



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

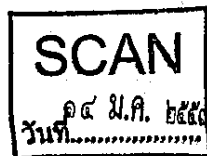


The Electric Utility of the Future



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก



จาก ผวต.กฟจ.อยุธยา ถึง ผจก.กฟจ.อยุธยา
เลขที่ ก.๑อย.(วต) ๑๔๒/๕๖ วันที่ ๑๔ มี.ค. ๒๕๕๙
เรื่อง ขอเชิญประชุมจัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๙
อ้างถึง บันทึกที่ ก.๑ กบล.ก.๑ (ผธ) ๓๑๒๐/๒๕๕๘ ลว. ๒๙ ธ.ค. ๒๕๕๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๙

เรียน ผจก.กฟจ.อยุธยา

ตามที่ กฟก.๑ ได้จัดทำแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๙ เสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมจัดส่งข้อมูลให้ กฟฟ.ต่างๆ ดำเนินการนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติดังกล่าวสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย จึงขอเชิญคณะทำงาน แผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา เข้าร่วมประชุม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา ในวันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๒ สำหรับ file ข้อมูลแผนปฏิบัติการของ กฟก.๑ ประจำปี ๒๕๕๙ ผวต.กฟจ. อยุธยา ได้วางข้อมูลไว้ที่ FTP://๑๗๒.๒๓.๒.๑๐๑ → ผวต.กฟจ.อยุธยา → แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งคณะทำงานฯ เข้าร่วมประชุมต่อไป

(นาย สุเทพ ชำทอง)

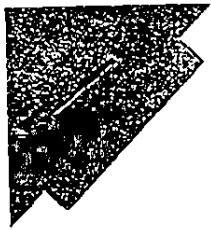
ผวต.กฟจ.อยุธยา ๑๓ มี.ค. ๕๙

เรียน รจก.(ท,บ) ผชน.๙,ผชน.๘, ผผ.กฟจ.อยุธยา ทุกแผนก

- เพื่อทราบและแจ้งคณะทำงานฯ เข้าร่วมประชุมต่อไป
- ผผ.บ.กฟจ.อยุธยา จัดห้องประชุมและอาหารว่าง

(นาย กชวัชร สุคันธนาค)

ผจก.กฟจ.อยุธยา 13 มี.ค. ๕๙



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ก.๑

ถึง กฟก.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๑ จำนวน ๑ เล่ม

เรียน อช.ก.๑ ผ่าน อผ.วบ.ก.๑

๒๕ ธ.ค. ๒๕๕๘

ด้วยเมื่อวันที่ ๒๖ พ.ย.๒๕๕๘ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ ได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงาน การไฟฟ้า ภาค ๓ ณ โรงแรมฟิวส์ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว รผก.(ก๓) ได้เห็นชอบ แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ และร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ แล้วเมื่อวันที่ ๒๖ พ.ย.๒๕๕๘ นั้น

ในการนี้ กบล.ก.๑ ได้ประสานงานกับคณะอนุกรรมการฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๑ และได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามเห็นชอบ พร้อมแจ้งให้ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กฟก.๑ ต่อไป

๒๕ ธ.ค. ๒๕๕๘

(นายอาตุลรามา นิโรจน์)

รท.บส.ก.๑ รักษาการแทน อท.บส.ก.๑

เห็นชอบ - ลงนามแล้ว

(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

อช.ก.๑

ที่ ก.๑ กบล.(ผธ) ๓๑๒๐/๒๕๕๘

เรียน อผ.,รผ.(ทุกฝ่าย),อท.(ทุกกอง),ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓,กฟส.ทุกแห่ง

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ <FTP://172.23.2.101> →

Folder กบล.ก.๑ → Folder แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๑

๐๑ กฟก.๑๐๐๐๐ → ๖๐๗ กฟก.๑๐๐๐๐

→ แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟก.๑

๑๐๕๕๐

ผธ.กบล.ก.๑

(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

อช.ก.๑

๒๕ ธ.ค. ๒๕๕๘



SCAN

วันที่...จ.พ.จ.ค. ๒๕๕๘ ๔๓๐๐

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่ ก.๑ อย.(บท) ๖๔๘/พ.๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ
กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.อยุธยา | ประธานกรรมการ |
| ๒. รจก.(ท) กฟจ.อยุธยา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รจก.(บ) กฟจ.อยุธยา | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟส.ในสังกัด | กรรมการ |
| ๕. ผชน.๔ กฟจ.อยุธยา | กรรมการ |
| ๖. นายวรสิทธิ์ ดีอารมย์ | กรรมการ และเลขานุการ |

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน/ รายงานแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา

คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟจ.อยุธยา

๑.ด้านการเงิน

- | | | |
|------------------------------|----------------------|-------------------------|
| ๑.๑ นางอรจนา สัมมาพรต | ชม.บป.กฟจ.อยุธยา | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๒ นายขวัญดี ชาญะโรจน์ | ผชน.๘ กฟจ.อยุธยา | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๑.๓ นางสาวสุวณีย์ จำเนียร | นบช.๗ ผบป.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ และเลขานุการ |
| ๑.๔ นายวัฒนา อำพันสุวรรณ | พบช.๗ ผบป.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ นางรัตนา วิภักดิ์รัตนมณี | พบช.๖ ผบป.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |

๒.ด้านลูกค้า

- | | | |
|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| ๒.๑ นายสุเทพ ชำทอง | ทผ.วต.กฟจ.อยุธยา | หัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๒ นายสุชาติ คงสมบูรณ์ | ทผ.บค.กฟจ.อยุธยา | รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ |
| ๒.๓ นางสาวสุนิสา หาวี | นตก.๗ ผวต.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ และเลขานุการ |
| ๒.๔ นายสมชาย ชาญสมัย | ชม.วต.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๒.๕ นายไธภณ เวชกรณ | ชม.บค.กฟจ.อยุธยา | อนุกรรมการ |

๓.ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายอิสสระ ส่องสวัสดิ์	หม.ปบ.กฟจ.อยุธยา	หัวหน้าคณะกรรมการ
๓.๒ นายฉลาก บุญมาดี	หม.มต.กฟจ.อยุธยา	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓.๓ นายกิตติศักดิ์ พึ่งไพฑูรย์	ชม.ปบ.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๓.๔ นายธงพันธ์ เผ่าพหล	ชม.มต.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ
๓.๕ นายฉกาจ สาสีผล	พชง.๖ ผปบ.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ

๔.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นางกนกพรณ แดงเงิน	หม.บห.กฟจ.อยุธยา	หัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๒ นายมานิตย์ เขียวถาวร	หม.คส.กฟจ.อยุธยา	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๓ นางสาวสกุล พวงมาลัย	ชม.บห.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๔.๔ นางรัชดาวรรณ เฉลิมรักษ์	พบช.๖ ผบห.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ
๔.๕ นางศลิษา เจริญศรี	พบค.๖ ผวต.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ

๕.ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายภูซงค์ อมิตรพ่าย	หม.กส.กฟจ.อยุธยา	หัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๒ นายธนนท์ มงคลแดง	พชง.๗ ผกส.กฟจ.อยุธยา	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๓ นายปฐมพงศ์ ประกอบทอง	วศก.๕ ผกส.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๕.๔ นายพนม จันทวงษ์	วศก.๕ ผวต.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ
๕.๕ นายสันติชัย ภูศรี	พชง.๖ ผปบ.กฟจ.อยุธยา	อนุกรรมการ

มีหน้าที่ จัดทำแผน/ รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๙ รวมทั้งมีหน้าที่ปรับปรุงแผน และติดตามเร่งรัด การดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๙

ทั้งนี้ โดยให้ นางกนกพรณ แดงเงิน หม.บห.กฟจ.อยุธยา มีหน้าที่ประสานงาน ตรวจสอบความเรียบร้อย เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน/ รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ. อยุธยา ประจำปี ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายภควัชร สุคันธนาค)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2	4	10	21	-	-	-	-	6 - 20
2. ด้านการเงิน	-	3	7	11	-	-	-	-	21 - 28
3. ด้านลูกค้า	2	12	7	24	-	-	-	-	29 - 55
4. ด้านกระบวนการภายใน	4	12	14	51	-	-	-	-	56 - 86
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	3	3	5	-	-	-	-	87 - 95
รวม	10	34	41	112	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.พระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	6-7
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	8-10
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รับชั่น - ความสำเร็จของการนำมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	11-12
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	-	-	-	13
			OC2.3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	-	-	13
			OC2.4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	14
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	-	15
			OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	17
			OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	17
			OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน	-	-	-	18
สรุป : 10 แผนงาน 21 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	21
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	21
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	22
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	22
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	23
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	24-25
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	26
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	27
			2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				28
	สรุป : 7 แผนงาน 11 กิจกรรม	-	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-
รวม งบประมาณประจำปี 2559				-			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	-	-	-	29
			CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	-	-	30-33
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	34
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	37-41
			CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	-	-	-	42-52
			CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	-	-	-	53
			CR2.5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	54-55
สรุป : 7 แผนงาน 24 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.1 การบริหารพัสดุ OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	- -	- -	- -	56 57
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	-	-	-	59
			OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	-	-	-	60
			OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	61
			OM2.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)	-	-	-	62-63
			OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	-	-	67
			OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	-	-	-	68
			OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	69-72
			OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	-	-	74-75
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	-	-	76-80
OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า			-	-	-	81	

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	-	-	87-88
			HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	-	-	89
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	93
สรุป : 6 แผนงาน 11 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของกฟผ.
(Disabling Injury Index :) $\sqrt{DI}$

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index :) $\sqrt{DI}$

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ประสานงานทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น ไฟฟ้าขัดข้องพนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแส เป้าหมาย จำนวน 25 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.อยุธยา กฟส. จป.กฟจ.อยุธยา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มีข้อปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.อยุธยา จป.กฟจ.อยุธยา จป.กฟจ.อยุธยา ผกส.อยุธยา จป.กฟจ.อยุธยา กฟส. ผกส.อยุธยา จป.กฟจ.อยุธยา กฟส.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐาน ให้ภาคประชาชน	2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 ประสานงาน จัดกิจกรรมให้ความรู้กับ หัวหน้าส่วนราชการข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาล ผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา จป.กฟจ.อยุธยา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และ การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐาน ให้ภาคประชาชน	2.3.2 ประสานงาน จัดกิจกรรมให้ความรู้กับ หน่วยงานเจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไปร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วน ท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ.การใช้ ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัดการปฐม พยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้ง เหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่ รับผิดชอบของ กฟข. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 1 อบต./เทศบาล	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา จป.กฟจ.อยุธยา		
	2.3.3 ประสานงาน จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาล ผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข.ละ ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย เป็นเวลา 1 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา จป.กฟจ.อยุธยา		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากร (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากร ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4) 5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี 2558 5.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% 5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558	กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.อยุธยา ผวต.อยุธยา กฟส. ผบค.อยุธยา กฟส. ผบค.อยุธยา กฟส. ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟจ.อยุธยา ทุกแผนก กฟส. ผบบ.อยุธยา ผมต.อยุธยา ผบบ.อยุธยา ผบบ.อยุธยา ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไกล (คพก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟจ.อยุธยา กฟส.		กฟจ.อยุธยา กฟส. ผบ.อยุธยา ผบค.อยุธยา ผบค.อยุธยา ผกส.อยุธยา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความ ต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผน จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคส.อยุธยา	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ	2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. 2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. มาใช้ในการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายในไตรมาส 1	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ 	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,บป.อยุธยา อยุธยา	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย 3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส. ลูกค้าค่าไฟ มากกว่า 20 ล้านบาท/ เดือน กฟจ.อยุธยา กฟส. กฟฟ.ที่มี ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส. ลูกค้าค่าไฟ มากกว่า 20 ล้านบาท/ เดือน ผวต.อยุธยา กฟส. ลูกค้าค่าไฟ 10-20 ล้านบาท/ เดือน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)	1) กฟจ.อย.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.อุทัย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 18 ราย ได้แก่ <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน 7 ราย <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท กฟจ.อยุธยา = 3 ราย <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท กฟจ.อยุธยา = 8 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 61 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 40 ราย	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1 ประสานงาน จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์(ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากลพร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 5.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทน ประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูป อาหาร) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.อยุธยา กฟส.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- 5 ผลงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- 3 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ก.พ.-ก.ย.2559	ทุกแผนก กฟส.		
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟจ.อยุธยา กฟส.	ก.พ.-ก.ย.2559	กฟจ.อยุธยา ทุกแผนก		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

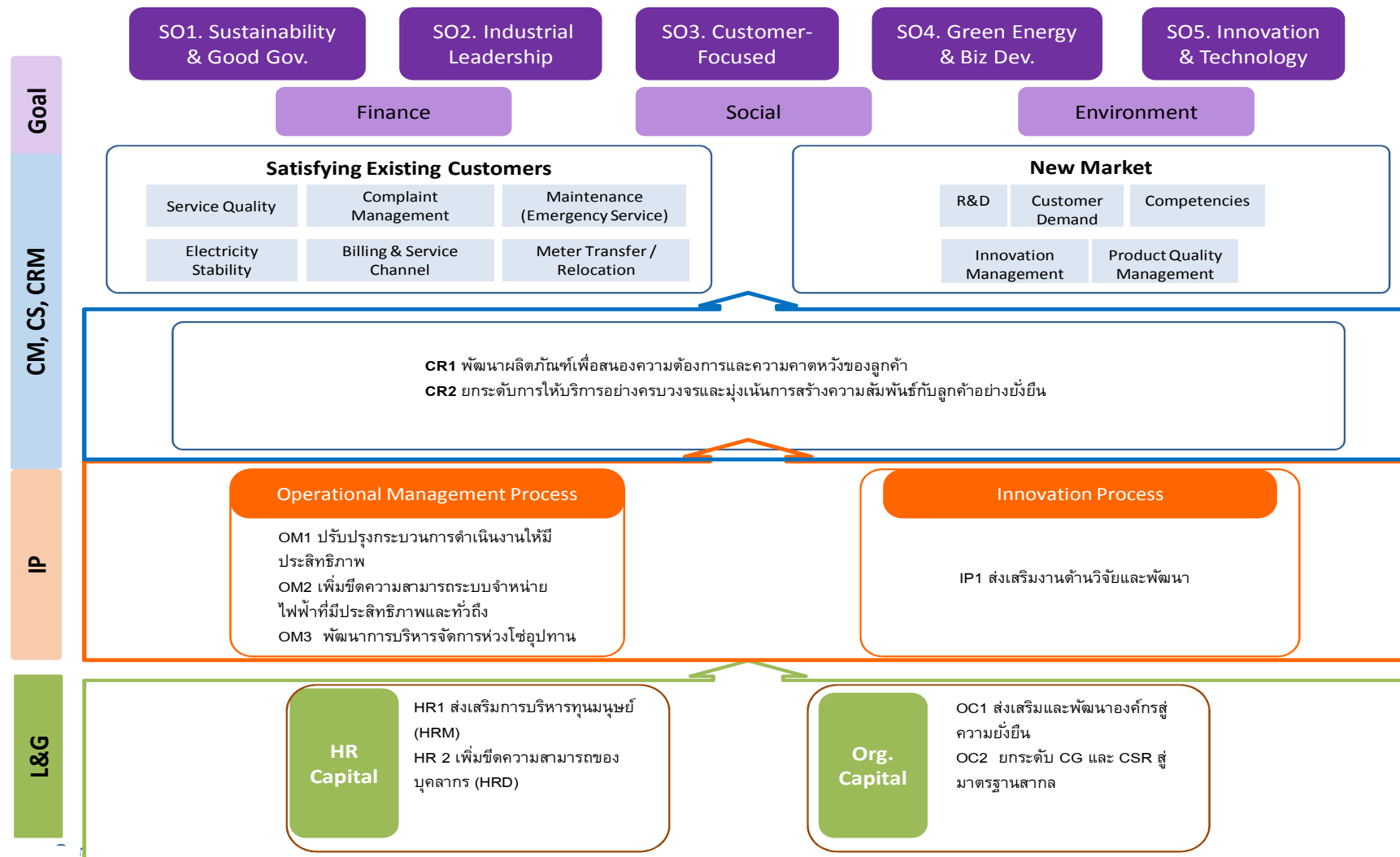
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) <u>เป้าหมาย</u> จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ	กฟจ.อยุธยา		ผบ.อยุธยา	-	-

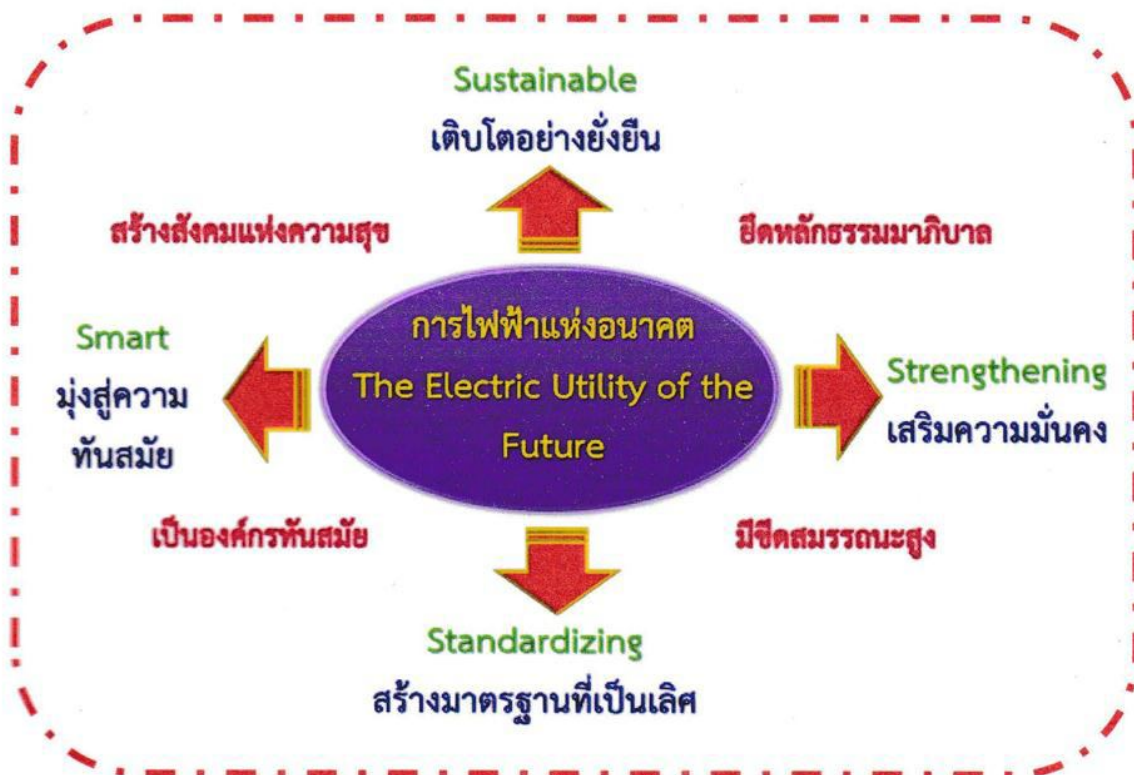
แผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ร่าง)



ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
Goal			- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ					4.51	รพก.(บ)	รพก. (ทุกสายงาน)	รพก.(บ)
			- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รพก.(ก3)	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3)
			- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	กฟภ.1 - 3
Customer Value Preposition	Satisfy Existing Customer	CR 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	ระดับ					4.25	รพก.(ก3)	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3)
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ					4.28	กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ					4.13			
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ					4.30			
			กลุ่มอื่นๆ	ระดับ					4.27			
			- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	เรื่อง/	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	กฟภ.1 - 3
Internal Process	Operation Management	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี					2.05	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- ความสำเร็จของการปีัดงานก่อสร้าง	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
		OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่ /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที่ /ราย/ปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รพก.(ก3) กฟภ.1 - 3

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ					98	รผก.(ย)	รผก.(ก1 - 4) รผก.(อ)	รผก.(ย)
			- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
Internal Process		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	-	-	1	2	3	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
Learning and Growth	HR Capital	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
		HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ					80	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
			- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รผก.(ท)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ท)
			- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index:√DI)	ดัชนี					0.1138	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟผ.1 - 3
		OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	ร้อยละ					100	รผก.(ส)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ส)

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
			- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ส)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ส)
			- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(วก)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(วก)
		OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					ทุกสายงาน	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ย)
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
	Organization Capital	OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3



Good Governance, Operation Excellence, RE & EE Focus, Role Model of SOE, and Sustainability

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เลขที่ 60 หมู่ 5 ถนนโรจนะ ตำบลไม้สิง อำเภพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

โทรศัพท์ 0-3524-1836 โทรสาร 0-3524-2229