

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน												ผปช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
(F2)	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51													
	ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558(9M)													
ผลการดำเนินงานของ ต.1	6.14 5.58 4.21													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4													
(F1)														
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรEBITDA	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	486.578	476.669	968.532		1399.553		1846.603					ผงป.	กชช.
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559													
	ต.1													
ระดับ3เท่ากับงบประมาณ	1,615.30													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 3.30%	1,668.77													
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559							1 ครั้ง					ผมม.	กบถ.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม													
(F2)														
	เป้าหมายภ.4 ไม่น้อยกว่า 80% จำนวน 183 เครื่อง													
	ต.1 = 100 เครื่อง เป้าหมาย80% 80 เครื่อง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน (F2)	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558												กฟฟ	
	ด.1 27 วัน													
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%	64.71%	100%		100%		100%					กฟฟ	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													
	2.2 เอกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%	93.54%	60%		80%		100%					กฟฟ	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%		100%		100%					กฟฟ	
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%	87.76%	30%		40%		50%					กฟฟ	
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%		100%		100%					กฟฟ	
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้ เสาไฟฟ้า) (F2)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	39.63%	50%		75%		100%					ผบด.	กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2556-58/3เพิ่ม 3% รายงานทุกไตรมาส	11.455	18.161	22.91		34.365		45.821					กฟฟ	กฟฟ.
	ปี 2559													
	ด1 = 45.821													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4							100%						
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%												
	ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													กฟฟ.
	ภายในเดือน กันยายน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1= 13แห่ง													
	3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	4.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย					1 ครั้ง							ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	12.92%	40%		60%		70%					ผบน.	กชช.
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													กฟฟ.
(F2)	ให้ได้ 70%													
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	81.39%	40%		70%		80%					ผบน.	กชช.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
(F2)	2557 2558 (9 M)													
	ต1 = 12.19 9.13													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)	10%	16.94%	40%		80%		100%					ผงป.	กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย ร้อยละ 100													กฟฟ.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													
(F3)	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	234.77	206.852	474.209		691.281		1,014.27					ผงป.	กชช.
	งบฯที่ได้รับ=1014.272													
	ค่าเป้าหมายปี 2559													
	ต.1 =96.69% 980.669													
	1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2559													กฟฟ.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%													
ด.1	1,014.272 980.669													
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.28

130 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%	100%	100%		100%		100%					ผบธ.	กบธ.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.													กฟภ
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย กฟภ = 13 จุดรวมงาน													
	กฟส = 16 สาขา													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.							85%					ผบธ.	กบธ.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มีมาตรฐาน													กฟภ
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจแยกตามกลุ่มลูกค้า													ผวธ.(ก4)
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													ผวธ.(ก4)
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหาร													ผวธ.(ก4)
	จัดการประสบการณ์ของลูกค้า													
	(Customer Experience Management (CEM))													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												ผลส.	กบส.
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน												กฟฟ.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1.งานจัดทำ Website										0.16			ผวธ.(ก4)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กรท.
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.,ผลส.	กรท.,กบส.
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												ผลส.	
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กรท.
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										0.378			
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผลส.	กบส.
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1													กฟฟ.
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)													
	- กฟข. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	3	3	3		3		3					ผลส.	กบส.
														กฟฟ.
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													กฟฟ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กบท. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ					1 ครั้ง							ผลส.	กบส.
	ภายในเดือน ก.ค. 59													กฟฟ.
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน					1 ครั้ง								ผวธ.(ก4)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รพท.ก4													
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
														กฟอ.พธธ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผชฟ.	กชช.	
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		(รายงานผลทุกเดือน ผลเดือนมีนาคม อยู่ระหว่างดำเนินการ)												
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ก4)	
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.,ผวฟ	กบล.	
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์												ผปอ.,ผตบ.	กบช.	
	กฟต.1 = 6 ราย													กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูล อื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ 01 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS	100%	242%	100%		100%		100%			0.050		ผสบ.	กรท.	
														กฟฟ	
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS)														
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ตั้งจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59 กฟต.1 = 20,741 ราย	5,185	12,569	10,371		15,556		20,741							
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 01 ขยายผลไปยัง กฟส. 02 ปรับปรุงกระบวนการ (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1 กระบวนการ)										0.041		ผบธ.	กบล.	
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA)										0.103			กฟฟ	
	04 รายงานผลให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟส.	
														คณะทำงาน	
	3. One Touch Service 01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1) 02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส										0.04		ผบธ.	กบล.	
		1 ครั้ง	-											คณะทำงาน	
		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟฟ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟส.
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง	-											
	ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น		(01,02 และ 04 ดำเนินการในไตรมาส 2)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย					1 ครั้ง							ผลส.	ผวธ.(ภ4)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													กบล.
	01 ประชุมชี้แจง													กฟฟ.
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า												ผลส.	กบล.
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													กฟฟ.
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ			1 ครั้ง										
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ			1 ครั้ง										
	ส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ												ผคฟ.,ผวว.	กปป.
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												ผจร.	กกค.
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)			1 ครั้ง									ผวร.	กvw.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												ผบธ.	กบล.
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิคมาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ - สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA) - สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คฟก. - รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี - รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3) - รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์ / สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ													
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ												ผบธ.	กบล.,กฟฟ.
	-ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดยนำ - ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85% - รายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส - นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่สำนักงานมาวิเคราะห์เพื่อบริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษาระบบงานเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ													ผวธ.(ภ4)
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการและข้อกำหนดทางเทคนิค													ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	อย่างครบวงจร													กรท.
	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รพภ.(ทส) พัฒนาขึ้นมาใช้งาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน Social Media													
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆใน Applications และ Website													
	04 วิเคราะห์และประเมินผล													
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										0.822		ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติขอข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	1 ครั้ง	ภายในเดือน ก.พ.											กพฟ.
	ผจก. กพฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง										
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ผลส.	กบล.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													กพฟ.
	กพต.1 = 226 ราย (ยอดสะสม)	10%	87.17%	45%		80%		100%						
		25 ราย	197 ราย	105 ราย		185 ราย		226 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย)	10%	73%	25%		40%		50%						
	กฟต.1 = 198 ราย (ยอดสะสม)	44 ราย	145 ราย	104 ราย		163 ราย		198 ราย						
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										1.158		ผลส.	กบล.
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง											กฟฟ.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา		2 แห่ง			9 แห่ง								
	กฟต.1 = 9 กฟฟ.													
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง							ผลส.	กบล.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (C1, CR1)	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด												ผลส.	กบล.
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													กฟฟ.
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง			0.117			ผวธ.(ก4)
	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										0.042		ผลส.	กบล.
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													กฟฟ.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย						
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)	39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
														กฟฟ.
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์ - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.1 3 ราย													กฟฟ.
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	2 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
			(ไม่มี ผขฟ. มาใช้บริการ)											กฟฟ.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.1 3 ราย													
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3) - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย	1 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.1 3 ราย		(ไม่มี ผขฟ. มาใช้บริการ)											กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ												ผลส.	กบล.
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ													กพฟ.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ									0.061			ผลส.	กบล.
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												ผลส.	กพฟ.
(I2)	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กพฟ.
	2. รวบรวมกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า													ผวธ.(ภ4)
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย													กพฟ.
	กพด.1 = 3 แห่ง (ระนอง, ปราณบุรี, โพธาราม)					3 แห่ง								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

90 รอบ/ปี
ร้อยละ 70

7. เป้าหมาย

รอบ/ปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ (I1)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ ปี 2560										0.033		ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง										
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	2.05 เท่าตาม กฟผ. กำหนด													
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผตบ.	กบษ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคังคัง													กบญ.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุดำรองคังคัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%	100%	100%		100%		100%			0.223		ผจร.	กกค.
	เป้าหมาย 100%													กบญ.
แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C													
	ก่อนปี 2557													
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											คณะทำงาน
	ตามแผน													
	ภายในไตรมาส 1													
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง									ผบส.	กบญ.
