

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานโดยสอดคล้องกับแผนงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง) จ.พระนครศรีอยุธยา โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน หรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กรโดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งานซึ่งทุกหน่วยงานในสายงานฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

การการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา

แผนงานปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
● แผนปฏิบัติการ ปี 2558	
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558	1
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	4
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	5
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	7
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	8
- แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	11
● ด้านการเงิน	13
- แผนงานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	14
- แผนงานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	15
- แผนงานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	16
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	17
- แผนงานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	19
● ด้านลูกค้า	20
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	21
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	25
- แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	26
● ด้านกระบวนการภายใน	31
- แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	32
- แผนงานการบริหารพัสดุ	35
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	37
- แผนงานพัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	40
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	41
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	41
- แผนงานปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	44

แผนงาน ปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

	หน้า
- แผนงานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	46
- แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	47
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	50
- แผนงานลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	54
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	62
- แผนงานโครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟภ.	63
- แผนงานโครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	63
- แผนงานส่งเสริมผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	64
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	65
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	66
- แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	69
- แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	70
- แผนงานการประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	71
- แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	73
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	75
- แผนงานความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ	75
- แผนงานเพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	76
● ภาคผนวก	78
ภาคผนวก ก. แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และตัวชี้วัด (Balanced Scorecard) ของ กฟภ.(พ.ศ.2558-2560)	79
ภาคผนวก ข. บันทึกและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา ประจำปี 2558	84

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

กฟอ.เสนา

มุมมอง	เป้าประสงค์ (กฟก.1)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟอ.	S1.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟอ.			
	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟอ. ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟอ. (Disabling Injury Index : vDI)	I13.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน I13.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน			
	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	I14.2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์			
2. ด้านการเงิน (Finance)	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)	- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) - กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)	F1.1 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) F1.2 งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย, ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)			
	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	F2.1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ F2.2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด F2.3 งานประมวผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	C1.1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า			
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	- Brand Awareness	C2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร C2.2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (กพก.1)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น	I1.1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	I2.1 การบริหารพัสดุ			
	I3 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	I3.1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน I3.2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย			
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	I4.1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) I4.2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) I4.3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า I4.4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า			
	I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	I6.1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง I6.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้า ลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก I6.4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) I6.5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) I6.6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า			
	I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กพก.) - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน	I8.1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (กพก.1)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	L1.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ L1.2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร L1.3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)			
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	L2.1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้			
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	L3.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) L3.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค L3.3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ			
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	L4.1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟภ.
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ กฟภ.
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ตามจำนวนที่ ผสส. กำหนดอย่างน้อย โครงการละ 10 ชุด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า"	กฟภ.1	ม.ค.-ก.ย.2558	กฟอ.เสนา กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

- ไม่มากกว่า 0.1138
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 100% ของพนักงานทั้งหมด	กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.,ผปบ ผกบ. กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงาน และชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการ คปส. กฟอ.เสนา		
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย กฟอ.เสนา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ก.ย.2558	คณะกรรมการ คปส. กฟอ.เสนา		
	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้งสำรวจ ปรับปรุง การพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย กฟอ.เสนา จำนวน 15 วงจร-กม. กฟส.ผักไห่ จำนวน 10 วงจร-กม. กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 10 วงจร-กม.	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผ.บ. ผ.ก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) กฟอ.เสนา จำนวน 25 คน (วิทยาลัยการอาชีพเสนา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย กฟอ.เสนา จำนวน 1,000 ครัวเรือน 2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โรงเรียน (กฟก.1 กำหนด) 2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่าย กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและ ประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 15 คน เป็นเวลา 1 วัน(กฟก.1กำหนด)	กฟอ.เสนา กฟส. กฟย. กฟอ.เสนา กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป. ผบต.,ผกบ. กฟย. ผบค.,ผปป. ผบค.,ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ 1 อบต./เทศบาล เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 อบต./เทศบาล(กฟภ.1กำหนด)	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป.		
	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟอ.เสนา ละไม่น้อยกว่า 25 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 25 คน(กฟภ.1กำหนด)	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา กฟผ. เป้าหมาย 100% ของพนักงานที่เพิ่มขึ้นในปี 2558	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 กิจกรรม	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต.		

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์
(Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์
(Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน จำนวน ล้านบาท	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.,กบญ.	-	-
หมายเหตุ กฟผ.เสนา ยังคงตามแผนของ กฟผ.1 ไว้ เพื่อสนับสนุนข้อมูลรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ให้กฟผ.1						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- วิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ร้อยละ	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กบญ.	-	-
หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงตามแผนของ กฟก.1 ไว้ เพื่อสนับสนุนวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ให้ กฟก.1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2558) - ประเภทรายการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรายการวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทรายการเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทรายการเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ., กษช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.ผักไห่ กฟส.ลาดบัวหลวง	-	-
	2.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> 100% จากการแจ้งหนี้	กฟอ.เสนา	ม.ค. - มี.ค.2558	ฝบ., กบล., ฝบพ., กบุญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.ผักไห่ กฟส.ลาดบัวหลวง	-	-

หมายเหตุ กฟอ.เสนา ดำเนินการตามเป้าหมายของ กฟภ.1 โดยมีคณะทำงานติดตามหนี้ กฟอ.เสนา และ กฟฟ.ในสังกัดเป็นผู้รับผิดชอบ

หมายเหตุ กฟอ.เสนา ดำเนินการติดตามหนี้ให้ได้ 100 โดยแผนก ผบป.และ ผบง.เป็นผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.เสนา	ต.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.ผักไห่ กฟส.ลาดบัวหลวง	-	-
	2.4 .ดำเนินการให้เข้าที่ดินและหรือสิ่งปลูกสร้าง <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า เขตละ 1 แห่ง	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กกค. กฟอ.เสนา	-	-
				หมายเหตุ กฟอ.เสนา ดำเนินการให้เข้าที่ดินโดยแผนก ผบห. เป็นผู้รับผิดชอบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- รายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน ล้านบาท	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝบพ.,กบญ.	-	-
หมายเหตุ กฟผ.เสนา ยังคงตามแผนของ กฟผ.1 ไว้ เพื่อสนับสนุนรายงานผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน						

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจโดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า SPP	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงาน กพอ.เสนา - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผลปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2/2558 1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง จากใช้บริการ 15 วัน) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กพอ.เสนา /กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> กพอ.เสนา /กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	กพอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ลูกค้ายกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม ขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย จำนวน 3 ราย/ไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.3 นำเสียงลูกค้าจากช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้ามาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 กฟภ. Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงาน กฟอ.เสนา - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผลเขตละ 1 กฟฟ. ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.เสนา	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบป.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงาน กฟอ.เสนา กำหนด พัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาระบบงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> กำหนดพัฒนาระบบการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.เสนา	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบค.,ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่องของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟอ.เสนา เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.เสนา	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผบค.	-	-
	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนดกับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยียนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> บริษัท นิโปร (ประเทศไทย) จำกัด 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> บริษัทเพียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่(1991) 2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 20 ราย	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป		
		กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป.,ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช. ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟอ.เสนา ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 24 ราย 2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 20 ราย	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.,ผปป. ผกป.,ผบต. ผบค.,พนักงานKAM ผบต.		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ซื้อไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการ ผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1/2558	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website (Internet) ของ กพอ.เสนา/กฟส. เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟภ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานฯ กำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ตามรูปแบบที่คณะทำงานสายงานฯ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับ ชก., ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กพอ.เสนา กฟส. กพอ.เสนา กฟส. กพอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	พคค.,ผบค. ผบต. ผู้บริหาร ผชน.9(บ) ผู้บริหาร ผชน.9(บ)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงาน กพอ.เสนา <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานได้ *การรายงานระบุจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.6 สำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> กพอ.เสนา จำนวน 5 กม. กฟส.ผักไห่ จำนวน 3 กม. กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 3 กม.	กพอ.เสนา กฟส. กพอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	พคค. ผบป. ผกป.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2.เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุล่วงหน้า <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บผลรายงานทุกเดือน	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ลดมูลค่าพืชไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพืชไม่เคลื่อนไหว	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคบ.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 บริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก ทุกแผนก		
	1.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ไม่มีไฟใช้ (รฟค.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส.,ผปป. ผกป.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟอ.เสนา และ กฟส. ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.	คณะทำงาน ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุกแผนก	กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการทุกแผนก		
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - กฟภ. Call Center	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กพอ.เสนา/กฟส. - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558 3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลไปแล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ร้องถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา	เม.ย.-มิ.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก คณะทำงาน ทีมงาน PQ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการคอมพิวเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟอ.เสนา และ กฟฟ.ในสังกัด	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต. กฟย.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocal Core) เข้าใช้งาน โดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย กฟอ.เสนา ร้อยละ 95 1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย กฟอ.เสนา ร้อยละ 95	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	พคค. ผมต. ผบต. กฟย. ผปบ. ผกป. กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่าง ระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจาก ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย กฟอ.เสนา ร้อยละ 95	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป.		
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟอ.เสนา เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย กฟอ.เสนา ร้อยละ 80	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.		
	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการ ในแผนปฏิบัติการต้องได้แก่ คสจ.7,คชพ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของ กฟอ.เสนาและ กฟฟ.ในสังกัด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ..2558 2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง 2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไฟดับ เป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2/2558	กฟอ.เสนา กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มิ.ย.2558	ศพบ. ศพบ. ผกป. ศพบ. ผกป. ศพบ.,ผกส. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.6.2 ตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อสาย โดยใช้กล้องส่องความร้อน ในระบบจำหน่าย 22 เควี., 115 เควี. โหลดตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป ทุกฟีดเดอร์ 1. ระบบ 22 เควี ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด ตั้งแต่ 5 MW. ขึ้นไป กฟอ.เสนา จำนวน 3 ฟีดเดอร์ สถานีไฟฟ้าเสนา ฟีดเดอร์ 3 สถานีไฟฟ้าบางไทร ฟีดเดอร์ 5, 8 2. ระบบ 115 เควี. ทุกวงจร ระยะทาง รวม 179.84 วงจร-กม. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส 2.7 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย 22 เควี. (Patrol Man) กฟอ.เสนา จำนวน 671 วงจร-กม. กฟส.ผักไห่ จำนวน 149 วงจร-กม. กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 580 วงจร-กม. <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 1400 วงจร-กม.	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ศพบ. ผกป. ศพบ. ผกป. กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	2.8 ตรวจสอบและบำรุงรักษาสายส่ง 115 เควี. (Patrol Man) กฟอ.เสนา จำนวน 98 วงจร-กม. กฟส.ผักไห่ จำนวน 37 วงจร-กม. กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 44 วงจร-กม. <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนาจำนวน 179 วงจร-กม.	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป.		
	2.9 งานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย 22 เควี. กฟอ.เสนา จำนวน 671 วงจร-กม. กฟส.ผักไห่ จำนวน 149 วงจร-กม. กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 580 วงจร-กม. <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 1400 วงจร-กม.	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป.		
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟอ.เสนา และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 1,354 เครื่อง	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟอ.เสนา จำนวน 659 เครื่อง (1 เฟส 325 เครื่อง, 3 เฟส 334 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 99 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 231 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 231 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 98 เครื่อง กฟส.ผักไห่ จำนวน 174 เครื่อง (1 เฟส 84 เครื่อง, 3 เฟส 90 เครื่อง) - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 26 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 61 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 61 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 26 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 521 เครื่อง 1 เฟส 353 เครื่อง, 3 เฟส 168 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 79 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 182 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 182 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 78 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100 % และรายงานผลทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่าย แรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จากข้อ 4.1.1 ทุกเครื่อง ที่ Unbalance เกิน 25% กฟอ.เสนา และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 96 เครื่อง กฟอ.เสนา จำนวน 42 เครื่อง กฟส.ผักไห่ จำนวน 13 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 41 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100 % และรายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ กฟอ.เสนา และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 36 เครื่อง กฟอ.เสนา จำนวน 28 เครื่อง กฟส.ผักไห่ จำนวน 3 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 5 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100 % และรายงานผลทุกเดือน	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ศพบ. ผกป. ศพบ. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ติดตั้งตามแผนที่ กฟก.1 กำหนดให้ 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50% ของฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW และรายงานผลทุกเดือน 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.เสนา จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ศพบ. ผกป. ศพบ. ผกป. ศพบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย 100% แลรายงานผลทุกเดือน 5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง เป้าหมาย 100% แลรายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย 100% แลรายงานผลทุกเดือน 5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย 100% แลรายงานผลทุกเดือน	กฟอ.เสนา กฟส. กฟย. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย. กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.,ผบป. ผบต.,ผบง. กฟย. ผมต.,ผบป. ผบต.,ผบง. กฟย. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กพย.บางบาล จำนวน 2,850 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 427 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 998 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 998 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 427 เครื่อง กพย.บางซ้าย จำนวน 921 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 139 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 322 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 322 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 138 เครื่อง กฟส.ผักไห่ จำนวน 3,594 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 539 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,258 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,258 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 539 เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 3,038 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 455 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,064 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 1,064 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 455 เครื่อง กฟย.บางไทร จำนวน 2,257 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 339 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 790 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 790 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 338 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100% ของแต่ละไตรมาสและรายงานผล ทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟอ.เสนาและกฟฟ.ในสังกัด จำนวน 772 เครื่อง กฟอ.เสนา จำนวน 320 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 48 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 112 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 112 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 48 เครื่อง กฟย.บางบาล จำนวน 130 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 18 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 42 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 42 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 18 เครื่อง กฟย.บางซ้าย จำนวน 42 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 8 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 18 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 18 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 8 เครื่อง	กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต. กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟส.ผักไห่ จำนวน 95 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 14 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 34 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 34 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 13 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 124 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 15 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 38 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 38 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 15 เครื่อง กฟย.บางไทร จำนวน 61 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 12 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 28 เครื่อง - ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 35 เป็นจำนวน 28 เครื่อง - ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 15 เป็นจำนวน 12 เครื่อง เป้าหมาย 100% ของแต่ละไตรมาสและรายปีในผลทุกปี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> 100% และรายงานผลทุกเดือน 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS กฟอ.เสนา จำนวน 199 เครื่อง กฟส.ผักไห่ จำนวน 40 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 162 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100% และรายงานผลทุกเดือน 5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์خنแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟอ.เสนา จำนวน 2 เครื่อง กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 3 เครื่อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 เครื่อง และรายงานผลปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป <u>เป้าหมาย</u> 100% และรายงานผลทุกเดือน 5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> 100% และรายงานผลทุกเดือน 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> 100% และรายงานผลทุกเดือน 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> 100% และรายงานผลทุกเดือน	กฟอ.เสนา กฟส. กฟย. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย. กฟอ.เสนา กฟส. กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต.,ผบป. ผบต.,ผบง. กฟย. ผมต.,ผบป. ผบต.,ผบง. กฟย. ผมต.,ผบป.,ผบป. ผบต.,ผบง.,ผกป. กฟย. ผมต.,ผบป. ผบต.,ผบง. กฟย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย 100%</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย 100%</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.	กฟอ.เสนา กฟส. กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 3 โครงการ
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน กฟผ.	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ กฟผ. ตามที่ได้รับการจัดสรรจาก กฟผ.1 <u>เป้าหมาย</u> 100% ตามที่ได้รับการจัดสรร	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ.,ผกส. ผกป.		
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจาก กฟผ.1 <u>เป้าหมาย</u> 100% ตามที่ได้รับการจัดสรร	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 200 MW.
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)
7. เป้าหมาย

- ตามที่ กฟภ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟอ.เสนา กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต.	-	-

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.	-	-
หมายเหตุ กฟผ.เสนา ยังคงแผนของ กฟผ.1 ไว้และดำเนินการประสานงานแผนกที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามแผนฝึกอบรมของ กฟผ.1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาส่งเสริมการค้า เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 182 คน * กฟฟ.ชั้น1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 300 คน 1.3.2 ลูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 282 คน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กบส., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ผบป,ผบค.		
		<u>หมายเหตุ</u> กฟอ.เสนา จัดส่งพนักงาน/ลูกจ้าง จำนวน 5 คน ซึ่งประกอบด้วย ผบค.จำนวน 2 คน และ ผบป.จำนวน 3 คน เข้ารับการอบรมต่อไป				
		กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ผกส.,ผบป.,ผมต.		
		<u>หมายเหตุ</u> กฟอ.เสนา จัดส่งพนักงาน ผกส./ผบป./ผมต. เพื่อเข้ารับการอบรมต่อไป				
		กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ.,กาว., กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบป.		
		<u>หมายเหตุ</u> กฟอ.เสนา จัดส่งพนักงาน ผบป.เพื่อเข้ารับการอบรมต่อไป				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการรวบรวม และจัดการเสียงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 78 คน * กฟข. , กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	17 กพ.2558	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝวธ.(ภ3) ผู้บริหาร	และ Key Account	หมายเหตุ กฟอ.เสนา ได้รับการอบรมผ่านทาง Video Conference เรื่องการ สร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าแล้ว ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 ตามบันทึกที่ ก.1 กบล.(ลค)265/2558 ลว.9 กพ.2558 สำหรับ กฟอ.เสนา มี ผู้เข้าร่วมประชุมคือ นายปณิธิ กลอยเทพ ผจก.,นายราเชนทร์ สมใจนิก ชจก., นายพ่ายัพ พวงเกตุ วศก.ผบค. และนายศิริพงษ์ ทองจรัส วศก.ผกส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 คน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟก.1, ฝบก.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., ฝวธ.(ภ3)		
		หมายเหตุ กฟอ.เสนา จัดเตรียมผู้บริหารเข้ารับการอบรมต่อไป				
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ สายงานฯ และ กฟข. - ตั้งคณะทำงานฯ ประจำสายงานฯ และ กฟข. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ เพื่อการ ถ่ายทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 คน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟก.1, ฝวบ.,กบล., ฝวธ.(ภ3)		
		หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้เพื่อเตรียมนำระบบการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) มาใช้ในองค์กร				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก. ผบป.,ผบค.		
		หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้และดำเนินการประสานงานแผนก ผบป. จำนวน 1 คน และ ผมต. จำนวน 1 คน เพื่อจัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมต่อไป				
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อหรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก.		
		หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้ แต่เนื่องจากพื้นที่รับผิดชอบของ กฟอ.เสนา ไม่มีพื้นที่ติดต่อหรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ
พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ
พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟผ.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กอก. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. หม.ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชน นักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 กฟผ. Pro & กฟผ. Guru Workshop <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ	หมายเหตุ กฟผ.เสนา จะประสานงานทุกแผนก เพื่อจัดส่งพนักงานแผนกละ 1 คน เข้ารับการอบรมต่อไป				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม 1.Happ Body มีการออกกำลังกาย 2.Happ Relax มีเปิดเพลงระหว่างปฏิบัติงาน มีการจัดงานวันเกิดให้พนักงาน/ลูกจ้างเดือนละ 1 ครั้ง มีการร้องเพลงคาราโอเกะ 3.Happ Money ให้พนักงานยืมเงินชมรมคณะแม่บ้าน กพภ.	กพอ.เสนา	ทุกวันพุธ ทุกวัน ทุกวันศุกร์(ศุกร์ที่ 2 ของเดือน) ทุกวันศุกร์(ศุกร์ที่ 2 ของเดือน) ทุกเดือน	กอก. กพฟ.ชั้น 1-3 กพส. ผวธ.(ภ3) คณะทำงาน กพอ.เสนา		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 29 คน * กฟข., หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.1, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กอก. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฟวธ.(ภ3) ผชน.9(ท)		
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1	กฟอ.เสนา	ทุกไตรมาสเป็น เกณฑ์ชี้วัด	กฟอ.,ฟวธ.(ภ3) กฟอ.เสนา พนักงานสร้าง ความสุข		
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2558	กฟอ.เสนา	พ.ย.-ธ.ค.2558	กอก.,ฟวธ.(ภ3) คณะทำงาน		

หมายเหตุ กฟอ.เสนา จะดำเนินการประสานงานโดยจัดส่ง ผชน.9 (ท) เข้ารับการอบรมตามแผนฝึกอบรมปี 2558

หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้และได้กำหนดให้นายศักดิ์สิทธิ์ กลัดป้อม ชผ.กป.กฟส.ลาดบัวหลวง เป็นผู้สรุปผล

หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้และได้กำหนดให้คณะทำงาน เป็นผู้ทบทวนและจัดทำแผนส่งเสริม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค <u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	2.1 สนับสนุนให้พนักงาน/ลูกจ้างตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงาน/ลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟอ.เสนา	เมย.-พค.58	กฟอ.,กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.,ฝวธ.(ภ3) ทผ.ทุกแผนก กฟส.และ กฟย.	งบทำการ	
	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ของหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ อช., อฝ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง, กฟฟ., กฟส. ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อฝ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟอ.เสนา	ม.ค.-มี.ค.2558	ฝวบ,ฝบพ,ฝปป,ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. กฟอ.เสนา,คณะทำงาน เลขาฯ	-	-
		กฟอ.เสนา	ม.ค.-ธ.ค.2558	ฝวบ,ฝบพ,ฝปป,ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส. กฟอ.เสนา,คณะทำงาน เลขาฯ		

หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้ และ ผบห.ได้กำหนดให้เข้ารับการตรวจดังนี้ ผบค.จำนวน 5 คน, ผมต.จำนวน 5 คน, ผปป.จำนวน 12 คน, ผกส.จำนวน 6 คน,ผปป.จำนวน 7 คน,ผคบ.จำนวน 3 คน, ผบห.จำนวน 5 คน กฟย.บางบาล จำนวน 5 คน,กฟย.บางซ้าย จำนวน 1 คน,กฟส.ผักไห่ จำนวน 12 คน และ กฟส.ลาดบัวหลวง จำนวน 12 คน รวมทั้งสิ้น 73 คน

หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้ และหลังจาก ผจก.เสนา ลงนามรับข้อตกลงจาก อช.แล้ว กฟอ.เสนา จะเชิญ ทผ.และ กฟฟ.ในสังกัดลงนามรับข้อตกลงจาก ผจก.ต่อไปและได้มอบหมายให้นายพายุภักษ์ พวงบานเย็น วศก. ผมต.เป็นเลขาคณะทำงานติดตามประเมินผลค่า KPI

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
5. เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.1	พค.2558	กอก. ผมต.		
		หมายเหตุ กฟอ.เสนา ยังคงแผน กฟก.1 ไว้และเข้าร่วมนำเสนอผลงานนวัตกรรม จำนวน 1 ครั้ง โดยมอบหมายให้ ผมต.เป็นผู้ส่งผลงาน				

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



วิสัยทัศน์ กฟผ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Social

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

Customer

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

Internal

1

เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

- I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
- I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

- I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

- I5 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

7

เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

- I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
- I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- I9 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน
- I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

- I11 ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร
- I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

5

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- I13 ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน
- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

Learning and Growth

4

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

- L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

8

เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

- L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ส)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รผก.(บ)
				ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รผก.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รผก.(บ)
				รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รผก.(บ)
Customer	-	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(จ3)
			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รผก.(ส)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ธส)
			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รผก.(อ)
				ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(อ)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะทำงานจัดทำแผนการบริการลูกค้า
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ว)
		พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รพท.(คฟ)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รพท.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	39.542	35.667	31.042	รพท.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	221.2	198.73	181.08	รพท.(คฟ)
				ร้อยละของหน่วยสูญเสีย(Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รพท.(คฟ)
				การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รพท.(ว)
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ว)
	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านการพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รพท.(ว)
			18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รพท.(ว)
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอเอเอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รพท.(ว)
	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันมาตรการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รพท.(ส)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/ จำนวน ผู้ใช้ไฟ/ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(ว)
				ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟผ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(ว)
			I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ม)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟผ.	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(ว)

ภาคผนวก ข.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ที่ ก.๑ สบ.(บท) ๐๕๕ /๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๕๘

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติและการจัดทำรายงานผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๕๗ ดังนี้

ก.คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา

๑.ผจก.กฟอ.เสนา	ประธาน
๒.ชจก.(ท,บ)	รองประธาน
๓.ผชน.๔(ท,บ)	กรรมการ
๔.ผจก.กฟส.,กฟย.	กรรมการ
๕.นายแพทย์ พวงเกิด	กรรมการและเลขานุการ
๖.น.ส.ณัฐพัชร ธัญญาเจริญศักดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่วางนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา ประจำปี ๒๕๕๘

ข.คณะกรรมการแผนปฏิบัติของ กฟอ.เสนา

๑.ด้านการเงิน

๑.นายราเชนทร์ สมใจนิ่ม	หัวหน้าคณะกรรมการ
๑.นางพิศมัย สุภาพล	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๑.นางจากรณี ศิริพฤกษ์	อนุกรรมการ
๑.น.ส.จักษณา ปลื้มปัญญา	อนุกรรมการ
๑.นางอัจฉรา หลีหมั่น	อนุกรรมการ
๑.นางวิลาวัลย์ จิววัฒนานนท์	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒.ด้านลูกค้า

๒.นายสมเกียรติ ฤทธิจันทร์	หัวหน้าคณะกรรมการ
๒.นายประเสริฐ คงอด	อนุกรรมการ
๒.นายบุญเลิศ โพธิ์ประดิษฐ์	อนุกรรมการ
๒.ทพ.ทุกแผนก กฟอ.เสนา และ กฟฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๒.นายอนุชิต พุฒิมงคลเจริญ	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓.ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑นายสมเกียรติ ฤทธิจันทร์	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒นายสุทธิพันธุ์ ชูตินันท์	รองหัวหน้าและอนุกรรมการ
๓.๓นายประเสริฐ คงถอด	อนุกรรมการ
๓.๔นายบุญเลิศ โพธิ์ประดิษฐ์	อนุกรรมการ
๓.๕พ.ท.ทุกแผนก กพอ.เสนา และ กพฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๓.๖นายพ่ายพิ พวงเกตุ	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

๔.๑นายราเชนทร์ สมใจนิก	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒นางพิศมัย สุภาผล	รองหัวหน้าและอนุกรรมการ
๔.๓พ.ท.ทุกแผนก กพอ.เสนา และ กพฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๔.๔นางนงลักษณ์ นอบน้อม	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕.ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑นายสมเกียรติ ฤทธิจันทร์	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒นายสุทธิพันธุ์ ชูตินันท์	รองหัวหน้าและอนุกรรมการ
๕.๓พ.ท.ทุกแผนก กพอ.เสนา และ กพฟ.ในสังกัด	อนุกรรมการ
๕.๔นายวีระชัย สมัยมาก	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

- ๑.จัดทำแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติของ กพอ.เสนา ประจำปี ๒๕๕๘
- ๒.ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ PEA ปี ๒๕๕๘ ที่มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้านตามหลัก Balanced Scorecard และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๓.เร่งรัดการดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน
- ๔.กำหนดให้กรรมการแผนปฏิบัติดูแลแผนงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป โดยยกเลิกคำสั่งที่ ก.๑ สน.(บท) ๐๑๗/๒๕๕๗ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๗

SCAN

สั่ง ณ วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๗

12 ธ.ค. 2557

ที่ ก.๑ สน.(บท) - ๒๒๖๕/๒๕๕๗

เรียน ขจก.,ผชน.๙,ทพ.กพฟ.ในสังกัด
เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายปณิธิ กลอยเทพ)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอเสนา

(นายปณิธิ กลอยเทพ)

ผจก.กพอ.เสนา
11 ส.ค. 2557