กฟภ.
PEA

แผนปฏิบัติการ
ประจำปี ๒๕๖๑

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังน้อย

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

SCAN
บห.วน.
วัน: 14 ก.พ. 2561

จาก คณะกรรมการแผนปฏิบัติฯ ถึง ผจก.กฟอ.วังน้อย
เลขที่ ก.๑. กฟอ.วน.(บค.) วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟอ.วังน้อย

เรียน ผจก.กฟอ.วังน้อย

ตามหนังสือที่ ก.๑ กบล.(ผธ.) ๘๔/๒๕๖๑ ลว. ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๑ เรื่อง ขอให้ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการ และรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ นั้น

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.วังน้อย ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟอ.วังน้อย เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้สามารถ Download แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๑ ได้ที่ FTP://๑๗๒.๒๓.๑.๑๐ -> G๑๘๑๐๑-กฟอ.วังน้อย -> แผนปฏิบัติการ กฟอ.วังน้อย ๒๕๖๑ หรือ ติดต่อ นายนิทัศน์ สุวิชากร ๑๔๒๗๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามและแจ้งให้ส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายนิวัติ ศักดิ์สกุล)
วศก.๙ รักษาการแทน หผ.บค.กฟอ.วังน้อย
กรรมการและเลขานุการ

เลขที่ ก.๑. กฟอ.วน.(บห.) ๑๒๒ / ๒๕๖๑
เรียน รจก.(ท),ชจก.(บ),วศก.๙,ผชน.๙,นบท.๘,หผ.ทุกแผนก
เห็นชอบ และดำเนินการต่อไป

(นายนิมิตร ชัยศักดิ์)
ผจก.กฟอ.วังน้อย

ผบค.กฟอ.วังน้อย โทร. ๑๔๒๓๕,๑๔๒๓๙

Scanned by CamScanner

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังน้อย

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	11	17	-	-	-	-	1-9
1.2 Finance	2	5	7	12	-	-	-	-	10-16
2. Customer	2	14	8	28	-	-	-	-	17-36
3. Internal Process	4	13	8	61	-	-	-	-	37-57
4. Learning and Growth	2	4	7	21	-	-	-	-	58-67
รวม	**13**	**39**	**41**	**139**	**0.000**	**0.000**	**0.000**	**0.000**	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2561

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอวังน้อย

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index $\sqrt{DI}$)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	1
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	-	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	-	2
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	3-4
			OC1.5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	6
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	-	-	6
			OC2.3 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	-	-	7
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	8
			OC2.5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	8
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	9
<u>สรุป</u> : 11 แผนงาน 17 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	**รวม**	**-**	**-**	**-**	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	**-**			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	1 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	10
			2 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	-	-	-	11
			3 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	12-13
			4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	13
			5 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	14
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	15
			2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm	-	-	-	16
<u>สรุป</u> : 7 แผนงาน 12 กิจกรรม	**2 กลยุทธ์**	**5 เกณฑ์วัด**	**รวม**	**-**	**-**	**-**	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	**-**			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR1.1 วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	-	-	-	18-22
			CR1.2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	23
			CR1.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	-	-	-	24
			CR1.4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	25
			CR1.5 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการให้บริการ	-	-	-	26-28
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	CR2.1 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	-	-	-	30-34
			CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	35
			CR2.3 พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-	-	-	36
<u>สรุป</u> : 8 แผนงาน 28 กิจกรรม	**2 กลยุทธ์**	**14 เกณฑ์วัด**	**รวม**	**-**	**-**	**-**	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	**-**			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	OM1.1 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3) OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) OM1.3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	- - - -	- - - -	- - - -	38 39 40-43 44-50
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. OM4.2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- -	- -	- -	51-53 54
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	55-56
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	-	-	-	57
<u>สรุป</u> : 8 แผนงาน 61 กิจกรรม	**4 กลยุทธ์**	**13 เกณฑ์วัด**	**รวม**	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - Engagement Score	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	-	-	-	58
			HR1.2 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-	-	-	59-60
			HR1.3 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	-	-	61
			HR1.4 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	-	-	-	62
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	-	-	63-66
			HR2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	-	-	-	67
			HR2.3 แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	-	-	-	67
<u>สรุป</u> : 7 แผนงาน 21 กิจกรรม	**2 กลยุทธ์**	**4 เกณฑ์วัด**	**รวม**	**-**	**-**	**-**	
			รวม งบประมาณประจำปี 2561	**-**			

1. Goal

1.1 Social and Environment

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Social and Environment)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. 4 มิติ 5 ด้าน **<u>เป้าหมาย</u>** - ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานการไฟฟ้าโปร่งใส		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่</u> <u>2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ.(TRUST+E) **<u>เป้าหมาย</u>** ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
<u>แผนงานที่</u> <u>3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	- ตามกิจกรรมที่กองกำกับดูแลกิจการที่ดี (กกท.) กำหนด	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน การไฟฟ้า โปร่งใส		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 48 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.		
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไฟ และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช๊อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส. ผปบ. ผมต. จป.		
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟอ.วังน้อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล **<u>เป้าหมาย</u>** - ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม.ของ กฟอ.วังน้อย ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟภ.	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่าย และสายสื่อสารคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 งาน ระยะทางไม่น้อยกว่า 10 กม.	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) กฟฟ. ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อย จำนวน 1 แห่ง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Social and Environment)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจ ในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการสำรวจความพึงพอใจ ในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561	ผบค.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	- เข้าอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟอ.วังน้อย จัดพนักงานเข้าร่วม ตามเป้าหมาย กฟข.	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. จัดสานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561	ผบห. ผบค.		
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำยกร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4	กฟอ.วังน้อย	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด กฟอ.วังน้อย ทั้งหมด 82 คน เป้าหมาย 9 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	- ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟข.จำนวน 1 แห่ง (ชุมชน)	กฟอ.วังน้อย	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Social and Environment)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ **<u>เป้าหมาย</u>** แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		

1. Goal

1.2 Finance

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน GOAL (FINANCE)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2561) (รอค่าเป้าหมาย) - ประเภทราชการ - ประเภทรัฐวิสาหกิจ - ประเภทเอกชนรายใหญ่ - ประเภทเอกชนรายย่อย	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน - ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	3.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	3.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	3.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2562 **<u>เป้าหมาย</u>** ครบทุกต้น 100%	กฟอ.วังน้อย	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
<u>แผนงานที่ 4</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) **<u>ประกอบด้วย</u>** 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดบัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.05) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2) 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส. ผปบ. ผบห. ผมต.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 **ด้าน GOAL (FINANCE)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13. งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) **<u>เป้าหมาย</u>** (รอค่าเป้าหมาย) จากผู้รับผิดชอบ	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. ผกส. ผปบ.		

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
		- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
	- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ 1.1.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟก.1 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ส.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.2561 ส.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) **<u>หมายเหตุ</u>** กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง Website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝวธ.(ภ3), กรท.และ กบล.(ก.1-3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website - กฟข. รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box)					
	1.1.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ฝวธ.(ภ3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		
	1.1.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback **<u>เป้าหมาย</u>** - กรท. กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผู้บริหารระดับ 9 ขึ้นไป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง - กฟฟ.ชั้น 1-3 นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเตอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) **<u>เป้าหมาย</u>** - ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเตอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนงานการให้บริการ	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	5.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	5.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" **<u>เป้าหมาย</u>** ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ทุกแผนก		
	5.4 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ภ3) กำหนด)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	Front M.		
	5.5 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) **<u>เป้าหมาย</u>** จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย. 2561	Front M.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.6 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop **<u>เป้าหมาย</u>** - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		
	5.7 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop **<u>เป้าหมาย</u>** - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง ได้แก่ กฟอ.คลองหลวง รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	ผบค. ผปบ.		
	5.8 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผกส. ผมต. ผปบ.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
		- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
		- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
	- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
	- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 2 ราย บมจ. แมกเนคอมพ์ พรีซิชั่นฯ บจก. โอกาโมโต้ (ไทย)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)					
	1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน **<u>เป้าหมาย</u>** กฟอ.วังน้อย จำนวน 31 ราย	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561	ผบค.		
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP **<u>เป้าหมาย</u>** - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน **<u>เป้าหมาย</u>** - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อข. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผู้บริหาร		
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน **<u>เป้าหมาย</u>** แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ 100 - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 **<u>หมายเหตุ</u>** ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ต.ค. 2560 (ที่ ฝวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 ก.ย. 2560)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

<table>
<tr><th>8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</th><th>9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)</th><th>10
สถานที่</th><th>11
ช่วงเวลา</th><th>12
หน่วยงานหลัก</th><th>13.งบประมาณ
(ล้านบาท)
(1) ลงทุน
(2) ทำการ
(3) อื่น ๆ</th><th>รวม
(ล้านบาท)</th></tr>
<tr><td></td><td>1.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)
1.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS
<u>เป้าหมาย</u>
<table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟก.1</th></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td></tr></table><u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ฝวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)
- ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100*
- ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100*
- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 79,233 ราย**
<u>หมายเหตุ</u>
*ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ
**กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่ สถานะ ส.ค. 2560</td><td>กฟอ.วังน้อย</td><td>ม.ค.-ธ.ค.2561</td><td>ผบป.
ผบค.</td><td></td><td></td></tr>
</table>

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน **<u>เป้าหมาย</u>** - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผบป.		
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u> ร**ายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า **(ตอบชี้แจง)** - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat <u>ภายใน 24 ชม.</u> 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบค. ผปบ.		

3. Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	- ร้อยละ 97
	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	- ร้อยละ 98
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS	- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.วังน้อย 8.000 วงจร-กม. - ใต้แนว แยกหินกอง - สฟ.วังน้อย 2 (D-E)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่ง และจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	2.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	2.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	2.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส , ทุกราย	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.1 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟการไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 3.1.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ. ผกส.		
	3.2 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 3.2.1 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย,รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า					
	3.3.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย					
	3.3.1.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** ม.ค. 2561	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.2561	ผปบ.		
	3.3.1.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส รวมจำนวน 209 เครื่อง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	3.4 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า					
	3.4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือระบบจำหน่ายเมืองใหญ่ ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 14 วงจร	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 3 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข **<u>เป้าหมาย</u>** ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	3.4.3 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	3.4.4 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	3.4.5 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561	ผปบ. ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า					
	3.5.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** ม.ค. 2561	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.2561	ผปบ.		
	3.5.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟอ.วังน้อย **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 ทีม	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561	ผปบ.		
	3.5.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% **<u>เป้าหมาย</u>** ไตรมาสที่ 1-4 จำนวน 74 วงจร-กม.	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	3.5.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ **<u>เป้าหมาย</u>** เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	3.5.5 เข้าอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 2	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 4.1.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส 4.1.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.วังน้อย กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS					
	4.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	4.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	4.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss					
	4.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย					
	4.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	4.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	4.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% **<u>เป้าหมาย</u>** ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	กฟอ.วังน้อย	ต.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	4.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย					
	4.3.2.1 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด **<u>เป้าหมาย</u>** 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.3.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	4.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss					
	4.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 180 เครื่อง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 443 เครื่อง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 4.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน จำนวน 7,832 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน จำนวน 414 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผมต.		
	4.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	4.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE)					
	4.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) **<u>เป้าหมาย</u>** 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต.		
	4.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) **<u>เป้าหมาย</u>** 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผมต. ผบป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.วังน้อย	มค.-มี.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. **<u>เป้าหมาย</u>** ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบค.		
	1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		
	1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผลจากคณะทำงานฯ กฟก. 1 **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.วังน้อย	เม.ย.-มิ.ย.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟก. 1 **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟอ.วังน้อย	ก.ค.-ต.ค.2561	ผบค.		
	1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟก.1 **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อย 1 กระบวนงาน ภายในเดือน พ.ย. 2561	กฟอ.วังน้อย	พ.ย.2561	คณะทำงานฯ		
	1.7 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟอ.วังน้อย ดำเนินการตามคู่มือฯ	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส. ผปบ. ผมต. ผบป.		

แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I
ก่อนปี 2559	-	90%	90%
ปี 2559	100%	55%	55%
ปี 2560	80%	50%	50%
ปี 2561	45%	-	-

	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 **สถานที่**	11 **ช่วงเวลา**	12 **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	1.2 จัดทำโครงงานนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 **<u>เป้าหมาย</u>** กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ทุกแผนก		

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 เข้าฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 35 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (หผ./ชผ.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 **<u>เป้าหมาย</u>** - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข., ฝวธ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร **<u>เป้าหมาย</u>** ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟอ.วังน้อย	ต.ค.-พ.ย.2561	คณะทำงานฯ		
	2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน ธ.ค. 2561	กฟอ.วังน้อย	พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 จำนวนไม่น้อยกว่า 52 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		
	3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		
	3.3 เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 **<u>เป้าหมาย</u>** ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 **<u>เป้าหมาย</u>** แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ.กำหนด	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 เข้าฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - เข้าฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 98 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 เข้าร่วมการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผกส. ผมต. ผปบ.		
	1.3 เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 35 คน - ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผู้บริหาร		
	1.4 เข้าร่วมอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 79 คน - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ภ3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ภ3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบห.		
	1.6 เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 87 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผบค. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 เข้าร่วมอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม)	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค. ผบห. ผบป.		
	1.8 เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 35 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผู้บริหาร		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	- เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิค เบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 35 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561	ผู้บริหาร		
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการ จัดการความรู้					
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 1	กฟอ.วังน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561	ผู้บริหาร		
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	กฟอ.วังน้อย	เม.ย.-ก.ย.2561	ผจก.		
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 4 องค์ความรู้ - หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	กฟอ.วังน้อย	เม.ย.-ต.ค.2561	คณะทำงานฯ		

ภาคผนวก

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ปี 2561

SO1	SO2	SO3	SO4	SO5
Sustainability & Good Governance	Industrial Leadership	Customer Focused	New Business	Enabler for Development and Growth

Goal

Finance | Social | Environment

Customer

Satisfying Existing Customers

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

Internal Process

Operational Management Process

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

Innovation Process

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

Regulatory and Social Process

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

L&G

HR Capital

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

Organizational Capital

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC2 Stakeholder Engagement

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังน้อย
ที่ ก.๑ วน.(บห).....๐๘..... / .....๒๕๖๑....

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.วังน้อย ประจำปี ๒๕๖๑

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ.วังน้อย ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.วังน้อย ประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.วังน้อย

๑. ผจก.กฟอ.วังน้อย			ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท), ชจก.(บ)			รองประธานกรรมการ
๓. ผชน. ระดับ ๙			กรรมการ
๔. วศก. ระดับ ๙			กรรมการ
๕. นบท. ระดับ ๘			กรรมการ
๖. หผ. ทุกแผนก			กรรมการ
๗. หผ.บค.			กรรมการและเลขานุการ
๘. นายนิทัศน์	สุวิชากร	วศก.๕ ผบค.	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน / รายงานแผนปฏิบัติการของ กฟอ.วังน้อย ประจำปี ๒๕๖๑

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.วังน้อย

๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ นายถาวร	ศรีจันทร์โฉม	หผ.กส.	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นายศักดา	ยิ้มกฤษ	พชง.๗ ผกส.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นายสุภัทฑ์	สิงห์ตระหง่าน	พชง.๗ ผมต.	อนุกรรมการ
๑.๔ นายบุญช่วย	ขาวละออ	พชง.๗ ผมต.	อนุกรรมการ
๑.๕ นายคธาสิทธิ์	ไทยประดิษฐ์	พชง.๖ ผกส.	อนุกรรมการ
๑.๖ นายกฤษฎา	วงษ์หาญ	พชง.๔ ผกส.	อนุกรรมการ
๑.๗ นายวสันต์	เรือนทอง	ชผ.กส.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านการเงิน

๑.๑ นางสมพร	รื่นพานิช	หผ.บป.	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางสมพร	ไม้หอม	พบช.๗ ผบป.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นายเอนก	มาลีหอม	พชง.๔ ผบค.	อนุกรรมการ
๑.๔ น.ส.อารียา	ยินดีตาม	พบช.๔ ผบป.	อนุกรรมการ
๑.๕ น.ส.กรองแก้ว	ศิวเวทพิกุล	พบช.๓ ผบป.	อนุกรรมการ
๑.๖ นายเกรียงไกร	นีละเดชะ	พชง.๔ ผมต.	อนุกรรมการ
๑.๗ นางชมพูนุท	จำเริญกิตติ	ชผ.บป.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านลูกค้า....

Scanned by CamScanner

๓. ด้านลูกค้า

๑.๑ นายอุทิศ	แขมพิมาย	ชผ.บค.	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นายกิติทัศ	วิชาชัย	พชง.๗ ผบค.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นายมนตรี	ดำเนินทรัพย์	พชง.๕ ผปบ.	อนุกรรมการ
๑.๔ นายชวณัฐ	นิสพร	พชง.๕ ผปบ.	อนุกรรมการ
๑.๕ นายปริญญา	ช้างชู	พชง.๓ ผมต.	อนุกรรมการ
๑.๖ นายภูเบศ	เนตรงาม	พชง.๓ ผกส.	อนุกรรมการ
๑.๗ นายนิทัศน์	สุวิชากร	วศก.๕ ผบค.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๑.๑ นายเอกอนันต์	ยังสำราญ	หผ.ปบ.	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นายสุระพล	ทับภู	ชผ.ปบ.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นายไพรัช	ทับทิมเลิศ	พชง.๗ ผปบ.	อนุกรรมการ
๑.๔ นายยุรนันนท์	โตโส	พชง.๓ ผปบ.	อนุกรรมการ
๑.๕ นายทศพร	ศรีจันต์	พชง.๓ ผมต.	อนุกรรมการ
๑.๖ นายสุทธิพร	อ่อนเปล่ง	พชง.๓ ผกส.	อนุกรรมการ
๑.๗ นายประทีป	คาพิจารณ์	วศก.๕ ผปบ.	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๑.๑ นางขนิษฐา	ชาญกิจกรรณ์	หผ.บห.	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นายสาธิต	จรจรัญ	หผ.มต.	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นายชัยณรงค์	ศรีบางน้ำชล	พบช.๗	อนุกรรมการ
๑.๔ นายวินัย	หวังวีระ	พชง.๗ ผมต.	อนุกรรมการ
๑.๕ นายสราวุธ	ปลอดภัย	พชง.๔ ผมต.	อนุกรรมการ
๑.๖ นายเจษฎา	ปาละวงษ์	พคค.๔	อนุกรรมการ
๑.๗ นางนวลละออง	อาทนะจันทร์	ชผ.บห.	อนุกรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน ปรับปรุง และรายงานผลแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.วังน้อย ประจำปี ๒๕๖๑ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดระดับองค์กร (BSC), ตัวชี้วัดระดับสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓, แผนแม่บทต่างๆ, นโยบาย/แผนการดำเนินการของ ผวก. และ รผก.(ภ๓) ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balacned Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. เร่งรัดการดำเนินตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

๓. กำหนดให้ ผบค.กฟอ.วังน้อย กำกับดูแลแผนงาน ประสานงาน ตรวจสอบ เรียบเรียง และจัดทำหนังสือแผน / รายงานผลแผนปฏิบัติการของ กฟอ.วังน้อย ประจำปี ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายนิมิตร ชัยศักดิ์)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังน้อย

Scanned by CamScanner