				100%										กฟฟ
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบส.	กฟฟ
	ปี 2557 และ 2558													กบญ.
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
								90%						
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												ผบส.	กฟฟ
	ปี 2559													กบญ.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
								30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

5.49 ครั้ง/ราย/ปี
1.852 ครั้ง/ราย/ปี
170.17 นาที/ราย/ปี
28,469 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
ร้อยละ
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (13)	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										3.153			
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		14											กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.1 ...19,197.6.... วงจร- กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		162											กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%	96%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		127											กฟฟ.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												ผตบ.	กบช.
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.	100%	97%	100%		100%		100%						กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		67											กฟฟ.
	02 แกะไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										53.099			
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		0											กฟฟ.
			(ไม่มีงานที่ต้องแก้ไข)											
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...19,197.6..... วงจร- กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		220											กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.130,652.5..... วงจร- กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		5											กฟฟ.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)		0											กรส.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										101.263			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1 561.5..... วงจร- กม.			649.3				561.5					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 ...14,630.7..... วงจร- กม.			15,600.8				14,607.7					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.110115.3.. วงจร- กม.			10,115.3				10,115.3					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....กม.			1,800.9				1,800.9					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กรส.
														กฟฟ.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										1.784			
	- สถานีไฟฟ้า 100%													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...32... สถานี	32	32			32							ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		32											
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	656.7	657			411							ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		40.00											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1153... ฟีดเดอร์	60	95	62		31							ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		95											กฟฟ.
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										1.009			
	- สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.132... สถานี	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	- ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ													
	กฟต.1153.... ฟีดเดอร์	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													กฟฟ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%										8.306			
	ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.													
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เครวี	กฟต.1656.7..... วงจร- กม.	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบษ.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา														
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย	-ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	-ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ซ่อมแซม ฟันรหัสหัวเสา	-ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม Guard Rail	-ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	-งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV													
	กฟต.1 =19,197.6 (วงจร -กม.)	100%	100%	100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)		28											กฟฟ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี													
	กฟต.127..... สถานี			1 ครั้ง				1 ครั้ง			1.241		ผปอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV. (วงจร-กม.)													
	ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.196..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี													
	กฟต.1300..... วงจร- กม.			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผปอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2.การปฏิบัติงาน Hotline													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	กฟต.1 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	01 Hot Line กฟช.	100%	100%	100%		100%		100%			6.634		ผปอ.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 Hot Line กฟฟ.	100%	100%	100%		100%		100%			15.966		ผบช.	กบช.
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													กฟฟ.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	- งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%	100%	100%		100%		100%					ผบช.	กบช.
	3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้อง													
	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													
	กฟผ.151.....กฟฟ.	100%	52.94%	100%		100%		100%			2.530		ผตบ.	กบช.
			27											กฟฟ.
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง								
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อขัดข้อง	100%	100%	100%		100%		100%						
	- ออกตรวจรถแก้ไขข้อขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)					100%								
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)							100%						
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.	3 สฟฟ.		3 สฟฟ.					0.169		ผวฟ.	กบช.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													
	กฟผ.19..... สถานี													
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%	100%	100%		100%		100%					ผวฟ.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										3.231			
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,171 เครื่อง	831 เครื่อง	2,343 เครื่อง		3,347 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 2,418 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	846 เครื่อง	657 เครื่อง	1,692 เครื่อง		2,418 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง			30 เครื่อง							0.658		ผบฟ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	02 ระบบจำหน่าย										17.281			
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 11,157 เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,347 เครื่อง	1,171 เครื่อง	1,019 เครื่อง	2,343 เครื่อง		3,347 เครื่อง							ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กฟฟ.
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 8,059 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 4,030 เครื่อง	1,410 เครื่อง	1,218 เครื่อง	2,821 เครื่อง		4,030 เครื่อง								กฟฟ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													
(I3)	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน										5.295			
	กฟต.132..... สถานี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	01 Breaker,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบข.
	02. Relay ในสถานีไฟฟ้า	ครึ่ง(11 สฟ	ครึ่ง(11 สฟ	ครึ่ง(21 สฟ.)									ผรล	กบข.
	03 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	1 ครั้ง(11 สฟ		1 ครั้ง									ผตบ.	กบข.
	04 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบข.
	05 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า เตือนละ 1 ครั้ง 30 เครื่อง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจฟ.	กบป.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ													
	01 Recloser													
	กฟต.1325..... ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	141	141	55		6		123			4.934		ผบอ.	กบข.
														กฟฟ.
	02 Switched Capacitor													
	กฟต.167..... ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	26	26	18		5		18			0.293		ผบอ.	กบข.
														กฟฟ.
	03 AVR										0.386			
	กฟต.112..... ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)							12					ผบฟ.	กบข.
	04 ATS													
	กฟต.13..... ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			3							0.017		ผบอ.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 Recloser ทำงานมาก													
	กฟต.1 ชุด										0.039			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	06 FRTU													
	กฟต.1374..... ชุด	223	223	118		33					1.327		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	07 อุปกรณ์ RCS													
	กฟต.1254..... ชุด	116	116	113		25					0.505		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	08 อุปกรณ์ SF6	202	202	160		13		303						
	กฟต.1 678..... ชุด										0.832		ผบอ.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													กฟฟ.
	09 Mar Master			23				23					ผรอ.	กรส.
	กฟต.123..... ชุด										0.040			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ)													
	01 CSCS และ SRTU													
	กฟต.1 =32 สถานี	11 สฟ.	11 สฟ.	21 สฟ.							0.380		ผรล.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1.งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.11,800.9.....วงจร-กม.			100%				100%					ผคส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร													
	กฟต.1548.....ชุด					190		358			0.230		ผรอ.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน													
	กฟต.1 31.....ชุด			31							0.05		ผรส.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง													
	กฟต.1139.....ชุด			139							0.100		ผสร.	กรส.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.10.8.....วงจร-กม.			0.8							(1) 0.3		ผคส.	กรส.
	02 .ระบบสื่อสาร scada													
	กฟต.12.....ชุด							2			(2) 0.04		ผรอ.	กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ													
	กฟต.1 1.....ชุด	1	1								0.050		ผรอ.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1.ประสานงานติดตั้งแรงรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)													
(I3)	01 Switchgear 115 kV(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)												ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = เพิ่มเดิม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.177			
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)													
	- Recloser													
	กฟต.13..... ชุด	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว	กปป.
	- RCS													
	กฟต.1-.... ชุด													
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV													
(I3)	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 233 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.033		ผคฟ.	กปป.
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%	100%	100%		100%		100%					ผว.	กปป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ (13)	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1										0.288		ผวว.	กปบ.
		100%	100%	100%		100%		100%						
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) (งานตามภาระหน้าที่)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน กฟต.1 = 100 วงจร-กม. 2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - .เควีโอ กฟต.1 =เควีโอ	10%	23.81%	25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
			23.81											กฟฟ.
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ 1,200 เควีเออาร์ กฟต.1 = 1,200 เควีเออาร์	-	300	300		600		300					ผวว.	กปบ.
														กฟฟ.
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์ กฟต.1 =3..... ชุด	1	2	1		1		-					ผวว.	กปบ.
														กฟฟ.
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 50 ชุด กฟต.1 = 50 ชุด	10	11	10		15		15					ผวว.	กปบ.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (งานตามภาระหน้าที่)	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 50 วงจร-กม. กฟต.1 = 50 วงจร.กม.	10%	46.44%	25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
		5	23.22	7.5		15		22.5						กฟฟ.
	เป้าหมาย แผนงานปี 59													
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม.) (งานตามภาระหน้าที่)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน เป้าหมาย (กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (กฟต.1 = 15 วงจร-กม.)	10%	-	25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
		1.5	-	2.25		4.5		6.75						กฟฟ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)	10%	-	25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
	4.ติดตั้งหม้อแปลง (กฟต.1 = 1000 เควีเอ)	10%	-	25%		55%		100%					ผจร.	กกค.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่ (งานตามภาระหน้าที่)	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง (กฟต.1 = วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 =)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - Recloser (กฟต.1 = - ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- FRTU													
	(กฟต.1 = ...57... ชุด)	-		20		20		17					ผว.	กปบ.
	- อุปกรณ์ RCS ชุด													
	(กฟต.1 = ชุด)													
	- อุปกรณ์ SF6													
	(กฟต.1 =7....ชุด)	3	7	3		1							ผว.	กปบ.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ												ผรศ.	กปบ.
Strong Grid	(ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม													กรส.
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%													กบช.
	กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.)	100%	100%	100%		100%		100%						
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม												ผรศ.	กปบ.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี													กรส.
	ประเมินทุกไตรมาส													กบช.
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%	93.73%	90%		90%		90%						
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU													
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า													
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ											0.057	ผว.	กปบ.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน													กฟฟ.
	กฟต.1 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร						
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ											0.098	ผคฟ.	กปบ.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง													กฟฟ.
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม													
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)													
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง													
	5.2.1 สฟ.จอมบึง							1 ครั้ง						
	5.2.2 สฟ. กุญบุรี							1 ครั้ง						
	5.2.3 สฟ.เขาย้อย 1							1 ครั้ง						
	5.2.4 สฟ. รัตนอง 2							1 ครั้ง						
	5.2.5 สฟ.ชะอำ 2							1 ครั้ง						
	5.2.6 สฟ.ชุมพร 2							1 ครั้ง						
	5.2.7 สฟ.บางสะพาน 2							1 ครั้ง						
	5.2.8 สฟ.ท่ามะเข							1 ครั้ง						
	5.2.9 สฟ.เพชรบุรี 2							1 ครั้ง						
	5.2.10 สฟ.หัวหิน 3							1 ครั้ง						
	5.2.11 สฟ.สวนผึ้ง							1 ครั้ง						
	5.2.12 สฟ.เขาย้อย 2							1 ครั้ง						
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง							ผจร	กกค.
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)												ผจค	
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%	100%	95%		95%		95%			0.094		ผผฟ.	กาว.
สูงสุด	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กบช.
														กปบ.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	99.65%	95%		95%		95%			0.094		ผคฟ.	กปบ.
													E/O,ADDC	กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1.การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										0.841		ผผฟ.	กาว.
(i3)	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.
	กฟต.1	98%	98.57%	98%		98%		98%					ผผฟ.	กาว.
														กฟฟ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%	98.81%	98%		98%		98%					ผผฟ.	กาว.
														กฟฟ.
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ร้อยละ 80	80%	90.05%	80%		80%		80%					ผผฟ.	กาว.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 36 .แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%	100%	100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						กชช.
	ZW04.....โบ													กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวนkVAR													
(i3)	กฟต.1 ...1,200..... kVAR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.073		ผว.	กปบ.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kv) และ 7 MW (33 kv) (เดือนละครั้ง)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 3 ครั้ง													
	กฟต.1	3 ครั้ง	4 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			0.146		ผว	กปบ.
														กบช.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	30%	10.72%	30%		20%		20%						
	ZW04.....ใบ		1,124 ใบ											
	07 หน่วยป้อนตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%	100%											
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													
	<u>มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป</u>													
	- ขนาด 5(15) A													
	กฟต.1 ...65,000 เครื่อง	6,500	1,207	22,750		22,750		13,000			4.274		ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟต.1 ...4,600 เครื่อง	460	1,824	1,610		1,610		920					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟต.1 ... 551 เครื่อง	55	97	193		193		110					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	<u>มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป</u>													
	- ขนาด 15(45) A													
	กฟต.1 ...1,522 เครื่อง	152	430	533		533		304					ผมม.	กบล.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													กฟฟ.
	- ขนาด 30(100) A													
	กฟต.1 ...1,049 เครื่อง	105	349	367		367		210						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)													
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการลัดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	763	710	763		763		220					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ..2,509 เครื่อง													กฟฟ.
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%	100%										ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ..197 เครื่อง	197	197											กฟฟ.
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)													
	กฟต.1 = 113 จุด	100%	39%	100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
														กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่นับชั่วโมง , มิเตอร์เอียง ฯลฯ													
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ	100%	0%	100%		100%		100%			0.601		ผมม.	กบล.
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS	(ได้รับงบประมาณช่วงเดือน มีนาคม ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ)												กฟฟ.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										8.038		ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.
	-รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			17					17					
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	2856	2955	2856		2856		885						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	259	266	259		259		71						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	504	667	504		504		149						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	913	626	913		913		287						
	- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1180	1396	1180		1180		378						
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	83,970	87340	83,970		83,970		27,947						
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%		100%		100%						
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	100%	100%		100%		100%						
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกสายภายใน30 วัน													
	กฟต.1 100%	100%	85%	100%		100%		100%						
	ZW04.....ใบ													
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า													
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบช.
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่													
เขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(คฟม.)	กฟต.1600....ครัวเรือน	70	501	96		180		254					ผจร.	กกค.
(ก3)	SAP-PS(CN41)													กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขต	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล													
ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพท.)	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													
(I3)	กพท.1 ...400.ครัวเรือน	47	219	67		112		175					ผจร.	กกค.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													กพฟ.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร												ผจร.	กกค.
ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชท.2)	เป้าหมาย จำนวน ... ราย													กพฟ.
(I3)	กพท.130.....ราย							30						
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	- จัดเตรียมรายการวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการส่วห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ

การให้บริการ Service Level Agree

ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่า

มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบธ.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													คณะทำงาน
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	2. คณะทำงานฯของเขต จัดอบรมการตรวจ SLA และ QA for SLA ให้ กฟฟ. 1-3 ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผพอ.	กอก.
	3. จัดทำ SLA ระหว่าง สนง.ใหญ่(ก4) กับ กฟข.	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1			1 ครั้ง										คณะทำงาน
	4. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.												ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													คณะทำงาน
	5. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU					1 ครั้ง							ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3(กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)													คณะทำงาน
	6.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน							1 ครั้ง					ผบธ.	กบล.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													คณะทำงาน
														กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

จำนวน 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง												
	ด้านนวัตกรรม													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน													
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ													
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ													
	ผวธ.(ภ4) และ กฟช. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป													
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน													
	กฟต.1 = 15 คน													
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล										0.100		ผพอ.	กอก
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟช.ละ 1 ผลงาน)			1 ครั้ง										
	ผลงานที่ 1 (เม.ย.-พ.ค. 59)													
	ผลงานที่ 2 (มิ.ย.-ก.ค. 59)													
	ผลงานที่ 3 (ส.ค.-ก.ย. 59)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน										0.0680		ผสอ.	กvw.
ในด้านการประหยัดพลังงาน	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์													
	แบบติดตั้งบนพื้นสำหรับหน่วยงานราชการ													
	และสหกรณ์ภาคการเกษตร													
	- โครงการ Solar farm(ค้างท่อ)													
	- โครงการ Solar PV Rooftop													
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ												ผสอ.	กvw.
	2. ดำเนินการ													
	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงานให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่												ผสอ.	กvw.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = จำนวน 3 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย		1 ราย					0.312			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่ง	1. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร													รผก.(ท)
ผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร														
ของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

ทบทวน/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60
ด้าน Learning & Growth
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 84

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (L1)	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงาน			2 ครั้ง							0.072			ผวธ.(ภ4)
	ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน)													
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล			2 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ระดับ ทม.ขึ้นไป													
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสอบการ (240 คน)			1 ครั้ง							0.192		ผพอ	กอก
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน													
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office					1 ครั้ง					0.192		ผพอ	กอก
	(240 คน)													
	เป้าหมายเขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่เข้าประกวด 1 รุ่น													
	ผู้บริหาร 1 รุ่น													
	5.การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)					1 ครั้ง					0.072			ผวธ.(ภ4)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง								0.072			คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายใน	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน ภ4 (2วัน)			1 ครั้ง							0.2			ผวธ.(ภ4)
	01 กฟต.1-3 เขตละ 40 คน													
	02 ผวธ.(ภ4) 10 คน													
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ผวธ.(ภ4))			1 ครั้ง										

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:√DI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury
Index:√DI)

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า (I6)	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	0.1138	0	0.1138		0.1138		0.1138					ผบอ.	กวว.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน	100%	100%	100%		100%		100%					ผบอ.	กวว. กฟฟ.1-3
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล - พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงบิลละ (บิลละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน) - พนักงานฮอทไลน์บิลละ (บิลละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	100%	0			100%					0.144		ผบช.	กบข.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน - สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมอย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต										0.576		ผบช.	กบข.
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟช.ทุกเดือน (กปส.) - ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	100%	100%	100%		100%		100%					ผบอ.	กวว.
											0.25			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ												ผปอ.	กาว.	
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.8145	0	0.8145		0.8145		0.8145							
	และรายงานทุกเดือน	100%	100%	100%		100%		100%							
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้							100%					ผมท.	กาว.	
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง														
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์														
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%			0.06		ผปอ.	กาว.	
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.	
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%	-	100%		100%		100%					ผปอ.	กาว.	
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	(หมายเหตุ: ไตรมาส 1 อยู่ระหว่างการสำรวจ ของ กฟฟ. ปัจจุบันรอการรายงานผล)													กฟฟ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ														
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)														
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กาว.	
	เสียหาย														
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.	
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า														
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)														
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย												ผปอ.	กาว.	
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												ผสส.	กอก.	
	01 จัดประชุม,กปล.	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							
	02 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟต.1					1ครั้ง									
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผปอ.	กาว.	
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครบ														
	กลุ่มทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน														
	ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด โดยมีกิจกรรมดังนี้														
	1.warm up ร่างกาย														
	2.KYT														
	3.เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กาว.
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กาว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตาม										0.163			กอก.
จริยธรรม (Self Control)	หลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ													
(I5)	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%		100%		100%						
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน													กอก.
การไฟฟ้าไปรษณีย์	ปี 2559													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง											
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปรษณีย์													กอก.
	ทุกไตรมาส													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. ขยายผลการไฟฟ้าไปรษณีย์ทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้ง													กอก.
	ศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย (ทุกจุดรวมงาน) (จัดอบรม พรบ.ไตรมาส 1)							100%						
	กฟต.1 = ...5..... กฟฟ. (กฟจ.เพชรบุรี,สมุทรสงคราม,													
กฟจ.ราชบุรี ดำเนินการแล้วในปี 2558	ประจวบคีรีขันธ์,ชุมพร,ระนอง) ภายในเดือน มิ.ย. 2559			5 กฟฟ.										
	จุดรวมงานที่เหลือ ภายในเดือน ธ.ค. 2559							7 กฟฟ.						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง			1 ครั้ง					1 ครั้ง					
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร													กอก.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 และ 4													คณะกรรมการ
	กฟต.1 = 2 ครั้ง					1 ครั้ง			1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียน													กอก.
บริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนการทุจริตประพตมิชอบ	การทุจริตประพตมิชอบ ปี 2558													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง												
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค													กอก.
	(ศปท.PEA)													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. เวียนย้ายคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค													กอก.
	(ศปท.PEA)													
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)													
	กฟต.1 = 2 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียนเสนอ													กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง					
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียน													กอก.
	รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง								1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน													กอก.
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	ตามแนวทาง GRI													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง							1 ครั้ง						
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล													คณะทำงาน SEPA
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													
	เป้าหมาย													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR													กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง	1 ครั้ง	-											
			(รอความชัดเจนจาก ผสส.)											
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													กอก.
	และประชุมที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง					1 ครั้ง								
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน			1 ครั้ง										
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน			1 ครั้ง										
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน					1 ครั้ง								
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										0.199		ผธท.	กบล.
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย													กฟฟ.1-3
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง							100%						
	กฟต.1 = 100% (9 จุด,กฟจ.ประจำบว)							9						
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.)												ผธท.	กบล. กฟฟ.
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี2558							100%						
	กฟต.1 = 100% (4 เส้นทาง)							4						
	กฟจ.รบ. 2เส้นทาง, กฟอ.พรธ. 1เส้นทาง, กฟอ.ทท. 1เส้นทาง													
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ												ผธท.	กบล. กฟอ.ขอ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง(....กฟอ.ชะอำ.....)					1 แห่ง								
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน - ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบล. กฟฟ.
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%													
	เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559													
	กฟต.1 = 14,500 ท่อน					100%				31.5				
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม												ผธท.	กบล. กฟฟ.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%													
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	กฟต.1 = จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS												ผธท.	กบล. กฟฟ.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 =350..... กม.							100%						
	กฟฟ.จุดรวมงานละ 3กม.(ยกเว้น กฟจ.พบ.,กฟอ.ขอ.),กฟอ.ขอ.317กม.													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ	1.โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
CSR กำหนด	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												ผสส.,กอก.	ผสส.,กอก.
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟฟ.
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส. จำนวนคน/ปี													
	กฟต.1 = 525 คน/ปี (21 วิทยาลัยx48,000.-)													
	2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง								
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000													
	ครัวเรือนต่อปี													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง					ผสส.,กอก.	
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (21 วิทยาลัยx1,000 ครัวเรือน=21,000 ครัวเรือน)													
	2.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียน													
	ที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	3.โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย					1 ครั้ง								กฟอ.ชะอำ
	ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร													กอก.
	ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. จำนวน													
	3 เขตฯละ 100 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ					1 ครั้ง								ทุก กฟจ.
	ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง													กอก.
	ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ													
	หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส													
	ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74													
	จังหวัดฯละ 1 แห่ง													
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง								กฟอ.บสพ.
	ปลอดภัย ประหยัด และการบูรณาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า													กอก.
	ดูดเบี่ยงตันให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ													
	มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯละ													
	100 คน													
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						ผสส.,กอก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง													
	4.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า					1 ครั้ง								กฟต.1
	(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)													ขพ., รน., สส.
	1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่													
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													ผสส.,กอก.
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 300 คน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557)	(ปี 2559 โครงการนี้ถูกยกเลิก)												
	1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักยาจันทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 1,100 ต้น													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 = 1,100 ต้น													
	6. โครงการ PEA จัดอาสา					1 ครั้ง							กฟอ.หัวหิน	
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม												กอก.	
	2) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย					1 ครั้ง							กฟอ.หัวหิน	
	เป้าหมาย												กอก.	
	กฟต.1 (2 กิจกรรม ใน 1 กฟฟ.)													
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่			1 ครั้ง									กฟต.1	
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)												กฟอ.จอมบึง	
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.													
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โช้กี้ เทระกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	8. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ												กอก.	
	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												กฟฟ.ที่เกิดภัย	
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (ไตรมาส 1-4)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	9. โครงการ PEA อาสาภาค													กคส.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													ผพอ.,กอก.
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาค													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาคไทย													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 (30คน)													
	10. งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ													
	1) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภาภาคไทย			1 ครั้ง										กคส.,กอก.
	ออกฐานภาค PEA													
	2) จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ. (แนวคิดถึงการกีดเซาะ)			1 ครั้ง										กพอ.พร.
	เป้าหมาย													กอก.
	กฟต.1 (กฟฟ 1-3 = 1 แห่ง)													
	11. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย													กคส.
	(แหล่งท่องเที่ยว)													
	เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามที่องค์การ													
	บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาดไทย)													
	เป้าหมาย													
	กฟต.1													
	12. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			1 ครั้ง								กบช.
	ของศูนย์ราชการ													
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ													
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
	กฟต.1 จำนวน 96 เครื่อง													
	13. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย					1 ครั้ง							ผสส.	กคส.,กอก.
	(วัดมหาธาตุ จ.เพชรบุรี)													
	14. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย					1 ครั้ง							ผสส.	กฟจ.พบ.
	(รอความชัดเจนจาก ผสส.)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมิน
คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 61 สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด										0.189		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร										0.017		หมวด 1-6	หมวด 1-6
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
(L4)														