

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
(F2)	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของก.4 ร้อยละ 4.51													
	ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558(9M)													
ผลการดำเนินงานของ ต.1	6.14 5.58 4.21													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ก4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ก4													
(F1)														
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรEBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	503.554	476.669	1000.860	1141.93	1512.384	1472.991	1922.714					ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559													
	ต.1	หมายเหตุ ปรับเป้าหมายใหม่ ตามงบที่ กงป.ปรับ ตามบันทึกที่ กงป.(งท) 253/59												
ระดับ3เท่ากับงบประมาณ	1,615.30													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 3.30%	1,668.77													
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559							-					ผมม.	กบล.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม							(ระงับและยกเลิกการจ้างซ่อมหม้อแปลงแบบซ่อมสร้าง(Rebuild)						
(F2)								ตามบันทึก)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน (F2)	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558												กฟฟ	
	ต.1 27 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%	64.71%	100%	60.78%	100%	64.71%	100%					กฟฟ	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	2.2 เอกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%	93.54%	60%	99.26%	80%	100%	100%					กฟฟ	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%	97.56%	100%	98.64%	100%					กฟฟ	
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%	87.76%	30%	100%	40%	100%	50%					กฟฟ	
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					กฟฟ	
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	39.63%	50%	81.53%	75%	165.73%	100%					ผบด.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2556-58/3เพิ่ม 3% รายงานทุกไตรมาส	11.455	18.16	22.91	37.36	34.365	57.078	45.821					กฟฟ	กฟฟ.
เสาไฟฟ้า)	ปี 2559													
(F2)	ต1 = 45.821													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4							100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%												
	ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													กฟฟ.
	ภายในเดือน กันยายน													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1= 13แห่ง													
	3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย					1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	20%	12.92%	40%	30.36%	60%	67.45%	70%					ผบน.	กชช.
พาดสายสื่อสาร	เพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													กฟฟ.
(F2)	ให้ได้ 70%													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	81.39%	40%	98%	70%	99.93%	80%					ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
(F2)	2557 2558 (9 M)													
	ต1 = 12.19 9.13													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)	10%	16.94%	40%	45.02%	80%	81.80%	100%					ผงป.	กชข.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย ร้อยละ 100													กฟฟ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													
(F3)	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	234.77	206.852	474.209	396.654	691.281	551.181	1,014.27					ผงป.	กชข.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=1014.272													
	ค่าเป้าหมายปี 2559													
	ค.1 =96.69% 980.669													
	1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รอลำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2559													กฟฟ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%													
ด.1	1,014.272 980.669													
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.28
130 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผบธ.	กบส.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมามาตรฐานใหม่ของ กฟผ.													กฟผ
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย กฟจ = 13 จุดรวมงาน													
	กฟส = 16 สาขา													
ร่าง(ปรับปรุง)	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.							85%					ผบธ.	กบส.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน													กฟผ
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)					100%	100%	100%						กบส.
	1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													กฟผ
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	2.การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	3.การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	4.การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจแยกตามกลุ่มลูกค้า													ผวธ.(ภ4)	
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)													ผวธ.(ภ4)	
	ร่าง(ปรับปรุง) 3. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี					100%	-								
	เป้าหมาย คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จตุรรมงาน ละ 1 คน														
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												ผลส.	กบล.	
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน													กฟฟ.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1.งานจัดทำ Website										0.16			ผวธ.(ภ4)	
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กรท.	
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบธ.,ผลส.	กรท.,กบล.	
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												ผลส.		
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง														
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผลส.	กรท.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										0.378			
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กบล.
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1													กฟฟ.
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)													
	- กฟข. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3	3	3	3	3	3	3	3				ผลส.	กบล.
														กฟฟ.
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผลส.	กบล.
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													กฟฟ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กบท. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ					1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผลส.	กบล.
	ภายในเดือน ก.ค. 59													กฟฟ.
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน					1 ครั้ง	-							ผวธ.(ก4)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รพท.ก4						(รอ กบท.)							
	ร่าง(เพิ่มเติม) 03 รายงานผลความสำเร็จในการให้ข้อมูลสถานะการแก้ไข					100%	-	100%						กบล.
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับลูกค้ารายสำคัญได้อย่างถูกต้อง													
	ครบถ้วน													
	เป้าหมาย รายงานผลตามแบบฟอร์ม KAM													
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผลส.	กบล.
														กฟอ.พธธ
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผชพ.	กชข.
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย ทุกสายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ กฟต.1 = 6 ราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลส.,ผวฟ. ผบอ.,ผตบ.	กบล. กบช. กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูล อื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) เป้าหมาย	100%	242%	100%	535%	100%	140%	100%			0.050		ผสบ.	กรท. กฟฟ
กฟต.1 = 20,741 ราย (เป้าที่ตั้งต้นปี 2559)	กฟต.1 จำนวน 383,363 ราย	5,185	12,569	10,371	55,469	15,556	21,816	20,741						
รวม ตั้งแต่ปี 56 จำนวน 413348 ราย	กฟต.2 จำนวน 730,113 ราย กฟต.3 จำนวน 400,906 ราย													
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 01 ขยายผลไปยัง กฟส. 02 ปรับปรุงกระบวนการงาน (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1 กระบวนการงาน) 03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA)										0.041		ผบธ.	กบล. กฟฟ กฟส. คณะทำงาน
	04 รายงานผลให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	3. One Touch Service 3.1 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1) 3.2 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส 3.3 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส 3.4 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้) ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			0.04		ผบธ.	กบล. คณะทำงาน กฟฟ กฟส.
					(01,02 และ 04 ดำเนินการในไตรมาส 3)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง					1 ครั้ง	-						ผลส.	ผวธ.(ภ4) กบล. กฟฟ.		
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์															
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส															
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น 01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิคมาตรฐาน															
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ															
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดยนำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								
	ร่าง(เพิ่มเติม) 8. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice Phase 2					10%	42.50%	20%								
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่						3,163 ราย									
	ร่าง(เพิ่มเติม) 9.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)					50%	40.91%	100%								
	เป้าหมาย ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง						ใช้ระบบ 9 กฟฟ. ไม่ใช้ระบบ 13 กฟฟ.									
							(ติดตั้งเครื่องอ่าน Smart Card ครบทุก กฟย. แล้ว)									
	ร่าง(เพิ่มเติม) 10.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)					1 ครั้ง	-									
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดหาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษาระบบงานเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด													ผวธ.(ภ4)
	แผนการปรับปรุงระบบ													
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ													ผวธ.(ภ4)
	และข้อกำหนดทางเทคนิค													
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	อย่างครบวงจร						ยังพัฒนาไม่แล้วเสร็จ							กรท.
	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รผก.(ทส)													
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน Social Media													
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ						1 ครั้ง							
	ใน Applications และ Website			(จัดประชุมชี้แจงตามบันทึกเลขที่ ต.1 กรท.(สบ)369/2559 ลว. 13 ก.ค. 2559 จำนวน 2 รุ่นๆละ 80 คน เมื่อวันที่ 21-22 ก.ค. 2559										
	04 วิเคราะห์และประเมินผล			ไตรมาสที่ 3 รายงานตามบันทึกเลขที่ ต.1 กรท.(สบ)476/2559 ลว. 1 ก.ย. 2559 ในวาระการประชุมที่ 3 ข้อ 3.2)										
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส													
ร่าง(เพิ่มเติม)	2.โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)	25%	49.99%	50%	48.79%	75%	50.98%	100%						
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ		1965 ราย		1918 ราย		2004 ราย							
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์													
	ถูกต้อง													
ร่าง(เพิ่มเติม)	3. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%	100%							
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง													
	4.ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%	100%							
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										0.822		ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ภายในเดือน ก.พ.											กฟฟ.
	เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย					
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย	110 ราย	39 ราย	65 ราย	39 ราย	63 ราย	39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													กฟฟ.
	กฟต.1 = 226 ราย (ยอดสะสม)	10%	87.17%	45%	165.93%	80%	79.45%	100%						
		25 ราย	197 ราย	105 ราย	178 ราย	185 ราย	147 ราย	226 ราย						
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย)	10%	73%	25%	105%	40%	52.15%	50%						
	กฟต.1 = 198 ราย (ยอดสะสม)	44 ราย	145 ราย	104 ราย	63 ราย	163 ราย	85 ราย	198 ราย						
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									1.158			ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง	9 แห่ง							
	กฟต.1 = 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผลส.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (C1, CR1)	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													กฟฟ.
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง			0.117			ผวธ.(ภ4)
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										0.042		ผลส.	กบล.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย						
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	3 ราย	3 ราย	3 ราย	5 ราย	3 ราย	10 ราย	3 ราย					ผลส.	กบล.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													กฟฟ.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)														
เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส														
กฟต.1 3 ราย														
2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	3 ราย	2 ราย	3 ราย	1 ราย	3 ราย	4 ราย	3 ราย						ผลส.	กบล.
- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													กฟฟ.	
มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน														
(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)														
เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส														
กฟต.1 3 ราย														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3) - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	1 ราย	3 ราย	-	3 ราย	2 ราย	3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.1 3 ราย													กฟฟ.
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ												ผลส.	กบล.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า (I2)	1. ระบบการจัดการคิว และกลองประเมินผลความพึงพอใจ									0.061			ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย 100%												ผลส.	กรท.
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						กฟฟ.
	ร่าง(เพิ่มเติม) 02 สัดส่วนการกคประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกลอง					100%	56.46%	100%						กบล.
	ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว													
	ทั้งหมด													
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	2. รอกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า													ผวธ.(ก4)
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP					จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาเปิดศูนย์บริการลูกค้า								คณะทำงาน
	เป้าหมาย					ตามบันทึกเลขที่ ต.1 กรท.(ส.บ)526/2559 ลว. 22 ก.ย. 2559 ได้ กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์แล้ว								กฟฟ.
	กฟต.1 = 3 แห่ง (ระนอง, ปราณบุรี, หลังสวน,ชะอำ)					จำนวน 4 แห่ง คงเหลือการหาสถานที่เหมาะสม								
	ร่าง(เพิ่มเติม) 4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง					1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						คณะทำงาน
	Front Office													
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน													
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

รอบ/ปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ (I1)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ ปี 2560										0.033		ผบพ.	กบญ.	
	เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง	1 ครั้ง										
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส						อัตราหมุนเวียน ไตรมาสที่ 3 /2559 = 1.77 เท่า								
	2.05 เท่าตาม กฟผ. กำหนด														
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส						ไตรมาส3 มูลค่าลดลงคิดเป็น 28.31% (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 59)								
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%														
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผดบ.	กบช.	
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคองคั้ง						ไตรมาส 3 สรุปผล บันทึกที่ต.1กบญ.(บพ.)2318/2559 ลว. 9 ส.ค. 2559								กบญ.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดูลำรองคองคั้ง														
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ														
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			0.223		ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 100%													กบญ.
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบC ก่อนปี 2557													
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	1.1 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	1.2 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	1.3 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	ตามแผน													
	ภายในไตรมาส 1													
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบส.	กบญ.
				100%	90.62%									กฟฟ
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบC ปี 2557 และ 2558												ผบส.	กฟฟ
														กบญ.
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	2.1 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
					59.86%			70.42%	90%					
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2559							(สถานะ ส.ค.59)					ผบส.	กฟฟ
														กบญ.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	3.1 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
					15.01%			26.24%	30%					
								(สถานะ ส.ค.59)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28.469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
ร้อยละ
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (I3)	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										3.153			
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		14		47		68							กฟฟ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1 ...19,197.6.... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		162		223		379							กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%	96%	100%	98.30%	100%	92%	100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		127		175		310							กฟฟ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												ผดบ.	กบช.
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.	100%	97%	100%	100%	100%	100%	100%						กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		67		221		199							กฟฟ.
	1.2 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										53.099			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		0		2		0							กฟฟ.
			(ไม่มีงานที่ต้องแก้ไข)											
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...19,197.6.... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		220		416		364							กฟฟ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		5		23		30							กฟฟ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผดบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		0		0		0							กรส.
เพิ่มแผน Big patrol รายละเอียดตามไฟล์แนบ	03 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling ระบบจำหน่ายทุกวงจรในพื้นที่ กฟต.1													กบช.
	เพื่อแก้ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน..343...วงจร													กบช.
	1. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรในพื้นที่ รับผิดชอบแล้วเสร็จภายใน ก.ค. 59 (...180.....วงจร)					50%	58%							กรส.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรที่เหลือ ในพื้นที่รับผิดชอบแล้วเสร็จภายใน ธ.ค. 59 (...163.....วงจร)					(180 วงจร)	200							กฟฟ.1-3
								50%						
								(163 วงจร)						
					(ไม่มีงานที่ต้องแก้ไข)									กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										101.263			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1 561.5..... วงจร- กม.			649.3	767		329.0	561.5					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				14		26							กฟฟ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...14,630.7..... วงจร- กม.			15,600.8	16,289.0		8,729.9	14,607.7					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				178		360							กฟฟ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.110115.3.. วงจร- กม.			10,115.3	11,853.5		6,917.9	10,115.3					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				95		120							กฟฟ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....กม.			1,800.9	96.30%		560.2	1,800.9					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				70		87							กรส.
					1734.3 กม.									กฟฟ.
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										1.784			
	01 สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...32... สถานี	32	32			32	32.00						ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		32				32.00							
	02 ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	656.7	657			411	411.00						ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		40.00				18.00							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ													
	7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1153... ฟีดเดอร์	60	95	62	69	31	29						ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		95		69		29							กฟฟ.
	1.5 แก๊ซจุกดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										1.009			
	01 สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.132... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	02 ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ													
	7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	กฟต.1153.... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%	94%	100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%										8.306			
	ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผตบ.	กบษ.
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.													กฟฟ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา														
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ซ่อมแซม พนรหัสหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผตบ.	กบข.
	กฟต.1 =19,197.6 (วงจร -กม.)		28		132		165							กฟฟ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	1.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง			1,241		ผปช.	กบข.
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี													
	กฟต.127..... สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)													
	ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.196..... วงจร- กม.			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง					ผปช.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.1300..... วงจร- กม.			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง					ผปช.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.การปฏิบัติงาน Hotline													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	กฟต.1 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	2.1 Hot Line กฟข.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			6.634		ผปช.	กบข.
	2.2 Hot Line กฟฟ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			15.966		ผปช.	กบข.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	2.3 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบย.	กบข.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาด													
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	3.1 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	กฟต.151.....กฟฟ.	100%	52.94%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		2.530		ผตบ.	กบข.
			27		51									กฟฟ.
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	- ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)					100%	100%							
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)							100%						
	4 ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	4.1 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.				0.169		ผวฟ.	กบล.
	กฟต.19..... สถานี													
	4.2 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										3.231			
	5.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,171 เครื่อง	831 เครื่อง	2,343 เครื่อง	1,274 เครื่อง	3,347 เครื่อง	4,161 เครื่อง						ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	5.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 2,418 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	846 เครื่อง	657 เครื่อง	1,692 เครื่อง	733 เครื่อง	2,418 เครื่อง	3,212 เครื่อง						ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	6.1 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง			30 เครื่อง	30 เครื่อง						0.658		ผบฟ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	6.2 ระบบจำหน่าย										17.281			
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง	1,171 เครื่อง	1,019 เครื่อง	2,343 เครื่อง	1,496 เครื่อง	3,347 เครื่อง	5,182 เครื่อง						ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 4,030 เครื่อง	1,410 เครื่อง	1,218 เครื่อง	2,821 เครื่อง	1,211 เครื่อง	4,030 เครื่อง	4,663 เครื่อง							กฟฟ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและ	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน										5.295			
(13)	กฟต.132..... สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	1.1 Breaker,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง	1 ครั้ง (21 สฟ.)								ผบฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	1.2 Relay ในสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง(11 ส	1 ครั้ง(11 ส	1 ครั้ง(21 ส	1 ครั้ง (21 สฟ.)								ผรล	กบช.
	1.3 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)		1 ครั้ง(11 ส	1 ครั้ง	1 ครั้ง (20 สฟ.)								ผตบ.	กบช.
	1.4 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโหม่ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบฟ.	กบช.
	1.5 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผจฟ.	กปบ.
	ไฟฟ้า เดือนละ 1 ครั้ง 30 เครื่อง													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ													
	จำหน่าย ตามวาระ													
	2.1 Recloser													
	กฟต.1325..... ชุด	141	141	55	55	6	6	123			4.934		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.2 Switched Capacitor													
	กฟต.167..... ชุด	26	26	18	18	5	5	18			0.293		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.3 AVR										0.386			
	กฟต.112..... ชุด							12					ผบฟ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.4 ATS													
	กฟต.13..... ชุด			3	3						0.017		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.5 Recloser ทำงานมาก													
	กฟต.1 ชุด										0.039			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.6 FRTU													
	กฟต.1374..... ชุด	223	223	118	118	33	33				1.327		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.7 อุปกรณ์ RCS													
	กฟต.1254..... ชุด	116	116	113	113	25	25				0.505		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.8 อุปกรณ์ SF6	202	202	160	160	13	13	303			0.832		ผบอ.	กบช.
	กฟต.1 678..... ชุด													กฟฟ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.9 Mar Master			23	23			23			0.040		ผรอ.	กรส.
	กฟต.123..... ชุด													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ)													
	3.1 CSCS และ SRTU	11 สฟ.	11 สฟ.	21 สฟ.	21 สฟ.						0.380		ผรล.	กบช.
	กฟต.1 =32 สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1.งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ													
	1.1 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.			100%	100%			100%					ผคส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				148									
	1.2 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร													
	กฟต.1548.....ชุด					190	190	358			0.230		ผรอ.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	1.3 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน													
	กฟต.1 31.....ชุด			31	31						0.05		ผรส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
ขอปรับแผน ตามบันทึกเลขที่ ต.1-กรส. 596/2559 ลว. (เลื่อนไปดำเนินการช่วงเดือน ก.ค.-ส.ค. 59)	1.4 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง													
	กฟต.1102.....ชุด			57	57	82	82				0.100		ผสร.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	2.1 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.10.8.....วงจร-กม.			0.8	0.8						(1) 0.3		ผคส.	กรส.
	2.2 ระบบสื่อสาร scada													
	กฟต.12.....ชุด							2			(2) 0.04		ผรอ.	กรส.
	2.3 ระบบสื่อสารวิทยุ													
	กฟต.1 1.....ชุด	1	1		1						0.050		ผรอ.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
ระบบไฟฟ้า	1.1 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												ผจค.	กกค.
(I3)	กฟต.1 = เพิ่มเติม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0.177			
	1.2 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	1.3 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผจค.	กกค.
	1.4 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง				ผจร.	กกค.
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	2.1 Recloser													
	กฟต.13..... ชุด	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผว	กปป.
	2.2 RCS													
	กฟต.1-.... ชุด													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV													
(I3)	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 233 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0.033		ผคฟ.	กปป.
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผว.	กปป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ (13)	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										0.288		ผว.	กปบ.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี													
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	10%	23.81%	25%	37.88%	55%	68.25%	100%					ผจร.	กคค.
เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	กฟต.1 = 100 วงจร-กม.		23.81		14.02		30.37							กฟฟ.
(งานตามภาระหน้าที่)														
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - .เควีเอ													
	กฟต.1 =เควีเอ													
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ 1,200 เควีเออาร์	-	300	300	-	600	600	300					ผว.	กปบ.
	กฟต.1 = 1,200 เควีเออาร์													กฟฟ.
	4. ติดตั้งรีโกลเซอร์												ผว.	กปบ.
	กฟต.1 =3..... ชุด	1	2	1	1	1	0	-						กฟฟ.
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 50 ชุด	10	11	10	19	15	36	15					ผว.	กปบ.
	กฟต.1 = 50 ชุด													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด													
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 50 วงจร-กม.													
(งานตามภาระหน้าที่)	กฟต.1 = 50 วงจร.กม.	10%	46.44%	25%	68.98%	55%	55.92%	100%					ผจร.	กกค.
		5	23.22	7.5	11.27	15	21.43	22.5						กฟฟ.
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน													
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย													
(รอ ครม.)	(กฟต.1 = วงจร-กม.)													
(งานตามภาระหน้าที่)														
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย													
	(กฟต.1 = 15 วงจร-กม.)	10%	-	25%	-	55%		100%					ผจร.	กกค.
		1.5	-	2.25	-	4.5		6.75						กฟฟ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	(กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)	10%	-	25%	-	55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
	4.ติดตั้งหม้อแปลง													
	(กฟต.1 = 1000 เควีเอ)	10%	-	25%	-	55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่													
ในเมืองใหญ่	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
(งานตามภาระหน้าที่)	กฟต.1 หัวหิน													
	1.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง													
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	1.2 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													
	(กฟต.1 =)													
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	01 Recloser													
	(กฟต.1 = - ชุด)													

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม													
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง													
	5.2.1 สฟ.จอมบึง							1 ครั้ง						
	5.2.2 สฟ. กุยบุรี							1 ครั้ง						
	5.2.3 สฟ.เขาย้อย 1							1 ครั้ง						
	5.2.4 สฟ. ระนอง 2							1 ครั้ง						
	5.2.5 สฟ.ชะอำ 2							1 ครั้ง						
	5.2.6 สฟ.ชุมพร 2							1 ครั้ง						
	5.2.7 สฟ.บางสะพาน 2							1 ครั้ง						
	5.2.8 สฟ.ท่าแซะ							1 ครั้ง						
	5.2.9 สฟ.เพชรบุรี 2							1 ครั้ง						
	5.2.10 สฟ.หัวหิน 3							1 ครั้ง						
	5.2.11 สฟ.สวนผึ้ง							1 ครั้ง						
	5.2.12 สฟ.เขาย้อย 2							1 ครั้ง						
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผจร	กกค.
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)												ผจค	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ	1.1.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%	100%	95%	100%	95%	100%	95%			0.094		ผผฟ.	กวว.
สูงสุด	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กบษ.
														กปป.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.2.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	99.65%	95%	99.90%	95%	99.94%	95%			0.094		ผคฟ.	กบป.
													E/O,ADDC	กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (I3)	1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										0.841		ผผฟ.	กvv.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.
	กฟต.1	98%	98.57%	98%	98.47%	98%	98.83%	98%					ผผฟ.	กvv.
														กฟฟ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%	98.81%	98%	98.90%	98%	98.78%	98%					ผผฟ.	กvv.
														กฟฟ.
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 80	80%	90.05%	80%	95.21%	80%	94.54%	80%					ผผฟ.	กvv.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 36 .แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%	70.24%	100%	82.41%	100%	90.92%	100%					ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						กชช.
	ZW04.....ใบ													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า (I3)	1.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวนkVAR													
	กฟต.1 ...1,200..... kVAR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			0.073		ผวว.	กบป.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance													
	2.1 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kv) และ 7 MW (33 kv) (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	กฟต.1	3 ครั้ง	4 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง			0.146		ผวว	กบป.
														กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.2 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													กฟฟ.
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง													
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													
	กฟต.1	10%	-	25%	7.50%	40%	42.92%	50%			2.632		ผมม.	กบล.
														กฟฟ.
	3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์													
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)	1 วงจร	4 วงจร	1 วงจร	3 วงจร	1 วงจร	3 วงจร	1 วงจร			0.047		ผว	กปบ.
	4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	- Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)													
	- Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)													
	กฟต.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			0.033		ผบอ.	กบช.
														กปบ.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										0.261			
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต.1 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้												ผศผ.	กชช
(i3)	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													กบล.
	1.1 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						กฟฟ.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	1.2 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	1.3 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%	2.32%		4.49%		8.88%							
	1.4 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for web	30%	33.09%	30%	16.60%	20%	51.63%	20%						
	ZW04.....ใบ		587 ใบ		73 ใบ		665 ใบ							
	1.5 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	30%	26.16%	30%	10.98%	20%	48.32%	20%						
	ZW04.....ใบ		95 ใบ		23 ใบ		0 ใบ							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.6 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย	30%	10.72%	30%	9.63%	20%	25.89%	20%						
	ZW04.....ใบ		1,124 ใบ		1,172 ใบ		4220 ใบ							
	1.7 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%	100%											
					หมายเหตุ ไตรมาส 3 (ก.ค.-ส.ค.59)									
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป													
	01 ขนาด 5(15) A													
	กฟต.1 ...65,000 เครื่อง	6,500	1,207	22,750	6,735	22,750	14,718	13,000			4.274		ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟต.1 ...4,600 เครื่อง	460	1,824	1,610	713	1,610	3,236	920					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(713)									กฟฟ.
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟต.1 ... 551 เครื่อง	55	97	193	76	193	415	110					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(76)									กฟฟ.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป													
	04 ขนาด 15(45) A													
	กฟต.1 ...1,522 เครื่อง	152	430	533	163	533	675	304					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(163)									กฟฟ.
	05 ขนาด 30(100) A													
	กฟต.1 ...1,049 เครื่อง	105	349	367	149	367	630	210						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(149)									
ปรับเป้า ตามบันทึก ต.1 กบล.(มม.) 311/2559	2.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	234	710	234	447	234	-	64					ผมม.	กบล.
เป้าเดิม กฟต.1 2,502 เครื่อง	กฟต.1 ..766.. เครื่อง						(ดำเนินการแล้วเสร็จแล้วในไตรมาส 2)							กฟฟ.
	2.3 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%	100%	100%	100%	100%	100%						ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ..197 เครื่อง	197	197	197	197	197	197							กฟฟ.
	2.4 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)													
	กฟต.1 = 113 จุด	100%	39%	100%	39%	100%	41%	100%					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เซน ไม่นับเงินชำระ, มิเตอร์เอียง ฯลฯ													
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%	0%	100%	5.34%	100%	49.10%	100%			0.601		ผมม.	กบล.
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS	(ได้รับงบประมาณช่วงเดือน มีนาคม ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ)												กฟฟ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										8.038		ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	-รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													
	4.1 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			17	0		16	17						
	4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	2856	2955	2856	2319	2856	8587	885						
	01 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	259	266	259	263	259	887	71						
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	504	667	504	393	504	1623	149						
	03 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	913	626	913	683	913	2463	287						
	04 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1180	1396	1180	980	1180	3614	378						
	4.3 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	83,970	87340	83,970	88,674	83,970	271,108	27,947						
	4.4 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%		100%		100%						
	4.5 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	100%	100%	80%	100%	85%	100%						
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	4.6 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกสายภายใน30 วัน													
	กฟต.1 100%	100%	85%	100%	51%	100%	60%	100%						
	ZW04.....ใบ													
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า													
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผบฟ.	กบช.
แผนงานหลักที่ 32 แผนก่อสร้างขยาย	1.ก่อสร้างขยายระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													
ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(คพม.)	กฟต.1600....ครัวเรือน	70	501	166	635	346	1006	600					ผจร.	กกค.
(13)	SAP-PS(CN41)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(13)	กฟต.1 ...400.ครัวเรือน	46	136	113	248	225	400	400					ผจร.	กกค.
	1.1 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													กฟฟ.
	1.2 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	1.3 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	1.4 ดำเนินการก่อสร้าง													
	1.5 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย จำนวน ... ราย													กฟฟ.
(13)	กฟต.130.....ราย							30						
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการด
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการด
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ
การให้บริการ Service Level Agree
ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า
มาตรฐาน (Guaranteed Standard

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบธ.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. คณะทำงานฯของเขต จัดอบรมการตรวจ SLA และ	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผพอ.	กอก.
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	QA for SLA ให้ กฟฟ. 1-3 ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
	3. จัดทำ SLA ระหว่าง สนง.ใหญ่(ก4) กับ กฟช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1			1 ครั้ง	1 ครั้ง									คณะทำงาน
	4. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง												ผบธ.	กบล.
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													กฟฟ.
	5. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบธ.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3(กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)													กฟฟ.
	6.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการจนสามารถนำไป							1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
	ด้านนวัตกรรม													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน													
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ													
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ													
	ผวธ.(ภ4) และ กฟช. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป													
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน													
	กฟต.1 = 15 คน													
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล										0.100		ผพอ.	กอก
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟช.ละ 1 ผลงาน)			1 ผลงาน	2 ผลงาน									
	ผลงานที่ 1 (เม.ย.-พ.ค. 59)													
	ผลงานที่ 2 (มิ.ย.-ก.ค. 59)													
	ผลงานที่ 3 (ส.ค.-ก.ย. 59)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน										0.0680		ผลสอ.	กvv.
	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์													
	แบบติดตั้งบนพื้นสำหรับหน่วยงานราชการ													
	และสหกรณ์ภาคการเกษตร													
	- โครงการ Solar farm(ค้างท่อ)													
	- โครงการ Solar PV Rooftop													
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ												ผลสอ.	กvv.
	2. ดำเนินการ													
	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงานให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่												ผลสอ.	กvv.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = จำนวน 3 ราย	1 ราย	1 ราย	2 ราย	2 ราย	3 ราย	3 ราย				0.312			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03

[illegible]

บททวน/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลุ่มผู้รับผิดชอบ

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 84

ระดับ 5

5. กลุ่มผู้รับผิดชอบ

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (L1)	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงาน			2 ครั้ง							0.072			ผวธ.(ภ4)
	ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน)													
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล			1 ครั้ง	1 ครั้ง						0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ระดับ ทผ.ขึ้นไป													
	3. อบรมด้านจิตวิทยาดูงาน (240 คน)			1 ครั้ง	-						0.192		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน				(เลื่อนไปจัด เดือนสิงหาคม)									
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office					1 ครั้ง	1 ครั้ง				0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)							(กฟต.1 ไม่ได้ดำเนินการ)						
	เป้าหมายเขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)							*กฟท. มาให้การอบรมที่ กฟต.1						
	กฟฟ.ที่เข้าประกวด 1 รุ่น													
	ผู้บริหาร 1 รุ่น													
	5.การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)						1 ครั้ง	1 ครั้ง				0.072		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)												ผพอ	กอก
	อ.ร.ร.,อ.ก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.													
	6.อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)					1 ครั้ง	1 ครั้ง				0.144		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน)						(ก.พ.59)							
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง													
	7.ถ่ายทอดแนวนโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	ให้เป็นรูปธรรม													
แผนงานหลักที่ 49 เตรียมความพร้อมบุคลากร														
เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ	1 ครั้ง												ผวธ.(ภ4)
	เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.													
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้ มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้													คณะทำงาน
	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน ด้านระบบไฟฟ้า			1 ครั้ง	2 ครั้ง									
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐาน การทำงาน					1 ครั้ง	1 ครั้ง							
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า							1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง								0.072			คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง								0.072			คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ภ4 (2วัน)			1 ครั้ง							0.2			ผวธ.(ภ4)
	01 กฟต.1-3 เขตละ 40 คน													
	02 ผวธ.(ภ4) 10 คน													
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ผวธ.(ภ4))			1 ครั้ง										

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:VDI)

4. เป้าหมาย
คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:VDI)

7. เป้าหมาย
คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า (I6)	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	0.1138	0	0.1138	0.0895	0.1138	0.0895	0.1138					ผปอ.	กาว.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												ผปอ.	กาว.
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	100%	0		-	100%	100%				0.144		ผปอ.	กบข.
	- พนักงานขอทโชนปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	100%	100%								0.576		ผปอ.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												ผปอ.	กวว.
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า							100%						
	ชุดข้อั้ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)													
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟข.					100%	100%				0.25			
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ												ผปอ.	กวว.
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.8145	0	0.8145	0.0213	0.8145	0.1066	0.8145						
	และรายงานทุกเดือน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้				30.8%			100%					ผมท.	กวว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	าลา (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%			0.06		ผปอ.	กวว.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผปอ.	กวว.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													กฟฟ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินลาลา (กฟฟ.จตุรรมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย												ผปอ.	กวว.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												ผสส.	กอก.
	01 จัดประชุม,กปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						
	02 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟต.1					1ครั้ง	1ครั้ง							
						(จัดในวันที่ 27 ก.ค. 59)								
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน													
	ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด โดยมีกิจกรรมดังนี้													
	1.warm up ร่างกาย													
	2.KYT													
	3.เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย													
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Self Control) (I5)	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตาม หลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมาย 100% กฟต.1 = 100%										0.163			กอก.
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													กอก. คณะกรรมการ
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปริมังคล ทุกไตรมาส เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี กฟต.1 = 4 ครั้ง/ปี													กอก. คณะกรรมการ
	3. ขยายผลการไฟฟ้าปริมังคลทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้ง ศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย (ทุกจุดรวมงาน) (จัดอบรม พรบ.ไตรมาส 1) กฟต.1 = ...5..... กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี,สมุทรสงคราม, กฟจ.ราชบุรี ดำเนินการแล้วในปี 2558													กอก. คณะกรรมการ
	จุดรวมงานที่เหลือ ภายในเดือน ธ.ค. 2559								7 กฟฟ.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง						
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 และ 4													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง					1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	6. แผนดำเนินงานสายงานการไฟฟ้าไปรษณีย์													คณะกรรมการ
	6.1 ประชุมคณะทำงานดำเนินงานมาตรฐานสายงานการไฟฟ้าไปรษณีย์					3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						สายงานการไฟฟ้า
ตามบันทึกเลขที่ ต.1 กบล.1490/2559	6.2 ดำเนินการตามมาตรฐานสายงานการไฟฟ้าไปรษณีย์					100%	100%	100%						ไปรษณีย์ กฟต.1
	6.3 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน					1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน													กอก.
บริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-											
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง	-							
	3. เวียนย้าคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ศปท.PEA)													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)													
	กฟต.1 = 2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	-							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง						
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน													กอก.
	รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน													กอก.
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	ตามแนวทาง GRI													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล													คณะทำงาน
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													SEPA
	เป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR													กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-									
					(รอความชัดเจนจาก ผสส.)									
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					1 ครั้ง	1 ครั้ง							กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต						(กฟจ.ราชบุรี ,อบต.เจดีย์หัก จ.ราชบุรี)							
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง													
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน					1 ครั้ง	1 ครั้ง							
							(จัดทำป้าย 1129 จำนวน 300 แผ่น)							
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน					1 ครั้ง	1 ครั้ง							
							(ติดตั้งป้าย ณ ชุมชนเจดีย์ จำนวน 14 หมู่)							
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน					1 ครั้ง	1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										0.199		ผธท.	กบล.
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย													กฟฟ.1-3
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง								100%					
	กฟต.1 = 100% (9 จุด,กฟจ.ประจวบฯ)								9					
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.)												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างค้างจากปี2558								100%					กฟฟ.
	กฟต.1 = 100% (4 เส้นทาง)								4					
	กฟจ.รบ. 2เส้นทาง, กฟอ.พธธ. 1เส้นทาง, กฟอ.ทท. 1เส้นทาง													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง													กฟอ.ขอ.
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง(....กฟอ.ชะอำ.....)					1 แห่ง	1 แห่ง							
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												ผธท.	กบล.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม													กฟฟ.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%													
	เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559													
	กฟต.1 = 14,500 ท่อน					100%	39.93%			31.5				
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%													กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	กฟต.1 = จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 =350..... กม.								100%					
	กฟฟ.จุดรวมงานละ 3กม.(ยกเว้น กฟจ.พบ.,กฟอ.ขอ.),กฟอ.ขอ.317กม.													
ร่าง(เพิ่มเติม)	7. โครงการปรับปรุงจัดระเบียบสาสสื่อสาร													
	เป้าหมาย รื้อถอน/นำตัวสายสื่อสาร/จัดซื้อติดตั้งคอนสื่อสาร													
	และรายงานผลการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กฟต.1-2-3 (ตามบันทึกที่ กวป.(วม)												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย 42 ก.ม.								100%					กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด	1.โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส. จำนวนคน/ปี กฟต.1 = 525 คน/ปี (21 วิทยาลัยx48,000.-)												ผลส.,กอก.	ผลส.,กอก. กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74 จังหวัดอุบลราชธานี 1 แห่ง					1 ครั้ง	-							ทุก กฟภ. กอก.
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า ดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯ 100 คน					1 ครั้ง	-							กฟอ.บสพ. กอก.
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						ผลส.,กอก.
	4.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย					1 ครั้ง	1 ครั้ง							กฟต.1 ขฟ., รน., สส.
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟต.1 = 300 คน													ผลส.,กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
						1 ครั้ง	1 ครั้ง							กอก.
	5.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)					(6 ก.ค.59 ณ ชุมชนบ้านถ้ำเสือ อ.แก่งกระจาน จำนวน 7,000 ต้น)								
	1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นแม่หลัก สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 1,100 ต้น													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1,100 ต้น													
	6. โครงการ PEA จัดอาสา					1 ครั้ง	สสส. ยกเลิก(ไม่มีการจัด)							กฟอ.หัวหิน
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม													กอก.
	2) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย					1 ครั้ง	-							กฟอ.หัวหิน
	เป้าหมาย													กอก.
	กฟต.1 (2 กิจกรรม ใน 1 กฟฟ.)													
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่			1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟต.1
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)					(15 พ.ค.59) ที่ อ.จอมบึง								กฟอ.จอมบึง
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.													
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี เติระกุล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	8. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ													กอก.
	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													กฟฟ.ที่เกิดภัย
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (ไตรมาส 1-4)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	9. โครงการ PEA อาสาภาค													กคส.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													ผพอ.,กอก.
	1) มอบพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (30คน)													
	10. งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													
	10.1 จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภาภาคไทย			1 ครั้ง	2 ครั้ง									กคส.,กอก.
	ออกฐานภาค PEA													
	10.2 จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ. (แนวคิดถึงการกีดเซาะ)			1 ครั้ง	-									กฟอ.พธร.
	เป้าหมาย				รออนุมัติจาก ผสส.									กอก.
	กฟต.1 (กฟฟ 1-3 = 1 แห่ง)													
	11. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย													กคส.
	(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามท้องที่การ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาดไทย)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	12. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง							กบข.
	ของศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟต.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	13. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย					1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผสส.	กคส.,กอก.
	(วัดมหาธาตุ จ.เพชรบุรี)													
	14. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย					1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผสส.	กฟจ.พบ.
	(รอความชัดเจนจาก ผสส.)													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ឃែង -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน

คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอล่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

[illegible]