



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2564 - 2568, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2564 และแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564 และแผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568	5
Strategy Map PEA ปี 2564	6
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2564	7
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	18
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	19
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	24
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	27
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	35
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	54

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน		1.540	- 1.540
Goal	-	-	3	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Proposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4 - ความพึงพอใจลูกค้า ของ ภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิดความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)(PEA Smart plus) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	15.000	0.480 1.320	15.480 - - - 0.600 -
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account 	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		6.840 0.600 1.620	6.840 - - 0.600 1.620 -

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey		1.200	1.200
Customer	1	3	5	7	15.000	12.660	27.660
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	10. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ		1.299	1.299
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่			-	-
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	11. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)		0.242	0.242
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า		4.724	4.724
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	13. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	499.820	499.820	
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	14. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	6.746	6.746	
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	15. การจัดระเบียบสายสื่อสาร	0.130	0.130	
			- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	16. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	0.305	0.305	
				17. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	0.178	0.178	
				18. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	24.273	24.273	
				19. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร	0.024	0.024	
				20. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด	0.015	0.015	
				21. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	37.201	37.201	
				22. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	-	-	
				23. แผนติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.705	2.705	

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน 🌟 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 25. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes) 26. แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 27. แผนปีจัดงานก่อสร้าง		-	-
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 🌟	28. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 29. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล		0.835	0.835
						0.064	0.064
						0.102	0.102
Internal Process	2	3	11	20	-	579.263	579.263

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR 🌟 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 🌟 - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. 🌟	30. แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital 31. แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 32. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic) 33. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		0.300	- - - 0.300
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	34. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 35. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 36. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 37. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		0.075 0.150 2.150	- - 0.075 - 0.150 - 2.150
Learning & Growth	2	4	5	8	-	2.675	2.675
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	10	24	37	15.000	596.138	611.138

หมายเหตุ 1. 🌟 เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2564 – 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร



3.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568 (Strategy Map)

ภาพที่ 3 - 1: แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568





3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			ผิดชอบ	
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ		3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รพท.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท		30,702	30,648	30,594	30,540	30,486	รพท.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2718	4.3218	4.3718	4.4218	4.4718	รพท.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.2674	4.3174	4.3674	4.4174	4.4674		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.2561	4.3061	4.3561	4.4061	4.4561		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.2919	4.3419	4.3919	4.4419	4.4919		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	5	7.5	10	12.5	15	รพท.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมรพท.(ธ)	
	2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมรพท.(ภ1-4) รพท.(ทส)	



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	-
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	ระดับ	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ธ)	-
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-

New Market

NM1	การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	2.7 ความสำเร็จในการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-
NM2	การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	2.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน และจำนวน Digital Platform ที่ออกสู่เชิงพาณิชย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100 โดยมี Digital Platform ที่มีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 2 Platform	รผก.(ธ)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	2.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ)	-
	2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3,912	4,157	4,401	4,646	4,890	รพภ.(ธ)	-
	2.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ย)	-

3. มุมมอง Internal Process

Operational Management Process

OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2557-2563) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2564	รพภ.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รพภ.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ.(ภ1-ภ4)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	นาที่/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
	3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2 Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.26	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
	3.7 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform)	ร้อยละ	60	-	80	-	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ)
	3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3.5 ค่า X หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(บ)	
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
OM5	ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำให้บัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)	3.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(บ)	-
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(บ)	
		3.14 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของผู้ประกอบการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(บ)	-

Innovation Process

IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานนวัตกรรม	3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(บริหารองค์กร) รพท.(ธ) รพท. (ภ1-ภ4)
		3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(ว)	รพท. (บริหารองค์กร)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.17 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	Factor X	1.0609	1.0625	1.0641	1.0657	1.0673	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมรผก.(จ), รผก.(ป), รผก.(กบ), รผก.(ทส), รผก.(ภ1-4)
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงานของ บริษัทในเครือ เพื่อให้ เกิด Synergy	3.18 ความสำเร็จของการศึกษา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการ ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจ ใหม่ของ กฟผ.	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บริหาร องค์กร)	-
		3.19 ความสำเร็จของการ ตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ , จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วน ร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่างๆ ในการ ดำเนินงานของ กฟผ. ทั้งภายในและภายนอก องค์กร เพื่อรองรับการดำเนิน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บริหาร องค์กร)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน		ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. มุมมอง Learning & Growth											
HR Capital											
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90		95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90		95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70		75	80	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.8 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	-

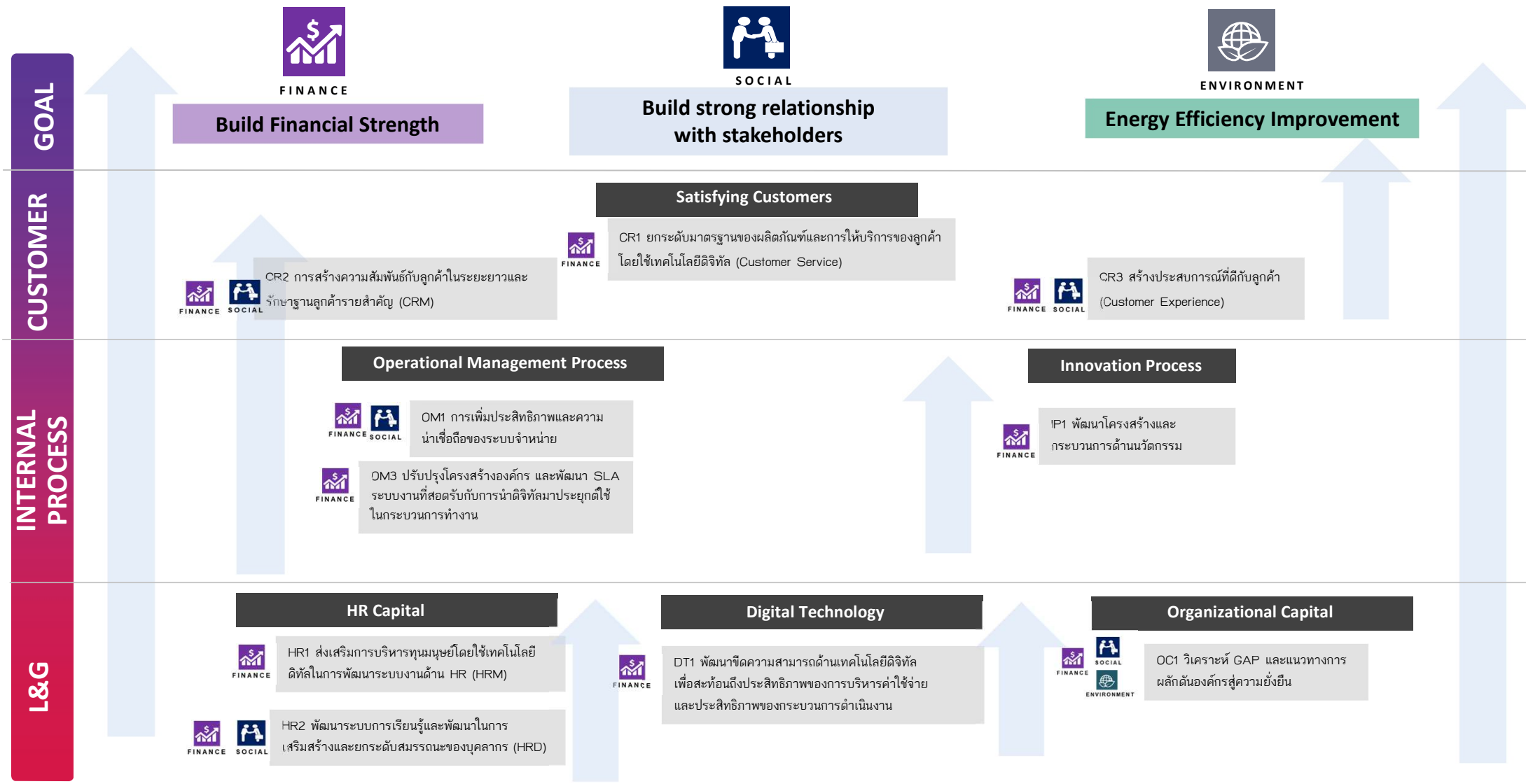


กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Organizational Capital										
OC1	วิเคราะห์ GAP และ แนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	50-54.99 คะแนน (ระดับ E) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	55-64.99 คะแนน (ระดับ D) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	65-74.99 คะแนน (ระดับ C) หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	75-89.99 คะแนน (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	90-100คะแนน (ระดับ A-AA) หรือ เป็นอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	รผก.(ย)	-
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	ดัชนี	0.1075 ขึ้นไป	>0.1024 ถึง 0.1075	>0.0975 ถึง 0.1024	>0.0929 ถึง 0.0975	0.0929 ลงไป	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.11 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานด้านความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บริหารองค์กร)	-
		4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้าน ที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กร	คะแนน	< 1.5 คะแนน	1.5 – 1.99 คะแนน	2 – 2.49 คะแนน	2.5 – 2.99 คะแนน	≥ 3.0 คะแนน	รผก.(ย)	-
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(ย)	-
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC2	การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพท.(ย)	
	4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพท.(ย)	
	4.16 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ธ), รพท.(กบ), รพท. (บริหาร องค์กร), รพท. (สนับสนุน องค์กร)
	4.17 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.20	3.40	3.60	3.80	4.00	รพท.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพท.(ธ), รพท.(กบ), รพท. (บริหาร องค์กร), รพท. (สนับสนุน องค์กร)

STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้าภาค 4





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			8							
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			18							
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยี เพื่อกำหนดและดำเนินการตาม มาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและ เหนือกว่าคู่แข่ง - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้าของภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม มาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	3	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตาม แนวทาง Doing Business : World bank



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ⚡	ระดับ	2	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	- CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ⚡	ระดับ	2	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ก3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey' ⚡	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ก3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
มุมมอง : Internal Process			35							
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ก4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	นาที่/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ก4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ก4)	
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	- OM 1.7 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
การนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	ร้อยละ	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ย)					รผก.(ก4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ★	ระดับ	3	1	2	3	4	5	รผก.(ก4)	- OM3.4 แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Process)
มุมมอง : Learning and Growth			39							
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill ★	ร้อยละ	1	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	3	0-54.99 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	55-64.99 (ระดับ D) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	65-74.99 (ระดับ C) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	75-89.99 (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	90-100 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุปถัมภ์ (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	2	0.1075 ขึ้นไป	> 0.1024 ถึง 0.1075	> 0.0975 ถึง 0.1024	> 0.0929 ถึง 0.0975	> 0.0929 ลงไป	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร	คะแนน	5	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน	25	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 14 ส.ค. 2563
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอลค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม	ครั้ง	-	1.00			1.00	-	-	-			ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชีเป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง กฟต.1 = 288 ลบ. ระดับ 5 =	ร้อยละ	20.00	50.00	80.00	100.00	100.00						กฟต.1 กฟฟ.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.ธ)) ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563 กฟต. 1 = 22.75%	ร้อยละ	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	-	-	-			กฟต.1 กฟฟ.
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 กฟต. 1 = 95.81%	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	-	-	-			กฟต.1 กฟฟ.
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564												
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1 กฟฟ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	-					กฟต.1 กฟฟ.

	03	สำรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00						กฟต.1
		ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย												กฟฟ.
		จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง												
		เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
		*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												
	6.	เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00	40.00	70.00	100.00	100.00	-	-	-			กฟต.1
		พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												กฟฟ.
	7.	เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												กฟต.1
		พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												กฟฟ.
	7.1	ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีแรก <u>ของรายที่เกิดขึ้นใหม่</u>	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-			
		<u>ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)</u>												
		(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)												
		(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)												
	7.2	ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีที่ 2 <u>เป็นต้นไป</u> ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00	90.00	100.00	-	100.00	-	-	-			
		*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้												
แผนงานหลักที่ 2	1.	กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	1.00	2.00	-	-	-			กปง.
		ของหน่วยงานภายในสายงาน												
	2.	ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
		ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												กฟฟ.
	3.	สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	-	-	-			กฟต.1
														กฟฟ.
	4.	ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)							-	-	-			กฟต.1
		(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												กฟฟ.
	01	การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท											
		ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.												
		กฟต. 1 = 35.138 ลบ.												
	02	การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท											
		ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 59.297 ลบ.												
		กฟต. 1 = 11.871 ลบ.												
	5.	บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-			กฟต.1
		ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท												กฟฟ.

	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 1 ระดับ 2 =769.121 ลบ. ระดับ 5= 740.048 ลบ.												
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน

การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW

2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กล

ยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง μ

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล												
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.063	0.063	ผลส.	nf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผบธ.	igggogg@gmail.com	
	1.3 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-				ผบธ.	igggogg@gmail.cc	ผวบ.กฟต.1
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด		-	-	-	-	-						ผลต.
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผบธ.	igggogg@gmail.cc	ผลต.
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด			-	-	-							ผวบ.กฟต.1

	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป	ครั้ง	-	1.00	1.00	1.00	3.00					ผบธ.	liggogg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.
			-											
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า													ผวบ.กฟต.1
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.021	0.021		ผลส.	hf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.061	0.061		คณะทำงาน	t.feungfu@gmail	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)													
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100.00	-	-	-	100.00	1.550	0.060	1.610		คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com	
				-	-	-								
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.288	0.288		คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com	
				-	-	-								
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง กฟต.1 : 14 แห่ง (กฟอ.โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ, กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสะแก,ดำเนินสะดวก,สวี,บ้านลาด, กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา)	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00		0.142	0.142		คณะทำงาน	t.feungfu@gmail.com	
				-	-	-								
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00					ผลส.	hf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.013	0.013		ผลส.	hf42004@gmail.c	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)	ราย	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00					ผลส.	hf42004@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน													

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone												
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) *รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus	ราย	-	-	-	-	-	0.262	0.262	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1	
			-	-	-	-	-						
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) *รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus	ราย	-	-	-	-	-	0.109	0.109	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1	
			-	-	-	-	-						
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			ผสบ.	gkunnee@gmail	ผบพ.กฟต.1	
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)												
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	0.309	0.309	ผสบ.	gkunnee@gmail	ผวธ.(ภ4) ผบพ.กฟต.1	
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)												
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.304	0.304	ผสจ.	vit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1	
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00			ผสจ.	vit250502@gmail.com		
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			ผสจ.	vit250502@gmail	ผบพ.กฟต.1 ผวธ.(ภ4)	
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ายรายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank 01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้ 01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งมิเตอร์ 01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งมิเตอร์ 01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT. 01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT. เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.036	0.036	ผบธ.	igggogg@gmail.co	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ. 1-3	

แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ													ผวบ.กฟต.1
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลิต.												
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.131	0.131	ผลส.	กฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.180	0.180	ผลส.	กฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.co	ผวธ.(ก4) ผวบ.กฟต.1
				-	-	-							
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผวธ.(ก4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.098	0.098	ผลส.	กฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
									0.340	0.340			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.co	กฟฟ.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.com	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.com	
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.) เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 182 ราย *รอจำนวนรายจาก กศฟ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.095	0.095	ผลส.	กฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1 กฟฟ.
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	กฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1

	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)												กฟฟ.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.001	0.001	ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ผวธ.(ก4) กำหนด												กฟฟ.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
				-	-	-							กฟฟ.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	100.00		1.193	1.193	ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา		-										กฟฟ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.												
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ทุกไตรมาส												
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-							
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)												
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.006	0.006	ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)												
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)												
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00		0.021	0.021	ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผลต.
													ผวบ.กฟต.1
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ												
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."												
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												ผวบ.กฟต.1
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		0.022	0.022	ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด												ผวบ.กฟต.1
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง												กฟฟ.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)												
	กฟต.1 4 ครั้ง												
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				ผลส.	กฟฟ42004@gmail.co	ผวธ.(ก4)
	ไฟตก และไฟกระพริบ												ผวบ.กฟต.1

แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)			-	-	-							
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า												
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	nf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
			-		-	-							ผวบ.กฟต.1
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00		0.131	0.131	ผลส.,ผพอ.	nf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		-	-							ผวบ.กฟต.1
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น												
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ												
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)		-		-	-							กฟฟ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		-		-	-							กฟฟ.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวธ.(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)		-	-	-	-							
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00				คณะทำงานฯ	farr.pea@gmail.com	ผวธ.(ภ4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ		-	-	-	-							
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ												ผวธ.(ภ4)
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน												ผวบ.กฟต.1
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน												
	บริการลูกค้า (FM)												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	กฟฟ.ชั้น 1-3
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น		-		-	-							และ กฟส.
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)												
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	nf42004@gmail.co	ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)		-	-	-	-							
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น												

	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.com	EA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		-		-	-							
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.com	ผวธ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)		-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				คณะทำงานฯ	at.feungfu@gmail.com	ผวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)		-	-		-							
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้า												
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		-		-	-							
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	ผวธ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ		-		-	-							
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00				ผลส.	inf42004@gmail.com	ผวธ.(ก4)
			-	-		-							
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน	*รอกิจกรรมและคำเป้าหมายจาก ผลด.												
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey										ผลิส.	annf42004@gmail.com		ผวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	2.55 ครั้ง/ราย/ปี
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	1.036 ครั้ง/ราย/ปี
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	61.20 นาที/ราย/ปี
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	13.364 นาที/ราย/ปี
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.	รอลค่าเป้าหมาย
	จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	รอลค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.	รอลค่าเป้าหมาย
	จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	รอลค่าเป้าหมาย
	ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์	ร้อยละ 99
	ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ 95
	ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง	ร้อยละ 96
	ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน	ร้อยละ 97
	และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ	ร้อยละ 90
	เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	ไตรมาส 1 - 4 เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00		0.077	0.077	ผศพ	jack480161@gmail.com	กปบ.	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	-	-		35.00	35.00			0.000	ผศพ	jack480161@gmail.com	กปบ.	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1 = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.053	0.053	ผศพ	jack480161@gmail.com	กปบ.	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1 = 10 วงจร	วงจร	10.00	-	-	-	10.00		0.024	0.024	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กปบ.	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.1 = 10 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-	-		10.00	10.00			0.000	ผว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กปบ. กฟฟ.1-3	
	แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจ่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.1 = 14 พื้นที่	พื้นที่	14.00	-		14.00			0.000	ผตบ.	ngamsombat99@gmail.com	กบช. กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการไฟ														

	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ...219..... พิดเคอร์ 05 แก๊โซลูคร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง 05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	พิดเคอร์	195.00	24.00	-	-	219.00		0.555	0.555	สพ.	ngamcombat9@gmail.com	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2 05.3 ระบบจำหน่ายพิดเคอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		1.056	1.056	สพ.	ngamcombat9@gmail.com	กบข.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2 06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง 06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ 06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน 06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา 06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง 06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2 07 ชีตน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง 07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		14.377	14.377	สพ.	ngamcombat9@gmail.com	กบข.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง 06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ 06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน 06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา 06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง 06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2 07 ชีตน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง 07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.037	0.037	สพ.	ngamcombat9@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		11.289	11.289	สพ.	ngamcombat9@gmail.com	กบข.
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	3.00	26.00	-	29.00	29.00		0.421	0.421	ผปช.	rotsacada@gmail.com	กบข.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	96.50	-	-	96.50	96.50		0.312	0.312	ผปช.	rotsacada@gmail.com	กบข.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	-	300.00	-	300.00	300.00		0.517	0.517	ผปช.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.1-3
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด												กบข.
	กฟต.152.....กฟฟ. 01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง 01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร 01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ) 01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)	ร้อยละ	-	100.00	-	-	100.00		0.819	0.819	สพ.	ngamcombat9@gmail.com	กบข. กฟฟ.
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง 01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร 01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ) 01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)												กฟฟ. กบข. กคค., กฟฟ. กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข กฟต.112..... สถานี 02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) กฟต.1100%..... สถานี	สถานี	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.215	0.215	ผพ.	powerquality.peas1@gmail.com	กบอ.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) กฟต.1100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.000				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) 01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่กินไตรมาส 1) 02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง										ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3 กทว. กบอ. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2 03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง	ร้อยละ		100.00			100.00		1.299	1.299	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	กบอ. กฟฟ.1-3

	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad												
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง		100.00			100.00		1.262	1.262	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)												
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)											กบข.	
	กฟต.1 =35..... เครื่อง	เครื่อง	-	35.00	-	-	35.00		0.809	0.809	ผบพ.	n.jaiklang@gmail.com	
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...11,468.....เครื่อง												
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 = ...3,440..... เครื่อง	เครื่อง	1,146.00	1,147.00	1,147.00	-	3,440.00		15.010	15.010	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...9,863..... เครื่อง												
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.1 =4,932..... เครื่อง	เครื่อง	1,644.00	1,644.00	1,644.00		4,932.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com	
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ												
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%												กรส.
	กฟต.1535..... ชุด	ชุด	-	-	190.00	345.00	535.00		0.271	0.271	ผรบอ.	oanpeas1@gmail.com	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%												กรส.
	กฟต.131..... ชุด	ชุด	-	-	31.00	-	31.00		0.279	0.279	ผรส.	samartpea@gmail.com	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%												กรส.
	กฟต.1251.... ชุด (SDH/FOM = 125, DWDM = 39JP Access =87ชุด)	ชุด	-	181.00	87.00	52.00	320.00		1.354	1.354	ผสร.	chart0310@gmail.com	
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการขาดสายสื่อสาร												กบอ.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)												กฟฟ.1-3
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผชท	apirat.ja@ku.th	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงรุก	1. จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)												กบป.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	3.00	-	-	-	3.00		0.045	0.045	ผว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กบข.
													กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน												กบป.
	กฟต.13 กฟฟ.	กฟฟ.	-	-	-	3.00	3.00		0.045	0.045	ผว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กบข.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพื่อ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน												กบป.
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	วงจร	-	1.00	2.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผว	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง												กกค
	กฟต.1 = วงจร	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000			กบป.
													แผนงานของ กกค. ในส่วนของ กบป. ดำเนินการจ่ายไฟหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะใกล้	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)												
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบข.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	-	147.00	142.00	142.00	431.00		1.298	1.298	ผบอ.	transmissiondevison.pea@gmail.com	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กบข.
	กฟต.1 = 311 ชุด	ชุด	-	150.00	161.00	-	311.00			0.000	ผบอ.	transmissiondevison.pea@gmail.com	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด	ชุด	-	24.00	-	24.00	24.00		0.069	0.069	ผรบอ.	oanpeas1@gmail.com	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))												กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด	ชุด	242.00	189.00	-	-	431.00		0.175	0.175	ผรบอ.	oanpeas1@gmail.com	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม												กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน												กบป.
	กฟต.1 = 21 ชุด (Cellular)	ชุด	10.00	11.00	-	-	21.00			0.000	ผรบอ.	oanpeas1@gmail.com	กรส.
												transmissiondevison.pea@gmail.com	

ตั้งงบในส่วนของ กบป. จัดทำแผน

ตั้งงบในส่วนของ กบป. สรุปผลการดำเนินการ

แผนงานของ กกค. ในส่วนของ กบป. ดำเนินการจ่ายไฟหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ

	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนะทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00					ผวอ.	oanpeas1@gmail.com	กษษ.
												ผนอ.	transmissiondevision.pea@gmail.com	กรส.
แนบงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดต่อ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU													กษษ.
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	ทุกไตรมาส													
	กฟต.1 = 300 ชุด (คปค)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
แนบงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses													
ตามที่ กฟฟ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟฟ้าตามแผนงาน													กษษ.
om1.7	1.1.1 ชั่วคราว													
	กฟต.1 = สถานี	สถานี	-	-	-	-	-			0.000				
	1.1.2 ถาวร													กษษ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	สถานี	1.00	-	-		1.00		0.015	0.015	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	1.2 การติดตั้งใหม่ ระบบ 22/33 เควี													กษษ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว)	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													กษษ.
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	5.00	5.00	10.00	20.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com		กษษ.(ผปร.)
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%													
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)													กษษ.
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กฟฟ. 1-3	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP													กษษ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com	กฟฟ. 1-3	
	1.5 ติดตามงานติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													กษษ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed													
	กฟต.1 = 1,500 kvar	kvar	300.00	600.00	300.00	300.00	1,500.00		0.018	0.018	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	1.5.2 แบบ Switching													
	กฟต.1 = 6,000 kvar	kvar	-	3,000.00	1,500.00	1,500.00	6,000.00		0.018	0.018	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ													
ใช้บังคับเดียวกับจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย													กษษ.
	- สถานีไฟฟ้า													กฟฟ. 1-3
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า													กษษ.
	กฟต.1 = 35 สถานี	สถานี	15.00	20.00	-	-	35.00				ผตบ.	ngamombat9@gmail.com		
	1.6.1.2 สายส่ง													กษษ.
	กฟต.1 = 726.55 วงจร-กม.	วงจร-กม.	726.55	-	503.80	-	726.55				ผตบ.	ngamombat9@gmail.com		
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย													กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 219 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	195.00	24.00	-	-	219.00				ผตบ.	ngamombat9@gmail.com		
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าป้าเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้													กษษ.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าป้าเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้													กษษ.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง													กษษ.
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560													
	ตามที่เกิดขึ้นจริง													
	กฟต.1 = 35 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													กษษ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)													
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00		0.024	0.024	ผวว.	tsangkorn@gmail.com, srichada2015@gmail.com		
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)													กษษ.(ผปร.)
	กฟต.1 = 400 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ. 1-3	
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม													กษษ.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)													กฟฟ. 1-3

กฟต.1 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ			100.00		100.00			0.000	ณปร.	wpramcum@gmail.com	
1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)												กวด.(ณปร.)
กฟต.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30.00	40.00	40.00	40.00	150.00			0.000	ณปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												
1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)												กวด.(ณปร.)
กฟต.1 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	10.00	15.00	15.00	20.00	60.00			0.000	ณปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)												กวด.(ณปร.)
กฟต.1 = 80 วงจร	วงจร-กม.	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00			0.000	ณปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย												กวด.(ณปร.)
กฟต.1 = 25 วงจร-กม.	วงจร-กม.	5.00	7.00	8.00	5.00	25.00			0.000	ณปร.	wpramcum@gmail.com	กฟฟ.1-3
2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงาน non-Technical Losses												
2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์												
2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย												
2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube												กบส.,กชข.
เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												กฟฟ.1-3
กฟต.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00		5.493	5.493			
2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ซ้ำชุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย												กบส.
												กฟฟ.1-3
เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												
กฟต.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	
2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่												
2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System												กบส.
เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป												กฟฟ.1-3
กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	
2.1.2.2 มิเตอร์ TOU												กบส.
เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3
กฟต.15,513.....เครื่อง	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	
2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%												กชข., กบส.
เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3
กฟต.1100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000			
2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน												กชข.,กบส.
จากผู้อำนวยการหน่วย												กฟฟ.1-3
เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												
กฟต.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00			0.000			
2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)												
2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี												กบส.
เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
กฟต.121.....เครื่อง	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00		2.566	2.566	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	
2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี												กบส.
เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
กฟต.13,194.....เครื่อง	เครื่อง	963.00	963.00	963.00	305.00	3,194.00			0.000	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	
2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ												กบส.
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
กฟต.18,188.....เครื่อง	เครื่อง	2,466.00	2,466.00	2,466.00	790.00	8,188.00			0.000	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	
2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ												กบส.
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง												กฟฟ.1-3
กฟต.1330,664.....เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	99,204	99,204.00	99,204	33,052.00	330,664.00			0.000	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	
หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน												
ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้												
2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน												
2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube												กบส.
เป้าหมาย												กฟฟ.1-3
กฟต.1 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		0.789	0.789	ณปร.	nuttapong482383@gmail.com	

	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวง													
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเนมาจ่าย													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งคองโคมเนมาจ่ายไฟสาธารณะ													กบล.,กษช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1จุด (100%)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.563	0.563			
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์													
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเนมาจ่าย													
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย													กบล.,กษช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เนมาจ่าย)													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.269	0.269			
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ													
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า													คณะทำงาน
	กฟต.1 = 1 สถานี	สถานี	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			0.229	0.229			
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.													กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย N1.3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00			0.000	ผมม	nuttapong482383@gmail.com		
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน													กบล.
	เป้าหมาย N1.3 วัดตามกิจกรรม													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			0.000				
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน													กบร.(ผปร.),กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย N1.3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.11.....ฟิดเดอร์	ฟิดเดอร์	-	-	-	1.00	1.00			0.000	ผปร.	wpramcum@gmail.com		
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แร่งค่า และมิเตอร์ประกอบซีที.													กบล.
	วีที.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า													
	กฟต.1100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000				
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ													
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย													กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000				
	2.9.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย													กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			0.000				
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย													กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00			0.000				
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ													กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.14.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00			0.000				

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไข	1 นำผลจากการวัดโหลดท้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน													
OM 1.8		ร้อยละ			100.00		100.00			0.000				กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไข	1. ปีงบประมาณเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)													
OM 1.9	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00			0.000	ผบ.บ.	ngamcombat9@gmail.com		กบช.
														กฟฟ.
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00			0.000	ผบ.บ.	ngamcombat9@gmail.com		กบช.
														กฟฟ.
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ		50.00	70.00	80.00	80.00			0.000	ผบ.บ.	ngamcombat9@gmail.com		กบช.
														กฟฟ.
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS													กบช.
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		0.186	0.186	ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com		
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS													กบช.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 95 %	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		0.115	0.115	ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com		
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													กบช.
														กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96													
	กฟต.1 = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00		0.186	0.186	ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com		
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS													กบช.
														กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99													
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00			0.000	ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com		
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS													กบช.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90													
	กฟต.1 = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		0.389	0.389	ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุง
ประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline
Business Processes)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน												คณะทำงาน ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA												
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.	ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง						
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ												คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.												
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						คณะทำงาน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้													กบญ.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021				กกค. กฟฟ.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00		0.021	0.021				
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	50.00	70.00	80.00	80.00		0.039	0.039				
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	40.00	50.00	60.00	60.00		0.021	0.021				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลด
รายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการ
นำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย
จำนวน 2
ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถ
สร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/
สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	1.00	1.00							
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน													
	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ													
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4													
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-	-	-	-	-						ผวธ(ภ4)	
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)													
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							กอก,กฟต1
	นวัตกรรม (ครั้ง)													
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	2.00							คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)													กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00							กฟต.1
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์													โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)													เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-	1.00	-	-	1.00							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน													กฟข.
5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							คณะกรรมการ	
(ครั้ง)													กฟข.	

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 32 HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												
แผนงานหลักที่ 33 HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.												

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Digital Technology
Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 34	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)												
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)													
แผนงานหลักที่ 35													
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013								0.100				
	- รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ใบรับรอง ISO/IEC 27001 ครั้งที่ 1 สำหรับ กฟต.1												
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรักษาสภาพหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00						

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและกรนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562 ครั้ง			-	1.00	1.00						สรก.(ภ4) กฟต.1 สรก.(ภ4) กฟต.1 สรก.(ภ4) กฟต.1 สรก.(ภ4) กฟต.1
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย (มอก.18001) - การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง												สรก.(ภ4) กฟต.1

	(กฟช.ละ 1 แห่ง)													
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย													สรก.(ภ4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง													กฟต.1
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)													
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.													กฟภ. และ
กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)													กฟต.1
ในการทำงาน (PEA-SMS)	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00							
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ													
	PEA-SMS													
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							กฟภ.
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน													สรก.(ภ4)
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00							กฟภ.
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด													กฟต.1
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจสอบ รับรอง PEA-SMS													และหน่วยงาน
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00							ที่เกี่ยวข้อง
	- คณะกรรมการประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบประเมิน รับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00							
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-	-	-	1.00	1.00							
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน													กฟภ. และ
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ													หน่วยงาน
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	2.00							ที่เกี่ยวข้อง
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ													
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ													
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟภ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ													สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 3 แห่ง ดังนี้													กฟต.1
	กฟต.1 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.หลังสวน	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.100					
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)													
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้													
	กฟต.1 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ชุมพร	แห่ง	-	-	-	1.00	1.00		0.050					
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office													
	<u>เป้าหมาย</u>													
	กฟต.1 เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4.00		-		2.00		0.200					

แผนส่งจุดร้อนในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง 22เควี (ปีละ 1 ครั้ง)
		จำนวนวงจร
1	กฟจ.เพชรบุรี	19
2	กฟจ.ราชบุรี	30
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	19
4	กฟจ.ประจวบฯ	16
5	กฟจ.ชุมพร	15
6	กฟจ.ระนอง	17
7	กฟอ.หัวหิน	12
8	กฟอ.ปราณบุรี	9
9	กฟอ.โพธาราม	17
10	กฟอ.ชะอำ	17
11	กฟอ.จอมบึง	10
12	กฟอ.หลังสวน	10
13	กบข.(ต.1)	64
รวม		255

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า
 กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (01) เยี่ยมเยือน โดย อช.ต.1 ไตรมาสละ 3 ราย, ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย (ทั้งหมด 348 ราย)

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย 6 ราย/ไตรมาส (รวมทั้งสิ้น 6 ไตรมาส)	ไตรมาส 1 (ราย)	ไตรมาส 2 (ราย)	ไตรมาส 3 (ราย)	ไตรมาส 4 (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
1	เพชรบุรี	24	6	6	6	6	24
2	ราชบุรี	24	6	6	6	6	24
3	สมุทรสงคราม	24	6	6	6	6	24
4	ประจวบฯ	24	6	6	6	6	24
5	ชุมพร	24	6	6	6	6	24
6	ระนอง	24	6	6	6	6	24
7	หัวหิน	24	6	6	6	6	24
8	ปราณบุรี	24	6	6	6	6	24
9	โพธาราม	24	6	6	6	6	24
10	ชะอำ	24	6	6	6	6	24
11	บางสะพาน	24	6	6	6	6	24
12	จอมบึง	24	6	6	6	6	24
13	หลังสวน	24	6	6	6	6	24
14	ท่าแซะ	24	6	6	6	6	24
15	กฟข.	12	3	3	3	3	12
รวม		348	87	87	87	87	348

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุน

ในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์กฟท. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) (ทั้งหมด 174 ราย)

ที่	กฟฟ.	จำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด (ราย)	เป้าหมายลูกค้า(strategic, star,status) (ราย)	ไตรมาส 1 (10%) (ราย)	ไตรมาส 2 (35%) (ราย)	ไตรมาส 3 (35%) (ราย)	ไตรมาส 4 (20%) (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
1	เพชรบุรี	43	43	4	15	15	9	43
2	ราชบุรี	24	24	2	8	8	5	24
3	สมุทรสงคราม	14	9	1	3	3	2	9
4	ประจวบฯ	10	8	1	3	3	2	8
5	ชุมพร	8	8	1	3	3	2	8
6	ระนอง	8	8	1	3	3	2	8
7	หัวหิน	8	8	1	3	3	2	8
8	ปราณบุรี	9	9	1	3	3	2	9
9	โพธาราม	17	17	2	6	6	3	17
10	ชะอำ	8	8	1	3	3	2	8
11	บางสะพาน	8	8	1	3	3	2	8
12	จอมบึง	8	8	1	3	3	2	8
13	หลังสวน	8	8	1	3	3	2	8
14	ท่าแซะ	9	8	1	3	3	2	8
รวม		182	174	17	61	61	35	174

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ กฟต.1 ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRMมาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ 1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (04) เยี่ยมเยือน โดย KAMR 100% (ทั้งหมด 182 ราย)

ที่	กฟฟ.	จำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย100% (ราย)	ไตรมาส 1 (10%) (ราย)	ไตรมาส 2 (35%) (ราย)	ไตรมาส 3 (35%) (ราย)	ไตรมาส 4 (20%) (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
1	เพชรบุรี	43	43	4	15	15	9	43
2	ราชบุรี	24	24	2	8	8	5	24
3	สมุทรสงคราม	14	14	1	5	5	3	14
4	ประจวบฯ	10	10	1	4	4	2	10
5	ชุมพร	8	8	1	3	3	2	8
6	ระนอง	8	8	1	3	3	2	8
7	หัวหิน	8	8	1	3	3	2	8
8	ปราณบุรี	9	9	1	3	3	2	9
9	โพธาราม	17	17	2	6	6	3	17
10	ชะอำ	8	8	1	3	3	2	8
11	บางสะพาน	8	8	1	3	3	2	8
12	จอมบึง	8	8	1	3	3	2	8
13	หลังสวน	8	8	1	3	3	2	8
14	ท่าแซะ	9	9	1	3	3	2	9
รวม		182	182	18	64	64	36	182

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	94.7	483	2,451.60	834	3,968.90	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		222		350		52.4	
3	กฟส.ท่ายาว	-		959.1		1,631.00		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		523.1		6	
5	กฟส.เขาย้อย	58.4		557.8		630.8		94.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	94.4	123	1,005.00	1,693.00	1,760.00	2,784.00	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		688		1,024.00		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4	38.4	569	905.9	958	1,936.90	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา	4.1		175.9		509.9		3.9	
10	กฟส.บางคนที	6.9		161		469		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	36.2	699.5	1,610.20	1,312.10	2,652.70	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	6.8		370.3		560		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		540.4		780.6		87	
14	กฟจ.ชุมพร	28.7	38.2	1,630.00	1,762.70	2,661.10	2,864.40	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.53		132.7		203.3		9	
16	กฟจ.ระนอง	71.6	71.6	1,280.70	1,280.70	1,744.80	1,744.80	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	1,058.90	1,058.90	1,541.00	1,541.00	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	0	972	972	1,490.00	1,336.10	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	83.4	786.5	1,548.60	1,129.00	2,728.30	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15		310.4		758		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		205		433.8		6	
22	กฟส.บางแพ	12		246.7		407.5		12	
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	50.4	730	730	973	973	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	124.3	1,090.90	1,090.90	1,711.90	1,711.90	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	33	44.2	816.3	1,348.10	1,056.00	1,710.10	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		531.8		654.1		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	0	1,474.00	2,361.90	2,476.00	3,893.80	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		887.9		1,417.80		23.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	41.8	41.8	2,161.80	2,161.80	3,029.60	3,029.60	210.6	210.6
รวม ต.1		805.6	805.6	20,976.30	20,976.30	33,029.30	32,875.40	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(ทผ.)
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)
(.....)
...../...../.....

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	95.3	460.8	2,192.10	321.8	1,447.20	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		211.7		137.6		52.4	
3	กฟส.ท่ายาว	-		878		570.7		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		149.3		6	
5	กฟส.เขาย้อย	59		411.9		267.7		94.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	15.8	15.8	858.6	1,422.40	747.4	1,113.90	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	-		563.8		366.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม		0	397.2	687	447.5	635.9	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา			166.3		108.1		3.9	
10	กฟส.บางคนที			123.5		80.3		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	563.9	1,361.80	366.5	885.2	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	-		358.8		233.2		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		439.1		285.4		87	
14	กฟจ.ชุมพร	36.5	36.5	1,016.10	1,114.20	680.1	743.9	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		98.1		63.8		9	
16	กฟจ.ระนอง	76.5	76.5	1,112.80	1,112.80	783.1	783.1	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	66.6	66.6	728	728	473.2	473.2	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	780.3	780.3	508	508	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	49	63.5	353.5	934.8	479.8	1,167.60	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5		209.8		446.4		22	
21	กฟส.ดอนไผ่	-		206.5		134.2		6	
22	กฟส.บางแพ	-		165		107.3		12	
23	กฟอ.ชะอำ	38.3	38.3	496.9	496.9	323	323	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	57.5	57.5	943.6	943.6	683.3	683.3	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	20	20	973.6	1,330.40	701.9	933.9	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	-		356.8		231.9		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	-	1,319.50	2,243.00	952.7	1,552.90	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		923.5		600.2		23.9	
29	กฟอ.ท่าแซะ	39	39	1,366.50	1,366.50	888.2	888.2	210.6	210.6
รวม		509	509	16,713.80	16,713.80	12,139.20	12,139.20	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(พน.)
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)
(.....)
...../...../.....

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายบของ กฟต.1 ประจำปี 2564															
ที่	กฟท.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)					จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					อื่นๆ			
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย (100%)	มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย -33%	มิเตอร์ TOU ระบบ 115 KV	รายใหญ่ติดตั้ง และสับเปลี่ยน	รายใหญ่ใช้ ไฟผิดปกติ	มิเตอร์ ศูนย์หน่วย
		มิเตอร์ประกอบ ซีที, วีที,แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที, วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (AMR)		มิเตอร์ประกอบ ซีที, วีที,แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที, วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที,แรงต่ำ (AMR)					
1	กฟจ.เพชรบุรี	191	200	700	483	160,346	191	200	700	483	52,914	กมต.นมม. ตรวจสอบไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	ตรวจสอบทุกสายหลังติดตั้งใหม่	ตรวจสอบตาม พบช/กฟท. แจ้งทุกสาย	ตรวจสอบทุกสาย
2	กฟจ.ราชบุรี	174	220	451	572	99,320	174	220	451	572	32,776				
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	115	113	301	330	69,197	115	113	301	330	22,835				
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	120	101	265	246	67,813	120	101	265	246	22,378				
5	กฟจ.ชุมพร	78	123	261	253	75,485	78	123	261	253	24,910				
6	กฟจ.ระนอง	50	128	176	264	61,291	50	128	176	264	20,226				
7	กฟอ.หัวหิน	219	231	385	486	72,935	219	231	385	486	24,069				
8	กฟอ.ปราณบุรี	59	92	280	309	48,228	59	92	280	309	15,915				
9	กฟอ.โพธาราม	126	118	436	277	99,513	126	118	436	277	32,839				
10	กฟอ.ชะอำ	197	124	162	286	46,770	197	124	162	286	15,434				
11	กฟอ.บางสะพาน	33	57	140	161	41,160	33	57	140	161	13,583				
12	กฟอ.จอมบึง	63	43	246	205	45,230	63	43	246	205	14,926				
13	กฟอ.หลังสวน	98	98	321	214	84,650	98	98	321	214	27,935				
14	กฟอ.พำพะยะ	45	51	177	121	52,328	45	51	177	121	17,268				
	รวม	1,568	1,699	4,301	4,207	1,024,266	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008				

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟต.1
ประจำปี 2564

ที่	กฟท.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)									จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่						ผู้ใช้ไฟรายย่อย			มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					ผู้ใช้ไฟรายย่อย 33%
		มิเตอร์ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (ดีมานด์, TOU, TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (ดีมานด์, TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย	มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (ดีมานด์, TOU, TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (ดีมานด์, TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (AMR)	
1	กฟจ.เพชรบุรี	0	30	84	156	255	529	45,263	1,552	46,815	0	30	84	156	255	15,449
2	กฟส.บ้านแหลม	0	7	12	45	40	104	12,088	281	12,369	0	7	12	45	40	4,082
3	กฟย.บางตะบูน	0	0	0	14	0	14	2,057	45	2,102	0	0	0	14	0	694
4	กฟส.ห้วยาง	0	25	12	118	38	193	30,666	621	31,287	0	25	12	118	38	10,325
5	กฟย.แก่งกระจาน	0	13	8	94	24	139	13,783	210	13,993	0	13	8	94	24	4,618
6	กฟย.ท่าไม้รวก	0	9	3	41	16	69	10,398	92	10,490	0	9	3	41	16	3,462
7	กฟส.บ้านลาด	0	11	6	64	40	121	22,255	346	22,601	0	11	6	64	40	7,458
8	กฟส.เขาย้อย	8	88	72	130	65	360	14,037	400	14,437	8	88	72	130	65	4,764
9	กฟย.หนองหญ้าปล้อง	0	8	3	38	5	54	6,162	90	6,252	0	8	3	38	5	2,063
	กฟจ.เพชรบุรี	8	191	200	700	483	1,583	156,709	3,637	160,346	8	191	200	700	483	52,914
10	กฟจ.ราชบุรี	0	124	173	314	429	1,054	68,147	3,192	71,339	0	124	173	314	429	23,542
11	กฟส.ปากท่อ	1	49	46	118	130	355	22,345	471	22,816	1	49	46	118	130	7,529
12	กฟย.วัดเพลง	0	1	1	19	13	34	5,046	119	5,165	0	1	1	19	13	1,704
	กฟจ.ราชบุรี	1	174	220	451	572	1,443	95,538	3,782	99,320	1	174	220	451	572	32,776
13	กฟจ.สมุทรสงคราม	1	96	99	175	301	688	37,665	1,883	39,548	1	96	99	175	301	13,051
14	กฟส.อัมพวา	0	11	5	75	20	111	16,682	484	17,166	0	11	5	75	20	5,665
15	กฟส.บางคนที	0	8	9	51	9	79	12,096	387	12,483	0	8	9	51	9	4,119
	กฟจ.สมุทรสงคราม	1	115	113	301	330	878	66,443	2,754	69,197	1	115	113	301	330	22,835
16	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	0	41	55	107	160	368	27,878	551	28,429	0	41	55	107	160	9,382
17	กฟย.นิคมฯอ่าวน้อย	0	3	1	5	16	25	5,513	57	5,570	0	3	1	5	16	1,838
18	กฟส.ทับสะแก	0	39	27	90	32	188	18,821	360	19,181	0	39	27	90	32	6,330
19	กฟส.กุยบุรี	0	37	18	63	38	156	14,268	365	14,633	0	37	18	63	38	4,829
	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	0	120	101	265	246	737	66,480	1,333	67,813	0	120	101	265	246	22,378
20	กฟจ.ชุมพร	0	67	83	197	208	565	51,566	1,817	53,383	0	67	83	197	208	17,616
21	กฟย.กระบี่	0	6	0	51	3	60	12,623	107	12,730	0	6	0	51	3	4,201
22	กฟส.ปากน้ำชุมพร	0	5	40	13	42	100	9,130	242	9,372	0	5	40	13	42	3,093
	กฟจ.ชุมพร	0	78	123	261	253	725	73,319	2,166	75,485	0	78	123	261	253	24,910
23	กฟจ.ระนอง	0	35	100	107	228	472	33,690	1,679	35,369	0	35	100	107	228	11,672
24	กฟย.พะโต๊ะ	0	2	0	7	3	12	4,902	27	4,929	0	2	0	7	3	1,627
25	กฟย.กะเปอร์	0	3	10	30	19	62	6,760	50	6,810	0	3	10	30	19	2,247
26	กฟย.ละอุ่น	0	4	2	23	8	37	10,399	36	10,435	0	4	2	23	8	3,444
27	กฟย.สุขสำราญ	0	6	16	9	6	37	3,719	29	3,748	0	6	16	9	6	1,237
	กฟจ.ระนอง	0	50	128	176	264	620	59,470	1,821	61,291	0	50	128	176	264	20,226
28	กฟอ.หัวหิน	1	211	219	316	466	1,216	54,248	6,195	60,443	1	211	219	316	466	19,946
29	กฟย.หนองพลับ	0	8	12	69	20	109	12,291	201	12,492	0	8	12	69	20	4,122
	กฟอ.หัวหิน	1	219	231	385	486	1,325	66,539	6,396	72,935	1	219	231	385	486	24,069
30	กฟอ.ปราณบุรี	0	39	71	174	232	524	28,862	961	29,823	0	39	71	174	232	9,842
31	กฟย.สามร้อยยอด	0	15	9	59	48	131	10,874	211	11,085	0	15	9	59	48	3,658
32	กฟย.ปากน้ำปราณ	0	5	12	47	29	93	6,958	362	7,320	0	5	12	47	29	2,416
	กฟอ.ปราณบุรี	0	59	92	280	309	748	46,694	1,534	48,228	0	59	92	280	309	15,915
33	กฟอ.โพธาราม	6	50	76	137	121	396	36,599	1,516	38,115	6	50	76	137	121	12,578
34	กฟย.นางแก้ว	0	16	11	36	48	111	8,689	123	8,812	0	16	11	36	48	2,908
35	กฟส.ดำเนินสะดวก	0	27	11	93	41	179	22,667	864	23,531	0	27	11	93	41	7,765
36	กฟส.คอนไผ่	0	11	4	48	19	84	10,872	608	11,480	0	11	4	48	19	3,788
37	กฟส.บางแพ	0	22	16	122	48	208	16,859	716	17,575	0	22	16	122	48	5,800
	กฟอ.โพธาราม	6	126	118	436	277	978	95,686	3,827	99,513	6	126	118	436	277	32,839
38	กฟอ.ชะอำ	2	197	124	162	286	782	42,399	4,371	46,770	2	197	124	162	286	15,434
	กฟอ.ชะอำ	2	197	124	162	286	782	42,399	4,371	46,770	2	197	124	162	286	15,434
39	กฟอ.บางสะพาน	2	23	43	102	126	296	27,772	417	28,189	2	23	43	102	126	9,302
40	กฟย.บางสะพานน้อย	0	10	14	38	35	97	12,817	154	12,971	0	10	14	38	35	4,280
	กฟอ.บางสะพาน	2	33	57	140	161	393	40,589	571	41,160	2	33	57	140	161	13,583
41	กฟอ.จอมบึง	0	35	36	78	119	276	15,295	332	15,627	0	35	36	78	119	5,157
42	กฟย.ด่านทับตะโก	0	4	0	13	12	29	8,054	103	8,157	0	4	0	13	12	2,692

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟผ.1
ประจำปี 2564

ที่	กฟพ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)									จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่						ผู้ใช้ไฟรายย่อย			มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					
		มิเตอร์ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบซีที,วีที.แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที.แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที.แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย	มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ระบบ 115 kV	มิเตอร์ประกอบซีที,วีที.แรงสูง (ดีมานด์,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที.แรงต่ำ (ดีมานด์,TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที.แรงต่ำ (AMR)	
43	กฟย.บ้านคา	0	6	4	34	11	55	7,797	91	7,888	0	6	4	34	11	2,603
44	กฟส.สวนผึ้ง	0	18	3	121	63	205	13,267	291	13,558	0	18	3	121	63	4,474
	กฟอ.จอมบึง	0	63	43	246	205	565	44,413	817	45,230	0	63	43	246	205	14,926
45	กฟอ.หลังสวน	0	46	44	168	104	363	33,501	749	34,250	0	46	44	168	104	11,303
46	กฟย.ปากน้ำหลังสวน	0	3	12	20	23	58	5,497	74	5,571	0	3	12	20	23	1,838
47	กฟย.ละแม	0	15	13	38	30	96	11,561	160	11,721	0	15	13	38	30	3,868
48	กฟย.ทุ่งตะโก	0	7	1	22	16	46	4,335	133	4,468	0	7	1	22	16	1,474
49	กฟส.สวี	0	27	28	73	41	172	28,400	240	28,640	0	27	28	73	41	9,451
	กฟอ.หลังสวน	0	98	98	321	214	735	83,294	1,356	84,650	0	98	98	321	214	27,935
50	กฟอ.ท่าแซะ	0	19	29	72	75	200	32,387	269	32,656	0	19	29	72	75	10,776
51	กฟย.ปะทิว	0	16	10	73	23	122	11,856	147	12,003	0	16	10	73	23	3,961
52	กฟย.ดอนยาง	0	10	12	32	23	77	7,506	163	7,669	0	10	12	32	23	2,531
	กฟอ.ท่าแซะ	0	45	51	177	121	399	51,749	579	52,328	0	45	51	177	121	17,268
	รวม	21	1,568	1,699	4,301	4,207	11,911	989,322	34,944	1,024,266	21	1,568	1,699	4,301	4,207	338,008

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวม	%
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	8	16	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	8	-	-	8	16	100
2	กฟจ.ราชบุรี	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	กฟจ.ชุมพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	กฟจ.ระนอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	กฟอ.หัวหิน	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	กฟอ.โพธาราม	6	12	-	-	-	-	6	-	-	6	-	-	-	-	6	-	-	6	12	100
10	กฟอ.ชะอำ	2	4	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	4	-
11	กฟอ.บางสะพาน	2	4	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	4	100
12	กฟอ.จอมบึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	กฟอ.ท่าแซะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		21	42	-	-	-	-	21	-	-	21	-	-	-	-	21	-	-	21	42	100

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที แรงสูง (DEMAND , TOD, TOU) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	191	20	19	18	57	20	19	18	57	20	19	18	57	7	7	6	20	191	#####
2	กฟจ.ราชบุรี	174	18	17	16	51	18	17	16	51	18	17	16	51	8	7	6	21	174	#####
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	115	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	5	4	4	13	115	#####
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	120	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	5	4	3	12	120	#####
5	กฟจ.ชุมพร	78	9	8	7	24	9	8	7	24	9	8	7	24	2	2	2	6	78	#####
6	กฟจ.ระนอง	50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	1	5	50	#####
7	กฟอ.หัวหิน	219	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	7	7	7	21	219	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	59	6	6	6	18	6	6	6	18	6	6	6	18	2	2	1	5	59	#####
9	กฟอ.โพธาราม	126	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	4	4	4	12	126	#####
10	กฟอ.ชะอำ	197	20	20	19	59	20	20	19	59	20	20	19	59	7	7	6	20	197	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	33	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	1	1	1	3	33	#####
12	กฟอ.จอมบึง	63	7	6	6	19	7	6	6	19	7	6	6	19	2	2	2	6	63	#####
13	กฟอ.หลังสวน	98	10	10	9	29	10	10	9	29	10	10	9	29	4	4	3	11	98	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	45	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	2	2	2	6	45	#####
รวม		1,568	163	156	150	469	163	156	150	469	163	156	150	469	58	55	48	161	1,568	#####

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟพ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	200	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	7	6	20	200	#####
2	กฟจ.ราชบุรี	220	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	8	7	7	22	220	#####
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	113	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	4	4	3	11	113	#####
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	101	11	10	10	31	11	10	10	31	11	10	10	31	3	3	2	8	101	#####
5	กฟจ.ชุมพร	123	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	4	3	2	9	123	#####
6	กฟจ.ระนอง	128	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	5	5	4	14	128	#####
7	กฟอ.หัวหิน	231	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	8	8	8	24	231	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	92	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	3	2	8	92	#####
9	กฟอ.โพธาราม	118	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	4	3	3	10	118	#####
10	กฟอ.ชะอำ	124	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	5	4	4	13	124	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	57	6	6	5	17	6	6	5	17	6	6	5	17	2	2	2	6	57	#####
12	กฟอ.จอมบึง	43	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	2	1	1	4	43	#####
13	กฟอ.หลังสวน	98	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	3	2	8	98	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	2	6	51	#####
รวม		1,699	175	170	167	512	175	170	167	512	175	170	167	512	60	55	48	163	1,699	#####

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แร่งต่ำ (DEMAND , TOU) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	700	70	70	70	210	70	70	70	210	70	70	70	210	24	23	23	70	700	#####
2	กฟจ.ราชบุรี	451	46	45	45	136	46	45	45	136	46	45	45	136	15	14	14	43	451	#####
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	301	31	30	30	91	31	30	30	91	31	30	30	91	10	9	9	28	301	#####
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	265	27	27	26	80	27	27	26	80	27	27	26	80	9	8	8	25	265	#####
5	กฟจ.ชุมพร	261	26	26	26	78	26	26	26	78	26	26	26	78	9	9	9	27	261	#####
6	กฟจ.ระนอง	176	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	6	6	5	17	176	#####
7	กฟอ.หัวหิน	385	39	39	38	116	39	39	38	116	39	39	38	116	13	12	12	37	385	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	280	29	28	27	84	29	28	27	84	29	28	27	84	10	9	9	28	280	#####
9	กฟอ.โพธาราม	436	44	44	43	131	44	44	43	131	44	44	43	131	15	14	14	43	436	#####
10	กฟอ.ชะอำ	162	17	16	16	49	17	16	16	49	17	16	16	49	5	5	5	15	162	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	140	14	14	14	42	14	14	14	42	14	14	14	42	5	5	4	14	140	#####
12	กฟอ.จอมบึง	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	#####
13	กฟอ.หลังสวน	321	32	32	32	96	32	32	32	96	32	32	32	96	11	11	11	33	321	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	177	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	6	6	6	18	177	#####
รวม		4,301	436	432	425	1293	436	432	425	1293	436	432	425	1293	146	139	137	422	4,301	#####

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (AMR) ตามวาระ ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	483	49	48	48	145	49	48	48	145	49	48	48	145	16	16	16	48	483	#####
2	กฟจ.ราชบุรี	572	57	57	57	171	57	57	57	171	57	57	57	171	20	20	19	59	572	#####
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	330	33	33	33	99	33	33	33	99	33	33	33	99	11	11	11	33	330	#####
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	246	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	8	8	24	246	#####
5	กฟจ.ชุมพร	253	26	25	25	76	26	25	25	76	26	25	25	76	9	8	8	25	253	#####
6	กฟจ.ระนอง	264	27	26	26	79	27	26	26	79	27	26	26	79	9	9	9	27	264	#####
7	กฟอ.หัวหิน	486	49	49	49	147	49	49	49	147	49	49	49	147	15	15	15	45	486	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	309	31	31	31	93	31	31	31	93	31	31	31	93	10	10	10	30	309	#####
9	กฟอ.โพธาราม	277	28	28	28	84	28	28	28	84	28	28	28	84	9	8	8	25	277	#####
10	กฟอ.ชะอำ	286	29	29	28	86	29	29	28	86	29	29	28	86	10	9	9	28	286	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	161	16	16	16	48	16	16	16	48	16	16	16	48	6	6	5	17	161	#####
12	กฟอ.จอมบึง	205	21	21	20	62	21	21	20	62	21	21	20	62	7	6	6	19	205	#####
13	กฟอ.หลังสวน	214	22	21	21	64	22	21	21	64	22	21	21	64	8	7	7	22	214	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	121	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	5	4	4	13	121	#####
รวม		4,207	425	421	418	1264	425	421	418	1264	425	421	418	1264	143	137	135	415	4,207	#####

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำผู้ใช้ไฟรายย่อยตามวาระ (33%) ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	51484	5292	5291	5291	15874	5292	5291	5291	15874	5292	5291	5291	15874	1764	1764	1764	5292	52914	102.78
2	กฟจ.ราชบุรี	31983	3278	3278	3277	9833	3278	3278	3277	9833	3278	3278	3277	9833	1093	1092	1092	3277	32776	102.48
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	22355	2284	2284	2283	6851	2284	2284	2283	6851	2284	2284	2283	6851	761	761	760	2282	22835	102.15
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	21836	2238	2238	2237	6713	2238	2238	2237	6713	2238	2238	2237	6713	747	746	746	2239	22378	102.48
5	กฟจ.ชุมพร	24290	2491	2491	2491	7473	2491	2491	2491	7473	2491	2491	2491	7473	831	830	830	2491	24910	102.55
6	กฟจ.ระนอง	19876	2023	2023	2022	6068	2023	2023	2022	6068	2023	2023	2022	6068	674	674	674	2022	20226	101.76
7	กฟอ.หัวหิน	23736	2407	2407	2407	7221	2407	2407	2407	7221	2407	2407	2407	7221	802	802	802	2406	24069	101.4
8	กฟอ.ปราณบุรี	15647	1592	1592	1592	4776	1592	1592	1592	4776	1592	1592	1592	4776	529	529	529	1587	15915	101.71
9	กฟอ.โพธาราม	32073	3284	3284	3284	9852	3284	3284	3284	9852	3284	3284	3284	9852	1095	1094	1094	3283	32839	102.39
10	กฟอ.ชะอำ	15079	1543	1543	1543	4629	1543	1543	1543	4629	1543	1543	1543	4629	516	516	515	1547	15434	102.35
11	กฟอ.บางสะพาน	13256	1359	1358	1358	4075	1359	1358	1358	4075	1359	1358	1358	4075	453	453	452	1358	13583	102.47
12	กฟอ.จอมบึง	14507	1493	1493	1493	4479	1493	1493	1493	4479	1493	1493	1493	4479	497	496	496	1489	14926	102.89
13	กฟอ.หลังสวน	27489	2794	2794	2793	8381	2794	2794	2793	8381	2794	2794	2793	8381	931	931	930	2792	27935	101.62
14	กฟอ.ท่ามะแซ	17053	1727	1727	1726	5180	1727	1727	1726	5180	1727	1727	1726	5180	576	576	576	1728	17268	101.26
รวม		330,664	33805	33803	33797	101405	33805	33803	33797	101405	33805	33803	33797	101405	11269	11264	11260	33793	338,008	102.22

แผนงานการตรวจสอบ CT Ratio ที่ติดตั้งจริงกับในระบบ SAP (DM) ปี 2564

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟจ.เพชรบุรี	391	40	39	38	117	40	39	38	117	40	39	38	117	14	14	12	40	391	#####
2	กฟจ.ราชบุรี	394	40	39	38	117	40	39	38	117	40	39	38	117	16	14	13	43	394	#####
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	228	24	22	22	68	24	22	22	68	24	22	22	68	9	8	7	24	228	#####
4	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	221	23	22	22	67	23	22	22	67	23	22	22	67	8	7	5	20	221	#####
5	กฟจ.ชุมพร	201	22	21	19	62	22	21	19	62	22	21	19	62	6	5	4	15	201	#####
6	กฟจ.ระนอง	178	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	7	7	5	19	178	#####
7	กฟอ.หัวหิน	450	45	45	45	135	45	45	45	135	45	45	45	135	15	15	15	45	450	#####
8	กฟอ.ปราณบุรี	151	16	15	15	46	16	15	15	46	16	15	15	46	5	5	3	13	151	#####
9	กฟอ.โพธาราม	244	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	8	7	7	22	244	#####
10	กฟอ.ชะอำ	321	33	32	31	96	33	32	31	96	33	32	31	96	12	11	10	33	321	#####
11	กฟอ.บางสะพาน	90	10	9	8	27	10	9	8	27	10	9	8	27	3	3	3	9	90	#####
12	กฟอ.จอมบึง	106	12	10	10	32	12	10	10	32	12	10	10	32	4	3	3	10	106	#####
13	กฟอ.หลังสวน	196	20	20	19	59	20	20	19	59	20	20	19	59	7	7	5	19	196	#####
14	กฟอ.ท่าแซะ	96	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	4	4	4	12	96	#####
รวม		3,267	338	326	317	981	338	326	317	981	338	326	317	981	118	110	96	324	3,267	#####