

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561                                                                             |                                                                                                                                                                                                        | ด้าน Goal (Social and Environment)                                                                                                               |                |                    | แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1                                                                                                         |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | <b>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน                                                                                                                             | <b>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br><br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.<br>(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$ ) |                |                    | <b>4. เป้าหมาย</b><br>- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)<br>- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081 |                  |
|                                                                                                        | <b>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน                                                                                                                             | <b>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)<br><br>- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.<br>(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$ ) |                |                    | <b>7. เป้าหมาย</b><br>- คะแนนระหว่าง 80-100 (ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)<br>- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081 |                  |
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ                                                            | รวม<br>(ล้านบาท) |
| <b>แผนงานที่ 1</b> การไฟฟ้าโปร่งใส                                                                     | 1.1 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ทุกหน่วยงาน<br>- ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงาน | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผกไท<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร                                                                      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | คณะทำงานฯ          | (2) 0.030                                                                                                                    | 0.030            |

1

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                             | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.<br/>(ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)</p> <p><u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br/>(Soft Control)</p> | <p>1.2 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร<br/>ของทุกหน่วยงาน<br/><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)</p> <p>- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม"<br/>และวัฒนธรรม กฟผ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม<br/>และวัฒนธรรมของ กฟผ.(TRUST+E)<br/><u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน</p> <p>- ตามกิจกรรมที่กองกำกับดูแลกิจการที่ดี (กกท.) กำหนด</p> | <p>กฟผ.1</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ฝักไถ่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ฝักไถ่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>กอก.,<br/>คณะทำงานฯ</p> <p>ผบห.<br/>ผบง.<br/>ผจก.กฟย.</p> <p>ผบห.<br/>ผบง.<br/>ผจก.กฟย.</p> | <p>-</p> <p>(3) 0.020</p> <p>-</p>                                | <p>-</p> <p>0.020</p> <p>-</p> |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                                                |                                                                   |                                |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                                                |                                                                   |                                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p>     | <p>4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 90 คน</p>                                                                                                                                                 | กฟอ.เสนา                                                                      | เม.ย.-มิ.ย.2561 | จป.                                          | (2) 0.312                                                         | 0.312            |
|                                                                                | <p>4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรวจวัด) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน</p> | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561   | ผปบ.<br>ผกส.<br>ผมต.<br>ผกป.<br>ผบต.<br>กฟย. | (2) 0.030                                                         | 0.030            |
|                                                                                | <p>4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>                                                                                                                                                                   | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-61         | จป.                                          | (2) 0.050                                                         | 0.050            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                      | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                | <p>4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ตั้งคณะกรรมการและจัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสารและอื่นๆ จาก กฟภ.1,2,3 และ ผวธ.(ภ3) ภายในเดือน ม.ค. 61</p> <p>- ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่บริเวณรัศมี 5 กม. ของแต่ละ กฟฟ. ตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐานให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟภ.</p> <p>4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <p>- ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. โดยรายงานทุกไตรมาส</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส., กฟย.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.2561</p> <p>ก.พ.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.<br/>กฟย.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 0.030</p>                                | <p>-</p> <p>-</p> <p>0.030</p> |



## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ  
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจ  
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.                                            | - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ<br>ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผล<br>โครงการตามที่ ฝสส. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด                                | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผกไผ่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ก.ย.2561  | ผบค.<br>ผบต.                                       | (3) 0.010<br>(ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | 0.010            |
| <u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล<br>และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000)<br>ในการบริหารองค์กร | - จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน<br>ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคม<br>และสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะ<br>ดำเนินงานด้าน CSR ปี 2561)<br><u>เป้าหมาย</u> กฟผ. จำนวน 80 คน | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผกไผ่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-มิ.ย.2561 | กอก.<br>(ผบห.เสนา<br>ธุรการ กฟส.<br>จัดส่งรายชื่อ) | (2) 0.200                                                        | 0.200            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 | 3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ<br>ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล<br>ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดสานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง<br>- กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดสานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และ อื่น ๆ) | กฟอ.เสนา<br><br>(ผู้รับจ้างงาน<br>ก่อสร้างขยายเขต) | พ.ค.-มิ.ย.2561 | ผกส.<br><br>ผกป.   | (2) 0.010                                                        | 0.010            |
|                                                                                                      | 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์<br>แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำร่างแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาสที่ 4                                                                                                                                                     | กฟอ.เสนา                                           | ส.ค.-61        | ผกส.<br><br>ผกป.   | (3) 0.180<br><br>(กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)                         | 0.180            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน              | - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัด<br><u>เป้าหมาย</u> พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด<br>ทั้งหมด 3,408 คน เป้าหมาย 341 คน | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร<br>กฟก.2, กฟต.3 | เม.ย.-มิ.ย.2561 | ผบค.<br>ผบห.<br>กฟส.<br>กฟย.      | -                                                                | -                |
| <u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ                      | - โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟก.2<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ติดตามประเมินผลที่ดำเนินการแล้วในปี 2560<br>- ศึกษาดูงานแนวปะการังเทียม ในพื้นที่ กฟต.3<br>- เตรียมขยายผลระยะที่ 2 ในพื้นที่ กฟก.2                        |                                                                                               | ม.ค.-ธ.ค.2561   | คณะทำงานฯ,<br>กอก.,<br>ผบพ., กบญ. | -                                                                | -                |
| <u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม                          | - ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล"<br>(รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560)<br><u>เป้าหมาย</u> กฟช.จำนวน 1 แห่ง (ชุมชน)                                                                                    | กฟฟ.ชั้น 1-3                                                                                  | ต.ค.-ธ.ค.2561   | กอก.                              | (2) 0.320                                                        | 0.320            |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

## 4. เป้าหมาย

-

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

## 7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                      | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ                   | - ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ<br><u>เป้าหมาย</u> แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ฝักไถ่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบท.<br>ธุรการ กฟส. | -                                                                | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร   | - ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร<br><u>เป้าหมาย</u> กฟข.จำนวน 1 แห่ง                      | กฟฟ.ชั้น 1-3                       | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผวบ.,กหว.           | (2) 0.010                                                        | 0.010            |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่าง  
มีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)  
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา  
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ  
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ  
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก<br>สินทรัพย์                    | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย<br>ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย) | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบพ.,กบญ.          | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)</p> <p><u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)</p> | <p>- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (รอกำเป้าหมาย)</p> <p>- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (รอกำเป้าหมาย)</p> | <p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ฝบพ.,กบญ.</p> <p>ฝบพ.,กบญ.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                   | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | <p>4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2561) (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- ประสิทธิภาพการ</li> <li>- ประสิทธิภาพวิสาหกิจ</li> <li>- ประสิทธิภาพคนรายใหญ่</li> <li>- ประสิทธิภาพคนรายย่อย</li> </ul> <p>4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ก.ย. 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้องค์การสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย</p> | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน</li> <li>- ตั้งหนี้และเรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้าจากการปรับปรุง</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการปรับปรุงและตั้งหนี้ให้ครบถ้วนภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน</p>                                                                                                                                                                                                                                | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่    | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก           | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                               | 6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟทรัพย์สิน<br>ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง<br><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ<br>(C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5%<br>(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)<br>(รอกำหนดเป้าหมาย)                                                                                                         | กฟอ.เสนา<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                                                       | ผบค.<br>ผบต.                 | -                                                   | -                |
|                                                                                | 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ<br><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)<br>(รอกำหนดเป้าหมาย)                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟอ.เสนา<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                                                       | ผบค.<br>ผบต.                 | -                                                   | -                |
|                                                                                | 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561<br>จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4<br>ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1<br>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน<br>ภายในไตรมาสที่ 2<br>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟช.<br>เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 | กฟอ.เสนา<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ย.2561<br><br><br><br><br><br><br>ม.ค.-มี.ค.2561<br>เม.ย.-มิ.ย.2561<br><br><br>ก.ค.-ก.ย.2561 | ผบป.<br>ผกป.<br>ผบป.<br>ผบง. | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                            | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> | <p>6.4 สํารวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%</p>                                                        | <p>กพอ.เสนา<br/>กฟส.</p>                                                                 | <p>ต.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผปบ.<br/>ผกป.<br/>ผบง.</p>          | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                       | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p> | <p>กพอ.เสนา<br/>กฟส.ผกให้<br/>กฟส.ลบล.<br/>กพย.บางบาล<br/>กพย.บางซ้าย<br/>กพย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบค.<br/>ผปบ.<br/>ผกป.<br/>กพย.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 8</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย            | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)</li> </ul> <p>2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2)</li> </ul> | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผกส.<br>ผกป.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2561 (ภายในไตรมาสที่ 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ผบห.                               |                |                    |                                                     |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 9</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ</p>                          | <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ<br/>กับความต้องการทุกงบประมาณทุกโครงการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน</li> <li>- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</li> </ul> | กฟอ.เสนา      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผคพ.               | -                                                   | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

