



กฟภ.
PEA

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



แผนปฏิบัติการปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา ปี 2561 จัดทำแผนปฏิบัติขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ประจำปี 2561

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการปี 2561 โดยนำแผนงานตามนโยบายผู้ว่าการ และแผนปฏิบัติของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ปี 2561 มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติ โดยกำหนดแผนงานย่อย/โครงการ/งาน ซึ่งจะเป็นโครงการ/งาน ที่ดำเนินการต่อเนื่องจาก ปี 2560 และโครงการที่กำหนดขึ้นใหม่ จำแนกตามเป้าหมาย 5 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านเรียนรู้และพัฒนา และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินการของผู้ว่าการตามหลัก Balanced Scorecard ประกอบด้วยแผนงานหลัก แผนงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติ ปี 2561 ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ แนวคิด วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่จะดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ และหน่วยงานหลัก ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และประเมินผลงานได้สอดคล้องกับเป้าหมายภารกิจหลัก และตัวชี้วัดตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานบันทึกข้อตกลงประจำปี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา ตามเป้าหมายความสำเร็จที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้กำหนดและตั้งเป้าหมายไว้

แผนปฏิบัติการ ปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

วิสัยทัศน์

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการด้านธุรกิจพลังงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง แก่ลูกค้าทุกภาคส่วน อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

พันธกิจ

ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 7 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอพระนครศรีอยุธยา, นครหลวง, อุทัย, บางปะหัน, ภาชี, มหาราช, บ้านแพรก อย่างมีคุณภาพ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ และพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวคิด

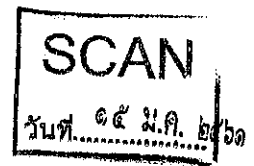
ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติงานที่จะต้องอยู่ภายใต้ภาวะการแข่งขันสูง ทำให้พนักงานทุกคนจะต้องพร้อม ที่จะทุ่มเท เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการบริหาร การจัดการที่ดี ได้แก่ ประสิทธิภาพ (Efficiency) คุณภาพ (Quality) การตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Response) การทำงานต้องมีความคิดเชิงบวกหรือการคิดนอกกรอบ (Positive Thinking) ต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ลดข้อร้องเรียน (Customer Focus) ต้องสร้างนวัตกรรมใหม่ หรือแนวทางการทำงานใหม่ ๆ (Innovation) ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ต้องมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้งาน (New Technology) ต้องการข้อเสนอแนะจากพนักงาน ซึ่งหลักการดังกล่าว จะเป็นเครื่องมือสนับสนุนให้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ทุกประการ

วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในการให้บริการ
- พัฒนาคนและพัฒนางานให้พร้อมสำหรับการให้บริการที่มีคุณภาพเป็นที่พอใจสูงสุดของผู้ใช้บริการ
- เสริมสร้างรายได้ให้องค์กรได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการลงทุน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก ผวต.กฟจ.อยุธยา ถึง ผจก.กฟจ.อยุธยา
เลขที่ กค อย (วต) วันที่
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ. อยุธยา
เรียน ผจก.กฟจ.อยุธยา

ตามหนังสือที่ กค อย (วต) ๔๑/๖๑ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ ขอให้ทุกหน่วยงาน /ทุกแผนก ตรวจสอบความถูกต้อง ยกร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ. อยุธยา หากพบข้อผิดพลาด ต้องการแก้ไข, เสนอแนะปรับปรุงเพิ่ม โปรดแจ้ง ผวต.กฟจ.อยุธยา ภายในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑ นั้น

ปัจจุบันถึงกำหนดเวลาแล้วไม่มี หน่วยงาน /แผนกใดขอแก้ไขกร่างแผนปฏิบัติงานดังกล่าว ดังนั้น เพื่อใช้แผนปฏิบัติฯ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๑ จึงขอความเห็นชอบกร่างแผนปฏิบัติฯ เพื่อดำเนินการจัดทำเป็นรูปเล่มให้ส่วนเกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นาย สุเทพ ชำทอง)

ผวต.กฟจ.อยุธยา 15 ม-ก, 61,

ที่ ก.ค อย(วต) ๑๓๕/๖๑

เรียน รจก.(ท,บ),ผจก.นครหลวง,บางปะหัน, อุทัย, ผชน.๙,๘ ,นบท.๙ ผจก.กฟจ.อยุธยาทุกแผนก

เห็นชอบ เพื่อโปรดดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ที่ <FTP://๑๗๒.๒๓.๑.๑๐> → Folder กฟจ.อยุธยา → แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ → แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.อยุธยา

(นาย กัมพล ดำเนินศิลป์)

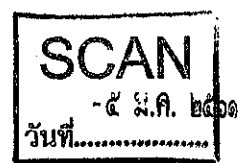
ผจก.กฟจ.อยุธยา

แผนกวิศวกรรมและการตลาด

โทร. ๐-๓๕๒๑- ๒๗๓๘ , ๓๗๐๒๐ โทรสาร ๐-๓๕๒๔-๒๒๒๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

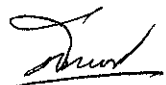


จาก ผวต.กฟจ.อยุธยา ถึง ผจก.กฟจ.อยุธยา
เลขที่ กค อย (วต) วันที่
เรื่อง ขอให้ตรวจสอบความถูกต้อง ยกร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.อยุธยา
เรียน ผจก.กฟจ.อยุธยา

ตามหนังสือที่ กคกบส(ผธ) ๔๓๒๐/ ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ อช.ก.๑ เห็นชอบ และให้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟก.๑ นั้น

ผวต.กฟจ.อยุธยา ได้ยกร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.อยุธยา เสร็จแล้ว โดยดำเนินการตามแนวทางแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ FTP://๑๗๒.๒๓.๑.๑๐ → กฟจ.อยุธยา → แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ → ยกร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.อยุธยา จึงขอให้ทุกหน่วยงาน /ทุกแผนก ตรวจสอบความถูกต้อง หากพบข้อผิดพลาด ต้องการแก้ไข, เสนอแนะปรับปรุงเพิ่มเติม โปรดแจ้ง ผวต.กฟจ.อยุธยา ภายในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อจะได้จัดทำเป็นรูปเล่มและจัดส่งให้ส่วนที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป


(นาย สุเทพ ชำทอง)

ผวต.กฟจ.อยุธยา 5 มิ.ก. ๖1

ที่ กค อย (วต) ๔๑/๖๑

เรียน รจก.กฟจ.อยุธยา(ท,บ) , ผชน.(๙,๘),นบท.๙ ผจก.กฟส.นครหลวง,บางปะหัน, ผผ.กฟจ.อยุธยา
ทุกแผนก, คณะกรรมการฯ

เพื่อทราบและตรวจสอบความถูกต้องแจ้ง ผวต.กฟจ.อยุธยา ต่อไป


(นาย กัมพล ดำเนินศิลป์)
ผจก.กฟจ.อยุธยา

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี 2561
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	12	14	-	-	-	-	1-9
1.2 Finance	2	4	7	14	-	-	-	-	10-15
2. Customer	2	14	9	31	-	-	-	-	16-42
3. Internal Process	5	15	7	28	-	-	-	-	43-62
4. Learning and Growth	2	4	4	7	-	-	-	-	63-66
รวม	14	40	39	94	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	1-2
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	-	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	-	2
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	3
			OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	4
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	6
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	-	-	6
			OC2.3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	-	-	7
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	8
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	-	8
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	8
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	9
			RS1.2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยงานราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	-	-	-	9
สรุป : 12 แผนงาน 14 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	1 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด 2 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 3 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 4 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 5 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- - - - -	- - - - -	- - - - -	10 11 12 13 14
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm	-	-	-	15
สรุป : 7 แผนงาน 14 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR1.1 วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	-	-	17-21
			CR1.2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	22
			CR1.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	-	-	-	23-25
			CR1.4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	26
			CR1.5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	-	-	-	26
			CR1.6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการให้บริการ	-	-	-	27-30
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR2.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	-	-	-	32-40
			CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	41
			CR2.3 พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-	-	-	42
สรุป : 9 แผนงาน 31 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM1.4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	- - -	- - -	- - -	44 45-49 69-75
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. OM4.2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- -	- -	- -	56-58 59
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	60
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	-	-	-	61
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	-	-	-	62
	สรุป : 7 แผนงาน 28 กิจกรรม	5 กลยุทธ์	15 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score	HR1.3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	-	-	63-64
			HR1.4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	-	-	-	64
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	-	-	-	93-97
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	98
				-	-	-	65
สรุป : 4 แผนงาน 7 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	-	66
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	0.000			

1. Goal

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน <u>เป้าหมาย</u> - ทุกหน่วยงาน - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟผ.อยุธยา กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟผ.(TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.อยุธยา	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ตามกิจกรรมที่กองกำกับดูแลกิจการที่ดี (กกท.) กำหนด	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ประสานงาน ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์, พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 15 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย. จป.อยุธยา	-	-
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุบก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก๊ไฟ และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีชื่อ ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย. จป.อยุธยา	-	-
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเื้อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2561	ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย. จป.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสารและอื่นๆ จาก กฟจ.อยุธยา, กฟฟ.ในสังกัด และ ผวธ.(ภ3) ภายในเดือน ม.ค. 61 - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟผ. 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย. กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย. กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.2561 ก.พ.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย. ผบป.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย. ผบป.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย. จป.อยุธยา	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 4 งาน รวมกันไม่น้อยกว่า 10 กม. กฟจ.อยุธยา = 5.5 กม. กฟส.และกฟย.ในสังกัด = 1.5 กม. 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 7 กฟฟ.	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย. กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย. ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. กฟย.	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ ในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ ในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล โครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	ผวต.อยุธยา	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	- <u>ประสานงาน</u> จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจ ระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับ งานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและ หน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. จำนวน 4 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบห.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย - จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ)	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ก.ย.2561	ผวต.อยุธยา แผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย จัดทำร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟจ.อยุธยา	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา แผนกที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด เป้าหมาย 20 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- <u>ประสานงาน</u> ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย กฟช.จำนวน 1 แห่ง (ชุมชน)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ แผนงานที่ 2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการ หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	- ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบท.อยุธยา ธุรการ กฟส.	-	-
	- ประสานงาน ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการ หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เป้าหมาย กฟข.จำนวน 1 แห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวด.อยุธยา	-	-

1. Goal

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่าง
มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2561) (รอค่าเป้าหมาย) - ประสิทธิภาพการ - ประสิทธิภาพวิสาหกิจ - ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ - ประสิทธิภาพเอกชนรายย่อย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส.	-	-
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐาน ส่งให้องค์การสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส. นิติกร	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) (รอกำหนดเป้าหมาย) 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (รอกำหนดเป้าหมาย)	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.อยุธยา ผบต.กฟส. ผวด.อยุธยา ผบต.กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส. นิติกร	-	-
แผนงานที่ 7 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบบิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกร(คชก.2)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส. ทุกแผนก ทุกแผนก ผบป., ผกป. ผมต., ผบต. ผบป., ผกป. ผบป., ผกป. ผกส. , ผกป. ผกส. , ผกป. ผกส. , ผกป. ผกส. , ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย <u>แผนงานที่ 9</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบประมาณโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ผคส.อยุธยา	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก กฟย.	-	-

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟจ.อยุธยา ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟภ.1 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ส.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.2561 ส.ค.2561	ผวต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.2.2 ประสานงาน สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจ ภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟจ.อยุธยา) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟจ.อยุธยา) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 4 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟข.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.อยุธยา ผบต.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.2.3 ประสานงาน การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ผ่านทาง Website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณ คำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกัน เพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมิน ความพึงพอใจ (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ภ3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ จำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟช.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-
	1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับ ลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่า ระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback เป้าหมาย - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟช.อยุธยา ไตรมาสละ 3 ราย - กฟช.อยุธยา สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง หมายเหตุ หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟช.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.3 ประสานงาน ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน เป้าหมาย กฟจ.อยุธยา และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	พคค.อยุธยา	-	-
	1.4 ประสานงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟจ.อยุธยา บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง - กฟจ.อยุธยา นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟช. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา ทุกแผนก	-	-
	2.2 ประสานงาน ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - กฟผ.1 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ต.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ต.ค.2561	ฝวต.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผน และปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงาน เพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ประสานงาน ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ 1) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อยุธยา)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-
		กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	3.3.2 ประสานงาน ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมีสิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย จำนวน 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-
	3.3.3 ประสานงาน สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบ ต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ - ประสานงาน กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	-		ม.ค.-มี.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-
	-		ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	-		ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา	-	-
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟส.นครหลวง	กฟส.นล.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กฟส.นล.		
<u>แผนงานที่ 6</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.1 <u>ประสานงาน</u> กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของ การให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งาน บริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อม ชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอก เขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.อยุธยา ผบค.กฟส. ผบค.อยุธยา ผบค.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-
	6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟพ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ	กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2561	คณะทำงานฯ กฟส.	-	-
	6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผล ดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก3) กำหนด)	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	Front Manager	-	-
	6.6 ประสานงาน พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-มิ.ย. 2561	Front Manager	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับ ที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา	-	-
	6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u>	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา	-	-
	6.9 ประสานงาน การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	ผบค.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด เป้าหมาย กฟจ.อยุธยา ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย 1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 1 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.นครหลวง เดือน กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา ผวต.อยุธยา	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 15 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.อุทัย 7 ราย 4 ราย 4 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา ผบต.กฟส. กฟส.อุทัย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 59 ราย ได้แก่ 1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย ตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา ผวต.อยุธยา	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - ผวก.กฟจ.อยุธยา จำนวน 6 ราย/ไตรมาส 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ต.ค. 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 ก.ย. 2560)	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา ผบต.กฟส. ผวต.อยุธยา ผบต.กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ต.ค. 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 ก.ย. 2560) <table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>กฟก.1</td></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td></tr></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟก.1	กลุ่ม High	431	กลุ่ม Medium	835	กลุ่ม Low	230	ผลรวมทั้งหมด	1,496	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟก.1														
กลุ่ม High	431															
กลุ่ม Medium	835															
กลุ่ม Low	230															
ผลรวมทั้งหมด	1,496															
	1.5 ประสานงาน จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม เป้าหมาย - อย่างน้อยกฟข.ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3 หมายเหตุ * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	กฟจ.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-										

ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟก.1
กลุ่ม High	431
กลุ่ม Medium	835
กลุ่ม Low	230
ผลรวมทั้งหมด	1,496

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม	1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ. - สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ 3-4	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
แผนงานที่ 1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย <table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>กฟภ.1</td></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td></tr></table> หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกต้องจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 19,000 ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่สถานะ ส.ค. 2560	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กลุ่ม High	431	กลุ่ม Medium	835	กลุ่ม Low	230	ผลรวมทั้งหมด	1,496	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส.	-	-
ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1															
กลุ่ม High	431															
กลุ่ม Medium	835															
กลุ่ม Low	230															
ผลรวมทั้งหมด	1,496															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1.7.2 แจกค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส 1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส. ผวต.อยุธยา	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม	1.9 ประสานงาน สรุปรข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - สรุปรข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค. 2561 - สรุปรข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-
					-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 ประสานงาน พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผвт.อยุธยา กฟส.	-	-

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 22.1 วงจร-กม. - สฟ.โรจนะ 3 ปริมาณ 10.215 วงจร-กม. - สฟ.โรจนะ 4 ปริมาณ 11.979 วงจร-กม. 3.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส. ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส. ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงาน โครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 25 วงจร-กม. 1) กฟส.นครหลวง - BJ (สฟ.บางพระครู - สฟ.ท่าลาน1) ปริมาณ 15 วงจร-กม. 2) สฟ.อยุธยา1 - BJ (กฟจ.อยุธยา - สฟ.เสนา) ปริมาณ 10 วงจร-กม.	กฟจ.อยุธยา กฟส.นครหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-
	4.1.2 ประสานงาน สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้วโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 2 วงจร-กม. - สฟ.โรจนะ5 - สฟ.โรจนะ1 ปริมาณ 2 วงจร-กม.	กฟจ.อยุธยา กฟส.อุทัย	ม.ค.-มี.ค.2561	ผปบ.อยุธยา ผกป.อุทัย	-	-
	4.2 ประสานงาน การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 ประสานงาน นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.3 ประธานงาน แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย 2สถานี, รายงานทุกไตรมาส 1) สฟ.โรจนะ 3 2) สฟ.โรจนะ 4	กฟจ.อยุธยา กฟส.อุทัย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.อุทัย.	-	-
	4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟจ.อยุธยา เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ไม่เกินเป้าหมาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-
	4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.7.1 ประธานงาน ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2561	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-
	4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 2 นิคม 4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค. 2561 4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส รวมจำนวน 660 เครื่อง แยกเป็น - ระบบ 1 เฟส จำนวน 78 เครื่อง - ระบบ 3 เฟส จำนวน 582 เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกบ.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกบ.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมพร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 จำนวน 10 วงจร 4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 76 วงจร 4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง จำนวน 10 วงจร 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	ผปบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.2561	ผปบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	
	4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟจ.อยุธยา <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ทีม	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2561	ผปบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.		
	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1-4 จำนวน 117 วงจร-กม.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูล มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส 8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ กับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน จำนวน 219 เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส. ผบ.อยุธยา ผกป.กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-
	8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้ง ที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-
	จำนวน 45 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผบบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) เป้าหมาย ตามอนุมัติ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-
	8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผบ.กฟส.	-	-
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	จำนวน 715 เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1,306 เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 30,684 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 721 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1 เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส.บางปะหัน	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-
	8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-
	8.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE) 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน 8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส. ผมต.อยุธยา ผบต.กฟส.	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย กฟผ.อยุธยา และ กฟผ.	กฟผ.อยุธยา กฟผ.	มค.-มี.ค.2561	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน กฟจ.อยุธยา และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	นบท.9 กฟจ.อยุธยา	-	-
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา และ กฟส.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	นบท.9 กฟจ.อยุธยา คณะทำงานฯ	-	-
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	นบท.9 กฟจ.อยุธยา คณะทำงานฯ	-	-
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผลจากคณะทำงานฯ กฟภ. 1 <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา และ กฟส.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2561	นบท.9 กฟจ.อยุธยา คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟภ. 1 <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา และ กฟส. 1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - กฟจ.อยุธยา และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟภ.1 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561 1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา ทุกแผนก	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา	ก.ค.-ต.ค.2561 พ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	นบท.9 กฟจ.อยุธยา คณะทำงานฯ นบท.9 กฟจ.อยุธยา คณะทำงานฯ นบท.9 กฟจ.อยุธยา คณะทำงานฯ ผชน.9 กฟจ.อยุธยา ผบ.อยุธยา	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส.	-	-																				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย

- รอคำนำหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอคำนำหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ประสานงาน ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกบ.กฟส.	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ประสานงาน ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบ.อยุธยา ผกบ.กฟส. คณะทำงานฯ (ที่ ผวธ.(ก3) 759/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.อยุธยา, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ทุกแผนก	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ	- <u>ประสานงาน</u> กับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED - <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.อยุธยา ผบต.กฟส.	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 <u>ประสานงาน</u> จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คน - หน่วยงาน กฟจ.อยุธยา 1-3 (ทผ./ซผ.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.อยุธยา ธุรการ กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร <u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ <u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟจ.อยุธยา เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	ผบห.อยุธยา ธุรการ กฟส. นักสร้างสุข	-	-
	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 จำนวนไม่น้อยกว่า 127 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.อยุธยา ธุรการ กฟส.	-	-
	3.3 ประสานงาน จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.อยุธยา ธุรการ กฟส.	-	-
	- ประสานงาน คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - ประสานงาน คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - ประสานงาน คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ.กำหนด	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.อยุธยา	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

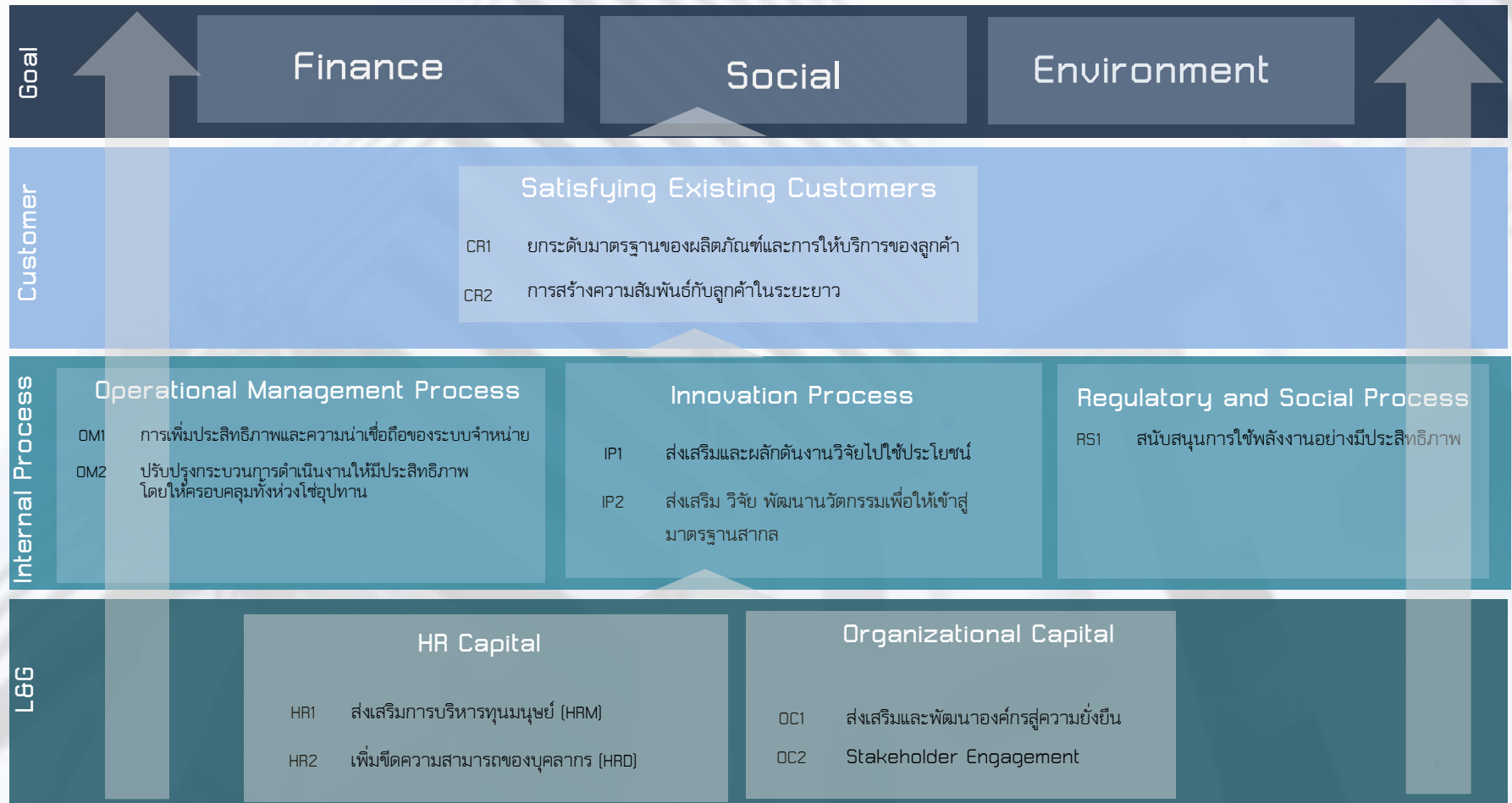
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.2 ประสานงาน จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 6 คน - กฟจ.อยุธยา หน่วยงานละ 3 คน (ผกส., ผมต., ผปบ.) - กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟจ.อยุธยา กฟฟ.	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส. จป.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น เป้าหมาย กฟจ.อยุธยา และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.5 ประสานงาน จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้าง รูปแบบใหม่(ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 7 คน กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน 1.7 ประสานงาน จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้าน ลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยา การบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 7 คน - กฟจ.อยุธยา, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561	ผกส.อยุธยา ผกป.กฟส. จป.อยุธยา ผบห.อยุธยา ธุรการ กฟส. ผบป.อยุธยา ผบง.กฟส. กฟย.	- - -	- - -

ภาคผนวก

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ปี 2561





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



16

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑ อย.(บท) ๑/๒๕๖๑
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้.-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | ประธานกรรมการ |
| ๒. รจก.(ท) กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ขจก.(บ) กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟส.ในสังกัด | กรรมการ |
| ๕. ผชน.๙ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๖. ผชน.๘ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | กรรมการ |
| ๗. ทพ.ทุกแผนก | กรรมการ |
| ๘. นบท.๙ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ ดูแล จัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

ข. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

๑. ด้านการเงิน

- | | |
|--|------------------------|
| ๑.๑ นางจิรภัทร ทองสุภานนท์ ผ.บ.บ.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๑.๒ นายอธิวัฒน์ นิธิวัฒน์ดำรงกิจ ผ.ค.ล.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๑.๓ นายปฐมพัชร พันธุ์พิช ข.ผ.ก.ส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๑.๓ นางสาวสุณีย์ จำเนียร นบช.๗ ผ.บ.บ.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ นางอรจนา สัมมาพรต ข.ผ.บ.บ.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | อนุกรรมการและเลขานุการ |

๒. ด้านลูกค้า

- | | |
|---|------------------------|
| ๒.๑ นายสมชาย ชาญสมัย ผ.บ.ค.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒.๒ นายโสภณ เวชกรณ์ ผ.ชน.๘ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒.๓ นายพนม จันทวงศ์ ว.ศ.ก.๖ ผ.ว.ต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๒.๔ นางสาวสุนิสา หาวีธี น.ก.ต.๗ ผ.ว.ต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๒.๕ นายวรสิทธิ์ ดีอารมย์ ข.ผ.ว.ต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา | อนุกรรมการและเลขานุการ |

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอิสสระ ส่องสวัสดิ์	ทผ.ปป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายธงพันธ์ เม้าพหล	ทผ.มต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นางสาวเพียว ภาษา	นพต.๗ ผคพ.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๓.๔ นายธนรัตน์ เณลิรักษ์	ชผ.มต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๓.๕ นายสงวนศักดิ์ ชัยพลกษ	พชง.๖ ผปป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๓.๖ นายกิตติศักดิ์ พึ่งไพฑูรย์	ชผ.ปป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายณภดล สุวรรณรัตน์	ทผ.บพ.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางสมสกุล พวงมาลัย	ชผ.บพ.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายศักดิ์ดา นิลเดช	พพต.๖ ผคส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๔.๔ นางรัชดาวรรณ เณลิรักษ์	พบช.๖ ผบพ.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๔.๕ นางสาวศิลา เจริญศรี	พบค.๖ ผวต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายสุเทพ ขำทอง	ทผ.วต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๑ นายภูษงค์ อมิตรผ่าย	ทผ.กส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายธนันท์ มงคลถาวร	พชง.๗ ผกส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๔ นายปราชญ์ พันโนราช	นตค.๖ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๕ นางสาวกรแก้ว อาศัยราช	นทท.๔ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๖ นายปฐมพงศ์ ประกอบทอง	วศก.๕ ผกส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดของ กฟผ.๑, ระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และนโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก และ รผก.(ภ.๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. ติดตามเร่งรัด การดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ให้ นางกนกพรรณ แต่งเงิน นบพ.๙ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๑ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑



(นายกัมพล ดำเนินศิลป์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่ ก.๑ อย.(บห)

เรียน รจก.(ท), ขจก.(บ), ผจก.นครหลวง., บางปะหัน, อุทัย., นบพ.๙, ผชน.๙,๘
ทผ.ทุกแผนก, นตก.๖, พคค.๖, นทน.๔ และคณะกรรมการฯ

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป



(นายกำพล ดำเนินศิลป์)
ผจก.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

SUSTAINABLE

เติบโตอย่างยั่งยืน

PEA ยึดรับ สร้างความประทับใจ มุ่งเน้นโปร่งใส ใจใจพัฒนา คุณค่าบริการ

PEA บริการดูญาติมิตร

STRENGTHENING

เสริมสร้างความมั่นคง

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

SMART

มุ่งสู่ความทันสมัย

STANDARDIZING

สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ

GREEN
INDUSTRY