



แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2560

บทนำ

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2546 ภายใต้พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2546 ซึ่งมีปรัชญาในการจัดตั้งหน่วยงานภาครัฐ ประเภทที่ 3 ซึ่งมีใช้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือจัดบริการที่จำเป็นให้แก่สังคมและสาธารณชนโดยไม่แสวงหากำไร ได้กำหนดให้องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ อพท. เป็นองค์การมหาชน มีบทบาทหน้าที่ดำเนินงานอย่างหลากหลายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในการประสานงานให้เกิดการบูรณาการการบริหารการพัฒนาพื้นที่ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า โดยมีความคล่องตัวและรวดเร็วในการดำเนินงานมากกว่าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ อันจะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการบริหารการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อพท. ในฐานะหน่วยงานด้านการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้จัดทำร่างแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ขึ้นตามกรอบวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ อพท. โดยจัดทำแผนงานโครงการให้มีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2558 - 2577) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2560) โดยเฉพาะการพัฒนาเชิงพื้นที่ใน 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และแผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ. 2558-2560)

แผนยุทธศาสตร์องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2560 - 2563 ที่ได้จัดทำขึ้นใหม่นี้ ได้ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของพหุภาคีด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และภาควิชาการ โดยพันธกิจหลักของ อพท. ล้วนอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ อพท. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ. 2546 ในราชกิจจานุเบกษา หน้า 2 เล่มที่ 120 ตอนที่ 49 ก 2 มิถุนายน 2546

วัตถุประสงค์ ประกอบด้วย 8 ข้อ ดังนี้

1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น

2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- 7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

โดยดำเนินการภายใต้อำนาจหน้าที่ ของ กพท. 10 ประการ ดังนี้

- 1) จัดทำและเสนอนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อคณะรัฐมนตรี
- 2) กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้นโยบายและแผนยุทธศาสตร์บรรลุผล
- 3) ให้คำแนะนำ เสนอแนะ และร่วมแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษแต่ละแห่ง
- 4) ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษแต่ละแห่ง
- 5) เสนอต่อคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาสั่งการในกรณีมีปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ
- 6) เสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหรือจัดสรรงบประมาณสำหรับการบริหารและการพัฒนาการท่องเที่ยว
- 7) อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงินขององค์การ
- 8) ประกาศกำหนดพื้นที่พิเศษด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี และเสนอรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาในพื้นที่พิเศษดังกล่าว
- 9) ควบคุมดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานทั่วไปขององค์การ ตลอดจนออกระเบียบข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล ทรัพย์สินขององค์การ และสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์อื่นของผู้ปฏิบัติงานในองค์การ
- 10) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

ปัจจุบัน อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร พื้นที่พิเศษเลย พื้นที่พิเศษเมืองเก่าล้านนา และพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง โดยการทำงานของ อพท. จะมุ่งเน้นการประสาน ส่งเสริม และการเป็นหน่วยสนับสนุนองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืนให้แก่ภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้งในชุมชนท้องถิ่น ส่วนราชการ และภาคเอกชน ภายใต้หลักการทำงานแบบ Co-Creation คือ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ เพื่อหนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมการพัฒนาครบทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการพัฒนาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้และการพัฒนามาสู่พื้นที่พิเศษ และมีแนวทางการยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวโดยรักษาสสมดุลของการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Low Carbon Tourism และการเชิดชูคุณค่าแก่ชุมชนโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชนและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Tourism

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปิงบประมาณ พ.ศ. 2560 และในระยะ 4 ปีของ อพท. นับจากนี้จะมุ่งเน้นสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข เพื่อบริหารจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community-Based Approach) มีการทำงานเชิงประสานและบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคีโดยเครือข่ายประชารัฐ ซึ่งหมายถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวให้ทันต่อพลวัตการท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข”

พันธกิจ

- 1) บริหารจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community-Based Approach)
- 2) เป็นองค์กรทำงานเชิงประสานและบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคี
- 3) พัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวให้ทันต่อพลวัตการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง อพท. ประกอบด้วย 8 ข้อ ดังนี้

- 1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
- 2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- 7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

กรอบยุทธศาสตร์

เพื่อให้สามารถบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของอพท. ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ. 2560 – 2563) จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 4 ข้อ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายพระราชรัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามกรอบการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายพระราชรัฐ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างกลไกผ่านกระบวนการเครือข่ายพระราชรัฐในทุกระดับเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่	1.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายพระราชรัฐสู่ความยั่งยืน	12 กิจกรรม
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของภาคีในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ ในทุกระดับของพื้นที่	2.1 ร้อยละของจำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพเทียบกับจำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งหมด	ร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. พื้นที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในด้านการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนด้านการตลาดที่วางอยู่บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่สมดุลมีการประสานการทำงานเชิงบูรณาการทั้งเชิงรุกและเชิงรับให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวให้บรรลุผลสำเร็จ	3.1 ร้อยละของรายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 15 (ทั้งนี้ต้องพิจารณาประกอบกับฐานข้อมูลที่ผ่านมา)
	3.2 มีฐานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ที่เกิดจากเส้นทางหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	6 ฐานข้อมูล
	3.3 จำนวนชุมชนที่ผ่านการประเมินเกณฑ์ชุมชนแห่งความสุข	30 ชุมชน (ผ่านตามเกณฑ์ฯ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	3.4 มีเกณฑ์การประเมินผลสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในพื้นที่	เกณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามระดับความสำเร็จอย่างน้อย 2 เกณฑ์ (ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเกณฑ์ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดจำนวนระดับของ อพท.)
	3.5 จำนวนพื้นที่ที่มีการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)	6 พื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
4. พื้นที่ได้รับการพัฒนาตามแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชนจนเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	4.1 จำนวนพื้นที่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน	6 พื้นที่เป้าหมาย
	4.2 จำนวนต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน	12 ต้นแบบ
	4.3 จำนวนต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถขยายผลได้	3 ต้นแบบ
	4.4 จำนวนระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละแบบ	อย่างน้อย 2 ระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีธรรมาภิบาล และมีระบบการถ่ายทอดความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่น	5.1 อพท. ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินองค์กรแห่งความเป็นเลิศ	แนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA อย่างน้อย 2 หมวด
	5.2 มีระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล	ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล อย่างน้อย 1 หลักการ
	5.3 จำนวนบทเรียนความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคีและเครือข่าย	6 บทเรียน
	5.4 จำนวนชุดความรู้พื้นที่/ต้นแบบ/ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	12 ชุด
	5.5 ระดับความสำเร็จของระบบการจัดการความรู้	ระดับ 2 ใน 5 (ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดจำนวนระดับของ อพท.)
	5.6 ระดับความสำเร็จของระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่น	ระดับ 2 ใน 5 (ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดจำนวนระดับของ อพท.)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ปรัชญาการดำเนินงาน :

เพื่อประโยชน์ในการบูรณาการงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในภาพรวมของประเทศ กพท. ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 ได้มีมติเห็นชอบปรัชญาการดำเนินงานของ อพท. ดังนี้

1. อพท. ในฐานะองค์การมหาชน ควรทำหน้าที่เป็นหน่วยเคลื่อนที่เร็วหรือหน่วยจรรยาในการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานเพื่อพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ก่อนส่งมอบให้เจ้าภาพดำเนินการต่อไป
2. อพท. ควรปรับเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือคลัสเตอร์
3. อพท. ควรยังคงปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. ในส่วนของการประกาศพื้นที่พิเศษ โดยให้มีอำนาจทางกฎหมายรองรับการดำเนินการให้มีความคล่องตัวและเกิดผลสัมฤทธิ์
4. อพท. ควรเน้นการดำเนินงานในรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Approach) ซึ่งเป็นเสน่ห์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และสร้างผลงานเชิงประจักษ์ของ อพท. ต่อไป

เป้าประสงค์หลัก :

1. ชุมชนในพื้นที่เป็นชุมชนแห่งความสุข
2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยว
3. สร้างต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อขยายผลไปยังพื้นที่อื่น
4. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่นำไปสู่ความยั่งยืน
6. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ของสมาคมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council: GSTC)

กรอบการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายภาครัฐ
(งบประมาณ 33.2900 ล้านบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
1. สร้างกลไกผ่านกระบวนการเครือข่ายภาครัฐในระดับเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่	- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการผ่าน การขับเคลื่อนของภาคีเครือข่าย ภาครัฐสู่ความยั่งยืน : ตัวชี้วัดย่อยของจำนวนกลไกการขับเคลื่อนฯ	12 กิจกรรม	1.1 เร่งสร้างกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกระดับ	โครงการสร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดการการท่องเที่ยวในทุกพื้นที่ 1. กิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และยกระดับการให้บริการนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานและสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชีวิตริมโขง(แผนงานบูรณาการฯ) (อพท.5)
				โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ 2. กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับนานาชาติ (ส่วนกลาง: สบย.)
				โครงการพัฒนาเครือข่ายภาคีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกพื้นที่ 3. กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายและดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย (อพท.5)
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของภาคีในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพในทุกระดับของพื้นที่	- ร้อยละของจำนวนภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพเทียบกับจำนวนภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งหมด	ร้อยละ 50	1.2 พัฒนาและบูรณาการกลไกเครือข่ายการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาและบูรณาการกลไกเครือข่ายการบริหารจัดการที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. กิจกรรมการส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานและเสริมสร้างประสบการณ์เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ส่วนกลาง: สพข.)
			1.3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของภาคีกลไกการขับเคลื่อนและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของภาคีกลไกการขับเคลื่อนและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ 5. กิจกรรมการบริหารความร่วมมือภาคีเครือข่ายระดับประเทศ (ส่วนกลาง: สทช.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
				โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ 6. กิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พิเศษเมืองเก่า (อพท.6)
			1.4 เสริมสร้างทัศนคติ แรงจูงใจ ปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชน (Community-based Approach) ให้แก่ภาคีที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ผ่านกลไกเครือข่ายภาครัฐ	โครงการเสริมสร้างทัศนคติ แรงจูงใจ ปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนให้กับภาคีที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ผ่านกลไกเครือข่ายภาครัฐ 7. กิจกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเมืองโบราณอุททอง (อพท.7)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วม
แบบบูรณาการ (งบประมาณ 164.8772 ล้านบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
3. พื้นที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในด้านการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน ด้านการตลาดที่วางอยู่บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่สมดุล มีการประสานการทำงานเชิงบูรณาการ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวให้บรรลุผลสำเร็จ	- ร้อยละของรายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น - มีฐานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากเส้นทางหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา : ตัวชี้วัดย่อยของผลการศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	ร้อยละ 15 (ทั้งนี้ต้องพิจารณาประกอบกับฐานข้อมูลที่ผ่านมา) 6 ฐานข้อมูล	2.1 ขับเคลื่อนการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามศักยภาพหลัก (Destination Positioning) ของพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ 8. กิจกรรมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach) (อพท.3) 9. กิจกรรมการอนุรักษ์พัฒนาสร้างสรรค์คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรม (อพท.4) 10. กิจกรรมการศึกษาด้านขยายศักยภาพตลาดการบินเพื่อเป็น HUB การท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกในอาเซียน (อพท.4) 11. กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการ และยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย (อพท.5) 12. กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเมืองเก่าล้านช้างโขงกับประเทศเพื่อนบ้าน (อพท.6) 13. กิจกรรมการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุททอง (อพท.7) 14. กิจกรรมการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เมืองโบราณอุททอง (อพท.7) 15. กิจกรรมแนวทางส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ส่วนกลาง: สพข.) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ 16. กิจกรรมการทบทวนแผนแม่บทบูรณาการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (อพท.4) โครงการศึกษาและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก 17. กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเลยเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (อพท.5)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
				18. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงสู่ระดับสากล (แผนงานบูรณาการ) (อพท.3)
				โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 19. กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวตลาด - กัมพูชา (อพท.1)
				โครงการสร้างและพัฒนาระบบสื่อความหมายในพื้นที่ท่องเที่ยว 20. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ/วัฒนธรรม วิถีชีวิต และพัฒนาระบบสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว (แผนงานบูรณาการฯ) (อพท.5)
				โครงการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว 21. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ส่วนกลาง: สทช.) 22. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการตลาดเชิงรุกสำหรับการท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกและมรดกวัฒนธรรม (แบรนด์มรดกพระร่วง) (อพท.4)
				โครงการจัดทำเขตการจัดการพื้นที่ (Zoning) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 23. กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเส้นทางเรือยอร์ชให้มีมาตรฐานระดับสากล (แผนงานบูรณาการ) (อพท.3)
				โครงการจัดการความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว 24. กิจกรรมการจัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (อพท.4)
				โครงการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวของพื้นที่ 25. กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเทศไทย (Thailand Excellence Center for Sustainable Tourism) (อพท.1)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
				โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์แบบบูรณาการ 26. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า (แผนงานบูรณาการ) (อพท.6) 27. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (ส่วนกลาง: สพข.)
			2.2 ผลักดันกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่	โครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่ 28. กิจกรรมการต่อยอดการสร้างภาพลักษณ์ Low Carbon Destination (อพท.1) 29. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว "น่าน น้อยเจ้า" (อพท.6) 30. กิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองโบราณอุททอง (อพท.7)
				โครงการศึกษาการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์โดยกระบวนการมีส่วนร่วม 31. กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตริมโขงและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่พิเศษเลยให้ได้มาตรฐานและสร้างภาพลักษณ์ในระดับสากล (แผนงานบูรณาการ) (อพท.5)
	- จำนวนชุมชนที่ผ่านการประเมินเกณฑ์ชุมชนแห่งความสุข	30 ชุมชน (ผ่านตามเกณฑ์ฯ)	2.3 สร้างและพัฒนาเกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในพื้นที่	โครงการพัฒนาดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยว 32. กิจกรรมการประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ /กิจกรรมการจัดประชุม DASTA FORUM 2017 (ส่วนกลาง: สบย.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
	- มีเกณฑ์การประเมินผลสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในพื้นที่ (ได้แก่ เกณฑ์การประเมินที่ประยุกต์ตามกรอบแนวคิดเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก ได้แก่ เกณฑ์ดัชนีการวัดความสุขของชุมชน/ เกณฑ์การกระจายรายได้และการจ้างงาน เป็นต้น)	เกณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามระดับความสำเร็จอย่างน้อย 2 เกณฑ์ (ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเกณฑ์ ขึ้นอยู่กับการกำหนดจำนวนระดับของ อพท.)		โครงการประเมินผลกระทบและมูลค่าทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และอัตราการจ้างงานที่เกิดจากการกระตุ้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ 33. กิจกรรมการประเมินผลกระทบและมูลค่าทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และอัตราการจ้างงานที่เกิดจากการกระตุ้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ (ส่วนกลาง: สบย.)
	- จำนวนพื้นที่ที่มีการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	6 พื้นที่		โครงการสื่อสารมาตรฐานการท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานของ GSTC 34. กิจกรรมสื่อสารมาตรฐานการท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานของ GSTC เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ให้กับภาคที่เกี่ยวข้อง (ส่วนกลาง: สบย.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชน (งบประมาณ 28.0000 ล้านบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
4. พื้นที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนจนเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- จำนวนพื้นที่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน	6 พื้นที่เป้าหมาย	3.1 พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	โครงการสร้างและพัฒนาพื้นที่การบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 35. กิจกรรมการส่งเสริมความสามารถชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (อพท.4)
	- จำนวนต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน	12 ต้นแบบ	3.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	โครงการขยายผลการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ 36. กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (ส่วนกลาง: สทช.)
	- จำนวนต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถขยายผลได้	3 ต้นแบบ		
	- จำนวนระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละแบบ	อย่างน้อย 2 ระบบ	3.3 พัฒนาระบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	โครงการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 37. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท.3) 38. กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล (อพท.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล
(งบประมาณ 50.1158 ล้านบาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีธรรมาภิบาล	- อพท. ดำเนินการตาม เกณฑ์การ ประเมินองค์กร แห่งความ เป็นเลิศ	แนวทาง การ ดำเนินงาน ตามเกณฑ์ PMQA อย่างน้อย 2 หมวด	4.1 พัฒนา องค์กรฯ สู่ความ เป็นเลิศด้านการ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	โครงการพัฒนาบุคลากรตามสายงาน 39. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรประจำปี งบประมาณ 2560 (ส่วนกลาง: สบก.) 40. กิจกรรมพัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี งบประมาณ 2560) (ส่วนกลาง: สบก.)
				โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของ ผู้บริหาร 41. กิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ สำรองข้อมูล (Back Up System) (แผนปฏิบัติ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560) (ส่วนกลาง: สบก.)
				โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง ด้วยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร (Intranet) 42. กิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบจัดเก็บ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Doc. Management) (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560) (ส่วนกลาง: สบก.)
				โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) 43. กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงระบบการเรียนรู้ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) (แผนปฏิบัติ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560) (ส่วนกลาง: สบก.)
				โครงการพัฒนาระบบสื่อสารภายในองค์กร 44. กิจกรรมดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์และเครื่องแม่ข่าย (แผนปฏิบัติการ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
				ประจำปีงบประมาณ 2560) (ส่วนกลาง: สบก.)
				โครงการพัฒนามาตรฐานการสื่อสารกับองค์กรภายนอกด้วยองค์ความรู้จากการปฏิบัติของอพท. 45. กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และก้าวหน้าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560) (ส่วนกลาง: สบก.)
				โครงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร 46. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของสำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (อพท.3) 47. กิจกรรมแผนสื่อสารองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2560 (ส่วนกลาง: สสอ.)
				โครงการวัดความสำเร็จและทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรฯ 48. กิจกรรมสื่อสารแผนยุทธศาสตร์องค์กร และทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่พิเศษ (ส่วนกลาง: สบย.)
				โครงการประเมินความคุ้มค่าผลการปฏิบัติงานขององค์กร 49. กิจกรรมการประเมินความคุ้มค่าในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2557 –2559) (ส่วนกลาง: สบย.)
	- รายงานผลดำเนินการตามหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล : ตัวชี้วัดย่อยของระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล	อย่างน้อย 1 หลักการ	4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยระบบธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยระบบธรรมาภิบาล (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
	- จำนวนบทเรียน ความสำเร็จในการ พัฒนาการ ท่องเที่ยวของภาคี และเครือข่าย	6 บทเรียน	4.3 ถอดบทเรียน พื้นที่/ต้นแบบ/ ระบบและการ จัดการองค์ความรู้ ที่ได้จากการปฏิบัติ ในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวสู่ความ ยั่งยืนในทุกพื้นที่	โครงการถอดบทเรียนพื้นที่/ต้นแบบ/ระบบ บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 50. กิจกรรมการพัฒนาผลงานวิชาการด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (ส่วนกลาง: สทช.) 51. กิจกรรมการส่งเสริมและยกระดับ อพท. สู่ ระดับนานาชาติ (ส่วนกลาง: สบย.)
	- จำนวนชุด ความรู้พื้นที่/ ต้นแบบ/ระบบ การบริหาร จัดการการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	12 ชุด		โครงการถอดบทเรียนรูปแบบการพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืน 52. กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแก่เยาวชน 2560 (ส่วนกลาง: สทช.)
	- ระดับ ความสำเร็จของ ระบบการจัดการ ความรู้	ระดับ 2 ใน 5 (ขึ้นอยู่กับ การกำหนด จำนวน ระดับของ อพท.)		โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้การ บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (DASTA Knowledge Management) 53. กิจกรรมการพัฒนากลไกการจัดการองค์ ความรู้อย่างสร้างสรรค์ (DASTA Knowledge Center) (ส่วนกลาง: สบย.)
	- ระดับ ความสำเร็จของ ระบบการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ ใช้ประโยชน์ใน พื้นที่อื่น	ระดับ 2 ใน 5 (ขึ้นอยู่กับ การกำหนด จำนวน ระดับของ อพท.)	4.4 สร้างระบบ การถ่ายทอด องค์ความรู้ผ่าน การบริหารจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศ	โครงการสร้างและพัฒนาระบบการถ่ายทอด องค์ความรู้ผ่านการบริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ 54. กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี งบประมาณ 2560) (ส่วนกลาง: สทช.)