



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟต.๑

ถึง ฝวธ.(ภ.๔)

เลขที่ ต.๑ กบล.(ผธ.)-

วันที่

เรื่อง ขอนำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๙ ของ กฟต.๑ ไตรมาสที่ ๔
(ต.ค.-ธ.ค.) (ยกเว้นด้านการเงิน)

เรียน อฝ.วธ.(ภ๔)

ตามที่ กฟต.๑ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๙ ของ กฟต.๑ นั้น บัดนี้ได้สิ้นไตรมาส ๔ เรียบร้อยแล้ว จึงขอนำส่งผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๙ ของ กฟต.๑ ไตรมาสที่ ๔ (ต.ค.-ธ.ค.) ยกเว้นด้านการเงิน ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่

<http://intra.pea.co.th> ◀

INFOMA corner ◀

ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ◀

ระบบเอกสาร กฟต.๑ ◀

แผนปฏิบัติการของ กฟต.๑ ◀

แฟ้มหลัก ◀

รายงานผลปี ๕๙ ◀

รายงานผลการดำเนินงานตาม
แผน ปฏิบัติการ ปี ๕๙ ไตรมาส ๔ (ต.ค.
-ธ.ค.) (ยกเว้นด้านการเงิน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

(นายสุชาติ เครือแก้ว)
อฝ.วบ.(ต.๑) ปฏิบัติงานแทน อข.ต.๑
๑๙ ม.ค. ๒๕๖๐

แผนกแผนธุรกิจ

โทร.๑๐๒๒๑

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ค่าน Customer Value Preposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความ

ต้องการสร้างความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างมีความจริงใจ

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสาขา

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความ

ต้องการสร้างความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างมีความจริงใจ

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.28

130 ข้อ/ด้านรายปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสาขา

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.25

ร้อยละเป้าหมายจากส่วนประกอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม				
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานการให้บริการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผ.บ.ค.	กบ.ค.	
	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว														กบ.ค.	
	มีประสิทธิภาพโดยผ่านมาตรฐานในท้อง กฟผ.														กบ.ค.	
	นำไปใช้ในการดำเนินงาน															
	เป้าหมาย กฟผ = 13 จุดรวมงาน															
	กฟผ = 16 สาขา															
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานในท้อง กฟผ.													ผ.บ.ค.	กบ.ค.	
	เป้าหมาย ด้านการภายในระยะเวลาที่กำหนด														กบ.ค.	
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%															
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)															
	1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งใหม่ไฟฟ้า ในเขตเมือง					100%		100%		100%		100%			กบ.ค.	
	การตรวจสอบการติดตั้งภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม														กบ.ค.	
	2. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งใหม่ไฟฟ้า ในเขตเมือง															
	การชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการติดตั้งภายในก่อน															
	3. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งใหม่ไฟฟ้า ในเขตชนบท															
	การตรวจสอบการติดตั้งภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม															
	4. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งใหม่ไฟฟ้า ในเขตชนบท															
	การชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการติดตั้งภายในก่อน															
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปถึง กฟผ. ทุกแห่ง															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมวิธียานพาหนะ) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานะข้อมูลสารสนเทศภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง								0.378			ผลล. กบอ. กพพ.
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (นพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)													
	- กพพ. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3	3	3	3	3	3	3	3					ผลล. กบอ.
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้เกี่ยวข้องภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลล. กบอ. กพพ.
	- สรุปรายชื่อลูกค้าประจำ กบพ. เพื่อสำรวจความพึงพอใจภายในเดือน ก.ค. 59					1 ครั้ง	1 ครั้ง							ผลล. กบอ. กพพ.
	- รวบรวมและวิเคราะห์รูปแบบพฤติกรรมการดำเนินงานบริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รก.ภ.4					1 ครั้ง	-							ผวอ.(ภ.4)
						(รอบ กบพ.)								
	03 รายงานผลความสำเร็จในการให้ข้อมูลสถานะการแก้ไขกรณีไฟฟ้าขัดข้องให้กับลูกค้ารายสำคัญได้อย่างถูกต้องครบถ้วน					100%	-	100%	-					กบอ.
	เป้าหมาย รายงานผลตามแบบฟอร์ม KAM													
	3. การดูแลเชิงรุก กพพ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการดูแลเชิงรุก กพพ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลล. กบอ.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กพพ.	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผชพ. กชอ.
	*ภาค 1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													

205

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานลงมือดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง					1 ครั้ง								ผอ.ส.	ผอ.ส.(ผอ.) กบอ. กพท.
	5. แผนงานด้านความต้องการทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการผู้ใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 01 จัดแบ่งช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการผู้ใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง ผวอ.(ผอ) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					1 ครั้ง	-		1 ครั้ง					ผอ.ส.	กบอ. กพท.
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น 01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)					1 ครั้ง			1 ครั้ง					ผอ.ส.	กบอ. ผอ.ร. ผอ.ร. ผอ.ร.
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ													ผอ.อ.	กบอ.,กพท.
	8. การขยายผลการจัดส่งในเชิงค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice Phase 2 เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผอ.อ.	
	9. ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card) เป้าหมาย ขยายผลถึง กพท. ทุกแห่ง					50% ร้อยละ 9 กพท. ไม่ใช้ระบบ 13 กพท.	100% 63.64% 14 กพท. 8 กพท.								
	10. จัดฝึกอบรมผู้ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านผลิต/จำหน่าย แรงดัน (การติดตั้งเคเบิลและสายการตรวจ)					1 ครั้ง	-								
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระดมการบรรลุเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษากระบวนการที่มีเกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ													ฝ่าย(ก4)
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนโครงการและซื้อกำหนดทางเทคนิค													ฝ่าย(ก4)
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website อย่างครบวงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	ยังพัฒนาไม่แล้วเสร็จ			ฝ่าย(ก4) กท.	
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างนั้ผ่าน Social Media													
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆใน Applications และ Website													
	04 วิเคราะห์และประเมินผล													
	05 รายงานผลให้ ฝ่าย(ก4) ทราบทราบ													
ร่าง(เพิ่มเติม)	2.โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%	49.99%	50%	48.79%	75%	50.98%	100%	-					
	กรณีแจ้งแผนฉบับร่างให้ใช้		1965 ราย		1918 ราย		2004 ราย							
ร่าง(เพิ่มเติม)	เป้าหมาย: ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีอีเมลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง													
ร่าง(เพิ่มเติม)	3. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%	100%							
	เป้าหมาย: การไฟฟ้าจุลจวงรวมงานทุกแห่ง													
ร่าง(เพิ่มเติม)	4.ระบบงานบริการลูกค้าอิสระ (SCS)					100%	100%							
	เป้าหมาย: กทย. ทุกแห่งในระบบไปใช้งาน													

(ได้ประชุมแจ้งความบันทึกเลขที่ ค.1 กท.(สอ)369/2559 ส.ว. 13 ก.ค. 2559 จำนวน 2 หน่วยงาน 80 คน เมื่อวันที่ 21-22 ก.ค. 2559
ไตรมาสที่ 3 รายงานความบันทึกเลขที่ ค.1 กท.(สอ)369/2559 ส.ว. 1 ก.ธ. 2559 ในการสำรวจประชุมที่ 3 ข้อ 3.2)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										0.822		ผลร.	กบอ.	
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ภายในเดือน ก.พ.											กพพ.	
	เป้าหมาย : คน/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย						
	ผลก. กพพ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย	110 ราย	39 ราย	65 ราย	39 ราย	63 ราย	39 ราย	44 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	03 สรุปรายงานสถิติ จิตราชมหัทธสารณเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางการปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)													ผลร.	กบอ.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย														กพพ.
	กพค.1 = 226 ราย (ยอดสะสม)	10%	87.17%	45%	165.93%	80%	230.97%	100%	260%						
		25 ราย	197 ราย	105 ราย	375 ราย	185 ราย	522 ราย	226 ราย	587 ราย	(มีเยื่อนซ้ำ)					
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย)	10%	73%	25%	105%	40%	147.98%	50%	176%						
	กพค.1 = 198 ราย (ยอดสะสม)	44 ราย	145 ราย	104 ราย	208 ราย	163 ราย	293 ราย	198 ราย	348 ราย	(มีเยื่อนซ้ำ)					
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.	1 ครั้ง	1 ครั้ง									1.158		ผลร.	กบอ.
	เป้าหมาย ทุก กพพ. ที่เจ้าหน้าที่การตลาดพิจารณา														กพพ.
	กพค.1 = 9 กพพ.														
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส													ผลร.	กบอ.
															กพพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2569								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (C1, CR1)	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												ผลส.	กบอ.	
	เป้าหมาย สำรอง 1 ครึ่งตามที่คณะทำงานกำหนด												ผลส.	กพท.	
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ									1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผอ.ร.ร.(ผอ.)	
	2. การติดตามข้อมูลย้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)														
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์											0.042	ผลส.	กบอ.	
	2.1. ถูกที่ที่อยู่อาศัย													ผลส.	กพท.
	- งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย						
	เป้าหมาย กพท. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส														
	กพท.1 13 กพท. (39 ราย)														
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย				ผลส.	กบอ.	
	เป้าหมาย กพท. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													กพท.	
	กพท.1 13 กพท. (39 ราย)														
	2.2. ถูกค่าพาณิย์														
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงสายแรงดันถึง มีไฟฟ้าใช้ภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย	3 ราย	3 ราย	5 ราย	3 ราย	10 ราย	3 ราย	6 ราย				ผลส.	กบอ.	
	เป้าหมาย กพท. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													กพท.	
	กพท.1 3 ราย														
	2.3. ถูกค่าอุตสาหกรรม														
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงสายแรงดันถึง มีไฟฟ้าใช้ภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย	2 ราย	3 ราย	1 ราย	3 ราย	4 ราย	3 ราย	2 ราย				ผลส.	กบอ.	
	เป้าหมาย กพท. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													กพท.	
	กพท.1 3 ราย														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	2.4 ถูกต้องๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)															
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงพระราชวัง มีไฟฟ้าใช้ภายในห้องตั้งแต่ 15 วัน	3 ราย	1 ราย	3 ราย	-	3 ราย	2 ราย	3 ราย	1 ราย					ผลส.	กบด.	
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส)														กพพ.	
	เป้าหมาย กพท. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส															
	กพด.1 3 ราย															
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ													ผลส.	กบด.	
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กพพ.		
	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ													ผลส.	กบด.	
	เป้าหมาย 100%									0.061				ผลส.	กพท.	
(12)	วางแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	01. สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.	กพท.	
		02 สืบสวนการตอบรับความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง					100%	56.46%	100%	100%					กบด.	
		ประเมินความพึงพอใจ (Grille Box) เทียบกับเจ้าวิชา														
		ทั้งหมด														
		เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด														
		2. รวบรวมกรณีศึกษาแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า														
	3. งานเป็นศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน		
	เป้าหมาย															
	กพด.1 = 3 แห่ง (ระยอง, ปราณบุรี, พังงา, ภูเก็ต)													กพพ.		
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง															
	Front Office													คณะทำงาน		
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน															
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจงานช่างไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความพึงพอใจพนักงานต่อสภาพงาน

4. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความพึงพอใจพนักงานต่อสภาพงาน

7. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ (11)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดุรอง และบริหารพัสดุ ปี 2560			1 ครั้ง	1 ครั้ง						0.033		สมพ.	กนญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	2 อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				สมพ.	กนญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	2.05 เท่าตาม กพผ. กำหนด													
	3.ลดค่าพัสดุที่ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				สมพ.	กนญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				สมพ.	กนญ.
	ระบบสายส่ง 115 KV. ในการสำรวจคงคลัง													
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคงคลัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.223			ผ.ร.	ภ.ค.
	เป้าหมาย 100%														ภ.ญ.
แผนงานที่ 22 แผนป้องกันก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการป้องกันก่อสร้างตามงบ งบ C ก่อนปี 2557														
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	1.1 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	1.2 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	1.3 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	ภายในไตรมาส 1														
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผ.ค.	ภ.ญ.
				100%	90.62%										ภ.พ.
	2. ความสำเร็จของการป้องกันก่อสร้างตามงบ งบ ปี 2557 และ 2558														ผ.ค.
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														ภ.ญ.
	2.1 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						คณะทำงาน
					59.86%										
	3. ความสำเร็จของการป้องกันก่อสร้างตามงบ งบ C ปี 2559														ผ.ค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง														ภ.ญ.
	3.1 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						คณะทำงาน
				15.01%		26.24%	30%	40.22%							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. จัดประชุมส่งเสริมวิทยุยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. ก่อพระสังฆคณาธิการ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
เพื่อรักษาภาพลักษณ์

3. เกษตรกิจการดำเนินงาน

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF)

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF) 12 เดือนใหญ่

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF)

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF) 12 เดือนใหญ่

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (Loss)

4. เป้าหมาย

5.49 คอ/รายปี

1.882 คอ/รายปี

170.17 บาท/รายปี

28.469 บาท/รายปี

ค่าเฉลี่ย 5

5. ก่อพระสังฆคณาธิการ

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
เพื่อรักษาภาพลักษณ์

6. เกษตรกิจการดำเนินงาน

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF)

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF) 12 เดือนใหญ่

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF)

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (SAIF) 12 เดือนใหญ่

สนับสนุนการส่งเสริมไฟฟ้าพลัง (Loss)

การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

คอ/รายปี

คอ/รายปี

บาท/รายปี

บาท/รายปี

ค่าเฉลี่ย

จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปีงบประมาณ/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (13)	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและสายส่ง													
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01 ระบบสายส่ง 115 KV (จจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กพด.1656.7..... จจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				คณ.บ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPMQ).....ใบ)		14		47		68		55				กพท	
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กพด.1 ...19,197.6..... จจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99.01%				คณ.บ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPMQ).....ใบ)		162		223		379		450				กพท.	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้ดำเนินงาน ที่รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.3 ติดตั้งไฟส่องสว่างระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										101,263			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV													
	กพด.1 561.5..... 3335- กม.			649.3	767			329.0	561.5	100.00%			ผศ.น.	นบง.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			14				26		41			กพพ.	
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กพด.1 ...14,630.7..... 3335- กม.			15,600.8	16,289.0			8,729.9	14,607.7	100.00%			ผศ.น.	นบง.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)				178			360		398			กพพ.	
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กพด.110115.3.. 3335- กม.			10,115.3	11,853.5			6,917.9	10,115.3	100%			ผศ.น.	นบง.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)				95			120		185			กพพ.	
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กพด.11,800.2.....กม.			1,800.9	96.30%			560.2	1,800.9	89.50%			ผศ.น.	นบง.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)				70			87		156			กสธ.	กพพ.
					1734.3 กม.									
	1.4 ติดตั้งสถานีร้อนโดยติดตั้ง Thermal Viewer										1,784			
	01 สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กพด.132... สถานี					32		32.00					ผศ.น.	นบง.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)							32.00						
	02 ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กพด.1656.7..... 3335- กม.			656.7	657			411	411.00				ผศ.น.	นบง.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			40.00				18.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนการดำเนินงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	03 ระบบจำหน่ายที่ติดตั้งจ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW/(22 kV) และ 7MW/ 33 kV) หรือใกล้เคียง															
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	กพ.ค.1153... ที่ดอว์	60	95	62	69	31	29							ผศ.น.	กบง.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)		95		69		29							กพฟ.		
	1.5 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามการเตือนกล้อง															
	01 ลดไฟฟ้า										1,009					
	กพ.ค.132... สตปี	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผศ.น.	กบง.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กพฟ.		
	02 ระบบสายส่ง 115 kV															
	กพ.ค.1656.7..... วงจร- กบ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผศ.น.	กบง.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กพฟ.		
	03 ระบบจำหน่ายที่ติดตั้งจ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW/(22 kV) และ 7MW/ 33 kV) หรือใกล้เคียง															
	กพ.ค.1153... ที่ดอว์	100%	100%	100%	100%	100%	94%	100%	97.61					ผศ.น.	กบง.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													กพฟ.		
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%															
	ทุกไตรมาส											8,306				
	Note : รายละเอียดงานเบื้องต้น และขอบเขตสายส่ง															
	-ช่วงที่ตัวเลข 115 เควี	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผศ.น.	กบง.	
	-ติดตั้งหอคอยเก็บไฟฟ้าทั้งระบบ													กพฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถชนคันเสาในจุดเสี่ยง															
-ทำซ่อมแซม Snake Guard แบบตายาย	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ตรวจสอบและบันทึกค่าการรบกวนที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
-ซ่อมแซม พ่นสีที่หัวเสา	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถชนคันเสา															
-ซ่อมแซม Guard Rail	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
	02 ระบบจำหน่าย 22.33 kV	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผศบ.	กบข.	
	กพด.1 =19,197.6 (จจร-กม.)		28		132		165		26						กพข.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)															
	1.7 ติดตั้งถังเก็บและอุปกรณ์แรงสูง													ผศบ.	กบข.	
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,241					
	กพด.127..... สถานี															
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)															
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จจร-กม.)															
	ในพื้นที่ที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี															
	กพด.196..... จจร- กม.			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผศบ.	กบข.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)															
	03 ระบบจำหน่าย 22.33 kV(จจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี															
	กพด.1300..... จจร- กม.			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผศบ.	กบข.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)															
	2.การปฏิบัติงาน Hotline															
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
	กพด.1 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)															
	2.1 Hot Line กพข.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		6,634			ผศบ.	กบข.	
	2.2 Hot Line กพข.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		15,966			ผศบ.	กบข.	
														กพข.	กพข.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย 22-33 , 115 KV													
	- ซ่อมแซม FX CAPACTOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย สาย/ สายแรงสูง													
	2.3 Hot Line กระแส 115 KV													
	- งานบำรุงรักษาคู่ต่อในระบบสายส่ง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				๙๖๕	กบข.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	3.1 จัดทำคู่มือและอุปกรณ์การแก้ไขข้อบกพร่องให้เข้าไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	กฟภ.151.....กฟภ.	100%	52.94%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		2,530		๙๓๗	กบข.
			27		51		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- ดำรงจัดซื้อเครื่องมือตัวชี้		1 ครั้ง				1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	- ดำรงอุปกรณ์การแก้ไขข้อบกพร่อง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	- ออกตรวจระบบไฟฟ้าข้อบกพร่องและหวั่งร	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถไฟฟ้า)					100%	100%							
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องไฟฟ้า)							100%	100%					
	4 ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	4.1 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข	3 กฟภ.	3 กฟภ.	3 กฟภ.	3 กฟภ.	3 กฟภ.	3 กฟภ.				0.169		๙๖๗	กบข.
	กฟภ.19..... สดป													
	4.2 ตรวจสอบเหตุขัดข้องตามดัชนีค่าทางไฟฟ้า (สดป)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				๙๖๗	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียดเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้ดำเนินงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. วิเคราะห์หม้อแปลงในระบบจำหน่าย													
	5.1 ทดสอบแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)										3,231			
	กพค.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กพค.1 = 3,347 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,171 เครื่อง	831 เครื่อง	2,343 เครื่อง	1,274 เครื่อง	3,347 เครื่อง	4,161 เครื่อง						ผ.ม.ม.	กบ.ล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กพ.พ.
	5.2 ทดสอบแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กพค.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กพค.1 = 2,418 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	846 เครื่อง	657 เครื่อง	1,692 เครื่อง	733 เครื่อง	2,418 เครื่อง	3,212 เครื่อง						ผ.ม.ม.	กบ.ล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กพ.พ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	6.1 ทดสอบไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	กพค.1 = 30 เครื่อง			30 เครื่อง	30 เครื่อง						0.658		ผ.พ.พ.	กบ.ช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	6.2 ระบบจำหน่าย													
	01 ทดสอบแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)										17,281			
	กพค.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กพค.1 = 3,347 เครื่อง	1,171 เครื่อง	1,019 เครื่อง	2,343 เครื่อง	1,496 เครื่อง	3,347 เครื่อง	5,182 เครื่อง						ผ.ม.ม.	กบ.ล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กพ.พ.
	02 ทดสอบแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กพค.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												ผ.ม.ม.	กบ.ล.
	กพค.1 = 4,030 เครื่อง	1,410 เครื่อง	1,218 เครื่อง	2,821 เครื่อง	1,211 เครื่อง	4,030 เครื่อง	4,663 เครื่อง							กพ.พ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน										5.295			
	กพด.132..... สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	1.1 Breaker/Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง	1 ครั้ง (21 สฟ.)								สวฟ.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	1.2 Relay ในสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง(11 สฟ.)	1 ครั้ง(11 สฟ.)	1 ครั้ง(21 สฟ.)	1 ครั้ง(21 สฟ.)								สรส.	กบข.
	1.3 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)		1 ครั้ง(11 สฟ.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง (20 สฟ.)								สศน.	กบข.
	1.4 งานบำรุงรักษาตัวลัดลิ่งและใบไม้			1 ครั้ง	1 ครั้ง								สวฟ.	กบข.
	1.5 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง				สจฟ.	กบข.
	ไฟฟ้า เตือนและ 1 ครั้ง 30 เครื่อง													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ													
	2.1 Recloser													
กพด.1 325..... ชุด	141	141	55	55	6	6	123	123		4,934		สวอ.	กบข.	
(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กพฟ.	
2.2 Switched Capacitor														
กพด.167..... ชุด	26	26	18	18	5	5	18	21		0.293		สวอ.	กบข.	
(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กพฟ.	
2.3 AVR											0.386			
กพด.112..... ชุด							12	12				สวฟ.	กบข.	
(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
2.4 ATS														
กพด.13..... ชุด			3	3							0.017		สวอ.	กบข.
(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														

2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1.งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ													
	1.1 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กพค.11,800.9.....วงจร-กม.			100%	100%			100%	100%			ผ.ศส.	ก.รศ.	
	(จำนวนใบส่งงาน (ZPM4)....ใบ)			148				(148 ใบ)						
	1.2 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร													
	กพค.1548.....ชุด					190	190	358	548		0.230	ผ.รช.	ก.รศ.	
	(จำนวนใบส่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	1.3 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน													
	กพค.1 31.....ชุด		31	31							0.05	ผ.รช.	ก.รศ.	
	(จำนวนใบส่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
ขอรับแผน ตามบันทึกเลขที่ ค.1-กธ. 596/2559 ลว. (เลื่อนไปดำเนินการช่วงต้น ก.ค.-ธ.ค. 59)	1.4 อุปกรณ์สื่อสารความถี่สูง													
	กพค.1102.....ชุด		57	57	82	82				0.100	ผ.รช.	ก.รศ.		
	(จำนวนใบส่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	2.1 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กพค.10.8.....วงจร-กม.		0.8	0.8						(1) 0.3	ผ.ศส.	ก.รศ.		
	2.2 .ระบบสื่อสาร scada							2	-		(2) 0.04	ผ.รช.	ก.รศ.	
	กพค.12.....ชุด													
	2.3 ระบบสื่อสารวิทยุ													
	กพค.1 1.....ชุด	1	1		1						0.050	ผ.รช.	ก.รศ.	

(เนื่องจาก ศพ.พิจารณาจัดสรร Master ตามโครงการ จากแผน 2 ชุด คงเหลือ 1 ชุด และอยู่ในระหว่างการจัดจ้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2560)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1.ประสานงานติดตั้งตามผังโครงการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครึ่ง)															
	1.1 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)															ผจก. กทค.
	กพค.1 = เพิ่มเดิม 2 หน่วย (สพ.เขต 2, สพ.จอมบึง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0.177					
	1.2 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผจก. กทค.	
	กพค.1 = 3 สถานี (สบ.3, ปะทิว, สวนผึ้ง)															
	1.3 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)															
	กพค.1 = 45 วงจร-กม. (สพ.เขต 2,สพ.ปะทิว)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผจก. กทค.	
	1.4 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)															
	กพค.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						ผจก. กทค.	
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครึ่ง)															
	2.1 Recloser															
	กพค.1 3..... ชุด	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผจก. กทบ.	
	2.2 RCS															
	กพค.1 ชุด															
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าแรงดันระดับไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้า 22, 33 kV ซึ่งบันทึกค่า AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ															
	เป้าหมาย 100% ไตรมาศละ 1 ครั้ง															
	กพค.1 = 233 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0.033				ผคพ. กทบ.	
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้เพิ่มขึ้น(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						ผจก. กทบ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)บริหาร	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานไฟฟ้าดับ (3)	1.วิเคราะห์ปัญหาการเสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											0.288		คจ.2.	นพ.ล.	
	กพค.1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%							
	2. วิเคราะห์ทีเคเคอร์รี่ที่ไม่ได้บ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					คจ.2.	นพ.ล.	
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง เครื่องมือระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า (คสอ.7) (จากแผนการทดไฟฟ้า)	1.ก่อสร้างระบบจ่ายกระแสแรงสูงสายแบบ กพค.1 = 100 วงจร-กบ.	10%	23.81%	25%	37.89%	55%	68.25%	100%	118.9%					คจ.3.	กค.ค.	
			23.81		14.02		30.37		50.61						นพ.ล.	
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจ่ายไฟฟ้า - เค.บิ.อ กพค.1 =เค.บิ.อ															
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ 1,200 เค.บิ.อ กพค.1 = 1,200 เค.บิ.อ	-	300	300	-	600	600	300	300					คจ.2.	กน.ล.	
	4. ติดตั้งรีเลย์ลเซอร์ กพค.1 =3.....ชุด	1	2	1	1	1	0	-						คจ.2.	นพ.ล.	
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 50 ชุด กพค.1 = 50 ชุด	10	11	10	19	15	36	15	22					คจ.2.	นพ.ล.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 โครงการลดความซ้ำซ้อนได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (งานตามภาระหน้าที่)	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเคเบิลชนิดทองแดง (SAC) ในตัวเมือง 50 วงจร-กม. กพค.1 = 50 วงจร-กม.												ผจ.ร.	กค.ร.
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													กพค.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (80 કરમ.)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแบบเป็นวงวน (กพค.1 = วงจร-กม.)													
(งานตามภาระหน้าที่)	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (กพค.1 = 15 วงจร-กม.)												ผจ.ร.	กค.ร.
		10%	-	25%	-	55%	-	100%	-					กพค.
		1.5	-	2.25	-	4.5	-	6.75	-					
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (กพค.1 = 30 วงจร-กม.)												ผจ.ร.	กค.ร.
		10%	-	25%	-	55%	-	100%	-					กพค.
	4.ติดตั้งหม้อแปลง (กพค.1 = 1000 เควีโอ)													
		10%	-	25%	-	55%	-	100%	-				ผจ.ร.	กค.ร.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (งานตามภาระหน้าที่)	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ เป้าหมาย กพค. ละ 1 แห่ง กพค.1 หัวหิน													
	1.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง (กพค.1 = วงจร-กม.)													
	1.2 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กพค.1 =)													
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 01 Recloser (กพค.1 = - ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนการทำงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	02 FRTU (พค.1 = ...57... ชุด)	-		20	-	20	-	17	-					ผว.2.	กบ.บ.	
	03 อุปกรณ์ RCS ...-... ชุด (พค.1 = ...-... ชุด)						(อุปกรณ์อยู่ระหว่าง ออก. จัดซื้อ)									
	04 อุปกรณ์ SF6 (พค.1 = ...7...ชุด)	3	7	3	-	1	-		2					ผว.2.	กบ.บ.	
					(ดำเนินการครบถ้วนตั้งแต่ไตรมาส 1 จำนวน 7 ชุด)									กบ.พ.		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระบบไหลของสถานีไฟฟ้าภาคศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีการควบคุมและสถานีผู้ควบคุม) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกละดับ 100%													ผว.ศ.	กบ.บ.	
	สามารถควบคุมได้ทุกละดับ 100%														กบ.บ.	
	พค.1 (สฟ. จำนวน 32 สฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟ.)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						กบ.บ.	
															ผว.ศ.	กบ.บ.
	2. การควบคุมระบบไหลของสถานี RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส															กบ.บ.
	พค.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%	93.73%	90%	93.77%	90%	92.97%	90%	91%							
	3. ประสานงานและติดตาม การก่อสร้าง FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)						1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผว.2.	กบ.บ.
	4. รับผิดชอบการจ่ายไฟ วงจรว่างที่เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน													0.057	ผว.2.	กบ.บ.
	พค.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร							กบ.พ.
	5. จัดทำแผนและติดตามการดำเนินงานให้มีความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง												0.098	ผว.พ.	กบ.บ.	
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องทั้งสถานี (ครั้ง)															กบ.พ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนเป็นรายงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(*)ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและขับเคลื่อน แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	5.2 ช้อนแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง													
	5.2.1 สฟ.จอมบึง													
	5.2.2 สฟ. กุญบุรี									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.3 สฟ.เขาย้อย 1									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.4 สฟ. ระนอง 2									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.5 สฟ.ชะอำ 2									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.6 สฟ.ชุมพร 2									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.7 สฟ.บางสะพาน 2									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.8 สฟ.ท่ามะมะ									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.9 สฟ.เพชรบุรี 2									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.10 สฟ.หัวหิน 3									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.11 สฟ.สามฝั่ง									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.2.12 สฟ.เขาย้อย 2									1 ครั้ง	1 ครั้ง			
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง						495	กคค.
													495	
	แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการไม่เกิดประสิทธิภาพ													
	1.1 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ติดตาม	95%	100%	95%	100%	95%	100%	95%	100%		0.094		444	กวิ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (BRS ,RCS,DIS,Sw,Recloser,DF)													กบข.
														กพพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559												งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล									
	1.2 ความสามารถเรื่องการเชื่อมโยงในระบบ OMS	95%	99.65%	95%	99.90%	95%	99.94%	95%	99.83%		0.094			ผศพ.	นปบ.			
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1.การปรับปรุงข้อมูลพื้นที่แปลง กพฟ. ลงในระบบข้อมูลระบบ GIS													E/O,ADDC	นพพ.			
	เป้าหมาย ทุก กพฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98										0.841			ผศพ.	กท2			
	(3)														นพพ.			
	กพค.1	98%	98.57%	98%	98.47%	98%	98.83%	98%	98.87%					ผศพ.	กท2			
	2. การปรับปรุงข้อมูลที่ดินแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS														นพพ.			
	เป้าหมาย ทุก กพฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%	98.81%	98%	98.90%	98%	98.78%	98%	98.81%					ผศพ.	กท2			
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายคสล.ในฐานข้อมูลระบบ GIS														นพพ.			
	เป้าหมาย ร้อยละ 80	80%	90.05%	80%	95.21%	80%	94.54%	80%	100%					ผศพ.	กท2			
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง(รายปี)เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งเครื่องไฟฟ้าภายใน พร้อมดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%	70.24%	100%	82.41%	100%	90.92%	100%	64.94%					ผจม.	นพพ.			
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													กศบ.	นพพ.			
	ZMOD.....ใบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง									
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวนKVAR																	
	กพค.1 ...1,200..... KVAR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0.073			ผจจ.	นปบ.			
	(3)																	
	2. ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้า Unbalance																	
	2.1 ระบบจำหน่ายแรงสูง																	
	- ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในที่ดินก่อสร้างสูงสุดกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)																	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง																	
	กพค.1	3 ครั้ง	4 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		0.146			ผจจ.	นปบ.			
														ผจบ.	กบช.			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปีงบประมาณ/ผล ปี 2559										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน สูงสุด	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	1.6 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย ZW04....ใบ	30%	10.72%	30%	9.63%	20%	25.89%	20%								
	1.7 หน่วยซ่อมตัววงจร ,ด้านที่ต้องเร่งทำบัญชี	100%	1,124 ใบ 100%		1,172 ใบ		4,220 ใบ									
	2. งานปรับปรุงตัวถังมิเตอร์				หมอบเหล็ก ไตรมาส 3 (ก.ค.-ค.ย.59)											
	เป้าหมาย 100%														คสม.	
	2.1 สืบเสาะมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)														คสม.	
	มิเตอร์ 1 รหัส 15 ขึ้นไป															
	01 ขนาด 5(15) A															
	กพด.1 ...32,500 เครื่อง	3,250	1,207	11,375	6,735	11,375	14,718	6,500	24,596		4,274				คสม.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02....ใบ)	มีการจัดส่งตามสัญญาถึงมิเตอร์ตามวาระปี รอบปี รหัส 5(15) พบว่า ความถี่เสื่อมค่าปี 795/2559 ครึ่งปี 10 ตุลาคม 2559														
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))															
	กพด.1 ...4,600 เครื่อง	460	1,824	1,610	713	1,610	3,236	920	4,061						คสม.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02....ใบ)				(713)										คพท.	
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))															
	กพด.1 ... 551 เครื่อง	55	97	248	76	441	415	551	505						คสม.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02....ใบ)				(76)										คพท.	
	มิเตอร์ 3 รหัส 10 ขึ้นไป															
	04 ขนาด 15(45) A															
	กพด.1 ...1,522 เครื่อง	152	430	685	163	1,218	675	1,522	982						คสม.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02....ใบ)				(163)										คพท.	
	05 ขนาด 30(100) A															
	กพด.1 ...1,049 เครื่อง	105	349	472	149	839	630	1,049	656							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02....ใบ)				(149)											
	2.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการลัดวงจรมิเตอร์ในตู้ทุกเครื่อง	234	710	468	1157	702	1157	766	1379						คสม.	
	กพด.1 ...766. เครื่อง														คพท.	
	2.3 เติมน้ำมันมิเตอร์ AMR															
	-ประสานงานการเติมน้ำมันมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%								
	กพด.1 ...197 เครื่อง	197	197	197	197	197	197	197							คสม.	
	2.4 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (คพท.จุดรวมงาน.เขต)															
	กพด.1 = 113 ชุด	100%	39%	100%	39%	100%	41%	100%							คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	
															คสม.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมอเตอร์ซึ่ง ไม่เป็นจำๆ, มอเตอร์ลิ่ง ฯลฯ														
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ														
	กพด.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%		0%	100%	5.34%	100%	49.10%	100%		0.601			ผ.ม.	ก.บ.
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PS											8.038		ผ.ม.	ก.บ.
	4. ตรวจสอบมอเตอร์เพื่อป้องกันการระเบิดการใช้ไฟฟ้า														
	เป้าหมาย 100%													ผ.ม.	ก.บ.
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZWO4...ใบ)														ก.บ.
	4.1 มอเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			17	0		16	17	20						
	4.2 มอเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	2856	2955	2856	2319	2856	8587	885	1027						
	01 มอเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	259	266	259	263	259	887	71	105						
	02 มอเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	504	667	504	393	504	1623	149	204						
	03 มอเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	913	626	913	683	913	2463	287	337						
	04 มอเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1180	1396	1180	980	1180	3614	378	381						
	4.3 มอเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมอเตอร์ทั้งหมด	83,970	87340	83,970	88,674	83,970	271,108	27,947	39,363						
	4.4 มอเตอร์ตู้แยกตู้ย่อยภายใน ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%		100%		100%	100%						
	4.5 มอเตอร์ที่ใช้หม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการไฟฟ้า	100%	100%	100%	80%	100%	85%	100%	100%						
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %														
	4.6 มอเตอร์ใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกระายภายใน 30 วัน														
	กพด.1 100%	100%	85%	100%	51%	100%	60%	100%							
	ZWO4.....ใบ														
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมอเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า														
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														
	เป้าหมาย โดยมีผล 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผ.บ.	ก.บ.
	แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย														
	ตรวจสอบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่														
	เป้าหมาย จำนวนครัวเรือน														
(คณ.)	กพด.1600.....ครัวเรือน	70	501	166	635	346	986	600	1202					ผ.บ.	ก.บ.
(13)	SAP-PS(CM1)													ผ.บ.	ก.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมสำหรับบริหารเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (ศทก.) (3)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน กพค.1 ... 400 ครัวเรือน 1.1 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 1.2 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 1.3 จัดซื้อ-จัดจ้างไม่ตรงการ - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประมวลราคางานจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 1.4 ดำเนินการก่อสร้าง 1.5 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)													
		46	136	113	248	225	400	400	422				ผจร.	กคค. กพค.
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับพื้นที่บริการสาธารณะ (ศทก.2) (3)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับพื้นที่บริการสาธารณะ เป้าหมาย จำนวน ... ราย กพค.1 ราย 01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย 03 จัดซื้อจัดจ้างไม่ตรงการ - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง - ประมวลราคางานจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง 04 ดำเนินการก่อสร้าง 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41) 05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OW3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เทคโนโลยีการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินงาน
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OW3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

6. เทคโนโลยีการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินงาน
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามขั้นตอนการดำเนินงาน
การให้บริการ Service Level Agreement
ของทางไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับความพึงพอใจ
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

ร้อยละ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรับผลเป็นงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/อนุมัติใช้	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบ.อ.	กบอ.	
	2. คณะทำงานของเขต จัดอบรมการตรวจ SLA และ QA for SLA ให้ กฟพ. 1-3 ภายในไตรมาส 1		1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบ.อ.	กบอ.	
	3. จัดทำ SLA ระหว่าง สบง.ใหญ่(กย.) กับ กฟพ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบ.อ.	กบอ.	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1				1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	4. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟล.												ผบ.อ.	กบอ.	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2														
	5. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อความถูกต้องกับระบบ SAP ISU						1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบ.อ.	กบอ.	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3(กฟพ. 1-3 และ กฟล.)														
	6. นำผลการตรวจสอบการปรับปรุงระบบงานด้านการนำไป พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน								1 ครั้ง	1 ครั้ง			ผบ.อ.	กบอ.	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													ผบ.อ.	กฟพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม
และเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับผลงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนาระบบงานและ นวัตกรรม (OC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร ด้านนวัตกรรม	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน													
	- มอบให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ ผวธ.(ก4) และ กฟน. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้เข้าไป ชี้แจงและแนะนำวิธีดำเนินการทั้ง 3 ผลงาน													
	กฟต.1 = 15 คน													
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล													
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟน.ละ 1 ผลงาน)													
	ผลงานที่ 1 (เม.ย.-พ.ค. 59)		1 ผลงาน											กผบ.
	ผลงานที่ 2 (มิ.ย.-ก.ค. 59)													กอก
	ผลงานที่ 3 (ส.ค.-ก.ย. 59)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงตามขั้นตอน) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของ สายงาน ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของ สายงานในด้านการประหยัดพลังงาน											0.0680		ผสอ.	กจจ.
	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์														
	แบบติดตั้งบนพื้นหลังหน่วยงานราชการ														
	และสหกรณ์ภาคการเกษตร														
	- โครงการ Solar Farm (เค็งฟอ)														
	- โครงการ Solar PV Rooftop														
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้ พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ													ผสอ.	กจจ.
	2. ดำเนินการ														
	3. ติดตามผลการดำเนินงาน														
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ														
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1. จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน													ผสอ.	กจจ.
	ให้ผู้รู้ใช้พลังงานใหญ่														
	เป้าหมาย														
	กพค.1 = จำนวน 3 ราย	1 ราย	1 ราย	2 ราย	2 ราย	3 ราย	3 ราย				0.312				

บทบาท/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความพึงพอใจของแผนงานที่มอบให้ประสิทธิภาพ
- การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 84

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับผลงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความพึงพอใจของแผนงานที่มอบให้ประสิทธิภาพ
- การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ตรงทุน	(2)ทำการ			รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร (1.1)	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาสูงงาน ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน) เป้าหมาย ฝ่าย ก4, เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน) ผู้บริหาร : ชก.,ร.ก.(เชิงก./ร.ก.) 2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน (2วัน) ผู้บริหาร : ระดับ ท.ค.ขึ้นไป 3. อบรมด้านจิตวิทยายบริการ (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน 4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟฟ.ที่เข้าประกวด 1 รุ่น ผู้บริหาร 1 รุ่น 5.การพัฒนาบุคลากรภาพผู้บริหาร (100 คน)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม									
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง							0.072		คณะทำงาน	
	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	3. ทดสอบและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	4. รายงานผลพร้อมข้อเสนอแนะทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความมั่นคงในสายงาน (ก4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ก4 (2วัน)			1 ครั้ง						0.2		ฝ่าย(ก4)	
	01 กพต.1-3 เขตละ 40 คน												
	02 มี.ค.(ก4) 10 คน												
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กพต.1-3,มี.ค.(ก4))			1 ครั้ง									

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SCI เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
มององค์กรและทรัพยากรภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประเมินผู้พิการ (Disabling Injury Index: DI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสาขา
OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประเมินผู้พิการ (Disabling Injury Index: DI)

7. เป้าหมาย
คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า (6)	1. ค้นหาสาเหตุขึ้นการประณยอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: DI) เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	0.1138	0	0.1138	0.0895	0.1138	0.0895	0.1138	0.08949			ผลบ.	ก72.
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด											ผลบ.	ก72.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟภ.1-3
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/แต่ละ 20 คน 2 วัน)	100%	0	-	100%	100%				0.144		ผลบ.	กบข.
	- พนักงานขุดลอกเลนโกลิละ (ปีละ 1 ครั้ง/แต่ละ 80 คน 2 วัน)	100%	100%							0.576		ผลบ.	กบข.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย ปลอดภัยอย่างคือน้อง												ผอ.	กวิ.
	01 จัดประชุม/กป.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง				ผสส.	กอบ.
	02 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กปค.1				1ครั้ง	1ครั้ง								
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) (Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและลูกปฏิบัติงาน ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1.warm up รำกาย 2.KYT 3.เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง				ผอ.	กวิ.
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผอ.	กวิ.
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผอ.	กวิ.

[illegible]

3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อหรือยื่นเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													กบ.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กพ.1 = 4 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-					กบ.
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อหรือยื่น รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง													กบ.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กพ.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง	-					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน													กบ.
	ตามแนวทาง GRI													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง	-					
	กพ.1 = 1 ครั้ง													
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์การตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													คณะทำงาน SEPA
	เป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักการเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													กบ.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กพ.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-											
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													กบ.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	กพ.1 = 1 ครั้ง													
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน													
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน													
5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผอ.ท.	ทล.
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย										0.199			ทพ.1-3
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับแจ้ง									100%		167%		
	กพด.1 = 100% (9 จุด/กพจ.ประจำวา)									9		15		
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (เชิงบัญชี กสทช.)												ผอ.ท.	ทล.
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี2558									100%		100%		ทพ.1
	กพด.1 = 100% (4 เส้นทาง)									4				
	กพจ.ร. 2เส้นทาง, กพอ.ท.ร. 1เส้นทาง, กพอ.ท. 1เส้นทาง													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ												ผอ.ท.	ทล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กพช. ละ 1 แห่ง													ทพ.ช.
	กพด.1 จำนวน.....1..... แห่ง(.....กพอ.ขอ.....)				1 แห่ง		1 แห่ง							
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												ผอ.ท.	ทล.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนสายสื่อสารโทรคมนาคม													ทพ.1
	คำนวณประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%													
	เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559													
	กพด.1 = 14,500 คอน				100%		39.93%					31.5		
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผอ.ท.	ทล.
	คำนวณประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%													ทพ.1
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	กพด.1 = จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												ผอ.ท.	ทล.
	เป้าหมาย													ทพ.1
	กพด.1 =350..... กน.									100%		9.43%		
	กพท. จุฬารังมาละ 3กน(ยกเว้น กพจ.ท.กพช.ขอ.)กพอ.ขอ.317กน.													
	ร่าง(เพิ่มเติม) 7. โครงการปรับปรุงจัดระเบียบสายสื่อสาร													
	เป้าหมาย รื้อถอน/สำรวจสายสื่อสาร/จัดซื้อติดตั้งสายสื่อสาร													
	และรายงานผลการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย รื้อถอนสายสื่อสารจาก กพด.1-2-3 (ตามบันทึกที่ กวป(ธช)									100%		160%		ผอ.ท.
	เป้าหมาย 42 ก.น.													ทพ.1
												67.56 ก.น.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับความสำคัญ) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด	1.โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA (อนุมัติ ผวก. ส.ร. 21 ก.พ. 2557)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA												ผสส., กอภ.	ผสส., กอภ. กฟผ.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	ปลอดภัยและประหยัดพลังงานรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แม่ข่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส. จำนวนคน/ปี													
	กฟผ. 1 = 525 คน/ปี (21 วิทยาลัยx8,000.-)													
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับมอบหมายไปฝึกตรวจสอบและ													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ					1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย						1 ครั้ง						ผสส., กอภ.	
	กฟผ. 1 (21 วิทยาลัยx1,000 ครัวเรือน=21,000 ครัวเรือน)													
	2.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียน													
	ที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้ทั้งโรงเรียนทั้งตำบล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟผ. 1													
	3.โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต													
	(อนุมัติ ผวก. ส.ร. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง	-							กฟผ. ๖๖๖
	ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร													กอก.
	ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟผ. จำนวน													
	3 เขตฯละ 100 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับความสำคัญ) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2569								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ ป้องกันการระดมไฟฟ้าซึ่งต้องให้ในเจ้าหน้าที่กองกลาง ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74 จังหวัดละ 1 แห่ง				1 ครั้ง	-	(CSR กฟภ. ยกเลิกโครงการ)							ทุก กฟภ. กบอ.
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสน้ำฟ้า ดูดเมื่อตัวไม่แห้ง นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสถานงาฯ ทั้ง 3 เขตละ 100 คน				1 ครั้ง	-	(CSR กฟภ. ยกเลิกโครงการ)							กฟอ.บสพ. กบอ.
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟค.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								ผสส.กบอ.
	4.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการขยายขอบข่ายการอนุรักษ์พลังงาน) 1) ส่งเสริมให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เพื่อผลิต การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย				1 ครั้ง	1 ครั้ง	(ดำเนินการ ณ ร.ร.ท่ามะพร้าววัดวิเศษชุมพร)							กฟค.1 ทพ., รร., สส.
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟค.1 = 300 คน													ผสส.กบอ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่ร่วมมือกับหน่วยงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	9. โครงการ PEA อุตสาหกรรม (อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													กคส.
	1) ยอมรับงาน PEA ให้เป็นอุตสาหกรรม													ผอ.กอก.
	2) ร่วมโครงการกับสภาอุตสาหกรรม													
	เป้าหมาย													
	กพค.1 (30คน)													
	10. งานจัดการและเผยแพร่เกียรติ													
	10.1 จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม			1 ครั้ง	2 ครั้ง									กคส.,กอก.
	ออกฐานอุตสาหกรรม PEA													
	10.2 จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ. (แนวตั้งกับการรักษา)			1 ครั้ง	-									กพอ.พธธ.
	เป้าหมาย				รอบปีตั้งจาก ผคส.									กอก.
	กพค.1 (กพพ 1-3 = 1 แห่ง)													
	11. ไม่ส่งส่งจุดที่ไม่ปลอดภัย													กคส.
	(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟฟ้าส่งส่งจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามข้อสั่งการ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นเรื่องขอ (แผนภาคไทย)													
	เป้าหมาย													
	กพค.1													
	12. การให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง													กบข.
	ของศูนย์ราชการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	1 งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย													
	ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กพค.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	13. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย													
	(วัฒนธรรม จ.เพชรบุรี)					1 ครั้ง	1 ครั้ง							กคส.,กอก.
	14. โครงการรักษาน้ำใต้ดิน					1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	(ขอความชัดเจนจาก ผคส.)													ผคส.
														กพจ.พท.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. ហើយ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6

7. ဖြေဆိုရမည့်အရာ

ราคาเป้าหมายจากผู้ผลิตของ

คุณภาพชีวิตสากล (SEPA)

- ՀՀ տնտեսական շաղկապում՝ SEPA կարգ 2 նվազեցություն
- ՀՀ տնտեսական շաղկապում՝ SEPA կարգ 3 նվազեցություն
- ՀՀ տնտեսական շաղկապում՝ SEPA կարգ 4 նվազեցություն
- ՀՀ տնտեսական շաղկապում՝ SEPA կարգ 5 նվազեցություն
- ՀՀ տնտեսական շաղկապում՝ SEPA կարգ 6 նվազեցություն

ரைதீப 3
 ரைதீப 3
 ரைதீப 3
 ரைதீப 3

54