



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเบตง

ประจำปี 2561

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเบตง ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557 - 2566 (ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ. 2561) , แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. (Strategy Map) พ.ศ. 2557 - 2566, Balanced Scorecard ปี 2560-2564 และแผนงานตามนโยบาย ผู้ว่าการ กฟภ. โดยแผนงาน/โครงการ/งาน/เป้าหมายและและกิจกรรมที่ดำเนินการ จะรองรับ กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2561 (ทบทวนครั้งที่ 2) และแนวทางการทำงานของ อช.ต.3 ประจำปี 2561

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเบตง ที่จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและส่วนงานเกี่ยวข้อง จำแนก ตามสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์มุมมองต่างๆ ออกเป็น 5 ด้าน 33 แผนงาน เพื่อ ใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานของทุกหน่วยงาน ในสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเบตง เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและต้นทุน

ต้นทุนที่ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		ผวธ.ภ.4		
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง								กบด.(ผบธ.)	กบด.(ผบธ.)	
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง			-			กบด.(ผบธ.)	กบด.(ผบธ.)	
4) 41031020 รายได้จากการให้จำหน่ายแปลง										
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องชนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ (41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง เป้า60 ราย)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบด.(ผบธ.)	กบด.(ผบธ.)	
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านสายเคเบิล		15 ราย		15 ราย		15 ราย		ผบค.		
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบด.(ผบธ.)	กบด.(ผบธ.)	
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย ภ.4 ปี 2561 =1,068.08 ล้านบาท									
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	* รอคค่าเป้าหมายของ กฟฟ.3 ,ราย กฟฟ.1,2,3									
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	แยกราย กฟฟ.									
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	9. เบตง	1.49	1.60	3.72	3.46	5.95	6.69	7.44	9.77	
12) 41039030 รายได้ติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง										
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ											
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	32%		32%		32%		32%		กบณ.(ผบธ.)	กบณ.(ผบธ.)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2									ผบป.	
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	32%	21%	32%	34.7%	32%	32.98%	32%	28%		
	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		กบณ.(ผบด.)	กบณ.(ผบด.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ผบป.	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	90%	86%	90%	96.55%	90%	90.2%	90%	99%		
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กบณ.(ผธท.)	กบณ.(ผธท.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	15.759		31.518		47.277		63.039		ผบป.	
	ปี 2561 เป้าหมาย = 63.039 ลบ.										
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	0.489	0.428	0.978	1.099	1.467	1.743	1.958	2.595		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%			
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหับพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-		-			
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1										
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	-	1 แห่ง	-	1 แห่ง	-	1 แห่ง	-	กบด.(ผสท.)	กบด.(ผสท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย										
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟพ.จตุรรมงาน										
	8. เสร็จจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		กชช.(ผบ.น.)	กชช.(ผบ.น.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.928		1.855		3.246		4.636		ทุก กฟพ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกกราย กฟพ.										
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-		
	9. เสร็จจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		กชช.(ผบ.น.)	กชช.(ผบ.น.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%									ทุก กฟพ.1-3	
	* รอค่าเป้าหมายไตรมาส 1/2561										
	แยกกราย กฟพ.										
	9. เบตง	0.52	-	1.0444	2.611	1.8277	2.611	2.611	2.611		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจํานวนกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPLX)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารจัดการใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	-		1 ครั้ง		-		ผวธ.ภ.4 กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ * รอค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.								
	9. เบตง	2,369	1,339	4,737	2,964	7,106	5,693	9,474	7,028

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)			
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		กบค. ,กคค. กพฟ.1-3			
	* รวบรวมเป้าหมาย	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.					
	แยกกราย กพฟ.												
	9. เบตง	0.5445	0.26	1.089	0.958	1.6335	1.267	2.178	1.984				
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	ผวธ.ก.4		ผวธ.ก.4	
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กพด.3 ให้เป็นไปตามค่า งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กชช.(ผงป.)			
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	233.979	187.472	467.957	381.041	701.936	533.095	935.914	824.106	กพฟ.1-3			
	ด.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.					
	แยกกราย กพฟ.												
	9. เบตง	5.2915	4.442	10.583	7.241	15.8745	10.386	21.166	15.796				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิตุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานพบพวมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบล.(สบธ.)	กบล.(สบธ.)
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง กฟต.3 34 แห่ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.	
ของลูกค้า (8 กิจกรรม)											
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	-	65.46%	-	68%	60%	72.63%	-	7,303	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด									สบป.	
	แยกราย กฟฟ.										
	9. เบดง	-	-	-	-	60%		-			
	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบล.(สบธ.)	กบล.(สบธ.)
	เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือที่ สรท.(ก3) 583/2560	≤ 20 วัน	8.92 วัน	≤ 20 วัน	8.43 วัน	≤ 20 วัน	16.28 วัน	≤ 20 วัน	12.67 วัน		
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง										
	กฟต.3 34 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	≤ 25 วัน	7.2 วัน	≤ 25 วัน	12.5 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน		
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้สำรวจ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									กฤษฎ., กบส.	
	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฤษฎ., กบส.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนรายได้ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)										
		550	-	800	1,131	1,551	2,274	2,218	2,746		
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice									กบส.(ผลส.)	
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน	-		-		ร้อยละ 10	10%	-		กบส.(ผลส.)	
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)									ผบป.	
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า									กบส.(ผลส.)	
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)									ผบป.	
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	-	ร้อยละ 50		-			
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	-	ร้อยละ 25		-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
 - 2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
 - 2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการเงินไฟฟ้า ภาค 4
 - 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
 - 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
 - 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
 - 2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4	
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
แผนงานหลักที่ ๕ การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า										
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กบค.(ผลส.)	
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ									ผบค.	
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	ผก. กฟพ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-					
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	100%	44%	100%	0%	100%	66%	100%	100%		
เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย	4	9 ราย	0	9 ราย	6	8 ราย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	78		78		78		78			
	กพต.3 จำนวน 312 ราย	ราย		ราย		ราย		ราย			
	แยกราย กพฟ.										
	9. เบดง	6 ราย	4	6 ราย	0	6 ราย	3	6 ราย	13 ราย		
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account									กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.	
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กพฟ.										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
										ผบค.	กพฟ.1-3
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย)									ผบค.	
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน										
	(จำนวน 400 ราย/เขต)										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 การบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนของถูกค่า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้ 01 IW/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	ผบค.	
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผชพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.	
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.	
	04 สำนวจความพึงพอใจภายในภายหลังแก้ไขซื้อเครื่องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทซื้อเครื่องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบค.	
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ ซื้อเครื่องเรียนทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	1 ครั้ง	กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
							ไม่มีข้อ ร้องเรียน			ผบค.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 17 โครงการตรวจสอบระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้ กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไล่นวมรวมไล่นแยก สถานี ไฟฟ้าไล่นวมย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละทีดเดอร์ รีโวลเลอร์ หรือ กรณีที่ไล่นวมที่ไม่มีรีโวลเลอร์มีระยะทางไล่นวม 10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไล่นวม และไล่นวม หรือสายส่ง11.5 KV ทั้งเส้น	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	1	-	-	-	-	-	กบช.(สทบ.)	กบช.(สทบ.)	
	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	ครั้ง							กฟฟ. 1-3	
	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.3 = 13 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่งจุดร้อน	13	-	-	-	13	-	-	กบช.(สทบ.)	กบช.(สทบ.)
		สฟฟ.				สฟฟ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สายส่ง	93	-	-	-	93	-	-	-	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต3 = 93 วงจร-ก.ม. (ส่งจตุรอัน)	วงจร-ก.ม.				วงจร-ก.ม.					
	4. ระบบจำหน่าย	520	-	-	-	520	-	-	-	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.เบตง = 6 วงจร รวม 153.640 วงจร-ก.ม. (ส่งจตุรอัน)	วงจร-ก.ม.				วงจร-ก.ม.				ผบ.บ.บต.	
	4	153.64				153.64					
	9. เบตง	40	50	-	50	40	50	-	-		
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	-		208		-			208	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.เบตง = 16 ชุด			ชุด					ชุด	กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	-	-	16	16	-	-	-	16		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	-	1	-	1	-	1	-	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องย่นต์เซลก้าเน็ตไฟฟ้า	1	-	1	-	-	-	-	-	กบข.	กบข.
		ครั้ง		ครั้ง						กฟอ.เบตง	
	2.ติดตั้งเครื่องย่นต์เซลก้าเน็ตไฟฟ้าสำรองจ่าย	-	-	7	-	-	-	-	7		
				ชุด					ชุด		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 20 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟพ.กำหนด	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี ผลบ.กฟอ.เบตง = 0 วงจร-กม., ผลส.กฟอ.เบตง = 2.2 วงจร-กม.	10	-	15	-	15	-	10		กวว.(ผปร.)		
	วงจรถ.กม.			วงจรถ-กม.		วงจรถ-กม.		วงจรถ-กม.				
	แยกราย กฟพ.									สายขนาด		
	9. เบตง	0.4	0	0.7	0	0.7	0	0.4	0	ผบ., ผกส.	185 ตมม.	
										ทั้งหมดแล้ว		
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กฟอ.เบตง = 0ฟีดเดอร์	3		3		3		3		กบป.(ผว.)	กบป.(ผว.)	
	ฟีดเดอร์			ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กฟพ. 1-3		
	แยกราย กฟพ.											
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบ.		
	01 วงจรที่มี VSPP	2	-	2	-	2	-	1	-	กบป.(ผว.)	กบป.(ผว.)	
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน		ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										กปน.(ผวว.)	
	01 แบบ Fixed	-		600		900		-			(กปน.ผวว.	(กปน.ผวว.
	กพต.3 = 1,500 kvar			kvar		kvar					กพฟ.1-3	
		รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กพฟ.										
	แยกขาย กพฟ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	9. เบตง											
	02 แบบ Switching	-		-		-		4,500 kvar			(กปน.ผวว.	(กปน.ผวว.
	กพต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)										กพฟ.1-3	
		รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กพฟ.										
	แยกขาย กพฟ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	9. เบตง											
	6. อื่นๆ											
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย											
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29	-	-		-		-			กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กพต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.	-									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน		ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	01.2 สายส่ง	487		-		487		-			กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.				วงจร-กม.						
	01.3 ระบบจำหน่าย	15		15		15		13			กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.เบตง = 6 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์				
	แยกสาย กฟฟ.											
	9. เบตง	-	-	-	-	-	-	-	-		ผบป.	
	9. หม้อแปลงจำหน่าย											
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70		80		80		70			กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟอ.เบตง = 14 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.											
	9. เบตง	3	2	4	4	4	4	3	6		ผบป.	
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	2	2	0	0	0	0	0			กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟอ.เบตง = 2 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			ผบป.	
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ											
	(เครื่อง)	0	0	2	2	2	2	1			กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 5 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			ผบป.	
	แยกสาย กฟฟ.											
	9. เบตง	0	0	2	2	2	2	1	0		ผบป.	
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15		15		15		15			กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	ผบป.เบตง = 4 วงจร-กม., ผกส.เบตง = 8 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รับผิดชอบ งาน		ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	แยกราย กฟฟ.													
	9. เบตง	1	0	1	0	1	0	1	0	0		ผบ.บ., ผกส.		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟอ.เบตง = 0 วงจร											กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)	
	แยกราย กฟฟ.											ผบ.บ.		
	9. เบตง	1	1	1	1	0	0	0	0	0				
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟอ.เบตง = 0 วงจร-กม.	20		20		20		20		20		ผบ.บ.	กวว.(ผปร.)	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.				
	แยกราย กฟฟ.													
	9. เบตง	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses											กรท.	กบส.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.													
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ ลดต้นทุนสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด													
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บท) 2471													
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%		60%		90%		100%						
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ กฟต.3 = 213,000 เครื่อง	63,900		127,800		191,700		213,000				กบส.(ผمم.)	กบส.(ผمم.)	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผมต.		
	แยกราย กฟฟ.													
