

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563  
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563                 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1                        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า                            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้                                   | 1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย                               | 1 ครั้ง                         |    | -        |    | -        |    | -        |    | ผวธ.ภ.4             |                     |
| ธุรกิจเสริม                                                                    | ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง                                  |                                 |    |          |    |          |    |          |    | กบล.(ผบธ.)          | กบล.(ผบธ.)          |
| ปรับตามหนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563                                           | 2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563                          | 20%                             |    | 50%      |    | 80%      |    | 100%     |    | กบล.(ผบธ.)          | กบุญ.(ผบต.)         |
| สว.7 เม.ย. 2563                                                                | (17 บัญชี)                                                                         | 48.80                           |    | 122.00   |    | 195.20   |    | 244      |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = 244 ลบ.                                                  | ลบ.                             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        | รอลค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โก-ลก                                                                   | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันนะ                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| ปรับตามหนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563                                           | 3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้                               | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    | กบญ.(ผบส.)          | กบญ.(ผบส.)          |
| ลว.7 เม.ย. 2563                                                                | ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขะโลก                                                                        | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                           | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ                               | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    | กบญ.(ผบต.)          | กบญ.(ผบต.)          |
|                                                                                | ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟต. 3 = 76.26%                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขโก-ลก                                                                       | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันะ                                                                           | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร                                               | 20%             |    | 50%      |    | 80%      |    | 100%     |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ๓3 = 95.120 ลบ.                                                                    | 19.024          |    | 47.56    |    | 76.096   |    | 95.12    |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 1.630           |    | 4.075    |    | 6.52     |    | 8.15     |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 1.766           |    | 4.415    |    | 7.064    |    | 8.83     |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 1.83            |    | 4.575    |    | 7.32     |    | 9.15     |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 1.268           |    | 3.17     |    | 5.072    |    | 6.34     |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 2.128           |    | 5.32     |    | 8.512    |    | 10.64    |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 2.704           |    | 6.76     |    | 10.816   |    | 13.52    |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 2.878           |    | 7.195    |    | 11.512   |    | 14.39    |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขโก-ลก                                                                       | 0.682           |    | 1.705    |    | 2.728    |    | 3.41     |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 0.476           |    | 1.19     |    | 1.904    |    | 2.38     |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 0.692           |    | 1.73     |    | 2.768    |    | 3.46     |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 0.794           |    | 1.985    |    | 3.176    |    | 3.97     |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 0.994           |    | 2.485    |    | 3.976    |    | 4.97     |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันะ                                                                           | 1.182           |    | 2.955    |    | 4.728    |    | 5.91     |    |                     |                     |
|                                                                                | 01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564                               | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปิดตานี้                                                                        | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                     | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทบุรี                                                                       | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า                          | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปิดตานี้                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                     | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทบุรี                                                                       | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง                                 | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จตุรรวมงานและสังกัด ภายในปี                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | *** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร                                                |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                  | 20%             |    | 40%      |    | 70%      |    | 100%     |    | กชข.(ผบน.)          | กชข.(ผบน.)          |
|                                                                                | พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ                                     | 0.117           |    | 0.233    |    | 0.408    |    | 0.583    |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | ให้ได้ 100% ใช้ข้อมูลถึง พ.ย. 2562                                                 | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกสาย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 0.036           |    | 0.071    |    | 0.125    |    | 0.178    |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 0.011           |    | 0.021    |    | 0.037    |    | 0.053    |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 0.070           |    | 0.140    |    | 0.246    |    | 0.351    |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                     | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทบุรี                                                                       | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    | กชข.(ผบน.)          | กชข.(ผบน.)          |
|                                                                                | พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%                                          |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | 7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก <b>ของรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่</b>                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | กชข.(ผบน.)          | กชข.(ผบน.)          |
|                                                                                | <b>ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)</b>                       |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้)                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)                                                |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกสาย กฟฟ.                                                                        | รอดังรายได้จริง |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขะโลก                                                                        | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                           | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 <u>เป็นต้นไป</u>                                   | 20%             |    | 60%      |    | 90%      |    | 100%     |    | กชช.(ผบน.)          | กชช.(ผบน.)          |
|                                                                                | ในรอบปี 2563 (รายเก่า)                                                             | 24.441          |    | 65.954   |    | 98.932   |    | 109.924  |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 2.212           |    | 5.666    |    | 8.499    |    | 9.443    |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 2.018           |    | 6.099    |    | 9.149    |    | 10.165   |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 2.487           |    | 6.321    |    | 9.482    |    | 10.535   |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 1.825           |    | 4.492    |    | 6.737    |    | 7.486    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 2.328           |    | 7.349    |    | 11.024   |    | 12.249   |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 3.349           |    | 9.340    |    | 14.009   |    | 15.566   |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 3.462           |    | 9.968    |    | 14.953   |    | 16.614   |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขะโลก                                                                        | 0.807           |    | 2.354    |    | 3.531    |    | 3.923    |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 0.562           |    | 1.643    |    | 2.465    |    | 2.739    |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 0.803           |    | 2.389    |    | 3.584    |    | 3.982    |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 1.009           |    | 2.747    |    | 4.120    |    | 4.578    |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 2.048           |    | 3.503    |    | 5.255    |    | 5.839    |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                           | 1.531           |    | 4.083    |    | 6.125    |    | 6.805    |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>(Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                       | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย                               | 1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                                     | 1 ครั้ง         |    | -        |    | -        |    | -        |    | ผวธ.ภ.4             | กชข.(ผงป.)          |
| ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย                                                     | ของหน่วยงานภายในสายงาน                                                                |                 |    |          |    |          |    |          |    | กชข.(ผงป.)          |                     |
|                                                                                | 2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กชข.(ผงป.)          | กชข.(ผงป.)          |
|                                                                                | ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร                                 | 55.209          |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | (96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                               | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 5.071           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                           | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 5.093           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 2.71            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                              | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 2.405           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                               | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 2.783           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                             | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 4.315           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 5.150           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | 1.868           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                       | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.233           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.304           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.922           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.019           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทะ                                                                          | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.193           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 14 หน่วยงานเขต                                                                     | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.204           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 15 กอก.                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.907           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 16 ประจำ ฝวบ.                                                                      | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.165           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 17 กบล.ฝวบ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.550           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 18 กวว.ฝวบ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.651           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 19 กกค.ฟวบ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.119           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 20 ประจำ ฝบพ.                                                                      | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.294           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 21 กบุญ.ฝบพ.                                                                       | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.379           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 22 กชช.ฝบพ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.345           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 23 กรท.ฝบพ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.380           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 24 ประจำ ฝปป.                                                                      | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.239           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 25 กปป.ฝปป.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.400           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 26 กบช.ฝปป.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.740           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 27 กรส.ฝปป.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.772           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ                                               | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กชช.(ผงป.)          | กชช.(ผงป.)          |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กพฟ.1-3         |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                 | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กบส.,กกค.           | กบญ.(มบต,มบส)       |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.3 ปี 2563 = 63.026 ลบ.                                                               | 15.757          |    | 31.513   |    | 47.270   |    | 63.026   |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                                   | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.สำนักงาน กฟต.3                                                                                  | 1.749           |    | 3.499    |    | 5.248    |    | 6.997    |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. ยะลา                                                                                           | 0.394           |    | 1.576    |    | 3.152    |    | 4.203    |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. นราธิวาส                                                                                       | 0.547           |    | 2.190    |    | 4.379    |    | 5.839    |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. ปัตตานี                                                                                        | 0.468           |    | 1.873    |    | 3.746    |    | 4.994    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สงขลา                                                                                          | 0.465           |    | 1.860    |    | 3.720    |    | 4.960    |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. สตูล                                                                                           | 0.422           |    | 1.686    |    | 3.372    |    | 4.496    |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. พัทลุง                                                                                         | 0.605           |    | 2.418    |    | 4.837    |    | 6.449    |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. หาดใหญ่                                                                                        | 0.792           |    | 3.168    |    | 6.336    |    | 8.448    |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. สุโข-โก-ลก                                                                                     | 0.147           |    | 0.589    |    | 1.178    |    | 1.571    |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. เบตง                                                                                          | 0.159           |    | 0.636    |    | 1.273    |    | 1.697    |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. สายบุรี                                                                                       | 0.230           |    | 0.921    |    | 1.842    |    | 2.456    |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. ระโนด                                                                                         | 0.222           |    | 0.888    |    | 1.777    |    | 2.369    |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. สะเดา                                                                                         | 0.313           |    | 1.250    |    | 2.501    |    | 3.334    |    |                     |                     |
|                                                                                | 14. จะนะ                                                                                          | 0.554           |    | 2.216    |    | 4.432    |    | 5.909    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม                                             | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | ผวธ.ภ.4             | ผวธ.ภ.4             |
|                                                                                | ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                                                |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น                                              | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | กชข.(ผงป.)          | กชข.(ผงป.)          |
|                                                                                | ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท                                        | 148.80          |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5                                                                           | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟต. 3 ระดับ 2 = 921.086 ลบ. ระดับ 5=864.218 ลบ.                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | ระดับ 5 ใช้น้อยกว่าบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | (93.38% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 13.58           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 13.55           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 9.24            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 8.08            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 9.30            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 14.96           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 17.99           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                      | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 5.52            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.45            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 6.75            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 5.63            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 8.82            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                           | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 8.69            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 14 หน่วยงานเขต                                                                     | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.40            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 15 กอก.                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.28            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 16 ประจำ ฝวบ.                                                                      | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.27            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 17 กบล.ฝวบ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.39            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 18 กวว.ฝวบ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.03            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 19 กกค.ฝวบ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.88            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 20 ประจำ ฝบพ.                                                                      | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.37            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563  
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 Customer Focused  
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ  
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ  
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
- 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
- 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ  
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด  
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

4. เป้าหมาย
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5
7. เป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |              |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|--------------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2     |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า         | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล                                    | 1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ                              |                 |    |              |    |          |    |          |    |                     |                     |
| เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ                                   | ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล                                        |                 |    |              |    |          |    |          |    |                     |                     |
| (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า                                 | 1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้                       | 1 ครั้ง         |    | -            |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
| คู่เทียบ                                                                       | บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ                                 | (ภายใน ก.พ.)    |    |              |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |              |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.2 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)                                 | 1 ครั้ง         |    | -            |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                |                                                                                           | (ภายใน มี.ค.)   |    |              |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |              |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ                                     | -               |    | 1 ครั้ง      |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่                    |                 |    | (ภายใน พ.ค.) |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |              |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |            |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|------------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3   |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า       | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้                              | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป                                           |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ                             |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | คาดหวังของลูกค้า                                                                          |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า                                 | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.                       | 100%            |    |          |    |            |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03                               |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                               |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โก-ลก                                                                          | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 100%            |    | 100%     |    | 100%       |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.                                  | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง    |    | -        |    | ผวธ.(ภ4)            | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่                         |                 |    | (กฟข.)   |    | (ผวธ.(ภ4)) |    |          |    | กบล.(ผลส.)          |                     |
|                                                                                | 26 สิงหาคม 2562)                                                                          |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |            |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก                                     |                 |    |          |    |            |    |          |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | (Government Easy Contact Center : GECC)                                                   |                 |    |          |    |            |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | 01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ                                                     | 100%            |    | -        |    | -          |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล                                                                | -               |    | 100%     |    | -          |    | -        |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง                                             | -               |    | 100%     |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟต.3 : 11 แห่ง (กฟจ.นราธิวาส, กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง,                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟอ.หาดใหญ่,กฟอ.สุโขทัย, กฟจ.สตูล, กฟส.ปากพะยูน, กฟส.มายน, กฟส.พังงา                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟย.ปาดังเบซาร์)                                                                          |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความ                          |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | เหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2562, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. นราธิวาส                                                                               | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. ปัตตานี                                                                                | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. สงขลา                                                                                  | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สตูล                                                                                   | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. พัทลุง(ดำเนินการและดูแล กฟฟ.ในสังกัด)                                                  | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 6.กฟส.อ.ปากพะยูน                                                                          | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                             | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี(ดูแล กฟฟ.ในสังกัด)                                                            | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. กฟส.มายน                                                                              | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา(ดูแล กฟฟ.ในสังกัด)                                                              | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 13.กฟย.ปาดังเบซาร์                                                                        | ส่งใบสมัคร      |    | ประเมิน  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล                                 | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ                   |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | Customers' Smile Feedback                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                             | 65%             |    | 65%      |    | 65%      |    | 65%      |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |           |    |           |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|-----------|----|-----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3  |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า      | ผล | เป้า      | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 65%             |    | 65%       |    | 65%       |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 65%             |    | 65%       |    | 65%       |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 65%             |    | 65%       |    | 65%       |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | 65%             |    | 65%       |    | 65%       |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 65%             |    | 65%       |    | 65%       |    | 65%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |           |    |           |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ                      | 525 ราย         |    | 525 ราย   |    | 525 ราย   |    | -        |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน                         |                 |    |           |    |           |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback                                 |                 |    |           |    |           |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | (สถานะ มกราคม - กันยายน)                                                                  |                 |    |           |    |           |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100 ราย/กฟฟ./ปี                                                                  |                 |    |           |    |           |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                               |                 |    |           |    |           |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                            | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 14.กฟส.พังงา                                                                              | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 15.กฟส.รามัน                                                                              | 35 ราย          |    | 35 ราย    |    | 35 ราย    |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |           |    |           |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม                       | 1,900 ราย       |    | 1,900 ราย |    | 1,900 ราย |    | -        |    | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน)                                                    |                 |    |           |    |           |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย 300 ราย/กฟฟ./ปี                                                                  |                 |    |           |    |           |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563         |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1                |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า                    | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                               |                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.กฟส.รัตภูมิ                                                                             | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.กฟส.นาหม่อม                                                                             | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 3.กฟส.บันนังสตา                                                                           | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 4.กฟส.สิงหนคร                                                                             | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 5.กฟส.ตะโหมด                                                                              | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 6.กฟส.ปากพะยูน                                                                            | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 7.กฟส.ควนขนุน                                                                             | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 8.กฟส.โคกโพธิ์                                                                            | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 9.กฟส.หนองจิก                                                                             | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 10.กฟส.ละงู                                                                               | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 11.กฟส.ควนกาหลง                                                                           | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 12.กฟส.ตากใบ                                                                              | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 13.กฟส.ระแงะ                                                                              | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 14.กฟส.รือเสาะ                                                                            | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 15.กฟส.มายอ                                                                               | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 16.กฟส.สติงพระ                                                                            | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 17.กฟส.นาทวี                                                                              | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 18.กฟส.สะบ้าย้อย                                                                          | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 19.กฟส.เทพา                                                                               | 100 ราย                 |    | 100 ราย  |    | 100 ราย  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า                               | 1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน                     |                         |    |          |    |          |    |          |    | คณะกรรมการ          | คณะกรรมการ          |
| ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)                                         | Smart Phone                                                                               |                         |    |          |    |          |    |          |    | Pea Smart Plus      | Pea Smart Plus      |
|                                                                                |                                                                                           |                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน                        | N/A                     |    |          |    |          |    |          |    | คณะกรรมการ          | คณะกรรมการ          |
|                                                                                | PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)                     | รื้อค่าเป้าหมายจาก กฟผ. |    |          |    |          |    |          |    | Pea Smart Plus      | Pea Smart Plus      |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                               |                         |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | N/A                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | N/A                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | N/A                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | N/A                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563       |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1              |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า                  | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                            | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันนะ                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย                               | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    | คณะกรรมการ          | คณะกรรมการ          |
|                                                                                | ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)                                                       | รอล่าเป้าหมายจาก กฟผ. |    |          |    |          |    |          |    | Pea Smart Plus      | Pea Smart Plus      |
|                                                                                | แยกราย กฟผ.                                                                               |                       |    |          |    |          |    |          |    | กฟผ.1-3             |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                            | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันนะ                                                                                 | N/A                   |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น                        | -                     |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | คณะกรรมการ          | คณะกรรมการ          |
|                                                                                | การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม                            |                       |    |          |    |          |    |          |    | Pea Smart Plus      | Pea Smart Plus      |
|                                                                                | รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus                                                     |                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                       | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                 | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                 | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | ผวธ.ภ4              | กรท.,กบล.           |
|                                                                                |                                                                                                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    | กรท.,กบล.           |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)                                                                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th                                                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | กรท.(ผสจ.)          | กรท.(ผสจ.)          |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                                                                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                                                                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                                                                                     | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                                                                                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                                                                                        | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                                                                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                                                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                                                                                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                                                                                                  | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                                                                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                                                                                     | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                                                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                                                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                                                                                        | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด                                                                      | -               |    | -        |    | -        |    | -        |    | กรท.(ผสจ.)          | กรท.(ผสจ.)          |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                                                                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                                                                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                                                                                     | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                                                                                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                                                                                        | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
|                                                                                    | 5. สตูล                                                                                           | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 6. พัทลุง                                                                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 7. หาดใหญ่                                                                                        | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 8. สุโขทัย-โลก                                                                                    | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 9. เบตง                                                                                           | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 10. สายบุรี                                                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 11. ระโนด                                                                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 12. สะเดา                                                                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    | 13. จันทบุรี                                                                                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.                                  | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กพรท.(ผสจ.)             | กพรท.(ผสจ.)             |
|                                                                                    | กำหนด                                                                                             |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
| แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :  | 1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business                                    | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | กบส.(ผบธ.)              | กบส.(ผบธ.)              |
| World Bank                                                                         | World Bank                                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ. 1-3                |                         |
|                                                                                    | 01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้                                |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง                                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.                                                                |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด                                         |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | แยกราย กฟฟ.                                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 1. ยะลา                                                                                           | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 2. นราธิวาส                                                                                       | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 3. ปัตตานี                                                                                        | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 4. สงขลา                                                                                          | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 5. สตูล                                                                                           | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 6. พัทลุง                                                                                         | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 7. หาดใหญ่                                                                                        | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
|                                                                                    | 8. สุโขทัย-ลก                                                                                     | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 9. เบตง                                                                                           | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 10. สายบุรี                                                                                       | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 11. ระโนด                                                                                         | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 12. สะเดา                                                                                         | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 13. จันทะ                                                                                         | <20 วัน         |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    | <20 วัน  |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
| แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา                                  | 1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
| ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM                                         | 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)              | กบล.(ผลส.)              |
| มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า                                                  | ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ                                                                         |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)              | กบล.(ผลส.)              |
|                                                                                    | กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                          |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟผ.1-3                 |                         |
|                                                                                    | แยกราย กฟผ.                                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 1. ยะลา                                                                                           | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 2. นราธิวาส                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 3. ปัตตานี                                                                                        | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 4. สงขลา                                                                                          | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 5. สตูล                                                                                           | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 6. พัทลุง                                                                                         | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 7. หาดใหญ่                                                                                        | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 8. สุโขทัย-ลพ                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 9. เบตง                                                                                           | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 10. สายบุรี                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 11. ระโนด                                                                                         | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 12. สะเดา                                                                                         | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                    | 13. จะนะ                                                                                          | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|-----------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | งาน                        | ข้อมูล       |           |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |           |
|                                                                                | 1.3 การเชื่อมโยงลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ                                          |                 |    |          |    |          |    |          |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | 01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ                                                | 1 ครั้ง         |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย                                                               | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                             | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 11. ระนอง                                                                                 | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                 | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 6 ราย           |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    | 6 ราย    |    |                            |              |           |
