



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐



Integrity & Transparency Office



Big cleaning



Safety Star



Safety Talk



Service Talk



Happy body

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา
ตำบลบางนมโค อำเภอเสนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แผนงานปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

หน้า

● แผนปฏิบัติการ ปี 2560	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560	1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
- แผนงานการไฟฟ้าไปรษณีย์	7
- แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	9
- แผนงานเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	9
- แผนงานการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	9
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	10
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยการประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	12
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	13
- แผนงานเพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	14
- แผนงานการสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000	15
- แผนงานประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	16
- แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	16
- แผนงานศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	17
- แผนงานโครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	17
● ด้านการเงิน	18
- แผนงานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	19
- แผนงานประมวลผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	19
- แผนงานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี(EBITDA)	20
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	20
- แผนงานเร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	21
- แผนงานเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	22
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	22
- แผนงานความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	23
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	24
- แผนงานเร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	25

แผนงาน ปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

	หน้า
● ด้านลูกค้า	26
- แผนงาน โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	28
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	29
- แผนงานการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	35
- แผนงานนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	36
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	39
- แผนงานงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	40
- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	44
- แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	51
● ด้านกระบวนการภายใน	53
- แผนงานดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	54
- แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	55
- แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	57
- แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	57
- แผนงานโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	59
- แผนงานโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชพ.3)	59
- แผนงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.	60
- แผนงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่	61
- แผนงานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	62
- งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤต (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	62
- แผนงานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	63
- แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	63
- แผนงานการพัฒนา Strong Grid	66
- แผนงานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	69
- แผนงานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS	70
- แผนงานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss)ด้าน Technical Loss	70
- แผนงานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	72
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	73
- แผนงานพัฒนากิจการกรมคุณภาพคิวซี (Quality Control)	82
- แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	83

แผนงาน ปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

	หน้า
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	84
- แผนงานการสร้างผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	85
- แผนงานการเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	87
- แผนงานการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	88
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	89
- แผนงานการประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	94
- แผนงานส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	95
● ภาคผนวก	95
- บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา ประจำปี 2560	96

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	13 กิจกรรม					1-11
1.2 Finance	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	7 แผนงาน	11 กิจกรรม					12-18
2. Customer	2 กลยุทธ์	13 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	23 กิจกรรม					19-47
3. Internal Process	3 กลยุทธ์	10 ตัวชี้วัด	13 แผนงาน	42 กิจกรรม					48-74
4. Learning and Growth	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	4 แผนงาน	17 กิจกรรม					75-86
รวม	11 กลยุทธ์	33 ตัวชี้วัด	40 แผนงาน	106 กิจกรรม	0.000	0.000	0.000	0.000	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2559)

กฟก.1

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า	
				งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ		
				(1)	(2)	(3)		
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาน้องการผู้ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : √DI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	0.591	-	7-8	
			OC1.2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	-	-	-	9	
			OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	0.020	9	
			OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	0.200	-	9	
			OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.392	-	10-11	
			OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	11.500	-	0.198	12	
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	0.010	13	
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	0.550	-	14	
			OC2.3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.010	0.180	15	
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	16	
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.200	16	
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	17	
			OC2.7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	-	17-18	
			สรุป : 13 แผนงาน 20 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	11.500	1.743
	รวม งบประมาณประจำปี 2560	13.901						

2

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (EP)	0 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	19
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	19
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	20
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	20
			5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	-	-	-	21
			6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	22
			7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	22
			8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	23
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	24
			2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	-	-	-	25-27
สรุป : 10 แผนงาน 15 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	-			
2. Customer	CR1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	-	0.044	-	28
			CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	-	0.041	-	29-34
			CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	-	-	-	35
			CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	-	-	-	36
			CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	-	-	-	-
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชยกรรม - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	1.650	-	-	39
				-	-	-	40-43
				-	4.859	-	44-50
				-	0.050	-	51
				-	-	-	-
สรุป : 9 แผนงาน 30 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	13 เกณฑ์วัด	รวม	1.650	4.994	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	6.644			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	OM1.1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	-	-	-	54
			OM1.2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	-	0.200	-	55-56
			OM1.3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (SLA)	-	-	-	57
			OM1.4 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	-	0.100	-	57-58
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	-	-	-	59
			OM2.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คขฟ.3)	-	-	-	59
			OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)	-	-	-	60
			OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) (3 เมืองใหญ่)	-	-	-	61
			OM2.5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	62
			OM2.6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	-	-	-	62
			OM2.7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	-	-	-	63
			OM2.8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	-	-	63-65
			OM2.9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	0.360	-	66-68
			OM2.10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	-	-	-	69
			OM2.11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า)	-	0.264	-	70
			OM2.12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	-	-	-	70-71
			OM2.13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	0.200	-	72
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	5.968	-	73-81
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 งานพัฒนากิจการกรมคุณภาพควิซี (Quality Control)	-	0.500	-	82
			IP2.2 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	-	0.625	-	83
สรุป : 20 แผนงาน 73 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	8.217	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	8.217			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	0.384	-	85-86
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	3.843	-	87
			HR1.3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น		0.420		88
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	8.291	-	89-93
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	94
			HR2.3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	95
สรุป : 6 แผนงาน 17 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	12.938	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	12.938			

1.Goal

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย
- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตาม มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1 (เป็นแผน กฟผ.1)	กฟส.,กฟย.	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก., กฟส.,กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> กพอ.เสนา, กฟส.ผักไห้, กฟส.ลาดบัวหลวง	กพอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	กพอ.เสนา กฟส.		
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว. 3 พ.ย.2559)	- ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน (เป็นแผน กฟภ.1)	กพอ.เสนา, กฟส.,กพย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก., กพอ.เสนา, กฟส.,กพย.		
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	- จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> 1) กพอ.เสนา หน่วยงานละ 2 คน 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (เป็นแผน กฟภ.1)	กพอ.เสนา, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ., กพอ.เสนา, กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลใน ระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย กฟอ.เสนา จำนวน 10 วงจร-กม. กฟส.ผักไห่ จำนวน 5 วงจร-กม. กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 5 วงจร-กม. (ไตรมาสที่ 2)	กฟอ.เสนา, กฟส.,กพย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.,ผกป.		
	6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 100 คน (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก., ผบค.,ผบป.		
	6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการ ใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธีประหยัด ปลอดภัยอย่างถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 500 คน (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- OC2 Stakeholder Engagement</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟผ.</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> |
|---|--|--|--|

- | | | |
|--|--|--|
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- OC2 Stakeholder Engagement</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟผ.</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4</p> |
|--|--|--|

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด (เป็นแผน กฟผ.1)	กฟผ.1, กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2560	กกก., ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) ในการบริหารองค์กร	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน (เป็นแผน กฟผ.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก., กฟอ.เสนา, กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> (เสนา 1 กิจกรรม ไตรมาส 3) - ระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า และ ผจก. กฟอ.เสนา, กฟส.ผักไห้, กฟส.ลาดบัวหลวง อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (SEPA-หมวด 1) - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด - ทั้งหมด 2,714 คน เป้าหมาย 271 คน (เป็นแผน กฟภ.1) - กฟอ.เสนาและ กฟส. ในสังกัด 1 กิจกรรม (ทำกิจกรรมไตรมาส 3)	กฟภ.1, กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักษาพันธุ์ สรรสร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง (เป็นแผน กฟภ.1) 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ที่เกาะสีชัง - กฟภ.1-3 จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุดเพื่อใช้ในโครงการภายในไตรมาส 3 - กฟภ.1-3 ดำเนินการสร้างแนวปะการังแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 (เป็นแผน กฟภ.1)	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.	ผบค.	
		กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟภ.2 กอก., ผบพ., กบญ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม <u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	- ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ (เป็นแผน กฟผ.1) - เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข่กี เหตระกูล และ นสพ. เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนของ ฝสส. (เป็นแผน กฟผ.1)	กฟผ.1 กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก. กอก.		

1.Goal

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1, กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบพ.,กบญ., ผบป., ผบง.		
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1, กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบพ.,กบญ., ผบป., ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1, กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กบญ., ฝบป., ฝบง.		
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟก. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบป., ฝบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผบง.		
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุหรี่ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบุหรี่ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ(15 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) 6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ผบป., ผบง. ผบค.,ผบต. ผบป., ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	6.4 สำรวจการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% - เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป., ผกป. ผบป., ผบง., ผกส., ผกป., ผบค., ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกงาน <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผคบ.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กพอ.เสนา, กฟส., กพอ.เสนา, กฟส.,	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กชช. ฝบป., ฝบง. ฝบพ.,กชช. ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟภ.1, กฟอ.เสนา, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.กกค., กบล., ผกส.,ผมต., ผปป., ผบต. ผกป.		

2.Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟอ.เสนา, กฟอ.ผักไห่, กฟอ.ลาดบัวหลวง ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1, กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ส.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560 ส.ค.2560	ฝวบ.,กบล., ฝวธ.(ภ3), ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 300 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฟวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กบล., ฟวธ.(ภ3), ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้า โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณา จากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และ จ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กฟอ.เสนา, กฟส.ผักไห่, กฟส.ลาดบัวหลวง - วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน 2.1.3 นำเข้าข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ของลูกค้า รายใหม่ในระบบ CS ครบทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., ผบค.,ผบต., นบท.9,วศก.9 ฝวบ., กบล., ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า <u>โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ</u> ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบส., ผบค.,ผบต., ฝวธ.(ภ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ., กบล., ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560 2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 <u>ในกรณี</u> ผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ฝวบ., กบล., คณะกรรมการ จัดการข้อ ร้องเรียน ฝวบ., กบล., ผบค.,ผบต.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไฟฟ้าขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลดำเนินการ กฟอ.เสนา ทุกแห่ง ทุกไตรมาส 2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Office Manager <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) ประเมินและสรุปผลการนำร่อง Front Office Manager ในปี 2559 ขออนุมัติคู่มือและแนวทางการขยายผล - ขยายผล กฟอ.เสนา สรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-พ.ค.2560 มิ.ย.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., คณะกรรมการ SQA-P2 ฝวบ.,กบล., ผจก. Front office manager		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 5 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 1,000 ราย/เดือน/คัน - ให้ดำเนินการตามอนุมัติหลักการ PEA Mobile Shop ตามอนุมัติ ผวก.ลว.11 ก.ค.2559 (บันทึกที่ สรก.(ภ3)612 ลว.22 ก.ค.2559) ดังนี้	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		
		กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1) ให้มีการตรวจสอบสภาพรถยนต์ทุกวัน โดยใช้แบบฟอร์ม (ตามเอกสารแนบ 3) 2) ให้ใช้แบบประเมินผลทุกครั้งที่มีการตรวจประเมิน (ตามเอกสารแนบ 4 และ 5) 3) ให้ดำเนินการตามแผนงาน PEA Mobile Shop ทุกปี (ตามเอกสารแนบ 7) 2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.,ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.3 ลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ (กฟอ.เสนา ไม่มี) <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและ การจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้า ที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)	1) กฟจ.อย. 21 ราย 2) กฟฟ.รสด. 15 ราย 3) กฟอ.บปอ. 6 ราย 4) กฟฟ.ปท.2(บกด) 12 ราย 5) กฟฟ.ทก. 6 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,ฝปบ., กบล.,กบษ., กฟจ.อย., กฟฟ.รสด., กฟอ.บปอ., กฟฟ.ปท.2(บกด), กฟฟ.ทก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 ราย ได้แก่ (เป็นแผน กฟก.1) <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 19 ราย กฟจ.อยุธยา = 7 ราย กฟฟ.รังสิต = 9 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 1 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 2 ราย <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 15 ราย กฟจ.อยุธยา = 6 ราย กฟฟ.รังสิต = 1 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 4 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 1 ราย <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท - กฟก.1 จำนวน 26 ราย กฟจ.อยุธยา = 8 ราย กฟฟ.รังสิต = 5 ราย กฟอ.บางปะอิน = 3 ราย กฟฟ.ปทุมธานี2 (บกด) = 7 ราย กฟฟ.บ้านหินกอง = 3 ราย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> กพอ.เสนา จำนวน 21 ราย 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	กพอ.เสนา กพอ.เสนา กพอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	พนักงาน KAM, ผบค.,ผบต. พนักงาน KAM พนักงาน KAM ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 30 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 1 ครั้ง (เดือน ก.ค.) 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกจดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) รวมจำนวน 258,915 ราย** <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากข้อมูลจำนวนลูกค้า รายย่อย สถานะ ส.ค. 2559	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	พนักงาน KAM ผบค.,ผบต. ผบค.,ผบต. ผบป.,ผบค. ผบง.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.5.2 แฉงค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1)	กพอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.		
	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตรระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส	กพอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือน มี.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค., ผบต.		

[illegible]

3.Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด

มูลค่างานแยกตามงบประมาณและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA กฟผ.เสนา และ กฟฟ.ใน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟผ.เสนา, กฟส.	มค.-มี.ค.2560	ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย กพอ.เสนา และ กฟฟ.ในสังกัด ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. เป้าหมาย ทุก กฟส. ที่ยกฐานะ (เป็นแผน กฟก.1) 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (เป็นแผน กฟก.1)	กพอ.เสนา, กฟส. กฟฟ.ที่ยกฐานะ กพอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบต. ผวบ.,กบส., กฟฟ.ที่ยกฐานะ ผวบ.,กบส., กพอ.เสนา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบสำหรับ กพอ.เสนา, กพส.ผักไห่, กพส.ลาดบัวหลวง 2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ 2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กพอ.เสนา จำนวน 1 แห่ง	กพอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ QA for SLA		
		กพอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะกรรมการ QA for SLA		
		กพอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	เลขา SQA		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 1 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบป.,ผมต. ผบง.,ผบต.																						
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส., ผกป.		
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- 150.78 นาที/ราย/ปี
- 25.950 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) <u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชพ.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 7 แห่ง (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.กาว., กฟอ.เสนา, กฟส.		
	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (ลบล.5,สน10,ผท.3) จำนวน 18 วงจร-กม.	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กกค., ผกส.,ผกป,ผปป.		
	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน - วงจร-กม. (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กกค., กฟอ.เสนา, กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560 (เป็นแผน กฟผ.1) 3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 (เป็นแผน กฟผ.1) 3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟผ.1) 3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟผ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟผ.1)	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป. ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป. ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป. ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 (เป็นแผน กฟก.1) 4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1) 4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560 (เป็นแผน กฟก.1) 4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1)	กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ. กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ. ฝปบ.,กปป., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ. ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป. ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 2 แห่ง (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., กพอ.เสนา, กฟส.		
	5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1 Loop (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., กพอ.เสนา, กฟส.		
	5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน 38 สถานี (เป็นแผน กฟก.1)	กพอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กบข., กพอ.เสนา, กฟส.		
<u>แผนงานที่ 6</u> งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝปบ.,กปป.		
	6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-มี.ค.2560	ฝปบ.,กปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า <u>แผนงานที่ 8</u> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 88 สถานี (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กบช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.		
	7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กบช., กฟอ.เสนา, กฟส.		
	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 12 นิคม (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กบช., กฟอ.เสนา, กฟส.		
	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 1,000 ตัว (เป็นแผน กฟก.1) 8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กบช., กฟอ.เสนา, กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส กฟอ.เสนา หม้อแปลง 1 เฟส จำนวน 94 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส จำนวน 193 เครื่อง กฟส.ผักไห่ หม้อแปลง 1 เฟส จำนวน 29 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส จำนวน 47 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง หม้อแปลง 1 เฟส จำนวน 117 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส จำนวน 73 เครื่อง 8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟอ.เสนา จำนวน 1 วงจร 8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติกระแสไฟฟ้าขัดข้องสูงสุด 3 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง สถานีละ 1 วงจร (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.,ผกบ. ผปบ.,ผกบ. ผปบ.,ผกบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส จำนวน 27 วงจร 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไข สิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูล สถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟส. ที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 44 กฟฟ. 8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560 8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส., และ ฝวธ. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.,ผกป. ผบป., ผกป. ผบป., ผกป. ผบป., ผกป. ฝวธ. ผบป., ผกป. ผบป., ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	8.9 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ก.ค.-ก.ย.2560	ผบบ., ผกป.		
	8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลัก วิชาการ (รุกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบบ., ผกป.		
	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว (เป็นแผน กฟก.1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 111 วงจร-กม. (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบบ.,กรส., กฟอ.เสนา, กฟส.		
	9.1.2 สำรงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 จำนวน 163 วงจร-กม. (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบบ.,กรส., กฟอ.เสนา, กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (เป็นแผน กพก.1) 9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (เป็นแผน กพก.1) 9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (เป็นแผน กพก.1) 9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ส่งการจ่ายไฟ กฟฟ. หน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 2 แห่ง (เป็นแผน กพก.1) 9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กคก. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส (กฟอ.เสนา 1 แห่ง)	กฟอ.อป. กฟอ.อป. กฟอ.อป. กฟจ.สก., กฟอ.สน. กฟอ.เสนา	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. ฝวธ.(ภ3) ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. ฝวบ.,กาว., กฟอ.อป. ฝปบ.,กปบ., กฟจ.สก., กฟอ.สน. ฝปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติ จาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.) 10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับ อนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.)	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.,ผบต. ผบค.,ผบต. ผบค.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล ในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กบล. ผบป.,ผกป.		
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กาว. ผมต.,ผบต. กฟส.		
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กาว. ผบป.,ผกป.		
	แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.2560	ผบป.,ผกป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำ ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข อนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์ รายงานผลทุกไตรมาส 12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝทบ.,กาว., ฝทบ.,ผกป. ฝทบ.,กาว., ฝทบ.,ผกป. ฝทบ.,กปบ., ฝทบ.,ผกป. ฝทบ.,กปบ., ฝทบ.,ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 13</u> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบบ.,ผกป. ผบบ.,ผกป. ผบบ.,ผกป. ผบบ.,ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหาปริมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV (ตามข้อ 12.4) <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป.		
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป.		
	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปบ.,กปป., ฝปบ.,ผกป.		
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.เสนา, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กชช., ผมต.,ผบต. กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																								
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและ แรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน <table><tr><td>กฟอ.เสนา</td><td>แรงต่ำจำนวน</td><td>89</td><td>เครื่อง</td></tr><tr><td></td><td>แรงสูงจำนวน</td><td>31</td><td>เครื่อง</td></tr><tr><td>กฟส.ผักไห่</td><td>แรงต่ำจำนวน</td><td>20</td><td>เครื่อง</td></tr><tr><td></td><td>แรงสูงจำนวน</td><td>4</td><td>เครื่อง</td></tr><tr><td>กฟส.ลาดบัวหลวง</td><td>แรงต่ำจำนวน</td><td>75</td><td>เครื่อง</td></tr><tr><td></td><td>แรงสูงจำนวน</td><td>30</td><td>เครื่อง</td></tr></table>	กฟอ.เสนา	แรงต่ำจำนวน	89	เครื่อง		แรงสูงจำนวน	31	เครื่อง	กฟส.ผักไห่	แรงต่ำจำนวน	20	เครื่อง		แรงสูงจำนวน	4	เครื่อง	กฟส.ลาดบัวหลวง	แรงต่ำจำนวน	75	เครื่อง		แรงสูงจำนวน	30	เครื่อง	กฟอ.เสนา, กฟส.,กฟย. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กชข., ผมต.,ผบต. กฟย. ฝวบ.,กบส., ผมต.,ผบต. ฝวบ.,กบส., ผมต.,ผบต.		
กฟอ.เสนา	แรงต่ำจำนวน	89	เครื่อง																											
	แรงสูงจำนวน	31	เครื่อง																											
กฟส.ผักไห่	แรงต่ำจำนวน	20	เครื่อง																											
	แรงสูงจำนวน	4	เครื่อง																											
กฟส.ลาดบัวหลวง	แรงต่ำจำนวน	75	เครื่อง																											
	แรงสูงจำนวน	30	เครื่อง																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/ แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.เสนา จำนวน 195 เครื่อง กฟส.ผักไห่ จำนวน 58 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 180 เครื่อง	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กบล., ผมต.		
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 1 เครื่อง	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กบล., ผมต.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.เสนาและ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 10,603 เครื่อง กฟอ.เสนา จำนวน 6,424 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 963 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 2,248 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 2,248 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 964 เครื่อง กฟย.บางบาล จำนวน 3,101 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 465 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,085 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,085 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 466 เครื่อง กฟย.บางซ้าย จำนวน 1,078 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 161 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 377 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 377 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 163 เครื่อง	กฟอ.เสนา, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., ผมต.,ผบต., กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กฟส.ผักไห่ จำนวน 4,093 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 614 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,432 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,432 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 615 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 3,104 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 465 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,086 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,086 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 467 เครื่อง กฟย.บางไทร จำนวน 2,430 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 363 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 849 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 849 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 369 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100% ของแต่ละไตรมาสและรายงานผล ทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.เสนาและ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 569 เครื่อง กฟอ.เสนา จำนวน 318 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 47 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 111 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 111 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 49 เครื่อง กฟย.บางบาล จำนวน 222 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 33 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 77 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 77 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 35 เครื่อง กฟย.บางซ้าย จำนวน 29 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 4 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 10 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 10 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 5 เครื่อง	กฟอ.เสนา, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝวบ.,กบล., ผมต.,ผบต., กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กฟส.ผักไห่ จำนวน 116 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 18 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 40 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 40 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 18 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 121 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 18 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 42 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 42 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 19 เครื่อง กฟย.บางไทร จำนวน 90 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 22 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 53 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 53 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 22 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100% ของแต่ละไตรมาสและรายงานผล ทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เครือ. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (เป็นแผน กฟภ.1) 14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟอ.เสนา จำนวน 2 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 3 เครื่อง 14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา กฟอ.เสนา, กฟส.,กฟย. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฟวบ.,กบล., ผมต.,ผบต. ฟวบ.,กบล., ฟวบ.,กบล., ผมต. ฟวบ.,กบล., ผมต.,ผบต. กฟย. ผบพ.,กชข., ฟวบ.,กบล., ผมต.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 14.15 เสร็จรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสาย, รายงานทุกเดือน	กฟอ.เสนา, กฟส. กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.,กชช., ฝบป.,ผกป. ฝบพ.,กชช., ฝบป.,ผบง.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง (เป็นแผน กฟก.1) 1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ และนำเสนอ คณะกรรมการวิชาชีพ กฟข. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา, กฟส.ผักไห่, กฟส.ลาดบัวหลวง ไม่น้อยกว่า 1 ผลงานต่อ กฟฟ.	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.		
		กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.เสนา, กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.		
	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการ ของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณา จัดสรร งบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กฟอ.เสนา,กฟส.ผักไห่,กฟส.ลาดบัวหลวง ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กฟอ.เสนา, กฟส. ทุกแผนก		
	2.3 คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพก.(ภ3) เพื่อมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.		
	2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผล ตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน เป้าหมาย รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.		

4.Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน หน่วยงานละ 1 คน - กฟอ.เสนา จำนวน หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.,ทุกกอง, ฝวธ.(ภ3) กฟอ.เสนา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> กพอ.เสนา จำนวน 9 กิจกรรม 1.กิจกรรมออกกำลังกาย Sports Day ทุกวันพุธ 2.กิจกรรมป้องกันโรค Office syndrome ทุกวันทำการ 3.กิจกรรม Walk rally สามัคคี 1 ครั้ง 4.กิจกรรมแข่งขันกีฬาภายใน 1 ครั้ง 5.จัดให้มีห้องพยาบาล นวดผ่อนคลาย 6.จัดให้มีห้องคาราโอเกะ ทุกพักกลางวันทำการ 7.แจกคู่มือ MK, KFC < ตัวคู่มือ ทุกเดือน 8.เสียงเพลงตามสายช่วงปฏิบัติงาน ทุกวันทำการ 9.กิจกรรมพิเศษตามเทศกาล	กพอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน กพอ.เสนา		
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล ต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกำเป้าหมาย)	กพอ.เสนา	ก.ย.-พ.ย.2560	คณะทำงาน กพอ.เสนา		
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กพอ.เสนา	พ.ย.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน กพอ.เสนา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 (ไตรมาส 2)	กฟอ.เสนา, กฟส., กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		
	2.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จำนวน 170 คน - กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า (เป็นแผน กฟก.1)	กฟอ.เสนา, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		
	2.3 จัดให้มีการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟก.1) (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1, กฟอ.เสนา, กฟส., ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟก.1, ผวธ.(ภ3) กฟอ.เสนา, กฟส.,		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด (เป็นแผน กฟภ.1)	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ, กอก., ฝวธ.(ภ3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด (เป็นแผน กฟก.1) หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จ การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 (เป็นแผน กฟก.1) 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ (เป็นแผน กฟก.1) - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ (เป็นแผน กฟก.1) - หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 (เป็นแผน กฟก.1) 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1 กฟก.1 กฟก.1 กฟก.1 กฟก.1	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 เม.ย.-ต.ค.2560 เม.ย.-ต.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก. กอก. กอก. กอก. กอก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง (เป็นแผน กฟก.1)	กฟก.1	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.		

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ที่ ก.๑ สน.(บท)๐๐๒ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ กฟอ.เสนา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการและการจัดทำรายงานผลดำเนินกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.เสนา

๑. ผจก.กฟอ.เสนา	ประธาน
๒. รจก.(ท,บ)	รองประธาน
๓. วศก.๙	กรรมการ
๔. นบท.๙	กรรมการ
๕. ผชน.๘	กรรมการ
๖. ผจก.กฟส.,กฟย.	กรรมการ
๗. นายแพทย์ พวงเกตุ	กรรมการและเลขานุการ
๘. นายพาทักษ์ พวงบานเย็น	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำ/รายงานแผนปฏิบัติการของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๖๐

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.เสนา

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นายราเชนทร์	สมใจนึก	หัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๒ นางกาญจนา	รัตนวงษ์	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๑.๓ นางจารุณี	ศิริพฤกษ์	อนุกรรมการ
๑.๔ น.ส.จักษณา	ปลื้มปัญญา	อนุกรรมการ
๑.๕ นางอัจฉรา	หลืหมั่น	อนุกรรมการ
๑.๖ นางวิลาวัลย์	จิ๋ววัฒนานนท์	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายรัชต์พล	ทรงงาม	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒.๒ นายสรรค์ชัย	ฉิมมานนท์	อนุกรรมการ
๒.๓ นายชาติชาย	จันทร์สำราญ	อนุกรรมการ
๒.๔ ผ.กฟอ.เสนา		อนุกรรมการ

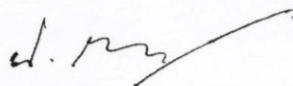
๒.๕	ทผ.กฟฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๒.๖	นายอนุชิต พุดมมงคลเจริญ	อนุกรรมการและเลขานุการ
๓. ด้านกระบวนการภายใน		
๓.๑	นายสนอง สุกวิริย์	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒	นายรัชต์พล ทรงงาม	รองหัวหน้าและอนุกรรมการ
๓.๓	นายสรรค์ชัย ฉิมนันทน์	อนุกรรมการ
๓.๔	นายชาติชาย จันทรสำราญ	อนุกรรมการ
๓.๕	ทผ.กฟอ.เสนา	อนุกรรมการ
๓.๖	ทผ.กฟฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๓.๖	นายพายัพ พวงเกตุ	อนุกรรมการและเลขานุการ
๔. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา		
๔.๑	นายราเชนทร์ สมใจนึก	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒	นางกาญจนา รัตนวงษ์	รองหัวหน้าและอนุกรรมการ
๔.๓	ทผ.กฟอ.เสนา	อนุกรรมการ
๔.๔	ทผ.กฟฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๔.๕	นางนงลักษณ์ นอบน้อม	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		
๕.๑	นายสนอง สุกวิริย์	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒	นายรัชต์พล ทรงงาม	รองหัวหน้าและอนุกรรมการ
๕.๓	ทผ.กฟอ.เสนา	อนุกรรมการ
๕.๓	ทผ.กฟฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๕.๔	นายวีระชัย สมัยมาก	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

๑. จัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติการของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ PEA ปี ๒๕๖๐ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้านตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
๓. เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
๔. กำหนดให้กรรมการแผนปฏิบัติการดูแลแผนงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นไป โดยยกเลิกคำสั่ง ที่ ก.๑ สน.(บท) ๐๔๔/๒๕๕๕

สั่ง ณ วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายปณิธิ กลอยเทพ)

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา