

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงาน ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงาน ส่วนภูมิภาค
7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอคำเป้าหมายจากสายงาน บ)

- (รอคำเป้าหมายจากสายงาน บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่สัมพันธ์กับแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ส.ประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับกิจกรรมตาม สำรับงานให้บริการลูกค้าชิ้นนี้เอง ก่อนสร้างระบบใหม่ที่ได้กับผู้ใช้ให้ใช้ C02.2 เป็นแผน ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้คำเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กทต.3 บตจ	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		กทต.1-2-3 กทต.1-2-3	สพ.ส.กท.			
			ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25						
	1.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของเงินในเงา VMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เป้าหมายงานตรวจสอบ ช่องเชม และบัญชีรักษา เป็นแผน ระดับ 5 (รอเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้คำเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กทต.3	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		กทต.1-2-3	สพ.ส.กท.			
			ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ย.		(1)ลงทุน	(2)บริหาร			รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
	1.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานได้การให้บริการธุรกิจขีวเมือง ด้านความสะดวกสบาย ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (ไม่รวม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากการให้บริการธุรกิจขีวเมือง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ขอขยายได้ปี 2566	24.กฟอ.บมจ	บมจ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		กฟอ.1-2-3 กฟอ.1-2-3					
		34 กฟอ. 24.กฟอ.บมจ	บมจ	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		กฟอ./กฟอ.	ส่วร.กฟอ.		
					4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. สรุปประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.				ธ.ย.		(1)ลงทุน	(2)จัดการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล			
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องของงานด้านการจัดหาสายเคเบิลสาร ปี 2567																													
	1.4.1 ตรวจสอบสายไฟเพื่อเทียบกับค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน																													
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567																													
	34 กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		100						
	24 กฟผ.บดง	บดง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		100						
	1.4.2 แจ้งค่าบริการทวดสายและค้ำหันทันอุปกรณ์สื่อสารบนสายไฟปี 2567 (รวมค่า)																													
	เป้าหมาย แจ้งค่าบริการทวดสายและค้ำหันทัน ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567																													
	34 กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
24 กฟผ.บดง	บดง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. สรุปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)กองทุน	(2)พัชการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจประเมินความเสี่ยงและเฝ้าระวังเอกสาร (รายงาน RDO5 รายงานสายสื่อสารที่จะเกิดขึ้นต่อผู้) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครึ่ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กบข.	ผอ.กบข.					
	1.4.4 ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงและเฝ้าระวังเอกสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567																															
	34 กฟผ. 24 กฟผ.บดง	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
		บดง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือตัวชี้วัด) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ด้านภาพ)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง คำนวณ 1.4.4 ได้ดำเนินการตามบันทึก กบร.(ทอ) 805/2562 จาก. ธนุศิริ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติค่าใช้จ่ายปรับปรุง แนวทางปฏิบัติการเกี่ยวกับการทวงถามและหนี้คดีคู่ปรกฏณ์ สื่อสารโทรคมนาคม เสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ไ้พร้อมแล้วขยาย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟผ.3 34 กฟผ. 24.กฟผ.บมจ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ฟ.กฟผ.	ผอ.ฟ.กฟผ.			
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยคิดต้นทุน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสืบเนื่องเมื่อพบข้อบกพร่อง/อุปกรณ์ชำรุด กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยคิดต้นทุนถึงแค่ 2 ปีเศษขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟฟ้าย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยคิดต้นทุนถึงแค่ 4 ปีเศษขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ ตรวจสอบเมื่อเสร็จ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟผ.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ฟ.กฟผ.	ผอ.ฟ.กฟผ.			
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ ตรวจสอบเมื่อเสร็จ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟผ.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ฟ.กฟผ.	ผอ.ฟ.กฟผ.			
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าและและไฟฟ้าทางหลวงกรณีผู้ดูแลหน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเนื่องและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ ไฟฟ้าสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟผ.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ฟ.กฟผ.	ผอ.ฟ.กฟผ.			
	1.8 ปรับปรุงแผนการข้ามหน่วยขายย่อย (MRA) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม ขยายค่าไปหน่วยย่อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ จดหน่วยและประมวลผลบัญชี) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป พหุเชิงปริมาณ	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4							กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ฟ.กฟผ.	ผอ.ฟ.กฟผ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ย.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	24.กย.เบตง สพด.3 1.ประจำเขต 2.วชน. 3.วชน. 4.ก.น. 5.ก.น. 6.ก.น. 7.ส.น. 8.ก.น. 9.ก.น. 10.ก.น. 11.ส.น. 12.ก.น. 13.ก.น. 14.ก.น.	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100</															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS เป้าหมาย ระดับ 5	กฟผ.3 34 กฟผ. 24.กฟผ.บมจ	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวไว้ 2566																								กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กยง.	กยง.			
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS เป้าหมาย ระดับ 5	กฟผ.3 34 กฟผ. 24.กฟผ.บมจ	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวไว้ 2566																								กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กยง.	สมร.กยง.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนแม่บท 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานลงทุน	3.1 เสร็จสิ้นการเบิกจ่ายลงทุน ที่ วม.(กท) เป็น วม.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายการลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าห้วยทราย(ชั่วคราว) จ.สระบุรี (กท.1) 2. งานติดตั้งระบบไฟฟ้าขึ้นเก็บปริมาณทดสอบแผนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (กท.1-2-3) (กท.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาน้ำดื่มเพื่อใช้ปฏิบัติงานโครงการ ทดสอบนิคม (กท.1-2-3, กท.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มและสายส่งสถานีไฟฟ้าโซลาร์ 2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปรือตาม จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กท.1) 5. งานจัดหาซื้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูง เมื่ออายุการระบิตชำรุด (กท.1) 6. แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศและการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กท.2) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป็นแผน เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส *** รวมนับเป็นโครงการในปี 2567 (กท.) งานก่อสร้างอาคารปฏิบัติการทดสอบนิคม มูลค่า 3,686 ล้านบาท (กท.) จัดหาเครื่องผลิตไฟฟ้าใช้ปฏิบัติงานโครงการ มูลค่า 12,650 ล้านบาท ตามภาพแนบท้ายกับ กท.	กท.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	1.106	100.00	1.106	100.00	1.106	100.00	1.474	100.00	1.474	100.00	12.650	100.00	12.650	กท.กท.	หมท.กท.					
	3.2 เสร็จสิ้นกับลูกค้าซื้อขายการไฟฟ้าเพื่อใช้ทรัพยากรตามสายเคเบิลในหมท.ตาม ก่อนปี 2567 ที่ต้องชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป็นแผน ครบถ้วน ร้อยละ 100	กท.3	ร้อยละ	6.67		13.33		20		26.67		33.34		40		50		60		70		80		90		100	กท.	หมท.กท.				
	34 กท.	ร้อยละ	6.67		13.33		20		26.67		33.34		40		50		60		70		80		90		100	กท.	หมท.กท.					
	24.กท.เบตง	ร้อยละ	6.67		13.33		20		26.67		33.34		40		50		60		70		80		90		100	กท.	หมท.กท.					
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกค้าเอกชน ให้มีการชำระคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เลขหมายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระคืนภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค่าชำระเกินสิ้นเดือน กท.ต้องแจ้งเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เลขหมายย่อย : ต้องไม่มีผิดชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค่าชำระคืออยู่ใน สถานะไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะอื่นไม่ได้ดำเนินการใดๆ คือต้องแจ้งเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป็นแผน รายงานผลการดำเนินงานที่ 20 ของเดือนถัดไป	กท.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	กท.	หมท.กท.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มีผลเป็นระยะหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3.4 ติดตามการจ้างงานกลุ่มหน้ารายการ ที่ กฟช. จำกัดขอบ ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ อีก จากระหว่างสองข้าง) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานใน วันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟช.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3 กฟฟ./กวย.	สทส.กฟฟ.				
	3.5 เฝ้าระวังปริมาณการจ้างงานเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและกรรมวิธีภายใน (โปรแกรม Power BI Dashboard หรือ อีก จากระหว่างสองข้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกินกำหนดปฏิบัติงาน 3.5.1.1 สลัฟตีไฟ (C) ไม่รวมงาน CO2.2 เป้าหมาย ปริมาณการจ้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่าจ้างงาน																															
	34 กฟฟ. 24 กฟช.บมจ	เบตง	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100	กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3 กฟฟ./กวย.	สทส.กฟฟ.				
			ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100						
	34 กฟฟ. 24 กฟช.บมจ	เบตง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3 กฟฟ./กวย.	สทส.กฟฟ.				
			ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34 กฟฟ. 24 กฟช.บมจ	เบตง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3 กฟฟ./กวย.	สทส.กฟฟ.				
			ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34 กฟฟ. 24 กฟช.บมจ	เบตง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟค.1-2-3 กฟค.1-2-3 กฟฟ./กวย.	สทส.กฟฟ.				
			ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. สรุปประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.				ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล				
	3.5.2.2. ขยายศูนย์ (I) และศูนย์โครงการ (P) เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567 ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟผ.3 34 กฟผ. 24.กฟผ.บดง	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สนส.กฟผ.			
			4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
	3.5.3 งาน/สร้างศูนย์ซื้อไฟฟ้า หรือผู้ผลิตไฟฟ้า (CO2.2) เป้าหมาย องค์กรปิดงาน/สร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ซื้อไฟฟ้าก่อน เดือน มี.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	กฟผ.3 34 กฟผ. 24.กฟผ.บดง	ร้อยละ	8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สนส.กฟผ.			
			8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสข)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ด้านบวก)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.				ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล				
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุน 3.6.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุน ประจำปี 2567 เป็นแผน จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี 2567 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-รับ พัสดุจาก location 0021 เป็นแผน รายงานผลการเบิกจ่าย-รับ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กมต.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กบพ.	ผจท./ผจท.กบพ.				
																									กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3						
	กมต.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4	กบพ.	ผจท.กบพ.				
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อสนับสนุน Safety Stock สนับสนุน 3.7.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุเพื่อสนับสนุน Safety stock สนับสนุน ประจำปี 2567 เป็นแผน จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี 2567 3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-รับ พัสดุจาก location 0025 เป็นแผน รายงานผลการเบิกจ่าย-รับ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส 3.8 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์ควบคุมการ เงิน (I) และงบโครงการ (P) เป็นแผน จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี 2567	กมต.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กบพ.	ผจท./ผจท.กบพ.				
																									กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กบพ.						
	กมต.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4	กบพ.	ผจท.กบพ.				
		กมต.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กบพ.	ผจท./ผจท.กบพ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ชำระ	รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล							
แผนระยะที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณซึ่งอาจเป็นภัยของตู้ใช้ไฟประเภทแยกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาณซึ่งอาจเป็นภัย) เป็นระบบ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.	มธพ.กฟผ.				
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
		เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของตู้ใช้ไฟประเภทแยกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เป็นประกัน) เป็นระบบ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.	มธพ.กฟผ.				
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
		เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. สรุปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนแม่บทที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ศึกษาและทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและ การตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกับนักคอมพิวเตอร์ด้านการดำเนินงาน เป็นระยะ จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผจก.(กค)						
	5.1.2 พัฒนาระบบปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ทุกปี (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบเอนิโอรี่และหน่วยการใช้ไฟฟ้าดิบปกติ (5) สัญญาเช่าไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหาหน่วยและการประมวลผลดิบ (7) ธุรกิจอื่น (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นระยะ สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กคค.3	ร้อยละ																						ผจก.(กค) กคค.1-2-3 กคค.1-2-3							

แผนปฏิบัติการรายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SO2 พัฒนาระบบ
- SO2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
- เชื่อถือได้และกระ
- (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง
- ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ใช้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KR)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจจากลูกค้า
- : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
- : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
- : กลุ่มภาครัฐ
- : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน Pea Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KR)
- ความพึงพอใจจากลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอดค่าเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขยประมาณ (ด้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 1 การยกระดับ การให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ	กฟผ.3	ร้อยละ																										
	มาตรฐานด้านการให้บริการ			พื้นที่		ระยะเวลาดำเนินการ																							
	กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่าย			เขตชุมชน (เทศบาล)		1 วันทำการ																							
	ไฟฟ้าเพิ่มเติม			นอกเขตชุมชน		3 วันทำการ																							
	กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่าย			เขตชุมชน		10 วันทำการ																							
	ไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร																												
	เป้าหมาย																												
- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																													
1) มาตรฐานการขอใช้ไฟฟ้า ในเขตชุมชน (เทศบาล) 1 วันทำการ																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	2) มาตรฐานการขอใช้ไฟฟ้า นอกเขตชุมชน 3 วันทำการ	50.000 บาท	แปลง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		กฟผ.	ผ.ร.กบอ.(ค3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเชิงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3) การขยายเขตระบบไฟฟ้า ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร ในเขตชุมชน 10 วันทำการ	50.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90					
		24.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90					
																					</											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ting Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเชิงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)จุด (2)ค่าการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผจก.กคส) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 5) กบส. สรุปแจ้งความต้องการมีเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้ กบพ. เดือนละ 1 ครั้ง ภายในวันที่ 5 ของเดือน 6) กบพ. จัดหาแม่เตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้ครบภายใน 30 วัน 7) กคส. ติดตามข้อมูลในระบบงาน SCS ให้สามารถนำขึ้นระบบ SAP ให้ครบถ้วนภายในเดือน 100% 8) การใช้ระบบ WOM ให้ครบทุก กฟฟ. ครบ 100% 50.กฟผ.บพจ	ผบธ.กบส. ผมค.กบส. กบพ. กคส.	ครั้ง ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ	- 1 100 100		- 2 100 100		1 3 100 100		1 4 100 100		1 5 100 100		2 6 100 100		2 7 100 100		2 8 100 100		3 9 100 100		3 10 100 100		3 11 100 100		4 12 100 100			
		บพจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละลดม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	1.3 การใช้งานระบบสายเคเบิลเคอพรวอนิกส์ ค่าร้อยละใช้ไฟฟ้า พูกราย (100%)	50.740.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	กพท.	ตบ.กบ.ค(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
1.4 การใช้งานระบบทะเบียนราษฎร์ ในการรับคำร้องขอแจ้งใช้ไฟฟ้า (100%)		50.740.เขตจ	เขตจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอดม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.5 การรับคำร้องขอขายเขตผ่านระบบ SCS/CS	50.กฟอ.เบตง	กฟอ. เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟอ.	จปอ.เบตง(3)	(1)จปอ	(2)จกอ	รวม	

แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละลดม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)ลดม	(2)ค่าการ	รวม		
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูล (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการทำโน้ตช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์จัดการ (Data Driven Execution)	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน (รวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกาด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่ลดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่ลดประเมิน 1, 2) โดยให้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมิน และแจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นสุดเวลา <u>เป้าหมาย</u> 1.) สัดส่วนการลดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟค.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		กฟค.1,2,3 กฟค.1,2,3	ผบ.ร.กบส.(ค3)					
				70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00						กฟฟ.
		24.กฟส.เบตง	เบตง	ร้อยละ	70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00		70.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปรวม (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)เลข	(2)ค่าการ	รวม
	2.) ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859	24.กพอ.เขตง	เขตง	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		กฟฟ.	ผบ.ร.กบอ.(ค3)				
	3.) กบอ. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ กฟฟ.1,2,3 กฟฟ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กบอ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟฟ.	ผบ.ร.กบอ.(ค3)			
	4.) กคส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กคส.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟฟ.	กคส.(ค3)			
	หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00	ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)				
	เป้าหมาย																															
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน (อ้างอิง 3.1.1)	กฟผ. 24.กฟอ.เบตง	ครั้ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)				
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	24.กฟอ.เบตง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4	ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)				
	หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1																															
	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน ตั้งแต่ 100 kVA) ร้อยละ 20	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เป้าหมาย																															
	1.) จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน (เดือน ม.ค. 67)	กฟผ. 24.กฟอ.เบตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)จุด (2)ค่าการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟผ. เบตง	ร้อยละ ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						
	หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าทำ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับปรุงแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปรประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)จตุ	(2)คัการ	รวม	
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อออก (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)				
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟผ. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟผ. ผ่านการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยือนประตูผู้ซื้อให้รายใหญ่		กบอ.	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1						ผลส.กบอ.(ค3)
	24 ก.พ. เบตง	กฟผ. เบตง	ราย	รอดำเป้าหมายจาก กบอ. อ้างอิงจาก 3.1.1																								กฟผ.	ผลส.กบอ.(ค3)				
		(3) กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ตามเป้าหมายที่ กบอ. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ. เบตง	ราย	รอดำเป้าหมายจาก กบอ. อ้างอิงจาก 3.1.1																						กฟผ.	ผลส.กบอ.(ค3)					
	24 ก.พ. เบตง	กฟผ. เบตง	ราย	รอดำเป้าหมายจาก กบอ. อ้างอิงจาก 3.1.1																													
		หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้เงินไฟฟ้าและการให้บริการสนับสนุนแก๊วบ้านเลข				กฟผ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		3		3		3		4		กฟผ.	ผลส.กบอ.(ค3)		
	24 ก.พ. เบตง	เบตง	ครั้ง	-				-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
		(5) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสอ.สพท. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				กบอ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		3		3		3		4					

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ด้านบาท)								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ ๕ การเพิ่มประสิทธิภาพ ซื้อรถยนต์	4.1 การบริหารจัดการซื้อรถยนต์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเห็นความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการซื้อรถยนต์ ดังนี้ (1) การลดรอบซื้อรถยนต์ (ด้านบริการ) โดยรวม - ซื้อรถยนต์ทั่วไป จัดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ซื้อรถยนต์ทั่วไป จัดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ซื้อรถยนต์ทั่วไป จัดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ซื้อรถยนต์สำคัญเร่งด่วน (A/R chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การลดรอบซื้อรถยนต์ (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปัดซื้อรถยนต์ ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การลดรอบซื้อรถยนต์ (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกลดจ่ายไฟฟ้า) - การปัดซื้อรถยนต์ ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองต่อลูกค้าซื้อรถยนต์และปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการซื้อรถยนต์ให้เป็นไปตาม คำขั้หมาย และจัดทำรายงานสรุปซื้อรถยนต์ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมซื้อรถยนต์ประเภทชุดประาพติดิชอบ (1) การลดรอบซื้อรถยนต์ (ด้านบริการ) โดยรวม 1.) ซื้อรถยนต์ทั่วไป จัดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3	ผล.กย.ค(ค3)			
	50.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละลดม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	2.) ซึ่อร้องเรียนทั่วไป ปีคได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)	50.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3.) ซัอย่างเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)	50.740.เบตง	เบตง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.) จัดตั้งเว็บบนสำนักงาน (AI/IT chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)	50.ภาพ.เขตฯ	บ่ง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า-การให้บริการ-อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)			ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	50.ภาค.เขตง	เขตง																														

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)จัดการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน-การจัดหน่วย/แจ้งคำให้พิจารณา-การถูกส่งจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)จุด	(2)ค่าการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	(4) ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ออกและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้เกี่ยวข้องภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)	50.000 บาท	เมตร	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		50.000 บาท	บ่ง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)										
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)จุด ทุน	(2)ค่าการ	รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมการพนักงาน ให้พิจารณาด้วยจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินผลที่คิดขึ้นถึงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุกจุดประพาศติชอบ 4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน	กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กฟผ. 1,2,3 กฟผ. 1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)					
	50.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		กฟผ.	ผลส.กบอ.(ค3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเชิงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)จุด	(2)ค่าการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	(2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมการพนักงาน ให้พิจารณาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินสถิติตั้งขึ้นจริงในปี 2566	50.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟอ.	ผลอ.กบอ.(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)จุด ทุน	(2)ค่าการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า																																
เป้าหมาย	- กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบอ. ภายใน 15 วันหลังจากสิ้นสุดไตรมาส	24 กฟผ.เบตง	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟผ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)			
			กฟผ.	ครั้ง																									กฟผ.1,2,3				
			เบตง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						
			กบอ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าและมีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3				
	เป้าหมาย																															
	- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566	กบอ.	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)		
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																															
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟต.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เป้าหมาย																															
	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้																															
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100)																															
	กฟก.1 จำนวน 162 ราย / กฟต.1 จำนวน 44 ราย																															
	กฟก.2 จำนวน 267 ราย / กฟต.2 จำนวน 23 ราย																															
	กฟก.3 จำนวน 46 ราย / กฟต.3 จำนวน 20 ราย																															
	กฟต.3	กฟอ.(KAMR)	ราย	รายการอนุมัติ kamr																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	13.ฟ้อ.เบตง	เบตง	ราย																							กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)			
	- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 573 ราย (ร้อยละ 100)																													
	กฟก.1 จำนวน 91 ราย / กฟค.1 จำนวน 165 ราย																													
	กฟก.2 จำนวน 183 ราย / กฟค.2 จำนวน 37 ราย																													
	กฟก.3 จำนวน 4 ราย / กฟค.3 จำนวน 93 ราย																													
	กฟค.3	กฟย.(KAMR)	(จากการอนุมัติ kamr)																											
	13.ฟ้อ.เบตง	เบตง	ราย																							กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)			
	- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,489 ราย (ร้อยละ 100)																													
	กฟก.1 จำนวน 469 ราย / กฟค.1 จำนวน 39 ราย																													
	กฟก.2 จำนวน 280 ราย / กฟค.2 จำนวน 153 ราย																													
	กฟก.3 จำนวน 396 ราย / กฟค.3 จำนวน 152 ราย																													
	กฟค.3	กฟย.(KAMR)	(จากการอนุมัติ kamr)																											
	กฟค.3	กฟย.(KAMR)	ราย																							กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)			
	13.ฟ้อ.เบตง	เบตง	ราย																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า		ผล	เป้า	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าระดับของลูกค้านี้ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR	กฟผ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.กบส.(ค3)			
	13.กฟผ.เบตง	เบตง	ครึ่ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	กฟผ.	ผลส.กบส.(ค3)			
	กฟผ.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	ผลส.กบส.(ค3)					
	13.กฟผ.เบตง	เบตง	ราย	(จัดการแผนก kams)																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารบรรณ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบล. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟผ.(KAMR)	ครั้ง																								กฟผ.	ผลส.กบล.(ค3)				
	13.กฟผ.บดง	บดง		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	1.2.3 หน่วยงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM	กฟผ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ผลส.กบล.(ค3)	ผลส.กบล.(ค3)			
	เป้าหมาย			รวมค่าเป้าหมาย																												
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/สัปดาห์	กฟผ.(KAMR)																									กฟผ.	ผลส.กบล.(ค3)				
	13.กฟผ.บดง	บดง	ราย																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กฟอ.(KAMR)	ราย																								กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)				
	13.กฟอ.เบตง	เบตง																														
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น	กฟอ.(KAMR)	ร้อยละ																													
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)																															
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus																															
	เป้าหมาย	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00						
	- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.	กบอ.	ราย				3		3		3		6		6		6		9		9		9		12							
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ผจก.กฟส.(L,M) จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.																														
	9.กฟอ.เบตง	เบตง	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล			
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน	กฟฟ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กฟฟ.1,2,3 กฟฟ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3) กฟฟ.					
	เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ.																															
	กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ.																															
	กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ.																															
	กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ.																															
	กฟฟ.1 จำนวน 11 กฟฟ.	ผลส.(กบอ.) กฟฟ.	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.กบอ.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3)					
	กฟฟ.2 จำนวน 17 กฟฟ.																															
	กฟฟ.3 จำนวน 9 กฟฟ.																															
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.																															
	- อนุมัติหลักการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																															
	- จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	9 กฟฟ.	ร้อยละ	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.กบอ.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3)					
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ																															
	เป้าหมาย																															
	- กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี																															
	13.กฟอ.บตง																															
	เบตง	กฟฟ.(KAMR) เบตง	ราย																							กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	(1)ลงทุน
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม 13.กฟอ.เบตง - กิจกรรมเน้นทบทวนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า ตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,สะเตง,จะนะ) ไตรมาสละ 1 1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟอ.(KAMR) เบตง	ราย	(รอการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																				กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)					
		กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	ผลส.กบอ.(ค3)			
		กบอ.	ครึ่ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4				

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การดูแลสุขภาพในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ สัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีถึงคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การดูแลสุขภาพในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ สัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีถึงคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
 - คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นับอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นับอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
 - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
 - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเทียบกับต้นทุนเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
 - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.
 - ผลสำรวจความถูกต้องระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5
 - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
 - ระดับ 5
 - ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายตามหัวเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปรวม (สิ้นบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.		พ.ย.		ธ.ย.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)เลข	(2)จำนวน	รวม
แผนงานที่ 1 ตามหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย กคค.1 = 3.57 กคค.2 = 3.27 กคค.3 = 5.48 กคค.2 = 6.32 กคค.3 = 6.39 หมายเหตุ : จัดทำเป้าหมายระดับ ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด																															
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟผ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส มาตรการที่ 1 การจ่ายโหลดเป็นไฟฟ้า มาตรการที่ 5 การติดตั้ง Capacitor 22/33 เควี มาตรการที่ 6 อื่นๆ 6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสภายใน สทฟ./สายส่งระบบจำหน่าย 22/33 เควี																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุถึงการรวมหลักการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ด้านบวก)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	มาตรการที่ 7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย. หรือ พ.ค. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงสุด) 7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	34 กฟผ. 24 กฟผ.บตง	บตง	วจร-กม.	-		-		-		0.25		0.25		0.25		0.50		0.50		0.50		0.50		0.50		0.50							
1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 1.3.1 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้แจ้งให้ทราบข้อบกพร่อง 1.3.1.1 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้แจ้งให้ทราบข้อบกพร่อง ตามแผนที่ชี้วัด NLT																																	
	68 กฟผ.																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Step)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.1.2 การตรวจสอบนิคมที่มีศักยภาพ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด NL 2 68 กฟผ.	50 กฟผ.บตง กฟผ.บตง	คนงาน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุถึงการรวมผลลัพธ์ตามปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์วัดระยะบนมิเตอร์ (Patrol Meter OS)	50.กฟล.บดง	กฟล.บดง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5								
		68 กฟฟ.																															
		50.กฟล.บดง	กฟล.บดง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ชำระ (3)รวม				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.							ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						เป้า	ผล
	1.3.2 มาตรการตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามใหญ่ 1.3.2.1 การตรวจสอบและเฝ้าระวัง AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System เป้าหมาย ปีไม่เกินร้อยละ 100 % 24.กคย.งบคง งบคง 1.3.2.2 การตรวจสอบและเฝ้าระวังการนำใช้ยาผิด ๆ เป็นผล มากกว่า 25% (ตามใบ AMR) 34 กคย. 24.กคย.งบคง งบคง		คะแนน		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5							
			ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.2.3 ตรวจสอบนิคมทั่วประเทศ ซีพี. 50. กรณีคิดใหม่ (ภายใน 30 วันทำการติดต่อกัน)																															
	1.3.3 มาตราการตรวจสอบนิคมในพื้นที่สาธารณะ ไฟฟ้าหลวง และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ สื่อสารต่างๆ โดยจะดำเนินการตรวจสอบและพิจารณาการมีสิทธิในนิคมเหล่านั้น โดยจะมีการเพิ่ม เงื่อนไข ในภาคีตรวจสอบข้อมูลเพื่อเปิดรับส่งงานนิคมระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบใบสั่งงานจาก U_CUBE และปิดใบสั่งได้ครบ 100% ของแต่ละเดือน	กบข.(ค3) กบข.(ค3)	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		สมค.กบข(ค3)	สมค.กบข(ค3)			
	68 กฟผ. 50.กฟผ.บตง	กฟผ.บตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลัก(ตามปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท) (1)ลดทุน (2)ยักรัก รวณ
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	1.3.4 มาตราการตรวจสอบเินเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้าและที่มีประสิทธิภาพการละเมิดค่า ค่าขึ้น 1.3.4.1 กิจกรรมตรวจสอบเินเตอร์ที่มีความเสี่ยงจะเกิดการฉ้อโกงค่า ในระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบเินเตอร์กลุ่มเสี่ยงต่อการละเมิด 100% ในพื้นที่ของตนเอง (เป้า 100%ลดพร้อม ผล ในแต่ละเดือน)	68 กฟภ. 50.กฟอ.บมจ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่เน้นเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.3.4.2 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบสินค้า กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE 68 กฟหฟ 50 กฟอ.บตจ	กฟอ.บตจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ส.ย.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง) กทส.387.....เครื่อง (100%) 68 กทส. 50 กทส.บดง กทส.บดง 1.3.5 มาตราการลดต้นทุนของวงจรการจ่ายไฟฟ้าตามเกณฑ์ N1.3 ตามเกณฑ์ N1.3 โดยคัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้ารวมโครงการอย่างน้อย จำนวน 2 Feeder ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยเสีย และหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง เป้าหมาย N1.3 รับผิดชอบรวม 1.3.6 มาตราการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/จ่ายตุล รายย่อย และรายใหญ่ ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/จ่ายตุล ในระบบ U_CUBE ทุกเครื่อง โดยจะมีการตรวจสอบข้อมูลเทียบกับ U_CUBE เป้าหมาย 100%		เครื่อง																													
				1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ส.ย.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.7 มาตราการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่ปลอดภัยอย่างต่อเนือง (โครงการมีศูนย์เฝ้า) (โครงการมีศูนย์เฝ้า) เป้าหมาย 100% 68 กฟหฟ. 50.กฟอ.บตง กฟอ.บตง		เครื่อง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1						
	1.3.8 มาตราการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ปิดสวิตช์การสะสมการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อย ปีละ 1) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
*รายละเอียดจาก OP5AgriGIS จำนวนเครื่องหม้อแปลงที่ผิดปกติและดับคา และ/หรือ Loading มากกว่า 100% ที่นำค่าคะแนนกิจนิเวศปี 2567	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ในไตรมาสและสิ้นแผนงานจะพิจารณาไม่มีการดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ พร้อมรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง																															
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้านอุปกรณ์ OP5A on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับ ความสำคัญขอแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และ แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่ผิดปกติ แรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 สมมติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีชื่อแม่โขง ไตรมาส 3 สมมติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีชื่อแม่โขง																															
	34 กลัง 24.กคย.บคย			บคย	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินงานหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ 34 กฟฟ. 24.กฟผ.บดง	บดง	ร้อยละ																													
				3		7		10		20		35		50		60		70		80		90		100		100		กฟฟ.หน้างาน	ส่วร.กรว.(ค3)/กฟฟ.หน้างาน			
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSM (c2psm.pea.co.th) (สถานะ D1) 34 กฟฟ. 24.กฟผ.บดง	บดง	ค.ค.	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		กฟฟ.หน้างาน	ส่วร.กรว.(ค3)/กฟฟ.หน้างาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จพ.ประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.				พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
แผนงานที่ 2 การบรรลุขีดความสามารถเชิงพื้นที่ที่สำคัญ (SAFI) และดัชนีระยะเวลาเชิงพื้นที่ต้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ขอสาขามารถกลางและได้	1.5.4 ในระยะที่ระบุหน่วยงานระดับด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายระดับในปี 2568 ต่อไป																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามี)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ส.ย.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องในระบบแจ้งเหตุและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่รับผิดชอบสายการเดินรถ โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ทุกไตรมาส (2) ระบบแจ้งเหตุ 22/33 เวิร์ ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขข้อบกพร่องทุกไตรมาส 34 กฟผ. 24 กฟผ.บตง	บตง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
	2.3 จัดแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแนวระบงไฟฟ้าให้สามารถใช้งานได้ ที่สำนักงานสำรวจ ในพื้นที่รับผิดชอบสายการเดินรถ เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAFI&SAIDI กับเป้าหมายของแผนอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1,372, SAIDI = 23,204, B : SAIFI = 1,408, SAIDI = 24,716, C : SAIFI = 1,444, SAIDI =26,228, D : SAIFI =1,480, SAIDI = 27,740 เป้าหมาย -วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย) 2.10 จัดทำแผนงานการวัด Criteria (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม 2.11 จัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์และส่วนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมตั้งประเมินค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์และส่วนอุตสาหกรรมในพื้นที่																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	- ติดตาม PIM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	34 กฟฟ. 24 กฟอ.บมจ	บมจ	ติดตาม	ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการตามเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งที่การทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลการพบค่า SAFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ส่วน.) ของ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟล.ละ 1 ฟีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งที่การทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลการพบค่า SAFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ส่วน.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 34 กฟล. 24.กฟล.เบตง	เบตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3			
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานนี้คือ 4.2.1 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ได้ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งที่การทำงาน 34 กฟล. 24.กฟล.เบตง			-																													
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่มีที่สุด สำหรับ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่มีที่สุด สำหรับ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟล.ละ 1 ฟีดเดอร์ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 34 กฟล. 24.กฟล.เบตง	เบตง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3				
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานนี้คือ 4.3.1 - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ได้ กฟล.ระดับ L/M/S, กฟล.ชั้น 1-3 และ กฟล.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งที่การทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ไม่ลดลงหรือเท่ากับ 0 34 กฟล. 24.กฟล.เบตง			-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.4 ติดตามสิ่งผิดปกติในระบบไฟฟ้าใต้ดินตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางสิ่งผิด ที่ได้ออกการสำรวจ) - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 34 กฟผ. 24.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3					
	4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 34 กฟผ. 24.กฟผ.เบตง			-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3				

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประ
เทศอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเสริม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เห็นประสิทธิผลในการลดขนาดแผน Smart Grid
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเสริม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- คำนึงจำนวนครั้งที่เพิ่มขีดความสามารถของระบบจ่ายงานภาคกลางและใต้
- คำนึงระยะเวลาที่ใช้เพิ่มขีดความสามารถของระบบจ่ายงานภาคกลางและใต้
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ต่อสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่ร่วมดำเนินธุรกิจ	13. แบ่งตาม (ถ้ามี)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
แผนงานที่ 1 ควบคุมต้นทุนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ (SAIFI) และลดระยะเวลาการแก้ไขปัญหา (SAIDI) และค่า และได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI และค่า 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชี้วัดรวม ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และค่า พหุ.1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.460 พหุ.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001 พหุ.3 SAIFI = 0.822, SAIDI = 48.233 พหุ.1 SAIFI = 0.948, SAIDI = 84.049 พหุ.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371 พหุ.3 SAIFI = 0.638, SAIDI = 40.217			SAIDI = 2.900	SAIDI = 5.80	SAIDI = 8.70	SAIDI = 12.37	SAIDI = 16.05	SAIDI = 19.72	SAIDI = 22.84	SAIDI = 25.97	SAIDI = 29.09	SAIDI = 32.79	SAIDI = 36.49	SAIDI = 40.19	พหุ.1-2-3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ต่อสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลรวมรวม (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				SAIDI = 2.09		SAIFI = 4.19		SAIDI = 6.28		SAIDI = 8.93		SAIDI = 11.58		SAIDI = 14.24		SAIDI = 16.49		SAIDI = 18.75		SAIDI = 21.00		SAIDI = 23.67		SAIDI = 26.34		SAIDI = 29.01						
				SAIDI = 2.36		SAIFI = 4.72		SAIDI = 7.08		SAIDI = 10.07		SAIDI = 13.06		SAIDI = 16.05		SAIDI = 18.59		SAIDI = 21.13		SAIDI = 23.67		SAIDI = 26.68		SAIDI = 29.69		SAIDI = 32.70						
				SAIDI = 4.40		SAIFI = 8.79		SAIDI = 13.19		SAIDI = 18.76		SAIDI = 24.33		SAIDI = 29.90		SAIDI = 34.63		SAIDI = 39.37		SAIDI = 44.11		SAIDI = 49.72		SAIDI = 55.32		SAIDI = 60.93						
	24.7406 บาท	บาท		SAIFI = 0.042		SAIFI = 0.085		SAIFI = 0.127		SAIFI = 0.181		SAIFI = 0.235		SAIFI = 0.289		SAIFI = 0.335		SAIFI = 0.381		SAIFI = 0.426		SAIFI = 0.481		SAIFI = 0.535		SAIFI = 0.589						
				SAIDI = 3.38		SAIFI = 6.77		SAIDI = 10.15		SAIDI = 14.44		SAIDI = 18.73		SAIDI = 23.02		SAIDI = 26.66		SAIDI = 30.31		SAIDI = 33.95		SAIDI = 38.27		SAIDI = 42.59		SAIDI = 46.91						
				SAIDI = 2.33		SAIFI = 4.66		SAIDI = 7.00		SAIDI = 9.95		SAIDI = 12.91		SAIDI = 15.86		SAIDI = 18.38		SAIDI = 20.89		SAIDI = 23.40		SAIDI = 26.38		SAIDI = 29.35		SAIDI = 32.33						
				SAIDI = 0.34		SAIFI = 0.68		SAIDI = 1.02		SAIDI = 1.45		SAIDI = 1.88		SAIDI = 2.31		SAIDI = 2.68		SAIDI = 3.04		SAIDI = 3.41		SAIDI = 3.84		SAIDI = 4.28		SAIDI = 4.71						
				SAIDI = 2.92		SAIFI = 5.83		SAIDI = 8.75		SAIDI = 12.44		SAIDI = 16.14		SAIDI = 19.83		SAIDI = 22.97		SAIDI = 26.12		SAIDI = 29.26		SAIDI = 32.98		SAIDI = 36.70		SAIDI = 40.42						
				SAIDI = 3.16		SAIFI = 6.32		SAIDI = 9.48		SAIDI = 13.49		SAIDI = 17.49		SAIDI = 21.50		SAIDI = 24.91		SAIDI = 28.31		SAIDI = 31.72		SAIDI = 35.75		SAIDI = 39.79		SAIDI = 43.82						
				SAIDI = 4.29		SAIFI = 8.58		SAIDI = 12.86		SAIDI = 18.30		SAIDI = 23.73		SAIDI = 29.16		SAIDI = 33.78		SAIDI = 38.40		SAIDI = 43.02		SAIDI = 48.49		SAIDI = 53.96		SAIDI = 59.44						
				SAIDI = 6.16		SAIFI = 12.33		SAIDI = 18.49		SAIDI = 26.30		SAIDI = 34.11		SAIDI = 41.92		SAIDI = 48.56		SAIDI = 55.20		SAIDI = 61.84		SAIDI = 69.70		SAIDI = 77.57		SAIDI = 85.43						
				SAIDI = 5.20		SAIFI = 10.40		SAIDI = 15.60		SAIDI = 22.19		SAIDI = 28.78		SAIDI = 35.37		SAIDI = 40.97		SAIDI = 46.57		SAIDI = 52.18		SAIDI = 58.81		SAIDI = 65.44		SAIDI = 72.08						
				SAIDI = 2.79		SAIFI = 5.59		SAIDI = 8.38		SAIDI = 11.92		SAIDI = 15.46		SAIDI = 19.00		SAIDI = 22.01		SAIDI = 25.02		SAIDI = 28.03		SAIDI = 31.59		SAIDI = 35.15		SAIDI = 38.72						
				SAIDI = 3.27		SAIFI = 6.54		SAIDI = 9.82		SAIDI = 13.96		SAIDI = 18.11		SAIDI = 22.25		SAIDI = 25.78		SAIDI = 29.30		SAIDI = 32.83		SAIDI = 37.00		SAIDI = 41.18		SAIDI = 45.35						
				SAIDI = 0.87		SAIFI = 1.75		SAIDI = 2.62		SAIDI = 3.73		SAIDI = 4.84		SAIDI = 5.95		SAIDI = 6.89		SAIDI = 7.84		SAIDI = 8.78		SAIDI = 9.90		SAIDI = 11.01		SAIDI = 12.13						
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI ลงค่า			SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =						
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =</																						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จำนวน (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ยอด	(2)ทำการ	รวม						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
	26. ก.ย. 2561	เขต 1		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =		SAIFI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										
				SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =		SAIDI =										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ต่อสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก พิจารณาข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายประจำพื้นที่พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MIM - กฟฟ. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567																															
	34 กฟฟ. 24 กฟผ.บดง	บดง	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1								
	กฟฟ. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบข(ค.3) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																															
	34 กฟฟ. 24 กฟผ.บดง	บดง	ร้อยละ	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่ร่วมงาน/ผู้ดูแล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	1.3 พิจารณาดำเนินงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงแค้																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. แบ่งตาม (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.4 จำนวนรถสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟผ. ตามวรรค 1.4.1 หม้อแปลง 3 แห่ง (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงหลักตั้ง) กฟผ.1 จำนวน 8,772 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 6,261 เครื่อง กฟผ.1 จำนวน 4,124 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 5,426 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 2,970 เครื่อง 34 กฟผ. 24.หม้อแปลง	เบตง	เครื่อง	3		6		9		3		6		10		4		8		12		4		8		12		กฟผ. 1-2-3 กฟผ.หน่วยงานหลัก	กรม.กษ.(ค.3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. แบ่งตาม (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.4.2 ผลิตแผง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของผลิตแผงติดตั้ง) กฟผ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 3,713 เครื่อง กฟผ.1 จำนวน 3,999 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 8,232 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 3,736 เครื่อง 34 กฟผ. 24 กฟผ.บมจ		เครื่อง																								กฟผ.1-2-3 กฟผ.หน่วยงานหลักข้อมูล					
			เครื่อง	4		9		16		23		28		32		37		42		47		52		57			กฟผ.หน่วยงานหลักข้อมูล	กรม.กบช.(ก.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แต่ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ข้อมูล	(2)ทำการ			รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.5 การปรับปรุงหน่วยแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามที่อยู่เลขจากโปรแกรม VOC / Vcare - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุก 1.5.1 การปรับปรุงหน่วยแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามที่อยู่เลขจากโปรแกรม VOC / Vcare (ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ 100% ภายใน 120 วัน ที่ต่อเนื่องจนจน ทด. ตามที่กิตติร้องเรียน) * ร้อยละ VOC / Vcare จาก ทด. 34 ทด. 24 ทด.บนค ร้อยละ 100 (ตามที่กิตติ)		ร้อยละ																								807,072 (93)					
		บนค	ร้อยละ																													

2,193
1,566
825
2,172
743
0

919
929
799
2,832
934
0