-

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง  
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ  
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                | 10<br>สถานที่                                                                | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                          | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (รอก่าเป้าหมาย)      | กพอ.เสนา<br>กพส.ผักไไ<br>กพส.ลบล.<br>กพย.บางบาล<br>กพย.บางซ้าย<br>กพย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><b>เป้าหมาย</b> (รอก่าเป้าหมาย) จากผู้รับผิดชอบ | กพอ.เสนา<br>กพส.ผักไไ<br>กพส.ลบล.<br>กพย.บางบาล<br>กพย.บางซ้าย<br>กพย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm)         | <p>- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)<br/>ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80%<br/>ของค่าควบคุมงาน</p> | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผกส.<br>ผมต.<br>ผกป.<br>ผบต.<br>กฟย. | -                                                   | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า</p> | <p>1.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้</p> <p>1.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ</li> <li>- กฟก.1 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ</li> </ul> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> | <p>ม.ค.-ส.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2561</p> <p>ก.ค.2561</p> <p>ส.ค.2561</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>(2) 0.044</p>                                                 | <p>0.044</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.)</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ</b> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37</li> </ul> | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบค.<br>ผบต.       | (2) 0.009                                                        | 0.009            |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                 | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง</p> <p>1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ<br/>(5 ช่องทาง 15 กลไก)<br/><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-001 ทุกครั้ง</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 นำข้อมูลจากข้อ (1) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟอ.เสนา</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบพ.,กรท.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ผบค.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า | 2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |
|                                                                                                                          | 2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด                                                                                                                         | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา                                                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ<br>(เฉพาะด้านลูกค้า) | 3.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ซื้อไฟฟ้าจาก SPP<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ผวธ.(ภ3) กำหนดแนวทาง ประเด็นหัวข้อ<br>และวิธีการจัดทำฐานข้อมูล<br>- กฟผ.1 ดำเนินการสำรวจและบันทึกในฐานข้อมูล<br>- ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปผลระดับสายงานฯ<br><br>3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15%<br>จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1<br>- จัดทำแผนการตลาด ไตรมาสที่ 1 | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ต.ค.2561<br><br>ม.ค.-มี.ค.2561<br><br>เม.ย.-ก.ย.2561<br>ต.ค.2561<br><br>ม.ค.-มี.ค.2561 | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.,<br>ผวธ.(ภ3)<br><br><br><br><br><br>ผบค. | -                                                                | -                |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | <b>4.1</b> ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต<br>PEA Customer Online Service (PEA COS)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ<br>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมรายงานผลให้ กบล. ทราบ<br><br>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               | ม.ค.-มี.ค.2561 |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               | ม.ค.-ธ.ค.2561  |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               | ม.ค.-ธ.ค.2561  |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                   | <b>4.2</b> ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100*<br>- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100*<br>- ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100*<br><u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ                                                               | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.                                            | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                           | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 5</b> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม<br>ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร     | 5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย<br>อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561<br><u>เป้าหมาย</u><br>จำนวน 5 แห่ง ได้แก่<br>1) กฟส.บ้านนา<br>2) กฟส.โพธิ์ทอง<br>3) กฟส.วิเศษชัยชาญ<br>4) กฟส.นครหลวง<br>5) กฟส.องครักษ์ | กฟส.บन.,<br>กฟส.พท.,<br>กฟส.วศ.,<br>กฟส.นล.,<br>กฟส.อร. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝวบ.,กคค,<br>กฟส.บн.,<br>กฟส.พท.,<br>กฟส.วศ.,<br>กฟส.นล.,<br>กฟส.อร. | (1) 2.500                                                        | 2.500            |
|                                                                                | 5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561<br><u>เป้าหมาย</u><br>จำนวน 5 แห่ง ได้แก่<br>1) กฟจ.อ่างทอง<br>2) กฟอ.เสนา<br>3) กฟอ.บางปะอิน<br>4) กฟอ.แก่งคอย<br>5) กฟจ.สระแก้ว            | กฟอ.เสนา                                                | พ.ค.-ก.ย.2561  | ผกส.                                                                 | (1) 4.000                                                        | 4.000            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 6</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</p>                  | <p>6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"<br/><u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</li> <li>- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</li> <li>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>- ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง</li> </ul> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                                      | 11<br>ช่วงเวลา                                                                         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                | <p>6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง</p> <p>6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง<br/>- กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ</p> <p>6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ผวธ.(ภ3) กำหนด)</p> <p>6.6 พัฒนานักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)<br/><u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟข. ละ 1 ครั้ง</p> | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มิ.ย. 2561</p> | <p>คณะกรรมการ<br/>GECC</p> <p>คณะกรรมการ<br/>GECC<br/>กฟส.</p> <p>FM</p> <p>ผวบ.,กบส.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3<br/>(กฟอ.เสนา<br/>ส่งรายชื่อ)</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>(2) 0.060</p>                      | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>0.060</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                    | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล</li> </ul> | กฟอ.เสนา                                                         | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                    | ผบป.                                             | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน</li> <li>- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u></li> </ul>       | กฟฟ.ที่มีรถยนต์<br>PEA Mobile Shop                               | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                    | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ที่มีรถยนต์<br>PEA Mobile Shop | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่อง ได้แก่ กฟอ.คลองหลวง รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1</li> <li>- พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม กฟข.ละ 3 แห่ง ภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul>               | <p>กฟอ.คล.,<br/>กฟฟ.ที่ขยายผล</p> <p>(รอ กฟก.1<br/>คัดเลือก)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2561</p> | <p>ผวบ.,กบล.,<br/>กฟอ.คล.,<br/>กฟฟ.ที่ขยายผล</p> | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                      | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, ทุก กฟส.<br>ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |





















|











## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>แต่ละกลุ่ม                | <p>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้</p> <p>1.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p> <p>1.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>บริษัทนิโปร</p> <p>1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>บริษัทเปียร์ทิพย์</p> | กฟอ.เสนา      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | พาฤกษ์             | (2) 1.035                                                        | 1.035            |
|                                                                                | <p>1.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>บริษัทเปียร์ทิพย์</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟอ.เสนา      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ศิริพงษ์<br>พาฤกษ์ | (2) 0.368                                                        | 0.368            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ</p> <p><u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-7</p> <p><u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-5</p> <p><u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท<br/>ให้บริการรายการ 1-2</p> <p>รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า</li> <li>2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า</li> <li>3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</li> <li>4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>5) การส่องกล้องความร้อน</li> <li>6) การฉีดยาล้างลูกถ้วย</li> <li>7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</li> </ol> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 ราย</p> | <p>1) กฟจ.อย.<br/>15 ราย</p> <p>2) กฟฟ.รสด.<br/>11 ราย</p> <p>3) กฟอ.บปอ.<br/>15 ราย</p> <p>4) กฟฟ.ปท.2(บกด)<br/>12 ราย</p> <p>5) กฟฟ.ทก.<br/>7 ราย</p> | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝวบ.,ฝปป.,<br>กบส.,กบษ.,<br>กฟจ.อย.,<br>กฟฟ.รสด.,<br>กฟอ.บปอ.,<br>กฟฟ.ปท.2(บกด),<br>กฟฟ.ทก. | (2) 0.150                                                        | 0.150            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท จำนวน 18 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 7 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 6 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 4 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย</p> <p><u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท จำนวน 21 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 4 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 2 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 8 ราย</p> <p>กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 5 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย</p> <p><u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท จำนวน 21 ราย</p> <p>กฟจ.อยุธยา = 4 ราย</p> <p>กฟฟ.รังสิต = 3 ราย</p> <p>กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย</p> <p>กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 7 ราย</p> <p>กฟฟ.บ้านหินกอง = 4 ราย</p> |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                            | 11<br>ช่วงเวลา        | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)</p> <p>1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM)</p> <p>ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>จำนวน 656 ราย ได้แก่</p> <p>1) กฟจ.อยุธยา จำนวน 59 ราย</p> <p>2) กฟจ.อ่างทอง จำนวน 16 ราย</p> <p>3) กฟจ.สระบุรี จำนวน 13 ราย</p> <p>4) กฟจ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 ราย</p> <p>5) กฟจ.นครนายก จำนวน 19 ราย</p> <p>6) กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 33 ราย</p> <p>7) กฟอ.อรัญประเทศ จำนวน 12 ราย</p> <p>8) กฟฟ.รังสิต จำนวน 82 ราย</p> <p>9) กฟอ.เสนา จำนวน 21 ราย</p> <p>10) กฟอ.พระพุทธบาท จำนวน 22 ราย</p> <p>11) กฟอ.ท่าเรือ จำนวน 15 ราย</p> <p>12) กฟอ.กบินทร์บุรี จำนวน 33 ราย</p> <p>13) กฟอ.ธัญบุรี จำนวน 38 ราย</p> <p>14) กฟอ.บางปะอิน จำนวน 50 ราย</p> <p>15) กฟอ.แก่งคอย จำนวน 30 ราย</p> | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟย.บางบาล</p> <p>กฟย.บางซ้าย</p> <p>กฟย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> | <p>KAM</p>         | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 16) กฟจ.สระแก้ว จำนวน 10 ราย<br>17) กฟฟ.ปทุมธานี 2 (บกต) จำนวน 38 ราย<br>18) กฟอ.วังน้อย จำนวน 31 ราย<br>19) กฟอ.ลำลูกกา จำนวน 20 ราย<br>20) กฟอ.คลองหลวง จำนวน 20 ราย<br>21) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว จำนวน 12 ราย<br>22) กฟอ.หนองแค จำนวน 25 ราย<br>23) กฟอ.ศรีมหาโพธิ์ จำนวน 14 ราย<br>24) กฟฟ.ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 10 ราย<br>25) กฟฟ.บ้านหินกอง จำนวน 13 ราย |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี</li> </ul> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> | ม.ค.-ธ.ค.2561  | KAM                | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                | <p>1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP</p> <p>1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รพก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส</li> <li>- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> <p>1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม High ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60</li> <li>- กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ต.ค. 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 ก.ย. 2560)</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผู้บริหาร<br/>KAM</p> <p>ผู้บริหาร<br/>KAM</p> | <p>(2) 0.468</p> <p>(2) 0.512</p>                                | <p>0.468</p> <p>0.512</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |     |           |     |              |       |          |               |      |           |       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----------|-----|--------------|-------|----------|---------------|------|-----------|-------|
|                                                                                | <p>1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- กลุ่ม High ร้อยละ 100</li><li>- กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60</li><li>- กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40</li></ul> <p><b>หมายเหตุ</b> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ต.ค. 2560<br/>(ที่ ผวจ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 ก.ย. 2560)</p> <table><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟภ.1</th></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td></tr></table> | ประเภทการเป็นลูกค้า   | กฟภ.1          | กลุ่ม High                                                             | 431                                                              | กลุ่ม Medium     | 835 | กลุ่ม Low | 230 | ผลรวมทั้งหมด | 1,496 | กฟอ.เสนา | ม.ค.-ธ.ค.2561 | ผบค. | (2) 2.500 | 2.500 |
| ประเภทการเป็นลูกค้า                                                            | กฟภ.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                |                                                                        |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |          |               |      |           |       |
| กลุ่ม High                                                                     | 431                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                |                                                                        |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |          |               |      |           |       |
| กลุ่ม Medium                                                                   | 835                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                |                                                                        |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |          |               |      |           |       |
| กลุ่ม Low                                                                      | 230                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                |                                                                        |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |          |               |      |           |       |
| ผลรวมทั้งหมด                                                                   | 1,496                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                |                                                                        |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |          |               |      |           |       |
|                                                                                | <p>1.5 จัดสานเสวนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และส่วนราชการหอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- อย่างน้อยกฟข.ละ 1 ครั้ง*</li><li>- ภายในไตรมาสที่ 3</li></ul> <p><b>หมายเหตุ</b> * จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ย.2561  | ผวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.<br>(ผบค.ส่งข้อมูล<br>ผู้ใช้ไฟ 115) | -                                                                | -                |     |           |     |              |       |          |               |      |           |       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 1.6 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและ<br>การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ขยายผลเพิ่มเติม ทุก กฟจ.<br>- สรุปผลดำเนินการไตรมาสที่ 3-4 | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2561<br><br>ม.ค.-มิ.ย.2561<br>ก.ค.-ธ.ค.2561 | ฝวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | -<br><br>-<br>-                                                  | -<br><br>-<br>-  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |     |           |     |              |       |                                                                               |               |              |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----------|-----|--------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---|---|
|                                                                                | <div>1.7 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)</div> <div>1.7.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS</div> <div>เป้าหมาย</div> <table><tr><td>ประเภทการเป็นลูกค้า</td><td>กฟก.1</td></tr><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td></tr></table> <div>หมายเหตุ ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560<br/>(ที่ ฝวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560)</div> <div>- ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2561) ร้อยละ 100*</div> <div>- ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ(ปี 2561)ร้อยละ100*</div> <div>- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม</div> <div>รวมจำนวน 79,233 ราย**</div> <div>หมายเหตุ</div> <div>*ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ</div> <div>**กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้ารายใหญ่สถานะ ส.ค. 2560</div> | ประเภทการเป็นลูกค้า | กฟก.1          | กลุ่ม High         | 431                                                              | กลุ่ม Medium     | 835 | กลุ่ม Low | 230 | ผลรวมทั้งหมด | 1,496 | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561 | ผบป.<br>ผบง. | - | - |
| ประเภทการเป็นลูกค้า                                                            | กฟก.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                |                    |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |                                                                               |               |              |   |   |
| กลุ่ม High                                                                     | 431                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                |                    |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |                                                                               |               |              |   |   |
| กลุ่ม Medium                                                                   | 835                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                |                    |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |                                                                               |               |              |   |   |
| กลุ่ม Low                                                                      | 230                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                |                    |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |                                                                               |               |              |   |   |
| ผลรวมทั้งหมด                                                                   | 1,496                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                |                    |                                                                  |                  |     |           |     |              |       |                                                                               |               |              |   |   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.7.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า</li> <li>- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>สบป.<br/>สบง.</p> <p>สบค.<br/>สบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                               | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค. 2561</li> <li>- สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า                     | <p>- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน</li> </ul> <p>2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน</p> <p>3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.</p> <p>4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน)</p> <p>ได้ร้อยละ 100</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> <li>- ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                           | 10<br>สถานที่                                       | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)      | 3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟข. จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2 | กฟอ.เสนา<br><br>(กฟอ.เสนา ส่งพนักงานเข้ารับการอบรม) | ม.ค.-มิ.ย.2561 | ฝวบ.,กบล.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3, | (2) 0.924                                                        | 0.924            |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network | <div>- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router)</div> <div><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</div> <div>ดำเนินการ จำนวน 71 จุด ได้แก่</div> <div><div>1) ศจฟ.กฟก.1</div><div>2) กฟฟ.รังสิต</div><div>3) สฟ.เสนา</div><div>4) กฟส.ประตูน้ำพระอินทร์</div><div>5) สฟ.ธรรมศาสตร์</div><div>6) สฟ.บางกระสั้น</div><div>7) สฟ.บางกระดี</div><div>8) สฟ.บางชันท์ 1</div><div>9) สฟ.บางปะอิน 1</div><div>10) สฟ.บางปะอิน 2</div><div>11) สฟ.บางพูน</div><div>12) สฟ.บางปะอิน 3</div><div>13) สฟ.สามโคก</div><div>14) สฟ.บ้านเลน 1</div><div>15) สฟ.บ้านใหม่</div><div>16) กฟจ.ปทุมธานี</div><div>17) กฟจ.อยุธยา</div><div>18) กฟส.สามโคก</div><div>19) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว</div><div>20) กฟอ.เสนา</div></div> | กฟอ.เสนา      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผปบ.<br><br>(ติดตาม) | -                                                  | -                |

|  |                 |                   |  |  |  |  |
|--|-----------------|-------------------|--|--|--|--|
|  | 21) สฟ.อยุธยา 1 | 22) สฟ.ไทรน้อย    |  |  |  |  |
|  | 23) สฟ.บางไทร   | 24) สฟ.ลาดบัวหลวง |  |  |  |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 25) สฟ.ลาดหลุมแก้ว    26) สฟ.องครักษ์<br>27) สฟ.ธัญบุรี        28) สฟ.โรจนะ 2<br>29) สฟ.โคกแย้         29) สฟ.นครนายก 1<br>31) สฟ.วิหารแดง      32) สฟ.บางปะหัน<br>33) กฟส.บางปะหัน    34) สฟ.อ่างทอง 1<br>35) สฟ.อ่างทอง 2    36) กฟอ.ผักไห่<br>37) กฟจ.สระบุรี      38) กฟอ.แก่งคอย<br>39) สฟ.ตาลเดี่ยว    40) สฟ.ท่าลาน 1<br>41) สฟ.ท่าลาน 3        42) สฟ.บางพระครู<br>43) สฟ.พุแค            44) สฟ.โรจนะ 1<br>45) สฟ.วังน้อย 1      46) สฟ.สระบุรี 1<br>47) สฟ.สระบุรี 2      48) สฟ.สระบุรี 5<br>49) สฟ.หนองแค 1     50) สฟ.หนองปลิง<br>51) กฟฟ.บ้านหินกอง   52) สฟ.นนทบุรี<br>53) สฟ.นครนายก 2    54) สฟ.ประจันตคาม<br>55) สฟ.ปราจีนบุรี 1   56) กฟจ.ปราจีนบุรี<br>57) กฟส.องครักษ์      58) สฟ.ศรีมหาโพธิ<br>59) สฟ.บ้านสร้าง      60) สฟ.วังน้ำเย็น |               |                |                    |                                                    |                  |

|  |                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | 61) กฟจ.สระแก้ว        62) กฟอ.วัฒนานคร<br>63) กฟอ.อรัญประเทศ   64) สฟ.ปราจีนบุรี 2<br>65) สฟ.วัฒนานคร      66) สฟ.สระแก้ว<br>67) สฟ.อรัญประเทศ 1   68) กฟอ.กบินทร์บุรี |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation                                     | <p>69) สฟ.กบินทร์บุรี 1    70) สฟ.กบินทร์บุรี 2<br/>71) กฟส.วังน้ำเย็น</p> <p>- ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟก.1         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝปบ.กปบ.,<br>กรส.,กบษ. | -                                                  | -                |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

## ด้าน Internal Process

## แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

### 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

### 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

### 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

### 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

### 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบ GIS

### 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ<br>สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) | <p>- เปรังรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 5 แห่ง ได้แก่</p> <p>1) สฟ.คูคต</p> <p>2) สฟ.รังสิตใต้ 2</p> <p>3) สฟ.สระบุรี 6</p> <p>4) สฟ.สระบุรี 7</p> <p>5) สฟ.นวนคร 5</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผวบ.,กาวว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 2</b> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)</p> | <p>- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 60 วงจร-กม. มีรายละเอียดดังนี้<br/>(ปรับเป้าหมายใหม่ = 60.837 วงจร-กม.)</p> <p>1) กฟฟ.รังสิต 4.379 วงจร-กม.<br/>- สฟ.รังสิต 1 ถึง หมู่บ้านรัตนโกสินทร์<br/>- เส้นทางเข้าหมู่บ้านเมืองเอก ถึง สฟ.รังสิต 1<br/>- บริเวณซอยลำลูกกา 11/4 (หมู่บ้านร่มเย็น)</p> <p>2) กฟอ.วังน้อย 8.000 วงจร-กม.<br/>- ไตแนว แยกหินกอง - สฟ.วังน้อย 2 (D-E)</p> <p>3) กฟอ.ลำลูกกา 5.615 วงจร-กม.<br/>- หมู่ 9 ต.หน้าไม้ (คลองระแหงใต้ฝั่งซ้าย)<br/>- หมู่ 9 ต.หน้าไม้ (คลองระแหงใต้ฝั่งขวา ช่วงที่2)<br/>- หมู่ 10 ต.หน้าไม้ (คลองระแหงใต้ฝั่งซ้าย ช่วงที่2)</p> <p>4) กฟอ.แก่งคอย 2.200 วงจร-กม.<br/>- กฟอ.แก่งคอย - หน้าวัดตาลเดี่ยว</p> <p>5) กฟอ.นครนายก 13.748 วงจร-กม.<br/>- สี่แยก รร.นายร้อย จปร. - รร.นายร้อย จปร.<br/>- รีโวลูชั่น NYB05R-01 - ชลประทานท่าหุบ<br/>- หน้า รพ.นครนายก - วัดพรหมณี</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผวบ.,กกค.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 6) กฟส.มวกเหล็ก 4.172 วงจร - กม<br>- กฟส.มวกเหล็ก-สี่แยกบ้านซับสนุ่น 2/2<br>7) กฟอ.บางปะอิน 5.012 วงจร-กม<br>- ปีม ปรท. - รพ.นวนคร 2<br>8) กฟอ.อรัญประเทศ 17.711 วงจร-กม<br>- สฟ.อรัญประเทศ - หอนาฬิกา<br>- รร.อนุบาลตาพระยา - ARA06S-09 |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                               | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)</p>      | <p>3.1 เเรงรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 7 แห่ง ได้แก่<br/>1) สฟ.ลำลูกกา 3<br/>2) สฟ.หนองปลิง 2<br/>3) สฟ.คลองหนึ่ง<br/>4) สฟ.รังสิต 3<br/>5) สฟ.อ่างทอง 3<br/>6) สฟ.บ้านเลน 3<br/>7) สฟ.คลองหลวง 2</p> <p>3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 60 วงจร-กม.<br/><b>(ปรับเป้าหมายใหม่ = 65.748 วงจร-กม.)</b><br/>ปรับปรุงเพื่อรองรับการจ่ายไฟที่สถานีไฟฟ้า ดังนี้<br/>- สฟ.โรจนะ 3 ปริมาณ 10.215 วงจร-กม.<br/>- สฟ.โรจนะ 4 ปริมาณ 11.979 วงจร-กม.<br/>- สฟ.ปทุมธานี 4 ปริมาณ 14.600 วงจร-กม.<br/>- สฟ.บางกระสั้น 2 ปริมาณ 15.954 วงจร-กม.<br/>- สฟ.พระพุทธบาท 2 ปริมาณ 13.000 วงจร-กม.</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ฝวบ.,กาว.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กกค.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                  | <p>-</p> <p>-</p> |

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                  | <p>4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว</p> <p>4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 275 วงจร-กม. <b>(ปรับเป้าหมายใหม่ 323 วงจร-กม.)</b></p> <p>1) กฟย.วังตะเคียน - กฟอ.กบินทร์บุรี ปริมาณ 20 วงจร-กม.</p> <p>2) กฟย.โคกสูง - กฟอ.อรัญประเทศ ปริมาณ 30 วงจร-กม.</p> <p>3) กฟย.คลองหาด - กฟอ.วังน้ำเย็น ปริมาณ 20 วงจร-กม.</p> <p>4) กฟย.ตาพระยา - กฟย.โคกสูง ปริมาณ 30 วงจร-กม.</p> <p>5) กฟจ.ปราจีนบุรี - สฟ.บ้านสร้าง ปริมาณ 25 วงจร-กม.</p> <p>6) สฟ.คลองหลวง - กฟฟ.รังสิต ปริมาณ 28 วงจร-กม.</p> <p>7) กฟอ.อรัญประเทศ - กฟจ.สระแก้ว ปริมาณ 50 วงจร-กม.</p> <p>8) กฟย.ไชโย - สฟฟ.อ่างทอง ปริมาณ 25 วงจร-กม.</p> <p>9) กฟจ.นครนายก - สฟ.บ้านสร้าง ปริมาณ 40 วงจร-กม.</p> <p>10) กฟส.นครหลวง - BJ (สฟ.บางพระครู - สฟ.ท่าลาน1) ปริมาณ 15 วงจร-กม.</p> <p>11) สฟ.ท่าลาน1 - BJ (สฟ.บางพระครู - สฟ.ท่าลาน1) ปริมาณ 8 วงจร-กม.</p> <p>12) สฟ.อยุธยา1 - BJ (กฟจ.อยุธยา - สฟ.เสนา) ปริมาณ 10 วงจร-กม.</p> <p>13) กฟส.ประตูลำพระอินทร์ - BJ (สฟ.บางขันธุ์- สฟ.บปอ.2) ปริมาณ 6 วงจร-กม.</p> <p>14) สฟ.พุกแค - กฟจ.สระบุรี ปริมาณ 16 วงจร-กม.</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝปบ.,กรส.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่         | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1</p> <p>จำนวน 130.15 วงจร-กม.</p> <p>1) กฟย.เสาให้-กฟจ.สระบุรี ปริมาณ 10 วงจร-กม.</p> <p>2) กฟย.บ้านหมอ-สฟ.ท่าลาน1 ปริมาณ 8.5 วงจร-กม.</p> <p>3) กฟย.วังม่วง-สฟ.วังม่วง ปริมาณ 5.8 วงจร-กม.</p> <p>4) กฟย.ซับสนุ่น-กฟย.วังม่วง ปริมาณ 16.5 วงจร-กม.</p> <p>5) กฟย.หนองแซง - กฟฟ.ภาชี ปริมาณ 18 วงจร-กม.</p> <p>6) กฟย.หนองโดน - สฟ.พระพุทธบาท2 ปริมาณ 20 วงจร-กม.</p> <p>7) สฟ.ปทุมธานี4 - กฟส.สามโคก ปริมาณ 0.35 วงจร-กม.</p> <p>8) สฟ.โรจนะ5 - สฟ.โรจนะ1 ปริมาณ 2 วงจร-กม.</p> <p>9) สฟ.บางกระสัน2 - สฟ.บางกระสัน1 ปริมาณ 5 วงจร-กม.</p> <p>10) สฟ.คลองหนึ่ง(ชั่วคราว) - สฟ.บางขันธ1 ปริมาณ 8 วงจร-กม.</p> <p>11) สฟ.บ้านเลน2 - สฟ.บ้านเลน1 ปริมาณ 2 วงจร-กม.</p> <p>12) สฟ.พระพุทธบาท2 - สฟ.พุแค ปริมาณ 14 วงจร-กม.</p> <p>13) สฟ.บ้านใหม่2 - สฟ.บางกะดี ปริมาณ 10 วงจร-กม.</p> <p>14) สฟ.คูคต (ชั่วคราว) - สฟ.ลำลูกกา2 ปริมาณ 10 วงจร-กม.</p> | กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | ม.ค.-มี.ค.2561 | ฝปป.,กรส.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส. | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                    | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ</p> <p>4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 89 สถานี</p>                                                                 | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p>  | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผกป.</p>                            | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 5 สถานีไฟฟ้า ได้แก่</p> <p>1) สฟ.บ้านเลน 2 (ชั่วคราว)</p> <p>2) สฟ.กบินทร์บุรี 4 (ชั่วคราว)</p> <p>3) สฟ.คลองสอง (ชั่วคราว)</p> <p>4) สฟ.โรจนะ 3</p> <p>5) สฟ.โรจนะ 4</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> <p>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบป.,กปป.,</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> <p>กฟส.</p> | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561,<br/>รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 2 แห่ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กฟอ.เสนา</li> <li>2) กฟจ.สระแก้ว</li> </ol> <p>4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจาก ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 10 แห่ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กฟอ.แก่งคอย</li> <li>2) กฟอ.ธัญบุรี</li> <li>3) กฟอ.หนองแค</li> <li>4) กฟอ.อรัญประเทศ</li> <li>5) กฟจ.ปทุมธานี</li> <li>6) กฟจ.อ่างทอง</li> <li>7) กฟอ.ท่าเรือ</li> <li>8) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว</li> <li>9) กฟฟ.ประตู่ฯพระอินทร์</li> <li>10) กฟอ.วังน้อย</li> </ol> | กฟอ.สน.,      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผกส                                      | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจาก ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 10 แห่ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กฟอ.แก่งคอย</li> <li>2) กฟอ.ธัญบุรี</li> <li>3) กฟอ.หนองแค</li> <li>4) กฟอ.อรัญประเทศ</li> <li>5) กฟจ.ปทุมธานี</li> <li>6) กฟจ.อ่างทอง</li> <li>7) กฟอ.ท่าเรือ</li> <li>8) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว</li> <li>9) กฟฟ.ประตู่ฯพระอินทร์</li> <li>10) กฟอ.วังน้อย</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝปป.,กปป.,<br>ฝวบ.,กกค.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ             | รวม<br>(ล้านบาท)                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า</p> <p>4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561</p> <p>4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้งาน ประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2</p> <p>4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส</p> <p>4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p>4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561</p> <p>4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟฟ.รสต.,<br/>กฟอ.ธญ.</p> <p>กฟฟ.รสต.,<br/>กฟอ.ธญ.</p> | <p>ม.ค.2561</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.,กปบ.,<br/>กฟฟ.รสต.,<br/>กฟอ.ธญ.</p> <p>ผบป.,กปบ.,<br/>กฟฟ.รสต.,<br/>กฟอ.ธญ.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา                                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p>4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า<br/>ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561</p> <p>4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า<br/>ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ<br/>สถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ <a href="#">สฟ.หนองแค2</a></p> <p>4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ<br/>Closed Loop<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>จำนวน 1 Loop ได้แก่ <a href="#">สฟ.หนองแค2</a></p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่</p> <p>กฟอ.นงค.</p> <p>กฟอ.นงค.</p> | <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ฝปบ.,กปบ.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่</p> <p>ฝปบ.,กปบ.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>ที่มีนิคมฯ ตั้งอยู่</p> <p>ฝปบ.,กปบ.,<br/>กฟอ.นงค.</p> <p>ฝปบ.,กปบ.,<br/>กฟอ.นงค.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                        | 11<br>ช่วงเวลา                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส<br/>จำนวน 38 สถานี</p> <p>4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า</p> <p>4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1</p> <p>4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1</p> <p>4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า</p> <p>4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส<br/>จำนวน 89 สถานี</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>กฟก.1</p> <p>กฟก.1</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ฝปบ.กบช.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝปบ.,กปบ.</p> <p>ฝปบ.,กปบ.</p> <p>ฝปบ.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 89 สถานี</p>                    | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p>                   | ม.ค.-ธ.ค.2561  | <p>ผบป.</p> <p>ผกป.</p>                             | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า</p> <p>4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 12 นิคม</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> <p>กฟส.</p>                  | ม.ค.-ธ.ค.2561  | <p>ผบป., กบษ.,</p> <p>กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> <p>กฟส.</p> | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 1,000 ตัว</p>                                  | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห้</p> | ม.ค.-ธ.ค.2561  | <p>ผบป.</p> <p>ผกป.</p>                             | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                       | 11<br>ช่วงเวลา                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย</p> <p>4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561</p> <p>4.11.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>รวมจำนวน 11,759 เครื่อง แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบ 1 เฟส จำนวน 2,831 เครื่อง</li> <li>- ระบบ 3 เฟส จำนวน 8,928 เครื่อง</li> </ul> | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผปบ.</p> <p>ผกบ.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผกบ.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                  | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                               | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า</p> <p>4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมพร้อมดำเนินการแก้ไข</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2</p> <p>จำนวน 25 วงจร</p> <p>1. สฟ.ธัญบุรี 4 วงจร ได้แก่<br/>TYA01, TYA02, TYA06, TYA07</p> <p>2. สฟ.รังสิตใต้ จำนวน 4 วงจร ได้แก่<br/>RSA01, RSA03, RSA04, RSA10</p> <p>3. สฟ.เมืองเอก (ชั่วคราว) จำนวน 4 วงจร ได้แก่<br/>MUA01, MUA02, MUA03, MUA04</p> <p>4. สฟ.รังสิต 1 จำนวน 8 วงจร ได้แก่<br/>RGA01, RGA02, RGA04, RGA05, RGA06, RGA07, RGA08, RGA09</p> <p>5. สฟ.รังสิตใต้ 2 จำนวน 5 วงจร ได้แก่<br/>RSU01, RSU02, RSU03, RSU04, RSU05</p> | <p>กฟฟ.รสด.<br/>กฟอ.ธัญ.</p>                | ม.ค.-มิ.ย.2561 | <p>ผบป., กบษ.,<br/>กฟฟ.รสด.,<br/>กฟอ.ธัญ.</p> | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 597 วงจร</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบบ.<br/>กฟส.ผักไห่</p> | ม.ค.-ธ.ค.2561  | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p>                          | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติ<br/>สูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง<br/>จำนวน 10 วงจร</p> <p>4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข<br/>สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการ<br/>ตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณา<br/>จากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์<br/>ป้องกัน<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง<br/>ระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง,<br/>ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ก.ย.2561</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                                             | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ    | รวม<br>(ล้านบาท)                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า</p> <p>4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561<br/><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561</p> <p>4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำปี กฟฟ.ชั้น 1-3<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>จำนวน 25 ทีม</p> <p>4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ.<br/>ได้ไม่น้อยกว่า 25%<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1-4<br/>จำนวน 2,929.16 วงจร-กม.</p> <p>4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผล<br/>การตัดต้นไม้<br/><u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน</p> <p>4.13.5 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้<br/>ประจำปี 2562<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561</p> <p>4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้<br/>ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/<br/>คนงาน/ผู้รับจ้าง<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2<br/>จำนวน 44 กฟฟ.</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> | <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                               | 11<br>ช่วงเวลา        | 12<br>หน่วยงานหลัก             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</p>      | <p>5.1 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1 (คพพ.1) จ.สระแก้ว</p> <p>5.1.1 สำรวจ ขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า 22 เครือ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ปริมาณงาน 30.458 วงจร-กม.</p>                                                                              | <p>กฟอ.อป.</p>                              | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>  | <p>ผวบ.,กาวว.,<br/>กฟอ.อป.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)</p> | <p>7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่ กปร. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 214 เครื่อง</p> <p>7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์ สวิตช์เกียร์</p> <p>7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟก.1-3</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> | <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p>           | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>กฟก.1</p>                                | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>  | <p>ผปบ.,กบษ.,</p>              | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                        | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 8</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | <p>8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss)<br/>ด้าน Technical Loss</p> <p>8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ<br/>เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า<br/>ของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. 2561</p> <p>8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล<br/>การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ<br/>กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาสที่ 2</p> <p>8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss<br/>แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำ<br/>แผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ<br/>(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>จำนวน 4 ฟีดเดอร์</p> <p>8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ<br/>คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>(รอกำเป้าหมายจาก กฟฟ.)</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.2561</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผบบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผบบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผบบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผบบ.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS</p> <p>8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง<br/>ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลของข้อมูล<br/>มิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์<br/>ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบ<br/>กับผังการจ่ายไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย<br/>ด้าน Technical Loss</p> <p>8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง<br/>ในระบบจำหน่าย</p> <p>8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส,<br/>3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก<br/>โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน จำนวน 5,336 เครื่อง</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผมต.<br/>ผบต.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>จำนวน 5,023 เครื่อง</p> <p>8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561</p> <p>8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย</p> <p>8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 17 ชุด 25,500 kVAR 100%, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผกส.<br/>(รออนุมัติ)</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                                                                             | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss</p> <p>8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่</p>                                               | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p>                                               | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>กฟก.1</p>                                                                              | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผวบ.,กบส.,</p>                                                  | -                                                  | -                |
| ผมต.เสนา                                                                       | <p>8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p><b>ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน มกราคม จำนวน 384 เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง</b></p>                                                                                                                                            | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผมต.<br/>ผบต.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | <p><b>ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง</b></p>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |                      |                                                                    |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | <p><b>ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง</b></p> <p><b>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง</b></p>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |                      |                                                                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                           | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง<br><br>8.4.3 งานตรวจสอบมอเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ<br>(±25%)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน | กฟอ.เสนา<br>กฟส.สบล.<br>กฟส.ผักไห่      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผมต.<br>ผบต.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน - เครื่อง<br>เดือน มกราคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง<br>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง                                                                                                              | กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร |                |                                                         |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน เครื่อง<br>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง                                                                                                               |                                         |                |                                                         |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน เครื่อง<br>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง                                                                                                               |                                         |                |                                                         |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง                                                                                                               |                                         |                |                                                         |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                     | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.4.4 งานตรวจสอบมอเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มอเตอร์ประกอบ CT แรงสูง</li> <li>- มอเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มกราคม จำนวน 1 เครื่อง</p> <p>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง</p> | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>8.4.5 งานตรวจสอบมอเตอร์ประกอบ CT</p> <p>แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมอเตอร์ AMR)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>กฟอ.เสนา แรงต่ำจำนวน 98 เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน 25 เครื่อง</p> <p>เดือน มกราคม จำนวน 9 เครื่อง</p> <p>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน 24 เครื่อง</p> <p>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน 24 เครื่อง</p> <p>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน 24 เครื่อง</p> <p>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>แรงสูงจำนวน 36 เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน 9 เครื่อง</p> <p>เดือน มกราคม จำนวน 3 เครื่อง</p> <p>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง</p> |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                        | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>           ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน 9 เครื่อง<br/>           เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง<br/>           ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน 9 เครื่อง<br/>           เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง<br/>           ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน 9 เครื่อง<br/>           เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง<br/>           กฟส.ผักไห่ แรงต่ำจำนวน เครื่อง<br/>           แรงสูงจำนวน เครื่อง<br/>           กฟส.ลาดบัวหลวง แรงต่ำจำนวน เครื่อง<br/>           แรงสูงจำนวน เครื่อง<br/>           8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT<br/>           แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ<br/> <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน         </p> | <p>           กฟอ.เสนา<br/>           กฟส.ลพ.<br/>           กฟส.ผักไห่         </p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>           ผมต.<br/>           ผบต.         </p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>กฟอ.เสนา จำนวน 194 เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน 48 เครื่อง</p> <p>เดือน มกราคม จำนวน 16 เครื่อง</p> <p>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน 50 เครื่อง</p> <p>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน 50 เครื่อง</p> <p>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน 46 เครื่อง</p> <p>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>กฟส.ผักไห่ จำนวน เครื่อง</p> <p>กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน เครื่อง</p> |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                            | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>ผมต.กฟอ.เสนา ไม่เคยละเมิดการใช้ไฟ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห่</p>                                                        | ม.ค.-ธ.ค.2561  | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p>                                                                     | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ</p> <p>8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30%</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟอ.เสนาและ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 20,156 เครื่อง</p> <p>กฟอ.เสนา จำนวน 10,749 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 1611 เครื่อง</p> <p><b>ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน 1611 เครื่อง</b></p> <p>เดือน มกราคม จำนวน 537 เครื่อง</p> <p>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 3,763 เครื่อง</p> <p><b>ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน 3,763 เครื่อง</b></p> <p>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง</p> | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟย.บางบาล</p> <p>กฟย.บางซ้าย</p> <p>กฟย.บางไทร</p> | ม.ค.-ธ.ค.2561  | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> <p>กฟย.บางบาล</p> <p>กฟย.บางซ้าย</p> <p>กฟย.บางไทร</p> <p>20156</p> | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p> <b>ผลต.สนา</b><br/>           - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 3,763 เครื่อง<br/>           ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน 3,763 เครื่อง<br/>           เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 1612 เครื่อง<br/> <b>ผลต.สนา</b><br/>           ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง<br/>           กพย.บางบาล จำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง<br/>           กพย.บางซาย จำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 161 เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 377 เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 377 เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 163 เครื่อง         </p> |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                       | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>กฟส.ผักไห่ จำนวน 4,093 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 614 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,432 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,432 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 615 เครื่อง</p> <p>กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 3,104 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 465 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,086 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,086 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 467 เครื่อง</p> <p>กฟย.บางไทร จำนวน 2,430 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 363 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 849 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 849 เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 369 เครื่อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> 100% ของแต่ละไตรมาสและรายงานผลทุกเดือน</p> <p>8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟอ.เสนาและ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 933 เครื่อง</p> <p>กฟอ.เสนา จำนวน 582 เครื่อง</p> | <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟส.ผักไห่</p> <p>กฟย.บางบาล</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> <p>กฟย.บางบาล</p> <p>กฟย.บางซ้าย</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p> <b>ผมด.เสนา</b><br/>           - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 88 เครื่อง<br/> <b>ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน 88 เครื่อง</b><br/>           เดือน มกราคม จำนวน 30 เครื่อง<br/>           เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 204 เครื่อง<br/> <b>ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน 204 เครื่อง</b><br/>           เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 203 เครื่อง<br/> <b>ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน 203 เครื่อง</b><br/>           เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง<br/>           - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 87 เครื่อง<br/> <b>ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน 87 เครื่อง</b><br/>           เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง         </p> | กพย.บางซ้าย<br>กพย.บางไทร | 933            | กพย.บางไทร         |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>กพย.บางบาล จำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>กพย.บางซ้าย จำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>กฟส.ผักไห่ จำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> |               |                |                    |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                    | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>กพย.บางไทร จำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน เครื่อง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> 100% ของแต่ละไตรมาสและรายงานผลทุกเดือน</p> <p>8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p> <p>ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน - เครื่อง</p> <p>เดือน มกราคม จำนวน 7 เครื่อง</p> <p>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง</p> <p>ผมต.เสนา ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง</p> <p>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง</p> | <p>กพอ.เสนา</p> <p>กพส.ลบ.</p> <p>กพส.ผักไห่</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง<br>8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR<br>ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้ง<br>จากศูนย์ AMR<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>(เป็นแผน กฟก.1) | กฟอ.เสนา                                                                      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผมต.                                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต<br>อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟอ.เสนา จำนวน 2 เครื่อง<br>กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 3 เครื่อง<br>(เป็นแผน กฟก.1)                                                                                                                            | กฟอ.เสนา                                                                      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผมต.                                                    | -                                                  | -                |
|                                                                                | 8.4.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์<br>ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ<br>ภายในรอบบิลถัดไป<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                                                                                                                                       | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ลบล.<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผมต.<br>ผบต.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | -                                                  | -                |
|                                                                                | ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน มกราคม จำนวน 14 เครื่อง<br>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง<br>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                |                                                         |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                          | 11<br>ช่วงเวลา         | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน เครื่อง<br/> เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br/> เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br/> เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง<br/> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน เครื่อง<br/> เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br/> เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br/> เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง<br/> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง<br/> เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br/> เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br/> เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง<br/> 8.4.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ<br/> ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน<br/> <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส<br/> <b>เสนา 16 เครื่อง</b><br/> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน 4 เครื่อง<br/> เดือน มกราคม จำนวน 1 เครื่อง<br/> เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง<br/> เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง </p> | <p> กฟอ.เสนา<br/> กฟส.ลบล.<br/> กฟส.ผักไห่<br/> <br/> กฟย.บางบาล<br/> กฟย.บางซ้าย<br/> กฟย.บางไทร </p> | <p> ม.ค.-ธ.ค.2561 </p> | <p> ผมต.<br/> ผบต.<br/> กฟย.บางบาล<br/> <br/> กฟย.บางซ้าย<br/> กฟย.บางไทร </p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                              | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน 4 เครื่อง<br/>           เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง<br/> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน 4 เครื่อง<br/>           เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง<br/> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน 4 เครื่อง<br/>           เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง<br/>           8.4.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ<br/>           และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด<br/> <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส<br/> <b>เสนา 13 เครื่อง</b><br/> <b>ผมต.เสนา</b> ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน 3 เครื่อง<br/>           เดือน มกราคม จำนวน 1 เครื่อง<br/>           เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง<br/>           เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง         </p> | <p>           กฟอ.เสนา<br/>           กฟส.ลบล.<br/>           กฟส.ผักไห่<br/> <br/>           กฟย.บางบาล<br/>           กฟย.บางซ้าย<br/>           กฟย.บางไทร         </p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>           ผมต.<br/>           ผบต.<br/>           กฟย.บางบาล<br/> <br/>           กฟย.บางซ้าย<br/>           กฟย.บางไทร         </p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                               | 10<br>สถานที่                                           | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | ผมต.เสนาไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน 3 เครื่อง<br>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง      |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ผมต.เสนาไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน 3 เครื่อง<br>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง      |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ผมต.เสนาไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน 4 เครื่อง<br>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง      |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | 8.4.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด<br><u>เป้าหมาย</u> ทูกราย, รายงานทุกเดือน                                                |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | 8.4.16 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการหน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE)                               |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | 8.4.16.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1)<br><u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | กพอ.เสนา<br>กฟส.ลบล.<br>กฟส.ผักไห่                                                                                                                      |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                                                                                                           |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ผบป.<br>ผบง.                                                                                                                                            |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | -                                                                                                                                                       |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
| -                                                                              |                                                                                                                                                         |                                                         |                |                    |                                                    |                  |
| กพอ.เสนา<br>กฟส.ลบล.<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร  | ม.ค.-ธ.ค.2561                                                                                                                                           | ผมต.<br>ผบต.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | -              | -                  |                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                  | 10<br>สถานที่                                    | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน มกราคม จำนวน 41 เครื่อง<br>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง<br>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง | กพย.บางไทร                                       |                |                                           |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน เครื่อง<br>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง   |                                                  |                |                                           |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน เครื่อง<br>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง   |                                                  |                |                                           |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง   |                                                  |                |                                           |                                                    |                  |
|                                                                                | 8.4.16.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน<br>โดยพนักงานจดหน่วย (NL2)<br><u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน,<br>รายงานทุกเดือน          | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ลบล.<br>กฟส.ผักไห่<br>กพย.บางบาล | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผมต.<br>ผบต.<br>กพย.บางบาล<br>กพย.บางซ้าย | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                      | 10<br>สถานที่             | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                           | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน มกราคม จำนวน 14 เครื่อง<br>เดือน กุมภาพันธ์ จำนวน เครื่อง<br>เดือน มีนาคม จำนวน เครื่อง                     | กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร |                | กฟย.บางไทร                                   |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) จำนวน เครื่อง<br>เดือน เมษายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤษภาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน มิถุนายน จำนวน เครื่อง                       |                           |                |                                              |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน) จำนวน เครื่อง<br>เดือน กรกฎาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน สิงหาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน กันยายน จำนวน เครื่อง                       |                           |                |                                              |                                                    |                  |
| ผมต.เสนา                                                                       | ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) จำนวน เครื่อง<br>เดือน ตุลาคม จำนวน เครื่อง<br>เดือน พฤศจิกายน จำนวน เครื่อง<br>เดือน ธันวาคม จำนวน เครื่อง                       |                           |                |                                              |                                                    |                  |
|                                                                                | 8.4.16.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3)<br><u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%,<br>รายงานทุกเดือน<br>สฟ.สระแก้ว | สฟ.สระแก้ว,<br>กฟจ.สก.    | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝวบ.,กวว.,<br>คณะทำงาน<br>U-CUBE,<br>กฟจ.สก. | -                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network | <div>- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router)</div> <div><b>เป้าหมาย</b> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</div> <div><b>ดำเนินการ จำนวน 71 จุด ได้แก่</b></div> <div><div>1) ศจฟ.กฟก.1</div><div>2) กฟฟ.รังสิต</div><div>3) สฟ.เสนา</div><div>4) กฟส.ประตูน้ำพระอินทร์</div><div>5) สฟ.ธรรมศาสตร์</div><div>6) สฟ.บางกระสั้น</div><div>7) สฟ.บางกระดี</div><div>8) สฟ.บางชันท์ 1</div><div>9) สฟ.บางปะอิน 1</div><div>10) สฟ.บางปะอิน 2</div><div>11) สฟ.บางพูน</div><div>12) สฟ.บางปะอิน 3</div><div>13) สฟ.สามโคก</div><div>14) สฟ.บ้านเลน 1</div><div>15) สฟ.บ้านใหม่</div><div>16) กฟจ.ปทุมธานี</div><div>17) กฟจ.อยุธยา</div><div>18) กฟส.สามโคก</div><div>19) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว</div><div>20) กฟอ.เสนา</div></div> | กฟอ.เสนา      | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผปบ.<br><br>(ติดตาม) | -                                                  | -                |

|  |                 |                   |  |  |  |  |
|--|-----------------|-------------------|--|--|--|--|
|  | 21) สฟ.อยุธยา 1 | 22) สฟ.ไทรน้อย    |  |  |  |  |
|  | 23) สฟ.บางไทร   | 24) สฟ.ลาดบัวหลวง |  |  |  |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 25) สฟ.ลาดหลุมแก้ว    26) สฟ.องครักษ์<br>27) สฟ.ธัญบุรี        28) สฟ.โรจนะ 2<br>29) สฟ.โคกแย้         29) สฟ.นครนายก 1<br>31) สฟ.วิหารแดง      32) สฟ.บางปะหัน<br>33) กฟส.บางปะหัน    34) สฟ.อ่างทอง 1<br>35) สฟ.อ่างทอง 2    36) กฟอ.ผักไห่<br>37) กฟจ.สระบุรี      38) กฟอ.แก่งคอย<br>39) สฟ.ตาลเดี่ยว    40) สฟ.ท่าลาน 1<br>41) สฟ.ท่าลาน 3       42) สฟ.บางพระครู<br>43) สฟ.พุแค            44) สฟ.โรจนะ 1<br>45) สฟ.วังน้อย 1      46) สฟ.สระบุรี 1<br>47) สฟ.สระบุรี 2      48) สฟ.สระบุรี 5<br>49) สฟ.หนองแค 1     50) สฟ.หนองปลิง<br>51) กฟฟ.บ้านหินกอง   52) สฟ.นนทบุรี<br>53) สฟ.นครนายก 2    54) สฟ.ประจันตคาม<br>55) สฟ.ปราจีนบุรี 1   56) กฟจ.ปราจีนบุรี<br>57) กฟส.องครักษ์      58) สฟ.ศรีมหาโพธิ<br>59) สฟ.บ้านสร้าง      60) สฟ.วังน้ำเย็น |               |                |                    |                                                    |                  |

|  |                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | 61) กฟจ.สระแก้ว       62) กฟอ.วัฒนานคร<br>63) กฟอ.อรัญประเทศ   64) สฟ.ปราจีนบุรี 2<br>65) สฟ.วัฒนานคร      66) สฟ.สระแก้ว<br>67) สฟ.อรัญประเทศ 1   68) กฟอ.กบินทร์บุรี |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                          | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation                                     | <p>69) สฟ.กบินทร์บุรี 1    70) สฟ.กบินทร์บุรี 2<br/>71) กฟส.วังน้ำเย็น</p> <p>- ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | กฟก.1         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝปบ.กปบ.,<br>กรส.,กบษ. | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. | 1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)<br>- ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน<br>- จัดทำแผนดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลพ. | มค.-มี.ค.2561  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส.<br/><u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>1.5 การติดตามและประเมินผล<br/>1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผลจากคณะทำงานฯ กฟก. 1<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> | <p>มค.-มี.ค.2561</p> <p>มค.-มี.ค.2561</p> <p>มค.-มี.ค.2561</p> <p>มค.-มี.ค.2561</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                                                                                     | 11<br>ช่วงเวลา                                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ. 1<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.</p> <p>1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.1<br/><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561</p> <p>1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p> <p>1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 25 แห่ง</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา</p> <p>กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p> <p>กฟอ.เสนา</p> | <p>มค.-มี.ค.2561</p> <p>พ.ย.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>คณะกรรมการ<br/>QA</p> <p>ผวบ.,กบส.,<br/>กฟฟ. ที่ยกฐานะ</p> <p>ผบบ.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                  | 2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน<br>(งบ C,I,P)<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><b>เป้าหมาย</b> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส                                                         | กพอ.เสนา<br>กฟส.ผกให้<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผกส.<br>ผกป.             | -                                                  | -                |
|                                                                                | 2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน<br>(งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด,<br>รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย) | กพอ.เสนา<br>กฟส.ผกให้<br>กฟส.ลบล. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผกส.<br>ผกป.<br><br>กฟส. | -                                                  | -                |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย  
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                               | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่          | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานส่งเสริม และผลักดัน<br>งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์<br>และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร | 1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม<br>1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษา<br>แนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย<br>ด้วยนวัตกรรม กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                               | กฟก.1<br>กฟฟ.1-3, กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝปบ.กบช.,<br>กฟฟ.1-3, กฟส.<br>คณะทำงานฯ<br>(ที่ ฝวธ.(ก3) 757/2560<br>ลว. 29 ก.ย. 2560) | -                                                  | -                |
|                                                                                                                              | 1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things<br>ของ Switchgear 22 kV<br>1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษา<br>แนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี<br>Internet of Things ของ Switchgear 22 kV<br>กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส | กฟก.1<br>กฟฟ.1-3, กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝปบ.กบช.,<br>กฟฟ.1-3, กฟส.<br>คณะทำงานฯ<br>(ที่ ฝวธ.(ก3) 759/2560<br>ลว. 29 ก.ย. 2560) | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่                  | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> <p>1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟภ.1<br/>กฟฟ.1-3, กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> | <p>ฝวบ.,กปป.,<br/>กฟฟ.1-3, กฟส.<br/>คณะทำงานฯ<br/>(ที่ ฝวธ.(ภ3) 759/2560<br/>ลว. 29 ก.ย. 2560)</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## 4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                    | 10<br>สถานที่                     | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ขององค์กร             | 1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข.<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3<br>จำนวน 1 ครั้ง                                                          | กฟก.1                             | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กอก.                 | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2<br><b>เป้าหมาย</b> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.<br>แหล่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน<br>ไม่น้อยกว่า 54 ผลงาน | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลพ. | ม.ค.-มิ.ย.2561 | คณะทำงาน<br>นวัตกรรม | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน</p>              | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กอก.               | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน</p> | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กอก.               | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

## 4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                             | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบไฟถนนและไฟสาธารณะ | - ประสานงานกับ กสพ. ในงานนำร่องติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>(รอก่าเป้าหมายจาก กสพ.) | กฟฟ.ชั้น 1-3  | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ฝวบ.,กาว.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                         | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน<br>(PMS : Performance Management System) | - รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล<br>การปฏิบัติงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน) | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบห.               | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                              | 12<br>หน่วยงานหลัก                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร          | <p>2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข</p> <p>2.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรสร้างสุของค์กร<br/><b>เป้าหมาย</b> จำนวน 35 คน</p> <p>- หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 (ทพ./ชผ.)<br/>หน่วยงานละ 1 คน</p> <p>- จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้องไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว</p> <p>2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560<br/><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข., ผวธ.(ภ3) เพื่อพิจารณากิจกรรม</p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข<br/>จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.<br/>กฟย.บางบาล<br/>กฟย.บางซ้าย<br/>กฟย.บางไทร</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> <p>เม.ย.-ก.ย.2561</p> | <p>ผบห.<br/>จัดส่งรายชื่อ</p> <p>คณะกรรมการฯ<br/>นักสร้างสุข</p> | <p>(2) 0.084</p> <p>(2) 0.300</p>                                  | <p>0.084</p> <p>0.300</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก    | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร<br><u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร<br>ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมาย) | กฟก.1         | ต.ค.-พ.ย.2561  | กอก.<br>กฟอ.เสนาส่งผล | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม<br>การสร้างสุของค์กร<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561                                                          | กฟก.1         | พ.ย.-ธ.ค.2561  | กอก.                  | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                    | 10<br>สถานที่                                                                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                          | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ                                 | 3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี<br><b>เป้าหมาย</b> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 จำนวนไม่น้อยกว่า 1,763 คน                 | กฟอ.เสนา<br>กฟส.ผักไห่<br>กฟส.ลบล.<br>กฟย.บางบาล<br>กฟย.บางซ้าย<br>กฟย.บางไทร | ม.ค.-ธ.ค.2561  | ผบห.<br>รวบรวมข้อมูล                        | (2) 3.350                                                          | 3.350            |
|                                                                                | 3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว<br><b>เป้าหมาย</b> พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จำนวน 162 คน | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.                                               | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กอก., กปป.,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.        | (2) 0.130                                                          | 0.130            |
|                                                                                | 3.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br><b>เป้าหมาย</b> ปีละ 1 ครั้ง                                                          | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.<br>ฟวธ.(ภ3)                                   | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กฟก.1,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br>กฟส.<br>ฟวธ.(ภ3) | (2) 0.360                                                          | 0.360            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น</li> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</li> <li>- คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ.กำหนด</p> | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | คณะทำงานฯ,<br>กอก.,<br>ฟวธ.(ภ3) | (2) 0.420                                                          | 0.420            |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก         | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)             | <p>1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p>1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด</p> <p><b>หมายเหตุ</b> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน</p> <p>1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร</p> <p>2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> | กฟผ.1         | ม.ค.-ธ.ค.2561  | กกก.<br>กพอ.เสนอส่งรายชื่อ | (2) 5.966                                                          | 5.966            |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                               | 11<br>ช่วงเวลา        | 12<br>หน่วยงานหลัก            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่างและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน</p> | <p>กฟอ.เสนา<br/>กฟส.ผักไห่<br/>กฟส.ลบล.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p>  | <p>ผบห.<br/>จัดส่งรายชื่อ</p> | <p>-</p>                                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน</p> <p>- ผู้ที่ยังไม่ผ่านการอบรมระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>- รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้เข้าอบรมต้องมีอายุราชการเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี)</p>          | <p>กฟก.1,<br/>ผวธ.(ภ3)</p>                  | <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> | <p>ผบห.<br/>จัดส่งรายชื่อ</p> | <p>(2) 0.084</p>                                                   | <p>0.084</p>     |
|                                                                                | <p>1.5 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ (ตาม พ.ร.บ.ใหม่) (เพิ่มเติมจาก ปี 2560)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 79 คน</p> <p>- ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. หน่วยงานละ 1 คน</p>                                                   | <p>กฟก.1,</p>                               | <p>ม.ค.-มี.ค.2561</p> | <p>ผบห.<br/>จัดส่งรายชื่อ</p> | <p>(2) 0.220</p>                                                   | <p>0.220</p>     |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่                                       | 11<br>ช่วงเวลา                             | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                | <p>1.8 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager)<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม)</p> <p>1.9 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน<br/>- อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน</p> | <p>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> <p>ทุกกอง,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2561</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2561</p> | <p>กกก.<br/>ฟวธ.(ภ3)</p> <p>กกก.,<br/>ฟวธ.(ภ3)</p> | <p>(2) 0.180</p> <p>(2) 0.084</p>                                  | <p>0.180</p> <p>0.084</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร<br>เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิค<br/>เบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop</li> </ul> <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน</li> </ul> | ทุกกอง,<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 | ม.ค.-มิ.ย.2561 | กก.,<br>ฟวธ.(ภ3)   | (2) 0.084                                                          | 0.084            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                       | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> แผนงานพัฒนาและบูรณาการ<br>กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา<br>กฟภ. อย่างยั่งยืน | 3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการ<br>จัดการความรู้                                                |               |                |                    |                                                                    |                  |
|                                                                                                        | 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน<br>จัดการความรู้                                                         | กฟภ.1         | ม.ค.-มี.ค.2561 | กอก.               | -                                                                  | -                |
|                                                                                                        | <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 1                                                                               |               |                |                    |                                                                    |                  |
|                                                                                                        | 3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ<br>ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย)                     | กฟภ.1         | เม.ย.-ก.ย.2561 | กอก.               | -                                                                  | -                |
|                                                                                                        | <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 4 องค์ความรู้<br>- หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย<br>หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ |               |                |                    |                                                                    |                  |
|                                                                                                        | 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2<br>และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS                                       | กฟภ.1         | เม.ย.-ต.ค.2561 | กอก.               | -                                                                  | -                |
|                                                                                                        | <b>เป้าหมาย</b> จำนวน 4 องค์ความรู้<br>- หน่วยงานระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย<br>หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ |               |                |                    |                                                                    |                  |
|                                                                                                        | 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้<br>ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป                                     | กฟภ.1         | ต.ค.2561       | กอก.               | -                                                                  | -                |
|                                                                                                        | <b>เป้าหมาย</b> ภายใน ต.ค. 2561                                                                                |               |                |                    |                                                                    |                  |
|                                                                                                        | 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้                                                                           | กฟภ.1         | ต.ค.-ธ.ค.2561  | กอก.               | -                                                                  | -                |
|                                                                                                        | <b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 4                                                                               |               |                |                    |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|

|                                                                                        |                                                                                                              |       |               |                    |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|--------------------|---|---|
| <b>แผนงานที่ 4</b> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น | 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป<br><u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2561    | กฟก.1 | ต.ค.2561      | กอก.               | - | - |
|                                                                                        | 3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4                                     | กฟก.1 | ต.ค.-ธ.ค.2561 | กอก.               | - | - |
|                                                                                        | - คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3<br><u>เป้าหมาย</u><br>จำนวน 3 เรื่อง | กฟก.1 | ม.ค.-ก.ย.2561 | กอก.,<br>คณะทำงานฯ | - | - |

| <b>8. แผนงาน / โครงการ / งาน</b><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | <b>9. แผนปฏิบัติ</b><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | <b>10</b><br><b>สถานที่</b> | <b>11</b><br><b>ช่วงเวลา</b> | <b>12</b><br><b>หน่วยงานหลัก</b> | <b>13.งบประมาณ</b><br><b>(ล้านบาท)</b><br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | <b>รวม</b><br><b>(ล้านบาท)</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|