



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

(บททวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2563 - 2567, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2563 และแผนการดำเนินงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2563 และแผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กฟต.1 ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567	5
Strategy Map PEA ปี 2563	7
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2563	8
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	14
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	15
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	20
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	23
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	33
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	69

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม 2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการ ควบคุมค่าใช้จ่าย	- -	1.540 -	1.540 -
Goal	-	-	4	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Preposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการของทุกกลุ่ม ลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายย่อย กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ภาครัฐและอื่นๆ - ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และ ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิด ความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตาม แนวทาง Doing Business : World Bank	15.000 - -	0.480 1.320 0.600	15.480 1.320 0.600
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)		6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อรักษฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้า	- - -	6.840 0.600 1.620	6.840 0.600 1.620
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	-	1.200	1.200
		NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	10. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	6.240	6.240

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
Customer	1	4	5	8	15.000	18.900	33.900
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้าน จำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการ ทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความ น่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟผ. - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	11. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้า ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 12. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง บริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 13. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 14. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 15. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 16. การจัดระเบียบสายสื่อสาร 17. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความ มั่นคงในการจ่ายไฟ 18. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และ ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 19. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 20. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร 21. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด 22. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	- - - - - - 0.021 0.772 - - -	1.292 - 6.367 492.491 8.282 - 0.150 0.025 6.948 0.012 106.091 3.444	1.292 - 6.367 492.491 8.282 - 0.150 0.046 7.720 0.012 106.091 3.444
		OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร สินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	23. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	-	-

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน - ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 25. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 26. แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	-	-	-
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) -	27. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 28. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	0.835	0.835
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	29. แผนงานหน่วยผลประหยัดด้านการอนุรักษ์พลังงาน (ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)	-	0.052	0.052
Internal Process	2	5	17	19	0.793	626.588	627.381

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	30. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic)	-	-	-
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร - ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน	31. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 32. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 33. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 34. แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. 35. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 36. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) 37. แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม 38. แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	- - - - - - - -	- - 0.150 - - - -	- - 0.150 - - - -
		OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment	39. แผนงานปรับโครงสร้างองค์กร และกำหนดบทบาทของเพื่่อมุ่งเน้น Business Alignment	-	-	-
Learning & Growth	2	3	10	10	-	0.150	0.150
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	12	36	39	15.793	647.178	662.971

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2563 – 2567

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร พุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

"ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม"

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		
S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	→	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	→	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	→	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization		
S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	→	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความสำเร็จของระบบจำหน่าย
S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	→	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid
S5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	→	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
	→	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ใช้ประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า		
S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า	→	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษารฐานลูกค้า High Value	→	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
	→	CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio		
S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	→	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
	→	NM2 การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ
	→	OC3 Change Management
	→	RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ปี 2563

Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape
สร้างการเติบโตของ กฟผ. ตาม Landscape ใหม่

ปี 2565

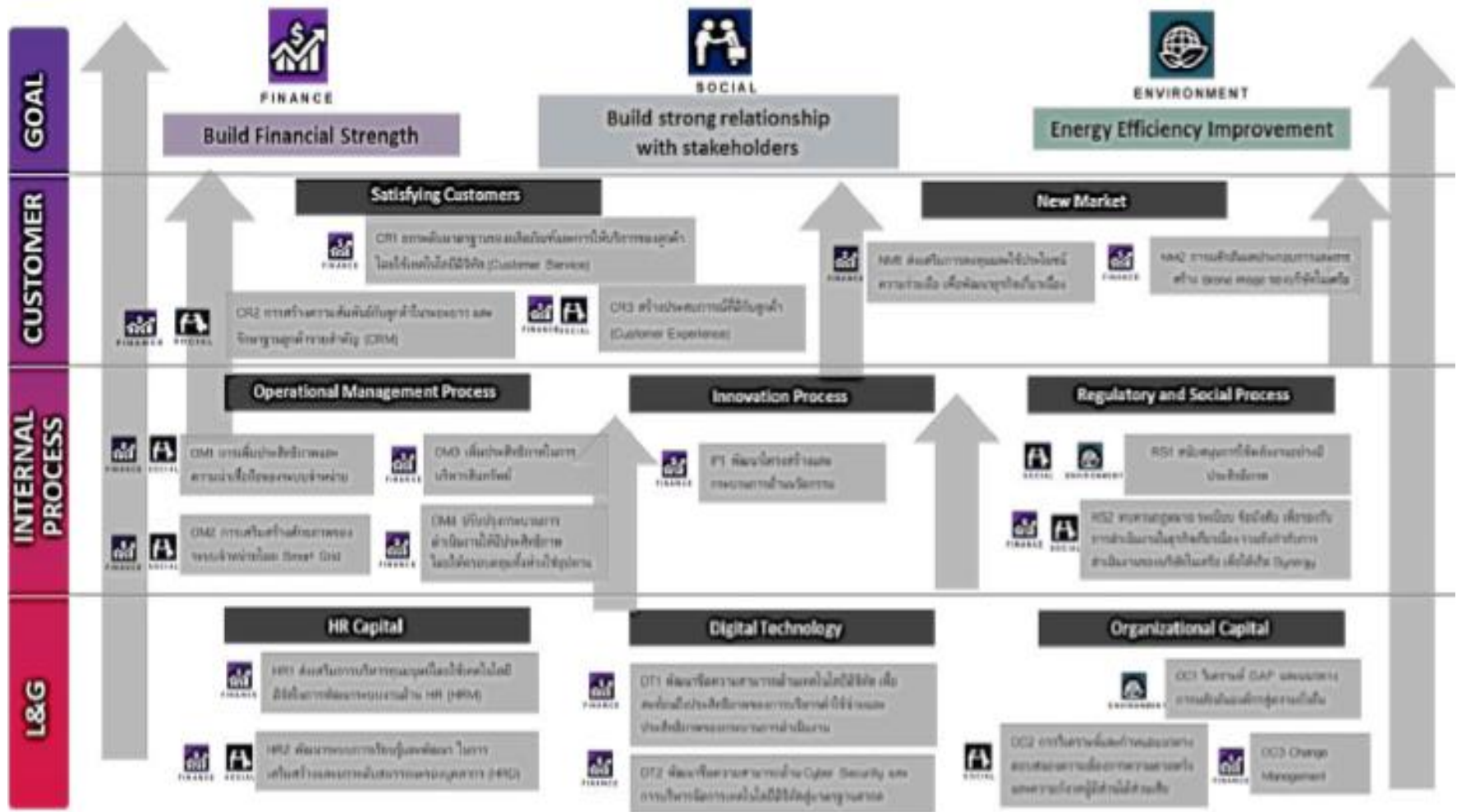
Transformation to the Era of The Digital Utility
พลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

ปี 2570

To be a Regional leader
ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		
S9 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์	→	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	→	HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและนิยามภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	→	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้สอยและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
	→	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	→	IP1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม

Strategy Map กฟภ. ปี 2563



ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.39	4.50	4.61	4.72	4.83	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,951	31,894	31,837	31,780	31,723	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน	
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รพภ.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.13	4.18	4.23	4.28	4.33		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	6	7	8	9	10	รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ทส) รพภ.(ย) รพภ.(บ)	-	
	2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ธ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ทส) รพภ.(ย)	-	

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รพภ.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ. (ภ1-ภ4)
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ธ)	-

New Market

NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.6 ความสำเร็จของแผนงานการค้าการลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ)	-
		2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	5,865	6,025	6,185	6,355	6,525	รพภ.(ธ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
NM 2	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ) และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีอีเอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
3. มมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานใน ปี 2562	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2556-2562) มาทำ Exponential Regression เพื่อหา ค่า SAIFI	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 5% จาก ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 1 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 2 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 3 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 4 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 10% จาก ค่าเป้าหมาย SAIDI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.18	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ	4.19	4.24	4.29	4.34	4.39	รผก.(ป) รผก.(ภ1-ภ4)	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ย) รผก.(บ)	-
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน (ยกเว้นสายงาน อ., สกม., สดภ.)
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

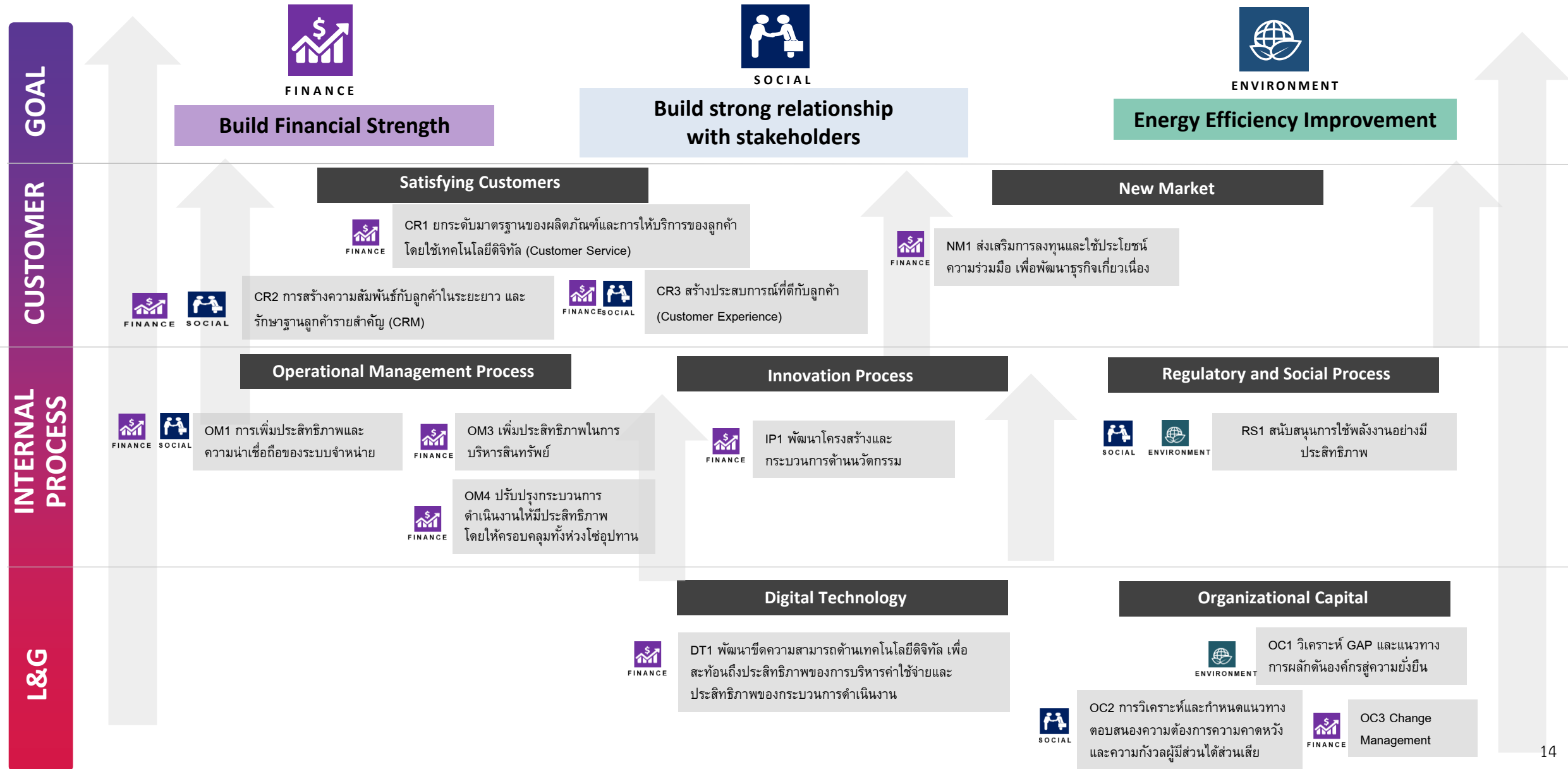
ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.	-
		3.16 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟผ.	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาโลกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และสามารถนำไปใช้งานจริง โดยเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจทุกสายงาน	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.2 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	-
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.4 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			9										
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	-3,455	-3,238		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	6.53	7.03		4.39	4.5	4.61	7.72	4.83	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดรวม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	74.16	70.52		104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	3,127.23	3,226.01		2,706.276	2,651.707	2,597.138	2,542.569	2,488.000	รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			15										
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	89.34 (ร้อยละ)	85.52 (ร้อยละ)		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ กำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการ ให้บริการ (SLA)
	- ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	1	-	-		4.20	4.25	4.30	4.35	4.40	รผก.(ภ3)	- CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	1	-	-		4.12	4.17	4.22	4.27	4.32	รผก.(ภ3)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการ ให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business
	- ความพึงพอใจลูกค้า ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	1	-	-		4.13	4.18	4.23	4.28	4.33	รผก.(ภ3)	
	- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	1	-	4.33	-	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	3				4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้าHigh Value - CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	2				80	85	90	95	100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3	1,076.05	1,045.91		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
มุมมอง : Internal Process			38										
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	5.03	4.37		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	1.228	0.890		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	-	-		รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	4	142.32	112.13		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	4	17.152	11.382		รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	นาที่/ราย/ปี	4	-	-		รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	7.18	6.89		ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพก.(ป) รพก.(ภ4)	- OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ⚡	ระดับ	1	-	-		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.05	99.27		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	98.63	99.33		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.84	98.99		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	ร้อยละ	1	-	-		70	75	80	85	90	รผก.(ภ4)	
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned- Maintenance ที่ลดลงจากการ บริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะอนุกรรมการ การจัดทำ แผนและ ติดตามการ ดำเนินการ บริหาร จัดการ สินทรัพย์ ระบบไฟฟ้า	- OM3.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ.
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.
	- ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	5	5		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	-	100 (ร้อยละ)		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน
	- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	1	-			60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
มุมมอง : Learning and Growth			38										
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	- DT1.3 แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน	1				0-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.วก.	- OC1.1 โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) ★	ดัชนี	1				>= 0.1188	0.1188	0.1078	0.1027	0.0978	อส.วก.	- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย
	- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน
	- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ส)	- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
	- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ส)	- OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร ★	ระดับ	6				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน	ระดับ	24				1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเน้น Business Alignment ★	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย) รผก.(ธ)	- OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment
น้ำหนักรวม = 100													

- หมายเหตุ 1. █ เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
3. สถานะ 14 ส.ค. 2562
4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)	20%	50%	80%	100%	100%					กฟต.1
	กฟต.1 = 288 ลบ.										
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	30%	30%	30%	30%	30%	-	-	-		กฟต.1
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 1 = 27.94%										
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-		กฟต.1
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 1 = 95.91%										
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%				ผบต.	กฟต.1
	ต1 = 110.530 ลบ.										กฟฟ.
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04		
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-		
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายได้)										
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง				100%	100%		0.50	0.50	ผธท.	
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง										
	<u>เป้าหมาย</u> สุ่มทุก กฟฟ.สุ่มรวมงานและสังกัด ภายในปี										
	*** งบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบน.	กฟต.1
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										กฟฟ.
	ให้ได้ 100%										
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ									ผบน.	กฟต.1
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าให้ได้ 100%										กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก <u>ของรายที่เกิดขึ้นใหม่</u>	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		
	<u>ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)</u>										
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)										
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 <u>เป็นต้นไป</u>	20%	60%	90%	100%	100%	-	-	-		
	ในรอบปี 2563 (รายได้)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน										
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟต.1
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										กฟฟ.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟต.1
											กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟต.1
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										กฟฟ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	ผวธ.ภ.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1	กฟต.1
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท									กฟฟ.	กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5										
	กฟต. 1 ระดับ 2 =775.484 ลบ. ระดับ 5=727.606 ลบ.										
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %										
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ร้อยละ 10

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอดค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ									
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล									
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)								ผวธ.(ภ4)
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1
		(ภายใน มี.ค.)								ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										ผวบ.กฟต.1
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		(ภายใน พ.ค.)					0.060		ผวบ.กฟต.1
										ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง				
	ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป									
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ							0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	คาดหวังของลูกค้า									ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.									
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03							0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
										ผวธ.(ภ4)
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง				
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่		(กฟข.)	(ผวธ.(ภ4))						
	26 สิงหาคม 2562)									
										กฟฟ.
	2.3 ขอร้องรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก							0.060		ผวบ.กฟต.1
	(Government Easy Contact Center : GECC)							0.060		
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%	6.000		6.000	
	02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล		100%			100%				
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%				
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.ดอนยาง,						5.000		5.000	
	กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบี่, กฟย.ท่าไม้รวก,									
	กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองปลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ							0.015	0.015	ผวบ.กฟต.1
	Customers' Smile Feedback									กฟฟ. 1-3
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย				
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน					/กฟฟ.				
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback							0.015	0.015	ผวบ.กฟต.1
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)									กฟฟ. 1-3
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				
	PEA-QN04 (สถานะ สดสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.				
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน									
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone									
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.060	0.060	ผบพ.กฟต.1
	การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม									
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus									
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online									
	Service (COS)									
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ									ผบพ.กฟต.1
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)									
	3.1 ให้ กฟพ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบพ.กฟต.1
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th									
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอกำเป้าหมาย จาก กฟพ.								
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด									
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ กฟพ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบพ.กฟต.1
	กำหนด									ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนาระบบการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%		0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank									กฟพ. 1-3
World Bank	01 กฟพ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้									
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.									
	แบบต้องปักเสาแชนไลน์ติดมิเตอร์									
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.									
	แบบไม่ต้องปักเสาแชนไลน์ติดมิเตอร์									
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									ผวบ.กฟต.1
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟพ. กำหนด									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ									
	1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300	ผวบ.กฟต.1
	กฟภ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)									
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									ผวธ.(ภ4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								ผวบ.กฟต.1
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.060	0.060	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข									
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300	ผวบ.กฟต.1
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กศพ.								
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)									
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1
	ผวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)				กฟฟ.
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)				กฟฟ.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%		6.000	6.000	ผวบ.กฟต.1
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ									กฟฟ.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.									
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1
	ทุกไตรมาส									
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ									
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)									
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้									
	ผวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส									
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."									ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นתיเข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%				
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นתיเข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%				
	03 สํารวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผวบ.กฟต.1
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)									
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				PEA Call Center
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center									
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)									
	กฟต.1 4 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวธ.(ภ4)
	ไฟตก และไฟกระพริบ									ผวบ.กฟต.1
	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	1 ครั้ง								ผวธ.(ภ4)
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)									
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า									
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น									
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ									
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562		1 ครั้ง							กฟภ.ทุกแห่ง
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟภ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ			1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)									
	04 วิเคราะห์ กฟภ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน				1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี									ผวบ.กฟต.1
	ประสิทธิภาพ									
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ									ผวธ.(ภ4)
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน									ผวบ.กฟต.1
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน									
	บริการลูกค้า (FM)									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์		1 ครั้ง							กฟฟ.ชั้น 1-3
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น									และ กฟส.
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง							PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)									
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า									
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ		1 ครั้ง							กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ก4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอลำเป้าหมายของ กฟผ.						0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
6,250 ล้านบาท
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดต ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ผวบ.กบล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง									
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด									
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				กฟต.1
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด							0.060	0.060	
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1
	การไฟฟ้า, Line KAM									
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี

1.075 ครั้ง/ราย/ปี

69.84 นาที/ราย/ปี

14.860 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ระดับ 4.37

ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)									กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
ดับทั้งสถานีฯ										
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.025	0.025	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	0.000	0.012	0.012	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	0.000	0.024	0.024	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กบษ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	0.000	0.000	0.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14				กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้										
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท										
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้										
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า									
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14				
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์										
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน										
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย										
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง									
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159				
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4				กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี								0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.134..... สถานี	10	24					6.367	6.367	
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA								0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)									
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3	713.3	713.3	713.3			3.402	3.402	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6					
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.2				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52					กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA									
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส									
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)									
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV									กบข.
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%		110.632	110.632	กฟฟ.1-3
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง									กรส.
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กบข.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้									
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง		461.1		461.1			70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16367.1		16367.1					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี		10638.6		10638.6					
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									กรส.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง		2247.1		2247.1					กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer									
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34		0.870	0.870	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8						
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205				
	05 แก๊ซจูดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079	1.079	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.042	0.042	กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง									
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์									
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน									
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา									
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		11.685	11.685	
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบษ.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.288	1.288	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5					
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300					กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง									กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด									
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%		0.848	0.848	
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข. กฟฟ.
	01.2 สำรวจอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง									กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อบกพร่องและห้องเวร									กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)									กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)									กคค., กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ									กบค.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พร.2)	2	2	2		6. สถานี		0.125	0.125	กบค.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									กบค.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบค.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง									กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114	1300	1300	-	3714		0.812	0.812	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717		0.760	0.760	
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ									กาว., กบล.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ									
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี									
	ประสิทธิภาพ									
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.					0.05	0.05	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง									กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									
	กฟต.1 =35..... เครื่อง		35			35		0.838	0.838	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง									
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง	1114	1300	1300	-	3714		8.095	8.095	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง									
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361	1,582	1,587	-	4,530		10.306	10.306	
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ									
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%									กรส.
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.230	0.230	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31		0.427	0.427	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39, IP Access = 87ชุด)		166	87	39	292		1.214	1.214	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร									กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.									กฟฟ.1-3
ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ต.1-กบล.(ธท.)2964/62	กฟต.191..... เส้นทาง	13	31			44				
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสถียร	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	2	-	-	-	2	0.000	0.050	0.050	กบช.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	0.000	0.050	0.050	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.สรุปผลการดำเนินงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	0.000	0.050	0.050	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มค	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									กvw
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กปบ.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RC	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ									
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431		0.720	0.720	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311		0.579	0.579	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.250	0.250	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม									กบษ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30				
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4				กบษ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส									กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU									กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส									
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0.000	0.012	0.012	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses									กปบ.
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									
	1.1.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0.000	0.000	0.000	
	1.1.2 ถาวร									กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0.000	0.010	0.010	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0.000	0.033	0.033	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%									กปบ.
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0.000	0.033	0.033	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0.000			
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กบข.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed									
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	0.000	0.020	0.020	
	1.5.2 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	0.000	0.020	0.020	
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ									
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									กบข.
	จำหน่าย									กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า									กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.6.1.2 สายส่ง									กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้									กบข.
	สามารถใช้งานได้									
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้									กบข.
	สามารถใช้งานได้									
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง									กบข.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560									
	ตามที่เกิดขึ้นจริง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน									กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)									
	กพต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0	0.025	0.025	
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย									
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กพต.1 = 450 เครื่อง	111	111	114	114	450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กพฟ.1-3
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม									กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									กพฟ.1-3
	กพต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-				
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ									กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)									กพฟ.1-3
	กพต.1 = 70 เครื่อง	10	20	20	20	70				
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									กวว.(ผปร.)
	กพต.1 = 50 วงจร-กม.	10	10	10	20	50		0.060	0.060	กพฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50				กฟฟ.1-3
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	20				กฟฟ.1-3
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses									
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์									
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย									
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									กบล.,กชช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		0.3	0.3	
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง									กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		2.925	2.925	
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ									กบล.
	AMR Monitor System									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป									
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU									กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.600	0.600	
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%									กชข., กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.518	0.518	
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน									กชข.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14	14	14	14	14		0.95	0.95	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)									
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-	50%	-	50%	100%		0.200	0.200	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.594	0.594	
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.847	0.847	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		3.780	3.780	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ									
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน									
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้									
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า									
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน									
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ									กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย									
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.778	0.778	
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด									กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-	50%	-	50%	100%		0.860	0.860	
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ									กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%	100%	100%	100%	100%		1.720	1.720	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง									
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ									กบล.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง						0.17	0.17	
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์									
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย									กบล.,กชข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1	1	1	1	1				คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.									กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.15	0.15	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน									กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.3	0.3	
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน									กฟว.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.									กบล.
	วิธีที่แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.480	0.480	
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ									
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ									
	กฟต.3เครื่อง	กมต.ให้รณโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ									
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM									
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122									
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน									
	การละเมิดฯ									
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย									กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.45	0.45	
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย									กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง					0.17	0.17	
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย									กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง						0.055	0.055	
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์									กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1		0.08	0.08	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								0	กวว.
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.379	0.379	
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.408	0.408	
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS									กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.095	0.095	
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย									
	เป้าหมาย ร้อยละ 90									
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%		0.102	0.102	กวว.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS									กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน									กฟพ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2									
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี		2			2				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง								0	
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้									
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กบญ.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กกค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					กพฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน									ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ									
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง									
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for									
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ									
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน									
	Value Chain ของ กฟภ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ									
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1				คณะทำงาน
										ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ									
	เป็นมาตรฐานเดียวกัน									
	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน
										สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)									
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด									
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1				คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.									สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1				คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.									
	6.สรุปรายงานผลตอบแทนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1				คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%									ผวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									
	มาคำนวณ									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2Z งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ฝวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ฝวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชั้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	1		1						คณะกรรมการ กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)			1						กฟต.1 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าของภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน		1							คณะกรรมการ กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)				1					คณะกรรมการ กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2				กฟต.1
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลส.ดำเนินการเอง								ผลส.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)										ดำเนินการเอง
RS1.1	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3									กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ									กวว
	ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement									กวว
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ผลส.						0.052	0.052	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(บททวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/					
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล									
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/					
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร									
แผนงานหลักที่ 31										
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล										
(Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ										
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล										
อย่างยั่งยืน										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.									
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง										
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟผ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กบข.ฟปป.
	40 คน 2 วัน)									กฟต.1
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กบข.ฟปป.
										กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1 ฝวบ., ฝปบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1 ฝวบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/					0.600		กฟต.1 ฝวบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) และรายงานทุกเดือน	/	/	/	/	ครบ100%				ฝวธ.(ภ4) กฟต.1
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				ฝวธ.(ภ4) กฟต.1 ฝวบ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและธรรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1 กอก.(ผสส.)
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1 ฝวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									กกก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟพ. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									ผวบ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือซี ปากยา” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%				กฟต.1
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									ผวบ.
	ทุกหน่วยงาน									
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%		3.800		กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									ผวบ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective									
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	PEA Safety Management System : PEA-SMS									ผวบ.
	รายงานผลทุกไตรมาส									
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า									ผปบ., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผปบ.กฟจ.)									
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6									หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									ผวธ.(ภ4)
										กฟต.1
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									คณะทำงาน SEPA
										หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟข.
	ปี 2562									คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าโปร่งใส
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ทามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผลส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%				กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไขก็ เหตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์									
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผลส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)									
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟันฟุระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ									
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบถ้วนราชการ		50%		50%	ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1 (ผวบ.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน									
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)				/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด									
	2. จัดโครงการ PEA LED									
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กฟส.)						
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		/		/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม									
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน		/		/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟุทะเลไทย	1. ฟันฟุอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), ห้วยทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง									
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ									
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม									
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้									
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์									
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนชาวเลอย่างครบวงจร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง									
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ									
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มงจอนง ณ ชุมชนกุ่มงจอนง									
	อ.เบตง จ.ยะลา									
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุติรวมงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1
										กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560									ผวธ.(ภ4)
										กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน									
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ									ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									กฟต.1
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ									
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 49										
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)		/							กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)		/							กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/							กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/							กฟต.1
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									
แผนงานหลักที่ 50										
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)			/	/					กฟต.1
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
										กฟต.1
แผนงานหลักที่ 51										
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)									สรก.(ภ4)
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/						0.15	0.15	กฟต.1
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	/	/	/	/					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน									
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม									
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด									
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/							
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง			/						
	PEA-SMS									
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม			/						
	ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์									
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์				/					
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน									
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตราการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ									
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/	/							
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ									
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/	/	/	/					
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ									
แผนงานหลักที่ 52										
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.								
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.										
แผนงานหลักที่ 53										
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ		/								สรก.(ภ4)
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน										กฟต.1
2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์			/	/						
ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร										
2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน										
2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม		รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพท.(ส)								
2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบ										
แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)										
2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อ										
สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR									
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)									
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย									
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย									
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย									
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)									
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.									
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม									
	2.13 โครงการ PEA LED									
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA									
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน									
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน									
	2.17 โครงการเศรษฐกิจไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน									
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า									
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/					
แผนงานหลักที่ 54										
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)										สรก.(ภ4)
	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟภ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									กฟต.1
	ภาค 4 = 11 แห่ง									
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด									
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง									
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระนอง, กฟอ.สะเดา				3 แห่ง					
	กฟส.พังงา									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)									
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้									
	ภาค 4 = 6 แห่ง									
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง					
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง					
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง					
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น							
	เป้าหมาย									
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
แผนงานหลักที่ 55										
OC1.6 แผนงานประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการด้านสังคมและ		รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผสส.								
สิ่งแวดล้อม										
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม	/								คณะทำงานฯ,
บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ	ม.ค. - ก.พ.								กฟต.1
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62	แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563									กฟฟ.เป้าหมาย
รณก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)										
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน		/	/	/					กฟต.1
	ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา									กฟฟ.เป้าหมาย
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ									
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟช.ละ 1 เส้นทาง ก่อน									
	การดำเนินการ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้า		/	/	/					กฟต.1
	ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้									กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ									
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่									
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ		/	/	/					กฟต.1
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ									ผวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/					กฟต.1
										ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

Organizational Capital

OC3 Change Management

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

ระดับ 5

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Business Alignment

Adventaged Portfolio

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

OC3 Change Management

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

ระดับ 5

Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่								รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร