

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

## 4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

## 7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                        | 10<br>สถานที่          | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                      | 1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ. กำหนด                                                     | กฟส.อ.สบล.<br>กฟย.บทร. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟผ.1,<br>ผวธ.(ภ3)<br>สาขาแผนโปร่งใส (ทผ.บค.)               | (ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | 1.2 ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่<br>กฟผ. กำหนด | กฟส.อ.สบล.<br>กฟย.บทร. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟผ.1,<br>คณะทำงานฯ,<br>ผวธ.(ภ3)<br>สาขาแผนโปร่งใส (ทผ.บค.) | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กทท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2563)</p> <p><u>แผนงานที่ 3</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> | <p>1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน<br/><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด</p>                                                                                                | <p>กฟส.อ.สบล.<br/>กฟย.บทร.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กฟผ.1,<br/>คณะทำงานฯ<br/>สาขาแผนป้องกัน (ทผ.บค.)</p> | <p>-</p>                                                          | <p>-</p>         |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ</p>                              | <p>กฟส.อ.สบล.<br/>กฟย.บทร.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>กอก.<br/>สาขา*</p>                                   | <p>(3) 0.035<br/>(กทท. จัดสรรงบประมาณให้)</p>                     | <p>0.035</p>     |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ<br/><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟผ. ละ 200 คน</p> | <p>จป.</p>                     | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวบ.,กว.,<br/>ผบป.กษ.<br/>จป.</p>                    | <p>(2) 0.312</p>                                                  | <p>0.312</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือซี ปากยา KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน</p> <p>3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟผ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยงที่มีรัศมีผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.</li> <li>- บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ</li> </ul> <p>3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <p>ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</p> <p>เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส</p> | <p>กฟส.อ.สนล.<br/>จป.<br/>ผบต.ผกป.<br/>กฟย.บทร.</p> <p>จป.</p> <p>ผกป.<br/>กฟย.บทร.</p> <p>ผกป.<br/>กฟย.บทร.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวบ.,กาว.</p> <p>ผวบ.,กาว.</p> <p>ผวบ.,กบล.,<br/>กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> <p>ผวบ.,กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> | <p>(2) 0.030</p> <p>(2) 0.050</p> <p>-</p> <p>(2) 0.030</p>      | <p>0.030</p> <p>0.050</p> <p>-</p> <p>0.030</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                          | <p>4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2)779 ลว.12 ก.ย.2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p><b>1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1</b></p> <p>กฟผ.1 จำนวน 91 เส้นทางไม่น้อยกว่า 306.91 กม.</p> <p>กฟอ.เสนา 10 กิโลเมตร</p> <p>กฟส. 5 กิโลเมตร</p> <p><b>2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2</b></p> <p>กฟผ.1 จำนวน 404 เส้นทางไม่น้อยกว่า 91.16 กม.</p> <p>4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1</p> | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบด.,<br>กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย. | (กฟผ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | <p>4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบด.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส., กฟย.          | -                                                                 | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> ตรวจสอบและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. | - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที ฝสส. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที ฝสส. กำหนด | ผบต.          | ม.ค.-ก.ย.2563  | กอก.               | (3) 0.010<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.010            |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                            | 21 จัดการประสานงานรับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที ฝสส. กำหนด                                                                        | ผบต.          | ม.ค.-ก.ย.2563  | กอก.               | (2) 0.010                                                        | 0.010            |
|                                                                                   | 22 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 21 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4/2563                 | ผบต.          | ต.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.               | (3) 0.180<br>(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.180            |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

## 4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)            | 10<br>สถานะ            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ. กำหนด          | ผกป.<br>กฟย.บทร.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.กาว.           | -                                                               | -                |
|                                                                                                                           | 1.2 การใช้ยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟผ.กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ. กำหนด | ผกป.<br>กฟย.บทร.       | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.กาว.           | -                                                               | -                |
|                                                                                                                           | 1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟผ.กำหนด                          | ธรรมาภิบาล<br>กฟย.บทร. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.กาว.           | -                                                               | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | 3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า<br>3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้<br><b>เป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสิทธิภาพการ (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- ประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจ (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- ประสิทธิภาพเอกชนรายย่อย (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- รวมทุกประเภท (รอก่าเป้าหมาย)</li> </ul> | ผบง.<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบพ.,กชน.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                |                                     | -                                                   | -                |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13. จบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 4</u> เปรียบเทียบรายได้อุตสาหกรรม                                 | <p>3.4 เปรียบเทียบการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้การถัวหนี้</p> <p>จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1 เปรียบเทียบค่าเบี้ยปรับการถัวหนี้ตามระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ควบคุมรายได้อุตสาหกรรม</p> <p>3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้าการถัวหนี้การใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ควบคุมรายได้อุตสาหกรรม 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP</p> | ผบง.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง., กษ., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส.            | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.5 เปรียบเทียบการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดขาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ควบคุมรายได้อุตสาหกรรม 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผบง.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง., กษ., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส.            | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.1 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟฟ้ารายปี</p> <p>ผู้ใช้ไฟ (CO2.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างของผู้ใช้ไฟฟ้ารายปี (CO2.2) กฟผ.1 (ร้อยละเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                                                                                        | ผบด.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง., กษ., ผบง., กษ., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.2 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟผ.1 (ร้อยละเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผบด.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง., กษ., ผบง., กษ., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา                                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | 4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563<br>จากการสำรวจการพดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4<br>ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดเก็บหนี้ค่าพดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีเก็บค่าพดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟย. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 | ผบง.                    | ม.ค.-ก.ย.2563<br><br>ม.ค.-เม.ย.2563<br>เม.ย.-มิ.ย.2563<br><br>ก.ค.-ก.ย.2563 | ฝวบ.,กบล.,<br>ฝบพ.,กชช.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.      | -                                                   | -                |
|                                                                                | 4.4 สำรวจการพดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพดสายสื่อสารปี 2564<br><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                                          | ผกป.                    | ต.ค.-ธ.ค.2563                                                               | ฝวบ.,กบล.,<br>ฝบพ.,กบญ.,กชช.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                   | -                |
|                                                                                | - เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด<br>ที่มีการรับรู้รายได้                                                                                                                                                                                                                  | ผบป.,ผกป.<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2563                                                               | ฝวบ.,กบล.,<br>ฝบพ.,กบญ.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.      | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> งานบริหารจัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>   | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนธิสัญญา รมก.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน เขต</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนธย</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- งานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า</li> <li>- งานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี</li> <li>- งานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ</li> <li>- งานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รพท.(ป))</li> <li>- งานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</li> <li>- งานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต</li> </ul> | <p>ผกป.<br/>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบพ.,กชช.,</p>  | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2 งบประมาณทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟท.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)</li> <li>- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการติดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพท.1)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)</li> </ul> |               |                |                    |                                                     |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสหกรณ์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency improvement

3. เกณฑ์การดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์การดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานสวนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1)ลงทุน<br>(2) ทดการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานสวนภูมิภาค<br><b>เป้าหมาย</b> งบประมาณปี 67 ไม่เกินงบระดับ 4<br>กฟผ.1 (รอกค่าเป้าหมาย)                                                                      | ผบง           | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบพ,กชช.,                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> งบประมาณไม่เกินงบระดับ 4<br>กฟผ.1 (รอกค่าเป้าหมาย)                                                              | ผบง           | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบพ,กชช.,                                    | -                                                  | -                |
| <b>แผนงานที่ 2</b> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)            | - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><b>เป้าหมาย</b> ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอกค่าเป้าหมาย)<br>ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอกค่าเป้าหมาย) | ผกป.<br>ผบต.  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กกค.,<br>กบส.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย
- ร้อยค่าเป้าหมาย
- ร้อยค่าเป้าหมาย
- ร้อยค่าเป้าหมาย
- ร้อยค่าเป้าหมาย



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน</p> <p>2.2.1 จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download &amp; Active)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)</p> <p>2.2.2 จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)</p> <p>2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</li> <li>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</li> </ul> | <p>(FM)<br/>ผบง.<br/>ผบด.<br/>กฟย.บทร.</p> <p>(FM)<br/>ผบง.<br/>ผบด.<br/>กฟย.บทร.</p> <p>ผบง.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบพ.,กรรท,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผบพ.,กรรท,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผบพ.,กรรท,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผบพ.,กรรท,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ<br>ตามแนวทาง Doing Business: World Bank | 3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ<br>PEA Doing Business ครอบคลุม กฟฟ. ทุกจังหวัด<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรค<br>ในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล.<br>ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน<br>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ<br>ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผอ.ธ.(ก3) ภายใน 20 วัน<br>หลังสิ้นไตรมาส | ผบต.<br>ผกป.  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |



|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                                   |                                                                             |                                   |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า</p> | <p>6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟน ดำเนินการเอง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผวธ.(ภ3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563</li> <li>- ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ</li> <li>- กฟท.1 วิเคราะห์และสรุประดับ กฟน</li> <li>- ผวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุประดับสายงานฯ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>ผบต.</p>           | <p>ม.ค.-ส.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2563</p> <p>ก.ค.2563</p> <p>ส.ค.2563</p> | <p>ผวน,กบธ,<br/>ผวธ.(ภ3)</p> <p>ผวธ.(ภ3)</p>                                | <p>(2) 0.044</p>                  | <p>0.044</p>              |
|                                                                                                                         | <p>6.2.2 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบธ. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กฟท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบธ. จากลูกค้าทาง โทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> | <p>ผบต</p> <p>ผบต</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p>                                                         | <p>ผวน,กบธ,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส</p> <p>ผวน,กบธ,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> | <p>(2) 0.009</p> <p>(2) 0.011</p> | <p>0.009</p> <p>0.011</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | <p>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</p> <p>กฟผ.1 จำนวน 300 ราย<br/>กฟผ.2 จำนวน 264 ราย<br/>กฟผ.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</p> <p>กฟผ.1 จำนวน 300 ราย<br/>กฟผ.2 จำนวน 264 ราย<br/>กฟผ.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</p> <p>กฟผ.1 จำนวน 100 ราย<br/>กฟผ.2 จำนวน 88 ราย<br/>กฟผ.3 จำนวน 68 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ ก.ล.<br/>ส่งรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟผ. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส<br/>- ผอ.ธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส<br/>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (ร้อยละเป้าหมาย)</p> |  |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |               |                                                           |   |   |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------|---|---|
|  | <p>6.2.4 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกค่าเป้าหมาย)</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ร3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>ผบด.<br/>ผบง.<br/>(FM)</p> | ม.ค.-ธ.ค.2563 | <p>ผบพ.,กรท,<br/>ผวบ.,กบล,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | - | - |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------|---|---|



|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |               |                                                   |   |   |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------------------------------------------|---|---|
| แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ | <p>8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check</li> </ul> <p>8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี</li> </ul> <p>ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง</li> <li>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน</p> | กฟส.อ.สบล<br>กฟย.บทร.         | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผวน.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย.          | - | - |
|                                                         | <p>8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่เข้าใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟส.อ.สบล<br>กฟย.บทร.<br>(FM) | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผวน.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3                        | - | - |
|                                                         | <p>8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟอ.เสนา<br>PEA Shop<br>(FM)  | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผวน.,กบล.,<br>ผบพ.,กบญ.,<br>กฟฟ.ที่มี<br>PEA Shop | - | - |



## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาสถานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <p>1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 485 ราย)</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 184 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMIT)</p> | <p>ผบต.</p>   | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวบ.,กบล.,<br/>ผบป.,กบษ.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>(2) 2.272</p>                                                 | <p>2.272</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Star</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ<br/>ลูกค้า (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ<br/>โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม<br/>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี<br/>ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)<br/><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 219 ราย)<br/>กฟภ.1 จำนวน 55 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M)<br/>หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า<br/>(Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก<br/>ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account<br/>Management : KAMT)</p> | <p>ผกป.<br/>ผบต.</p> <p>PQ Team</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวน,กบส,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>(2) 0.517</p>                                                 | <p>0.517</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- <u>ลูกค้ากลุ่ม Status</u> (3 บริการขึ้นไป/รายปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง<br/>ของลูกค้า (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ<br/>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 1,115 ราย)<br/>กฟภ.1 จำนวน 306 ราย<br/>กฟภ.2 จำนวน 437 ราย<br/>กฟภ.3 จำนวน 372 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H)<br/>และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's<br/>Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า<br/>รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>ผกป.<br/>ผบต.<br/><br/>PQ Team</p> | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวน,กบส,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส | (2) 1.754                                                        | 1.754            |

| 8. แผนงาน/โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                            | 11<br>ช่วงเวลา                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                              | <p>1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)</p> <p>1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟผ.1 จำนวน 1,466 ราย ได้แก่</p> <p>9) กฟอ.สน จำนวน 38 ราย</p> <p>1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> <p>2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> | <p>ผบต.<br/>KAM (พายุัพ)</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวน,กบค.,<br/>กฟผ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส</p> <p>ผวน,กบค.,<br/>กฟผ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                               | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน/โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                              | <p>1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br/>(Relation Building Activity : RBA)</p> <p>1.1.3.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รพท.(ร3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อบ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟน</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> <p>1.1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li> </ul> | <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวบ,กบด,กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส</p> <p>ผวบ,กบด,กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส</p> | <p>(2) 0.470</p> <p>(2) 0.365</p>                                | <p>0.470</p> <p>0.365</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                | <p>1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2</p> <p>1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมเน้นหนทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมเน้นหนทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul> | <p>(ผบค.)</p> <p>ผบค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวบ,กบด, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส</p> <p>ผวบ,กบด, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส</p> | <p>(2) 2,500</p> <p>-</p>                                        | <p>2,500</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำกร<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100*<br/><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p>1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BCI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BCI CRM-NCS-002)</p> <p>1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- ผวธ.(ภ3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้าฯ ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563<br/>- สรุปข้อมูลเสียงลูกค้าฯ ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล<br/>การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>(FM)<br/>ผบต.<br/>ผบง.</p> <p>(FM)<br/>ผบต.<br/>ผบง.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>มี.ค.2563<br/>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบพ.,กรท,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผวน,กบค.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผวธ.(ภ3)<br/>ผวน,กบค.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                      | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | 1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า<br>(CRM Plus)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง<br>ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค<br>ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล.<br>ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส<br>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ<br>ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวอ.(ภ3) ภายใน 20 วัน<br>หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                   | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |
|                                                                                | 2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน<br>ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด<br>ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้<br>(ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)<br>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน<br>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน<br>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน<br>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ<br>ภายใน 20 วัน<br>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat<br>ภายใน 24 ชม. | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                      | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้าน<br>การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า | <p>(ค) สามารถเปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95</p> <p>(ง) สามารถเปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> <li>- ฝ่าย(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ไม่ให้บริการในพื้นที่<br/>ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ไม่ให้บริการในพื้นที่<br/>ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80</li> </ul> <p>- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Key Account Manager : KAMR)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟผ. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้าง<br/>ความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม<br/>และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง</li> </ul> | <p>(FM)<br/>ผบด.<br/>ผบง.</p> <p>(FM)<br/>ผบด.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> | <p>ผวบ.,กบด.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ.,กบด.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>(2) 0.077</p>                                        | <p>-</p> <p>0.077</p> |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร  
โดยสร้าง Advantaged Portfolio

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน  
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                              | 1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>ปี 2561-2562<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า<br>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)<br>- ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า | ผดต.,ผกป.     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ,กบด,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา               <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1)</li> <li>: ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2)</li> </ul> </li> <li>- เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า               <ul style="list-style-type: none"> <li>: กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี</li> <li>: กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี</li> </ul> </li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> <li>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบธ.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา            | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|--------------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|------------------------|---|---|---|---|-------------------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|--|--|---|---|----------------------------------------|--|--|---|------|---------------|-----------------------------------|---|---|
|                                                                                | <p>1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ส่งมอบงาน</li><li>- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ส่งมอบงาน</li><li>- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก1 กบล(ก.)1747/2561 สว.14 มี.ย.2561)</li></ul> <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐<br/>ครึ่งปี</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖<br/>ครึ่งปี</th><th>เกิน ๒๕๖๖<br/>ครึ่งปีขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็กจุ่มร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>เพื่อให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความเข้าใจลูกค้า</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟผ.จัดหาหม้อแปลง)</li><li>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนซ่อมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟผ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้</li><li>- กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส</li></ul> | ที่                     | กิจกรรม                   | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>ครึ่งปี    | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖<br>ครึ่งปี                                        | เกิน ๒๕๖๖<br>ครึ่งปีขึ้นไป | ๑ | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓ | ✓ | ✓ | ๒ | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็กจุ่มร้อน | ✓ | ✓ | ✓ | ๓ | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด | ✓ | ✓ | ✓ | ๔ | บำรุงรักษาหม้อแปลง | ✓ | ✓ | ✓ | ๕ | ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟ | ✓ | ✓ | ✓ | ๖ | เพื่อให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย | ✓ | ✓ | ✓ | ๗ | ทำความเข้าใจลูกค้า |  |  | ✓ | ๘ | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile) |  |  | ✓ | ผบต. | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผวบ,กบล,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | - | - |
| ที่                                                                            | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ไม่เกิน ๒๕๖๐<br>ครึ่งปี | เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖<br>ครึ่งปี | เกิน ๒๕๖๖<br>ครึ่งปีขึ้นไป |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๑                                                                              | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ✓                       | ✓                         | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๒                                                                              | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแม่เหล็กจุ่มร้อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ✓                       | ✓                         | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๓                                                                              | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓                       | ✓                         | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๔                                                                              | บำรุงรักษาหม้อแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ✓                       | ✓                         | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๕                                                                              | ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓                       | ✓                         | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๖                                                                              | เพื่อให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ✓                       | ✓                         | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๗                                                                              | ทำความเข้าใจลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                           | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |
| ๘                                                                              | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |                           | ✓                          |                                                                  |                            |   |                                                           |   |   |   |   |                                            |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                        |   |   |   |   |                                                 |   |   |   |   |                    |  |  |   |   |                                        |  |  |   |      |               |                                   |   |   |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SC2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/รายปี
- 1.075 ครั้ง/รายปี
- 69.84 นาที/รายปี
- 14.86 นาที/รายปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟผ. จุฬารมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟผ. จุฬารมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหน้ามือแปลง
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลสมิตเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลสมิตเตอร์ในระบบ GIS
- ร้อยละความพึงพอใจของข้อมูลหน้ามือแปลง

7. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย
- ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.1)                    | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 จำนวน 80 วงจร-กม.                                                                        | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กคค.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.      | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 ไม่มีแผนงานปรับปรุงของโครงการ คพจ.1 มีเฉพาะงาน<br>ก่อสร้างเพื่อรองรับสถานี่ไฟฟ้าเท่านั้น | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กวว., กคค.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 96.13 วงจร-กม.                                                                         | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กวว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.      | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 53.94 วงจร-กม.                                                                         | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กวว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.      | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชพ.3)</p> <p><b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid</p> | <p>1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟผ.1 106.76 วงจร-กม.</p>                                                                                                                          | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟผ.1 จำนวน 50 วงจร-กม.</p>                                                                               | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กคค.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ</p> <p>- นำข้อมูล GS2 เข้าใช้งานในระบบ CMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 97 สถานีไฟฟ้า, รายงานผลทุกไตรมาส</p> | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบบ.,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |
|                                                                                                                             | <p>3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลข้อแจ้งในฐานะข้อมูล GS เมื่อเทียบกับระบบ TFMDX</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                             | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลในฐานข้อมูล GS<br>เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                             | ผกป,ผบต.<br>กฟย.บทร. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                                                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกัน<br>ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส                                                               | ผกป,ผบต.<br>กฟย.บทร. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                                                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล<br>ตำแหน่งของข้อมูลในฐานข้อมูล GS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> 95% , รายงานผลทุกไตรมาส                                                                             | ผกป,ผบต.<br>กฟย.บทร. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                                                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน<br>(รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>(ค่าเป้าหมายตามที่ กฟฟ. กำหนด)                                    | ผกป.                 | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป,กบป.                                                                           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 6 กฟฟ. จุฬารวมงาน<br>(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>(ค่าเป้าหมายตามที่ กฟฟ. กำหนด)<br>4. กฟอ.เสนา | ผบป.                 | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป,กบป.<br>กฟจ.อย.,<br>กฟจ.นย.,<br>กฟอ.อป.,<br>กฟอ.สน.,<br>กฟอ.นงค.,<br>กฟฟ.ป.นอ. | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                |                                                                                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่        | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI &amp; SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟพ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่วนอุตสาหกรรมบางกะดี (กฟพ.บท.2)</li> <li>2. เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร (กฟพ.รสต.)</li> <li>3. ส่วนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟพ.อย.)</li> <li>4. นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร (กฟอ.อย.)</li> <li>5. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน (กฟอ.บปอ.)</li> <li>6. นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า(ไฮเทค) (กฟอ.บปอ.)</li> <li>7. นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (กฟอ.นงค.)</li> <li>8. นิคมอุตสาหกรรมหนองแค (กฟพ.หาง)</li> <li>9. เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.)</li> <li>10. นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค กบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.)</li> <li>11. ส่วนอุตสาหกรรมโรจนะ ปราชินบุรี (กฟอ.คณ.)</li> </ol> | กฟพ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ฝปน.,กปน.<br>กฟพ.ชั้น 1-3 | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                |                           |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน<br/>กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)</p> <p>3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟผ.1 รอค่าเป้าหมาย (ค่าของสิ้นปี 2562)</p> <p>3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br/>กฟผ.1 จำนวน 7 กฟฟ.</p> <p>1) กฟฟ.รังสิต                      2) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว<br/>3) กฟอ.ลำลูกกา                4) กฟฉ.ปทุมธานี<br/>5) กฟอ.คลองหลวง            6) กฟอ.ธัญบุรี<br/>7) กฟฟ.ปทุมธานี2 (บางกะดี)</p> <p>3.14 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ<br/>คืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟผ.1 รอค่าเป้าหมาย</p> | <p>ผกป</p> <p>กฟสอ.สบล</p> <p>ผกป</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผปน.,กปน.,<br/>กษช</p> <p>ผปน.,กปน.,<br/>กษช</p> <p>ผปน.,กษช<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบ 100% ทุบวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br/><u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )<br/>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p> <p>3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จุลรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟฟ.1 จำนวน 50 วงจร (กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 2 งาน MR2000 )</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบป.,กบษ, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ผบป.,กบษ, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.</p> <p>ผบป.,กบษ</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.18 ประเมินผลการป้องกันและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง<br/>กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ<br/>ของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้<br/>อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> - สรุปรายงานทุกไตรมาส</p> <p>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser</p> <p>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser ( T/R &amp; T/L )</p> <p>สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</p> <p>(T/R &amp; T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ ลดลงร้อยละ 10</p> | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบ.บ.,กบษ., กปน.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 9,439 เครื่อง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบส.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.         | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 3,156 เครื่อง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบส.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.         | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 94 แห่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟสอ.สบล.     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบ.บ.,กบษ.                                 | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | <p>4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br/>ของ กฟผ. (ตามหนังสือเลขที่ ผคฟ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br/>10 มาตรการ ของ กฟผ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บท) 1507/2561<br/>ลว. 20 เม.ย. 2561)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br/>ด้าน Non-Technical Losses<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.5 ตรวจสอบวัดโหลดห้อยแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75<br/>ของฟีดห้อยแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking<br/>ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม<br/>เพื่อลด Technical Loss<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br/>ห้อยแปลง 1 เฟส 2,941 เครื่อง<br/>ห้อยแปลง 3 เฟส 3,596 เครื่อง</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผกป.</p> | <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> <p>ม.ค. 2563</p> | <p>ผวบ,กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผบบ,กบบ,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>คณะทำงานฯ,<br/>ผวบ,กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ,กบล,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> <p>ผวบ,กบล,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | 4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4<br>(ยกเว้นหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30 % 1 เฟส ขนาดไม่เกิน 30 kVA และหม้อแปลง 3 เฟส ขนาดไม่เกิน 50 kVA) | ผกป.          | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.7 ตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                              | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                     | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | - ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบพ.,กบญ.,<br>ผวบ.,กคค.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส. | -                                                  | -                |

|                                                                   |                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                        |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                     | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร                         | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                            | 4. เป้าหมาย                            |
| - SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล<br>เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ<br>การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย<br>พลังงาน (Energy Efficiency Resources<br>Standards : EERS)<br>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน<br>ไฟฟ้าได้สะสม | - ร้อยละ 100<br><br>- 80 ล้าน kWh      |
|                                                                   | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน                         | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                            | 7. เป้าหมาย                            |
|                                                                   | - RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ<br>การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย<br>พลังงาน (Energy Efficiency Resources<br>Standards : EERS)<br>- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน<br>ไฟฟ้าได้สะสม | - รอค่าเป้าหมาย<br><br>- รอค่าเป้าหมาย |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงาน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ                     | 1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้<br>พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency<br>Resources Standards : EERS)<br>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย จาก กสผ. | กฟฟ.ชั้น 1-3, | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวบ.,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาค<br>ส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม<br>ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ.<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย จาก กสพ. | กฟผ.ชั้น 1-3, | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ฝวบ.,กาว.,<br>กฟผ.ชั้น 1-3 | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                           |               |                |                            |                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ | 1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟผ.3)<br><br>1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน<br>1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน<br>1.1.3 ดำเนินงานตามแผน<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 2 | (ผบ.ท.)       | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br>ม.ค.2563<br>ม.ค.-มี.ค.2563<br>เม.ย.-มิ.ย.2563 | ผวธ.(ร3)<br>ผวธ.(ร3)<br>[ คณะทำงานฯ,<br>กอก, | (2) 0.100                                                         | 0.100            |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                         | 10<br>สถานที่     | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับ<br>การบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) | 21 การใช้งานระบบ Video Conference<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด<br>(อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลง.15 ก.พ.2562) | พคค.              | ม.ค.-ธ.ค.2563   | ฝปบ.,กรส.                                | -                                                                 | -                |
|                                                                                                    | 22 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์<br><b>เป้าหมาย</b> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100                                                                               | กลุ่มงานธุรการ    | ม.ค.-ธ.ค.63     | ฝปบ.,กรท.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย. | -                                                                 | -                |
|                                                                                                    | 3.2 จัดทำคู่มือวิธีปฏิบัติงาน(OJT)<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3<br>กฟท.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก                                                 | (ผบห.)<br>ทุกแผนก | มี.ค.-ก.ย. 2563 | คณะทำงานฯ<br>กอก.                        | -                                                                 | -                |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                   |                 |                                          |                                                                   |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

## 7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                       | 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน | งานธุรการ     | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ<br>กอก.  | (3) 0.020                                                         | 0.020            |
|                                                                                | 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟผ.<br><b>เป้าหมาย</b> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100                            | งานธุรการ     | ม.ค.-พ.ย.2563  | คณะทำงานฯ<br>กอก.  | -                                                                 | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                            | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.               | 21 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>21.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ                                                                  | นักสร้างสุข           | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.,<br>ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,กฟย.<br>ฝวธ.(ร3) | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                | - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. และ สรภ.(ร3) เพื่อพิจารณา<br>กลั่นกรองกิจกรรม                                                                        |                       | ม.ค.-มี.ค.2563 |                                                            |                                                                    |                  |
|                                                                                | - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม                                                                   |                       | ม.ค.-มี.ค.2563 |                                                            |                                                                    |                  |
|                                                                                | <b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม<br>กฟท.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม                                | นักสร้างสุข           | เม.ย.-ก.ย.2563 |                                                            |                                                                    |                  |
|                                                                                | 21.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง<br><b>เป้าหมาย</b> ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้างไม่น้อยกว่าปี 2562 | นักสร้างสุข           | ต.ค.-พ.ย.2563  | ฝวธ.(ร3)<br>กอก.                                           | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 21.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ธ.ค. 2563                                                        | ธุรการ<br>นักสร้างสุข | พ.ย.-ธ.ค.2563  | ฝวธ.(ร3)<br>กอก.                                           | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1)ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>22 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภาพประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบภาพประจำปี</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6,890 คน</p> <p>กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 2,618 คน</p> | ธรรมาภิบาล    | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กอก.               | (2) 4.252                                                         | 4.252            |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่นๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การไฟฟ้าดีเด่น                                              | <p>2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50</li> <li>- จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40</li> <li>- จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563</p> | อู่การ        | ม.ค.-มิ.ย.2563 | ฟวธ.(ธ),<br>คณะทำงานฯ,<br>กอก. | -                                                                 | -                |