



# แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอฟักไห้  
รางวัลการันตีคุณภาพเป็นเลิศในทุกด้าน ทั้งด้านระบบไฟฟ้า  
งานบริการ ความปลอดภัย และการบริหารจัดการ

รางวัลอุบัติเหตุเป็นศูนย์ 2 ปี ช้อน  
รางวัลศูนย์ราชการสะดวก ประจำปี 2561  
การไฟฟ้าดีเด่น รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ประเภท กฟส. ประจำปี 2563  
มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2563

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอฟักไห้

๗๗ หมู่ ๑ ตำบล ตาลาน อำเภอฟักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๒๐

โทร ๐๓๕-๓๙๑๒๓๔ โทรสาร ๐๓๕-๓๙๒๐๑๙

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน  
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ  
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี  $\leq 0.0978$

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                      | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่<br>กฟภ. กำหนด | กฟส.อ.ผักไห่  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงานฯ,         | (ฟวก. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ<br>ทุกหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ กฟภ. กำหนด                                           | กฟส.อ.ผักไห่  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | คณะทำงานฯ,         | -                                                                 | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                       |               |                |                    |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                   | 11<br>ช่วงเวลา                    | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน            | 3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ฯลฯ<br><u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน                                                                                                                                                                                                                            | จป.<br>เทคนิค                   | ม.ค.-มิ.ย.2564<br>(ภายในไตรมาส 2) | ฝวบ.,กว.,<br>ทุกกอง | (2) 0.312                                                         | 0.312            |
|                                                                                | 3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน) | กฟอ.เสนา<br>จป.<br>ผบต.<br>ผกป. | ม.ค.-ธ.ค.2564                     | ฝวบ.,กว.,<br>ทุกกอง | (2) 0.030                                                         | 0.030            |
|                                                                                | 3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเื่อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                        | จป.<br>เทคนิค                   | ม.ค.-มิ.ย.2564<br>(ภายในไตรมาส 2) | ฝวบ.,กว.            | (2) 0.050                                                         | 0.050            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรุดผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564</li> <li>- ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส</li> </ul> <p>*** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ</p> | ผกป.          | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                                 | -                |
|                                                                                | <p>3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564                                                  | กฟส.อ.ผักไห่       | (2) 0.030                                                         | 0.030            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร<br><b>หมายเหตุ</b> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>เป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก | 4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ<br>กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส.(ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562<br><b>เป้าหมาย</b> ตามแผนงานจัดซื้อคอนสโตรลิ่ง lot 2 ปี 2563<br>กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 300 กม.                                                | ผกป.                                                                                      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                                                                                     | 4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร<br>โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1                                                                                             | ผกป.                                                                                      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                     | 4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าที่มี<br>การย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มีสายสื่อสาร<br>พาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสโตรลิ่ง<br>จาก กธส. | ผกป.                                                                                      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                                 | -                |
|                                                                                                                                                     | <b>แผนงานที่ 9</b> การลดปริมาณการใช้กระดาษ<br>ของหน่วยงาน<br>(หนังสือเลขที่ ผอภ.(ภ3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)<br>รอค่าเป้าหมายปี 2564                                                                                                                             | - กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ<br><b>เป้าหมาย</b> กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด | ธุการ          | ม.ค.-ธ.ค.2564      | กฟส.อ.ผักไห่                                                      | -                |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                 | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | 3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่<br>3.1.1 ผู้ใช้ไฟ <b>ก่อนปี 2564</b><br><b>เป้าหมาย</b> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3<br>ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031<br>กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) | ผบง.          | ม.ค.-ก.ย.2564<br>ภายในไตรมาส 3 | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>3.1.2 ผู้ใช้ไฟ ในปี 2564</p> <p><u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบSAP<br/>T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟผ. ศฟ.(อ) 6500<br/>ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน<br/>ทั้งนี้ให้ กฟผ. ทำหนังสือ แจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน<br/>30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ)<br/>กฟผ.1 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100<br/>ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003<br/>กฟผ.1 ครบถ้วนร้อยละ 100</p> | <p>ผบง.</p> <p>ผบง.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                   | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ<br/><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.</p> <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย จาก T-Code : ZCANR054<br/>(Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP<br/>(ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)</p> <p>3.4.3 กชข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดขาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100<br/>* หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป</p> | <p>ผบง.</p> <p>ผบง.</p> <p>ผบง.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                          | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                  | <p>ผบง.<br/>ผกป.</p>      | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รพก.(ภ3) ลงวันที่ 30 ก.ค. 2563</p> <p>ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563</p> <p>3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> | <p>ผบง.</p>               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชข. <u>ตามแบบฟอร์มที่กำหนด</u></p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป</p>                                                                                                                                                                                        | <p>ผบง.<br/>คณะทำงานฯ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา               | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                               | <p>4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2564 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> <p>4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2565</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p> | ผบง.          | ม.ค.-ก.ย.2564                | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | ม.ค.-เม.ย.2564               |                    |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | เม.ย.-มิ.ย.2564              |                    |                                                     |                  |
| <b>แผนงานที่ 5</b> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผกบ.          | ก.ค.-ก.ย.2564                | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | ต.ค.-ธ.ค.2564<br>ไตรมาสที่ 4 | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | ม.ค.-ธ.ค.2564                | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                   | -                |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<br>กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย)              | ผบง.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบพ.กชช.           | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4<br>กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย) | ผบป.,ผบง      | ม.ค.-ธ.ค.2564  | ผบพ.กชช.           | -                                                   | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 100



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank                                                                                   | <p>- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟผ.1-3 ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด ให้ครบทุก กฟผ. ทุกจังหวัด</p> <p>- กฟผ.1-3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผอ.ก. (ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผกให้        | -                                                                | -                |
| <u>แผนงานที่ 4</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) | <p>4.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2564) ร้อยละ 100*</p> <p><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p>                                                                                                | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผกให้        | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้</p> <p>4.4.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟฟ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กบส. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | (2) 0.009                                                        | 0.009            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟฟ.1-3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box</li> <li>- Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> </ul> | FM            | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b>                                                             | <p>5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</p> <p>5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1</p> <p>5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)</li> <li>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)</li> </ol> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2</p> | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ฝักไถ่       | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ฝักไถ่       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                         | <p>6.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p>6.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟก.1-3 แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก</li> <li>- กฟก.1-3 ดำเนินการตรวจสอบการรักษามาตรฐานสำหรับ กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก</li> <li>- กฟก.1-3 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul> <p>6.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟพ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี</li> </ul> <p>ให้อยู่ระหว่างการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ยกเว้น กฟพ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน</p> | <p>ผบต.<br/>คณะกรรมการ</p> <p>ผบต.<br/>คณะกรรมการ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ก.พ.2564</p> <p>มี.ค.-ก.ย.2564</p> <p>ต.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (CA) ของปี 2563</li> <li>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1-3</li> </ul> <p>รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.3 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> | (FM)<br>ผบง.  | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                                | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564  
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว  
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว  
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า | 1.1 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)<br>(ตามคู่มือ KAMT)<br>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)<br><u>เป้าหมาย</u><br>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ากลุ่ม Strategic (ร้อยละ 100)<br>กฟผ.1 จำนวน 182 ราย<br>2) ลูกค้ากลุ่ม Star (ร้อยละ 100)<br>กฟผ.1 จำนวน 61 ราย<br>3) ลูกค้ากลุ่ม Status (ร้อยละ 100)<br>กฟผ.1 จำนวน 333 ราย | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผกให้        | (2) 4.730                                                        | 4.730            |
|                                                                                                                                           | 1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br>(Relation Building Activity : RBA)<br><u>เป้าหมาย</u><br>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้<br>1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br>2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100<br>3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100<br>4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40                                                                                                                       | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผกให้        | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น<br/>การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า<br/>เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผกไท่        | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน</p>             | <p>2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน</li> </ul> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟภ.1-3 จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพัตมิชอบ</p> | <p>ผบต.</p>   | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผกให้</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟก.1-3 จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผอ.ก.(ภ3)</p> <p>- กฟก.1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาอุปสรรค ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผกให้        | -                                                                | -                |

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564<br>(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)                                                                                |                                                                                           | ด้าน Internal Process                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO2 มุ่งส่งเสริมที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)<br>- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี<br>- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี<br>- 61.20 นาที/ราย/ปี<br>- 13.364 นาที/ราย/ปี<br>- ร้อยละ 5.26                                                        |
|                                                                                                                                        | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์<br>ในฐานข้อมูลระบบ GIS<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS<br>- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- รอคค่าเป้าหมาย<br>- รอคค่าเป้าหมาย<br>- รอคค่าเป้าหมาย<br>- รอคค่าเป้าหมาย<br>- รอคค่าเป้าหมาย<br>- รอคค่าเป้าหมาย<br>- ร้อยละ 99<br>- ร้อยละ 100<br>- ร้อยละ 90 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.)                     | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.                      | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 80.00 วงจร-กม.<br><u>หมายเหตุ</u> | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.<br><u>หมายเหตุ</u> | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม.<br><u>หมายเหตุ</u>           | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนา Strong Grid                                     | 2.5 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานะข้อมูล GIS<br>เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.6 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกัน<br>ในระบบไฟฟ้า ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส                                        | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.7 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของ<br>ข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส                        | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด)<br>ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u><br>- สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>- ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.13 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br>กฟก.1 จำนวน 12,273.00 กม.                                                                                                                              | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบถ้วน ร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP<br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )<br>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80<br>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)  | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห้       | -                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                       | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>2.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง<br/>กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ<br/>ของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L)<br/>เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส<br/>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser<br/>(T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</p> <p>2.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ<br/>2.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟภ.1 จำนวน 9,846 เครื่อง</p> <p>2.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟภ.1 จำนวน 3,232 เครื่อง</p> | <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> <p>ผกป.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2564</p> | <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> <p>กฟส.อ.ผักไห่</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                        | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | 3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2564                                                           | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br>ของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> รอมมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ.     | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br><u>หมายเหตุ</u> รอมมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ. | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                             | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564  | กฟส.อ.ผักไห่       | -                                                  | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                    | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> | <p>3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | ผบต.          | ม.ค.-ธ.ค.2564                     | กฟส.อ.ฝักไถ่       | -                                                  | -                |
|                                                                                     | <p>4.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1</p>                         | ผกป.          | ม.ค.-มี.ค.2564<br>(ภายในไตรมาส 1) | กฟส.อ.ฝักไถ่       | -                                                  | -                |
|                                                                                     | <p>4.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 4.1</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564</p>      | ผกป.          | ม.ค.-เม.ย.2564                    | กฟส.อ.ฝักไถ่       | -                                                  | -                |
|                                                                                     | <p>4.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 4.2</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2-4</p>                   | ผกป.          | เม.ย.-ธ.ค.2564                    | กฟส.อ.ฝักไถ่       | -                                                  | -                |
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน</p>                                | <p>- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                            | ผกป.          | ม.ค.-ธ.ค.2564                     | กฟส.อ.ฝักไถ่       | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)                              | <p>- ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้</p> <p>1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ประจำสายงาน/กฟข. และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> | ธรรมา         | ม.ค.-มี.ค.2564 | ผอ.ก.3)<br>กอก., ทุกกอง<br>คณะทำงานฯ<br>กฟฟ.ชั้น 1-3, | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ และจัดทำ Knowledge Landscape</li> <li>- จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO)</li> <li>- มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา งาน KM Day</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้</p> <p>4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3) ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน</li> <li>- นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วน ร้อยละ 100</p> | เลขากม        | มี.ค.-ธ.ค.2564 | ฝอภ.(ก3)<br><br>กก., ทุกกอง<br>คณะทำงานฯ<br>กฟผ.ชั้น 1-3,<br><br>กฟส. | -                                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3) ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน</li> <li>- มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน</li> <li>- นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วน ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เลขากม        | มิ.ย.-ธ.ค.2564 | ฝอภ.(ก3)<br><br>กก., ทุกกอง<br>คณะทำงานฯ<br>กฟผ.ชั้น 1-3,<br><br>กฟส. | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบ<br>หลอมรวม (UC: Unified Communication System) | <p>- เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (Unified Communication System) เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองทิศทางขององค์กรในการเป็น Digital Utility</p> <p>1) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System )</p> <p>2) ดำเนินการสร้าง Community (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ภายในสายงาน/สำนัก เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>3) ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- จำนวนบุคลากรในสายงาน/สำนัก เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียน และ online ใช้งานต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65</p> <p>- แต่ละสายงาน/สำนักมีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat</p> | ธุรการ        | ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br>ม.ค.-ธ.ค.2564<br><br><br>พ.ย.-ธ.ค.2564 | ฝอภ.(ภ3)<br>ฝปป.,กรส.,<br>ทุกกอง,<br>กพฟ.ชั้น 1-3,<br>กพส. | -                                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | - จัดอบรมหลักสูตรด้านเทคนิค และด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 1.1 ) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น<br><u>เป้าหมาย</u> ให้องค์กรเข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 | ธุรการ        | มี.ค.-ธ.ค.2564 | กฟส.อ.ผกให้        | -                                                                  | -                |