



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐



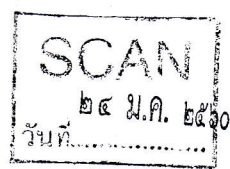
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



The Electric Utility of the Future



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
TRADE PROMOTION AUTHORITY

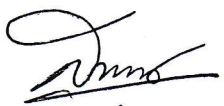


ถึง ผวจ.กฟจ.อยุธยา
จาก ก.๑ อย (วต)
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ. อยุธยา
เรียน ผวจ.กฟจ.อยุธยา

ด้วยเมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๐ ได้เชิญประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ. อยุธยา ณ ห้องประชุมชั้น ๒ กฟจ.อยุธยา ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวได้อ้างอิงแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.๑ โดย ผวจ.กฟจ.อยุธยา ได้จัดส่ง ยกร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.อยุธยา ให้คณะกรรมการและส่วนเกี่ยวข้องตรวจสอบความถูกต้องแล้วเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๐ ปรากฏว่าไม่มีหน่วยงานใดเสนอแก้ไขปรับปรุง นั้น

ในการนี้ ผวจ.กฟจ.อยุธยา ได้ประสานงานกับคณะกรรมการฯ และส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.อยุธยา เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดข้อมูลที่ได้วางไว้ในระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ FTP://๑๗๒.๒๓.๒.๑๐๑/ → ๐๑ กฟจ.อยุธยา → แผนปฏิบัติ → ยกร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.อยุธยา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามเห็นชอบ เพื่อจะได้จัดพิมพ์รูปเล่ม พร้อมแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟจ.อยุธยา ต่อไป


(นาย สุเทพ ชำทอง)
ผวจ.กฟจ.อยุธยา ๒๕ ม.ค. ๖๐

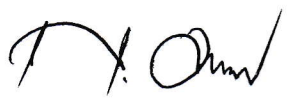
เห็นชอบ - ลงนามแล้ว


(นาย กัมพล ดำเนินศิลป์)
ผวจ.กฟจ.อยุธยา

ที่ ก.๑ อย(วต) ๒๗๗/๖๐

เรียน รจก.(ท,บ),ผจก.นครหลวง,บางปะหัน, อุทัย,ผชน.๙,๘, นบท.๙ ผจก.กฟจ.อยุธยาทุกแผนก

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ที่ FTP://๑๗๒.๒๓.๒.๑๐๑/ → Folder ๐๑กฟจ.อยุธยา → แผนปฏิบัติ → ยกร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.อยุธยา


(นาย กัมพล ดำเนินศิลป์)
ผวจ.กฟจ.อยุธยา

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560

กฟจ.อยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	8 แผนงาน	17 กิจกรรม					1-11
1.2 Finance	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	15 กิจกรรม					12-18
2. Customer	2 กลยุทธ์	13 ตัวชี้วัด	8 แผนงาน	22 กิจกรรม					19-47
3. Internal Process	3 กลยุทธ์	10 ตัวชี้วัด	20 แผนงาน	40 กิจกรรม					48-74
4. Learning and Growth	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	11 กิจกรรม					75-86
รวม	11 กลยุทธ์	33 ตัวชี้วัด	32 แผนงาน	105 กิจกรรม					

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			ค่า
				งบลงทุน (1)	งบดำเนินงาน (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าไปรษณีย์	-	-	-	1-2
			OC1.2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อเครื่องใช้การไฟฟ้า	-	-	-	3
			OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	-	-	-	3
			OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	3
			OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	4-5
			OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	6
สรุป : 8 แผนงาน 17 กิจกรรม	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.	OC2.1 สร้างและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	-	7
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบริหารรักษาและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารจัดการ	-	-	-	8
			รวม	0.000	0.000	0.000	
รวม งบประมาณประจำปี 2560				0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แบบแผน			ปีที่
			งบลงทุน (1)	งบกำไร (2)	งบกำไร (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	0	-	-	9
			2	-	-	9
			3	-	-	10
			4	-	-	10
			5	-	-	11
			6	-	-	12
			7	-	-	13
			8	-	-	13
			1	-	-	14
			2	-	-	14
2. Customer	- การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	รวม			
			รวม งบประมาณประจำปี 2560			
			CR1.1	-	-	15-16
			CR1.2	-	-	17-22
			CR1.3	-	-	23
			CR1.4	-	-	24-25
			CR2.2	-	-	26-29
			CR2.3	-	-	30-33
			CR2.4	-	-	34-35
			รวม			
สรุป : 7 แผนงาน 22 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	13 เกณฑ์วัด	0.000	0.000	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560			
			รวม			
			รวม งบประมาณประจำปี 2560			
			รวม			
			รวม งบประมาณประจำปี 2560			
			รวม			
			รวม งบประมาณประจำปี 2560			
			รวม			
			รวม งบประมาณประจำปี 2560			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	(1)	(2)	(3)
3. Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM1.1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.(ระดับฝ่าย) OM1.2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) OM1.3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วเท่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (SLA) OM1.4 แผนงานปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (SAIFI,SAIDI) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่) OM2.8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า OM2.11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในระบบข้อมูล GIS (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า) OM2.12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss OM2.13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	-	-
สรุป : 14 แผนงาน 40 กิจกรรม	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล 3 กลยุทธ์	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน 9 เกณฑ์วัด	IP2.1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพทั่วจี (Quality Control) IP2.2 งานพัฒนาระบบงานและนวัตกรรม (Innovation)	-	-	50
		รวม		-	0.000	51
		รวมงบประมาณประจำปี 2560			0.000	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	การประเมินผล (ปี 2560)			หน้า
				จบลงทุน (1)	จบโครงการ (2)	จบสิ้น (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	-	-	52
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	-	-	53
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	-	-	54-56
สรุป : 3 แผนงาน 11 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	0.000	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560		0.000		

1.Goal

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐบาลกิจที่เข้าร่วมประเมิน) - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138
4. เป้าหมาย
 - คะแนนระหว่าง 80-100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
 - ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
7. เป้าหมาย
 - คะแนนระหว่าง 80-100
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟผ. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟผ., กฟย.	ม.ค.-มี.ค. 2560	ผบ.ท., งานธุรการ กฟผ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ดำเนินการไฟฟ้าไปโรงโม่ตามมาตรฐานการไฟฟ้าไปโรงโม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟผ. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินการระดับเขตภายใน ก.ย.2560 1.3 มีการสำรวจความไปโรงโม่ตามแบบประเมินของ ปตท. <u>เป้าหมาย</u> 1) จำนวน 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กทท. ภายในไตรมาส 3	กฟผ. นครหลวง กฟผ. อุทัย กฟผ. บางปะหัน กฟผ. อุทัย กฟผ. นครหลวง กฟผ. อุทัย กฟผ. บางปะหัน	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กฟผ. อุทัย กฟผ. นครหลวง กฟผ. อุทัย กฟผ. บางปะหัน กฟผ. อุทัย กฟผ. นครหลวง กฟผ. อุทัย กฟผ. บางปะหัน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประเพณีมิชอบ	- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงานเป้าหมาย กฟจ.อยุธยา, กฟส. - ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผวต. ผบต.	-	-
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3 พ.ย.2559)	- จัดส่งพนักงานเข้าอบรมความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟช. เป้าหมาย 1) จำนวน 2 คน 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. ผบง.		
แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง		กฟจ.อยุธยา	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 จัดพนักงานเข้าทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ เป้าหมาย จำนวน 20 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห., งานธุรการ กฟส.		
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจสุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ตรวจสอบ ปีละ 2 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. จป.		
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. จป.	-	-
	5.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2560	ผกส. จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป็นขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม SafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน เป้าหมาย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 5.2.5 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย. กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. จป. ผปบ. ผกป.	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	14 รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลใน ระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 10 กม. - จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. จำนวน 7 กฟฟ. 6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 ประสานงาน จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้า ส่วนราชการข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ ไฟฟ้าอย่างประหยัดปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 100 คน 6.2.2 ประสานงาน จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย อย่างถูกวิธีประหยัดปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 50 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส., กฟย. กฟจ.อยุธยา กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ., ผก., กฟย., ผวต. ผวต.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผ.บ.บ.อ.บ.บ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผลส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผลส. กำหนด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2560	ผวต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บริษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบ ต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารจัดการ	2.2 จัดพนักงานเข้าอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจ ระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่ เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหาร, พนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย: จำนวน 4 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค. 2560	<u>ผบห.</u> งานธุรการ กฟส.		

1.Goal

1.2 Finance

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บที่มีค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2560) - ประเภทรายการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผบง.	-	-
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐาน ส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปี นับตั้งแต่ วันจดหน่วย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าการฉะเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้และเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายการการตรวจสอบมีเตอร์ประจำเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบง.	-	-
	แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผวต.	-	-
	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบู้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบู้ไฟฟ้า ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ค.2560	ผบป., ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เปรียบเทียบรายได้ธุรกิจเสริม	6.4 สํารวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ., ผก.บ.	-	-
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้ เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้น จริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบขยายแนวระบอบจ่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าตก ไฟฟ้าและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (L.H) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (L.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ., ผก.ส., ผก.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. ผลลัพธ์ (ด้านบวก) (1) ลงทุน (2) ทำการ	14 จำนวน (ด้านบวก)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่กั้นทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.อยุธยา กฟส.		ผกส., ผกป.		
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกหน่วยงานเป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผคส.	-	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
8. แผนงาน / โครงการ / งาน
9. แผนปฏิบัติ
10. สถานที่
11. ช่วงเวลา
12. หน่วยงานหลัก
13. งบประมาณ
- รวม
- (ล้านบาท)
- (1) ลงทุน
- (2) ทำการ
- (3) งบประมาณ
- (4) ล้านบาท
- (5) ลงทุน
- (6) ทำการ
- (7) งบประมาณ
- (8) ล้านบาท
- (9) ลงทุน
- (10) ทำการ
- (11) งบประมาณ
- (12) ล้านบาท
- (13) ลงทุน
- (14) ทำการ
- (15) งบประมาณ
- (16) ล้านบาท
- (17) ลงทุน
- (18) ทำการ
- (19) งบประมาณ
- (20) ล้านบาท
- (21) ลงทุน
- (22) ทำการ
- (23) งบประมาณ
- (24) ล้านบาท
- (25) ลงทุน
- (26) ทำการ
- (27) งบประมาณ
- (28) ล้านบาท
- (29) ลงทุน
- (30) ทำการ
- (31) งบประมาณ
- (32) ล้านบาท
- (33) ลงทุน
- (34) ทำการ
- (35) งบประมาณ
- (36) ล้านบาท
- (37) ลงทุน
- (38) ทำการ
- (39) งบประมาณ
- (40) ล้านบาท
- (41) ลงทุน
- (42) ทำการ
- (43) งบประมาณ
- (44) ล้านบาท
- (45) ลงทุน
- (46) ทำการ
- (47) งบประมาณ
- (48) ล้านบาท
- (49) ลงทุน
- (50) ทำการ
- (51) งบประมาณ
- (52) ล้านบาท
- (53) ลงทุน
- (54) ทำการ
- (55) งบประมาณ
- (56) ล้านบาท
- (57) ลงทุน
- (58) ทำการ
- (59) งบประมาณ
- (60) ล้านบาท
- (61) ลงทุน
- (62) ทำการ
- (63) งบประมาณ
- (64) ล้านบาท
- (65) ลงทุน
- (66) ทำการ
- (67) งบประมาณ
- (68) ล้านบาท
- (69) ลงทุน
- (70) ทำการ
- (71) งบประมาณ
- (72) ล้านบาท
- (73) ลงทุน
- (74) ทำการ
- (75) งบประมาณ
- (76) ล้านบาท
- (77) ลงทุน
- (78) ทำการ
- (79) งบประมาณ
- (80) ล้านบาท
- (81) ลงทุน
- (82) ทำการ
- (83) งบประมาณ
- (84) ล้านบาท
- (85) ลงทุน
- (86) ทำการ
- (87) งบประมาณ
- (88) ล้านบาท
- (89) ลงทุน
- (90) ทำการ
- (91) งบประมาณ
- (92) ล้านบาท
- (93) ลงทุน
- (94) ทำการ
- (95) งบประมาณ
- (96) ล้านบาท
- (97) ลงทุน
- (98) ทำการ
- (99) งบประมาณ
- (100) ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย รอคำนายจากผู้รับผิดชอบ	กฟ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ. ผบ.	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย รอคำนายจากผู้รับผิดชอบ	กฟ.อยุธยา กฟส.		ผบ., ผบ.		
แผนงานที่ 2 เสร็จการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เสร็จการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก	-	-

2. Customer

1. วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 ประสานงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเองที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กรและสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษากายนอก เป้าหมาย - ผวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟช. - ผวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ส.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560 ส.ค.2560	ผวต., ผบด.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 - ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟฟ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผวต. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะบ่งชี้กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	14 รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายแรงดันต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หมายเหตุ ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผวต. ผบต.	-	-
	2.1.3 นำเข้าข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ของลูกค้ารายใหม่ในระบบ CS ครบทุกราย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	14 (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส - กพข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟลอยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผวต. ผบต.	-	-

7 8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	14 รายชื่อ (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.3 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - ๓ ภายใน 15 วัน - กฟช. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ภ3) ภายใน สิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกตประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวัทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13 ทรัพยากร (ด้านบุคคล) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	14 จุด (ด้านบวก)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลย้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560 2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มิ.ค.2560	ผวต., ผบต. ผวต., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	2.6 ประสานงานจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP <u>เป้าหมาย</u> - ฝ่าย(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล - ดำเนินการสำรวจและบันทึกพื้นฐานข้อมูล - ฝ่าย(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ 3.1 ประสานงานประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) การชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการสำรวจ - ฝ่าย(ภ3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพระดับ กฟพ. - ฝ่าย(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟจ.อยุธยา กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ต.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 ต.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มี.ย.2560 ก.ค.2560 ก.ย.2560	ผวด. นบพ.9	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. เป้าหมาย (ด้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	14 (ด้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) รวมจำนวน 1,258 ราย** หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. 2559 4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ เป้าหมาย ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ป., ผบ.ง. ผบ.ป., ผบ.ง.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	4.3 ประสานงาน พัฒนาแนวทางการขยายผล การให้บริการข้อใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ. เป้าหมาย - ผวธ.(3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการ นำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษา แนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟภ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง รวมจำนวน 9 แห่ง - สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3 - 4	กฟภ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย (2) กลุ่มพาณิชย์ (3) กลุ่มอุตสาหกรรม (4) กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14 - ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมีเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าแจ้งข้อหา ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงดันไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง - จำนวนคำร้องที่รับเข้าโครงการ One Touch Service ต่อคำร้องทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45	กฟภ.อยุธยา, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผบด.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐาน การให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับ บริการ Front Office และการแก้ไขข้อร้องเรียน (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบป. ผบต.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3) ให้ดำเนินการตามแผนงาน PEA Mobile Shop ทุกปี (ตามเอกสารแนบ 7)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่งกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย จำนวน 60 ราย ได้แก่ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน = 7 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.อุทัย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	14 รวม (ล้านบาท)
	กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท จำนวน = 6 ราย กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน = 8 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย จำนวน 59 ราย 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟช. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. 3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. ผวต. ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 40 ราย	กฟส.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/ หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อ สื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผน การจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบบริบท (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส 4.1 ประสานงาน จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปริมณฑล) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟฟ้าให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อยุธยา) 2) นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร (กฟจ.อยุธยา)	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.อุทัย กฟจ.อยุธยา กฟส.อุทัย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวบ., กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ผวต. ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1.2 ประสานงาน ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีเตอร์เคมี สิ่งทออาหาร) หลอมโลหะแปรรูป เป้าหมาย จำนวน 2 ประเภทกิจการ 4.1.3 ประสานงาน สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อดูกำลังอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) กฟจ.อยุธยา 2) กฟอ.กบินทร์บุรี	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. ผวต.		

3. Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98
8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)
9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)
10. สถานที่
11. ช่วงเวลา
12. หน่วยงานหลัก
13. งบประมาณ
(ล้านบาท)
(1) ลงทุน
(2) ทำการ
- รวม
(ล้านบาท)

ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด

มูลค่างานแยกตามงบประมาณและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	กฟจ.อยุธยา กฟส.	มค.-มี.ค.2560	สบค., สบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก) (1) ลงทุน (2) ทำการ	14 รวม (ด้านบวก)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟล. ชั้น 1-3 และ กฟส. 2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผบต. ผบค., ผบต. ผบค.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																			
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 25 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผมต., ผบป.	-	-																			
	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผชน.9	-
	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																						
2558	100%	55%	55%																						
2559	80%	50%	50%																						
2560	45%	-	-																						
แผนงานที่ 4 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน																									

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- 150.78 นาที/ราย/ปี
- 25.950 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 3.50 วงจร-กม.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผกป.	-	-
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟพ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกป. กฟส.	-	-
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาการระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาการระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.นครหลวง กฟส.อุทัย กฟจ.อยุธยา กฟส.นครหลวง กฟส.อุทัย	ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผกป. ผบป., ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 2 นิคม 8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค.2560 8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส 8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 จำนวน 1 วงจร	กฟจ.อยุธยา กฟส.นครหลวง กฟส.อุทัย กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบ.บ., ผกบ. ผบ.บ., ผกบ. กฟส. ผบ.บ., ผกบ. ผบ.บ., ผกบ.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง จำนวน 10 วงจร	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ., ผกป.	-	-
	8.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส จำนวน 72 วงจร	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ., ผกป.	-	-
	8.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้เงินแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ., ผกป.	-	-
	8.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ., ผกป.	-	-
	8.6 ประสานงาน สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟจ.อยุธยา และ กฟส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 3 กฟพ.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบ., ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.7 จัดทำแผนติดตั้งไม่ประจําปี 2560 เป้าหมาย ม.ค. 2560	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.2560	ผบ.บ., ผกบ.	-	-
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการติดตั้งไม่ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผชน.9	-	-
	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กกค.)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส., ผกบ.	-	-
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส., ผกบ.	-	-
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าในพื้นที่ ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับ อนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กกค.)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส., ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล ในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส 11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ., ผกบ. ผบ.บ., ผกบ.	- -	- -
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน จำนวน 219 เครื่อง 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จำนวน 45 เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.บ., ผกบ. ผบ.บ., ผกบ.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟล.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.	-	-
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟล.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.	-	-
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟล.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.	-	-
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟล.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.	-	-
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและ แรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 698 เครื่อง	กฟล.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/ แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1,294 เครื่อง 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 30,438 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน 696 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต. ผมต., ผบต. ผมต., ผบต. ผมต., ผบต.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.		
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เครื. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.	-	-
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 1 เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต,ผบต. กฟส.บางปะหัน	-	-
	14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบปิดถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต., ผบต.	-	-
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของผู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 14.15 เปรียบเทียบการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกสาย, รายงานทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ., ผกป. ผบ., ผกป.	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพชีวิต (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพชีวิต และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ หน่วยงาน กฟจ.อยุธยา เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ	-	-
	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพชีวิต และนำเสนอ คณะกรรมการชีวิต กฟช. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย กฟจ.อยุธยา, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน	กฟจ.อยุธยา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก / หน่วยงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟผ. เพื่อพิจารณา จัดสรร งบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กฟผ.อยุธยา, กฟผ.แพร่จะไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน	กฟผ.อยุธยา, กฟผ.	ม.ค.-มิ.ย.2560	ทุกแผนก / หน่วยงาน		



4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement) <i>ดำเนินการตามโครงการ</i> <i>ตาม 1 (หน้า 4)</i>	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ กฟจ.อยุธยา (เพื่อพิจารณาเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 <u>ม.ค.-มี.ค.2560</u> เม.ย.-ธ.ค.2560	ผบห.,ผบง. นักสร้างสุขฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร องค์กร (Employee Engagement) <i>James</i>	1.1.3 ประสานงาน สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอดำเป้าหมาย) 1.1.4 ประสานงาน ทบทวนและจัดทำแผน การส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ก.ย.-พ.ย. 2560	ผบห., ผบง. นักสร้างสุขฯ	-	-
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ <i>James</i>	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ไม่น้อยกว่า 60 คน <i>James</i>	กฟจ.อยุธยา กฟส.	พ.ย.-ธ.ค. 2560	ผบห., ผบง., จป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

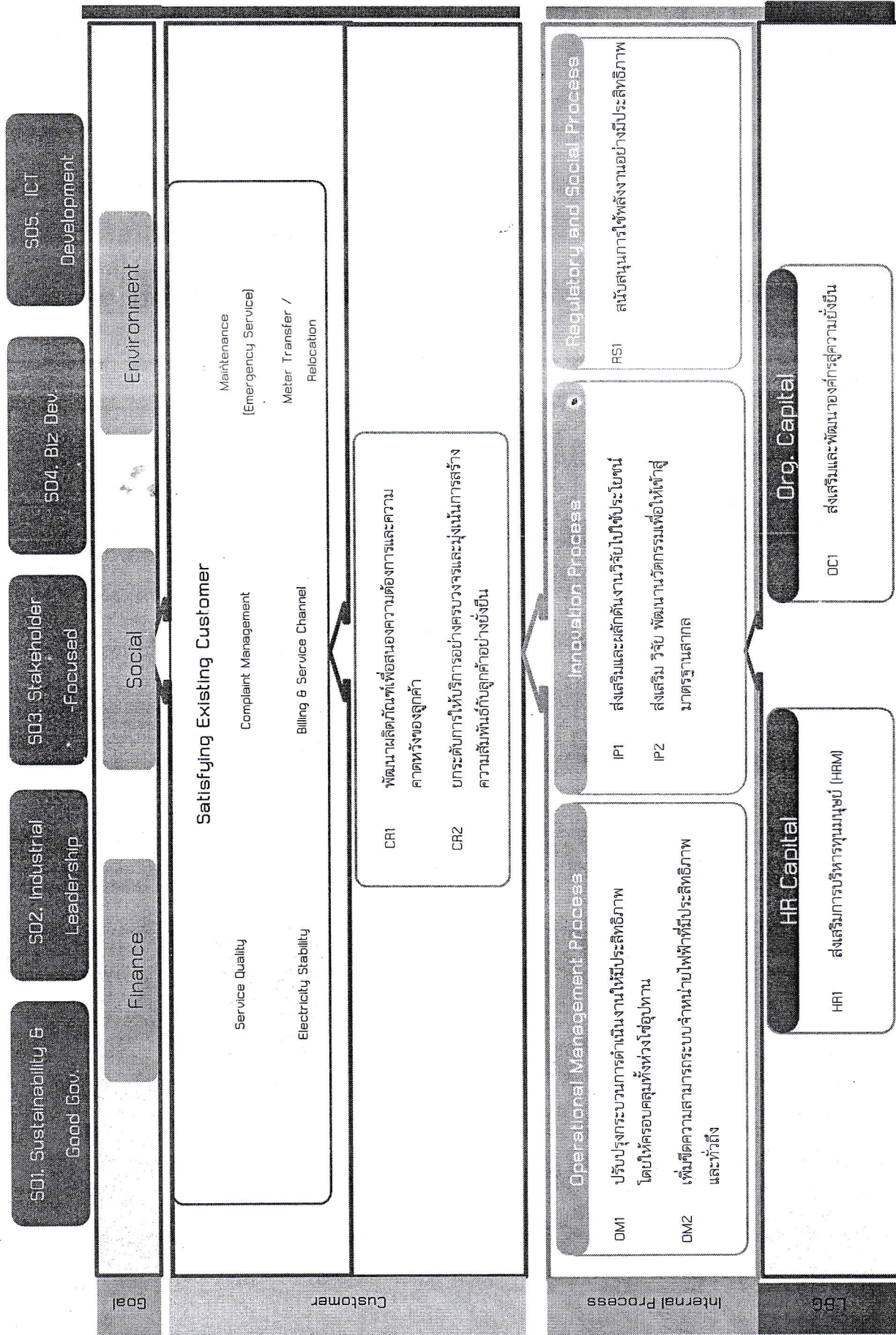
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 ประสานงาน จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 9 คน - กฟจ.อยุธยา หน่วยงานละ 3 คน (ผกส., ผมต., ผบป.) - กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย. 2560	ผบท., งานธุรการ กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 ประสานงาน จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาทางด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความ คาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน - คน <i>9500</i> - กฟจ.อยุธยา, กฟส., PEA Shop, กฟย. 1.9 ประสานงาน จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนก กลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียง ลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินSEPA หมวด 3) เป้าหมาย หน่วยงานละ 1 ครั้ง (ผก., ผผ. กฟจ.อยุธยา, กฟส.) 1.10 ประสานงานจัดอบรมพนักงานบริหารความคาด หวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) เป้าหมาย หน่วยงานละ 1 ครั้ง (กฟจ.อยุธยา ผผ./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบพ., งานธุรการกฟส. ผบพ., งานธุรการกฟส. ผบพ., งานธุรการกฟส.		

ภาคผนวก

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2560 (ร่าง)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑ อย.(บท) ๖/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ และ คณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

๑. ผจก.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท) กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองประธานกรรมการ
๓. รจก.(บ) กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองประธานกรรมการ
๔. ผจก.กฟส.ในสังกัด	กรรมการ
๕. ผชน.๙ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	กรรมการ
๖. ผชน.๘ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	กรรมการ
๗. หม.ทุกแผนก	กรรมการ
๘. นบท.๙ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ ดูแล จัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางจิรภัทร ทองสุกานนท์	หม.บป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นายมานิตย์ เขียวถาวร	หม.คส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นายปฐมพัชร พันธุ์พีช	ชม.กส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๑.๓ นางสาวสุวณีย์ จำเนียร	นบช.๗ ผบป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๑.๕ นางอรรจนา สัมมาพรต	ชม.บป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายสุชาติ คงสมบูรณ์	หม.บค.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายโสภณ เวชกรณ์	ชม.บค.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายสมชาย ชาญสมัย	ชม.วต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๒.๔ นางสาวสุนิสา ทาวี	นกด.๗ ผวต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๒.๕ นายวรสิทธิ์ ตีอารมย์	วศก.๗ ผวต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอิสสระ ส่องสวัสดิ์	หผ.ปป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายธงพันธ์ เฝ้าพหล	หผ.มต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายอธิวัฒน์ นิธิวัฒน์ดำรงกิจ	ชผ.คส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๓.๔ นายธนรัตน์ เถลิ้มรักษ์	พชง.๗ ผบค.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๓.๕ นายสงวนศักดิ์ ชัยพฤกษ์	พชง.๖ ผปป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๓.๖ นายกิตติศักดิ์ พึ่งไพฑูรย์	ชผ.ปป.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นายณภดล สุวรรณรัตน์	ผชน.๘ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางสาวสกุล พวงมาลัย	ชผ.บห.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นายพนม จันทวงษ์	วศก.๖ ผวต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๔.๔ นายศักดิ์ดา นิลเดช	พพต.๖ ผคส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๔.๔ นางรัชดาวรรณ เถลิ้มรักษ์	พบช.๖ ผบห.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๔.๕ นางศลิษา เจริญศรี	พบค.๖ ผวต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายสุเทพ ชำทอง	หผ.วต.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๑ นายภูษงค์ อมิตรฝ่าย	หผ.กส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายธนนท์ มงคลแสง	พชง.๗ ผกส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๔ นายปราชญ์ พันโนราช	นตค.๖ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๕ นางสาวกรแก้ว อาศัยราช	นทท.๔ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๖ นายปฐมพงศ์ ประกอบทอง	วศก.๕ ผกส.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

๑.จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดของ กฟผ.๑, ระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ และนโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก และ รผก.(ก.๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.ติดตามเร่งรัด การดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

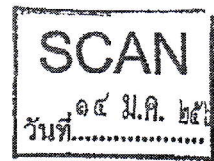
ทั้งนี้ให้ นางกนกพรณ แดงเงิน นบท.๙ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติของ กฟจ.พระนครศรีอยุธยา ประจำปี ๒๕๖๐ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๐



(นายกัมพล ดำเนินศิลป์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ที่ ก.๑ อย.(บท) ๑๕/๖๐

เรียน รจก.(ท,บ), ผจก.นส., บปท.,อุทัย.,นบท.๙, ผชน.๙,๘

ทผ.ทุกแผนก, นตก.๖, พคค.๖, นทท.๔ และคณะกรรมการฯ

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายกัมพล ดำเนินศิลป์)

ผจก.กฟจ.พระนครศรีอยุธยา

Core Value

“ ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม ”

PEA

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



The Electric Utility of the Future