	9. เบตง	1,278	3117	2,556	3645	3,834	4102	4,260	4,403					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก
3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
กระบวนการหลัก
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการหลัก
6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบด.)	ผบธ.(กบด.)
ตาม Supply Chain ของ กฟผ. (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)									คณะทำงาน	
										ผบค.	
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง ต่อเนื่อง (ครึ่ง)	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผบธ.(กบด.)	ผบธ.(กบด.)
										คณะทำงาน	
										ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ให้บริการ	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.(กบด.)	ผบธ.(กบด.)
										คณะทำงาน	
										ผบค.	
	5. การติดตามและประเมินผล										
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	ผบธ.(กบด.)	ผบธ.(กบด.)
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ										
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-	-	ผสธ.กบค.	ผสธ.กบค.
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-	-	คณะทำงาน	
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2Z แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	ผผธ.กปด.	ผผธ.กปด.
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	คณะทำงาน	
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.6 คะแนนประเมิน ITA

4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

4.4 คะแนนประเมิน ITA
4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
ตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กวว.(ผบอ.)	กวว.(ผบอ.)
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด									จป.	
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									กวว.(ผบอ.)	กวว.(ผบอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									กวว.(ผบอ.)	กวว.(ผบอ.)
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กวว.(ผบอ.)	กวว.(ผบอ.)
	ข้อดีข้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม									จป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารมงาน, กฟช. ทุกเดือน (กปล.)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กว.(ผบอ.)	กว.(ผบอ.)
	02.3 มีข้อมูลดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ. จุฬารมงาน . กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	-		-		1 ครั้ง	±			กว.(ผบอ.)	กว.(ผบอ.)
										กฟอ.บต.	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้าเป็นหน่วย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กว.(ผบอ.)	กว.(ผบอ.)
	และรายงานทุกเดือน										
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเสียหาย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กว.(ผบอ.)	กว.(ผบอ.)
										จป.	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กกก.(ผสส.)	กกก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุฬารมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									ผบค.	
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	กว.(ผบอ.)	กว.(ผบอ.)
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk										
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหาทุกหน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		กว.(ผบอ.)	กว.(ผบอ.)
										ผบป., ผกส.	
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กว.(ผบอ.)	กว.(ผบอ.)
										ผบป., ผกส.	
						</					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organization Capital
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA
หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ปี 2559	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบค.(ผลส.)	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									ผบค.	
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส									ผบค.	
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน		ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ. สว.18 ก.ค.2560)											
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS											
	01 จัดสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้ แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพค.(ป) รักษาการแทน ผวก. สว.12 เม.ย.60	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	กบล.(สทท.)	กบล.(สทท.)	
		59,471	59,471	59,471	59,471	59,471	59,471	59,471	59,471			
	แยกราย กฟฟ.	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น	ต้น			
	9. เบตง		ลงข้อมูลได้ 100% แล้วเมื่อปี 2559							สปป.		
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4) (จัดส่ง กฟต.3) เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง	-	กบล.(สทท.)	กบล.(สทท.)	
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแจ้งสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4) (จัดส่ง กฟต.3) เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สปป.บต.		
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด											
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบล.(สทท.)	กบล.(สทท.)	
		-							-	สปป.บต.		
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	(อนุมัติ ผวก. สว. 21 ก.พ. 2557)											
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กฟต.1 และ กฟต.2 สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	/								กอก.(สสส.)	กอก.(สสส.)	
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-			
	เป้าหมาย 700 คน/เขต											

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		100%		-		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง	-		1,410		-		1,410			
	กฟผ.31,410.....กม./ครั้ง	-		กม.		-		กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟผ.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-		-	ใบ		
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.บต.100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผปบ.บต.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-		-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบดง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.เบตง100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผปบ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-		-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบดง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กสส.	กสส.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4). 2.ใบ)	-		487		-		487		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.บต.33.... วงจร- กม./ครึ่ง			วงจร- กม.				วงจร- กม.		กฟอ.บต.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบดง	-		31.875	-	-		31.875	31.875		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10,000		-		10,000		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.บต.398.35..... วงจร- กม./ครึ่ง	วงจร- กม.		-		วงจร- กม.		-		ผบป.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...180....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-		-	ใบ	-			
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบดง	261.00	261	-	-	261.00	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).52..ใบ)	-		3,000		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.เบตง52..... วงจร- กม./ปี	-		วงจร- กม.		-		-		ผปบ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-		ใบ		-			
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	13		13		18		13			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.บด.100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผปบ.บด.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟอ.บด.100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผปบ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. การวัดผลตอบแทนในระบบงบประมาณ (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	30%		60%		90%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 10,329 เครื่อง	930		1,859		2,789		3,099		ผบป.	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	23	18	46	54	69	92	77	101		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	30%		60%		90%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง	613		1,226		1,840		2,044		ผบป.	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 2,044 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	14	10	28	47	41	82	46	99		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)										
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...260 ใบ)	30%		60%		90%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟอ.เบตง = 260 เครื่อง	66		66		66		62		ผปบ.	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.เบตง = 264 เครื่อง	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...260....ใบ)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ.										
	9. เบตง	23	0	46	-	69	-	77	200		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...143..ใบ)	30%		60%		90%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟอ.บด. = 143 เครื่อง	1,022		2,044		3,065		3,406			
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.เบตง = 158 เครื่อง	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ.										
	9. เบตง	23	0	46	-	69	-	77	104		
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า										
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ	-		155		-		-		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	กฟอ.เบตง = 3 วงจร			วงจร						กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบดง	-		3	3	-		-			
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจร ที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ	-		-		-		140		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟอ.เบดง = 3 วงจร							วงจร		ผบป.บต.	
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบดง	-		-		-		3	3		
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟฟ้า (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่ไม่ได้บ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กบป.(กาว.)	กบป.(กาว.)
										ผบป.บต.	
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปีลด ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
										ผมต.	
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 37)	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog 01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw,Recloser,DF) กฟต.3 = 98 %	98%		98%		98%		98%		กบป.	กาว.(ผพร.)
										ผบป.	
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบดง	98%	100%	98%	100%	98%	100%	98%	100%		
02 ความสำเร็จของการเฉลี่ยรับส่งงาน OMS กฟต.3 = 95 %										กบป.	กบป.
		95%	95%	95%				95%	95%	ผบป.	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	9. เบตง	95%	100%	95%	100%	95%	100%	95%	100%		
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 38)	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%		98%		98%		กวว.(ผสร.)	กวว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผบป., ผกส.	
	กฟผ.3 = 98 %										
	แยกราย กฟฟ.										
	9. เบตง	98%	99%	98%	99%	98%	99%	98%	100%		
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98.5%		98.5%		98.5%		98.5%		กวว.(ผสร.)	กวว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98.5									ผมต.	
	แยกราย กฟฟ.										
	9. เบตง	98.5%	100%	98.5%	100%	98.5%	100%	98.5%	100%		
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	80%		80%		80%		80%		กวว.(ผสร.)	กวว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 80									ผกส.	
	แยกราย กฟฟ.										
	9. เบตง	80%	-	80%	100%	80%	100%	80%	100%		
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 39)	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)	-		1 ครั้ง		-		-		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2									คณะทำงาน	
											ผคพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า 1 ครั้ง	ผล	เป้า 1 ครั้ง	ผล	เป้า 1 ครั้ง	ผล	เป้า 1 ครั้ง	ผล		
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)									กบญ.(สบพ.)	กบญ.(สบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									ผคพ.	
	 เท่าตาม กฟผ.										
	3. ลดมูลค่าพัสดุที่ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ		5%		5%		5%		5%	กบญ.(สบพ.)	กบญ.(สบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									คณะทำงาน	
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%									ผคพ.	
	กฟผ.3										
	- ขออนุมัติจำหน่าย (รออนุมัติ) 0.285 ล้าน										
	- ขออนุมัติจำหน่าย (จะออกจำหน่าย) 14.68% 0.301 ล้าน										
	ถ้าดำเนินการได้ครบถ้วน ปี2560 ณ30 พ.ย. 2560 กฟผ.3 ทำได้										
	40.60% = 0.833 ล้านบาท										
	พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 30 พ.ย. 60 1.437 ล้านบาท										
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
	คณะทำงานพิจารณาเป้าหมายปี 2561										
	แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	15		15		15		25		กคค.	กคค.
	ขอระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		ผกส.	
	(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 41)										
			0	-	0	1.5	0	1.5	0		
	9. เบดง										
	แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	16.3		32.6		65.2		48.9		กคค.(ผจจร.)	กคค.(ผจจร.)
	และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		ผกส.	
	(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 42)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน		ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	แยกราย กฟฟ.											
	9. เบตง	1,000	1,140	1,000	1,844	3,000	0,000	3,000	1,994			
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. (กฟต.3 = 50 วงจร-กม.)	5		10		20		15		กกค.(ผจจร.)	กกค.(ผจจร.)	
	แยกราย กฟฟ.	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		ผกส.		
	9. เบตง	0.00	0.00	0.00	0.16	1.00	0.00	2.00	0.00			
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. (กฟต.3 = 212 วงจร-กม.) (สะสม) กฟอ.เบตง 10 วงจร-กม.	21.2		42.4		84.8		63.6		กกค.(ผจจร.)	กกค.(ผจจร.)	
	แยกราย กฟฟ.	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		ผกส.		
	9. เบตง	0.00	1.91	3.00	0.12	6.00	0.00	4.00	2.60			
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA (กฟต.3 = 19,410 เควีโอ) (สะสม) กฟอ.เบตง 9,000 เควีโอ	1,900		3,900		7,700		5,910		กกค.(ผจจร.)	กกค.(ผจจร.)	
		เควีโอ		เควีโอ		เควีโอ		เควีโอ		ผกส.		
	แยกราย กฟฟ.											
	9. เบตง	0	60	200	0	500	0	300	160			
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.) (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 43)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	25		25		25		25		กบค.(ผบธ.)	กบค.(ผบธ.)	
	เป้าหมาย จำนวน 100 ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ผบค.		
	กฟอ.เบตง (ผบค.=0 ราย, ผกส.= 50 ราย)									ผกส.		
		10		10		10		20				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ครัวเรือนห่างไกล (คพท.) (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 44)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย กพต.3 จำนวน235..... ครัวเรือน 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 02 สักรวอออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ 03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง 03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 04 ดำเนินการก่อสร้าง 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)	-		-		-		-		กบค.(ผบธ.)	กบค.(ผบธ.)
		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ผบค.	
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน เพื่อการเกษตร (คชท.2) (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 45)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน ราย กพต.3300.....ราย 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 02 สักรวอออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ 03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง 03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 04 ดำเนินการก่อสร้าง 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)	-		-		-		-		กบค.(ผบธ.)	กบค.(ผบธ.)
		ราย		ราย		ราย		ราย		ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 12 แผนเปิดงานก่อสร้าง (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน	
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ก่อนปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย * รอค่าเป้าหมาย	* รอค่าเป้าหมาย								ผกส., ผบป.	
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	-		-		-		-			
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ปี 2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
เป้าหมาย * รอค่าเป้าหมาย	* รอค่าเป้าหมาย								ผกส., ผบป.		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง										
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
เป้าหมาย * รอค่าเป้าหมาย	* รอค่าเป้าหมาย								ผกส., ผบป.		
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	-		-		-		-			
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
เป้าหมาย * รอค่าเป้าหมาย	* รอค่าเป้าหมาย								ผกส., ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกสาย กฟฟ. 9. เบตง	-		-		-		-			
	6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	เป้าหมาย * รอค่าเป้าหมาย	* รอค่าเป้าหมาย								ผกส., ผบป.	
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	-		-		-		-			
แผนงานที่ 28 แผนงานปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บพ) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต. 1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป									กบค.(ผมม.)	กบค.(ผมม.)
	01 ขนาด 5(15) A										
	กฟต.3 เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	24	82	51	40	36	0	11	0		
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40)) กฟต.3 - เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ.										
	9. เบตง	21	104	42	1	33	0	9	0		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		* รอคำนําเป้าหมาย									
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) กฟต.3 - เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										