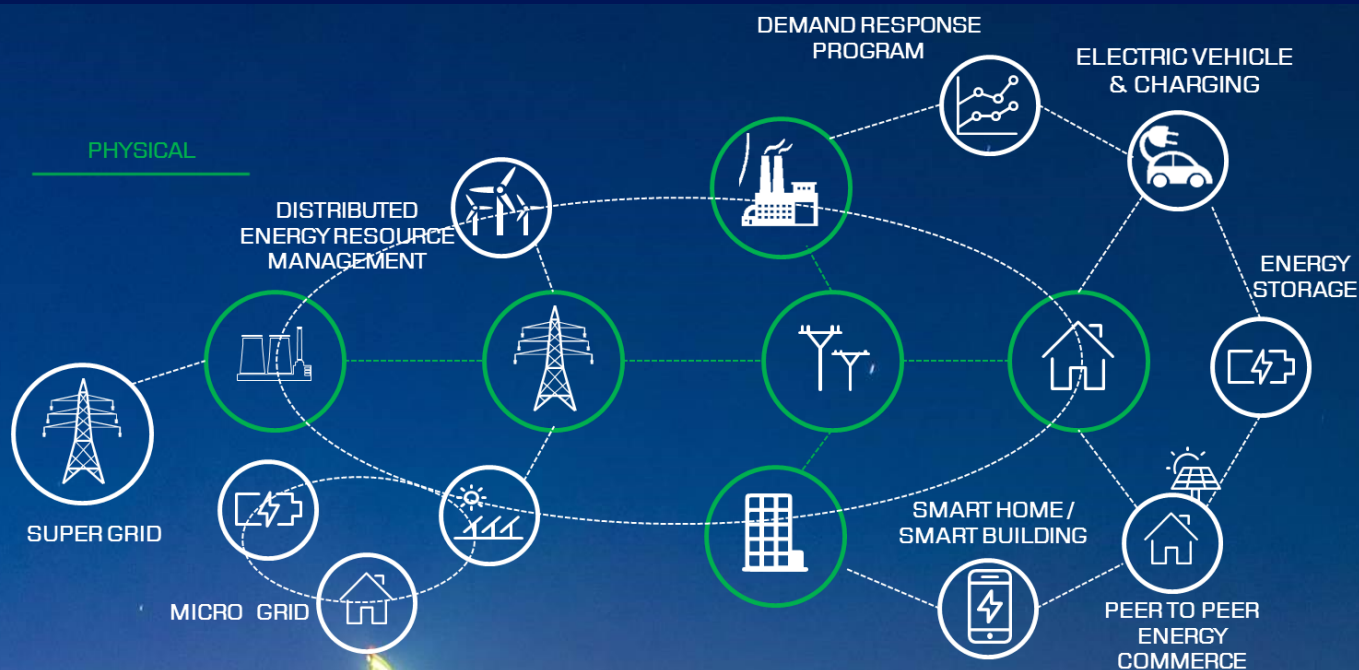




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)



กองแผนสารสนเทศและสื่อสาร
ฝ่ายวางแผนสารสนเทศและสื่อสาร

มีนาคม 2563

การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับ



พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ฯ

- กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและหน่วยงานภาครัฐมีมาตรฐานและมีแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามและมีแผนรับมือเพื่อกู้คืนระบบให้กลับมาทำงานได้ตามปกติ
- มีการร่วมมือและประสานงานกับสำนักงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ฯ

• เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้ ถ้าไม่ได้รับความยินยอม

การขอความยินยอมต้องทำโดยชัดแจ้ง เป็นหนังสือหรือทำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่โดยสภาพไม่อาจขอความยินยอมด้วยวิธีการดังกล่าวได้

• รักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือถูกเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

• มีสิทธิถอนความยินยอม

เจ้าของข้อมูลมีสิทธิถอนความยินยอม ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อใดก็ได้ หากเป็นความประสงค์ของเจ้าของข้อมูล



พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ฯ

- ให้องค์กรของรัฐจัดทำข้อมูลและบริการในรูปแบบดิจิทัล (Digitization)
- ให้องค์กรของรัฐเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (Open Government Data)
- ให้องค์กรของรัฐแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน (Data Integration) และมีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง สนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัล ให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ

ทิศทางอุตสาหกรรมไฟฟ้า

อุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าทั่วโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและการดำเนินธุรกิจ อันเนื่องจากการเกิดของผู้เล่นรายใหม่ด้านพลังงาน การเปิดเสรีเพื่อเพิ่มการแข่งขันในตลาดธุรกิจไฟฟ้า ความ



SIX GAME CHANGERS TRANSFORMING THE TRADITIONAL BUSINESS MODEL

- 1) การเพิ่มขึ้นของพลังงานทดแทน (Renewables Ramp Up)** ความต้องการในการลดคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของพลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์จะมีสัดส่วนถึง 2 ใน 3 ของการผลิตพลังงานทั้งหมดในอนาคต
- 2) การขยายทรัพยากรในธุรกิจพลังงานแบบกระจายตัว (Distributed Energy Resources Proliferation)** ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านพลังงานที่ลดลง อาทิเช่น ระบบไมโครกริด (Microgrid) พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop PV) อุปกรณ์จัดเก็บพลังงาน (Battery) สนับสนุนโครงข่ายระบบไฟฟ้าแบบกระจายตัว
- 3) การเติบโตของระบบขนส่งด้วยพลังงานไฟฟ้า (Exponential Transport Electrification)** ยานยนต์ไฟฟ้าและแนวโน้มเทคโนโลยียานพาหนะไร้คนขับแบบให้เข้าใช้ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจ
- 4) การเคลื่อนไหวของผู้บริโภคในธุรกิจพลังงาน (Energy Consumer Activism)** การแข่งขันทางธุรกิจไม่ได้อยู่ที่ราคาเพียงอย่างเดียว แต่ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะผลิตไฟฟ้าใช้เองและเพิ่มประสิทธิภาพการบริโภคมากขึ้น ผู้ผลิตและผู้บริโภคจะต้องมีการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น
- 5) นวัตกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy-Efficiency Innovation)** แนวโน้มการใช้พลังงานไม่ได้แปรผันตามการเติบโตทางเศรษฐกิจเนื่องจากความต้องการประหยัดพลังงานเพิ่มมากขึ้น

ทิศทางเทคโนโลยีดิจิทัล

สำหรับปี 2562 ทิศทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Accenture technology vision 2019) มีดังนี้

TREND

1

DARQ Power

- D คือ Distributed Ledger Technology (DLT) (เทคโนโลยีบัญชีแยกประเภทแบบกระจาย) เช่น Blockchain
- A คือ Artificial Intelligence (AI) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Machine ที่มีฟังก์ชันซึ่งมีความสามารถในการทำความเข้าใจ เรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ เช่น การรับรู้ การเรียนรู้ การให้เหตุผล และการแก้ปัญหาต่างๆ
- R คือ Extended Reality (XR) คือ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ ที่อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับสภาพแวดล้อมที่ถูกจำลองขึ้นในคอมพิวเตอร์
- Q คือ Quantum computing คือ คอมพิวเตอร์เชิงควอนตัม ซึ่งเป็นการเปลี่ยน Concept ของระบบคอมพิวเตอร์แบบดั้งเดิม เช่น ระบบ Binary โดย Quantum จะมีรายละเอียดที่มากขึ้นและสามารถดำเนินงานกับ Mathematical Model ที่มีความซับซ้อนมากได้

TREND

2

Get to Know Me

Unlock unique customers and unique opportunities

เป็นการสร้าง Personalization กับผู้บริโภคด้วยจำนวนข้อมูลมากมายที่มีอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อได้

TREND

3

Human+Worker

Change the workplace or hinder the workforce

ไม่ได้กล่าวถึงแค่พนักงานในองค์กร แต่รวมถึงพนักงานที่ไม่ใช่มนุษย์ด้วยเช่นกัน เช่น ระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถทำงานร่วมกับมนุษย์ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

TREND

4

Secure US to Secure ME

Enterprises are not victims, they're vectors

เป็นการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการของทุกองค์กรร่วมกัน ซึ่งการมี Cyber security ไม่สามารถอ้างอิงได้ถึงแค่บุคคลเพียงคนเดียว แต่เป็นการทำงานร่วมกับ Partner ต่างๆ ดังนั้นองค์กรที่จะนำเสนอการบริการอาจจะไม่ใช่เป็นเพียงแค่นำเสนอการบริการของ

TREND

5

MyMarkets

Meet consumers' needs at the speed of now

ตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ณ เวลานั้น ซึ่งตลาดออนไลน์ เป็นตลาดที่สำคัญในปัจจุบัน โดยลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางไปตลาดเอง แต่ลูกค้าสามารถเข้าถึงตลาดได้เอง

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567

ปรับตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ กฟผ. เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562

Vision

กฟผ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และ**ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง** **อย่างครบวงจร** ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Strategic Positioning

2562-2564	2565-2569	2570 and onwards
DRIVING VALUE GROWTH IN THE EVOLVING UTILITY LANDSCAPE (นำ Digital มาใช้เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	TRANSFORMATION TO THE ERA OF THE DIGITAL UTILITY (มุ่งเน้นการหารายได้จากธุรกิจใหม่และเพิ่ม Productivity Ratio)	TO BE A REGIONAL LEADER (เป็นผู้นำทางด้าน Virtual Utility และสร้างมาตรฐานของ PEA ให้เป็นที่ยอมรับ)



Digital Service

Digital Business การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการในปัจจุบัน และตามจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Strategic positioning) ในปี 2565-2566 กำหนดให้ "พหลิองค์กรสู่การเป็น Digital Utility" ซึ่งมีการปรับปรุงใน 3 ประเด็นที่สำคัญ



Digital Operational Excellence

Digital Service การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า โดยการพัฒนาฐานข้อมูล และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า รวมถึงการปรับปรุงช่องทางการสื่อสารและการให้บริการลูกค้าผ่าน Digital Channel (สนับสนุนการดำเนินงานของ SO3)



Digital Business

Digital Operational Excellence การพัฒนาเทคโนโลยีของระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยด้วย Smart Grid และให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลและเทคโนโลยี (Interoperability) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า (สนับสนุนการดำเนินงานของ SO2)

นำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมถึงอาจนำไปสู่รูปแบบของธุรกิจใหม่ในอนาคต (New platform and business models) (สนับสนุนการดำเนินงานของ SO4)

พลิก กฟผ. สู่องค์กรดิจิทัล

กำหนดทิศทางการปรับเปลี่ยน “PEA Digital Transformation” โดยให้มีการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านธุรกิจและทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของ กฟผ. โดยกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟผ. 5 ด้าน ดังนี้

	1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล เสริมสร้างโครงข่ายระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาขีดความสามารถการวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและการบริการที่เป็นเลิศ
	2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยการสร้างความผูกพันที่ดีกับลูกค้าดิจิทัลในโลกแห่งการเชื่อมต่อ สร้างความประทับใจแก่ประสบการณ์ในการใช้บริการ รวมไปถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
	3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ เพิ่มความคล่องตัว รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ กฟผ. โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลปรับเปลี่ยนและสนับสนุนการดำเนินงานภายใน สร้างวัฒนธรรมการเป็นเพื่อนคู่คิด
	4. เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
	5. แพลตฟอร์มดิจิทัล สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลของ กฟผ. ที่สนับสนุนการดำเนินงานทั้งองค์กรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัยรองรับการเติบโตของธุรกิจ

แนวทางการพัฒนาดิจิทัลของ กฟผ.

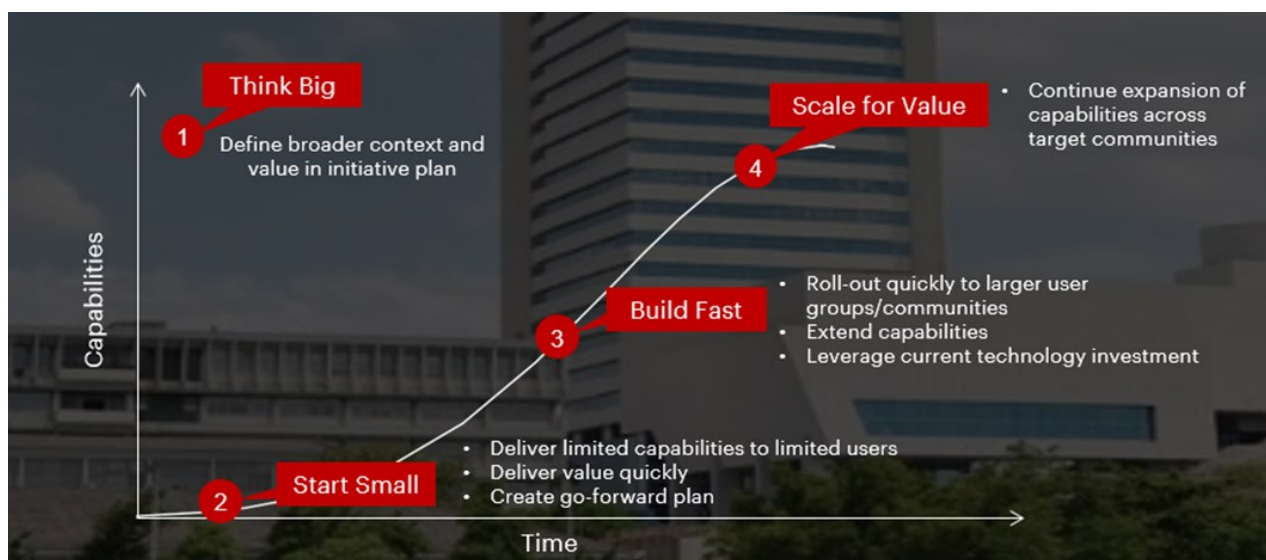
เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยน กฟผ. ไปสู่ Digital Utility ทำแบบ “Think Big, Smart Small, Build Fast, and Scale for Value”



**พัฒนาอย่างรวดเร็ว
เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ทันที**



**ขยายขอบเขตการเปลี่ยนแปลง
ทั่วทั้งองค์กร**



การเดินทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลสู่ PEA Digital Utility เป็น 3 ระยะ ตามแนวคิด “At Speed” และ “AT Scale” ดังนี้

1. Ready (พ.ศ.2561)
2. Set (พ.ศ.2562-2563)
3. Grow (พ.ศ.2564-2565)



ปัจจัยความสำเร็จในการปรับเปลี่ยน กฟผ. สู่ องค์กรดิจิทัล

PEA Digital Transformation Program Management

1. LEADERSHIP



ผู้นำจะต้องมีความชัดเจนในทิศทางและเป้าหมายองค์กร และสามารถตัดสินใจได้เด็ดขาด ในการพา กฟผ. ก้าวไปสู่ Digital Utility ตามแผนที่กำหนดไว้

2. OPERATING MODEL



จัดตั้ง โครงสร้างการดำเนินงานด้านดิจิทัลที่ชัดเจนภายในองค์กร และปรับปรุงกฎระเบียบให้สนับสนุนการทำงาน เพื่อผลักดันแผนให้ดำเนินไปได้ด้วยความรวดเร็ว และเกิดผลประโยชน์สูงสุด

3. PARTNERSHIP



การร่วมมือกับพันธมิตร หรือ Partner ที่จะเข้ามาช่วยไม่เพียงแต่ให้การดำเนินงานลุล่วงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ แต่ กฟผ. ยังสามารถเรียนรู้แนวความคิดองค์ความรู้ใหม่ๆ จากพันธมิตรได้

4. CULTURE



สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากร กฟผ. มีทัศนคติที่เปิดรับการเรียนรู้วิธีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และกระบวนการทำงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

5. HUMAN CAPABILITY



การสร้างทักษะความสามารถใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจใหม่ ของ กฟผ. ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งเกิดขึ้นได้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน การอบรมจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก หรือจากพันธมิตรที่ร่วมดำเนินการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากเปลี่ยนแปลง กฟผ. สู่องค์กรดิจิทัล



ภาครัฐ

- ◆ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณค่าของงานของภาครัฐ สอดคล้องกับ Thailand 4.0 ภายใต้แนวคิด do less for more
- ◆ เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ถูกต้อง (open data platform)
- ◆ เพิ่มทักษะและขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร
- ◆ สร้างโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งระบบโครงข่าย Smart Grid และแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่มั่นคง ปลอดภัย



ลูกค้า/ ประชาชน

- ◆ เพิ่มความมั่นคงของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพยิ่งขึ้น
- ◆ เพิ่มช่องทางและการเข้าถึงการบริการโดยภาครัฐ ยกกระต้งงานบริการและอำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



องค์กร / พนักงาน

- ◆ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและวางแผนบริหารจัดการระบบโครงข่ายไฟฟ้า และงานบริการ
- ◆ สร้างขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
- ◆ สร้างการบูรณาการการทำงานและเสริมสร้างการร่วมมือกัน
- ◆ สร้างรากฐานในการเกิดนวัตกรรมและสร้างแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่ กฟผ. ในอนาคต
- ◆ เพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความปลอดภัย



ชุมชน สังคม

- ◆ เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลด้านพลังงาน สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้า
- ◆ ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในภาพรวมจากการเข้าถึงบริการ ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐที่มีความรวดเร็วและถูกต้อง



คู่ค้า คู่ความร่วมมือ

- ◆ เพิ่มความโปร่งใส และความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ผ่านการบริหารจัดการข้อมูลให้มีความถูกต้องแม่นยำ



PEA Digital Transformation

พลิก กฟผ. สู่องค์กรดิจิทัล

**ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561-2565
(ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)**

จัดทำโดย

**กองแผนสารสนเทศและสื่อสาร
ฝ่ายวางแผนสารสนเทศและสื่อสาร**

โทรศัพท์: 02-590-9614

โทรสาร: 02-590-9618