|                                                                                | 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)                                          | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                             | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|-----------|
|                                                                                |                                                                                               | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                               | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |           |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                     | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                      | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า                                         | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | และแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                       | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                   | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                    | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                      | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                       | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                     | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                    | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                       | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                     | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                      | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป                                        | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)                                                        | 76              |    | 76       |    | 76       |    | 76       |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 304 ราย                                                                  | ราย             |    | ราย      |    | ราย      |    | ราย      |    |                            |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                    | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |        |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|-----------|--------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | งาน                        |              |           | ข้อมูล |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |           |        |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 8. สุโข-โก-ลก                                                                             | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |        |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม                                     | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |        |
|                                                                                | แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |        |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 8. สุโข-โก-ลก                                                                             | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                 | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                            |              |           |        |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |        |
|                                                                                | 01 สํารวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่                                  | 1 ครั้ง         |    | -        |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |        |
|                                                                                | ผวธ.(ก4) กำหนด                                                                            | (ภายใน ก.พ.)    |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |        |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|-----------|
|                                                                                |                                                                                               | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                               | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |           |
|                                                                                | 02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ                                          | 1 ครั้ง         |    | -        |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                |                                                                                               | (ภายใน มี.ค.)   |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ                                           | -               |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.                                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา                                           | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | ทุกไตรมาส                                                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก                                | -               |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม                                          | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้                                         | 260 ราย         |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | ผวธ.(ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                       | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                   | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                    | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                      | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                       | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                     | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                    | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                                | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                       | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                     | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                      | 20 ราย          |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    | 20 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|-----------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม                            | 130 ราย         |    | 130 ราย  |    | 130 ราย  |    | 130 ราย  |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                            | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 11. ระนอง                                                                                 | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 10 ราย          |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    | 10 ราย   |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
| แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการซื้อร้องเรียน                   | 1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการการจัดการซื้อร้องเรียน                  | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. บริหารจัดการซื้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ                  |                 |    |          |    |          |    |          |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | การบริหารจัดการซื้อร้องเรียนของ กฟภ."                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่                              | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนซื้อร้องเรียนทั้งหมด                         |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|-----------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |           |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                            | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่                              | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน ร้อยละ 70 เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด                |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                            | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 70%             |    | 70%      |    | 70%      |    | 70%      |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 03 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย                                         | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)                                            |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                    |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                            |              |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition CR2<br>ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                               | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                                                       |                     |
|                                                                                |                                                                                               | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                                                       |                     |
|                                                                                | 3. ปิดตานี                                                                                    | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                      | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                     | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                    | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                                | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                       | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                     | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 13. จันทบุรี                                                                                  | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                                                       |                     |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข                                            | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)                                            | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                                                       |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)                                                                          |                 |    |          |    |          |    |          |    |                                                       |                     |
|                                                                                | กฟต.3 4 ครั้ง                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                                                       |                     |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย                              | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)                                            | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | ไฟตก และไฟกระพริบ                                                                             |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                                               |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 3. ปิดตานี                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                                | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                                                       |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |         |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                               | ไตรมาส 1        |         | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |              |                     |
|                                                                                |                                                                                               | เป้า            | ผล      | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | 1 ครั้ง         |         | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                     | 1 ครั้ง         |         | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                      | 1 ครั้ง         |         | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                            |              |                     |
| แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า   | 1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด                                 | 1 ครั้ง         |         | -        |    | -        |    | -        |    | ผวธ.(ภ4)                   | กบล.(ผลส.)   |                     |
|                                                                                | หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)                                        |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า                                                               |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                |                                                                                               |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.                        | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | ผวธ.(ภ4)                   | กบล.(ผลส.)   |                     |
|                                                                                |                                                                                               |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ                                      | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | ผวธ.(ภ4)                   | กบล.(ผลส.)   |                     |
|                                                                                | กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.                                                                         |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                |                                                                                               |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น                               |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ                                      |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น                                                                    |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562                                        | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |                     |
|                                                                                | (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)                              |                 |         |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.ทุกแห่ง                |              |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                                  |                 |         |          |    |          |    |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                       | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                   | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                    | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                      | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                       | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
| 6. พัทลุง                                                                      | -                                                                                             |                 | 1 ครั้ง |          | -  |          | -  |          |    |                            |              |                     |
| 7. หาดใหญ่                                                                     | -                                                                                             |                 | 1 ครั้ง |          | -  |          | -  |          |    |                            |              |                     |
