



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Brightness for *Life* Quality
สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย

แผนการดำเนินงาน ปี 2564

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นายสมพงษ์ ปรีเปรม

ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่ ใช้นวัตกรรม หนุนนำทุนมนุษย์

บทนำ

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2564 ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่ นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเสนอต่อคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานประจำปีตามสัญญาจ้างระหว่าง **วันที่ 1 มกราคม 2564 - 17 สิงหาคม 2564** โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2561–2565
- นโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล
- แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1
- แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ตกริดของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579
- แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564
- แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA (แผน 5 ปี) พ.ศ. 2561 – 2565

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้ นำแผนและนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดยุทธศาสตร์

ทิศทางการบริหารและพัฒนากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 แห่งการสถาปนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้ายุคดิจิทัล (The Digital Utility) และเพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ตามวิสัยทัศน์ของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงนโยบายและทิศทางในการบริหารงานของผู้ว่าการตามนโยบาย:

KEEN14

“สานงานเดิม เสริมธุรกิจใหม่
ใช้นวัตกรรม หุ่นนำทุนมนุษย์”

นโยบาย KEEN14 ประกอบด้วย 14 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาปรับปรุงองค์กร (Enterprise) และปรับปรุงระบบไฟฟ้า (Grid) รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New service and business) การประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital technology) รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากร (Workforce) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด (Customer and market need) มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (Digital Utility)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถกำกับดูแลติดตามและประเมินผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป



วิสัยทัศน์ (Vision)

PEA เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค
มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร
มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



ภารกิจ (Mission)

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมร่วม (Core Value)

- กันโลก บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1	SO2	SO3	SO4	SO5
ยกระดับการ กำกับดูแล แบบบูรณา การ เพื่อสร้าง ความยั่งยืน	มุ่งสู่องค์กรที่ เป็นเลิศในทุก ด้าน	ยกระดับการ กำกับดูแล แบบบูรณา การ เพื่อสร้าง ความยั่งยืน	มุ่งสู่องค์กรที่ เป็นเลิศในทุก ด้าน	ยกระดับการ กำกับดูแล แบบบูรณา การ เพื่อสร้าง ความยั่งยืน

สารบัญ

01

นโยบายภาครัฐกับการบริหาร
และพัฒนากิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

17

ปัจจัยความท้าทาย
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

23

แนวทางการบริหารและพัฒนา
ของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
(นโยบาย KEEN14)

28

แผนการดำเนินงาน
ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
ปี 2564

42

สรุปตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
ของ พวก. ปี 2564

43

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ พวก. ปี 2564
ตามนโยบาย KEEN14

51

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ พวก. ปี 2564
ตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ PEA
ปี 2564

53

แผนผังความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐ
และแนวทางการบริหารและพัฒนา
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

55

ภาคผนวก
(สรุปข้อมูลสำคัญ PEA)

นโยบายภาครัฐกับการบริหารและพัฒนา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำยุทธศาสตร์แห่งชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” และได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายทำให้ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติ ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

- 1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
- 3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ พัฒนาการและสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อระดับท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564



ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านพลังงาน / การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (Logistic)

มุ่งเน้นในเรื่องการลดความเข้มของการใช้พลังงานและลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ การพัฒนาระบบขนส่งทางรางและทางน้ำ เพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารของท่าอากาศยานในกรุงเทพมหานครและท่าอากาศยานในภูมิภาค การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านพลังงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาด้านสาธารณสุข (น้ำประปา)

เป้าหมายที่ 4 (ยุทธศาสตร์ที่ 7) การพัฒนาด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า

ตัวชี้วัด 4.1 : สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.94 เป็นร้อยละ 17.34 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 4.2 : สัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าลดลงจากร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 47 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา : ด้านพลังงาน

- 1) ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- 2) จัดหาพลังงานให้เพียงพอและสร้างความมั่นคงในการผลิตพลังงาน
- 3) เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ การผลิต และการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการพลังงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบอย่างถูกต้องเหมาะสม มีธรรมาภิบาล และทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในตลาดพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต และเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีในภาคพลังงาน ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการจัดหาพลังงานจากแหล่งต่าง ๆ และการกำหนดโครงสร้างราคาพลังงานที่สะท้อนต้นทุน และเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการพลังงานและผู้บริโภค
- 5) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซื้อขายพลังงานและเพิ่มโอกาสของไทยในการพัฒนาพลังงานในภูมิภาคอาเซียน

3. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน

ประกอบด้วยประเด็นการปฏิรูปที่สำคัญ 6 ด้าน 17 ประเด็นปฏิรูป

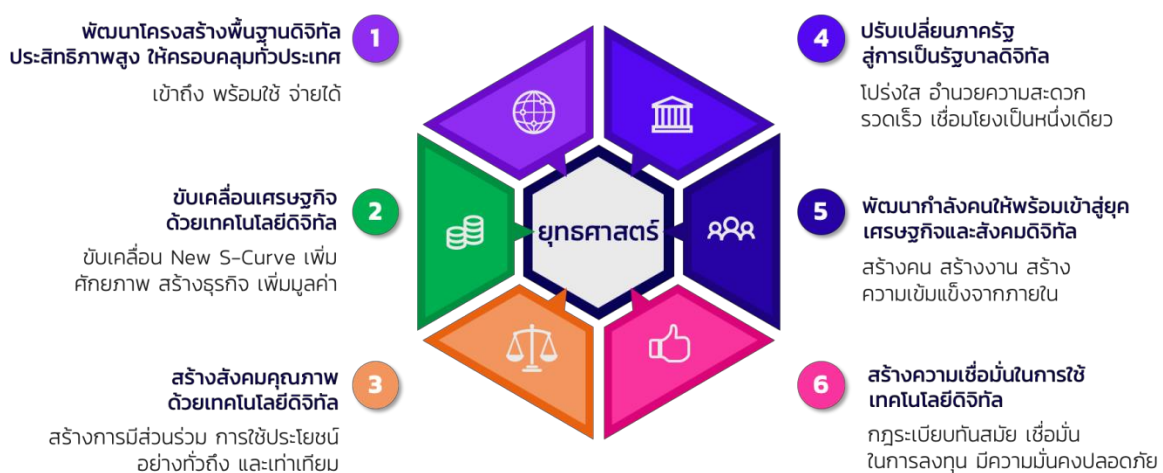
การบริหารจัดการพลังงาน	ด้านไฟฟ้า	การพัฒนาปิโตรเลียม/ปิโตรเคมี	การสนับสนุนพลังงานทดแทน	การอนุรักษ์และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	เทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
 ประเด็นที่ 1 ปฏิรูปองค์กรด้านพลังงาน	 ประเด็นที่ 4 ปฏิรูปโครงสร้างแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า	 ประเด็นที่ 7 ปฏิรูปด้านก๊าซธรรมชาติ	 ประเด็นที่ 9 ปฏิรูประบบบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลไม้โตเร็วสำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล	 ประเด็นที่ 13 ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าในกลุ่มอุตสาหกรรม	 ประเด็นที่ 16 ปฏิรูปการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย
			ประเด็นที่ 10 ปฏิรูปส่งเสริมและจัดอุปสรรคในการนำขยะมูลฝอยไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้า		
ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ	ประเด็นที่ 5 ส่งเสริมกิจการไฟฟ้าเพื่อเพิ่มการแข่งขัน		ประเด็นที่ 11 ส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี	ประเด็นที่ 14 การใช้ข้อมูลนิติเกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (BEC)	
ประเด็นที่ 3 ปฏิรูปการสร้างธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน	ประเด็นที่ 6 ปฏิรูปโครงสร้างการบริหารกิจการไฟฟ้า	ประเด็นที่ 8 ปฏิรูปการพัฒนาปิโตรเคมี ระยะที่ 4	ประเด็นที่ 12 ปฏิรูปโครงสร้างการใช้พลังงานภาคขนส่งระยะ 20 ปี	ประเด็นที่ 15 การใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ	ประเด็นที่ 17 ปฏิรูปการส่งเสริมเทคโนโลยีระบบการกักเก็บพลังงาน

4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580

จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โดยมีวิสัยทัศน์ คือ **“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”**

แผนดังกล่าวได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุน การผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชน ห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึง

และนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรม และทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิ ให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

5. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2560 – 2564

กำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายประสงค์เพื่อพัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต

มีเป้าหมายประสงค์เพื่อบูรณาการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยระหว่างหน่วยงานและเครือข่ายต่าง ๆ ด้วยการเตรียมพร้อมของชาติ ตั้งแต่ในภาวะปกติโดยมีการประสาน สอดคล้อง บูรณาการ และส่งเสริมกัน อย่างมีเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

มีเป้าหมายประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การเผชิญเหตุ การบัญชาการเหตุการณ์ และการบริหารความต่อเนื่อง เมื่อเกิดเหตุที่ส่งผลกระทบต่อสาธารณะขนาดใหญ่ระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล

มีเป้าหมายประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชนในรูปแบบดิจิทัล (Digital Service) และบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

มีเป้าหมายประสงค์เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาของภูมิภาคและเมือง พัฒนาเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่เฉพาะในรูปแบบต่าง ๆ และพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน

ทั้งนี้กระทรวงมหาดไทยกำหนดจุดยืนของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัด โดยให้บริการ สนับสนุนการดำเนินงานและความร่วมมือด้านไฟฟ้า ประปา เพื่อการพัฒนาประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสนับสนุนการกระจายสินค้าให้กับประชาชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

6. ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2561 – 2565

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2561 – 2565 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดหาพลังงานเพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคง และส่งเสริมการลงทุน

เพื่อให้มีพลังงานเพียงพอต่อความต้องการใช้ของประเทศ มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการพลังงานและราคาพลังงาน

เพื่อให้การผลิตการแปรรูป และการขนส่งมีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วนและสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันกิจการพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ประเทศไทยใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น และชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงาน เพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

เพื่อให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรภาครัฐระดับแนวหน้า สมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล เป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่าย องค์ความรู้ด้านพลังงานของประเทศที่ได้รับความเชื่อถือ และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. นโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล

นโยบายด้านพลังงานที่ปรากฏในคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลังงานและไฟฟ้ามีดังนี้

พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม จากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมในการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของท้องถิ่น ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า

การบริหารจัดการของเสีย อุตสาหกรรมและขยะแบบคลัสเตอร์ระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัด

เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยกระจายชนิดของเชื้อเพลิงทั้งจากฟอสซิลและจากพลังงานทดแทนอย่างเหมาะสม สนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนตามศักยภาพของแหล่งเชื้อเพลิงในพื้นที่ เปิดโอกาสให้ชุมชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการผลิตและบริหารจัดการพลังงาน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงาน อาทิ เทคโนโลยีระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดโครงสร้างตลาดไฟฟ้ารูปแบบใหม่ อาทิ แพลตฟอร์มตลาดกลางซื้อขายพลังงานไฟฟ้า ตลอดจนโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้ารูปแบบใหม่ อาทิ ระบบหักลบหน่วยไฟฟ้าสุทธิ พร้อมทั้งปรับปรุงระบบการกำกับดูแลกิจการด้านพลังงานให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ราคาพลังงานสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจด้านพลังงานในอนาคต ดำเนินงานให้มีการสำรวจและค้นหาแหล่งพลังงานใหม่ และร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการพัฒนาพลังงาน

ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงาน ให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ โดยจัดทำแผนการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะทั้งระบบให้สามารถรองรับเทคโนโลยีด้านพลังงานสมัยใหม่ในอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายภายในประเทศให้เชื่อมต่อระบบเศรษฐกิจภาคตะวันตก ตะวันออกเหนือ และใต้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและพลังงานระหว่างพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคง และมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะในภาคการผลิต

8. แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan) หรือ PDP2018 Rev 1 ในช่วงปี 2561 – 2580 ซึ่งเป็นแผนหลักในการจัดหาพลังงานไฟฟ้าให้เพียงพอกับความต้องการและการเติบโตทางเศรษฐกิจ แผนดังกล่าวกำหนดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งได้คาดการณ์ว่า จะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาวที่ร้อยละ 3.8 ต่อปี สำหรับค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า พบว่าค่าพยากรณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมสุทธิ (Energy) ของระบบ 3 การไฟฟ้า และพลังไฟฟ้าสูงสุดสุทธิ (Peak) ในปี 2580 มีค่าประมาณ 367,458 ล้านหน่วย และ 53,997 เมกะวัตต์

แนวทางการจัดหาแผน PDP2018 ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ได้แก่

- 1) โรงไฟฟ้าตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ โรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและโรงไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 2) โรงไฟฟ้าหลักประเภทเชื้อเพลิงฟอสซิล ประกอบด้วย โรงไฟฟ้า กฟผ. ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP) ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (SPP) และรับซื้อไฟฟ้าจากต่างประเทศ โดยจัดสรรโรงไฟฟ้าหลักเพื่อ

ความมั่นคงรายภูมิภาคแบ่งเป็น 7 ภูมิภาค และจัดสรรโรงไฟฟ้าหลักตามความจำเป็นและเพียงพอต่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้ารายภูมิภาค

3) โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทน (AEDP) ประกอบด้วย ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำ และพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ โดยมีเป้าหมายการรับซื้อเป็นรายปีตามนโยบายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และรับซื้อด้วยราคาไม่เกินกว่า Grid Parity เพื่อรักษาระดับราคาไฟฟ้าขายปลีกไม่ให้สูงขึ้น รวม ณ ปี 2580 โรงไฟฟ้าพลังงานงานหมุนเวียนและการอนุรักษ์พลังงาน จะมี กำลังผลิตตามสัญญา 18,176 MW กำลังผลิตที่เชื่อถือได้ 12,244 MW

4) นโยบายอนุรักษ์พลังงานภายใต้แผนอนุรักษ์พลังงานที่สามารถพิสูจน์ความเชื่อมั่นด้วยคุณภาพ และสามารถแข่งขันด้วยราคาไม่เกินกว่า Grid Parity รวม 4,000 MW

ทั้งนี้ในแผน PDP 2018 มีแผนการขยายระบบส่งไฟฟ้าและระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ 3 การไฟฟ้าให้รองรับการส่งเสริมพลังงานทดแทนเป็นรายพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาระบบ Smart Grid เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

9. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 กระทรวงพลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดเพื่อให้การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการพัฒนาความเชื่อถือได้และคุณภาพของไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องทำให้ระบบไฟฟ้ามีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ มีความต่อเนื่องของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ และไม่มีปัญหาคุณภาพของแรงดันและกระแสไฟฟ้าที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการผลิตและใช้พลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้มีการผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดต้นทุน บรรเทาปัญหาการจัดหาแหล่งเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้จะต้องรองรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนในปริมาณมากได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงานการไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้การดำเนินงานของการไฟฟ้าทั้งทางด้านเทคนิคและการให้บริการ มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่างๆ ลง และส่งผลต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดีขึ้นโดยตรง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการกำหนดมาตรฐานความเข้ากันได้ของอุปกรณ์ในระบบ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้อุปกรณ์ต่างๆ ในระบบสามารถทำงานประสานกันได้มากขึ้นโดยอาศัยเทคโนโลยีของ ICT ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อีกด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดซึ่งยังถือว่าเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีตามประเทศอื่นได้ทัน จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากร และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วยโดยการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด

10. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560 – 2564

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจเป็นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการสำคัญของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ไทยแลนด์ 4.0 แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และนำสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนายุทธศาสตร์

แนวนโยบายภาพรวมสาขาพลังงาน

สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมผู้ใช้บริการ และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันและมีโครงสร้างราคาที่เหมาะสม ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : กำหนดบทบาทของรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน

เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติโดยกำหนดบทบาทและทิศทางการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนและแยกบทบาทระหว่างผู้กำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบายและผู้ให้บริการออกจากกันอย่างชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารแผนลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

โดยการจัดให้มีแผนการลงทุนของรัฐวิสาหกิจราย 5 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน พร้อมทั้งสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับโครงการลงทุน และการระดมทุนจากแหล่งเงินทุนทางเลือกอื่นๆ เช่น การส่งเสริมให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPPs) หรือการระดมทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการเงินที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างยั่งยืน แก้ปัญหาหนี้สาธารณะที่มีปัญหาทางการเงิน นอกจากนี้จะจัดให้มีกลไกในการชดเชยให้แก่รัฐวิสาหกิจที่ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐภายในกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินให้กับรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

โดยเฉพาะการมุ่งสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการพัฒนางาน และการให้บริการ แก่ประชาชน การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนและลดต้นทุนการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

มีกลไกส่งเสริมและสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม มีกลไกกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ บริหารความเสี่ยงและประเมินผลที่เพียงพอเหมาะสม มีโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานสมัยใหม่ พัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการมีคุณธรรม กำหนดระบบแรงจูงใจการดำเนินงานที่เหมาะสม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

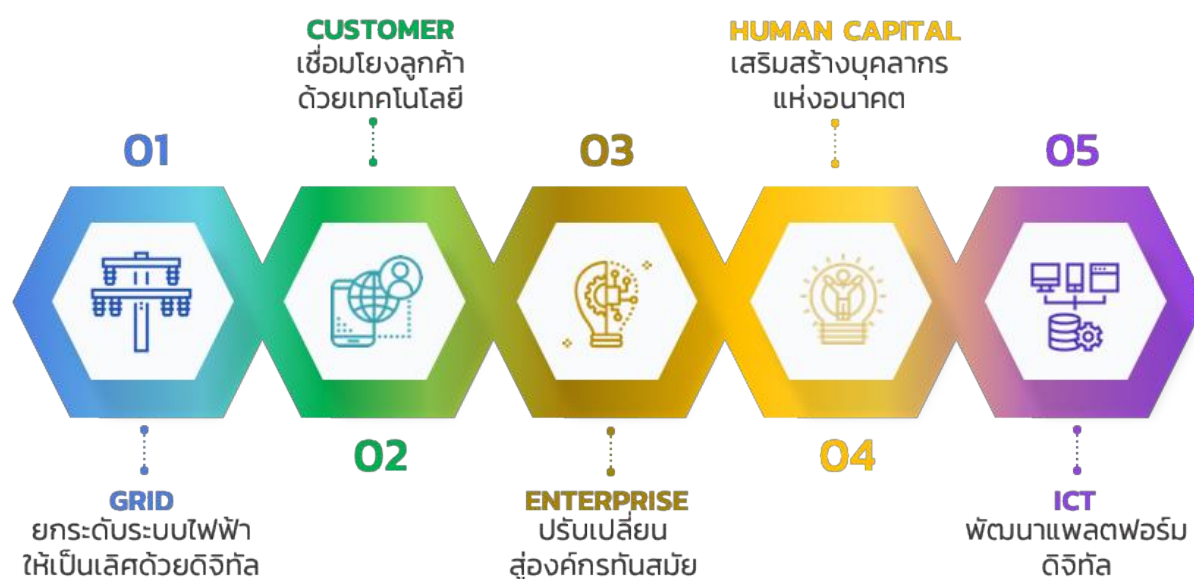
11. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568

ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568 ได้มีการระบุ/กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการทั้งสิ้น 12 ยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
ยกระดับการกำกับดูแลแบบบูรณาการเพื่อสร้างความยั่งยืน	มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้าน เพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต	มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	มุ่งสู่ Non-regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio	ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
				
Strategy (12 Strategies)				
S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 Grid Modernization Roadmap & Implementation S5 การบูรณาการกระบวนการทำงานทั้งองค์กรด้วย Digitalization เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน S6 สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	S7 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า S8 การสร้างความสัมพันธ์และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	S9 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง S10 การดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหาร Product Portfolio S11 การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทในเครือ S12 การปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้	S13 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์ S14 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation) S15 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล S16 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

12. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA (แผน 5 ปี) พ.ศ. 2561 – 2565

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA มีวัตถุประสงค์ให้ PEA เป็น Digital Utility โดย PEA ได้วางนโยบาย PEA 4.0 ที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และนโยบายของภาคพลังงาน โดยเน้นการ “พัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี” ซึ่ง PEA จะเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่ช่วยขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย 4.0” และการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยการสร้างมาตรฐานงานบริการที่เป็นเลิศ และพัฒนาระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยมั่นคง เชื่อถือได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ PEA มีทิศทางในการเพิ่มขีดความสามารถ 5 ทิศทาง ดังนี้

1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)

คือการเสริมสร้างโครงข่ายระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการนำข้อมูลของพลังงานและข้อมูลในการใช้พลังงาน เพื่อความเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและการให้บริการที่เป็นเลิศ

2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)

คือการยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยการสร้างความผูกพันที่ดีกับลูกค้าดิจิทัลในโลกแห่งการเชื่อมต่อ สร้างความประทับใจแก่ประสบการณ์ในการใช้บริการ รวมไปถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)

คือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของระบบจำหน่ายและบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว

4. เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future)

คือการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

5. แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

คือการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลของ PEA ที่สนับสนุนการดำเนินงานทั้งองค์กรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคงปลอดภัยรองรับการเติบโตของธุรกิจ

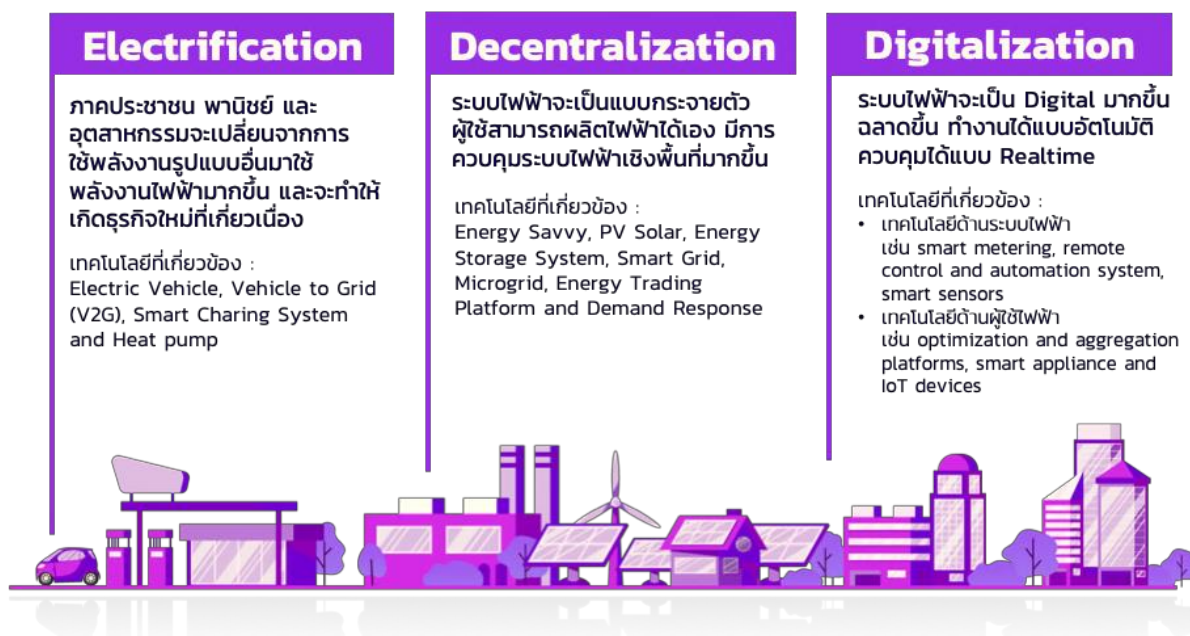
ปัจจัยความท้าทาย ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



การดำเนินงานในช่วง 60 ปีของการสถาปนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ผ่านมามีความท้าทายด้านการเจริญเติบโต ก้าวหน้ามาโดยลำดับ อย่างไรก็ตาม PEA ยังคงเผชิญปัจจัยท้าทายองค์กรตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ในการก้าวเข้าสู่ปีที่ 61 มีปัจจัยท้าทายที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่ยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สำหรับการจัดทำแผนการดำเนินงานฉบับนี้ จึงได้สรุปปัจจัยท้าทายองค์กรที่สำคัญในยุคปัจจุบันดังนี้

1. แนวโน้มโลกด้านอุตสาหกรรมไฟฟ้า

อุตสาหกรรมไฟฟ้าในหลายประเทศทั่วโลกกำลังอยู่ในยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ PEA จำเป็นต้องการปรับเปลี่ยนตัวเองไปสู่ Digital Utility หรือการไฟฟ้ายุคดิจิทัล ซึ่งปัจจัยที่สำคัญ 3 ด้าน คือ



Electrification

ภาคประชาชน พาณิชย์ และอุตสาหกรรมจะเปลี่ยนมารูปแบบการใช้พลังงานอื่นมาใช้ไฟฟ้ามากขึ้น และจะทำให้เกิดธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง

- รถยนต์ รถบรรทุก เรือ เครื่องบิน มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเปลี่ยนมาใช้ไฟฟ้าเป็นแหล่งพลังงาน ซึ่งจะเป็นโอกาสที่สำคัญของ PEA ที่จะจำหน่ายไฟฟ้าได้มากขึ้น
- ระบบ Vehicle to Grid ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเป็นตัวกักเก็บพลังงานและจ่ายคืนพลังงานให้กับระบบไฟฟ้า เปิดโอกาสให้ PEA สามารถซื้อไฟฟ้าคืนจากประชาชนที่มีรถยนต์ไฟฟ้าของตัวเอง ในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง
- ธุรกิจสถานีอัดประจุไฟฟ้าจะทำให้เกิดการลงทุนติดตั้งสถานีไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจ EV charging network operator ซึ่งจะเป็นระบบ Application ที่ช่วยให้ผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าใช้งาน จองการใช้ และจ่ายเงินได้สะดวก
- Heat pump จะมีการใช้ไฟฟ้าในการทำความร้อนมากขึ้นจากเดิมใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการทำความร้อน ซึ่งสามารถทำได้โดยเทคโนโลยี heat pump ซึ่งจะมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูงกว่าแบบเดิมมาก

Decentralization

ระบบไฟฟ้าจะเป็นแบบกระจายตัวมากขึ้น

- การผลิตไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้ด้วยตัวเอง เนื่องจากเทคโนโลยีในการผลิตไฟฟ้ามีราคาถูกลง และติดตั้งได้ง่ายขึ้น
- การส่งจ่ายพลังงานไฟฟ้า ระบบไฟฟ้าจะต้องมีการปรับปรุงครั้งสำคัญเพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยี Smart grid, Energy Storage, Microgrid มารองรับ
- การใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าบางส่วนจะผลิตไฟฟ้าใช้เอง และเหลือส่งขายให้กับผู้ใช้ไฟฟ้ารายอื่นผ่านระบบไฟฟ้าของการไฟฟ้า จะเกิดการซื้อขายไฟฟ้าแบบ Peer to Peer ผ่าน Energy Trading Platform รวมถึงจะมีการใช้ระบบ Demand Response เพื่อดึงดูดให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลดการใช้พลังงานในช่วง Peak

Digitalization

การไฟฟ้าจะมีการใช้งานระบบ Digital มากขึ้น ระบบไฟฟ้าจะฉลาดขึ้น ทำงานแบบอัตโนมัติได้มากขึ้น รวมถึงสามารถควบคุมได้แบบ Realtime จะเกิดข้อมูลจาก sensor ต่างๆ จำนวนมาก เกิดการใช้งาน Big data และ Data analytic จะมีการใช้งานเทคโนโลยีด้านต่างๆ เช่น

- Smart meter/Electronic meter ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ได้ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าอย่างละเอียดและเป็นช่องทางให้การไฟฟ้าในการเสนอให้บริการใหม่ๆ แก่ลูกค้า
- Power system automation ระบบไฟฟ้าจะมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว ดังนั้นระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้แบบอัตโนมัติ สามารถตัดสินใจได้ด้วยตัวเอง โดยการติดตั้งเทคโนโลยีควบคุมระบบไฟฟ้า
- Smart sensor ระบบไฟฟ้าจะมีการติดตั้งตัววัดมากขึ้นในทุกส่วนของระบบที่สำคัญ เช่น Smart transformer, Feeder Remote Sensing และ Protective device sensor
- เทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภค เช่น การควบคุมความต้องการใช้ไฟฟ้า (Demand response) การจัดตั้ง Load aggregator การใช้งานอุปกรณ์ Smart home และ IoT device

2. นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐ

นโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวง และหน่วยงานกำกับทุกหน่วยงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีความต้องการให้ PEA ดำเนินการตอบสนองที่หลากหลาย PEA จึงต้องปรับตัวให้รองรับตามแนวโน้มนโยบายและความประสงค์เหล่านี้ โดยยึดถือผลประโยชน์ของประเทศ องค์กร และประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งในการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานในสถานการณ์อนาคตจะมีทิศทางที่เปลี่ยนไปจากในอดีตเป็นอย่างมากและเปลี่ยนแปลงด้วยความรวดเร็ว

สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรเป็นอย่างมาก คือ นโยบายภาครัฐและหน่วยงานกำกับที่อยู่เหนือการควบคุมขององค์กร เช่น นโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก นโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา นโยบายส่งเสริมกิจการจำหน่ายไฟฟ้า นโยบายการอนุญาตให้บุคคลที่สามเข้าใช้โครงข่ายไฟฟ้า เป็นต้น ดังนั้น PEA จึงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ให้สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัว และเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. Disruptive Technology

การเกิดขึ้น ความก้าวหน้า ประสิทธิภาพที่สูงขึ้น และต้นทุนที่ต่ำลงของเทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการด้านพลังงานไฟฟ้าหลายอย่างทั้งด้านการผลิต (Supply) การใช้ (Demand) พลังงานไฟฟ้า และด้านอื่นๆ ส่งผลต่อการดำเนินกิจการไฟฟ้าอย่างมาก

- เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตไฟฟ้า เช่น การผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม เทคโนโลยีกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) เป็นต้น
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการใช้ไฟฟ้า เช่น เทคโนโลยีหลอดไฟฟ้า LED ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle/Charging Station)
- เทคโนโลยีการควบคุมและบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า เช่น Smart Grid, Micro Grid, Demand Response, Virtual Power Plant, Energy Trading Platform
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอื่นๆ ที่ จะส่งผลต่อการดำเนินกิจการของการไฟฟ้า ได้แก่ เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology), Internet of Things (IoT), ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent), Big Data, Data Analytics, Cloud Computing, Cyber Security เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม Disruptive Technology เหล่านี้ เป็นทั้งภัยคุกคามและเป็นโอกาสขององค์กร ดังนั้น PEA จึงต้องปรับตัวและใช้วิกฤตให้เป็นโอกาส แสวงหาช่องทางและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เหล่านี้ มาปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้รู้เท่าทัน นำ Disruptive technology มาประยุกต์ใช้ และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ได้

4. Urbanization & Individual Customer Service

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างประชากรของโลกนำไปสู่การพัฒนาสู่สังคมเมืองมากขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายและแตกต่างกันมากขึ้น ทำให้ PEA จำเป็นต้องมีการพัฒนากลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ อีกทั้งการพัฒนาสู่สังคมเมือง (Urbanization) ส่งผลให้ PEA ต้องมุ่งเน้นสร้างบริการใหม่ที่ตอบสนองลูกค้ากลุ่มเมือง และจำเป็นต้องการปรับตัวในการบูรณาการงานบริการต่าง ๆ ของ PEA เพื่อให้การบริการอย่างหลากหลายและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าอย่างกว้างขวาง

นอกจากนี้เทคโนโลยีสำคัญที่จำเป็นต่อการพัฒนาสู่สังคมเมือง คือ เทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจะช่วยให้เมืองให้มีความน่าอยู่ ปลอดภัย มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม มีการจัดโครงสร้างพื้นฐาน

ที่สอดคล้องกับศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมและโครงสร้างทางประชากรในพื้นที่ ดังนั้น PEA ในฐานะที่เป็นหน่วยงานในการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ประกอบกับ PEA มีเทคโนโลยีระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสารที่ทันสมัย รวมถึงมีระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะได้มากขึ้น

นอกจากนั้นในอดีตลูกค้าเป็น Consumer หรือผู้บริโภคอย่างเดียว แต่ปัจจุบันมีแนวโน้มที่ Consumer จะกลายเป็น Prosumer คือ Producer บวกกับ Consumer จะเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคในเวลาเดียวกัน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ดังนั้น PEA จะต้องเพิ่มบทบาทมาเป็น ตัวกลางที่ช่วยอำนวยความสะดวก (Facilitator) ในการรับซื้อและจำหน่ายพลังงานมากยิ่งขึ้น รวมถึง PEA ต้องเร่งรัดปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้รองรับผู้ใช้ไฟฟ้ากลุ่ม Prosumer มากขึ้น

5. การบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จากการวิเคราะห์ทางการเงินจะพบว่า ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของ PEA มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง PEA จำเป็นต้องปรับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ให้มากที่สุดจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ ซึ่งโครงข่ายระบบการจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA นั้น ครอบคลุมทั่วประเทศ แทบทุกครัวเรือนต่างมีไฟฟ้าใช้ PEA จึงต้องนำเอาสินทรัพย์ที่มีอยู่ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดรายได้ต่อองค์กรเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าสินทรัพย์ของ PEA มีมูลค่ามากกว่า 400,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสินทรัพย์บางส่วนมีอายุการใช้งานค่อนข้างสูงสินทรัพย์บางประเภทมีอายุการใช้งานเฉลี่ยมากกว่า 40 ปี PEA จึงมีภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสูงมาก ดังนั้นจึงต้องมีการวิเคราะห์ถึงสินทรัพย์หลักขององค์กรว่ามีประเภทหลักใดบ้าง และแต่ละประเภทมีอัตราการใช้งานอย่างไร เมื่อเทียบกับศักยภาพของสินทรัพย์ดังกล่าว การทดแทน การซ่อมบำรุงของแต่ละสินทรัพย์จะเกิดขึ้นในเวลาใดบ้าง ซึ่งแผนงาน Asset Management Roadmap ปี 2561-2565 จะเป็นแผนงานสำคัญที่กำหนดกระบวนการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในแต่ละช่วงเวลาของสินทรัพย์

6. การสูญเสียรายได้จากผู้ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (Prosumer) และการสูญเสียลูกค้าที่มีมูลค่าสูงให้กับ SPP

จากแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายของพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกให้เพิ่มขึ้น รวมถึงนโยบายส่งเสริมการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา นั้น ส่งผลทำให้ PEA สูญเสียรายได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ใช้ไฟจะเป็นผู้ผลิตไฟใช้เอง ซึ่งผลกระทบดังกล่าวจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น PEA จึงต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบดังกล่าวต่อผลประโยชน์ขององค์กร เพื่อเป็นปัจจัยในการเร่งรัดในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้า ให้บริการออกแบบติดตั้งบำรุงรักษาระบบ

นอกจากนี้รัฐบาลยังมีนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) โดยการต่ออายุสัญญา และให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยรับซื้อไฟฟ้าลดลง เป็นปัจจัยให้ SPP ต้องเร่งจัดหาลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าที่มีมูลค่าสูงที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้า ทำให้ PEA ประสบปัญหาการสูญเสียรายได้จำนวนมากให้กับ SPP ดังนั้น PEA จึงจำเป็นต้องหามาตรการทั้งเชิงรับและเชิงรุกรองรับผลกระทบเหล่านี้ในระยะยาว เช่น การเข้าไปร่วมลงทุนกับ SPP การกำหนดแผนงานรองรับลูกค้ากลุ่มเสี่ยง การสร้างความผูกพันกับลูกค้า เป็นต้น

7. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในอดีตถึงปัจจุบัน ชี้ให้เห็นถึงภาวะโลกร้อน ปัญหาดังกล่าวส่วนหนึ่งเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างรุนแรง ส่งผลให้ภัยพิบัติและเหตุการณ์ไม่ปกติเกิดขึ้น มีความรุนแรงมากขึ้น และมีมูลค่าความเสียหายสูงขึ้น ภัยพิบัติเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ PEA ด้วยเช่นกัน ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา PEA ประสบปัญหาพายุลมพัดเสาไฟฟ้าล้มหลายครั้ง ประกอบกับปัญหาอุทกภัยน้ำท่วมหลายพื้นที่ ทำให้ PEA จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดแนวทางป้องกันและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning: BCM) ในยามที่เกิดสภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน

นอกจากนี้การที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส ตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP21) ซึ่งมีเป้าหมายจะรักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับอุณหภูมิโลกในยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องมีมาตรการในการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทนในอุตสาหกรรม จึงเป็นโอกาสของ PEA ในการส่งเสริมดำเนินธุรกิจด้านการอนุรักษ์พลังงาน

แนวทางการบริหารและพัฒนา ของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้นำแผนและนโยบายดังกล่าวมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนด ยุทธศาสตร์ ทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่กำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 แห่งการสถาปนา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (The Digital Utility) และเพื่อให้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ตามวิสัยทัศน์ของผู้ว่าการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงทิศทางการบริหารงาน ตามนโยบาย



นโยบาย KEEN ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาปรับปรุงองค์กร (Enterprise) และปรับปรุงระบบไฟฟ้า (Grid) รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New service and business) การประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital technology) การส่งเสริมพัฒนาบุคลากร (Workforce) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และตลาด (Customer and market need) มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (Digital Utility) โดยมีรายละเอียดดังนี้



สานงานเดิม

Keep Improving Existing Business

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร และสานต่อนโยบายเดิม เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ด้วยการยกระดับพัฒนาระบบไฟฟ้า และพัฒนาองค์กรเพื่อให้ธุรกิจหลักของ PEA แข็งแกร่ง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วย



KE1

Grid Excellence

ยกระดับมาตรฐานระบบไฟฟ้า ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงจาก Third Party Access และการผลิตไฟฟ้ารูปแบบต่าง ๆ รวมถึง Prosumer พร้อมทั้งเร่งรัดพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดิน และระบบไฟฟ้าอัจฉริยะสำหรับพื้นที่สำคัญ

KE2

Smart Service

พัฒนาระบบงานเพิ่มความพึงพอใจสร้างความผูกพันของลูกค้า มุ่งเน้นบริการที่เป็นเลิศ รวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสร้างทีมงานมืออาชีพ พัฒนาระบบการตลาดแบบบูรณาการ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ และบริหารประสบการณ์ลูกค้า

KE3

Smart Operation

เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์ พัฒนาระบบงานให้ชัดเจนลดขั้นตอน เพื่อความรวดเร็วในการบริการ และรองรับธุรกิจใหม่ทั้งระบบงาน Front Office และ Back Office โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงาน

KE4

Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างการติดตาม และประเมินผล เพิ่มความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน



เสริมธุรกิจใหม่

Enhance New Business

เร่งรัดพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกิจหลัก ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตได้ดี โดยดำเนินการเองหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรผ่านบริษัทในเครือของ PEA ประกอบด้วย



EB1

Upstream Expansion

ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจต้นน้ำ และดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ เตรียมการเพื่อรองรับ Disruptive technology และขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศรวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ



EB2

PEA Product

พัฒนาธุรกิจเสริมจากความเชี่ยวชาญของ PEA เช่น การก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและพัฒนาธุรกิจใหม่จากการใช้งานและความต้องการในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก เช่น ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า เผยแพร่มาตรฐาน PEA Standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาค



EB3

Behind Meter

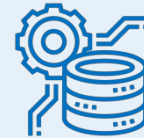
ขยายการให้บริการไปสู่ธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ และระบบสื่อสารของ PEA พัฒนา platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย



ใช้นวัตกรรม

Employ Innovation and Technology

พัฒนากระบวนการต่างๆ ของ PEA โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่จะเกิดใหม่ ประกอบด้วย



E1

Innovative Process

ยกระดับมาตรฐานระบบไฟฟ้า ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงจาก Third Party Access และการผลิตไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ รวมถึง Prosumer พร้อมทั้งเร่งรัดพัฒนาระบบไฟฟ้าใต้ดิน และระบบไฟฟ้าอัจฉริยะสำหรับพื้นที่สำคัญ

E2

Digital Revolution

พัฒนาระบบงาน เพิ่มความพึงพอใจ สร้างความผูกพันของลูกค้า มุ่งเน้นบริการที่เป็นเลิศ รวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสร้างทีมงานมืออาชีพ พัฒนาระบบการตลาดแบบบูรณาการ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ และบริหารประสบการณ์ลูกค้า

E3

Smart Utilization

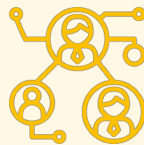
เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร ปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ พัฒนากระบวนการให้ชัดเจน ลดขั้นตอนเพื่อความรวดเร็วในการบริการ และรองรับธุรกิจใหม่ ทั้งระบบงาน Front Office และ Back Office โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงาน



หนุนนำทุนมนุษย์

Nourish Human Resource

สร้างระบบและกลไกเพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาทักษะพนักงานด้านความรู้ (Hard Skills) และด้านอารมณ์ (Soft Skills) ส่งเสริมการสร้างและขยายผลการใช้งานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มี Productivity สูงขึ้น



NH1

Smart Workforce

สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับธุรกิจใหม่ ประยุกต์ใช้การประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives and Key Results: OKR) และสร้างระบบการบริหารจัดการคนเก่ง สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ จัดตั้งระบบคลังนวัตกรรม

NH2

Smart Workplace

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข ปรับปรุงสถานที่ สร้างบรรยากาศเอื้อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและจุดประกายความคิดใหม่ในการทำงาน ริเริ่มระบบการหมุนเวียนการทำงานในระดับปฏิบัติการ

NH3

Smart Enterprise

ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง มีแผนงานที่ชัดเจน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงกระจายอำนาจการบริหารสู่พื้นที่ ส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ สร้างระบบงานรองรับการพัฒนา และดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NH4

Smart CSV

ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานไปสู่การสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value : CSV) โดยปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน

ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2564

สานงานเดิม (Keep Improving Existing Business)

KE1 Grid Excellence



วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงระบบไฟฟ้า เพิ่มความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการเชื่อมโยงจากบุคคลที่สามและผู้ผลิตไฟฟ้าแบบต่างๆ รวมถึง Prosumer พัฒนาระบบไฟฟ้าสำหรับเมืองใหญ่และอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่สำคัญ พื้นที่สำคัญเศรษฐกิจ และพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ มั่นคง ทนสมัย สวยงาม มุ่งเน้นพัฒนาระบบ ICT รองรับโครงการ Smart Grid, Smart Substation



เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบส่งและจำหน่ายทั้งในด้านการขยายระบบ การปฏิบัติการ และบำรุงรักษา โดยเน้นระดับความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า และความมั่นคงในระดับที่ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ
2. พัฒนาระบบไฟฟ้าให้เป็นเคเบิลใต้ดิน



ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบติดตามปัญหาไฟฟ้าดับ
2. ความสำเร็จของแผนงานงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3. ความสำเร็จของแผนงาน 1 จังหวัด 1 ถนนเพื่อเฉลิมพระเกียรติ



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. การดำเนินการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตามโครงการ ของ กฟภ. ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
2. การดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเป็นไปตามแผนที่กำหนด
3. การดำเนินแผนงาน 1 จังหวัด 1 ถนนเพื่อเฉลิมพระเกียรติเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

KE2 Smart Service



วัตถุประสงค์

พัฒนาระบบงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อองค์กร โดยเน้นบริการที่เป็นเลิศ รวดเร็ว มีมาตรฐาน โปร่งใส โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ให้บริการพลังงานไฟฟ้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างทีมงานมืออาชีพ โดยใช้ระบบการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Market Communication: IMC) การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management: CEM)



เป้าหมาย

- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานและลดขั้นตอนระยะเวลาการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- มีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าด้วยช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- มีระบบการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) โดยขยายการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ไปสู่ลูกค้าขนาดกลาง และริเริ่มการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM)



ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า (PEA SmartCONs)
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบออกแบบประมาณการงานก่อสร้างและการขอใช้ไฟฟ้าแบบบูรณาการ



แผนการดำเนินการ ปี 2564

- พัฒนาหรือบูรณาการระบบสารสนเทศรองรับการให้บริการลูกค้ารายย่อย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- พัฒนาระบบติดตามสถานะการดำเนินงานขยายเขตรบบไฟฟ้าให้กับลูกค้า

KE3 Smart Operation



วัตถุประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร โดยการปรับปรุงกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ พัฒนาระบบงานให้มีความชัดเจน ลดขั้นตอน เพื่อความรวดเร็วในการบริการและรองรับธุรกิจใหม่ บริหารต้นทุน บริหารความเสี่ยง เร่งรัดการลงทุนให้เป็นไปตามแผน ส่งเสริมการบริหารแบบมีส่วนร่วม พัฒนาระบบงานทั้ง Front Office และ Back Office บริหารจัดการตามกรอบระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและลดระยะเวลาการดำเนินงาน



เป้าหมาย

1. ปรับปรุงกระบวนการและลดระยะเวลาการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบ ลดขั้นตอนกระบวนการและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการมีความคล่องตัว สามารถให้บริการเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560 ในส่วนที่เป็นการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อการพาณิชย์โดยตรง
4. บริหารต้นทุน บริหารความเสี่ยง เร่งรัดการลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่าย และตามเงินทุน ในโครงสร้างค่าไฟฟ้า ลดการ Claw back



ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการขอยกเว้น พรบ.จัดซื้อจัดจ้าง 2560 ในส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง
2. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบติดตามการเบิกจ่ายเงินลงทุน



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้ดิจิทัล เพื่อลดระยะเวลา เพิ่มอัตราความสำเร็จในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ได้พัสดุที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ
3. ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบในส่วนที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างความได้เปรียบให้กับองค์กร

KE4 Good Governance



วัตถุประสงค์

ดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสร้างกระบวนการติดตามและประเมินผลด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน



เป้าหมาย

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร ด้วยระบบดิจิทัล



ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อร้องเรียน



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต
2. ส่งเสริมกิจกรรม สร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต
3. ส่งเสริมการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้การประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์หลักหรือที่มีวงเงินงบประมาณสูง ดำเนินการตามรูปแบบของข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact)
4. ยกระดับการพัฒนา และขยายผลระบบบริหารงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน โดยให้การดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นพื้นฐานของกระบวนการทำงาน (In Process)

เสริมธุรกิจใหม่ (Enhance New Business)

EB1 Upstream Expansion



วัตถุประสงค์

1. ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจต้นน้ำโดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งจากพลังงานทดแทนและพลังงานอื่นๆ
2. เตรียมการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้าอันเนื่องมาจาก Disruptive Technology
3. ขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ รวมถึงแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยการดำเนินการเองหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านบริษัทในเครือของ PEA



เป้าหมาย

1. มีพันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตไฟฟ้าเพื่อสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
2. มีสินทรัพย์เป็นโรงไฟฟ้าทั้งในแบบลงทุนเอง หรือร่วมทุนกับพันธมิตร



ตัวชี้วัด

ความสำเร็จในการร่วมลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้า



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. แสวงหาความร่วมมือร่วมกับพันธมิตร
2. ศึกษาข้อมูลและความเป็นไปได้และแนวทางการร่วมลงทุน
3. ขอความเห็นชอบลงทุนต่อคณะกรรมการ

EB2 PEA Product



วัตถุประสงค์

1. พัฒนารุรกิจเสริมโดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่ PEA ดำเนินการ เช่น การก่อสร้างปฏิบัติการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
2. พัฒนารุรกิจใหม่จากการใช้งานและความต้องการภายในองค์กรผลักดันสู่ภายนอก (Inside – Out business) เช่น ธุรกิจผลิตและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าหลัก ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน และอื่นๆ
3. เผยแพร่มาตรฐาน PEA Standard และ PEA Product ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาค เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ



เป้าหมาย

1. ความสำเร็จจากการพัฒนาและจำหน่ายเต้ารับสำหรับธุรกิจสถานีบริการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า (PupaPlug)
2. ความสำเร็จในการติดตั้งสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า



ตัวชี้วัด

1. พัฒนาด้านแบบ และผลิตเพื่อจำหน่ายไม่น้อยกว่า 200 ชุด และนำข้อมูลตำแหน่งให้แสดงใน PEA Volta platform
2. ความสำเร็จในการติดตั้งสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 62 แห่ง
3. กำหนดพื้นที่ ขอความเห็นชอบรายงานขอจ้างติดตั้งสถานีกลุ่มที่ 1 ของแผนงานระยะที่สอง 190 สถานี



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. พัฒนาด้านแบบ pupa plug เพื่อผลิต
2. ส่งข้อมูลให้จุดบริการ pupa plug แสดงผลบน PEA Volta
3. เปิดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ก่อสร้างเสร็จ เชื่อมโยงระบบกับ PEA Volta Application

EB3 Behind Meter



วัตถุประสงค์

เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการของ PEA จากธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าไปสู่การดำเนินธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อให้ PEA เป็นให้บริการพลังงานแบบครบวงจร ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบสื่อสารของ PEA โดยการพัฒนา platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย



เป้าหมาย

1. ขยายการให้บริการไปสู่ธุรกิจหลังมิเตอร์ เพื่อให้ PEA เป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจร (Energy Solution Provider) ด้วยระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบสื่อสารของ PEA
2. พัฒนา platform การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยและเข้าถึงง่าย เช่น PEA Smart Plus, PEA Energy Hero, PEA Energy Trading, PEA Information Service และ PEA Smart home



ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบบำรุงรักษาหม้อแปลงของผู้ใช้ไฟฟ้า (BisMe)



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ ด้วยระบบบำรุงรักษาหม้อแปลงของผู้ใช้ไฟฟ้า (BisMe)

ใช้นวัตกรรม (Employ Innovation and Technology)

EI1 Innovative Process



วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบการดำเนินงานใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารองค์กรและบริหารโครงการ
2. เปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในการผลิตไฟฟ้า ระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่พิเศษ



เป้าหมาย

1. ปรับปรุงกระบวนการด้านต่างๆ เพื่อรองรับการให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในระบบไฟฟ้า
2. นำระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าสำรองมาใช้เพื่อช่วยจ่ายไฟฟ้าในพื้นที่พิเศษ



ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จตามแผนงานติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้า
2. ความสำเร็จตามแผนงานของโครงการโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ พื้นที่เกาะสมุย
3. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารจัดการการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้า
2. ศึกษาโครงการโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ พื้นที่เกาะสมุย
3. มีระบบบริหารจัดการการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

EI2 Digital Revolution



วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data Analytic) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากระบบงาน และเครื่องวัดต่างๆ (Meter and Sensor) ของ PEA เข้าด้วยกัน
2. นำฐานข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงลึก (Data Analytic and Artificial Intelligent: AI) เพื่อการเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย
3. นำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของ PEA สร้างระบบการเข้าถึงข้อมูลแบบปลอดภัย เชื่อถือได้ เช่น PEA Energy Trading Platform, VSPP Smart Contract, Letters of Guarantee



เป้าหมาย

1. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของ PEA ให้ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน และพัฒนาระบบฐานข้อมูลทั้งหมดของ PEA ให้เชื่อมโยงกันทั้งหมด
2. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาระบบการทำงาน การวางแผนระบบไฟฟ้า และการพัฒนาธุรกิจใหม่ได้
3. มีการใช้งานเทคโนโลยี Blockchain และ Smart Contract มาใช้ในการดำเนินงานของ PEA



ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการตัดสินใจหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร (Data Driven)
2. ความสำเร็จในพัฒนาระบบจัดการข้อกำหนดทางเทคนิค



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. ใช้ประโยชน์จากข้อมูลในองค์กรสำหรับการประกอบการตัดสินใจหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร จำนวน 4 เรื่อง
2. พัฒนาระบบจัดการข้อกำหนดทางเทคนิคแล้วเสร็จและทดลองใช้งาน

EI3 Smart Utilization



วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบ Smart Patrol
2. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดซื้อและบริหารพัสดุ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



เป้าหมาย

1. จัดให้มีการนำระบบ Smart Patrol เข้ามาใช้ในการสำรวจระบบไฟฟ้า เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนงานการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
2. มีระบบจัดการการจัดซื้อและบริหารพัสดุ เพื่อให้สามารถจัดหาพัสดุได้อย่างรวดเร็ว และเพียงพอ กับความต้องการใช้งาน



ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการพัฒนา Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของพนักงาน (PEA Digital Worker)
2. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการ Supply Chain ของ กฟผ.



แผนการดำเนินการ ปี 2564

1. พัฒนา Application ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของพนักงาน (PEA Digital Worker) ใช้ประโยชน์จากข้อมูลในองค์กรสำหรับการประกอบการตัดสินใจหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร จำนวน 4 เรื่อง
2. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการ Supply Chain ของ กฟผ.

หนุนนำทุนมนุษย์ (Nourish Human Resource)

NH1 Smart Workforce



วัตถุประสงค์

สร้างระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับธุรกิจใหม่ โดยใช้วิธีการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results: OKR)



เป้าหมาย

มีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมในการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results: OKR) และขยายผลไปสู่หน่วยงานต่างๆ



ตัวชี้วัด

ความสำเร็จในการขยายผลการใช้ระบบประเมินผลเป้าประสงค์ Objectives and Key Results (OKR)



แผนการดำเนินการ ปี 2564

ขยายผลการประเมินผลจากเป้าประสงค์ (Objectives & Key Results: OKR) เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กร

NH2 Smart Workplace



วัตถุประสงค์

1. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข (Happy Place, Happy Society, Happy Mind, Happy Brain) ปรับปรุงสถานที่ บรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข
2. สร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนและจุดประกายความคิดใหม่ในการทำงาน



เป้าหมาย

1. สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)
2. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและการทำงาน



ตัวชี้วัด

ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการจัดหาและจัดการยานพาหนะแบบบูรณาการ



แผนการดำเนินการ ปี 2564

จัดหายานพาหนะให้เพียงพอกับการใช้งาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและการทำงาน

NH3 Smart Enterprise



วัตถุประสงค์

1. ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO)
2. มีแผนงานที่ชัดเจนรองรับการเปลี่ยนแปลง รองรับนโยบายปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน



เป้าหมาย

พัฒนากระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในองค์กร



ตัวชี้วัด

ความสำเร็จขยายผลการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของระบบงาน IT และธุรกิจ



แผนการดำเนินการ ปี 2564

การนำ Digital เข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานหลักของแต่ละหน่วยงาน

NH4 Smart CSV



วัตถุประสงค์

1. ปรับเปลี่ยนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ไปสู่การร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Shared Value: CSV)
2. ปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. มุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน ทั้ง In process และ after process ของภารกิจหลักขององค์กร



เป้าหมาย

1. ปรับเปลี่ยนดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process) เพื่อมุ่งสู่การดำเนินกิจการเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมต่อสังคม (Creating Shared Value: CSV) ที่สามารถแสดงผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
2. พัฒนา หลักเกณฑ์ กระบวนการ ตัวชี้วัด การประเมินผล การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม
3. ยกระดับการดำเนินงานตามแนวทางสากลของ UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)
4. มีการพัฒนาหลักเกณฑ์ กระบวนการ และระบบการประเมินความพึงพอใจและการตระหนักรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคมของ PEA
5. มีการประเมินตามรายงานผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรตามหลักมาตรฐานสากล



ตัวชี้วัด

ความสำเร็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร ระยะที่ 2



แผนการดำเนินการ ปี 2564

แผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของ PEA สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ ลดผลกระทบที่เกิดกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ภาคผนวก

สรุปข้อมูลสำคัญ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

1. ระบบไฟฟ้า

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
สายส่งและสถานีไฟฟ้า				
- ความยาวสายส่ง PEA	(วงจร-กม.)	13,274	13,097	12,765
- จำนวนสถานีไฟฟ้า	(แห่ง)	632	626	597
ระบบจำหน่าย				
- ระบบจำหน่ายแรงสูง	(วงจร-กม.)	320,828	318,349	313,424
- หม้อแปลงที่ติดตั้งใช้งานในระบบ	(เอ็มวีเอ)	92,227	90,878	87,900
แหล่งผลิตของ PEA				
- โรงจักรดีเซล (จ่ายอิสระ)	(แห่ง)	3	3	3
- สำรองจ่าย และสำรองพระตำหนัก	(แห่ง)	31	31	28
- โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก	(แห่ง)	8	8	8
- โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์	(แห่ง)	1	3	3
- โรงไฟฟ้าพลังลม	(แห่ง)	2	2	2

2. การจำหน่ายไฟฟ้า

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	(ราย)	20,209,438	19,941,915	19,524,217
- บ้านที่อยู่อาศัย	(ราย)	18,069,893	17,815,865	17,450,080
- อาคารพาณิชย์	(ราย)	1,749,407	1,745,841	1,699,324
- โรงงานอุตสาหกรรม	(ราย)	21,086	21,195	37,370
- อื่นๆ	(ราย)	382,943	359,014	579,256
หน่วยจำหน่ายไม่รวมไฟฟรี	(ล้านหน่วย)	66,072.03	135,301.43	131,924.50
หน่วยไฟฟรี	(ล้านหน่วย)	1,465.30	2,869.23	2,737.02
ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย	(บาท/หน่วย)	3.4705	3.6153	3.5667
หน่วยซื้อ	(ล้านหน่วย)	72,001.48	146,019.00	142,296.96
- หน่วยซื้อจาก กฟผ.	(ล้านหน่วย)	66,090.40	134,605.24	131,861.40
- หน่วยซื้อจาก พพ.	(ล้านหน่วย)	14.63	72.63	103.26
- หน่วยซื้อจากผู้ผลิตขนาดเล็กมาก	(ล้านหน่วย)	5,814.10	11,158.64	10,131.44
- หน่วยซื้อจาก Solar Rooftop	(ล้านหน่วย)	54.78	97.57	95.89
หน่วยที่ PEA ผลิตเอง	(ล้านหน่วย)	27.58	84.93	104.97
หน่วยสูญเสีย	(ร้อยละ)	6.20	5.37	5.37
ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด (ส่วนที่ซื้อจาก กฟผ.)	(เมกะวัตต์)	20,001.42	20,952.45	19,475

3. การจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้าน

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
ร้อยละของหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้	(ร้อยละ)	99.99	99.99	99.99

4. เงินลงทุน (การเบิกจ่าย)

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
รวมเงินลงทุนทั้งหมด	(ล้านบาท)	12,103.54	32,978.64	31,208.69
- งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการ	(ล้านบาท)	6,256.21	17,213.47	18,469.48
- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ	(ล้านบาท)	5,847.33	15,765.17	12,739.21

5. สถานะการเงิน

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
รายได้รวม	(ล้านบาท)	234,755.49	518,071.27	499,315.83
- รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	(ล้านบาท)	226,981.21	504,403.11	483,477.59
- รายได้อื่น ๆ	(ล้านบาท)	7,774.28	13,668.16	15,838.24
รายจ่ายรวม	(ล้านบาท)	245,124.10	504,376.55	478,699.68
- ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า	(ล้านบาท)	213,560.28	437,799.78	418,175.49
- รายจ่ายในการดำเนินการและอื่นๆ	(ล้านบาท)	31,563.82	66,576.77	60,524.19
กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	-10,368.61	13,694.72	20,616.15
- กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านบาท)	-9,066.22	17,012.01	17,457.92
- EBITDA	(ล้านบาท)	1,284.87	39,811.48	38,055.90
ฐานะการเงิน				
- สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	430,549.89	423,079.98	414,880.02
- หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	80,085.95	75,651.16	234,272
- อัตราส่วนผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC)	ร้อยละ	-6.26	3.57	5.94

6. พนักงาน

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
จำนวนพนักงาน	(คน)	29,102	29,085	29,663
ผู้ใช้ไฟต่อพนักงาน	(ราย/คน)	694	686	658
หน่วยจำหน่ายต่อพนักงาน	(ล้านหน่วย/คน)	2.2704	4.6519	4.44

7. ทรัพยากร

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
สำนักงานการไฟฟ้า	(แห่ง)	959	959	946

8. ค่าดัชนีความเชื่อถือได้

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2562	ปี 2561
SAIFI	(ครั้ง/ราย/ปี)	1.38	3.10	2.02
SAIDI	(นาทึ/ราย/ปี)	32.33	78.82	56.3

Brightness for *Life* Quality
สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย

PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY