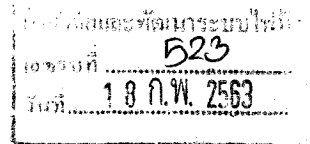
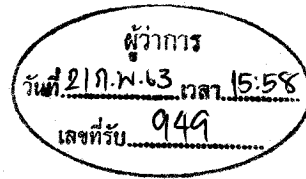




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก กวน.

ถึง ผวพ.

เลขที่ กวน.(พน) 2 ๖7/2563

วันที่ 17 ก.พ. 2563

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567

เรียน อ.ผ.วพ. ผ่าน ร.ผ.วพ. (คุณกิตติฯ) ~~ร.ผ.วพ.~~
18 ก.พ. 2563

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) กลยุทธ์ IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ได้กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ด้าน Core Business Enablers ประกอบด้วยการประเมินผล 8 ด้าน โดยด้านที่ 7 คือ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ซึ่งในส่วนของด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) นั้น มีวัตถุประสงค์ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจ เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ผ่านเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ (เอกสารแนบ 2)

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 กพภ. มีนโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในหัวข้อ Employ Innovation and Technology ให้พัฒนากระบวนการต่างๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (เอกสารแนบ 3)

2.2 ตามนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประกาศ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ (เอกสารแนบ 4)

2.3 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ หลักเกณฑ์การจัดการนวัตกรรม หัวข้อการนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ผู้บริหารระดับสูงรับมอบนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ นำมาปฏิบัติผ่านการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) และสื่อสารนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ (เอกสารแนบ 5)

2.4 กวน. ได้จัดทำนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 (เอกสารแนบ 6) ให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ตามข้อ 1.2 โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,702.8 ล้านบาท สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1) วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

2) ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (PEA Innovation Strategy)

I [Improvement Innovation process]	NN [Networking and New innovation culture]	O [Obtained Innovation Benefits]
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์
เป้าประสงค์ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป้าประสงค์ - บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป้าประสงค์ กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย
กลยุทธ์ I1 : ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ I2 : พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม I3 : พัฒนาระดับการจัดระบบงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม I4 : พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน I5 : พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา I6 : ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)	กลยุทธ์ NN1 : ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร NN2 : ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากร ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม NN3 : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	กลยุทธ์ O1 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด O2 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์ O3 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

3) แผนงาน/โครงการในแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2563 – 2567
แบ่งออกเป็น 16 แผนงานหลัก และ 22 ตัวชี้วัด ตามรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน แผนงาน	จำนวน ตัวชี้วัด
I [Improvement Innovation process]	6	8	9
NN [Networking and New innovation culture]	3	5	10
O [Obtained Innovation Benefits]	3	3	3

4) Innovation Road Map

ยุทธศาสตร์	ปี 2563 Corporative Innovation System	ปี 2563-2564 Innovation Standardize & Fundamental	ปี 2563-2567 Innovation Organization
I	- ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform) - พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม	- ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ - พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน - พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม
NN	ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาศักยภาพระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร	สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและระบบแรงจูงใจ
O		พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	- พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด - พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์

3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

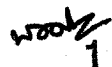
กวน. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้ กฟภ. มีแผนแม่บทด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันทั้งแผนระยะสั้น และแผนระยะยาว ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมและให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกสายงานสามารถนำแผนแม่บทฯ ดังกล่าว ไปใช้ในด้านนวัตกรรมของสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรนำเสนอขอความเห็นชอบนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ทั้งนี้ ในการดำเนินงานระหว่างปี หากมีการปรับแก้ไขรายละเอียดในส่วนของตัวชี้วัดหรือแผนงาน/โครงการให้นำเสนอขอความเห็นชอบ ผวก. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในองค์กรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอ ผวก. เพื่อพิจารณานำเสนอนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายคณิต ชัยวัฒน์)

ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนวิจัยและนวัตกรรม

เรียน รผก.(ว) ผ่าน ผชก.(ว)  19 ก.พ. 2563
เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผวก.
พิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อคณะกรรมการ กฟภ.
ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน.
เสนอต่อไป



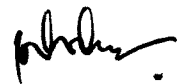
(นายกิตติศักดิ์ วรรณแก้ว)

อผ.วพ.

18 ก.พ. 2563

เรียน ผวก.

เพื่อโปรดพิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อ
คณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบ และลงนาม
นโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน. และ ผวพ. เสนอต่อไป



(นายเสกสรรค์ เสริมพงศ์)

รผก.(ว)

20 ก.พ. 2563

-เห็นชอบ

สวท. เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

และ คณะกรรมการ กฟภ. พิจารณา



(นายสัมพันธ์ ปรีเปรม)

ผวก.

26 ก.พ. 2563



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรม แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3) พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุน การดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน
- 5) ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นวัตกรรม

ประกาศ ณ วันที่

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ในด้านการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กฟภ. จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

- 1) ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. ต้องปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่ กฟภ. เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2) ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- 3) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 4) จัดให้มีหน่วยงานดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งจัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรผลประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจสร้างผลงานนวัตกรรมของ กฟภ.
- 6) สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของ กฟภ. ทุกระดับ ให้มีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน

ประกาศ ณ วันที่

(นายชยพล ธิติศักดิ์)

ประธานคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค