

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.	
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)														
(F2)	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง							
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51														
	ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558(9M)														
ผลการดำเนินงานของ ต.1	6.14 5.58 4.21														
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)	
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4														
(F1)															
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรEBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	503.554	476.669	1000.860		1512.384		1922.714					ผงป.	กชช.	
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559														
	ต.1		หมายเหตุ ปรับเป้าหมายใหม่ ตามบทที่ กบป.ปรับ ตามบันทึกที่ กบป.(งท) 253/59												
ระดับ3เท่ากับงบประมาณ	1,615.30														
ระดับ5 ช่วงห่าง= 3.30%	1,668.77														
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559							-					ผมม.	กบล.	
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม							(ระงับและยกเลิกการจ้างซ่อมหม้อแปลงแบบซ่อมสร้าง(Rebuild)							
(F2)								ตามบันทึก)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน (F2)	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด บันทึก กรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558												ผบน.	กชช.
	ด.1 27 วัน												กฟฟ	
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%	64.71%	100%	60.78%	100%		100%					กฟฟ	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	2.2 เอกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%	93.54%	60%	99.26%	80%		100%					กฟฟ	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%	97.56%	100%		100%					กฟฟ	
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%	87.76%	30%	100%	40%		50%					กฟฟ	
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%					กฟฟ	
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้ เสาไฟฟ้า) (F2)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	39.63%	50%	81.53%	75%		100%					ผบด.	กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2556-58/3เพิ่ม 3% รายงานทุกไตรมาส	11.455	18.16	22.91	37.36	34.365		45.821					กฟฟ	กฟฟ.
	ปี 2559													
	ด1 = 45.821													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4							100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%												
	ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													กฟฟ.
	ภายในเดือน กันยายน													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1= 13แห่ง													
	3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	20%	12.92%	40%	30.36%	60%		70%					ผบน.	กชช.
พาดสายสื่อสาร	เพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													กฟฟ.
(F2)	ให้ได้ 70%													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	81.39%	40%	98%	70%		80%					ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
(F2)	2557 2558 (9 M)													
	ต1 = 12.19 9.13													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)	10%	16.94%	40%	45.02%	80%		100%					ผงป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย ร้อยละ 100													กฟฟ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													
(F3)	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	234.77	206.852	474.209	396.654	691.281		1,014.27					ผงป.	กชช.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=1014.272													
	ค่าเป้าหมายปี 2559													
	ต.1 =96.69% 980.669													
	1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2559													กฟฟ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%													
ด.1	1,014.272 980.669													
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.28

130 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบธ.	กบธ.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.													กฟผ
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย กฟผ = 13 จุดรวมงาน													
	กฟส = 16 สาขา													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.							85%					ผบธ.	กบธ.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													กฟผ
	ร่าง(ปรับปรุง) 3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)					100%		100%						กบธ.
	1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													กฟผ
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	2.การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	3.การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	4.การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจ													ผวธ.(ภ4)
แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	แยกตามกลุ่มลูกค้า													
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์													ผวธ.(ภ4)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)													
ร่าง(ปรับปรุง)	3. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้					100%								
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ													
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	เป้าหมาย คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จตุรรมงาน ละ 1 คน													
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												ผลส.	กบล.
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน												กฟฟ.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและ	1.งานจัดทำ Website										0.16			ผวธ.(ภ4)
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กรท.
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.,ผลส.	กรท.,กบล.
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												ผลส.	
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กรท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										0.378			
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กบล.
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1													กฟฟ.
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)													
	- กฟช. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3	3	3	3	3		3					ผลส.	กบล.
														กฟฟ.
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													กฟฟ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กบท. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ					1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
	ภายในเดือน ก.ค. 59													กฟฟ.
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน					1 ครั้ง								ผวธ.(ก4)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รพภ.ก4													
ร่าง(เพิ่มเติม)	03 รายงานผลความสำเร็จในการให้ข้อมูลสถานะการแก้ไข					100%		100%						กบล.
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับลูกค้ารายสำคัญได้อย่างถูกต้อง													
	ครบถ้วน													
	เป้าหมาย รายงานผลตามแบบฟอร์ม KAM													
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
														กฟอ.พธธ
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผชฟ.	กชช.
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					(รายงานผลทุกเดือน ผลเดือนมีนาคม อยู่ระหว่างดำเนินงาน)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.,ผวฟ	กบล.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์												ผปอ.,ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 = 6 ราย													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูล อื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	100%	242%	100%	535%	100%		100%			0.050		ผลส.	กรท.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS													กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	เป้าหมาย				408,075									
กฟต.1 = 20,741 ราย (เป้าที่ตั้งต้นปี 2559)	กฟต.1 จำนวน 383,363 ราย	5,185	12,569	10,371	55,469	15,556		20,741						
รวม ตั้งแต่ปี 56 จำนวน 413348 ราย	กฟต.2 จำนวน 730,113 ราย													
	กฟต.3 จำนวน 400,906 ราย													
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2										0.041		ผบธ.	กบล.
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.													กฟฟ.
	02 ปรับปรุงกระบวนการงาน (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1 กระบวนการ)													คณะทำงาน
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA)										0.103			
	04 รายงานผลให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. One Touch Service										0.04		ผบธ.	กบล.
	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-		-									คณะทำงาน
	3.2 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ.
	3.3 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟส.
	3.4 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง	-		-									
	ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น				(01,02 และ 04 ดำเนินการในไตรมาส 3)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย					1 ครั้ง							ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													กบล.
	01 ประชุมชี้แจง													กฟฟ.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												ผลส.	กบล.
	ต้องการในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													กฟฟ.
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ			1 ครั้ง	-									
	ในการบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา			1 ครั้ง	-									
	ส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				(01,02 ดำเนินการในไตรมาส3)									
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												ผคฟ.,ผวว.	กบป.
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												ผจร.	กคค.
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)			1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผวร.	กาว.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผบธ.	กบล.
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิคมาตรฐาน													
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ												ผบธ.	กบล.,กฟฟ.
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดยนำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ร่าง(เพิ่มเติม)	8. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า					10%		20%						
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice Phase 2													
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
ร่าง(เพิ่มเติม)	9.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน					50%		100%						
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ													
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)													
	เป้าหมาย ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง													
ร่าง(เพิ่มเติม)	10.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย					1 ครั้ง								
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)													
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. ศึกษาระบบงานเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด													ผวธ.(ภ4)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	แผนการปรับปรุงระบบ													
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ													ผวธ.(ภ4)
	และข้อกำหนดทางเทคนิค													
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
Applications และ Website แบบครบวงจร	อย่างครบวงจร				ยังพัฒนาไม่แล้วเสร็จ									กรท.
(PEA Smart Application for Customer Services)	01 นำ Application และ Website ที่สาขางาน รพท.(ทส)													
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างง้นผ่าน													
	Social Media													
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ													
	ใน Applications และ Website													
	04 วิเคราะห์และประเมินผล													
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส													
ร่าง(เพิ่มเติม)	2.โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%								
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์													
	ถูกต้อง													
ร่าง(เพิ่มเติม)	3. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%								
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจัดรวมงานทุกแห่ง													
	4.ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%								
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้า										0.822		ผลส.	กบล.
	รายสำคัญ													กฟฟ.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ภายในเดือน ก.พ.											
	เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย						
	ผลจ. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	60 ราย	39 ราย		39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													กฟฟ.
	กฟต.1 = 226 ราย (ยอดสะสม)	10%	87.17%	45%	165.93%	80%		100%						
		25 ราย	197 ราย	105 ราย	178 ราย	185 ราย		226 ราย						
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย)	10%	73%	25%	105%	40%		50%						
	กฟต.1 = 198 ราย (ยอดสะสม)	44 ราย	145 ราย	104 ราย	63 ราย	163 ราย		198 ราย						
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										1.158		ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง								
	กฟต.1 = 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (C1, CR1)	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													กฟฟ.
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง			0.117			ผวธ.(ก4)
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										0.042		ผลส.	กบล.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย						
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													กฟฟ.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	3 ราย	3 ราย	3 ราย	5 ราย	13 ราย		13 ราย					ผลส.	กบล.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													กฟฟ.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	3 ราย	2 ราย	3 ราย	1 ราย	3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง				ไม่มี ผขฟ. มาใช้บริการ									กฟฟ.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	1 ราย	3 ราย	-	3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน				ไม่มี ผชฟ. มาใช้บริการ									กฟฟ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 3 ราย													
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ												ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													กฟฟ.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ									0.061			ผลส.	กบล.
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												ผลส.	กฟฟ.
(I2)	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ.
ร่าง(เพิ่มเติม)	02 สัดส่วนการลดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง					100%		100%						กบล.
	ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิว													
	ทั้งหมด													
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													
	2. รอกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า													ผวธ.(ภ4)
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP				*หมายเหตุ ประชุมพิจารณา กฟฟ.ที่จะเปิด เมื่อวันที่ 6 มิ.ย.59								คณะทำงาน	
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 = 3 แห่ง (ระนอง, ปราณบุรี, หลังสวน,ชะอำ)					4 แห่ง		อยู่ระหว่างพิจารณาขออนุมัติเปิด						
ร่าง(เพิ่มเติม)	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง					1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
	Front Office													
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน													
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

7. เป้าหมาย
รอบ/ปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ (I1)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ ปี 2560										0.033		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส					อัตราหมุนเวียน ไตรมาสที่ 2 /2559 = 0.61 เท่า (เม.ย. = 0.16 เท่า พ.ค. = 0.18 เท่า มิ.ย. = 0.27 เท่า)								
	2.05 เท่าตาม กฟผ. กำหนด													
		3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผตบ.	กบช.
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคังคัง													กบญ.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุดำรองคังคัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%	100%	100%	100%	100%		100%			0.223		ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 100%													กบญ.
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบC ก่อนปี 2557													
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	1.1 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	1.2 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	1.3 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	ตามแผน													
	ภายในไตรมาส 1													
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบส.	กบญ.
				100%	81.35%	(สถานะเดือน พ.ค.59)								กฟฟ
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบC ปี 2557 และ 2558												ผบส.	กฟฟ
														กบญ.
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	2.1 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
					52.61%	(สถานะเดือน พ.ค.59)		90%						
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2559												ผบส.	กฟฟ
														กบญ.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	3.1 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
					52.61%	(สถานะเดือน พ.ค.59)		30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28.469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
ร้อยละ
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (I3)	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										3.153			
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		14		47									กฟฟ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1 ...19,197.6.... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		162		223									กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%	96%	100%	98.30%	100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		127		175									กฟฟ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												ผดบ.	กบษ.
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.	100%	97%	100%	100%	100%		100%						กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		67		221									กฟฟ.
	1.2 แก๊โซและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										53.099			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kv													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		0		2									กฟฟ.
			(ไม่มีงานที่ต้องแก้ไข)											
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.119,197.6..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		220		416									กฟฟ.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		5		23									กฟฟ.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผดบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		0		0									กรส.
เพิ่มแผน Big patrol รายละเอียดตามไฟล์แนบ	03 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling ระบบจำหน่ายทุกวงจรในพื้นที่ กฟต.1					50%		100%						กบษ.
	เพื่อแก้ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน...343...วงจร					(180 วงจร)		(343 วงจร)						กบป.
	1. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรในพื้นที่					50%								กรส.
	รับผิดชอบแล้วเสร็จภายใน ก.ค. 59 (...180.....วงจร)					(180 วงจร)								กฟฟ.1-3
	2. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจรที่เหลือ							50%						
	ในพื้นที่รับผิดชอบแล้วเสร็จภายใน ธ.ค. 59 (...163.....วงจร)							(163 วงจร)						
					(ไม่มีงานที่ต้องแก้ไข)									กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										101.263			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1 561.5..... วงจร- กม.			649.3	100%			561.5					ผดบ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				14									กฟฟ.
					767.1 กม.									
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...14,630.7..... วงจร- กม.			15,600.8	100%			14,607.7					ผดบ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				178									กฟฟ.
					16289 กม.									
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.110115.3.. วงจร- กม.			10,115.3	100%			10,115.3					ผดบ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				95									กฟฟ.
					11853.5 กม.									
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....กม.			1,800.9	96.30%			1,800.9					ผดบ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				70									กรส.
					1734.3 กม.									กฟฟ.
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										1.784			
	01 สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...32... สถานี	32	32			32							ผดบ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		32											
	02 ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	656.7	657			411							ผดบ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		40.00											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1153... ฟีดเดอร์	60	95	62	69	31							ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		95		69									กฟฟ.
	1.5 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										1.009			
	01 สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.132... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	02 ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	กฟต.1153.... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%										8.306			
	ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV.													
-พันรหัสหุ้มเสา 115 เควี	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผตบ.	กบษ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา															
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง														
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์														
-ซ่อมแซม ฟันรหัสหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน														
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา														
	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV														
	กฟต.1 =19,197.6 (วงจร -กม.)	100%	100%	100%	100%	100%			100%				ผตบ.	กบข.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		28		132									กฟฟ.	
	1.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง														
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี														
	กฟต.127..... สถานี			1 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง			1.241		ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	02 ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)														
	ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี														
	กฟต.196..... วงจร- กม.			1 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี														
	กฟต.1300..... วงจร- กม.			1 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														
	2.การปฏิบัติงาน Hotline														
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	กฟต.1 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)														
	2.1 Hot Line กฟข.	100%	100%	100%	100%	100%			100%			6.634		ผปอ.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.2 Hot Line กฟฟ.	100%	100%	100%	100%	100%		100%			15.966		ผบอ.	กบช.
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													กฟฟ.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	2.3 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผบอ.	กบช.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาด													
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	3.1 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	กฟผ.151.....กฟฟ.	100%	52.94%	100%	100%	100%		100%			2.530		ผดบ.	กบช.
			27		51									กฟฟ.
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง								
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	100%	100%	100%	100%	100%		100%						
	- ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)					100%								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)							100%						
	4 ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	4.1 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.					0.169		ผวฟ.	กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟผ.19..... สถานี													
	4.2 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผวฟ.	กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										3.231			
	5.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,171 เครื่อง	831 เครื่อง	2,343 เครื่อง	1,274 เครื่อง	3,347 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	5.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 2,418 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	846 เครื่อง	657 เครื่อง	1,692 เครื่อง	733 เครื่อง	2,418 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	6.1 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง			30 เครื่อง	30 เครื่อง						0.658		ผบฟ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	6.2 ระบบจำหน่าย										17.281			
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง	1,171 เครื่อง	1,019 เครื่อง	2,343 เครื่อง	1,496 เครื่อง	3,347 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 4,030 เครื่อง	1,410 เครื่อง	1,218 เครื่อง	2,821 เครื่อง	1,211 เครื่อง	4,030 เครื่อง								กฟฟ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
(I3)	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน										5,295			
	กฟต.132..... สถานี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	1.1 Breaker,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง	1 ครั้ง (21 สฟ.)								ผบฟ.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า													
	1.2 Relay ในสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง(11 ส	1 ครั้ง(11 ส	1 ครั้ง(21 ส	1 ครั้ง (21 สฟ.)								ผรล	กบข.
	1.3 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)		1 ครั้ง(11 ส	1 ครั้ง	1 ครั้ง (20 สฟ.)								ผตบ.	กบข.
	1.4 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไมมิด			1 ครั้ง	1 ครั้ง								ผบฟ.	กบข.
	1.5 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจฟ.	กปบ.
	ไฟฟ้า เตือนละ 1 ครั้ง 30 เครื่อง													
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ													
	2.1 Recloser													
	กฟต.1325..... ชุด	141	141	55	55	6		123			4,934		ผบอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.2 Switched Capacitor													
	กฟต.167..... ชุด	26	26	18	18	5		18			0,293		ผบอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.3 AVR										0,386			
	กฟต.112..... ชุด							12					ผบฟ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.4 ATS													
	กฟต.13..... ชุด			3	3						0,017		ผบอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.5 Recloser ทำงานมาก													
	กฟต.1 ชุด										0.039			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.6 FRTU													
	กฟต.1374..... ชุด	223	223	118	118	33					1.327		ผบอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.7 อุปกรณ์ RCS													
	กฟต.1254..... ชุด	116	116	113	113	25					0.505		ผบอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.8 อุปกรณ์ SF6	202	202	160	160	13		303						
	กฟต.1 678..... ชุด										0.832		ผบอ.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	2.9 Mar Master			23	23			23					ผรอ.	กรส.
	กฟต.123..... ชุด										0.040			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขอนแก่น)													
	3.1 CSCS และ SRTU													
	กฟต.1 =32 สถานี	11 สฟ.	11 สฟ.	21 สฟ.	21 สฟ.						0.380		ผรล.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1.งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
	1.1 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.			100%	100%			100%					ผศส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				148									
	1.2 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร													
	กฟต.1548.....ชุด					190		358			0.230		ผรอ.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	1.3 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน													
	กฟต.1 31.....ชุด			31	31						0.05		ผรส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
ขอปรับแผน ตามบันทึกเลขที่ ต.1-กรส. 596/2559 ลว.	1.4 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง													
(เลื่อนไปดำเนินการช่วงเดิน ก.ค.-ส.ค. 59)	กฟต.1102.....ชุด			139	-						0.100		ผสร.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)				(เลื่อนไปดำเนินการช่วงเดิน ก.ค.-ส.ค. 59)									
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	2.1 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.10.8.....วงจร-กม.			0.8	0.8						(1) 0.3		ผศส.	กรส.
	2.2 .ระบบสื่อสาร scada													
	กฟต.12.....ชุด							2			(2) 0.04		ผรอ.	กรส.
	2.3 ระบบสื่อสารวิทยุ													
	กฟต.1 1.....ชุด	1	1		1						0.050		ผรอ.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1.ประสานงานติดตั้งแรงรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)												ผจค.	กกค.
(I3)	1.1 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = เพิ่มเดิม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.177			
	1.2 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	1.3 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	1.4 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	2.1 Recloser กฟต.13..... ชุด	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	2.2 RCS กฟต.1-.... ชุด													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
(I3)	กฟต.1 = 233 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผคฟ.	กปบ.
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผว.	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ (13)	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										0.288		ผว.	กปบ.
	กฟต.1	100%	100%	100%	100%	100%		100%						
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) (งานตามภาระหน้าที่)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน กฟต.1 = 100 วงจร-กม.	10%	23.81%	25%	37.88%	55%		100%					ผจร.	กกค.
			23.81		14.02									
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - .เควีเอ กฟต.1 =เควีเอ													
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ 1,200 เควีเออาร์ กฟต.1 = 1,200 เควีเออาร์	-	300	300	-	600		300					ผว.	กปบ.
														กฟฟ.
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์ กฟต.1 =3..... ชุด	1	2	1	1	1		-					ผว.	กปบ.
														กฟฟ.
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 50 ชุด กฟต.1 = 50 ชุด	10	11	10	19	15		15					ผว.	กปบ.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (งานตามภาระหน้าที่)	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 50 วงจร-กม. กฟต.1 = 50 วงจร.กม.	10%	46.44%	25%	68.98%	55%		100%					ผจร.	กกค.
		5	23.22	7.5	11.27	15		22.5						กฟฟ.
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม.) (งานตามภาระหน้าที่)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน เป้าหมาย (กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (กฟต.1 = 15 วงจร-กม.)	10%	-	25%	-	55%		100%					ผจร.	กกค.
		1.5	-	2.25	-	4.5		6.75						กฟฟ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)	10%	-	25%	-	55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
	4.ติดตั้งหม้อแปลง (กฟต.1 = 1000 เควีเอ)	10%	-	25%	-	55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่ (งานตามภาระหน้าที่)	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง กฟต.1 หัวหิน													
	1.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง (กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	1.2 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 =)													
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 01 Recloser (กฟต.1 = - ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	02 FRTU														
	(กฟต.1 = ...57... ชุด)	-		20	-	20		17					ผว.	กบป.	
				(อุปกรณ์อยู่ระหว่าง กอ. จัดซื้อ)											
	03 อุปกรณ์ RCS ชุด														
	(กฟต.1 = ชุด)														
	04 อุปกรณ์ SF6														
	(กฟต.1 =7....ชุด)	3	7	3	-	1							ผว.	กบป.	
				(ดำเนินการครบถ้วนตั้งแต่ไตรมาส 1 จำนวน 7 ชุด)										กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%												ผรศ.	กบป.	
														กรส.	
														กบช.	
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.)	100%	100%	100%	100%	100%		100%							
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส												ผรศ.	กบป.	
														กรส.	
														กบช.	
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%	93.73%	90%	93.77%	90%		90%							
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)				1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผว.	กบป.	
		4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน											0.057	ผว.	กบป.
	กฟต.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร		1 วงจร						กฟฟ.	
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)											0.098	ผคฟ.	กบป.	
														กฟฟ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม													
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง													
	5.2.1 สฟ.จอมบึง							1 ครั้ง						
	5.2.2 สฟ. กุยบุรี							1 ครั้ง						
	5.2.3 สฟ.เขาย้อย 1							1 ครั้ง						
	5.2.4 สฟ. รัตนอง 2							1 ครั้ง						
	5.2.5 สฟ.ชะอำ 2							1 ครั้ง						
	5.2.6 สฟ.ชุมพร 2							1 ครั้ง						
	5.2.7 สฟ.บางสะพาน 2							1 ครั้ง						
	5.2.8 สฟ.ท่าแซะ							1 ครั้ง						
	5.2.9 สฟ.เพชรบุรี 2							1 ครั้ง						
	5.2.10 สฟ.หัวหิน 3							1 ครั้ง						
	5.2.11 สฟ.สวนผึ้ง							1 ครั้ง						
	5.2.12 สฟ.เขาย้อย 2							1 ครั้ง						
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง							ผจร	กกค.
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)												ผจค	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ	1.1.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%	100%	95%	100%	95%		95%			0.094		ผผฟ.	กาว.
สูงสุด	อุปกรณ์ป้องกัน (LBSS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กบช.
														กบป.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.2.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	99.65%	95%	99.90%	95%		95%			0.094		ผคฟ.	กบป.
													E/O,ADDC	กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										0.841		ผผฟ.	กาว.
(i3)	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.
	กฟต.1	98%	98.57%	98%	98.47%	98%		98%					ผผฟ.	กาว.
														กฟฟ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%	98.81%	98%	98.90%	98%		98%					ผผฟ.	กาว.
														กฟฟ.
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 80	80%	90.05%	80%	95.21%	80%		80%					ผผฟ.	กาว.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 36 .แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผมม.	กบส.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง						กชช.
	ZW04.....โบ													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวนkVAR													
(i3)	กฟต.1 ...1,200..... kVAR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.073		ผว.	กบป.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance													
	2.1 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	กฟต.1	3 ครั้ง	4 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.146		ผว	กบป.
														กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.6 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	30%	10.72%	30%	9.63%	20%		20%						
	ZW04.....ใบ		1,124 ใบ		1,172 ใบ									
	1.7 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด้านที่ต้องตรงเข้าบัญชี	100%	100%											
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	<u>มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป</u>													
	01 ขนาด 5(15) A													
	กฟต.1 ...65,000 เครื่อง	6,500	1,207	22,750	6,735	22,750		13,000			4,274		ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟต.1 ...4,600 เครื่อง	460	1,824	1,610	713	1,610		920					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(713)									กฟฟ.
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟต.1 ... 551 เครื่อง	55	97	193	76	193		110					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(76)									กฟฟ.
	<u>มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป</u>													
	04 ขนาด 15(45) A													
	กฟต.1 ...1,522 เครื่อง	152	430	533	163	533		304					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(163)									กฟฟ.
	05 ขนาด 30(100) A													
	กฟต.1 ...1,049 เครื่อง	105	349	367	149	367		210						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)				(149)									
ปรับเป้า ตามบันทึก ต.1 กบล.(มม.) 311/2559	2.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	234	710	234	447	234		64					ผมม.	กบล.
เป้าเดิม กฟต.1 2,502 เครื่อง	กฟต.1 ..766.. เครื่อง													กฟฟ.
	2.3 เเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%	100%	100%	100%								ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ..197 เครื่อง	197	197	197	197									กฟฟ.
	2.4 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)													
	กฟต.1 = 113 จุด	100%	39%	100%	39%	100%		100%					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่นับชำรุด, มิเตอร์เอียง ฯลฯ													
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%	0%	100%	5.34%	100%		100%			0.601		ผมม.	กบล.
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PS		(ได้รับงบประมาณช่วงเดือน มีนาคม ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ)											กฟฟ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										8.038		ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	-รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													
	4.1 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			17	0				17					
	4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	2856	2955	2856	2319	2856			885					
	01 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	259	266	259	263	259			71					
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	504	667	504	393	504			149					
	03 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	913	626	913	683	913			287					
	04 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1180	1396	1180	980	1180			378					
	4.3 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	83,970	87340	83,970	88,674	83,970			27,947					
	4.4 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%		100%			100%					
	4.5 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟใหม่แปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	100%	100%	80%	100%			100%					
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	4.6 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกสายภายใน30 วัน													
	กฟต.1 100%	100%	85%	100%	51%	100%			100%					
	ZW04.....ใบ													
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า													
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบฟ.	กบษ.
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย	1.ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													
เขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	เป้าหมาย จำนวนครัวเรือน													
(คฟม.)	กฟต.1600....ครัวเรือน	70	501	96	134	180			254				ผจร.	กกค.
(i3)	SAP-PS(CN41)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขต	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพท.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(I3)	กพด.1 ...400.ครัวเรือน	47	219	67	116	112		175					ผจร.	กกค.
	1.1 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													กพฟ.
	1.2 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	1.3 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	1.4 ดำเนินการก่อสร้าง													
	1.5 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผจร.	กกค.
ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ... ราย													กพฟ.
(I3)	กพด.130.....ราย							30						
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ

การให้บริการ Service Level Agreement (SLA)

ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า

มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบธ.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	2. คณะทำงานฯของเขต จัดอบรมการตรวจ SLA และ QA for SLA ให้ กฟฟ. 1-3 ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผพอ.	กอก.
	3. จัดทำ SLA ระหว่าง สนง.ใหญ่(ก4) กับ กฟช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1			1 ครั้ง	1 ครั้ง									คณะทำงาน
	4. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.												ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													คณะทำงาน
	5. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					1 ครั้ง							ผบธ.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3(กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)													กฟฟ.
	6.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป							1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													คณะทำงาน
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง													ผวธ.(ภ4)
	ด้านนวัตกรรม														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน														
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ														
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ														
	ผวธ.(ภ4) และ กฟช. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป														
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน														
	กฟต.1 = 15 คน														
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล										0.100		ผพอ.	กอก	
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟช.ละ 1 ผลงาน)			1 ผลงาน	2 ผลงาน										
	ผลงานที่ 1 (เม.ย.-พ.ค. 59)														
	ผลงานที่ 2 (มิ.ย.-ก.ค. 59)														
	ผลงานที่ 3 (ส.ค.-ก.ย. 59)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน										0.0680		ผสอ.	กvw.
	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์													
	แบบติดตั้งบนพื้นสำหรับหน่วยงานราชการ													
	และสหกรณ์ภาคการเกษตร													
	- โครงการ Solar farm(ค้างท่อ)													
	- โครงการ Solar PV Rooftop													
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ												ผสอ.	กvw.
	2. ดำเนินการ													
	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงานให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่												ผสอ.	กvw.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = จำนวน 3 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	2 ราย	1 ราย					0.312			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัดกู่ประสงค์เขิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03

[illegible]

ทบทวน/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60
ด้าน Learning & Growth
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 84

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร (L1)	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงาน			2 ครั้ง							0.072			ผวธ.(ภ4)
	ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน)													
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่งฯละ50คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล			1 ครั้ง	1 ครั้ง						0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่งฯละ 80 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ระดับ ทม.ขึ้นไป													
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสอบการ (240 คน)			1 ครั้ง	-						0.192		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่งฯละ 80 คน 2 วัน			(เลื่อนไปจัด เดือนสิงหาคม)										
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office					1 ครั้ง					0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมายเขตละ 2 รุ่งฯละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่เข้าประกวด 1 รุ่ง													
	ผู้บริหาร 1 รุ่ง													
	5.การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)					1 ครั้ง					0.072			ผวธ.(ภ4)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง								0.072			คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ภ4 (2วัน)			1 ครั้ง							0.2			ผวธ.(ภ4)
	01 กฟต.1-3 เขตละ 40 คน													
	02 ผวธ.(ภ4) 10 คน													
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ผวธ.(ภ4))			1 ครั้ง										

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:√DI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:√DI)

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า (I6)	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI)เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	0.1138	0	0.1138	0.0895	0.1138		0.1138					ผปอ.	กวว.
		100%	100%	100%	100%	100%		100%						
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด												ผปอ.	กวว.
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%	100%	100%	100%	100%		100%						กฟฟ.1-3
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงบิลละ (บิลละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	100%	0		-	100%					0.144		ผปช.	กบข.
	- พนักงานฮอทไลน์บิลละ (บิลละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	100%	100%								0.576		ผปช.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												ผปอ.	กวว.
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า							100%						
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม													
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต													
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%	100%	100%	100%	100%		100%						
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟช.ทุกเดือน (กปล.)													
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟช.					100%				0.25				
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ												ผปอ.	กวว.
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)	0.8145	0	0.8145	0.0213	0.8145		0.8145						
	และรายงานทุกเดือน	100%	100%	100%	100%	100%		100%						
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้				30.8%			100%					ผมท.	กวว.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02. จัดนิทรรศการและแจกโบสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%			0.06		ผปอ.	กวว.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%	100%	100%	100%	100%		100%					ผปอ.	กวว.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													กฟฟ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ													
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	เสียหาย													
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย												ผปอ.	กาว.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												ผสส.	กอก.
	01 จัดประชุม,กปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	02 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟต.1					1ครั้ง								
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน													
	ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด โดยมีกิจกรรมดังนี้													
	1.warm up ร่างกาย													
	2.KYT													
	3.เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย													
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน													
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตาม										0.163			กอก.
จริยธรรม (Self Control) (15)	หลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ													
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%						
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน													กอก.
การไฟฟ้าไปรษณีย์	ปี 2559													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปรษณีย์													กอก.
	ทุกไตรมาส													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. ขยายผลการไฟฟ้าไปรษณีย์ทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้ง													กอก.
	ศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย (ทุกจุดรวมงาน) (จัดอบรม พรบ.ไตรมาส 1)							100%						
	กฟต.1 = ...5..... กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี,สมุทรสงคราม,													
กฟจ.ราชบุรี ดำเนินการแล้วในปี 2558	ประจวบคีรีขันธ์,ชุมพร,ระนอง) ภายในเดือน มิ.ย. 2559			5 กฟฟ.	5 กฟฟ.									
	จุดรวมงานที่เหลือ ภายในเดือน ธ.ค. 2559							7 กฟฟ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 และ 4													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง					1 ครั้ง			1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียน													กอก.
บริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนการทุจริตประพตมิชอบ	การทุจริตประพตมิชอบ ปี 2558													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-											
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค													กอก.
	(ศปท.PEA)													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. เวียนย้ายคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค													กอก.
	(ศปท.PEA)													
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)													
	กฟต.1 = 2 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง								
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													กอก.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง			1 ครั้ง					
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียน													กอก.
	รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง								1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน ตามแนวทาง GRI เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4 กฟต.1 = 1 ครั้ง								1 ครั้ง					กอก.
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย													คณะทำงาน SEPA
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1 กฟต.1 = 1 ครั้ง													กอก.
		1 ครั้ง	-		-									
					(รอความชัดเจนจาก ฝสส.)									
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต กฟต.1 = 1 ครั้ง													กอก.
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน			1 ครั้ง	1 ครั้ง									
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน					1 ครั้ง								
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง กฟต.1 = 100% (9 จุด,กฟจ.ประจวบฯ)										0.199		ผธท.	กบล. กฟฟ.1-3
									100%					
									9					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.)												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างจากปี2558							100%						กฟฟ.
	กฟต.1 = 100% (4 เส้นทาง)							4						
	กฟจ.รบ. 2เส้นทาง, กฟอ.พธร. 1เส้นทาง, กฟอ.ทท. 1เส้นทาง													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง													กฟอ.ขอ.
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง(....กฟอ.ชะอำ.....)					1 แห่ง								
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน												ผธท.	กบล.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม													กฟฟ.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%													
	เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559													
	กฟต.1 = 14,500 ท่อน					100%				31.5				
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%													กฟฟ.
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	กฟต.1 = จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 =350..... กม.							100%						
	กฟฟ.จุดรวมงานละ 3กม.(ยกเว้น กฟจ.พบ.,กฟอ.ขอ.),กฟอ.ขอ.317กม.													
ร่าง(เพิ่มเติม)	7. โครงการปรับปรุงจัดระเบียบสารสื่อสาร													
	เป้าหมาย รื้อถอน/มัดรวบสายสื่อสาร/จัดซื้อติดตั้งคอนสื่อสาร													
	และรายงานผลการดำเนินงาน													
42	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กฟต.1-2-3 (ตามบันทึกที่ กวป.(วม)												ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย 42 ก.ม.							100%						กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ	1.โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
CSR กำหนด	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												ผสส.,กอก.	ผสส.,กอก.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟฟ.
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส. จำนวนคน/ปี													
	กฟต.1 = 525 คน/ปี (21 วิทยาลัยx48,000.-)													
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง								
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง					ผสส.,กอก.	
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (21 วิทยาลัยx1,000 ครัวเรือน=21,000 ครัวเรือน)													
	2.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียน													
	ที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	3.โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย					1 ครั้ง								กฟอ.ชะอำ
	ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร													กอก.
	ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. จำนวน													
	3 เขตฯละ 100 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ					1 ครั้ง								ทุก กฟจ.
	ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง													กอก.
	ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ													
	หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส													
	ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74													
	จังหวัดฯละ 1 แห่ง													
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟอ.บสพ.
	ปลอดภัย ประหยัด และการบูรณาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า													กอก.
	ดูดเบี่ยงดันให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ													
	มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯละ													
	100 คน													
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						ผสส.,กอก.
	<u>เป้าหมาย</u>													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง													
	4.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า					1 ครั้ง								กฟต.1
	(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)													ขพ., รน., สส.
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่													
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													ผสส.,กอก.
	<u>เป้าหมาย</u>													
	กฟต.1 = 300 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	(ปี 2559 โครงการนี้ถูกยกเลิก)												
	1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักยาจันทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 1,100 ต้น													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1,100 ต้น													
	6. โครงการ PEA จัดอาสา					1 ครั้ง	ผลส. ยกเลิก(ไม่มีการจัด)							กฟอ.หัวหิน
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม													กอก.
	2) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย					1 ครั้ง								กฟอ.หัวหิน
	เป้าหมาย													กอก.
	กฟต.1 (2 กิจกรรม ใน 1 กฟฟ.)													
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่			1 ครั้ง	1 ครั้ง									กฟต.1
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)			(15 พ.ค.59) ที่ อ.จอมบึง										กฟอ.จอมบึง
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.													
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โช้กิ เทระกุล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	8. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ													กอก.
	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													กฟฟ.ที่เกิดภัย
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (ไตรมาส 1-4)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	9. โครงการ PEA อาสาภาค													กคส.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													ผพอ.,กอก.
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภากาชาดไทย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (30คน)													
	10. งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													
	10.1 จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภากาชาดไทย			1 ครั้ง	2 ครั้ง									กคส.,กอก.
	ออกร้านกาชาด PEA													
	10.2 จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ. (แนวคิดสิ่งกันการกัดเซาะ)			1 ครั้ง	-									กพอ.พรธ.
	เป้าหมาย				รออนุมัติจาก ผสส.									กอก.
	กฟต.1 (กฟฟ 1-3 = 1 แห่ง)													
	11. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย													กคส.
	(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามที่องค์การ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาไทย)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	12. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง								กบช.
	ของศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟต.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	13. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย					1 ครั้ง							ผสส.	กคส.,กอก.
	(วัดมหาธาตุ จ.เพชรบุรี)													
	14. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย					1 ครั้ง							ผสส.	กฟจ.พบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(รอความชัดเจนจาก ฝสส.)													

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัดกู่ประสงค์เข็งยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ឯកសារ -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน

คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลฯ หหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอล่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

[illegible]