



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กพน.๓ ถึง ผวธ.(ภ๑)
เลขที่ น.๓ กบล.(ผธ.) ๓๕๕ วันที่ ๑๙ มี.ค. ๒๕๖๑
เรื่อง ขอจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำเดือน ก.พ. ๒๕๖๑
เรียน อผ.วธ.(ภ๑)

กพน.๓ ขอจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ประจำเดือน ก.พ. ๒๕๖๑ ตามรายละเอียดแนบ จำนวน ๔ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายสุพจน์ มุลจวง)
รผ.วบ.น.๓ ปฏิบัติงานแทน อข.น.๓

๑๙ มี.ค. ๒๕๖๑



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ของ กฟน.3 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561					ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ	
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
					ร้อยละ							
Goal		ศักยภาพทางเศรษฐกิจ (Economic Profile EE) ของพื้นที่	ล้านบาท	1							-1,209.25	สถานะ ม.ค.61
		อัตราผลตอบแทนการลงทุน (ROI) 📈	ร้อยละ	2	6.32	6.39	6.46	6.53	6.60	ประเมินผลตาม กฟน.	-	
		ความสามารถในการขยายได้ภายใต้บริการธุรกิจเสริม	ล้านบาท	1	24.326	24.983	25.641	26.298	26.956	62.38	สถานะ ม.ค.61	
		- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับต่ำกว่าที่เหมาะสมสำหรับการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ร้อยละ	1	20.00	23.00	29.00	29.00	32.00	17.25	สถานะ ม.ค.61	
		- ประสิทธิภาพของภารกิจงานของทีมงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	ร้อยละ	1	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	57.66	สถานะ ม.ค.61	
		- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Commit)	ล้านบาท	1	13.57	13.71	13.86	14.00	14.28	14.96	-	
		ค่าเฉลี่ยของข้อมูลของส่วนงาน	ร้อยละ	2	104.8	102.1	100.9	98.1	96.1	ส่วนกลางรายงาน	เป้าหมาย ม.ค.-ธ.ค.61	
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	4						-	-	
		ความพึงพอใจของลูกค้าของส่วนงาน	ร้อยละ	2							-	
		การไฟฟ้าทุก										
Customer Value Proposition	CR1 บริการตามมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า	ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	0.25						รวมค่าเป้าหมายของส่วนงาน	-	
		กลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	0.25							-	
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	0.25							-	
		กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	0.25							-	
		กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	0.25							-	
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว		ความสัมพันธ์ขององค์กรกับลูกค้าในระยะยาว	ร้อยละ	2	76	77	78	79	80	ประเมินผลตาม กฟน.	-	
		ความสัมพันธ์ขององค์กรกับลูกค้าในระยะยาว	ร้อยละ	2	76	77	78	79	80	ประเมินผลตาม กฟน.	-	



ผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ของ กฟน.3 ประจำปีคือน ก.พ. 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561					ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
Customer Value Proposition	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	ความพึงพอใจของลูกค้า (NPS) (Key Achievement)  ร้อยละของงานที่ลูกค้ามีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ		80	85	90	95	100	ประเมินผลตาม กพท.	-
Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดความล่าช้าของระบบจำหน่าย	- ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	5,000	ลดค่าเป้าหมายจาก กทพ.					0.18	สถานะ ม.ค.61
		- ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	5,000	ลดค่าเป้าหมายจาก กทพ.					0.000	สถานะ ม.ค.61
		- ต้นทุนระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	5,000	ลดค่าเป้าหมายจาก กทพ.					4.13	สถานะ ม.ค.61
		- ต้นทุนระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	5,000	ลดค่าเป้าหมายจาก กทพ.					0.000	สถานะ ม.ค.61
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	7.19	7.1	7.01	6.92	6.83	9.93	สถานะ ม.ค.61
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	89	91	93	95	97	99.41	-
OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	93	94	95	96	97	100	-	
		- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Dong Business : World Bank	วันปฏิบัติงาน	2	ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					ประเมินผลสิ้นปี	-
		- ความพึงพอใจลูกค้าที่มีให้บริการ Service Level Agreement ที่จะอยู่ในช่วงโซ่อุปทาน 	ร้อยละ	2	90	92	94	96	98	ประเมินผลตาม กพท.	-
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการอีก 	ล้านบาท	2	1	2	3	4	5	ประเมินผลตาม กพท.	-
		- จำนวนการรับงานการก่อสร้างที่เกินกว่า 100 วัน	ครั้ง	1	1	2	3	4	5	ประเมินผลตาม กพท.	-
		- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	คะแนน	1	1	2	3	4	5	ประเมินผลตาม กพท.	-



ผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ของ กฟน.3 ประจำปี 2561

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561					ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Internal Process	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัยที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมขึ้นสู่การผลิตขั้นต้น บริการและกระบวนการ	ระดับ	2	ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					ประเมินผลสิ้นปี	-
	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- การรวมงานส่งเสริมการพัฒนาระบบผลิตพลังงานใช้พลังงานไฟฟ้าระดับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน - ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ PMS ตามแผนงาน - ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Competency - ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Competency	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	ประเมินผลตาม กฟภ.	-
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ PMS ตามแผนงาน	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	ประเมินผลตาม กฟภ.	-
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Competency	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	ประเมินผลตาม กฟภ.	-
	HR3 ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน	ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Competency	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	ประเมินผลตาม กฟภ.	-
	HR4 ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน	ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Competency	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	ประเมินผลตาม กฟภ.	-
ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน					ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					ประเมินผลตาม กฟภ.	-
การไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)					ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					ประเมินผลตาม กฟภ.	-
ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน					ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					ประเมินผลตาม กฟภ.	-



ผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) ของ กฟน.3 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2561					ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนากองความรู้ความยั่งยืน	จะดำเนินการประเมินความพึงพอใจ (SEPA) ของลูกค้า ของสายส่ง กฟน.3	ระดับ	30	1	2	3	4	5	ภายในครึ่งปีแรกของปี 2561	-
	OC 2 Stakeholder Engagement	จะดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ (SIPA) ของผู้มีส่วน เกี่ยวข้องของสายส่ง กฟน.3 และ กฟน.4 ที่ต่อเนื่องของสายส่ง กฟน.3 และ กฟน.4 กลุ่มหน่วยงาน และกลุ่มลูกค้า	ระดับ	1	3.20	3.40	3.60	3.80	4	ภายในครึ่งปีแรกของปี 2561	-
รวม				100						ประเมินผลตาม กฟน.3	-

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
2. เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ชี้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟน. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน