

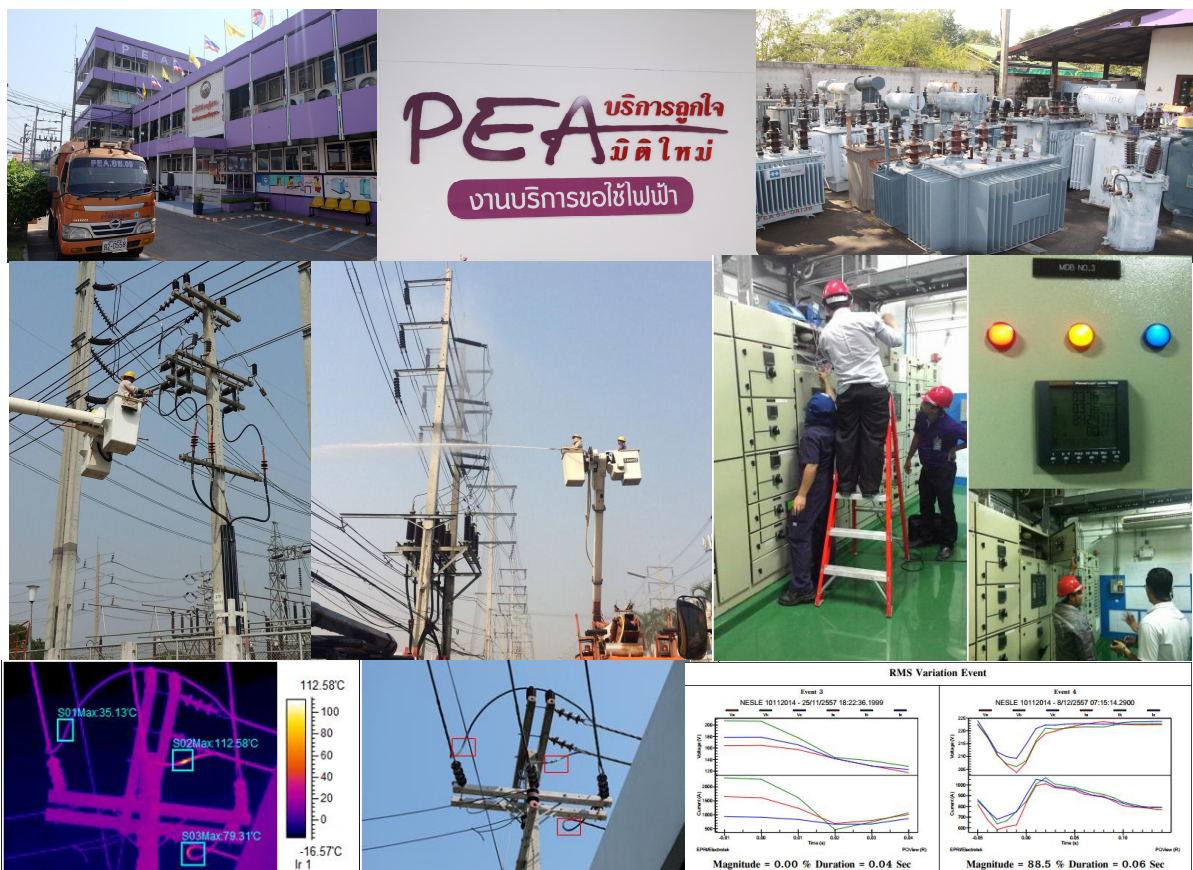


Provincial
Electricity
Authority

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

PEA



แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) , แผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค3) และแผนงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต1(ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการ ปี 2558	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558	1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	8
- แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	12
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	14
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	16
- แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	22
● ด้านการเงิน	24
- แผนงานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	25
- แผนงานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	26
- แผนงานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	27
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	28
- แผนงานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	29
● ด้านลูกค้า	30
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	31
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	36
- แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	39

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

	หน้า
● ด้านกระบวนการภายใน	51
- แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	52
- แผนงานการบริหารพัสดุ	56
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	58
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	60
- แผนงานพัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	64
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	66
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	67
- แผนงานปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	71
- แผนงานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	74
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	77
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	83
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	85
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	89
- แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	90
- แผนงานโครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กพท.	93
- แผนงานโครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	93
- แผนงานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	96

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

	หน้า
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	98
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลัก ของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	99
- แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	106
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	108
- แผนงานความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กร สู่หน่วยงานต่าง ๆ	108
- แผนงานเพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน	109
● ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และตัวชี้วัด (Balanced Scorecard) ของ กฟภ.(พ.ศ.2558-2560)	111
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี 2558	116

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

กฟจ.อยุธยา

มุมมอง	จำนวน แผนงาน/กิจกรรม		งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
			งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4 แผนงาน	13 กิจกรรม	-	-	-	-	7 - 23
2. ด้านการเงิน	5 แผนงาน	7 กิจกรรม	-	-	-	-	24 - 29
3. ด้านลูกค้า	3 แผนงาน	65 กิจกรรม	-	-	-	-	30 - 50
4. ด้านกระบวนการภายใน	16 แผนงาน	53 กิจกรรม	-	-	-	-	51 - 95
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	4 แผนงาน	10 กิจกรรม	-	-	-	-	98 - 110
รวม	32 แผนงาน	111 กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

กฟจ.อยุธยา

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟจ.	S1.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟจ.	-	-	- (ฟสส.)
	I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟจ.	I11.1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร I11.2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 I11.3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟจ. I11.4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	- - (กพส.) - (กพส.)
	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟจ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟจ. (Disabling Injury Index : √DI)	I13.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน I13.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	- - (กคส.)
	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	I14.1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม I14.2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ I14.3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ I14.4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน I14.5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	- - (กคส.) - (กคส.) - (กคส.) -
			รวม	-	-	-
	4 เป้าประสงค์	6 เกณฑ์วัด	รวม งบประมาณประจำปี 2558	-		

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Finance)	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)	F1.1 งานประมวผลผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) F1.2 งานประมวผลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย, ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	-	-	-
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	F2.1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ F2.2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด F2.3 งานประมวผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	-	-	-
				-	-	-
สรุป : 5 แผนงาน 7 กิจกรรม	2 เป้าประสงค์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2558	-		
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	C1.1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	-	-
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	- Brand Awareness	C2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร C2.2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	-
				-	-	-
สรุป : 3 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 เป้าประสงค์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2558	-		

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น	I1.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-
	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	I2.1 การบริหารพัสดุ	-	-	-
	I3 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	I3.1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน I3.2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย I3.3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	- - -	- - -	- - -
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	I4.1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) I4.2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) I4.3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า I4.4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	- - - -	- - - -	- - - -
	I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	I6.1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง I6.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้า ลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ I6.4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) I6.5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) I6.6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า I6.7 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) - ต่อ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุก ภาคส่วน	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	17.1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม 17.2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กพภ. 17.3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	- - -	- - -	- งบจาก สจพ. -
	18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้า จาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความ รับผิดชอบของ กพภ.) - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน	18.1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงาน หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-
	110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กพภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/ แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการ พลังงาน (ESCO)	110.1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม	-	-	-
	สรุป : 16 แผนงาน 65 กิจกรรม	8 เป้าประสงค์	19 เกณฑ์วัด	รวม รวม งบประมาณประจำปี 2558		
				-	-	-
				-		

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการ การเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี ในการปฏิบัติงาน	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	L1.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ L1.2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ ในองค์กร L1.3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	-	-	-
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่ จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	L2.1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานของ องค์กร	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	L3.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) L3.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค L3.3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กร สู่หน่วยงานต่าง ๆ	-	-	-
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรใน ระยะยาว	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	L4.1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน	-	-	-
สรุป : 4 แผนงาน 10 กิจกรรม	4 เป้าประสงค์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
			รวม งบประมาณประจำปี 2558	-		

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. <u>เป้าหมาย</u> ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 3 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA plugged ดูแล รักษา"	กฟผ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.	(ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.อยุธยา จป.อยุธยา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	ผกส.อยุธยา จป.อยุธยา กฟส. จป.อยุธยา จป.อยุธยา กฟส.	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 งาน ไม่น้อยกว่า 10 กม. 2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) 2 สถาบันละ 25 คน คน รวมจำนวน 50 คน - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครั้วเรือน จำนวน 2,000 ครั้วเรือน กฟจ. จำนวน 2,000 ครั้วเรือน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.อยุธยา กฟส. ผวต.อยุธยา กฟส.	(งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟช. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.) (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 ประสานงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 โรงเรียน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวด.อยุธยา กฟส.	(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	
	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 ประสานงานจัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวด.อยุธยา กฟส.	(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.4.2 ประสานงานจัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 อบต./เทศบาล	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวด.อยุธยา กฟส.	(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	
	2.4.3 ประสานงานจัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 50 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวด.อยุธยา กฟส.	(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน ทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่ สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่ วิหารพระมงคลบพิตร จ.พระนครศรีอยุธยา	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.,ผวต. กฟจ.อยุธยา	(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน ล้านบาท	กฟผ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน ล้านบาท	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	---------------	----------------	--------------------	---	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านการเงิน	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - ด้านการเงิน	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38 - ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ร้อยละ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

27

แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.อยุธยา กฟส.	-	-
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% จากการแจ้งหนี้	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค. - มี.ค.2558	ผบป.อยุธยา กฟส.	-	-
	2.3 สรรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%				-	-

28

<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน - ล้านบาท	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ.อยุธยา	-	-
--	---	--------------------	---------------	------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 ประสานงานการรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงานสายงานฯ - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558 1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.5 ประสานงานจัดการรถยนต์บริการ กฟภ. Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 คัน ได้แก่	กฟภ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.,ผบป., ผบค.อยุธยา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟจ.อยุธยา เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	พนักงาน ดูแลระบบเครือ ข่าย (LAN)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	38					
	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บมเย็บลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส. ลูกค้าค่าไฟ มากกว่า 20 ล้านบาท/ เดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		

39				
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวด.อยุธยา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 ราย	กฟส. กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้าน เดือน		กฟส. กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน		

40

<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1.3 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		
		11 ราย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ให้บริการรายการ 1-7 กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 กลุ่มที่ 3 มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)					

41

<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 11 ราย ได้แก่ กลุ่มที่ 1 มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท - กลุ่มที่ 2 มีรายได้ 2-5 ล้านบาท					
--	---	--	--	--	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟจ.อยุธยา = 2 ราย กลุ่มที่ 3 มีรายได้ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท กฟจ.อยุธยา = 9 ราย					

42

<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 53 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-
---	---	----------------------------	----------------------	----------------------------	---	---

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

43

แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟช. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟจ.อยุธยา ไตรมาสละ 6 ราย - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 53 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		
	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตาม คู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้า	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	รายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 53 ราย					

45

<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-
--	---	----------------------------	----------------------	----------------------------	----------	----------

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

46

<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 40 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		
---	--	--------------------	---------------	--------------------	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

47

<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟจ. อุดรธานีที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟจ.อุดรธานี กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผวต.อุดรธานี กฟส.		

49

<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)					
---	--	--	--	--	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7,429 ราย 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่าง ๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.อยุธยา กฟส. ผบป.อยุธยา กฟส.	- -	- -

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของการไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงาน ของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตาม การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	พนักงานดูแล ระบบเครือข่าย (LAN) กฟส.	-	-
	1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.6 สำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	(กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2.เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟผ.

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า - เท่า	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคส.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคล.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก กฟจ.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ มีเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก กฟจ.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.,	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.,ผกส., ผบค.อยุธยา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.อยุธยา		
	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผมต.,ผบป.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตาม ข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กิจกรรม	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟผ. Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วันทำการ	กฟผ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) ประสานงานจัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.3 ประสานงานจัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันโดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากลและจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุงเพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 1) สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	กฟผ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบถ้วน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.อยุธยา กฟส. ป ผบค.อยุธยา กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแล้วเสร็จตามโครงการ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ป.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (LOSS) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (LOSS) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส. ผปบ.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่าง ระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจาก ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟพ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส. ผบค.,ผกส. กฟจ.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 ประสานงานนำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานใน ระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 8 สถานี	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1, คพส.9, คชพ.3 ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-
	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน. 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2558	กฟจ.อยุธยา	ม.ค.-ก.พ.2558	ผปบ.อยุธยา	-	-
					-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส. ผปบ.อยุธยา กฟส. ผปบ.อยุธยา กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้แก่มอุตสาหกรรม ทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-
	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-
	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับ เป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ย.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก	2.6 โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม 2.6.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. (Patrol Man) 2 แห่ง ระบบ 22 เควี. จำนวน 62 วงจร-กม. ระบบ 115 เควี. จำนวน 12 วงจร-กม. - นิคมอุตสาหกรรมสหัสรัตนนคร - สวนอุตสาหกรรมโรจนะ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก	2.6.2 ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้อง ส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. โหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ 1. ระบบ 22 เควี ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด ตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไปจำนวน 16 ฟีดเดอร์ 2. ระบบ 115 เควี. ทุกวงจร ระยะทาง รวม 141.178 วงจร-กม. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-
	2.7 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี. (Patrol Man) <u>เป้าหมาย</u> 1,391.841 วงจร-กม.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-
	2.8 ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง 69,115 เควี. (Patrol Man) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 141.178 วงจร-กม.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.9 งานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> 1,391.841 วงจร-กม.	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.อยุธยา กฟส.	-	-
						-
						-
						-
						-
						-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส จำนวน 1,680 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.อยุธยา กฟส.		
		กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.อยุธยา กฟส.		
		กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> อุปกรณ์ Capacitor ที่ได้รับจัดสรรในปี 2554 ดำเนินการติดตั้งครบถ้วนแล้วในปี 2557 สำหรับปี 2558 ไม่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม ดังนั้นในปี 2558 กปบ. จึงมีแผนดำเนินการย้ายจุดติดตั้ง Capacitor เดิมที่ติดตั้งแล้วไปติดตั้งยังฟีดเดอร์ที่มีค่า Loss สูง จำนวน - kVar 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ทุก ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน - ฟีดเดอร์	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.อยุธยา กฟส. ผบ.อยุธยา กฟส. ผบ.อยุธยา กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.		
	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.		
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.		
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 221 รายงานผลทุกเดือน 5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.1 จำนวน 30,432 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.1 จำนวน 1,875 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส. ผมต.อยุธยา กฟส. ผมต.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจาก ได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.		
	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.	-	-
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 เครื่อง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส.บางปะหัน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.อยุธยา กฟส. ผมต.อยุธยา กฟส. ผมต.อยุธยา กฟส. ผบป.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน - ราย 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตร ระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน - ราย 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. จำนวน - ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.อยุธยา กฟส. ผกส.อยุธยา กฟส. ผกส.อยุธยา กฟส.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน ครบตามที่ได้รับจัดสรร	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.อยุธยา กฟส.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน ครบตามที่ได้รับจัดสรร	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 24 ราย
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ประสานงานดำเนินการให้บริการด้านการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม กฟภ. 1 เป้าหมาย จำนวน 3 ราย	กฟภ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ประสานงาน ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.2 ประสานงาน จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการเพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้าง ประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 คน * กฟจ.ชั้น1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.,ผบค., ผบป.อยุธยา กฟส.		
	1.3 จัดฝึกอบรม ให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทผ.กส.,ทผ.ปป., จป. กฟจ.อยุธยา กฟส.		
	1.3.2 ลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทผ.กส.,ทผ.ปป., จป. กฟจ.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 กิจกรรม	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	นักสร้างสุของค์กร กฟจ.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 ประสานงานสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ส.ค.-ต.ค.2558	นักสร้างสุของค์กร กฟจ.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ก.ค.2558	ทุกแผนก กฟจ.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ก.พ.-ก.ย.2558	ทุกแผนก กฟจ.อยุธยา กฟส.		
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ก.พ.-ก.ย.2558	ทุกแผนก กฟจ.อยุธยา กฟส.		

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Social

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

Customer

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

C2 สร้าง Brand Awareness ต้องค์กร

Internal

1

เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
- I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

- I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

7

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

- I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
- I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- I9 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน
- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

5

เป็นองค์กรที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- I13 ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

Learning and Growth

4

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

- L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

8

เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

- L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ส)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รผก.(บ)
				ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รผก.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รผก.(บ)
				รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รผก.(บ)
Customer	-	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(จ3)
			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รผก.(ส)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต		I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ธส)
			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รผก.(อ)
				ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(อ)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล		มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(จ)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รพท.(คฟ)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รพท.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาท./รายปี	39.542	35.667	31.042	รพท.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาท./รายปี	221.2	198.73	181.08	รพท.(คฟ)
				ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(LOSS)	ร้อยละ	5	5	5	รพท.(คฟ)
				การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รพท.(จ)
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(จ)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รพท.(จ)
			18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและ พลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รพท.(จ)
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีโอเอนคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอเอนคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รพท.(จ)
มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร		111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	เป็นองค์กรที่ คำนึงถึงความ รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับ บุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและ ภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/ จำนวน ผู้ใช้ไฟ/ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(จ)
				ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟผ. (Disabling Injury Index: √DI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(จ)
			I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง ซึ่ง ขับเคลื่อนโดย บุคลากรที่มี คุณภาพ	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อม รับการเปลี่ยนแปลงและสร้าง ทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ม)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร อย่างต่อเนื่องและพัฒนาการ จัดการความรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผน ดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วม โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้อง เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมี ความพึงพอใจต่อโครงสร้างและ ระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)
	เป็นผู้นำทางด้าน นวัตกรรมและ เทคโนโลยีใหม่ๆ ใน อุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการ ให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟผ.	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรใน ระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(จ)

ภาคผนวก ข.



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑ อย.(บท)...../๒๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.อยุธยา | ประธานกรรมการ |
| ๒. ขจก.(ท) กฟจ.อยุธยา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ขจก.(บ) กฟจ.อยุธยา | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟส.ในสังกัด | กรรมการ |
| ๕. ผชน.๙ กฟจ.อยุธยา | กรรมการ |
| ๖. นายวรสิทธิ์ ตีอารมย์ | กรรมการ และเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา

คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา

๑. ด้านการเงิน

- | | | |
|--------------------------|----------------------|-------------------------|
| ๑.๑ นางสาวสิริพร สนิธิพร | ผ.บ.กฟจ.อยุธยา | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๒ นางนิตยา ศรีดี | ผ.ช.๘ กฟจ.อยุธยา | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๓ นางอรจนา สัมมาพรต | ข.บ.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ และเลขานุการ |
| ๑.๔ นายขวัญดี ขาญชะโรจน์ | พ.ช.๗ ผ.บ.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ นางสาวสุณีย์ จำเนียร | น.บ.๗ ผ.บ.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |

๒. ด้านลูกค้า

- | | | |
|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| ๒.๑ นายสุเทพ ขำทอง | ท.ว.ต.กฟจ.อยุธยา | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๒ นายสุชาติ คงสมบูรณ์ | ข.บ.กฟจ.อยุธยา | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๓ นางสาวสุนิสา หาวิธิ | น.ก.๗ ผ.ว.ต.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ และเลขานุการ |
| ๒.๔ นายสมชาย ขาญสมย์ | ว.ศ.๗ ผ.บ.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๒.๕ นายปฏิภาณ รูปแพ | ว.ศ.๔ ผ.ว.ต.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |

๓. ด้านกระบวนการภายใน

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------------|
| ๓.๑ นายฉลาก บุญมาดี | ท.ม.ต.กฟจ.อยุธยา | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๓.๒ นายภูษงค์ อมิตรพ่าย | ข.บ.กฟจ.อยุธยา | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๓.๓ นายกิตติศักดิ์ พึ่งไพฑูรย์ | ว.ศ.๖ ผ.บ.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ และเลขานุการ |
| ๓.๔ นายฉกาจ สาสีผล | พ.ช.๖ ผ.บ.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๓.๕ นายสรรัตน์ พิทักษ์เสริมศักดิ์ | ข.ว.ต. กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |

๔. ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา

๔.๑ นางกนกพรรณ แดงเงิน	หผ.บห.กฟจ.อยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายมานิตย์ เขียรถาวร	หผ.คส.กฟจ.อยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นางสมสกุล พวงมาลัย	ชผ.บห.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๔.๔ นายธงพันธ์ เผ่าพหล	ชผ.มต.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ
๔.๕ นางอภิษฎา ศิริพฤกษ์	นบท.๗ ผบห.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ

๕. ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายอิสสระ ส่องสวัสดิ์	หผ.กส.กฟจ.อยุธยา	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายธนนท์ มุงคลแถลง	พชง.๗ ผกส.กฟจ.อยุธยา	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นางศลิษา เจริญศรี	พบค.๖ ผวต.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๕.๔ นางรัชดาวรรณ เฉลิมรักษ์	พบช.๖ ผบห.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๕ นายสันติชัย ภูศรี	พชง.๖ ผปป.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ

มีหน้าที่ จัดทำแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๘ รวมทั้ง มีหน้าที่ปรับปรุงแผน และติดตามเร่งรัด การดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๘

ทั้งนี้ โดยให้ นางกนกพรรณ แดงเงิน หผ.บห.กฟจ.อยุธยา มีหน้าที่ประสานงานตรวจสอบความเรียบร้อย เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๘

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘

(นายจิรัฐ เฉลิมฤทธิ์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา