเที่ยว ด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เป็นต้น)	5 ฐานข้อมูล
	3.3 พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ (แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง)	24 ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
	3.4 จำนวนหลักสูตรการอบรมการจัดการเมืองมรดกโลกภูมิภาคอาเซียน (แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ)	2 หลักสูตร
	3.5 จำนวนชุมชนที่ผ่านการประเมินเกณฑ์ชุมชนแห่งความสุข (แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง)	47 ชุมชน
	3.6 จำนวนพื้นที่ที่มีการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	2 พื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวความคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
4. พื้นที่ได้รับการพัฒนาตามแนวความคิดการมีส่วนร่วมของชุมชนจนเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	4.1 จำนวนพื้นที่/ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน (แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ)	40 พื้นที่/ต้นแบบ
	4.2 จำนวนต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถขยายผลได้	7 ต้นแบบ (ร้อยละ 50 จาก 14 ต้นแบบ ในปี 60)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล และมีระบบการถ่ายทอดความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่น	5.1 อพท.ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินองค์กรแห่งความเป็นเลิศ	ผ่านเกณฑ์การประเมิน PMQA 2 หมวด ในระดับ FL
	5.2 จำนวนพื้นที่ที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเสริมสร้างศักยภาพด้านธรรมาภิบาล ตามหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6 พื้นที่ (ผ่านเกณฑ์การอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)
	5.3 จำนวนชุดความรู้/บทเรียนที่มีการนำไปเผยแพร่สู่ชุมชน เวทีสาธารณะ หรือการประชุมวิชาการ	6 เรื่อง
	5.4 ระดับความสำเร็จของระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่น	ระดับ 3 ใน 5

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายภาครัฐ
(งบประมาณ 44,9600 ล้านบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
1. สร้างกลไกผ่านกระบวนการเครือข่ายภาครัฐในทุกระดับเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่	จำนวนกลไกภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนโดยเครือข่ายประชา รัฐ เครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ	30 เครือข่าย (แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ)	1.1 เร่งสร้างกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกระดับ	โครงการสร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดการการท่องเที่ยวในทุกพื้นที่ งบประมาณ 10.3100 ลบ. (อพท.3), (อพท.4), (อพท.5)
				โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ งบประมาณ 6.5000 ลบ. (อพท.5), (สбы.)
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของภาคีในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพในทุกระดับของพื้นที่	ร้อยละของจำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพเทียบกับจำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งหมด (การเสริมสร้างศักยภาพ เช่น ด้านเทคโนโลยีและการจัดการพื้นที่ การจัดทำแผน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างรายได้ การใช้อัตลักษณ์/วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็ง เป็นต้น)	ร้อยละ 80 (จากค่าเป้าหมายข้อ 1.1)	1.2 พัฒนาและบูรณาการกลไกเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของภาคีกลไกการขับเคลื่อนและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ งบประมาณ 20.7600 ลบ. (อพท.5), (อพท.7), (สทช.)
			1.3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของภาคีกลไกการขับเคลื่อนและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ งบประมาณ 4.0900 ลบ. (อพท.3), (อพท.5)
			1.4 เสริมสร้างทัศนคติ แรงจูงใจ ปลุกฝังแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชน (Community-based Approach) ให้แก่ภาคีที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ผ่านกลไกเครือข่ายภาครัฐ	โครงการเสริมสร้างทัศนคติ แรงจูงใจ ปลุกฝังแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนให้กับภาคีที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ผ่านกลไกเครือข่ายภาครัฐ งบประมาณ 3.3000 ลบ. (อพท.4)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วม
แบบบูรณาการ (งบประมาณ 122.2308 ล้านบาท)**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
3. พื้นที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ด้านการตลาดที่วางอยู่บนฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของท้องถิ่นที่สมดุล มีการประสานการทำงานเชิงบูรณาการ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวให้บรรลุผลสำเร็จ	- ร้อยละของรายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น - จำนวนฐานข้อมูลที่น่ามาใช้ประเมินขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว (เช่น ฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านเส้นทางท่องเที่ยว ด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เป็นต้น) - พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่	- ร้อยละ 15 - 5 ฐานข้อมูล - 24 ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว (แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง)	2.1 ขับเคลื่อนการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามศักยภาพหลัก (Destination Positioning) ของพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ งบประมาณ 26.3834 ลบ. (อพท.1), (อพท.3), (อพท.4), (อพท.5), (อพท.6), (อพท.7)
				โครงการศึกษาและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก งบประมาณ 11.2500 ลบ. (อพท.3), (อพท.4), (อพท.5), (อพท.7)
				โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว งบประมาณ 19.7900 ลบ. (อพท.1), (อพท.3), (อพท.4), (อพท.5), (อพท.6), (อพท.7)
				โครงการสร้างและพัฒนากิจกรรมสื่อความหมายในพื้นที่ท่องเที่ยว งบประมาณ 1.0000 ลบ. (อพท.4)
				โครงการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว งบประมาณ 7.4345 ลบ. (อพท.4), (อพท.6), (สทช.)
				โครงการจัดการความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ 4.1680 ลบ. (อพท.4), (อพท.5), (อพท.6), (อพท.7)
				โครงการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวของพื้นที่ งบประมาณ 9.9400 ลบ. (อพท.1), (อพท.3), (อพท.4), (อพท.5), (อพท.6)
				โครงการศึกษาความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ (Carrying Capacity) งบประมาณ 6.6400 ลบ. (อพท.1), (อพท.4), (อพท.5)
				โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์แบบบูรณาการ งบประมาณ 7.2349 ลบ. (อพท.4), (อพท.5), (อพท.6), (อพท.7)
			2.2 ผลักดันกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่	โครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่ งบประมาณ 16.8500 ลบ. (อพท.5), (อพท.6), (สทช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วม
แบบบูรณาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
3. พื้นที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว	จำนวนหลักสูตรการอบรมการจัดการเมืองมรดกโลกภูมิภาคอาเซียน	2 หลักสูตร (แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ)	2.1 ขับเคลื่อนการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม	โครงการฝึกอบรมการจัดการเมืองมรดกโลกภูมิภาคอาเซียน งบประมาณ 2.6600 ลบ. (อพท.4)
	- จำนวนชุมชนที่ผ่านการประเมินเกณฑ์ชุมชนแห่งความสุข	- 47 ชุมชน (ผ่านตาม เกณฑ์ฯ) (แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง)	2.3 สร้างและพัฒนาเกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในพื้นที่	โครงการพัฒนาดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยว งบประมาณ 3.8800 ลบ. (สพย.)
	- จำนวนพื้นที่ที่มีการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	- 2 พื้นที่		โครงการประเมินผลกระทบและมูลค่าทางเศรษฐกิจการกระจายรายได้และอัตราการจ้างงานที่เกิดจากการกระตุ้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ งบประมาณ 3.0000 ลบ. (สพย.)
				โครงการสื่อสารมาตรฐานการท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานของ GSTC งบประมาณ 2.0000 ลบ. (สพข.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน (งบประมาณ 45.3400 ล้านบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
4. พื้นที่ได้รับการพัฒนาตามแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชนจนเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- จำนวนพื้นที่/ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน	- 40 พื้นที่/ต้นแบบ (แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ)	3.1 พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	โครงการสร้างและพัฒนาพื้นที่การบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน งบประมาณ 3.0000 ลบ. (อพท.7)
				โครงการการพัฒนาพื้นที่ด้วยการทำงานเชิงบูรณาการกับแหล่งทุนการพัฒนาอื่นๆ งบประมาณ 2.0000 ลบ. (อพท.4)
	- จำนวนต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถขยายผลได้	- 7 ต้นแบบ (ร้อยละ 50 จาก 14 ต้นแบบ ในปี 60)	3.2 พัฒนาระบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	โครงการสร้างและพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน งบประมาณ 5.0000 ลบ. (อพท.7)
				โครงการสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ งบประมาณ 22.9400 ลบ. (สทช.)
				โครงการขยายผลการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ งบประมาณ 2.4000 ลบ. (สทช.)
				โครงการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน งบประมาณ 8.0000 ลบ. (อพท.3), (อพท.7)
				โครงการพัฒนาระบบด้วยการทำงานเชิงบูรณาการกับแหล่งทุนการพัฒนาอื่นๆ งบประมาณ 2.0000 ลบ. (อพท.4)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล
(งบประมาณ 43.1713 ล้านบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีธรรมาภิบาลและมีระบบการถ่ายทอดความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่น	อพท.ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินองค์กรแห่งความเป็นเลิศ	ผ่านเกณฑ์การประเมิน PMQA 2 หมวดในระดับ FL	4.1 พัฒนาองค์กรฯสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	โครงการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน งบประมาณ 0.7000 ลบ. (สบก.)
				โครงการพัฒนาบุคลากรตามสายงาน งบประมาณ 3.0000 ลบ. (สบก.)
				โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางด้วยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร (Intranet) งบประมาณ 0.7500 ลบ. (สบก.)
				โครงการพัฒนาระบบสื่อสารภายในองค์กร งบประมาณ 6.3713 ลบ. (สบก.)
				โครงการพัฒนามาตรฐานการสื่อสารกับองค์กรภายนอกด้วยองค์ความรู้จากการปฏิบัติของ อพท. งบประมาณ 5.6500 ลบ. (สสอ.)
				โครงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร งบประมาณ 8.5000 ลบ. (สสอ.)
				โครงการวัดความสำเร็จและทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรฯ งบประมาณ 3.0000 ลบ. (สбы.)
				โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของโครงการและการตอบสนองต่อเป้าหมายกลยุทธ์ งบประมาณ 2.8000 ลบ. (สбы.)
	จำนวนพื้นที่ที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเสริมสร้างศักยภาพด้านธรรมาภิบาล ตามหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6 พื้นที่ (ผ่านเกณฑ์การอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยระบบธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยระบบธรรมาภิบาล งบประมาณ 0.8000 ลบ. (สบก.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีธรรมาภิบาลฯ	จำนวนชุดความรู้/บทเรียนที่มีการนำไปเผยแพร่สู่ชุมชน เวทียุทธศาสตร์ หรือการประชุมวิชาการ	6 เรื่อง	4.3 ถอดบทเรียนพื้นที่/ต้นแบบ/ระบบและการจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในทุกพื้นที่	โครงการถอดบทเรียนพื้นที่/ต้นแบบ/ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน งบประมาณ 3.0000 ลบ. (สขย.)
	ระดับความสำเร็จของระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่น	ระดับ 3 ใน 5* (จำนวน 3 เรื่อง)	4.4 สร้างระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA Knowledge Management) งบประมาณ 2.6000 ลบ. (สขย.)
				โครงการสร้างและพัฒนาระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณ 6.0000 ลบ. (สพข.)

หมายเหตุ* เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 1 กระบวนการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของ อพท.
 ระดับ 2 กระบวนการกลั่นกรององค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของ อพท.
 ระดับ 3 องค์ความรู้ที่ได้รับการกลั่นกรอง มีการถ่ายทอดภายในองค์กรผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ระดับ 4 องค์ความรู้ที่มีการถ่ายทอดภายในองค์กร นำไปถ่ายทอดสู่พื้นที่อื่นผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ระดับ 5 กลุ่มเป้าหมายเข้าใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นที่อื่นเพิ่มขึ้น