| 8. สุโขทัย-ลก                                                                  | -                                                                                             |                 | 1 ครั้ง |          | -  |          | -  |          |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                       | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                     | -               |         | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                       | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                                                                                                                                            | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม<br>แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)                                                                                                                                        | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | 03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ<br>มอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)                                                                                                                                   | -               |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            | ผวธ.(ภ4)            | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | 04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน<br>ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ                                                                    | -               |    | -        |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                            | ผวธ.(ภ4)            |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ<br>ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน<br>ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน<br>บริการลูกค้า (FM) |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | 01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์<br>งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น<br>ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            | กบล.(ผลส.)          | กบล.(ผลส.)          |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                                                                                                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                                                                                                                                             | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                                                                                                                                         | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                                                                                                                                          | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                                                                                                                                            | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                                                                                                                                             | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                                                                                                                                           | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                                                                                                                                          | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                                                                                                                                                       | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                                                                                                                                             | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                                                                                                                                         | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                                                                                                                                           | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                                                                                                                                           | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|-----------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |           |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ                                            | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน                                      | -               |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | ผวธ.(ภ4)                   | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 01 ประเมินตนเองตามคำเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    | PEA Shop ทุกแห่ง           |              |           |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 1.กฟอ.หาดใหญ่                                                                             | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                | 2.กฟส.ควนกาหลง                                                                            | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                | 3.กฟจ.สงขลา                                                                               | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                | 4.กฟอ.จะนะ                                                                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                | 5.กฟจ.สตูล                                                                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                | 6.กฟอ.สะเตา                                                                               | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7.กฟจ.ยะลา                                                                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                | 8.กฟจ.พัทลุง                                                                              | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม                                      |                 |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)                                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน                                  | -               |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | ผวธ.(ภ4)                   | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |           |
|                                                                                | 01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ                               | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)                 | กบล.(ผลส.)   |           |
|                                                                                | เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.ชั้น 1-3               |              |           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | Customer Value Proposition | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------------------------|--------------|------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                            |              |            |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                            |              |            |
|                                                                                | แยกสาย กฟผ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |            |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลพ                                                                             | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 11. ระนอง                                                                                 | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                 | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 13. จันทบุรี                                                                              | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            |              |            |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ                                            | -               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                            | กบส.(ผลส.)   | กบส.(ผลส.) |
|                                                                                | พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |            |
|                                                                                | 03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน                                      | -               |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                            | ผวธ.(ภ4)     | ผวธ.(ภ4)   |
|                                                                                | และมอบรางวัลโดย รพค.(ภ4)                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |            |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                            |              |            |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563  
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience 2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 4. เป้าหมาย
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563      |    |            |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|------------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1             |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   | เป้า                 | ผล | เป้า       | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
| แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey                                   | 1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey                             | -                    |    | ครั้งที่ 1 |    | -        |    | -        |    | ผวธ.(ภ4)                | กบล.(ผลส.)              |
|                                                                                    | 2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey                                                        | รอกำเป้าหมายของ กฟผ. |    |            |    |          |    |          |    | กบล.(ผลส.)              | กบล.(ผลส.)              |
|                                                                                    |                                                                                                   |                      |    |            |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                      |    |            |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                      |    |            |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                      |    |            |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                      |    |            |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                      |    |            |    |          |    |          |    |                         |                         |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563  
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image  
ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ  
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ                                      | 1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัพเดท                                 | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผธท.)          | กบล.(ผธท.)          |
| เกี่ยวเนื่อง                                                                   | ให้เป็นปัจจุบัน                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง                                                         |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                               | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                  | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                 | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                             | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                               | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                 | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                 | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                  | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563  
(ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563                 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1                        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า                            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้                                   | 1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย                               | 1 ครั้ง                         |    | -        |    | -        |    | -        |    | ผวธ.ภ.4             |                     |
| ธุรกิจเสริม                                                                    | ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง                                  |                                 |    |          |    |          |    |          |    | กบล.(ผบธ.)          | กบล.(ผบธ.)          |
| ปรับตามหนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563                                           | 2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563                          | 20%                             |    | 50%      |    | 80%      |    | 100%     |    | กบล.(ผบธ.)          | กบุญ.(ผบต.)         |
| สว.7 เม.ย. 2563                                                                | (17 บัญชี)                                                                         | 48.80                           |    | 122.00   |    | 195.20   |    | 244      |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = 244 ลบ.                                                  | ลบ.                             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        | รอลค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โก-ลก                                                                   | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทะ                                                                          | N/A                             |    | N/A      |    | N/A      |    | N/A      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| ปรับตามหนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563                                           | 3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้                               | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    | กบญ.(ผบส.)          | กบญ.(ผบส.)          |
| ลว.7 เม.ย. 2563                                                                | ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขโก-ลก                                                                       | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                           | 28%             |    | 28%      |    | 28%      |    | 28%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ                               | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    | กบญ.(ผบต.)          | กบญ.(ผบต.)          |
|                                                                                | ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟต. 3 = 76.26%                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโข-โก-ลก                                                                      | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันะ                                                                           | 90%             |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร                                               | 20%             |    | 50%      |    | 80%      |    | 100%     |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ๓3 = 95.120 ลบ.                                                                    | 19.024          |    | 47.56    |    | 76.096   |    | 95.12    |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกจ่าย กฟฟ.                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 1.630           |    | 4.075    |    | 6.52     |    | 8.15     |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 1.766           |    | 4.415    |    | 7.064    |    | 8.83     |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 1.83            |    | 4.575    |    | 7.32     |    | 9.15     |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 1.268           |    | 3.17     |    | 5.072    |    | 6.34     |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 2.128           |    | 5.32     |    | 8.512    |    | 10.64    |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 2.704           |    | 6.76     |    | 10.816   |    | 13.52    |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 2.878           |    | 7.195    |    | 11.512   |    | 14.39    |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโข-โก-ลก                                                                      | 0.682           |    | 1.705    |    | 2.728    |    | 3.41     |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 0.476           |    | 1.19     |    | 1.904    |    | 2.38     |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 0.692           |    | 1.73     |    | 2.768    |    | 3.46     |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 0.794           |    | 1.985    |    | 3.176    |    | 3.97     |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 0.994           |    | 2.485    |    | 3.976    |    | 4.97     |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันะ                                                                           | 1.182           |    | 2.955    |    | 4.728    |    | 5.91     |    |                     |                     |
|                                                                                | 01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564                               | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | แยกจ่าย กฟฟ.                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปิดตานี้                                                                        | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                     | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทบุรี                                                                       | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | 02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหับอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า                           | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | แยกสาย กฟฟ.                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปิดตานี้                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-โลก                                                                     | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทบุรี                                                                       | 100%            |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | 03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง                                 | -               |    | -        |    | -        |    | 100%     |    | กบล.(ผรท.)          | กบล.(ผรท.)          |
|                                                                                | ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จตุรรวมงานและสังกัด ภายในปี                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | *** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                 | 20%             |    | 40%      |    | 70%      |    | 100%     |    | กชข.(ผบน.)          | กชข.(ผบน.)          |
|                                                                                | พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ                                    | 0.117           |    | 0.233    |    | 0.408    |    | 0.583    |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | ให้ได้ 100% ใช้ข้อมูลถึง พ.ย. 2562                                                | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกสาย กฟฟ.                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                           | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                       | 0.036           |    | 0.071    |    | 0.125    |    | 0.178    |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                        | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                          | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                           | 0.011           |    | 0.021    |    | 0.037    |    | 0.053    |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                         | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                        | 0.070           |    | 0.140    |    | 0.246    |    | 0.351    |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลพ.                                                                    | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                           | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                       | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                         | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                         | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                          | 0.000           |    | 0.000    |    | 0.000    |    | 0.000    |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    | กชข.(ผบน.)          | กชข.(ผบน.)          |
|                                                                                | พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%                                         |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | 7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก <b>ของรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่</b>                     | 100%            |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | กชข.(ผบน.)          | กชข.(ผบน.)          |
|                                                                                | <b>ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)</b>                      |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกสาย กฟฟ.                                                                       | รอดังรายได้จริง |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                           | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                       | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                        | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขะโลก                                                                        | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                           | 100%            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 <u>เป็นต้นไป</u>                                   | 20%             |    | 60%      |    | 90%      |    | 100%     |    | กชช.(ผบน.)          | กชช.(ผบน.)          |
|                                                                                | ในรอบปี 2563 (รายเก่า)                                                             | 24.441          |    | 65.954   |    | 98.932   |    | 109.924  |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 2.212           |    | 5.666    |    | 8.499    |    | 9.443    |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 2.018           |    | 6.099    |    | 9.149    |    | 10.165   |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 2.487           |    | 6.321    |    | 9.482    |    | 10.535   |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 1.825           |    | 4.492    |    | 6.737    |    | 7.486    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 2.328           |    | 7.349    |    | 11.024   |    | 12.249   |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 3.349           |    | 9.340    |    | 14.009   |    | 15.566   |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 3.462           |    | 9.968    |    | 14.953   |    | 16.614   |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขะโลก                                                                        | 0.807           |    | 2.354    |    | 3.531    |    | 3.923    |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 0.562           |    | 1.643    |    | 2.465    |    | 2.739    |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 0.803           |    | 2.389    |    | 3.584    |    | 3.982    |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 1.009           |    | 2.747    |    | 4.120    |    | 4.578    |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 2.048           |    | 3.503    |    | 5.255    |    | 5.839    |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                           | 1.531           |    | 4.083    |    | 6.125    |    | 6.805    |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย                               | 1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                                  | 1 ครั้ง         |    | -        |    | -        |    | -        |    | ผวธ.ภ.4             | กชข.(ผงป.)          |
| ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย                                                     | ของหน่วยงานภายในสายงาน                                                             |                 |    |          |    |          |    |          |    | กชข.(ผงป.)          |                     |
|                                                                                | 2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่                                | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กชข.(ผงป.)          | กชข.(ผงป.)          |
|                                                                                | ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร                              | 55.209          |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | (96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 5.071           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 5.093           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.71            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.405           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.783           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 4.315           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 5.150           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                      | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.868           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.233           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.304           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.922           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.019           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทะ                                                                          | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.193           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 14 หน่วยงานเขต                                                                     | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.204           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 15 กอก.                                                                            | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.907           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 16 ประจำ ฝวบ.                                                                      | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.165           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 17 กบล.ฝวบ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.550           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 18 กวว.ฝวบ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.651           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 19 กกค.ฝวบ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.119           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 20 ประจำ ฝบพ.                                                                      | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.294           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 21 กบุญ.ฝบพ.                                                                       | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.379           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 22 กชข.ฝบพ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.345           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 23 กรท.ฝบพ.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.380           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 24 ประจำ ฝปป.                                                                      | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.239           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 25 กปป.ฝปป.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.400           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 26 กบข.ฝปป.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.740           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 27 กรส.ฝปป.                                                                        | 96%             |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.772           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ                                               | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กชข.(ผงป.)          | กชข.(ผงป.)          |
|                                                                                |                                                                                    |                 |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กพพ.1-3         |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                 | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | กบส.,กกค.           | กบญ.(มบต,มบส)       |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.3 ปี 2563 = 63.026 ลบ.                                                               | 15.757          |    | 31.513   |    | 47.270   |    | 63.026   |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                |                                                                                                   | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ.                                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1.สำนักงาน กฟต.3                                                                                  | 1.749           |    | 3.499    |    | 5.248    |    | 6.997    |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. ยะลา                                                                                           | 0.394           |    | 1.576    |    | 3.152    |    | 4.203    |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. นราธิวาส                                                                                       | 0.547           |    | 2.190    |    | 4.379    |    | 5.839    |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. ปัตตานี                                                                                        | 0.468           |    | 1.873    |    | 3.746    |    | 4.994    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สงขลา                                                                                          | 0.465           |    | 1.860    |    | 3.720    |    | 4.960    |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. สตูล                                                                                           | 0.422           |    | 1.686    |    | 3.372    |    | 4.496    |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. พัทลุง                                                                                         | 0.605           |    | 2.418    |    | 4.837    |    | 6.449    |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. หาดใหญ่                                                                                        | 0.792           |    | 3.168    |    | 6.336    |    | 8.448    |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. สุโข-โก-ลก                                                                                     | 0.147           |    | 0.589    |    | 1.178    |    | 1.571    |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. เบตง                                                                                          | 0.159           |    | 0.636    |    | 1.273    |    | 1.697    |    |                     |                     |
|                                                                                | 11. สายบุรี                                                                                       | 0.230           |    | 0.921    |    | 1.842    |    | 2.456    |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. ระโนด                                                                                         | 0.222           |    | 0.888    |    | 1.777    |    | 2.369    |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. สะเดา                                                                                         | 0.313           |    | 1.250    |    | 2.501    |    | 3.334    |    |                     |                     |
|                                                                                | 14. จะนะ                                                                                          | 0.554           |    | 2.216    |    | 4.432    |    | 5.909    |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม                                             | 3 ครั้ง         |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | ผวธ.ก.4             | ผวธ.ก.4             |
|                                                                                | ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                                                |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น                                              | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | กชข.(ผงป.)          | กชข.(ผงป.)          |
|                                                                                | ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท                                        | 148.80          |    |          |    |          |    |          |    | ทุก กฟฟ.1-3         |                     |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5                                                                           | ลบ.             |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    | ลบ.      |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟต. 3 ระดับ 2 = 921.086 ลบ. ระดับ 5=864.218 ลบ.                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | ระดับ 5 ใช้น้อยกว่าบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | (93.38% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | แยกขาย กฟฟ.                                                                        |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 13.58           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 13.55           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                         | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 9.24            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                           | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 8.08            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 9.30            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                          | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 14.96           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                         | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 17.99           |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                      | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 5.52            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 3.45            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 6.75            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                          | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 5.63            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                          | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 8.82            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 13. จันทะ                                                                          | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 8.69            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 14 หน่วยงานเขต                                                                     | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.40            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 15 กอก.                                                                            | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.28            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 16 ประจำ ฝวบ.                                                                      | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.27            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 17 กบล.ฝวบ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.39            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 18 กวว.ฝวบ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.03            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 19 กกค.ฝวบ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.88            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 20 ประจำ ฝบพ.                                                                      | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.37            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 21 กบญ.ฟบพ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.74            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 22 กชข.ฟบพ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.77            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 23 กรท.ฟบพ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.68            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 24 ประจํา ฝปป.                                                                     | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.42            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 25 กปป.ฝปป.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 6.27            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 26 กบษ.ฝปป.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.60            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 27 กรส.ฝปป.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.16            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>(Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                |                                                                                              | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                |                                                                                              | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
|                                                                                | 2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด                                |                 |    |          |    |          |    |          |    | กบล.                    | กบล.                    |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง                                                                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                | 01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา                              | 1 ครั้ง         |    | -        |    | -        |    | -        |    | กบล.(ผลส.)              | กบล.(ผลส.)              |
|                                                                                | 02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า                           | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)              | กบล.(ผลส.)              |
|                                                                                | เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด                            |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                 |                         |
|                                                                                | แยกราย กฟผ..                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                  | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 8. สุโขทัย-ลก                                                                                | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                  | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 12. สะเดา                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                |                                                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                | 03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ                                  | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)              | กบล.(ผลส.)              |
|                                                                                | การไฟฟ้า, Line KAM                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                 |                         |
|                                                                                | แยกราย กฟผ..                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                  | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                |                                                                                               | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                |                                                                                               | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 8. สุโข-โก-ลก                                                                                 | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                | 04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | กบล.(ผลส.)              | กบล.(ผลส.)              |
|                                                                                | หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3                 |                         |
|                                                                                | แยกราย กฟฟ..                                                                                  |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                | 1. ยะลา                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 2. นราธิวาส                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 3. ปัตตานี                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 4. สงขลา                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 5. สตูล                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 6. พัทลุง                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 7. หาดใหญ่                                                                                    | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 8. สุโข-โก-ลก                                                                                 | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 9. เบตง                                                                                       | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 10. สายบุรี                                                                                   | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 11. ระโนด                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 12. สะเตา                                                                                     | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                | 13. จะนะ                                                                                      | 1 ครั้ง         |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                         |                         |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                |                                                                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563  
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563                                         |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1                                                |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า                                                    | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 30                                                               |                                                                                           | รื้อแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส) |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล                                             |                                                                                           |                                                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| (Data Management: Data Analytic)                                               |                                                                                           |                                                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| (เดิมแผนงานที่ 31)                                                             |                                                                                           |                                                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                                                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                                                         |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563  
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:VDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:VDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563                |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1                       |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                          | เป้า                           | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 31                                                               |                                                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส                                      | - แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ                                             | ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562 |    |          |    |          |    |          |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
| ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)                                          | ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน                                            |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3               | กฟต.3               |
| (เดิมแผนงานที่ 49)                                                             | - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                     | -                              |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
|                                                                                | ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)                                     |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3               | กฟต.3               |
|                                                                                | ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                     | -                              |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
|                                                                                | ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)                                    |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3               | กฟต.3               |
|                                                                                | ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ                                             | -                              |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
|                                                                                | (Open Data Integrity & Transparency Assessment)                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3               | กฟต.3               |
|                                                                                | ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 32                                                               | 1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย                                       | 1 ครั้ง                        |    | -        |    | -        |    | -        |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
| OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย                            | ของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับ กฟอ.สะเดา                                                    |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟอ.สะเดา           | กาว.ผปอ.            |
| ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล                                                       | สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)                                |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| (เดิมแผนงานที่ 50)                                                             | 2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ                                                  | 1 ครั้ง                        |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
|                                                                                | การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ.                                              |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟอ.สะเดา           | กาว.ผปอ.            |
|                                                                                | (มอก. 18001) ให้กับ กฟอ.สะเดา                                                            |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)                                |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย                                         | 1 ครั้ง                        |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
|                                                                                |                                                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟอ.สะเดา           | กาว.ผปอ.            |
| แผนงานหลักที่ 33                                                               |                                                                                          |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน                                | 1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.                                    |                                |    |          |    |          |    |          |    | กาว.ผปอ.            | กาว.ผปอ.            |
| การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)                                    | (PEA Safety Management System: PEA-SMS)                                                  |                                |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.1-3             |                     |
| (เดิมแผนงานที่ 51)                                                             | - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ                                                 | 1 ครั้ง                        |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS                                   |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน                                                | 1 ครั้ง                        |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                                         |                                |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563                       |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1                              |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า                                  | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม                                       |                                       |    |          |    |          |    |          |    | คณะกรรมการฯ         | กาว.ผปอ.            |
|                                                                                | PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด                                                 |                                       |    |          |    |          |    |          |    | กาว.ผปอ.            |                     |
|                                                                                | - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS                                          | 1 ครั้ง                               |    | -        |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | - ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง                                    | 1 ครั้ง                               |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | PEA-SMS                                                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | - คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม                                  | -                                     |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์                                         |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | - ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์                                                     | -                                     |    | -        |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    | กาว.ผปอ.            | กาว.ผปอ.            |
|                                                                                | การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ                                       |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | - สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง                              | 1 ครั้ง                               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                | กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ                                      |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | - วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก                            | 100%                                  |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |                     |
|                                                                                | การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ                                                           |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 34                                                               |                                                                                           |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน                                |                                                                                           | รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก. |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.                                   |                                                                                           |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| (เดิมแผนงานที่ 52)                                                             |                                                                                           |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 35                                                               |                                                                                           |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ                            | 1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา                                          | 1 ครั้ง                               |    | -        |    | -        |    | -        |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
| ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน                               | อย่างยั่งยืนของ กฟผ.                                                                      |                                       |    |          |    |          |    |          |    | กฟผ.3               | กฟผ.3               |
| (เดิมแผนงานที่ 53)                                                             | 2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์                                      | -                                     |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                                  |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม                                           | รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพท.(ส)     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบ                                    |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)                                     |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อ                             |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.                                         |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR                            |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)                             |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.7 โครงการ PEA รักน้ำ สร้างฝาย                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย                                                     |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ )    |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.                       |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม               |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.13 โครงการ PEA LED                                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA                                                         |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.17 โครงการเศรษฐกิจไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน                                   | -               |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 36                                                               |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)                                          | 1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ                  | -               |    | -        |    | -        |    | 3 แห่ง   |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
| (เดิมแผนงานที่ 54)                                                             | สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้                           |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.สะเดา           | กฟฟ.สะเดา           |
|                                                                                | กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา                                            |                 |    |          |    |          |    |          |    | ระโนด               | ระโนด               |
|                                                                                | กฟส.พังงา                                                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    | พังงา               | พังงา               |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)                                | -               |    | -        |    | -        |    | 2 แห่ง   |    | คณะทำงานฯ           | คณะทำงานฯ           |
|                                                                                | กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง                                               |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.สงขลา           | กฟฟ.สงขลา           |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    | พัทลุง              | พัทลุง              |
|                                                                                | 3. มอบให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office                                                    | -               |    | 3 รุ่น   |    | -        |    | -        |    |                     |                     |
|                                                                                | กฟต.3 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)                                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563                       |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1                              |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   | เป้า                                  | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
| แผนงานหลักที่ 37                                                                   |                                                                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
| OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ                                      |                                                                                                   | รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส. |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
| สิ่งแวดล้อม                                                                        |                                                                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
| (เดิมแผนงานที่ 55)                                                                 |                                                                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
| แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการบริหารจัดการเชิง                                         | 1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม                                                | 1 ครั้ง                               |    | -        |    | -        |    | -        |    | คณะทำงานฯ               | คณะทำงานฯ               |
| บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า                                    | ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ                                                         | ม.ค. - ก.พ.                           |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3                   | กฟต.3                   |
| (ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62                                  | แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563                                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.เป้าหมาย            | กฟฟ.เป้าหมาย            |
| รพภ.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)                                               |                                                                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
| (เดิมแผนงานที่ 56)                                                                 | 2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน                                                   | -                                     |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | คณะทำงานฯ               | คณะทำงานฯ               |
|                                                                                    | ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา                                                    |                                       |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3                   | กฟต.3                   |
|                                                                                    | รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ                                                    |                                       |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.เป้าหมาย            | กฟฟ.เป้าหมาย            |
|                                                                                    | กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟช.ละ 1 เส้นทาง ก่อน                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | การดำเนินการ                                                                                      |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   |                                       |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br><br>งาน | ผู้รายงาน<br><br>ข้อมูล |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                   | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                         |                         |
|                                                                                    |                                                                                                   | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                         |                         |
|                                                                                    | 3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้า                                                          | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | คณะทำงานฯ               | คณะทำงานฯ               |
|                                                                                    | ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้                                              |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3                   | กฟต.3                   |
|                                                                                    | ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ                                                 |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟฟ.เป้าหมาย            | กฟฟ.เป้าหมาย            |
|                                                                                    | ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่                                                                      |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ                                                       | -               |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | คณะทำงานฯ               | คณะทำงานฯ               |
|                                                                                    | การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ                                                           |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3                   | กฟต.3                   |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |
|                                                                                    | 5. สรุปผลการดำเนินงาน                                                                             | -               |    | -        |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | คณะทำงานฯ,              | คณะทำงานฯ,              |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    | กฟต.3                   | กฟต.3                   |
|                                                                                    |                                                                                                   |                 |    |          |    |          |    |          |    |                         |                         |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning &amp; Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563                                                            |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1                                                                   |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           | เป้า                                                                       | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 39                                                               |                                                                                           | รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ |    |          |    |          |    |          |    | กอก.                | กอก.                |
| OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท                                   |                                                                                           | Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)  |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment                                    |                                                                                           |                                                                            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| (เดิมแผนงานที่ 57)                                                             |                                                                                           |                                                                            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                           |                                                                            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | รายได้<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้า/ผล ปี 2563 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รับผิดชอบ<br>งาน | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                    | ไตรมาส 1        |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | เป้า            | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล | เป้า     | ผล |                     |                     |
|                                                                                | 21 กบญ.ฟบพ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.74            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 22 กชข.ฟบพ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.77            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 23 กรท.ฟบพ.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 0.68            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 24 ประจํา ฝปป.                                                                     | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.42            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 25 กปป.ฝปป.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 6.27            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 26 กบษ.ฝปป.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 2.60            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 27 กรส.ฝปป.                                                                        | 93.38%          |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    | 93.38%   |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | 1.16            |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                    | ลบ.             |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |